

SCREENFORCE AANLEVERSPECIFICATIES ONLINE VIDEO

1. Algemeen

Dit document beschrijft de technische aanleververeisen voor Online Video Commercials (OLV) voor gebruik in VOD-omgevingen, waaronder pre-roll, mid-roll, post-roll en bumper placements. Deze specificatie geldt voor de DigitalDeli-workflow naast de bestaande lineaire SpotDeli-workflow. Het aangeleverde bestand is een hoogwaardig ingestbestand voor verdere verwerking en distributie.

Het platform verzorgt:

- Technische validatie (VidChecker)
- Bestandscontrole (formaat, audio, lengte)
- Metadatatverwerking

Inhoudelijke controle (zoals ReclameChecker) maakt geen onderdeel uit van deze workflow. De aanleverende partij blijft verantwoordelijk voor creatieve, juridische en inhoudelijke compliance, waaronder claims, rechten en veiligheidsaspecten zoals flikkerende beelden of patronen.

Indien niet aan de vereisten wordt voldaan, kan het materiaal worden afgekeurd.

2. Formaat en bestandsvereisten

2.1 Container en codec

Materiaal dient aangeleverd te worden als:

- **Container:** MP4
- **Video codec:** AVC / H.264
- **Scanning:** Progressive

Dit wijkt af van lineaire TV (MXF), maar sluit aan op online distributiefomaten.

2.2 Video specificaties

Eigenschap	Waarde
Resolutie	1920x1080
Aspect ratio	16:9
Framerate	25 of 50 fps (CFR verplicht)
Bitrate	>10 Mbps en <25 Mbps
Scanning	Progressive
Codec	H.264/AVC
Field order	Geen interlacing, geen blended frames
Video Color Space	YUV420P

2.3 Audio specificaties

Eigenschap	Waarde
Codec	AAC
Kanalen	Stereo (L/R), Indien mono (gebruik dan spoor 1 en 2 beide/identiteik)
Sample rate	48 kHz
Bitrate	192-320 kbps
Loudness	-23.0 LUFS, Max Short-term -18.0 LUFS / +5 LU en True Peak max -1 dBTP

Loudness moet voldoen aan EBU R128, conform zowel TV als online standaarden

2.4 Bestands grootte

Minimum: 10 MB

Maximum: 200 MB

3. Kwaliteitseisen (Video & Audio)

3.1 Beeldkwaliteit

Het beeld moet:

- Vrij zijn van artefacten, compressiefouten en ruis
- Consistente kleurweergave hebben
- Geen flicker of epileptische patronen bevatten
- Vloeiende beweging bevatten zonder judder

3.2 Audio kwaliteit

Audio moet:

- Vrij zijn van clipping, ruis en vervorming
- Synchroniseren met beeld
- Geschikt zijn voor stereo playback
- Correct genormaliseerd zijn (-23 LUFS, maximum Short-term Loudness: -18.0 LUFS (+5 LU relatief t.o.v. -23 LUFS))

4. Lengte

- Lengte moet exact overeenkomen met de opgegeven metadata
- Lengte wordt uitgedrukt in **hele seconden**
- Geen minimum of maximum lengte, maar wel rekening houdend met bestandsgrootte.

Let op: Afwijking van TV (geen 5-secondenregel)

5. Structuur van het bestand

- Geen technische leader, geen slate, geen bars, geen tone, geen kleurbeeld of zwart vóór of na de commercial
- Start direct met beeld en audio

Eventuele stilte of zwartbeeld is alleen toegestaan wanneer dit aantoonbaar onderdeel is van de commercial en volledig is meegenomen in de opgegeven duur.

6. Bestandsnaamconventie

Bestandsnamen:

- Moeten uniek zijn
- Gebaseerd op TV-logica (asset naming)
- Mogen alleen bevatten:
 - Letters (A-Z, a-z)
 - Cijfers (0-9)

- Koppelteken (-)
- Underscore (_)

Spaties en speciale tekens zijn niet toegestaan

⇒ Tijdens uploaden op DigitalDeli wordt de naam aangepast volgens een format.

7. Aanlevering

7.1 Platform

Materiaal wordt aangeleverd via het DigitalDeli-platform.

Het platform verzorgt:

- Upload
- Validatie (VidChecker)
- Metadata koppeling

7.2 Validatie (VidChecker)

Voor OLV wordt een apart VidChecker profiel gebruikt met controles op:

- Video formaat (MP4 / H264)
- Resolutie en framerate (25/50 fps)
- Bitrate
- Audio (AAC stereo)
- Loudness (-23 LUFS)
- Lengte (exacte duur)

Er worden aparte profielen gehanteerd voor, dit zal VidChecker automatisch proberen te bepalen:

- 25 fps
- 50 fps

7.3 Aanlevertermijn

Materiaal dient minimaal **3 werkdagen voor campagne start** te worden aangeleverd

8. Metadata

Metadata is een essentieel onderdeel van de workflow.

Verplichte velden:

- **Asset Name** (wordt gegenereerd)
- **Campaign Name**
(vrij tekstveld)
- **Commercial Type**
(voor o.a. Nielsen classificatie)
- **Lengte**
(exacte duur in seconden)
- **Landingspagina (URL)**
(verplicht veld)
- **Impressietracker (URL)**
(optioneel veld)
- **Opmerkingen**
(optioneel veld)

9. Ad serving en tracking

- VAST wordt **niet ondersteund binnen deze workflow**
- Indien nodig kan VAST separaat worden aangeleverd buiten het platform

10. Placement types

De volgende inzetvormen worden ondersteund:

- Pre-roll
- Mid-roll
- Post-roll
- Bumper (kort formaat)

11. Toekomstige ontwikkeling

Deze specificatie is een oplossing naast de bestaande lineaire workflow.
Toekomstige ontwikkelingen:

- Nieuw platform: DigitalDeli
- Uniforme metadata standaard

- Momenteel GEEN ondersteuning van VAST/VPAID
- Harmonisatie tussen broadcasters