

## Aanleverspecificaties Digital Audio vanaf 01-01-26

### Aanvragen & uitzendinstructies

#### Aanvragen

Uiterlijk 2 werkdagen voor start van de campagne mailen naar [planningdigital@oms.fm](mailto:planningdigital@oms.fm) en [planning@oms.fm](mailto:planning@oms.fm).

#### Uitzendinstructies

Details over welke commercials per periode moeten lopen graag mailen naar [planningdigital@oms.fm](mailto:planningdigital@oms.fm), uiterlijk 2 werkdagen voor start van de campagne.

Wanneer de audio in Audify Hub is aangeleverd, vermeld dan de exacte titels en hun File ID. Vermeld altijd om welke campagne het gaat. Zonder uitzendinstructie per mail wordt de campagne niet gestart.

#### Technische specificaties

Het aangeleverde audiobestand moet voldoen aan de volgende specificaties:

- Lineaire WAV file
- 48 kHz (andere samplefrequenties worden niet geaccepteerd)
- 16 Bit Stereo.
- Maximaal (peak) geluidsniveau van -6 dBfs tov. 0 dBfs
- Minimale lengte: 5 seconden
- Maximale lengte: 30 seconden
- Loudness: R128 van EBU. (<https://tech.ebu.ch/docs/r/r128.pdf>)

#### AV Operations

Binnen Talpa Media is de afdeling AV Operations verantwoordelijk voor het verwerken van audiocampagne(s). Om ervoor te zorgen dat we de ontvangen aanvragen tijdig en efficiënt kunnen afhandelen, vragen wij om de hier beschreven deadlines en aanleverspecificaties aan te houden.

#### Aanleverdeadlines

Om de campagne te kunnen starten op de gewenste datum, dienen de aanvraag, de audio en de uitzendinstructies tijdig te zijn aangeleverd volgens onderstaand schema. Voor feestdagen worden aanleverdeadlines aangepast. Deze zijn op aanvraag beschikbaar.

---

Start campagne	Aanleveren materiaal
Maandag	Woensdag
Dinsdag	Donderdag
Woensdag	Vrijdag
Donderdag	Maandag
Vrijdag	Dinsdag
Zaterdag	Woensdag
Zondag	Woensdag



### **Audify Hub**

Talpa Network stelt voor haar radiostations hoge eisen aan de geluidskwaliteit van de uitzendingen. Dit geldt voor zowel de muziek als de commercials. Voor een optimale weergave en verwerking van commercials maakt Talpa gebruik van de Audify Hub.

Dit is een extern online platform waar audio kan worden geüpload en voorzien van data. Een account aanmaken en audio uploaden is gratis. Meer informatie is te vinden op [Audify Hub · Audify](#).

### **Lengte radiocommercials**

Radiocommercials worden aanvaard met een lengte van maximaal 5, 10, 15, 20, 25 en 30 seconden.

### **Buma/Stemra**

Het Buma/Stemra veld dient zo volledig mogelijk ingevuld te zijn door de audioproducent. Dit kan binnen de Audify Hub-omgeving of door het Buma formulier toe te voegen. Dit formulier is te downloaden via [www.cuesheet.nl](http://www.cuesheet.nl) of telefonisch aan te vragen bij Buma Stemra, afdeling audiovisuele producties: 023-799 7999. Zie voor meer informatie: [www.bumastemra.nl](http://www.bumastemra.nl).

### **Tracking**

Het is mogelijk om een tracking-URL aan het audiobestand toe te voegen om te meten hoeveel impressies zijn uitgeleverd (lees: het aantal keren dat de commercial is beluisterd). Op deze manier kan de voortgang van de campagne worden gemonitord. Om deze metingen te kunnen verrichten, dient ervoor gezorgd te worden dat de aangeleverde URL geschikt is voor het meten van impressies (impressietracker).

**Note:** Indien gebruikers voor de tracking **geen** consent geven wordt de advertentie niet geserveerd. Dit kan ertoe leiden dat de campagne niet zijn impressiedoelstelling behaalt. Tevens wordt niet iedere tracking-URL of retargeting pixel ondersteund. Neem gerust contact met ons op voor het valideren van de tracker.

### **Contact**

Voor vragen zijn wij bereikbaar via [planningdigital@oms.fm](mailto:planningdigital@oms.fm).

### **Adresgegevens**

Talpa Media  
Bergweg 70  
1217 SC Hilversum  
T: +31(0)35 625 2727  
[www.talpamedia.nl](http://www.talpamedia.nl)



