

Addressable TV.

VIDEO CONNECT

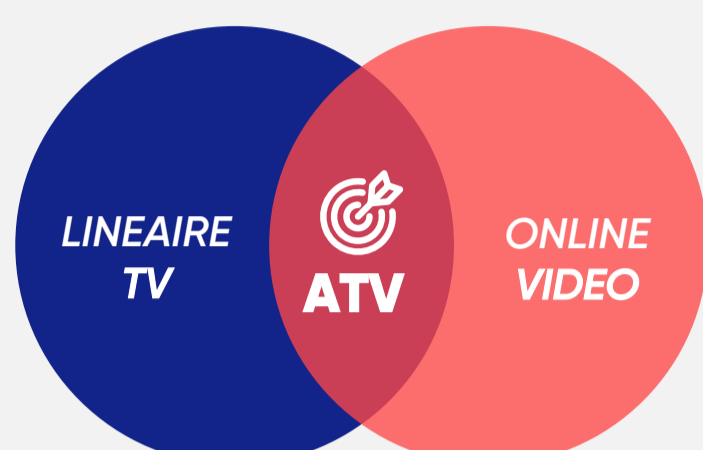
| Talpa Media

Combineert het beste van twee werelden.

Met Addressable TV bieden we een innovatieve manier om advertenties te personaliseren. Door de creatie en targeting perfect op elkaar af te stemmen, bereik je jouw doelgroep op televisie nu nog gericht.

Addressable TV combineert de kracht van tv met digitale mogelijkheden.

Hoog bereik -
Premium omgeving -
Impact groot scherm -



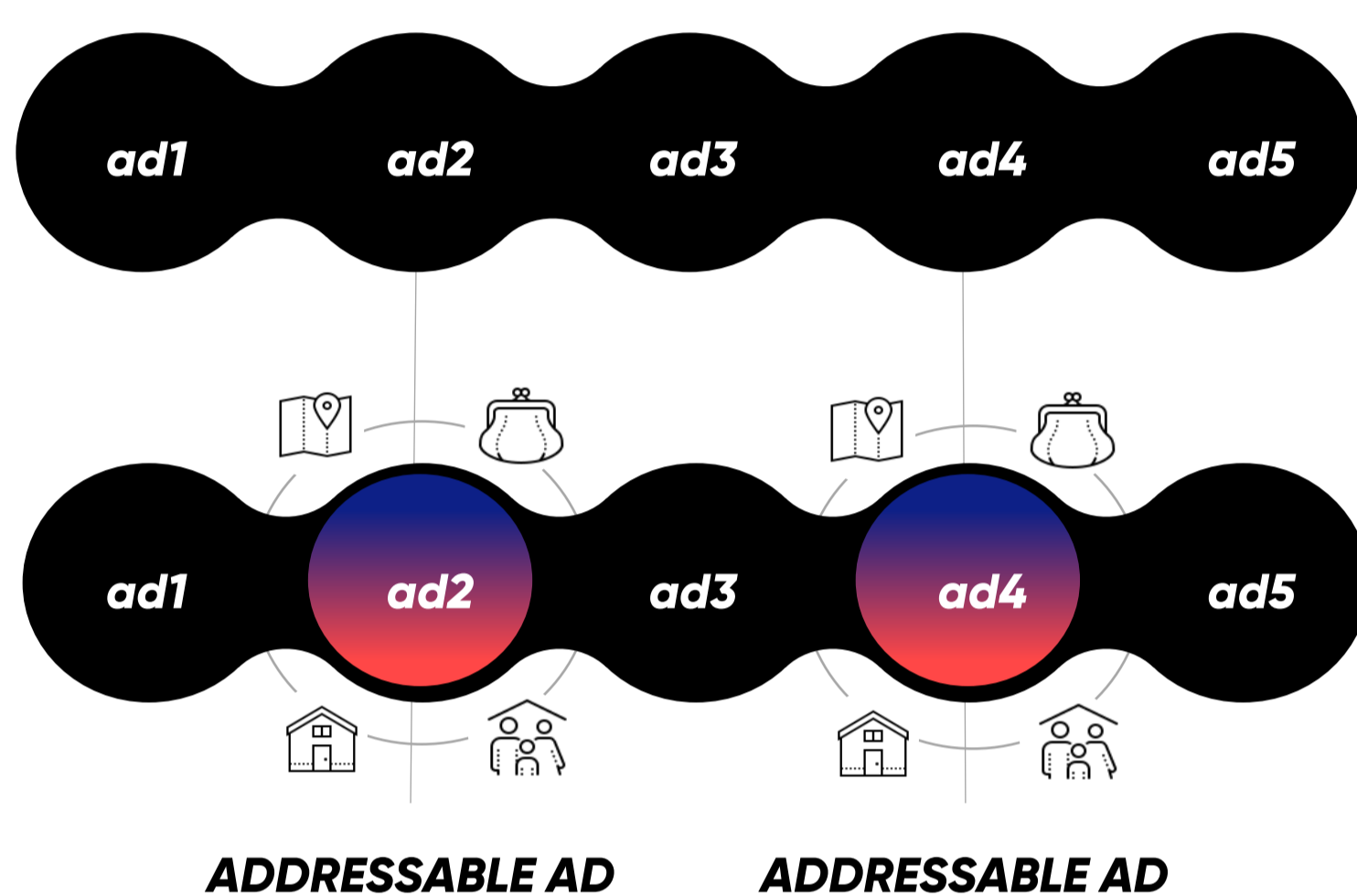
- Personalisatie
- Weinig waste
- Meetbaarheid



Hoe specifieker je doelgroep, hoe effectiever en goedkoper het is om ATV in te zetten in vergelijking met traditionele TV-campagnes.

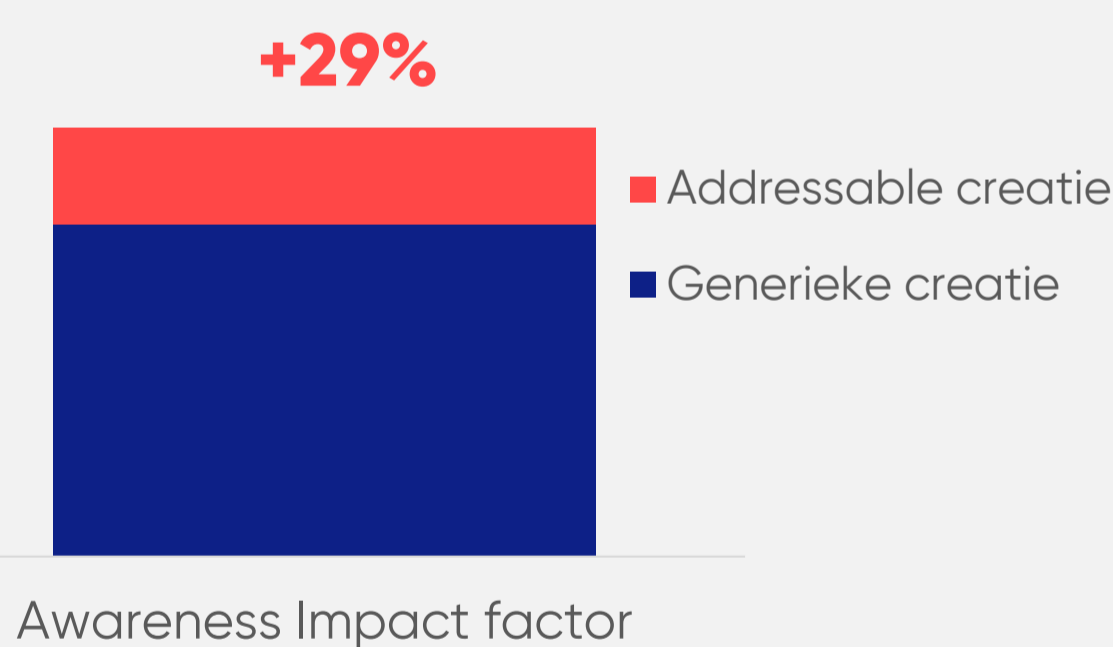
Hoe werkt het?

Addressable TV maakt gebruik van technologie om lineaire advertenties te vervangen door gerichte reclames op basis van settopboxgegevens, zonder dat de kijker dit merkt.



Onderzoek bevestigt dat Addressable TV commercials effectiever zijn dan reguliere:

Case 1: Volksbank & Perfetti van Melle
(Memo2, GroupM, Talpa Media, Ad Alliance, Rakuten)



Case 2: Nationale Postcode Loterij

(DVJ Insights, Abovo, Talpa Media & Ad Alliance)

ATV houdt de aandacht **16% langer** vast.

Significante groei in merk-KPI's:

- Spontane merkherinnering **+10%**
- Geholpen merkherinnering **+6%**
- Boodschapherinnering **+5%**

Sterkere merkassociaties:

- Merkfit **+10%**
- Geloofwaardigheid **+7%**
- Onderscheidend vermogen **+3%**

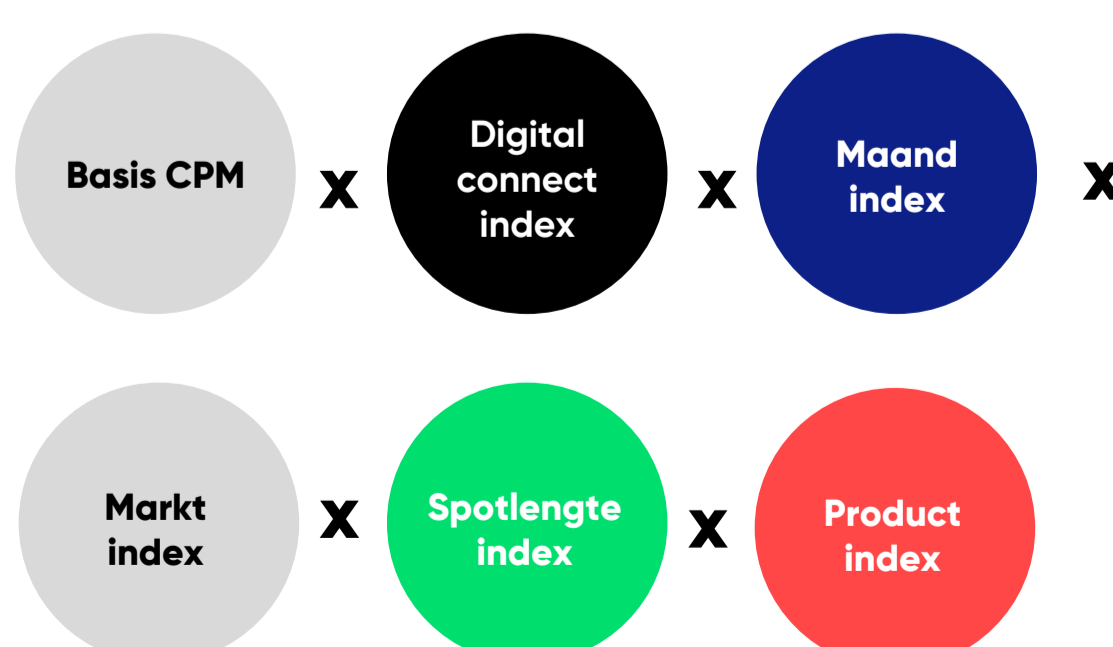
Wanneer is het interessant om Addressable TV in te zetten?

Terwijl lineaire TV nog steeds onmisbaar is voor het snel en kostenefficiënt bereiken van een breed publiek. Is Addressable TV daarentegen bedoeld om gericht een specifieke doelgroep te bereiken, wat meer relevantie biedt voor zowel adverteerders als consumenten.

Targetingmogelijkheden.

1. **Inkomen.**
2. **Woonsituatie.**
3. **Gezinssamenstelling.**
4. **Locatie.**
5. **Leeftijd.**
6. **Contract.**

Inkoopinformatie.



Meer weten?

Dat kan! Neem contact met ons op via: talpamedia@talpanetwork.com