

De nationale logowedstrijd

MIXED
MIXED



Droom jij ervan om een eigen bedrijf te starten? Dan heb je een sterke uitstraling nodig om op te vallen. Een goed logo helpt klanten om jouw bedrijf meteen te herkennen en te begrijpen waar je voor staat. In deze wedstrijd krijg je de kans om jouw bedrijf tot leven te brengen met een pakkende naam en een uniek logo. Je presenteert jouw ontwerp in een overtuigende pitch. Ga aan de slag en laat jouw creativiteit zien. Wie weet win jij met je logo en pitch wel een van de vette bol.com-cadeaukaarten én een meet-and-greet met de pitchqueen van Nederland; Nathalie Mangelaars! Succes!

1

Jouw bedrijf



In deze opdracht ga je stap voor stap jouw bedrijfsidee uitwerken. Wat ga je verkopen, wie zijn je klanten en wat maakt jouw bedrijf uniek? Door hierover na te denken, zet je de eerste stappen in ondernemerschap!

Daarnaast ga je een moodboard maken om jouw bedrijf visueel in beeld te brengen. Een moodboard is een creatieve collage waarin je met plaatjes, kleuren en woorden jouw ideeën laat zien. Dit helpt je om een duidelijk beeld te krijgen van hoe jouw bedrijf eruit komt te zien en helpt je bij het bedenken van een passende naam en het ontwerpen van een krachtig logo.

► Leerdoelen

Je werkt in deze praktische opdracht aan de volgende leerdoelen:

- ✘ Je kunt een eigen bedrijf bedenken en omschrijven.
- ✘ Je kunt uitleggen wat jouw bedrijf verkoopt en wie jouw klanten zijn.
- ✘ Je kunt beschrijven waarom klanten juist bij jouw bedrijf zouden kopen.
- ✘ Je kunt nadenken over waar jouw bedrijf gevestigd is en hoe je jouw klanten bereikt.
- ✘ Je kunt onderzoeken welke andere bedrijven hetzelfde aanbieden en bedenken hoe jij je kunt onderscheiden.
- ✘ Je kunt jouw ideeën visueel maken met een moodboard.



► Bron

Website Kamer van Koophandel: een eigen bedrijf starten

► Dit heb je nodig

Tekstverwerkingsprogramma of kladblaadje

Groot vel papier

Schaar

Lijm

Stiften of pen

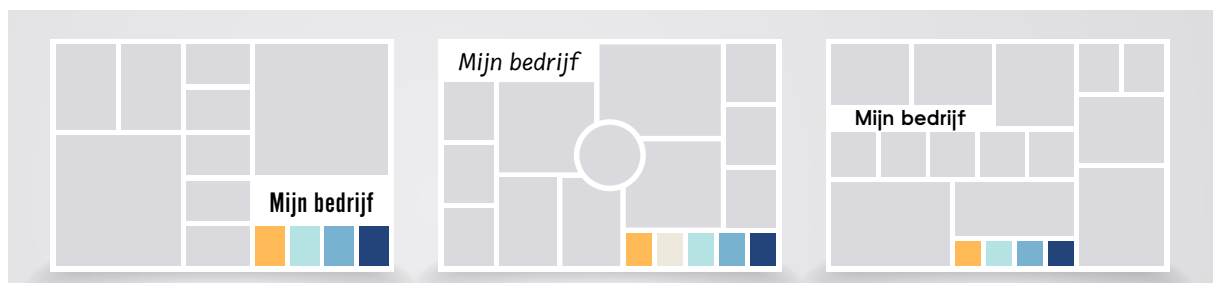


Vind je het lastig om te bedenken wat voor bedrijf je wilt starten? Denk dan na over je hobby's en interesses. Wat vind je leuk om te doen? Waar ben je goed in? Je kunt ook kijken naar problemen in jouw omgeving en bedenken hoe jij die kunt oplossen met een product of dienst. Vraag vrienden of familie om mee te denken of zoek inspiratie online.



► Instructie

- Beschrijf eerst jouw bedrijf aan de hand van de volgende onderdelen:
 - ✖ **Product of dienst:** wat ga je verkopen? Beschrijf kort jouw product of dienst.
 - ✖ **Doelgroep:** voor wie is jouw product of dienst bedoeld? Denk aan leeftijd, interesses en locatie.
 - ✖ **Unique Buying Reasons (UBR's):** waarom zouden klanten juist bij jou kopen? Wat maakt jouw bedrijf uniek?
 - ✖ **Locatie:** waar ga je jouw bedrijf vestigen? Werk je vanuit huis, een winkel, of online?
 - ✖ **Missie en visie:** wat wil je bereiken met jouw bedrijf? Waar sta je voor?
 - ✖ **Marketingstrategie:** hoe ga je klanten bereiken? Denk aan sociale media, flyers, advertenties, of mond-tot-mondreclame.
 - ✖ **Concurrentie:** zijn er andere bedrijven die hetzelfde aanbieden? Hoe ga jij je onderscheiden?
- Je mag dit op een kladblaadje schrijven of in het tekstverwerkingsprogramma.
- Verzamel tijdschriften, kranten, foto's, stofjes, (kleuren)stalen, lijm, schaar, karton of posterboard en eventuele andere materialen die je wilt gebruiken. Een staal is een klein stukje van behang, stof of verf (op een stuk karton). Stalen kun je bijvoorbeeld halen in een bouwmarkt of woonwinkel.
- Blader door de tijdschriften en kranten op zoek naar afbeeldingen, woorden of materialen die passen bij jouw bedrijf. Haal stalen bij de bouwmarkt of woonwinkel. Zorg dat je voor jouw product, doelgroep, UBR, locatie, missie en visie, marketingstrategie en concurrentie in elk geval één afbeelding, stofje of staaltje hebt.
- Leg de verzamelde afbeeldingen en materialen op het grote vel papier. Probeer verschillende composities uit totdat je tevreden bent met hoe het eruitziet.



- Voeg eventueel eigen tekeningen, woorden of notities toe om het moodboard persoonlijker te maken.
- Gebruik lijm om de afbeeldingen en materialen stevig op hun plaats te plakken. Zorg ervoor dat alles goed vastzit.
- Bekijk je moodboard en denk na over wat je ermee wilt uitdrukken. Kun je uitleggen waarom je bepaalde afbeeldingen of materialen hebt gekozen?
- Ruim de materialen op en bewaar het moodboard.
- Controleer of je alle punten van deze opdracht goed hebt gedaan. Vink de punten af.



Het logospel

Een goed logo is goud waard. Het zorgt ervoor dat klanten je bedrijf snel herkennen en onthouden. Het is vaak het eerste wat mensen zien en het kan meteen een indruk achterlaten. Een sterk logo maakt je merk uniek en helpt om vertrouwen op te bouwen bij je klanten. Een logo dat goed ontworpen is, kan het verschil maken tussen opvallen of verdwijnen in de massa.

Om je te laten ervaren hoe belangrijk een goed logo is, ga je het logospel spelen. Weet jij welk bedrijf bij elk logo hoort?

► Leerdoelen

Je werkt in deze praktische opdracht aan de volgende leerdoelen:

- ✘ Je kunt uitleggen waarom een herkenbaar logo belangrijk is.
- ✘ Je kunt uitleggen waarom kleurgebruik belangrijk is bij het ontwerpen van logo's.



► Bronnen

Website Kleuren en logo's

Website Logoquiz



► Dit heb je nodig

Papier en pen



Kleuren worden nooit zomaar in een logo gebruikt. Met de kleuren in het logo wil het bedrijf iets uitstralen. Denk terwijl je het logospel speelt ook na over wat jij met kleuren in je logo over jouw winkel wil zeggen.



► Instructie

- Open de website Logospel.
- Speel het spel. Schrijf steeds op je papier van welk bedrijf het logo is. Hoeveel heb je er goed?
- Kies 3 logo's uit het logospel die jij mooi vindt.
- Bekijk de betekenis van de kleuren in de afbeelding.

Rood

- liefde
- romantiek
- energie
- kracht
- passie



Oranje

- enthousiast
- jong
- vrolijk
- warm
- betaalbaar



Geel

- energie
- vrolijk
- opvallen
- zon



Groen

- duurzaam
- natuurlijk
- rustig
- puur



Blauw

- fris
- zakelijk
- schoon
- kalm
- loyaal



Paars

- luxe
- spiritualiteit
- ambitie



Roze

- zoet
- vrouwelijk
- liefde



**Grijs/
zwart**

- intelligent
- praktisch
- solide



- Schrijf voor jezelf per bedrijf op waarom het bedrijf voor dit logo heeft gekozen. Waarom hebben ze volgens jou bepaalde kleuren gebruikt?
- Controleer of je alle punten van deze opdracht goed hebt gedaan. Vink de punten af.



Een naam verzinnen en logo ontwerpen

Je hebt nu een idee voor je eigen bedrijf en je weet waarom het hebben van een goed ontworpen logo belangrijk is. Je gaat in deze opdracht voor jouw bedrijf een naam en een logo ontwerpen.

► Leerdoelen

Je werkt in deze praktische opdracht aan de volgende leerdoelen:

- ✘ Je kunt een originele bedrijfsnaam verzinnen.
- ✘ Je kunt een logo ontwerpen.



► Bron

Uitlegvideo Een logo ontwerpen

► Dit heb je nodig

Papier, kleurpotloden en stiften

Een app of website om mee te ontwerpen

Website om bedrijfsnaam te genereren



Een belangrijke tip bij het ontwerpen van een logo is dat het simpel en flexibel moet zijn. Zorg ervoor dat het logo goed zichtbaar is, zelfs als het klein is of in zwart-wit. Het moet op verschillende plaatsen werken, zoals op websites, visitekaartjes of social media. Houd het ontwerp dus eenvoudig, met duidelijke vormen en kleuren. Dit maakt het logo makkelijk herkenbaar.



► Instructie

- Verzin een naam voor jouw bedrijf. De naam kan bijvoorbeeld iets zeggen over je doelgroep, het product dat je verkoopt of de dienst die je biedt. Je kunt ook een generator voor bedrijfsnamen gebruiken. Zoek in een zoekmachine op bedrijfsnaam genereren.
- Bepaal welk type logo het beste bij je winkel past.

<p>Woordmerk: een logo dat alleen bestaat uit tekst. Geschikt als je bedrijfsnaam op zichzelf al sterk is en gemakkelijk te onthouden is.</p>	<p>People Connect</p>
<p>Beeldmerk: een logo dat bestaat uit een afbeelding of een symbool zonder tekst. Handig als je een herkenbaar icoon wilt creëren.</p>	
<p>Gecombineerd merk: een logo dat zowel tekst als een afbeelding bevat.</p>	

- Kies kleuren en lettertypen. Kleur en lettertype zijn heel belangrijk voor je huisstijl. Bedenk welke kleuren en lettertypen bij jouw bedrijf passen en aantrekkelijk zijn voor je doelgroep. Zorg ervoor dat je lettertype gemakkelijk leesbaar is.
- Kies je voor een beeldmerk of gecombineerd merk? Denk dan na welk beeld past bij jouw bedrijf. Je kunt op stocksites zoals Shutterstock en iStock veel voorbeelden van logo's vinden als je zoekt op *logo*.
- Maak schetsen. Begin met schetsen van mogelijke logo-ideeën op papier. Kies welk ontwerp je het mooist vindt. Dit ontwerp moet origineel zijn en mag geen afbeeldingen bevatten waar anderen rechten op hebben. Daarnaast mag het logo geen aanstootgevende of discriminerende beelden bevatten.
- Maak een nette tekening van jouw logo of maak jouw logo digitaal met ontwerpssoftware, zoals Adobe Illustrator of Canva.
- Heb je een digitaal logo? Sla het logo op met de naam *[jouw naam]_[naam bedrijf]*. Heb je een schets? Maak dan een foto en sla deze foto op met de naam *[jouw naam]_[naam bedrijf]*.
- Controleer of je alle punten van deze opdracht goed hebt gedaan. Vink de punten af.

4

Je logo pitchen

Nu je je logo hebt ontworpen, is het tijd om het te presenteren! Dit wordt een pitch genoemd. Pitchen betekent dat je jouw idee kort en krachtig aan anderen uitlegt, zodat zij begrijpen waarom jouw logo goed is voor het bedrijf of merk. Het is belangrijk om duidelijk te maken welke keuzes je hebt gemaakt bij het ontwerp, zoals kleuren en vormen, en waarom deze passen bij de identiteit van het bedrijf. En dat alles moet je vertellen in 1 minuut!

► Leerdoelen

Je werkt in deze praktische opdracht aan de volgende leerdoelen:

- ✖ Je kunt een pitch voorbereiden en geven.



► Bronnen

Uitlegvideo Wat moet je NIET doen bij een pitch?

► Dit heb je nodig

Een telefoon met camera



Een belangrijke tip bij het pitchen van je logo is dat je kort en duidelijk uitlegt waarom je bepaalde keuzes hebt gemaakt, zoals kleuren, vormen en lettertypen. Wees enthousiast en laat zien waarom je logo perfect past bij het bedrijf dat je hebt bedacht. Zorg ervoor dat je goed kunt uitleggen hoe het logo de boodschap van het bedrijf overbrengt.



► Instructie

- Bereid je pitch voor. Deze mag maximaal 1 minuut duren. Bedenk wat je over jouw bedrijf wil vertellen. Denk goed na over de keuzes die je hebt gemaakt voor je logo. Waarom heb je dit ontwerp gekozen? Wat maakt het uniek en geschikt voor het bedrijf?
- Zorg dat je je logo goed kunt uitleggen. Bespreek de kleurkeuze, de vormen en waarom het logo past bij het bedrijf dat je hebt bedacht.
- Oefen je pitch. Zorg ervoor dat je je logo zelfverzekerd en enthousiast kunt presenteren. Het moet duidelijk zijn waarom jouw ontwerp de juiste keuze is. Zorg dat je binnen de tijd blijft.
- Pitch je logo voor de camera en maak een opname.
- Controleer of je alle punten van deze opdracht goed hebt gedaan. Vink de punten af.

Tevreden over jouw logo en pitch en klaar om een prijs te winnen?



Stuur jouw logo en pitch uiterlijk op **31 maart 2025** naar mixed@thiemeulenhoff.nl.

Stuur je inzending in onder vermelding van:

- Je naam en achternaam
- Naam en adres school
- Naam en e-mailadres van je docent

Juryleden

De logo-ontwerpen zullen door 3 onafhankelijke juryleden worden beoordeeld. De jury beoordeelt de logo's en bijbehorende pitch op basis van originaliteit, creativiteit en toepasbaarheid. De beslissing van de jury is bindend.

Prijzen

1. Bol.com bon 100 euro + een pitch workshop door dé pitch queen voor de hele klas
2. Bol.com bon 75 euro
3. Bol.com bon 50 euro

Je hoort 1 mei of jij je (een van) de beste logo-ontwerper(s) vmbo van 2025 mag noemen!

