



Kerntaak

B1-K1: Onderzoekt de customer journey

Titels

Commerciële calculaties
Communicatie
Customer Relations
Marketing
Marketing en communicatie
Marktonderzoek
Office & management support
Online marketing

Kerntaak

B1-K2: Verzorgt marketing-en communicatie-activiteiten

Titels

Commerciële calculaties
Communicatie
Customer Relations
Marketing
Marketing en communicatie
Online marketing

Kerntaak

B1-K1: Onderzoekt de customer journey

Werkproces

B1-K1-W1: Brengt de marktpositie van de onderneming in kaart

Titel

Commerciële calculaties

Communicatie

Customer Relations

Marketing

Marktonderzoek

Online marketing

Modules

COCA01 Balans en financieringsvormen
COCA02 Begroten
COCA03 Kostprijs
COCA04 Verkoopprijs
COCA05 Kengetallen
COCA06 Omzet- en accountanalyse
COCA07 Marktanalyse

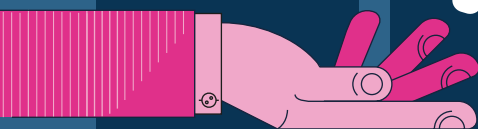
CO02 Communicatiestrategie

CR01 Verkoopcyclus

MAR04 Concurrentie
MAR05 Marketingmodellen
MAR06 Marketingbeleid en organisatie
MAR07 Marketingplan en SWOT-analyse

MO01 Marktonderzoek
MO02 Methoden van marktonderzoek
MO03 Het onderzoeksplan
MO04 Een goede vragenlijst
MO05 Tabellen en grafieken
MO06 Centrummaten, meetniveaus en datasets
MO07 De steekproef
MO08 Betrouwbaarheidsinterval en indexcijfers

OM07 Data en online marktonderzoek



B1-K1: Onderzoekt de customer journey

B1-K1-W2: Analyseert de customer journey

Communicatie

Commerciële calculaties

Customer relations

Marketing

Online marketing

MAR02 Marketingsituaties
MAR03 Klantgedrag

COCA07 Marktanalyse

CR02 Koopgedragmodellen
CR03 Verkoopgesprekken en vraagtechnieken
CR05 De klant is koning
CR06 Customer Relationship management
CR07 Recht op service
CR08 Klantcontact en regels

MAR02 Marketingsituaties

OM07 Data en online marktonderzoek

B1-K1: Onderzoekt de customer journey

B1-K1-W3
Vertaalt trends en ontwikkelingen naar commerciële kansen

Communicatie

Marketing

Marketing en communicatie

Online marketing

CO01 Communicatie
CO02 Communicatiestrategieën
CO03 Interne communicatie
CO04 Externe communicatie en voorlichting
CO05 Conceptontwikkeling
CO06 Contentontwikkeling en redactie

MAR05 Marketingmodellen

MEC01 Marketing en communicatie
MEC02 Product
MEC03 Prijsbeleid
MEC04 Distributie
MEC05 Online marketing
MEC06 Social Media
MEC07 Offline marketingcommunicatie

OM01 Online Advertising
OM02 Zoekmachinemarketing
OM03 E-mailmarketing
OM04 Websites
OM05 Contentmarketing

B1-K1: Onderzoekt de customer journey

B1-K1-W4: Brengt het commerciële aanbod van de onderneming in kaart

Marketing

MAR06 Marketingbeleid en organisatie
MAR07 Marketingplan en SWOT-analyse



B1-K1: Onderzoekt de customer journey

B1-K1-W5: Doet verbetervoorstellen voor verkoop, marketing en/of marktwerking

Communicatie

Marketing

Marketing en communicatie

Office & management support

Online Marketing

Alle modules

Alle modules

Alle modules

OMS01 Mondelinge communicatie
OMS02 Schriftelijke communicatie

Alle modules

B1-K2: Verzorgt marketing- en communicatie-activiteiten

B1-K2-W1: Inventariseert wensen en behoeften

Commerciële calculaties

Communicatie

Marketing

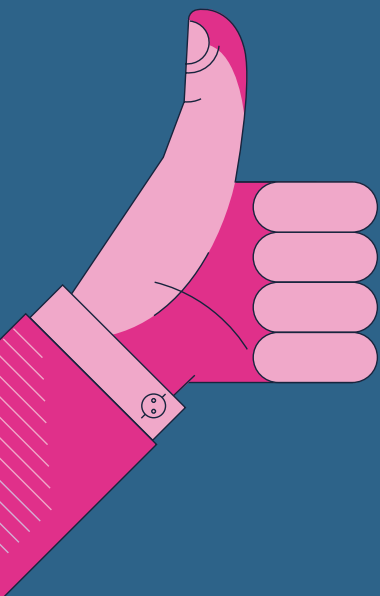
Online marketing

COCA01 Balans en financieringsvormen
COCA02 Begroten
COCA03 Kostprijs
COCA04 Verkoopprijs
COCA05 Kengetallen

CO01 Communicatie
CO02 Communicatiestrategieën
CO03 Interne communicatie
CO04 Externe communicatie en voorlichting
CO05 Conceptontwikkeling
CO06 Contentontwikkeling en redactie

MAR01 Klantgedrag
MAR02 Marketingsituaties
MAR05 Marketingmodellen
MAR07 Marketingplan en SWOT-analyse

OM01 Online Advertising
OM02 Zoekmachinemarketing
OM03 E-mailmarketing
OM04 Websites
OM05 Contentmarketing
OM06 Analytics
OM07 Data en online marktonderzoek



B1-K2: Verzorgt marketing-en communicatie-activiteiten

B1-K2-W2: Voert marketing-en communicatie-activiteiten uit

Communicatie

Customer relations

Marketing

Marketing en communicatie

Online marketing

CO01 Communicatie
CO02 Communicatiestrategieën
CO05 Conceptontwikkeling
CO06 Contentontwikkeling en redactie

CR07 Recht op service
CR08 Klantcontact en regels

MAR05 Marketingmodellen
MAR06 Marketingbeleid en organisatie

MEC01 Marketing en communicatie
MEC02 Product
MEC03 Prijsbeleid
MEC04 Distributie
MEC05 Online marketing
MEC06 Social Media
MEC07 Offline marketingcommunicatie

OM03 E-mailmarketing
OM04 Websites
OM05 Contentmarketing

B1-K2: Verzorgt marketing-en communicatie-activiteiten

B1-K2-W3 Voert webcare uit

Communicatie

Customer relations

Marketing

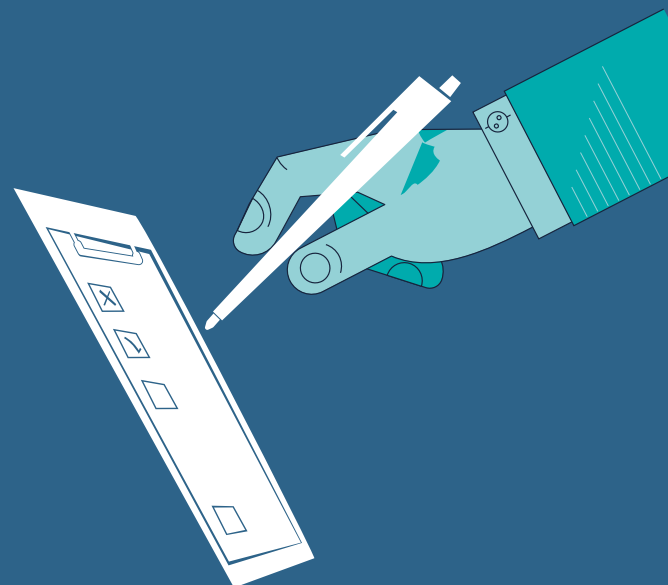
Marketing en communicatie

CO03 Interne communicatie
CO04 Externe communicatie en voorlichting
CO06 Contentontwikkeling en redactie

CR07 Recht op service

CO01 Communicatie

MEC01 Marketing en communicatie
MEC02 Product
MEC03 Prijsbeleid
MEC04 Distributie
MEC05 Online marketing
MEC06 Social Media
MEC07 Offline marketingcommunicatie



Kennisinformatie
t.b.v
praktijkexamen
P1 Commercieel
medewerker

P1-K1: Voert een
commercieel traject
uit

Communicatie

Customer Relations

Marketing en
communicatie

Marketing

Online marketing

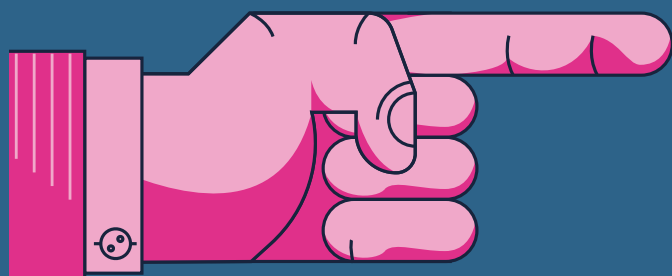
CO01 Communicatie
CO02 Communicatiestrategie

CR02 Koopgedragmodellen
CR03 Verkoopgesprekken en
vraagtechnieken
CR04 Offerte, onderhandelen en order
CR06 Customer Relationship
Management
CR08 Klantcontact en regels

MEC02 Product
MEC03 Prijsbeleid
MEC04 Distributie
MEC05 Online marketing
MEC07 Offline marketingcommunicatie

MAR03 Klantgedrag
MAR05 Marketingmodellen
MAR07 Marketingplan en SWOT-analyse

OM01 Online advertising
OM02 Zoekmachinemarketing
OM03 E-mailmarketing
OM04 Webistes
OM05 Contentmarketing
OM06 Analytics



Kennisexamen
marketing en sales
KE1

P2-K2: Verricht
commerciële,
netwerk-en acquisi-
tieactiviteiten

P3-K2: Voert
digitale
operationele
activiteiten uit

P4-K2: Voert een
commercieel traject
uit

P5-K3: Voert een
commercieel traject
uit

P6-K3: Voert een
commercieel traject
uit

Algemene
economie

Accountmanage-
ment en analyses

Communicatie

Customer Relations

Marketing en
communicatie

Marketing

Online marketing

AE06 Handel

AA01 Accounts
AA02 Inkoop en logistiek
AA03 De salesorganisatie

CO01 Communicatie
CO02 Communicatiestrategie

CRO2 Koopgedragmodellen
CRO3 Verkoopgesprekken en
vraagtechnieken
CRO4 Offerte, onderhandelen en order
CRO6 Customer Relationship
Management
CRO8 Klantcontact en regels

MEC02 Product
MEC03 Prijsbeleid
MEC04 Distributie
MEC05 Online marketing
MEC07 Offline marketingcommunicatie

MAR03 Klantgedrag
MAR05 Marketingmodellen
MAR07 Marketingplan en SWOT-analyse

OM01 Online advertising
OM02 Zoekmachinemarketing
OM03 E-mailmarketing
OM04 Webistes
OM05 Contentmarketing
OM06 Analytics



Beroepsgericht rekenen JAM VE9 P4-K1: Voert het accountmanagement uit en beheert relaties

Kan accountanalyses uitvoeren

Kan marktomvang,
- potentieel,
- aandeel en servicegraad berekenen

Kan een begroting maken

Kan een kostprijs berekenen

Kan een break-evenanalyse maken

Kan commerciële calculaties uitvoeren

Kan commerciële rekenvaardigheid toepassen, zoals berekenen van tarieven, prijzen, kosten, verkoopresultaat

Accountmanagement en analyses

Commerciële calculaties

Online Marketing

AA06 Accountanalyse en accountbeheer

COCA01 Balans en financieringsvormen
COCA02 Begroten
COCA03 Kostprijs
COCA04 Verkoopprijs
COCA05 Kengetallen
COCA06 Omzet- en accountanalyse
COCA07 Marktanalyse

OM06 Analytics

