

Billboard richtlijnen en voorwaarden 2026

Algemeen

Bij gesponsord programma-aanbod wordt duidelijk vermeld dat en door wie het is gesponsord. Deze sponsorvermelding kan onder andere zijn door vermelding van de sponsor op een billboard en/of breakbumper.

Een billboard wordt aan het begin en/of aan het einde van een programma geplaatst. Een breakbumper is qua invulling gelijk aan een billboard en wordt aan het begin en/of aan het einde van een reclameblok geplaatst. Om misverstanden en onduidelijkheden over de (creatieve) invulling van billboards te voorkomen heeft Talpa TV de volgende richtlijnen en voorwaarden opgesteld waar billboards en breakbumpers aan moeten voldoen. Waar in dit document over "billboards" wordt gesproken, wordt daaronder tevens "breakbumpers" verstaan.

De Nederlandse versie van deze richtlijnen is leidend.

Richtlijnen

1. In overleg tussen de sponsor en Talpa TV wordt bepaald welke partij het billboard produceert. De productie van een billboard kan door Talpa TV worden uitgevoerd; de productiekosten voor een standaard grafisch billboard bedragen €3.500,- ex btw.
2. Het creatieve concept wordt in goed overleg tussen Talpa TV en de sponsor (eventueel in aanwezigheid van een reclamebureau van de sponsor) bepaald.
3. De definitieve invulling van het billboard wordt ter goedkeuring voorgelegd aan Talpa TV.

Zonder goedkeuring van Talpa TV kan een billboard niet worden uitgezonden. Aan het feit dat een bepaald billboard in het verleden is uitgezonden, kunnen geen rechten aan worden ontleend.

4. De lengte van een billboard is vijf of tien seconden.
5. Voor extern aangeleverde billboards geldt een aanlevertermijn van drie werkdagen voor de eerste uitzending.

Inhoudelijke voorwaarden

1. Een billboard dient ter informatie het volgende te bevatten: "[programmatitel] wordt/werd mede mogelijk gemaakt door..." gevolgd door (handels)naam/(beeld)merk van de sponsor.

Deze vermelding kan plaatsvinden door het uitspreken van de tekst door een neutrale voice-over of, uitsluitend in overleg met Talpa TV, door het opnemen van de tekst in beeld (duidelijk zichtbaar en leesbaar).



2. Het billboard kan een of meer van de volgende onderdelen bevatten:

- Naam, (beeld)merk en/of ander onderscheidend teken van de sponsor.
- Het product/dienst van de sponsor, bijvoorbeeld een (bewegend) packshot.
- Eventueel kan er meer dan 1 product in beeld worden gebracht, echter hierbij geldt dat de logo's op het product niet beeldvullend in beeld mogen zijn.
- Een als zodanig afgebakende en als zodanig aangeboden collectie/productrange kan afzender zijn van een billboard. Bijvoorbeeld: "Dit programma wordt mede mogelijk gemaakt door de zomercollectie van ...".
- Het vermelden van een pay off/tagline is toegestaan, zolang het gaat om de vaste pay off/tagline. Als de betreffende pay off de nieuwe campagne pay off is, moet aangetoond worden dat de nieuwe pay off in alle uitingen van sponsor wordt gebruikt. Registratie van de pay off in het merkenregister of slagzinnenregister is daarentegen niet verplicht.
- Audio/soundlogo, hieronder wordt verstaan het vaste - bij het publiek bekende - soundlogo, niet zijnde een tijdelijke/campagne herkenningmelodie.
- URL in principe alleen toegestaan als de handelsnaam van de adverteerder ook een internetadres omvat (bijv. vliegtickets.nl). In alle andere gevallen ter aparte beoordeling.
- Afbeelding van bedrijfsgebouw/vestiging van de sponsor.
- Eventuele branchevoorschriften/pictogrammen zoals "NIX18", "Wat kost gokken jou? Stop op tijd, 18+", "Geld lenen kost geld", "lees voor gebruik de bijsluiter", of "Handelen in cryptoactiva brengt grote risico's mee. De waarde kan sterk schommelen en je kunt je volledige inleg verliezen."
- Neutrale vermelding van officiële gerenommeerde keurmerken of awards (bijvoorbeeld "Beste Koop Consumentenbond" of Thuiswinkel waarborg).

3. Voice-over tekst

- Een pay-off mag je noemen en tonen.
- Hieronder de voice overs die aangeleverd moeten worden
- ✓ "titel programma> wordt/werd mede mogelijk gemaakt door <product/dienst>"
- ✓ "<dit programma wordt/werd mede mogelijk gemaakt door <product/dienst>"
- ✓ "<dit programma/deze film/de Klok/titel programma> wordt/werd mede mogelijk gemaakt door <product/dienst> plus <pay-off>"

Er dient te allen tijde een "En.. " versie en een " Dit programma wordt" versie te worden uitgesproken in voice over en worden aangeleverd. Informeer bij je contactpersoon welke voice-over varianten er nodig zijn om de inzet goed uit te leveren.

4. Het is **niet** toegestaan (producten/diensten van) de sponsor in een wervende context te plaatsen. Een wervende context is in ieder geval:

- Positieve/subjectieve kwalificaties, superlatieven, gedetailleerde beschrijvingen van voordelen of positieve eigenschappen, claims t.a.v. marktpositie, doeltreffendheid, gezondheidsclaims. Woorden als: "Geweldig", "Grootste keuze", "gegarandeerd", "beste koop", "de lekkerste", "de nummer 1 in", "grote selectie"

van", "makkelijk in gebruik". Objectief kan wel: "dit programma wordt mede mogelijk gemaakt door de nieuwe Toyota Rav4".

- Het geven van verkoopinformatie, zoals prijzen, aanbiedingen van producten/diensten, verkooppunten, releasedatum van films of events, vestigingsadres of -locatie: "Nu voor maar € X", "exclusief verkrijgbaar bij".
- "Call to action": rechtstreekse aansporing tot het afnemen van producten of diensten van de sponsor; "Nu in de winkel", "Nu verkrijgbaar", "Ga naar www.website.nl", "#goseethatmovie".
- Publiciteitsmateriaal: dit betekent dat er geen gebruik kan worden gemaakt van identieke beelden/fragmenten/voice-over van een televisiecommercial of advertentie. Onderdelen van het publiciteitsmateriaal kunnen in goed overleg wel worden gebruikt. Gebruik van de huisstijl van de sponsor is toegestaan.
- Voor charitatieve instellingen, goede doelen loterijen en culturele instellingen geldt dat een groot deel van de reguliere beperkingen niet van toepassing zijn. In beeld of voice-over moet wel de reguliere sponsorvermelding genoemd worden: "Dit programma wordt mede mogelijk gemaakt / gesponsord door...". Oproepen tot doneren en lid worden is toegestaan. Het is echter nooit mogelijk om op te roepen om in de reguliere handel verkrijgbare producten te kopen (waaronder loten en entreebewijzen).
- Voor overheidsinstellingen en andere niet-commerciële instellingen kunnen afwijkende regels gelden.

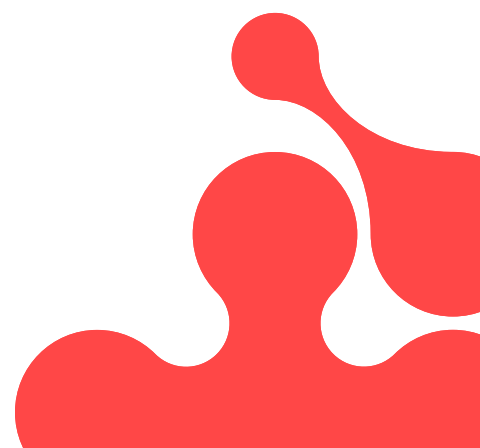
5. In geval een billboard als publiciteitsmateriaal (advertentie, abri etc.) wordt ingezet door de sponsor, dan is dit gebruik voor risico van de sponsor en behoudt Talpa TV zich uitdrukkelijk het recht voor om het billboard niet meer in te zetten voor een (op)volgende billboardcampagne.

6. De vermelding van de alcoholadverteerders dient tussen 06.00 uur – 21.00 uur neutraal te zijn, d.w.z.:

- Alleen vermelding of vertoning van naam/beeldmerk in stilstaand beeld. Het is toegestaan de naam/beeldmerk te tonen op (een deel van) het product.
- Vermelding van slogans/pay-off is niet toegestaan, tenzij deze onderdeel zijn van het logo.
- Proosten/inschenken en nadrukkelijke genietmomenten zijn niet toegestaan.

Na 21.00 uur gelden de standaard inhoudelijke voorwaarden als boven vermeld. Mensen die proosten of drinken is niet toegestaan.

Het log 'NIX18' moet verplicht geplaatst worden in het billboard.



7. De vermelding van kansspelaanbieders dient afhankelijk van het type kansspel tussen 06.00 – 19.00 uur of tussen 06.00 uur – 21.00 uur neutraal te zijn:

	TV Billboarding	Radio Billboarding
<u>Minder risicovolle kansspelen:</u> Postcodeloterij, BankGiro Loterij, Vriendenloterij, Staatsloterij, Lotto, Lucky Day en Eurojackpot	voor 19u alleen neutraal	geen beperkingen
<u>Risicovolle kansspelen:</u> Toto, Krasloten, Holland Casino, Jack's Casino, overige casino's, speelautomatenhallen	voor 21u alleen neutraal	voor 21u alleen neutraal
Kansspelen op afstand*	NIET TOEGESTAAN	NIET TOEGESTAAN

* Voor KOA-partijen geldt per 1 juli 2023 een verbod op ongerichte reclame, waaronder ook sponsoring/billboarding valt.

Neutraal wil zeggen: alleen stilstaande sponsorvermelding met uitsluitend de naam of (beeld-)merk van de sponsor. Andere elementen, zoals een afbeelding van het product of bewegende beelden zijn niet toegestaan.

Voor risicovolle kansspelen geldt het rolmodellenverbod. Minder risicovolle kansspelen zijn uitgesloten van het verbod.

7. Overige visuele en auditieve elementen zijn ter beoordeling van Talpa TV.

8. Voor audioboards gelden dezelfde regels als voor billboards: "Dit programma wordt mede mogelijk gemaakt door <<naam adverteerder>>, <<pay off/tagline>>" "Het Verkeer werd mede mogelijk gemaakt door <<naam adverteerder>>, <<pay off/tagline>>" en "Het Weer wordt mede mogelijk gemaakt door <<naam adverteerder>>, <<pay off/tagline>>"

Alleen de officiële pay off/tagline is toegestaan.

De audiofiles dienen zo kaal mogelijk te zijn en mogen, naast de stemopname, geen muziek-, zang- of andere achtergrondgeluiden te bevatten.

Door het ontbreken van beeld kan de (juridische) beoordeling van een audioboard anders uitvallen dan de beoordeling van een billboard.

9. Deze richtlijnen zijn in lijn met de Beleidsregels Sponsoring Commerciële media-instellingen (2022) van het Commissariaat voor de Media.

