

# Datenfeed- anforderungen

(Stand Februar 2022)

# Inhalt

Anleitung zur Datenfeederstellung.....	1
Produkteinbindung.....	1
Dateistruktur.....	2
Allgemeine Anforderungen.....	3
Produkte – Darstellung und Attribute.....	4
Datenfelder.....	6
Pflichtfelder.....	7
Ergänzende Produktinformationen.....	8
Preis- und Zahlungsinformationen.....	9
Service- und Lieferinformationen.....	9
Allgemeine Produkteigenschaften.....	10
Weitere Mediadaten.....	12
Maße und Formen.....	13
Zusätzliche Informationen zu Polstermöbeln.....	15
Zusätzliche Informationen zu Betten, Matratzen & Lattenrahmen.....	16
Zusätzliche Informationen zu Schränken (Schlaf- & Wohnzimmer) & Kommoden.....	17
Zusätzliche Informationen zu Tischen.....	18
Zusätzliche Informationen zu Küchen.....	19
Zusätzliche Informationen zu Lampen & Elektro-Einzelgeräten.....	20
Zusätzliche Informationen zu Heimtextilien.....	21
Optimale Auffindbarkeit Ihrer Produkte.....	22
Dienstleister.....	22
Ansprechpartner / Kontakt.....	22

# Anleitung zur Datenfeederstellung

In diesem Dokument haben wir die technischen Möglichkeiten zur Einbindung Ihres Datenfeeds zusammengefasst.

Als serviceorientierter Dienstleister können wir Feeds in vielen Formaten verarbeiten. Alle modernen Shop-Systeme besitzen ein Modul, um Produktdaten als CSV- oder XML- Feed zu exportieren.

Häufig gibt es bereits Konfigurationen für große Suchmaschinen (wie Google). Die hiermit generierten Feeds können wir verarbeiten. Allerdings sind diese Feeds in vielen Fällen noch nicht optimal, da nicht alle verfügbaren Produktinformationen exportiert werden.

## Grundsätzlich gilt:

Um Ihre Produkte optimal zu verarbeiten, exportieren Sie so viele Informationen wie möglich. Je mehr Produktattribute wir von Ihnen erhalten, umso besser können wir die Kategorien und Facetten (Filter bzw. Filterattribute) zuordnen.

**Je besser die Zuordnung ist, desto qualifizierter ist der Traffic, den Sie über uns erhalten.**

## Produkteinbindung

### Unterstützte Feed-Formate:

- Text-Feeds (Datei Endung: „.csv“, „.tsv“ oder „.txt“)
- Gezippte Text-Feeds (Datei Endung: „.zip“, „.gz“ oder „.7z“)
- JSON Files (Datei Endung: „.json“)
- XML-Feeds (Datei-Endung: „.xml“)
- Google Spreadsheet-Feeds

### Unterstützte Methoden:

- HTTP
- HTTPS (SSL-Zertifikate müssen gültig und von einer offiziellen Zertifizierungsstelle signiert sein)
- FTP
- FTPS (SSL-Zertifikate müssen gültig und von einer offiziellen Zertifizierungsstelle signiert sein)
- SFTP
- SFTPS (SSL-Zertifikate müssen gültig und von einer offiziellen Zertifizierungsstelle signiert sein)

#### Passwortschutz:

- Es werden HTTP-Basic-Auth bzw. FTP-Logins unterstützt.

#### Unterstützte Zeichencodierung:

- UTF-8 (mit & ohne BOM – BOM wird vor der Verarbeitung entfernt) – bevorzugte Codierung
- ISO-8859-1
- ISO-8859-15

#### Unterstützte Zeilenende-Formate:

- Windows (DOS)
- UNIX
- Mac

#### Aktualisierung / Synchronisierung Ihrer Produktdaten:

Ihr Feed wird mehrmals täglich von uns abgerufen.

#### Beispiel-Feed-URL:

<http://www.IhreDomain.de/IhrKatalog.csv>

## Dateistruktur

- Die Erstellung der Datei ist ohne besondere Software realisierbar!
- Der Dateiname ist frei wählbar, sollte aber im Namen keine Umlaute, Leerzeichen oder Sonderzeichen enthalten und im UNIX/ MAC/ DOS (CR/CRLF) Format abgespeichert werden.
- Die Spaltenbezeichnung („Überschriften“), sog. „Header“, werden in der ersten Zeile des Feed angegeben. Die Reihenfolge sowie die Namensgebung der Spalten sind frei wählbar.
- Die Feldinformationen eines Artikeldatensatzes müssen in einer einzigen Zeile geschrieben sein. Diese dürfen keine Zeilenumbrüche enthalten.
- Sollten Sie, in Ihrem Datenfeed, ein sogenanntes Enclosure benutzen, müsste jeder Wert in doppelte Anführungszeichen eingeschlossen werden. Ein CSV-Feed sollte Enclosures durchgängig einsetzen oder durchgängig nicht einsetzen. Das Mischen von Spalten mit und ohne Enclosures wird zwar unterstützt, erschwert aber ein sauberes Fortsetzen der Verarbeitung nach Syntaxfehlern.  
**Wir empfehlen keine Enclosures zu verwenden!**
- Vorkommen des **Enclosures** in den Spaltenwerten selbst müssen **escaped** werden. Dafür können doppelte Anführungszeichen verwendet werden. Das Escape-Zeichen kann auch das Enclosure selbst sein. Es muss im gesamten Feed gleichbleiben.

- Alle Felder eines Artikeldatensatzes müssen durch ein Trennzeichen getrennt sein (z.B.: | [Pipe] ; [Semikolon] oder [Tab]). **Empfehlung: Pipe-Symbol („|“)**. Dieses Trennzeichen darf ohne Enclosures nicht mehr in den Produktdaten vorkommen.

#### Beispiel:

- „art\_nr“|„art\_name“|„art\_beschreibung“|„art\_preis“
- „12345“|„Sofa 2-Sitzer Iris“|„Bequemes 2-Sitzer Sofa in rotem Microfaserbezug“|„1250.00“

#### Bitte beachten Sie folgende Hinweise:

- ! Ein CSV-Feed muss einen Header enthalten. **Aussagekräftige Spaltenüberschriften** erleichtern die Zuordnung zu den verschiedenen Datenfeldern. Bitte verwenden Sie nach Möglichkeit unsere Bezeichnungen aus dem Bereich „Datenfelder“ (ab Seite 9). Die Fehleranalyse ist bei versehentlichen Änderungen der Feedstruktur dadurch leichter möglich.
- ! Ein CSV-Feed darf nur auf **einem Header** basieren. Dies bedeutet, dass die Spaltenbedeutung im gesamten Feed erhalten bleiben muss.
- ! Sollten Sie nach Livestellung des Feeds neue Spalten hinzufügen wollen, bitten wir Sie dieses mind. 48 Stunden vorher bei uns anzukündigen bzw. Rücksprache mit uns zu halten. Somit ist gewährleistet, dass wir die Spalten einrichten und verarbeiten können.  
**Sollten Sie uns bei Änderungen nicht benachrichtigen, könnten diese auch nicht verarbeitet werden.**
- ! Komma und Doppelpunkt sind als Trennzeichen nicht zu empfehlen.
- ! Eine CSV-Feed sollte **keine Syntaxfehler** enthalten.

## Allgemeine Anforderungen

- Die **URL eines Feeds muss immer gleich bleiben**.
- Die **Struktur des Feeds sollte immer gleich bleiben**. Müssen Sie nach Livegang des Feeds Änderungen an Ihrem Feed vornehmen, bitten wir Sie diese mind. 48 Stunden vorher bei uns anzukündigen.
- Feeds sollten als **statische Datei** auf dem Server liegen und durch einen Cronjob regelmäßig aktualisiert werden.
- Jeder Datensatz in Ihrem Feed (d.h. jedes Produkt und jede Produktvariante) muss eine **eindeutige Produkt-ID** enthalten.
- **HTML-Tags** sowie **HTML-Entitäten** sind nicht erlaubt. Sollten diese dennoch in Ihrem Feed vorhanden sein, werden diese von uns entfernt.
- Der **Timeout** liegt bei 60 Sekunden für den Abruf des Feeds und bei 2 Sekunden für Bilder. Dies bedeutet nicht, dass der Download nach dieser Zeit vollständig abgeschlossen sein muss, sondern bezieht sich auf die Antwortzeit Ihres Servers.

# Produkte – Darstellung und Attribute

## Pflichtfelder:

- Folgende Felder sind zwingend erforderlich um eine Listung Ihres Produktes auf unserem Portal zu gewährleisten. Eine genauere Beschreibung dieser Felder, inkl. Beispiele, finden Sie [auf Seite 7](#).

### Sollte eines dieser Felder nicht befüllt sein, können wir das/die betreffenden Produkte leider nicht listen:

- Eindeutige Artikelnummer (Pflichtfeld: „art\_nr“)
- Produkttitel (Pflichtfeld: „art\_name“)

Wir empfehlen die Anreicherung des Titels mit den wichtigsten Produktattributen wie „Farbe“, „Material“ oder auch einer „Liegefläche“.

### Beispiel eines Produkttitels:

- Schlecht: „Iris“
- Ok: „Sofa Iris“
- Gut: „2-Sitzer Sofa Iris“
- Ideal: „2-Sitzer Sofa Iris – rot – Microfaser“

Produktamen dürfen nicht den Namen des Partners bzw. des Partner-Webshops enthalten.

- Produktbeschreibung (Pflichtfeld: „art\_beschreibung“)
- Ziel Url zur Weiterleitung auf das Produkt in Ihrem Webshop (Pflichtfeld: „art\_url“)
- Hauptbild Ihres Produktes (Pflichtfeld: „art\_img\_url“)
- Die Währung des Preises (Pflichtfeld: „art\_waehrung“)
- Preis des Produktes (Pflichtfeld: „art\_preis“)
- Anfallende Lieferkosten bei Bestellung (Pflichtfeld: „art\_lieferkosten“)

## Kategorie-Zuordnung auf moebel.de:

- Die Kategorie-Zuordnung erfolgt in der Regel über den Produkttitel. Der Produkttitel sollte daher nicht nur aus einem Eigennamen bestehen, sondern auch die generische Bezeichnung enthalten.

Zusätzlich zum Produkttitel können auch andere Felder zur Kategorie-Zuordnung genutzt werden, beispielsweise die interne Kategorie Ihres Online-Shops. Mit Hilfe dieser Information können wir die Kategorie-Zuordnung Ihrer Produkte auf unserem Portal optimieren.

**Sollten Sie die Kategorisierung Ihrer Produkte über Ihre Shop-Kategorie wünschen, geben Sie uns einen entsprechenden Hinweis und übergeben Sie uns das dafür notwendige Feld in Ihrem Datenfeed. Wir prüfen anschließend intern, ob eine effiziente Kategorisierung Ihrer Produkte mit den gelieferten Daten möglich ist.**

### Produktattribute:

- Neben Pflichtfeldern wie Produktnamen, Beschreibung, Preis etc. haben Sie die Möglichkeit, beliebig viele Produktattribute in den entsprechenden Feldern anzugeben.
- Die wichtigsten Produktattribute sind:
  - Farbe
  - Material
  - Stil
  - Marke
  - Breite
  - Höhe
  - Tiefe

Diese Attribute sollten Sie separat (d.h. bei CSV-Feeds in den entsprechend benannten, eigenen Spalten) angeben.

### Bilder:

- Jedes Produkt benötigt **mindestens ein Bild**, ansonsten wird das Produkt nicht gelistet.
- Es können bis zu 9 verschiedene Bild-URLs im Feed angegeben werden. Bitte benutzen Sie für **jede Bild-URL ein separates Feld** in Ihrem Feed und definieren Sie durch die Nummerierung der Bilder deren Reihenfolge.

Beispiel:

Bild URL des 1. Bildes in Datenfeed-Feld	-	„art_img_url“
Bild URL des 2. Bildes in Datenfeed-Feld	-	„art_img_url2“
Bild URL des 3. Bildes in Datenfeed-Feld	-	„art_img_url3“
Bild URL des 4. Bildes in Datenfeed-Feld	-	„art_img_url4“
Bild URL des 5. Bildes in Datenfeed-Feld	-	„art_img_url5“
Bild URL des 6. Bildes in Datenfeed-Feld	-	„art_img_url6“
Bild URL des 7. Bildes in Datenfeed-Feld	-	„art_img_url7“
Bild URL des 8. Bildes in Datenfeed-Feld	-	„art_img_url8“
Bild URL des 9. Bildes in Datenfeed-Feld	-	„art_img_url9“

Das **1. Bild** wird für unser **Produkt-Listing** verwendet und ist für unsere User sofort sichtbar. Wir empfehlen für dieses Bild ein **stimmungsvolles Milieu-Bild**. Liefern Sie möglichst **hochauflösende Bilder**. Die Mindestmaße von 600x800 Pixel (Hochformat) bzw. 800x600 Pixel (Querformat) sollten nicht unterschritten werden.

Die Produktbilder sollen neutral sein. Auf diesen dürfen keine Shop-Logos, Shop-Namen, Marken-Logos etc. zu sehen sein.

### Produktvarianten:

- Jede Variante eines Produktes kann gesondert angegeben werden. Bitte übergeben Sie hierfür die gesonderte Spalte „art\_stamm“ im Datenfeed, in der Sie die Stammnummer zur Kennzeichnung von Varianten-Artikeln übergeben. Also eine eindeutige Identifizierung und Zuordnung von Artikeln in mehreren Ausprägungen (Farbe, Größe, Material, usw.). Diese Nummer sollte für alle Varianten eines Artikels gleich sein.
- Jede Variante eines Artikels muss dennoch eine eindeutige Artikelnummer besitzen.
- Die Zusendung einer individuellen Bild-URL zur Abbildung verschiedener Ausprägungen (z.B. Farbe) wird empfohlen. Dies verbessert den Traffic, den Sie von uns erhalten.

### Gute Produktdaten:

Um den **User** so gut wie möglich **vorqualifizieren** zu können, benötigen wir Ihre **Mithilfe** in Form entsprechender **Produktdaten**. Dabei gilt: Je mehr Produktdaten Sie uns für Ihre Produkte zukommen lassen können, desto besser.

Dies erhöht die Chance deutlich in den entsprechenden Filtern auf unseren Kategorieseiten mit Ihren Produkten zu erscheinen.

Je mehr Filter ein User auf moebel.de nutzt, desto **wahrscheinlicher ist ein späterer Kauf** auf Ihrer Website, da das entsprechende Produkt den Anforderungen des Users am besten entspricht.

**Die Filter die für unsere User am wichtigsten sind bzw. am häufigsten genutzt werden, haben wir in der Datenfeedtabelle in der Spalte „Gewichtung Qualitätsfaktor“ für Sie aufbereitet.**

- „+++“ – entspricht: „sehr relevant“
- „++“ – entspricht: „relevant“
- „+“ – entspricht: „nice to have“

## Datenfelder

Die folgende Tabelle stellt übersichtsartig alle möglichen Datenfelder eines Feeds dar.

Bitte beachten Sie, dass bei all Ihren Produkten die Pflichtfelder immer mit Werten gefüllt sein müssen.

**Ohne vollständige Pflichtfelder wird ein Produkt nicht gelistet!**



# Pflichtfelder

Feldname	Format	Beispiele	Beschreibung
art_nr	Text / Zahl	00205-03a5E	Eindeutige Nummer zu Ihrem Produkt, meist die Artikel-Nr.
art_name	Text	2-Sitzer Sofa Iris – rot – Microfaser	Produktbezeichnung <b>max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen</b>
art_beschreibung	Text	Gemütliches 2-Sitzer-Sofa mit optionaler Schlaffunktion in der angesagten Trendfarbe Rot.	Kurzbeschreibung des Produktes. Herausstellung der wesentlichen Produkthighlights/Eigenschaften.
art_url	Text	<a href="http://www.ihrshop.de/produkt/sofa-rot.html">http://www.ihrshop.de/produkt/sofa-rot.html</a>	Deeplink, welcher direkt zum Produkt führt inkl. Hinterlegung eventueller Parameter zum Tracken der Klicks auf Ihrer Seite.
art_img_url	Text	<a href="http://www.ihrshop.de/img/gr/sofa-rot.jpg">http://www.ihrshop.de/img/gr/sofa-rot.jpg</a>	Hauptbild des Produktes für unsere Übersichtsseite. Unterstützte Formate sind JPG oder PNG. Die Bildgröße sollte <b>min. 600x800 Pixel im Hochformat bzw. 800x600 Pixel im Querformat</b> betragen. Sehr gerne so groß wie möglich. <b>Wir empfehlen für dieses Bild ein stimmungsvolles Milieu-Bild!</b>
art_waehrung	Text	EUR	Währung
art_preis	Dezimal	69,50	Der Preis, den der User beim Kauf des Produktes zahlt. Die Separierung zwischen Euro und Cent kann sowohl durch ein Komma, als auch durch einen Punkt erfolgen. <b>Bei Produkten mit einem „Streichpreis“ muss in diesem Feld immer der niedrigere Preis übermittelt werden.</b>
art_lieferkosten	Dezimal	2,99	Anfallende Lieferkosten bei Bestellung. Sollte dieses Feld leer gelassen werden, gehen wir davon aus, dass das Produkt versandkostenfrei an den Kunden versandt wird. Die Separierung zwischen Euro und Cent kann sowohl durch ein Komma, als auch durch einen Punkt erfolgen.

**BITTE BEACHTEN SIE:**  
**Ohne vollständige Pflichtfelder wird ein Produkt nicht gelistet!**

## Ergänzende Produktinformationen

Feldname	Format	Beispiele	Beschreibung	Gewichtung Qualitätsfaktor
art_stamm	Text	00205	<p>Stamm-Nummer des Produktes. Diese ist für unser zukünftiges Feature der „Variantenprodukte“ notwendig. Bitte ergänzen Sie Produkte die voneinander Varianten sind mit einer identischen Nummer.</p> <p>Bsp.: „Sofa Anna in rot“ hat Stammnummer „123“ „Sofa Anna in blau“ hat dann ebenfalls Stammnummer „123“</p>	+++
art_ean	Text	1234567890123	Geben Sie hier die EAN des Herstellers zum Produkt an. Bitte nur eine EAN Nummer angeben.	+++ Pflicht bei Google Shopping
art_plz	Zahl	20095, 22041, 22043	<p>Sollten Sie an unserem Service „Lokale Produkte“ teilnehmen, können Sie hier die Postleitzahl Ihrer Filiale angeben, bei der dieses Produkt platziert ist. Dann können wir den Usern anhand deren Geo-Location-Daten Ihr Produkt als „lokal verfügbar“ anbieten. Sie nehmen noch nicht an unseren „Lokalen Produkten“ teil? Kontaktieren Sie uns und erfahren Sie mehr.</p>	+++ Pflicht für Lokale Produkte
art_bidding.bidDesktop	Dezimal	0,75	<p>Ihr CPC-Gebot für die Devices Desktop und Tablet. Brauchen Sie nähere Infos zu unserem Produkt-Bidding, kontaktieren Sie uns einfach. Die Separierung zwischen Euro und Cent kann sowohl durch ein Komma, als auch durch einen Punkt erfolgen</p>	+++ Pflicht bei Produkt Bidding
art_bidding.factorMobile	Zahl	90	<p>Der Faktor für Ihr Gebot auf mobilen Devices (bezogen auf das CPC-Gebot für Desktop und Tablet.) Bsp.: Sie bieten Desktop 0,75 € für den Klick und haben einen Mobilen Faktor von 90 % – d.h. Sie bieten 0,68 € für ein Klick auf einem mobilen Device (90% von 0,75 €)</p>	+++ Pflicht bei Produkt Bidding
art_Google_Shopping_Target_URL	Text	<a href="http://www.ihrshop.de/produkt/sofa-rot.html">http://www.ihrshop.de/produkt/sofa-rot.html</a>	Sollten Sie unseren Google Shopping Service nutzen, sollte hier der Deeplink zu Ihrem Produkt übermittelt werden, der direkt zu dem Produkt führt inkl. den von Ihnen benötigten Parametern für Google Shopping, zum Tracken der Klicks auf Ihrer Seite.	+++ Optional bei Google Shopping
art_Clear_Product_URL	Text	<a href="http://www.ihrshop.de/produkt/sofa-rot.html">http://www.ihrshop.de/produkt/sofa-rot.html</a>	Sollten Sie unseren Google Shopping Service nutzen, geben Sie bitte hier Ihren Deeplink zu Ihrem Produkt, ohne jegliche Trackingparameter, an. Dieser wird von Google zur Validierung der Google Shopping Anzeige benötigt.	+++ Pflicht bei Google Shopping
Top-mid-low	Text	top	<p>Hier können Sie Produkte kennzeichnen, die für Sie besonders wichtig („top“) sind, bzw. „normale“ Produkte („mid“) oder eher unwichtig sind („low“). Für „top“ Produkte können wir Ihnen in Zukunft tiefere Analyse-Informationen zukommen lassen.</p>	++

## Preis- und Zahlungsinformationen

Feldname	Format	Beispiele	Beschreibung	Gewichtung Qualitätsfaktor
art_streichpreis	Dezimal	99,99	Alter Verkaufspreis – hierüber werden Produkte als reduziert gekennzeichnet und über den Filter auffindbar gemacht. Die Separierung zwischen Euro und Cent kann sowohl durch ein Komma, als auch durch einen Punkt erfolgen. <b>Dieser Preis entspricht dem niedrigsten angebotenen Preis der letzten 30 Tage und muss immer höher sein als der entsprechende Verkaufspreis.</b>	+++ nur bei reduzierten Produkten
partner.paymentMethods	Text	PayPal, Finanzierung, Vorkasse mit Rabatt	Bitte hier alle Zahlungsarten angeben, die Sie den Usern in Ihrem Shop anbieten.	+++
art_grundpreis	Dezimal	7,79	Preisangabe pro Mengeneinheit, z.B. pro Meter oder pro Liter, entsprechend der Preisangabenverordnung Die Separierung zwischen Euro und Cent kann sowohl durch ein Komma, als auch durch einen Punkt erfolgen.	+
art_grundpreis_einheit	Text	Meter	Die Einheit für den Grundpreis	+

## Service und Lieferinformationen

Feldname	Format	Beispiele	Beschreibung	Gewichtung Qualitätsfaktor
art_lieferzeit	Text	3 Wochen	Darstellung der zu erwartenden Lieferzeit inkl. der Einheit (Tage, Wochen usw.) <b>Bitte beachten Sie, dass wir eine konkrete Datumseingabe nicht verarbeiten können (z.B. ab 12. November lieferbar)</b>	+++
art_lieferoptionen	Text	Lieferung bis zum Verwendungsort, Paketversand, Lieferung bis zur Haustür	Hier können Sie alle Lieferoptionen aufführen, die Sie dem User zu diesem Produkt anbieten. Dies kann auch gegen Mehrpreis sein, sobald Sie diese Services Ihren Kunden bieten, kann diese Information hier vermerkt werden.	+++
art_services	Text	Verlängertes Rückgaberecht, Versand von Stoff-/ Ledermustern, Aufbauservice, kostenloser Rückversand	Hier können Sie alle Services aufführen, die Sie dem User zu diesem Produkt anbieten. Dies kann auch gegen Mehrpreis sein, sobald Sie diese Services Ihren Kunden bieten, kann diese Information hier vermerkt werden.	+++
art_gutscheincode	Text	Bonus15	Code der zum Einlösen des entsprechenden Gutscheins auf Ihrer Seite benötigt wird. <b>ACHTUNG! Dieses Feld ist auf 15 Zeichen limitiert. Sollte dieses Limit überschritten werden können wir Ihre Aktion nicht in unserem Frontend anzeigen.</b>	++

## Service- und Lieferinformationen

Feldname	Format	Beispiele	Beschreibung	Gewichtung Qualitätsfaktor
art_gutscheintext	Text	Personalrabatt	Hier können Sie die entsprechende Aktion benennen und deren Gültigkeit angeben, bzw. Bedingungen die zur Einlösung des Gutscheincodes vorliegen müssen. <b>ACHTUNG! Dieses Feld ist auf 15 Zeichen limitiert. Sollte dieses Limit überschritten werden, wird der Text im Frontend gekürzt</b>	++ Pflichtfeld für Gutschein
art_gutscheinwert_eur	Integer	500	Bitte geben Sie hier die Höhe des Gutscheinwertes in vollen Euro an (ohne Nachkommastellen). Bitte ziehen Sie den Wert nicht am Produktpreis ab! <b>ACHTUNG! Sollten art_gutscheinwert_eur und art_gutscheinwert_prozent befüllt sein, so wird nur art_gutscheinwert_prozent verarbeitet.</b>	++
art_gutscheinwert_prozent	Dezimal	33,33	Bitte geben Sie hier die Höhe des Gutscheinwertes in Prozent an. Bitte ziehen Sie den Wert nicht am Produktpreis ab! <b>ACHTUNG! Sollten art_gutscheinwert_eur und art_gutscheinwert_prozent befüllt sein, so wird nur art_gutscheinwert_prozent verarbeitet.</b>	++

## Allgemeine Produkteigenschaften

Feldname	Format	Beispiele	Beschreibung	Gewichtung Qualitätsfaktor
art_farbe	Text	Grün	<b>Farbe des konkret angebotenen Produktes</b> Sollte das Produkt in mehreren Farben erhältlich sein, die Sie uns nicht als separate Produkte in Ihrem Feed übergeben, können Sie die Alternativfarben gerne in der Beschreibung angeben.	+++
art_hauptfarbe	Text	Weiß	Dominierende Farbe eines Produktes, sollte es zwei- oder mehrfarbig sein.	+++
art_material	Text	Massivholz, Glas, Chrom	Material des Produktes	+++
art_hauptmaterial	Text	Massivholz	Was ist das Hauptmaterial? Bei einer Massivholztruhe mit Messing-Griffen, wäre dies Massivholz.	+++
art_holzart	Text	Eiche, Buche	Wenn das Hauptmaterial Holz(dekor) ist, dann Spezifizierung der Holzart.	+++
art_stil	Text	Modern, Skandinavisch, Urban	Stilart des Produktes	+++
art_marke	Text	Rolf Benz	Soll Ihr Produkt in unserem Markenfilter auffindbar sein, muss dieses Feld gefüllt werden. Unser Importsystem kann aufgrund zu generischer Markennamen, <b>keine anderen Felder zum Auslesen der Information über eine Marke berücksichtigen.</b>	+++

# Allgemeine Produkteigenschaften

Feldname	Format	Beispiele	Beschreibung	Gewichtung Qualitätsfaktor
art_kategorie	Text	Wohnen > Sofas > 2-Sitzer	Kategorie des Produktes in Ihrem Shop. Angabe der tiefsten Kategorieebene oder des gesamten Kategoriepfads möglich.	+++
art_bewertung	Dezimal	4,5	Durchschnittliche Bewertung des Produktes. (Wert muss zwischen 1 und 5 sein, wobei 5 die beste und 1 die schlechteste Bewertung darstellt).	+++
art_bewertungsanzahl	Zahl	123	Anzahl der Produktbewertung – die zu der o.g. Durchschnittsbewertung gehören.	+++
art_extras	Text	Rollen, Schubkästen, ausziehbar, höhenverstellbar, beleuchtet, Bettkasten, Rücken echt, Bezug waschbar	Alles, was das Produkt besonders macht und über die Standardeigenschaften eines Produktes, der entsprechenden Kategorie, hinausgeht. Angabe in Stichpunkten.	+++
art_siegel	Text	Stiftung Warentest, Made in Germany, Das Goldene M, FSC-Zertifikat	Hat das Produkt ein Siegel / Warentest, dann geben Sie es hier gerne an. <b>In vielen Kategorien ist dies ein sehr wichtiges Kaufkriterium (z.B. bei Matratzen).</b>	+++
art_oberflaeche	Text	hochglanz, mattiert, geölt, gebeizt, Tiefziehfront	Die Bearbeitung der Oberfläche des Produktes	++
art_ausrichtung	Text	links, rechts	Etwa bei Ecksofas/Polsterecken, Winkelküchen, Eckbankgruppen usw. <b>Angegeben wird die Seite auf der die Ecke zu finden ist, wenn man vor dem Produkt steht.</b>	++
art_muster	Text	gestreift, uni, kariert, gepunktet	Muster des Produktes – vor allem bei bezogenen Produkten bzw. Heimtextilien wichtig.	++
art_sitzplaetze	Zahl	6	Anzahl der Personen, die auf einem Produkt Platz finden (z.B. Essgruppe, Sofas, Gartengruppen usw.)	++
art_geschlecht	Text	Junge, Mädchen, uni	Relevant bei Kinder- und Babyzimmerprodukten. Bei Bedarf auch bei weiteren geschlechtsbezogenen Produkten möglich.	++
art_einzelstueck	Text	1	Hier bitte eine 1 angeben, wenn es sich um ein individuell angefertigtes, hochwertiges Einzelstück handelt, das keiner Serienfertigung entspringt. Sollte dies nicht der Fall sein, einfach leer lassen.	+
art_handgefertigt	Text	1	Hier bitte eine 1 angeben, sollte es sich hier um ein handgefertigtes Produkt handeln, dass nicht in maschineller Serienfertigung produziert wird. Sollte dies nicht der Fall sein, einfach leer lassen.	+
art_ausstellungsstueck	Text	1	Bitte geben Sie hier eine 1 an, wenn es sich bei dem Artikel um ein Abverkaufsprodukt aus Ihrer Ausstellung handelt. Sollte dies nicht der Fall sein, einfach leer lassen.	+

## Weitere Mediadaten

Feldname	Format	Beispiele	Beschreibung	Gewichtung Qualitätsfaktor
art_img_url2	Text	<a href="http://www.ihrshop.de/img/gr/sofa-rot2.jpg">http://www.ihrshop.de/img/gr/sofa-rot2.jpg</a>	Ergänzendes Bild des Produktes (z.B. andere Perspektive, Freisteller-Bild, Detailaufnahme, Bild mit Bemaßung usw.). Unterstützte Formate sind JPG oder PNG. <b>Bitte Mindestgröße von 600x800 bzw. 800x600 Pixel beachten.</b> Je größer, desto besser.	+++
art_img_url3	Text	<a href="http://www.ihrshop.de/img/gr/sofa-rot3.jpg">http://www.ihrshop.de/img/gr/sofa-rot3.jpg</a>	Ergänzendes Bild des Produktes (z.B. andere Perspektive, Freisteller-Bild, Detailaufnahme, Bild mit Bemaßung usw.). Unterstützte Formate sind JPG oder PNG. <b>Bitte Mindestgröße von 600x800 bzw. 800x600 Pixel beachten.</b> Je größer, desto besser.	+++
art_img_url4	Text	<a href="http://www.ihrshop.de/img/gr/sofa-rot4.jpg">http://www.ihrshop.de/img/gr/sofa-rot4.jpg</a>	Ergänzendes Bild des Produktes (z.B. andere Perspektive, Freisteller-Bild, Detailaufnahme, Bild mit Bemaßung usw.). Unterstützte Formate sind JPG oder PNG. <b>Bitte Mindestgröße von 600x800 bzw. 800x600 Pixel beachten.</b> Je größer, desto besser.	+++
art_img_url5	Text	<a href="http://www.ihrshop.de/img/gr/sofa-rot5.jpg">http://www.ihrshop.de/img/gr/sofa-rot5.jpg</a>	Ergänzendes Bild des Produktes (z.B. andere Perspektive, Freisteller-Bild, Detailaufnahme, Bild mit Bemaßung usw.). Unterstützte Formate sind JPG oder PNG. <b>Bitte Mindestgröße von 600x800 bzw. 800x600 Pixel beachten.</b> Je größer, desto besser.	+++
art_img_url6	Text	<a href="http://www.ihrshop.de/img/gr/sofa-rot6.jpg">http://www.ihrshop.de/img/gr/sofa-rot6.jpg</a>	Ergänzendes Bild des Produktes (z.B. andere Perspektive, Freisteller-Bild, Detailaufnahme, Bild mit Bemaßung usw.). Unterstützte Formate sind JPG oder PNG. <b>Bitte Mindestgröße von 600x800 bzw. 800x600 Pixel beachten.</b> Je größer, desto besser.	+++
art_img_url7	Text	<a href="http://www.ihrshop.de/img/gr/sofa-rot7.jpg">http://www.ihrshop.de/img/gr/sofa-rot7.jpg</a>	Ergänzendes Bild des Produktes (z.B. andere Perspektive, Freisteller-Bild, Detailaufnahme, Bild mit Bemaßung usw.). Unterstützte Formate sind JPG oder PNG. <b>Bitte Mindestgröße von 600x800 bzw. 800x600 Pixel beachten.</b> Je größer, desto besser.	+++
art_img_url8	Text	<a href="http://www.ihrshop.de/img/gr/sofa-rot8.jpg">http://www.ihrshop.de/img/gr/sofa-rot8.jpg</a>	Ergänzendes Bild des Produktes (z.B. andere Perspektive, Freisteller-Bild, Detailaufnahme, Bild mit Bemaßung usw.). Unterstützte Formate sind JPG oder PNG. <b>Bitte Mindestgröße von 600x800 bzw. 800x600 Pixel beachten.</b> Je größer, desto besser.	+++
art_img_url9	Text	<a href="http://www.ihrshop.de/img/gr/sofa-rot9.jpg">http://www.ihrshop.de/img/gr/sofa-rot9.jpg</a>	Ergänzendes Bild des Produktes (z.B. andere Perspektive, Freisteller-Bild, Detailaufnahme, Bild mit Bemaßung usw.). Unterstützte Formate sind JPG oder PNG. <b>Bitte Mindestgröße von 600x800 bzw. 800x600 Pixel beachten.</b> Je größer, desto besser.	+++

# Maße und Formen

Feldname	Format	Beispiele	Beschreibung	Gewichtung Qualitätsfaktor
art_breite	Dezimal	215	<p>Gesamtbreite des Produktes Bitte verzichten Sie hier auf die Angabe von Detail-Breiten.</p> <p><b>Die Breite bezieht sich immer, auf die Messung von links nach rechts bei einem Produkt.</b></p> <p><b>Bitte beachten Sie, dass wir die Angabe Länge nicht unterstützen, da diessowohl als Breite oder Tiefe interpretiert werden kann.</b></p> <p><b>Deshalb bitten wir Sie, die hier genannten Begriffe zu verwenden.</b></p>	+++
art_breite_einheit	Text	cm	<p>Maßeinheit der Breite <b>Bevorzugte Einheit ist cm.</b></p>	+++
art_hoehe	Dezimal	85	<p>Gesamthöhe des Produktes Bitte verzichten Sie hier auf die Angabe von Detail-Höhen.</p> <p><b>Produkt.</b></p>	+++
art_hoehe_einheit	Text	cm	<p>Maßeinheit der Höhe <b>Bevorzugte Einheit ist cm.</b></p>	+++
art_tiefe	Dezimal	100	<p>Gesamttiefe des Produktes Bitte verzichten Sie hier auf die Angabe von Detail-Tiefen.</p> <p><b>Die Tiefe bezieht sich immer, auf die Messung von vorne nach hinten bei einem Produkt.</b></p> <p><b>Bitte beachten Sie, dass wir die Angabe Länge nicht unterstützen, da dies sowohl als Breite oder Tiefe interpretiert werden kann.</b></p> <p><b>Deshalb bitten wir Sie die hier genannten Begriffe zu verwenden.</b></p>	+++
art_tiefe_einheit	Text	cm	<p>Maßeinheit der Tiefe <b>Bevorzugte Einheit ist cm.</b></p>	+++
art_durchmesser	Dezimal	55	<p>Größter Durchmesser des Produktes. Bitte verzichten Sie hier auf die Angabe von Detail-Durchmessern.</p>	++
art_durchmesser_einheit	Text	cm	<p>Maßeinheit des Durchmessers <b>Bevorzugte Einheit ist cm.</b></p>	++
art_form	Text	Rechteckig, Quadratisch, Rund, L-Form, U-Form	Welche Form hat das Möbelstück?	++
art_sitztiefe	Dezimal	80	Sitztiefe des Produktes (bei allen Sitzmöbeln wie Stühle, (Eck)Bänke und Sofas)	++

# Maße und Formen

Feldname	Format	Beispiele	Beschreibung	Gewichtung Qualitätsfaktor
art_sitztiefe_einheit	Text	cm	Maßeinheit der Sitztiefe <b>Bevorzugte Einheit ist cm.</b>	++
art_sitzhoehe	Dezimal	80	Sitzhöhe des Produktes (z.B. bei Stühlen, (Eck)Bänken, Betten und Sofas)	++
art_sitzhoehe_einheit	Text	cm	Maßeinheit der Sitzhöhe <b>Bevorzugte Einheit ist cm.</b>	++

HxBxT (Höhe x Breite x Tiefe) mit Maßeinheit

art\_masse

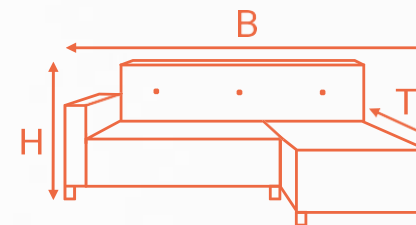
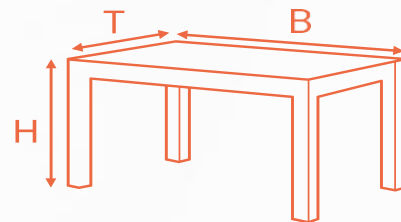
Text

„85x215x100 cm“ oder „85/215/100 cm“

**Bitte füllen Sie dieses Feld nur aus, wenn Sie keine andere Möglichkeit haben uns die Maße in den entsprechenden Einzelfeldern zu übergeben.**

**Leider können wir hier nicht gewährleisten, dass Ihr Produkt, bei den entsprechenden Schieberegeln in unserem Userfrontend, angezeigt wird.**

+



Bitte beachten Sie, dass wir in den entsprechenden Feldern „art\_breite“, „art\_hoehe“ & „art\_tiefe“ immer die kompletten Stellmaße des montierten Produktes benötigen - dort bitte keine Detailmaße übergeben.

Bitte überprüfen Sie auch die Benennung hinsichtlich „Länge“ - dieses Maß wird bei uns nicht unterstützt, da eine Länge sowohl eine Breite als auch eine Tiefe darstellen kann!



## Zusätzliche Informationen zu Polstermöbeln

Feldname	Format	Beispiele	Beschreibung	Gewichtung Qualitätsfaktor
art_material_fuesse	Text	Verchromt, Holz, Eisen	Material der Füße des Polstermöbels.	++
art_liegeflaeche	Text	90x200 cm	Angabe der Liegefläche, falls das Produkt eine Schlaffunktion haben sollte.	++
art_polsterung	Text	Boxspring, Kaltschaum	Wie ist die Polsterung des Produktes aufgebaut?	++
art_pflege	Text	Fleckschutz	Hat das Produkt spezielle Eigenschaften die die Pflege erleichtern?	++

### Bitte beachten Sie folgende Hinweise:

! Wir empfehlen Ihnen bei der Übergabe der Informationen für Ihre Polstermöbel-Produkte, zusätzlich zu den [„Pflichtfelder“ auf Seite 7](#) und den o.g. Feldern, sowie alle Felder aus den Rubriken:

- [„Ergänzende Produktinformationen“](#)
- [„Preis- und Zahlungsinformationen“](#)
- [„Service- und Lieferinformationen“](#)
- [„Allgemeine Produkteigenschaften“](#)
- [„Weitere Mediadaten“](#)
- [„Maße und Formen“](#)

### Anbei einige Anwendungsbeispiele:

! Sonderausstattungen, wie z.B. Schlaffunktion, verstellbare Armlehnen, Relaxfunktion, Aufstehhilfe, Massagefunktion, Beleuchtung, Ablageflächen, Kopfstützen usw., können einfach in dem allgemeinen Feld „art\_extras“ übermittelt werden.

! Sollte es sich bei Ihrem Produkt z.B. um eine Polsterecke handeln, kann in dem allgemeinen Feld „art\_form“ einfach „L-Form“, oder bei einer Wohnlandschaft „U-Form“ eingegeben werden.

## Zusätzliche Informationen zu Betten, Matratzen & Lattenrahmen

Feldname	Format	Beispiele	Beschreibung	Gewichtung Qualitätsfaktor
art_liegeflaeche	Text	90x200 cm	Angabe der Liegefläche, die die Matratze/das Bett hat. <b>Bitte hier lediglich das Maß angeben, dass der User für den Preis dieses Produktes erhält.</b> Alternativgrößen können in der Beschreibung übergeben werden, falls Sie uns die Alternativgrößen nicht als separate Produkte übergeben.	+++
art_haertegrad_matratze	Text	H2, H3	Härtegrad der Matratze <b>Bitte hier lediglich die Härte angeben, die der User für den Preis dieses Produktes erhält.</b> Alternativhärten können in der Beschreibung übergeben werden, falls Sie uns die Alternativhärten nicht als separate Produkte übergeben.	+++
art_matratzenart	Text	Taschenfederkern, Kaltschaum, Latex	Bitte hier das Kernmaterial der Matratze angeben	+++
art_liegezonen	Text	7-Zonen, 5-Zonen	Liegezonen der Matratze	++

### Bitte beachten Sie folgende Hinweise:

! Wir empfehlen Ihnen bei der Übergabe der Informationen für Ihre Produkte aus den Bereichen Betten, Matratzen & Lattenrahmen, zusätzlich zu den „Pflichtfelder“ auf Seite 7 und den o.g. Feldern, sowie alle Felder aus den Rubriken:

- „Ergänzende Produktinformationen“
- „Preis- und Zahlungsinformationen“
- „Service- und Lieferinformationen“
- „Allgemeine Produkteigenschaften“
- „Weitere Mediadaten“
- „Maße und Formen“

### Anbei einige Anwendungsbeispiele:

! Sonderausstattungen bzw. Eigenschaften, wie z.B. für Allergiker geeignet, Bettschubkästen, Beleuchtung, Bezug waschbar usw., können Sie in dem allgemeinen Feld „art\_extras“ übermittelt werden

## Zusätzliche Informationen zu Schränken (Schlaf- & Wohnzimmer) & Kommoden

Feldname	Format	Beispiele	Beschreibung	Gewichtung Qualitätsfaktor
art_tueranzahl	Dezimal	5	Anzahl der Türen	++
art_schubladenzahl	Dezimal	3	Anzahl der Schubladen	++
art_faecherzahl	Dezimal	4	Anzahl der offenen Fächer	++
art_innenausstattung	Text	2 Fachböden pro Schrankelement, 1 Kleiderstange	Welche Innenausstattung hat der Schrank serienmäßig? Bitte die Angabe pro Schrankelement	++

Bitte beachten Sie folgende Hinweise:

! Wir empfehlen Ihnen bei der Übergabe der Informationen für Ihre Produkte aus den Bereichen Schränke (Schlaf- & Wohnzimmer) und Kommoden, zusätzlich zu den „Pflichtfelder“ auf Seite 7 und den o.g. Feldern, sowie alle Felder aus den Rubriken:

- „Ergänzende Produktinformationen“
- „Preis- und Zahlungsinformationen“
- „Service- und Lieferinformationen“
- „Allgemeine Produkteigenschaften“
- „Weitere Mediadaten“
- „Maße und Formen“

**Anbei einige Anwendungsbeispiele:**

! Sonderausstattungen bzw. Eigenschaften, wie z.B. Push-to-open Funktion, Barfach, Türdämpfer usw., können Sie in dem allgemeinen Feld „art\_extras“ übermittelt werden.

## Zusätzliche Informationen zu Tischen

Feldname	Format	Beispiele	Beschreibung	Gewichtung Qualitätsfaktor
art_gestell_material	Text	Metall, verchromt	Material der Tischbeine bzw. des Tischgestells	++

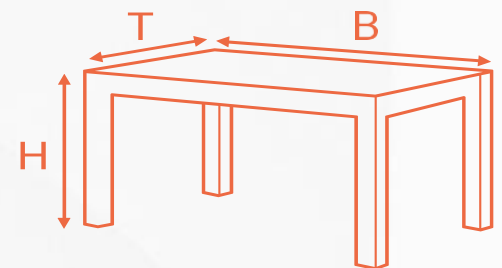
### Bitte beachten Sie folgende Hinweise:

! Wir empfehlen Ihnen bei der Übergabe der Informationen für Ihre Produkte aus dem Bereich der Tische, zusätzlich zu den [„Pflichtfelder“ auf Seite 7](#) und den o.g. Feldern, sowie alle Felder aus den Rubriken:

- [„Ergänzende Produktinformationen“](#)
- [„Preis- und Zahlungsinformationen“](#)
- [„Service- und Lieferinformationen“](#)
- [„Allgemeine Produkteigenschaften“](#)
- [„Weitere Mediadaten“](#)
- [„Maße und Formen“](#)

### Anbei einige Anwendungsbeispiele:

- ! Sonderausstattungen bzw. Eigenschaften, wie z.B. ausziehbar, Ansteckplatten, Schubkästen, drehbar, mit Rollen usw., können Sie in dem allgemeinen Feld „art\_extras“ übermittelt werden.
- ! Die Form des Tisches (z.B. quadratisch, rechteckig, organisch, rund usw.) kann in dem allgemeinen Feld „art\_form“ übermittelt werden.
- ! Das Material der Tischplatte (z.B. Glas, Massivholz, Furnier usw.) geben Sie bitte in dem Feld „art\_material“ an.
- ! Bitte geben Sie die „Länge“ Ihres Tisches in unserem Feld „Breite“ an.



## Zusätzliche Informationen zu Küchen

Feldname	Format	Beispiele	Beschreibung	Gewichtung Qualitätsfaktor
art_kuechenelektro	Text	Backofen, Kühlschrank, Ceran Kochfeld, Geschirrspüler, Dunstabzugshaube	Sind bei der Küche Elektrogeräte im Preis enthalten? Falls ja, welche?	++
art_herdeigenschaften	Text	Umluft, Grill, Pyrolyse	Eigenschaften des Backofens	++
art_kochfeld	Text	Ceran, Induktion	Bitte hier sowohl die Beheizungsart, als auch die Oberflächenart angeben, die das Kochfeld besitzt.	++
art_material_arbeitsplatte	Text	Eiche, Granit	Hauptmaterial der Arbeitsplatte	++

### Bitte beachten Sie folgende Hinweise:

! Wir empfehlen Ihnen bei der Übergabe der Informationen für Ihre Küchen-Produkte, zusätzlich zu den [„Pflichtfelder“ auf Seite 7](#) und den o.g. Feldern, sowie alle Felder aus den Rubriken:

- [„Ergänzende Produktinformationen“](#)
- [„Preis- und Zahlungsinformationen“](#)
- [„Service- und Lieferinformationen“](#)
- [„Allgemeine Produkteigenschaften“](#)
- [„Weitere Mediadaten“](#)
- [„Maße und Formen“](#)

### Anbei einige Anwendungsbeispiele:

! Sonderausstattungen bzw. Eigenschaften, wie z.B. Apothekerschrank, Push-to-Open Funktion, Beleuchtung usw., können Sie in dem allgemeinen Feld „art\_extras“ übermittelt werden.

! Die Form der Küche (z.B. L-Form, U-Form, Insel, Zeile usw.) kann in dem allgemeinen Feld „art\_form“ übermittelt werden.

! Das Material der Holzteile (z.B. Nachbildung, Vollmassiv usw.) geben Sie bitte in dem Feld „art\_material“. Oberflächenveredelungen (wie z.B. hochglänzend, lackiert usw.) können Sie uns in dem Feld „art\_oberflaeche“ übermitteln.

## Zusätzliche Informationen zu Lampen & Elektro-Einzelgeräten

Feldname	Format	Beispiele	Beschreibung	Gewichtung Qualitätsfaktor
art_effizienzklasse	Text	A+++	Energieeffizienzklasse des Produktes, sollte das Produkt eine von ... bis ... Spanne haben, geben Sie bitte die entsprechenden Werte als Einzelwert kommasepariert an.	+++
art_fassung	Text	E14, E27	Bitte hier die Fassungsgröße der Lampe bzw. des Leuchtmittels angeben	+++
art_lichtfarbe	Text	warmweiß	Lichtfarbe des (enthaltenen) Leuchtmittels	++
art_watt	Dezimal	800	Bitte geben Sie hier die Leistung des Elektrogerätes bzw. des Leuchtmittels an	++
art_fassungsvermoegen	Text	600 L, 7 kg	Bitte das Nutzvolumen des Elektrogerätes (z.B.: Waschmaschine oder Kühlschrank) angeben	++
art_herdeigenschaften	Text	Umluft, Grill, Pyrolyse	Eigenschaften des Backofens	++
art_kochfeld	Text	Ceran, Induktion	Bitte hier sowohl die Beheizungsart, als auch die Oberflächenart angeben die das Kochfeld besitzt.	++

### Bitte beachten Sie folgende Hinweise:

! Wir empfehlen Ihnen bei der Übergabe der Informationen für Ihre Produkte aus dem Bereich Lampen & Elektro-Einzelgeräte, zusätzlich zu den [„Pflichtfelder“ auf Seite 7](#) und den o.g. Feldern, sowie alle Felder aus den Rubriken:

- [„Ergänzende Produktinformationen“](#)
- [„Preis- und Zahlungsinformationen“](#)
- [„Service- und Lieferinformationen“](#)
- [„Allgemeine Produkteigenschaften“](#)
- [„Weitere Mediadaten“](#)
- [„Maße und Formen“](#)

Anbei einige Anwendungsbeispiele:

! Sonderausstattungen bzw. Eigenschaften, wie z.B. Wasserstop, dimmbar, mit Schalter usw., können Sie in dem allgemeinen Feld „art\_extras“ übermittelt werden.

## Zusätzliche Informationen zu Heimtextilien

Feldname	Format	Beispiele	Beschreibung	Gewichtung Qualitätsfaktor
art_aufhaengung	Text	Schlaufe, Schiene, Ösen	Befestigungsart der Gardine	++
art_fuellmaterial	Text	Daunen, Microfaser, Lyocell	Füllmaterial bei (Kopf)Kissen, (Bett)Decken usw.	++

Bitte beachten Sie folgende Hinweise:

! Wir empfehlen Ihnen bei der Übergabe der Informationen für Ihre Produkte aus dem Bereich Heimtextilien, zusätzlich zu den [„Pflichtfelder“ auf Seite 7](#) und den o.g. Feldern, sowie alle Felder aus den Rubriken:

- [„Ergänzende Produktinformationen“](#)
- [„Preis- und Zahlungsinformationen“](#)
- [„Service- und Lieferinformationen“](#)
- [„Allgemeine Produkteigenschaften“](#)
- [„Weitere Mediadaten“](#)
- [„Maße und Formen“](#)

Anbei einige Anwendungsbeispiele:

! Sonderausstattungen bzw. Eigenschaften, wie z.B. allergikergerecht usw., können Sie in dem allgemeinen Feld „art\_extras“ übermittelt werden.

! Wir empfehlen vor allem bei Produkten dieser Warengruppe das Feld „art\_siegel“ (im Bereich „Allg. Produkteigenschaften“) zu übergeben. Dies ist ein wichtiges Entscheidungskriterium für User.

Bitte beachten Sie folgende Hinweise:

- ! Übermitteln Sie uns bei Aktualisierungen bitte immer Ihren Gesamtkatalog.  
Hierzu ist es wichtig, dass Ihre Produkte unter dem Feld „art\_nr“ immer eindeutig zugeordnet werden können.
- ! Bei Textfeldern dürfen keine HTML-Tags verwendet werden.
- ! Jeder Datenkatalog muss immer alle „Pflichtfelder“ auf Seite 7 vollständig mit Werten ausgefüllt enthalten, ansonsten können die Kataloge nicht importiert werden.

## Optimale Auffindbarkeit Ihrer Produkte

- Wir bieten unseren Usern die Möglichkeit, auf unserem Portal diverse Filtermöglichkeiten zu nutzen, um die Suchergebnisse noch besser zu qualifizieren. Damit Ihre Produkte über unsere Filter zu finden sind, benötigen wir von Ihnen die nötigen Angaben zur Farbe, Breite, Höhe, Tiefe etc. (siehe obenstehende Tabelle) in den entsprechenden Felder.
- **Erfahrungsgemäß steigert sich der Erfolg Ihrer Produkte mit der Qualität der Filter, denn Nutzer filtern kurz vor dem Kauf.**

## Dienstleister

- Bei der Erstellung, Steuerung und laufenden Optimierungen Ihres Feeds kann es hilfreich sein, auf professionelle Dienstleister zurückzugreifen. Bewährte Partner in diesem Bereich sind u.a.: [Productsup](#), [Lengow](#), [ChannelPilot](#), [Channable](#) & [Feed Dynamix](#).

## Ansprechpartner / Kontakt

Schicken Sie den Link zu Ihrer Datei, nach Fertigstellung des Feeds, an die folgende Kontaktdaten:

Tel +49 (0)40 23 72 44 130 [partner@moebel.de](mailto:partner@moebel.de)

Wenn Sie Fragen oder Anmerkungen haben, kontaktieren Sie uns gerne!

Für die Einbindung des Feeds benötigen wir etwa ein bis zwei Tage. Sollte von Ihrer Seite noch Nachbearbeitungen des Feeds nötig sein, damit wir Ihre Produkte auf unserem Portal live stellen können, werden wir uns mit Ihnen in Verbindung setzen.