

# Podcasts.

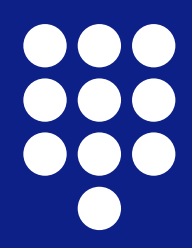
Met een maandelijkse voorraad van 25 miljoen impressies representeert Talpa Media het **grootste podcastnetwerk van Nederland** – bereik jouw doelgroep effectief met een breed aanbod aan goed beluisterde podcasts, die perfect passen binnen elke mediamix.



Audiohuis

podimo





# De kracht & het onderscheidend vermogen van **podcasts:**

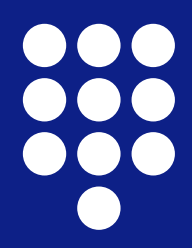
**7 op de 10**

luisteraars stoort  
zich niet aan  
reclames in of tijdens  
podcasts.

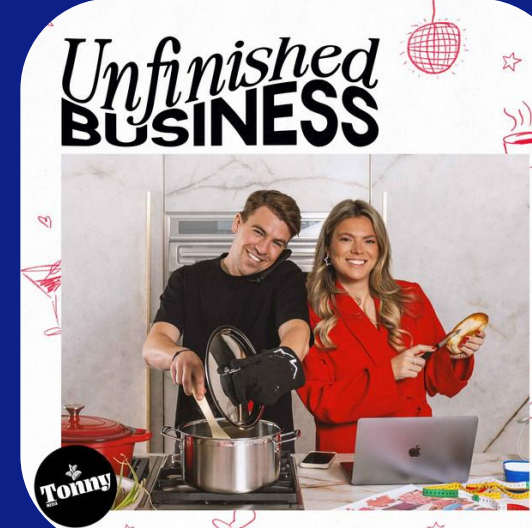
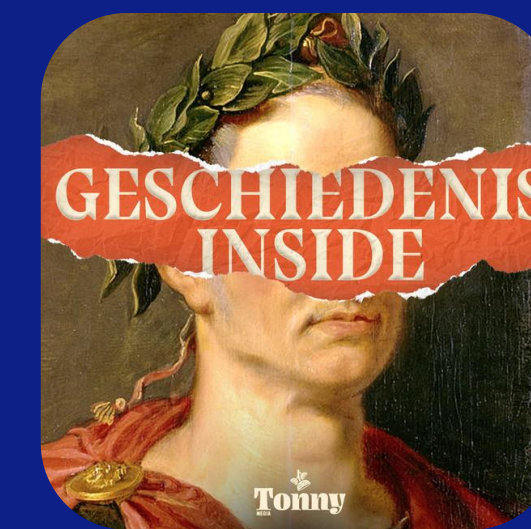
**51%** van de

luisteraars heeft  
nieuwe merken of  
producten leren  
kennen door  
podcasts.

Door de hoge  
attentiewaarde helpt  
reclame in podcasts  
om **merkbekendheid**  
**en koopintentie te**  
**verhogen.**



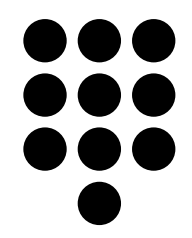
Naast ons eigen aanbod zoeken we met andere partijen de samenwerking op. **Zo kunnen we ons bereik verder vergroten.**



## EAR OPENER

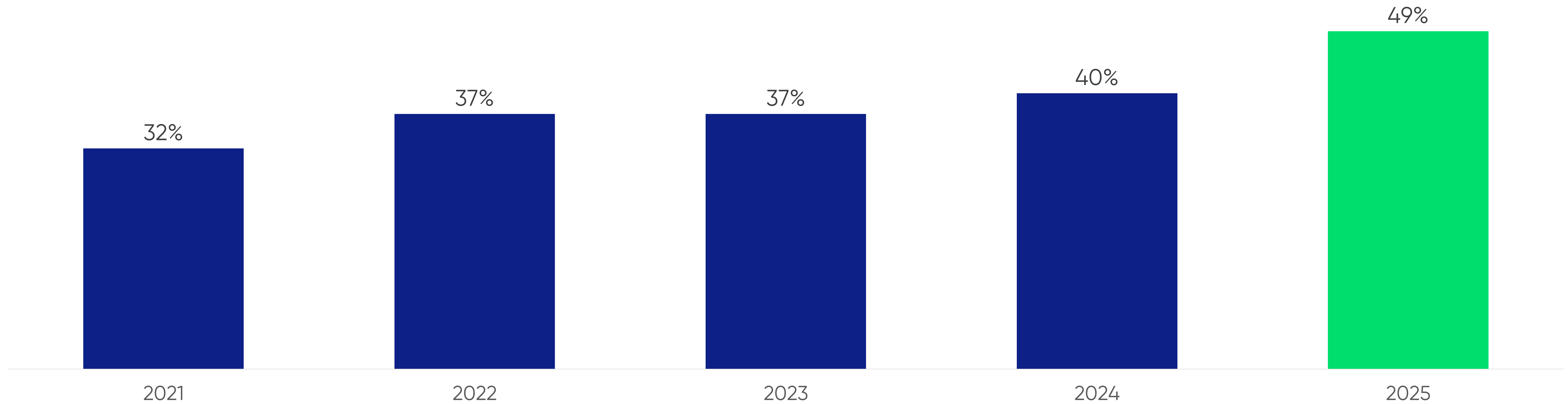
Podcastadvertenties  
zetten aandacht om in  
merkoverweging.

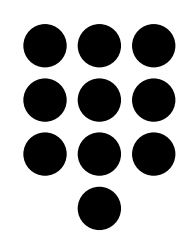




# De podcastmarkt in Nederland groeide het afgelopen jaar enorm.

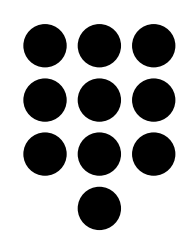
% van de Nederlanders dat maandelijks podcast luistert





# 86% van de luisteraars hoort reclame voor of tijdens podcast en is daar neutral/positief over.





# Door de hoge attentiewaarde helpt reclame in podcasts om de merkbekendheid en koopintentie te verhogen.

**51%** van de podcastluisteraars heeft nieuwe merken of producten leren kennen door het luisteren naar podcasts.

2023: 45%  
2024: 46%

**39%** van de luisteraars van podcasts heeft wel eens producten gekocht na erover te hebben gehoord in een podcast.

2023: 27%  
2024: 32%

