Total Video Tariefkaart 2027.

Zo bouw je jouw Total Video prijs op

Basisjaarprijs
Het vertrekpunt van de prijs. Afhankelijk van het kanaal gebaseerd op GRP of CPM.

X

1. Digital commitment
Contract commitment van totaal video spotbudget.

X

2. Pakket
Maak een keuze uit de verschillende pakketten.

X

3. Targeting
Bepaal je doelgroep en overige targeting.

X

4. Spotlengte
Kies de spotlengte en bijbehorende index.

X

5. Maand
Seizoensfactor op basis van de maandindex.

X

6. Markt
Actuele marktindex volgens Talpa Media.

=

Tarief
De uiteindelijke prijs voor je campagne.

Welke bouwstenen gelden voor mijn kanaal?

Alle kanalen volgen dezelfde prijslogica. Afhankelijk van het gekozen kanaal zijn bepaalde bouwstenen relevant.

	Basisjaarprijs	1. Digital comittment	2. Pakket	3. Targeting				4. Spotlengte	5. Maand	6. Markt
				Doelgroep	Device/ platform	Context / Thema	Positie			
TV	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✓	✓	✓	✓
Online Video	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗
Pauze ad targeting hetzelfde als bij OLV	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✗	✗	✓	✗
Addressable TV	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✓	✓	✓
Billboarding	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✓	✓	✓
CPM Pakket (20") 80% lineair en 20% digitaal	€10	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗

De belangrijkste indices.

Van basisprijs tot marktindex. Transparant en flexibel, zodat je altijd een plan bouwt dat past bij jouw doelstelling.

Basisjaarprijs

Op aanvraag bij je contact-persoon van Talpa Media. In het geval er nog geen basisprijs is overeengekomen, geldt hier de voorlopige basisprijs.*

Afhankelijk van het kanaal gebaseerd op GRP of CPM.

** Basisprijs 2026 + 2,5%, correctie wanneer contractvolume 2026 is gerealiseerd (vanaf 1 april 2027 geldt een extra correctie van + 5%).*

1. Digital commitment (t.o.v. total budget video spot)	Index
10%	97
15%	93
20%	90

Bij het niet realiseren van het digital percentage zal de onterechte index alsnog in rekening gebracht worden met terugwerkende kracht tot 1 januari 2027.

2. Billboarding	Index
Floating All Day *Floating inzet gedurende de dag.*	100
Umfeld *Inzet binnen umfeld*	115
Fixed *Sturing naar content en tijdvak*	120
Connect All Day *TV-billboarding en online bumpers*	96

2. Pakket

TV	Index	Groot scherm index**	Min. looptijd
Fixed Budget* *Min. 150% blokselectie per zender.*	160	x96	7 dagen
Prime *17:00 - 24:00 uur*	128		
Non-prime *06:00 - 18:30 uur & 23:00 - 02:00 uur*	88		
Non-prime Day *06:00 - 18:30 uur*	90		
Promillage *21:00 - 02:00 uur*	128		
Fixed Priority *Fixed budget met voorrang bij eerste indeling*	Publicatie		
Direct Response	op aanvraag		
Ident	op aanvraag		
Charitatief***	€ 275		

Maximaal pakketbudget (prime en non-prime) staat vast na deadline inkoop. Bij verhoging van het totale campagnebudget is het mogelijk het pakketbudget naar rato toe te laten nemen indien voorraad beschikbaar is.

** Verhoging fixed is altijd mogelijk.*
*** Bij een groot scherm campagne wordt 80% van het budget uitgeleverd op TV en 20% op digitaal groot scherm.*
**** Max. 30", doelgroep 25+, floating all day, maand- en marktindex van toepassing. Dient te beschikken over een CBF-keurmerk.*

2. Online video (OLV)	Index
Talpa Media (S)AVOD & FAST *KIJK, BBC NL+, NLZiet, FAST-Kanalen*	120
Talpa Media Video Network *(S) AVOD en FAST-Kanalen, Shownieuws, Hart van Nederland, VI, Nieuws van de Dag, radiomerken en het partner netwerk.*	100
Talpa Media Complete Video Network *Talpa Media Video Network +YouTube Talpa en YouTube Bombers & Lemonade.*	80
Talpa KIJK - Shorts *vaste CPM, geen verdere targetmogelijkheden*	€11 CPM

2. Addressable TV (ATV)	Index
All Day	100
18-24	128

3. TV - Doelgroepen	Index
Doelgroep	op aanvraag

3. TV - Positie: Meerling Commercial	Toeslag
2-lingspot	geen
3-lingspot	5%

3. TV - Positie: Voorkeurspositie	Toeslag
VKP 1e	25%
VKP 2e	17,5%
VKP VL	10%
VKP L	12,5%
Joint promotion	10%*

*excl. VKP toeslag

3. Targeting OLV	Index
Audience (25-59)	100
Audience overige	110
Device (groot scherm)	120
Contextual	130
Geo, Time, Excl., VKP'S, Freq**	120
Uitsluiten van titels (max. 3 per pakket)	120
Positie targeting	Op aanvraag

** Index per optie*
*** Freq Cap = alleen van toepassing als cap lager uit moet vallen dan 5 per week*

4. Spotlengte TV	Index
5	40
10	50
15	60
20	75
25	85
30	100
35	115
40	130
45	145
50	160
55	170
60	180
>60	Naar rato van 60"

4. Spotlengte OLV	Index
Bumper 6"	60
10" t/m 20"	100
21" t/m 25"	115
25" t/m 30"	130
>30"	N.B.

4. Spotlengte ATV	Index
5" t/m 20"	75
25"	85
30"	100

5. Maand	Index TV/ATV/BB	Index OLV
jan	130	100
feb	120	100
mrt	115	100
apr	145	100
mei	155	100
jun	160	100
jul	125	100
aug	125	100
sep	190	120
okt	185	120
nov	185	120
dec	200	120

6. Marktindex 2027

Bandbreedte 80 - 120

Voor 2027 geldt een variabele marktindex. Deze wordt maandelijks door Talpa Media gepubliceerd.

Neem contact op met het team van Talpa Media.
Klik hier.

talpamedia.nl

talpa media

Total Audio Tariefkaart 2027.

Zo bouw je jouw Total Audio prijs op

Basisjaarprijs
Het vertrekpunt van de prijs. Afhankelijk van het kanaal gebaseerd op GRP, secondetarief of CPM.

X

1. Digital commitment
Contract commitment van totaal audio spotbudget.

X

2. Pakket
Maak een keuze uit de verschillende pakketten.

X

3. Targeting
Bepaal je doelgroep en overige targeting.

X

4. Spotlengte
Kies de spotlengte en bijbehorende index.

X

5. Zender
Kies de zender en de bijbehorende index.

X

6. Maand
Seizoensfactor op basis van de maandindex.

X

7. Markt
Actuele marktindex volgens Talpa Media.

Welke bouwstenen gelden voor mijn kanaal?

Alle kanalen volgen dezelfde prijslogica. Afhankelijk van het gekozen kanaal zijn bepaalde bouwstenen relevant.

	Basisjaarprijs	**1.** Digital comittment	**2.** Pakket	**3.** Targeting					**4.** Spotlengte	**5.** Zender	**6.** Maand	**7.** Markt
				Doel-groep	Selectie	Uitsluiten	Positie	Sturing				
Radio spot - GRP	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Radio spot - korting	secondetarief	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗
Digitale audio	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✓	✓	✓	✗
Audioboarding	publicatie	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
CPM Pakket (20") 80% lineair en 20% digitaal	€5,50	✓	✗			✗			✗	✗	✗	✗

De belangrijkste indices.

Van basisprijs tot marktindex. Transparant en flexibel, zodat je altijd een plan bouwt dat past bij jouw doelstellingen.

Basisjaarprijs

GRP basisprijs + 2,5% correctie wanneer contractvolume 2026 is gerealiseerd (vanaf 1 april 2027 geldt een extra correctie van + 5%).

Neem contact op met je contact-persoon bij Talpa Media, in het geval er nog geen basisprijs is overeengekomen.

1. Digital commitment (t.o.v. total budget audio spot)

Index
97
93
90

Bij het niet realiseren van het digital percentage zal de onterechte index alsnog in rekening gebracht worden met terugwerkende kracht tot 1 januari 2027.

2. Pakket

Radio	Index	korting
Network all day - Audio compleet* *Ma-zo 06:00 -24:00u*	84**	16%
Network @work - Audio compleet* *Ma-vr 09:00 -17:00u*	96**	4%
Network - on-the-road Audio compleet* *Ma-vr 06:00 -10:00u, Ma-vr 16:00-24:00u & Za-zo 06:00 - 24:00u*	82**	18%
Fixed *Sturing naar zender en tijdvak*	135	n.v.t
Charitatief gegarandeerd*** *Uitzendschema vooraf - geen sturing*	n.v.t	50%
Charitatief niet gegarandeerd*** *Uitzendschema achteraf - geen sturing*	n.v.t	75%

* *Alle zenders > inclusief onze digitale kanalen*
* *Maximaal 2 zenders uitsluiten.*
* *Vaste budgetverdeling.*
** *Pakketten enkel in te kopen op de doelgroepen 20-59, M/V 20-59 en DA 20-59.*
*** *Tijdvak ma-zo 6-24 uur*

2. Digitale audio

Index
100
130
110
€15 CPM

2. Audioboarding.

Q1 Fixed pakket 252 audioboards 5" in 2 weken € 14.000

Andere kwartalen op basis van publicatie.

3. Radio - Doelgroepen

Index
op aanvraag

3. Radio - uitsluiten

	Index	Toeslag
1 zender uitsluiten	104	+4%
2 zenders uitsluiten	108	+8%

3. Radio - sturing

	Index	Toeslag
Sturing budget *(max 10% per zender*)*	105	+5%
Sturing tijdvak *(max 4u p/d per zender**)*	105	+5%
Sturing dagen *(min 4 dagen incl. 1 weekenddag)*	105	+5%

3. Radio korting - tijdvak

	Korting
Ma-zo 06:00 - 24:00u	5%
Ma-zo 12:00 - 24:00u	7,5%
Ma-vr 18:00 - 24:00u Za-zo 06:00 - 24:00u	7,5%

3. Spot - special

	Index	Toeslag
Roadblock alle commercials op alle zenders tegelijk on-air	115	+15%

3. Digitale audio - positie

	Index
Pre	110
Pre / Mid	100

4. Radio - spotlengte

Index
25
50
75
100
125
150
175
200
op aanvraag

4. Radio korting - spotlengte

Tarief x aantal seconden

4. Digital audio - spotlengte

	Index
5 t/m 30 sec	100
>30 sec	op aanvraag

3. Digitale audio - selectie

Index
120
120
120
120
op aanvraag

5. Zender

	Index
Zender	op aanvraag

6. Maand

	Index radio	Index dig. audio
jan	80	100
feb	80	100
mrt	95	100
apr	108	100
mei	127	100
jun	125	100
jul	70	100
aug	65	100
sep	160	120
okt	160	120
nov	160	120
dec	145	120

7. Marktindex 2027

Bandbreedte 80 - 120

Voor 2027 geldt een variabele marktindex. Deze wordt maandelijks door Talpa Media gepubliceerd.

Neem contact op met het team van Talpa Media.
Klik hier.

Talpa Media handelt mede in opdracht van One Media Sales B.V. (OMS).
OMS is een zelfstandig saleshouse, belast met de verkoop van de commerciële zendtijd op de bij haar aangesloten radiozenders.