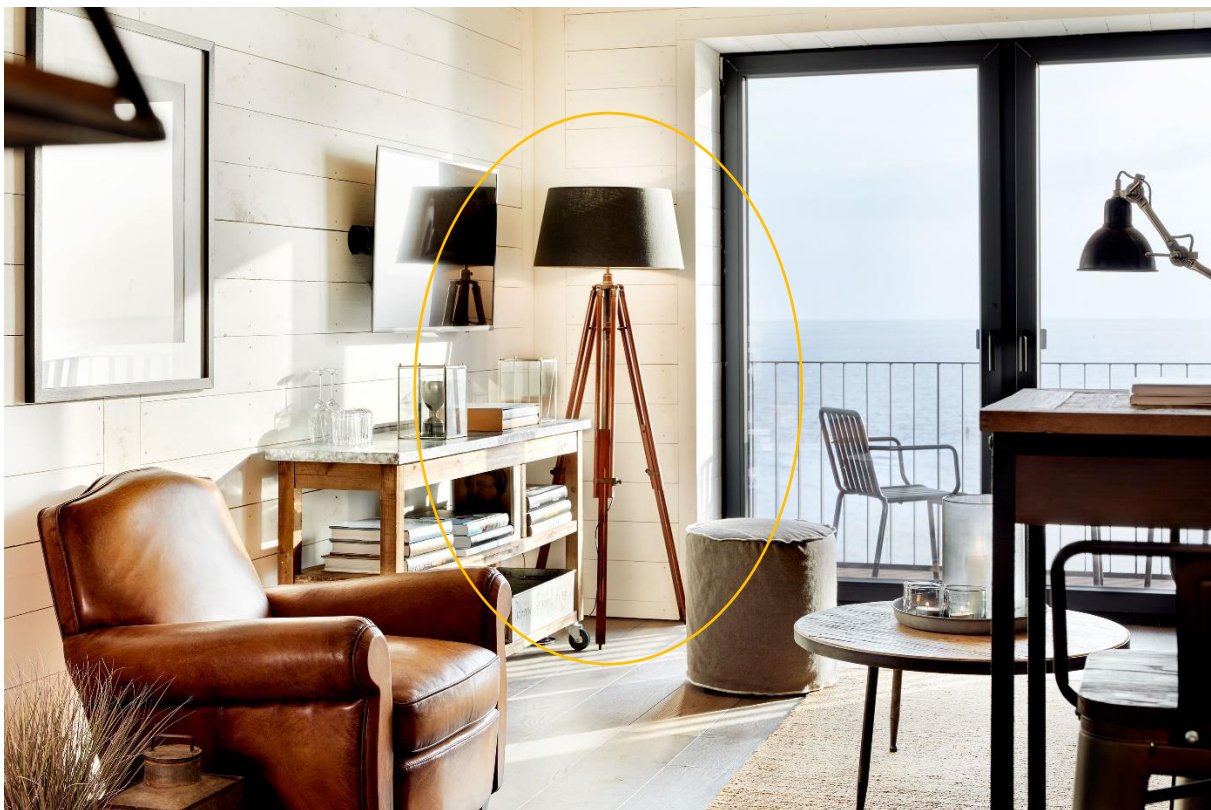


Pressemitteilung

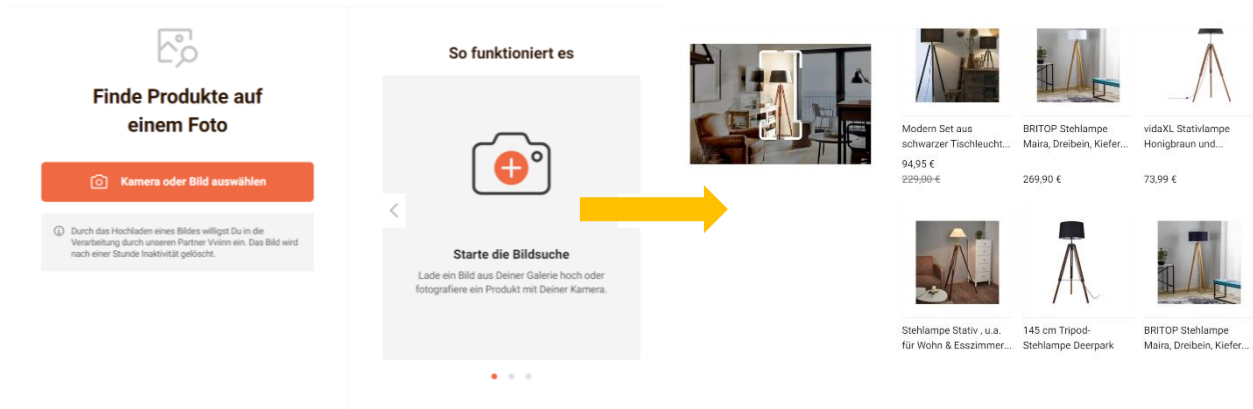
moebel.de lanciert die intelligente Produktsuche Künstliche Intelligenz unterstützt die Erfüllung von Wohnträumen

KI ist auf dem Vormarsch bei moebel.de: mit der intelligenten Produktsuche lanciert das Hamburger Tech-Unternehmen ein KI-basiertes Feature, das Nutzern die direkte Suche nach Wohnräumen mit dem Smartphone ermöglicht. Inspiration und Technik treffen aufeinander und helfen, Wohnträume noch schneller und gezielter umzusetzen. Wie das aussieht, lässt sich konkret an folgendem Beispiel aufzeigen:

Was genau ist diese neue Technik? Und funktioniert sie sowohl bei freigestellten wie bei Millieubildern, auch wenn Menschen darauf abgebildet sind? Michael Eberlin, Chief Product Officer bei moebel.de hat die intelligente Produktsuche im Testlauf verschiedenen, praktischen Versuchen unterzogen: Das [Lighthouse-Hotel](#) in Büsum ist bekannt für seinen individuellen Einrichtungsstil mit von Innenarchitekten ausgewählten Möbelstücken und Accessoires. Die Stehlampe in einem der Zimmer weckte sein Interesse. Michael Eberlin nutzte den privaten Aufenthalt direkt für einen Praxistest und nahm die Stehlampe im Zimmer mit seinem Handy auf. Einmal bei moebel.de hochgeladen und schon erhielt er vergleichbare Produkte. Weitere Tests im Hotel in anderen Räumen zeigten ähnlich optimale Ergebnisse, sowohl mal mit mehr, mal weniger Umfeld oder Menschen auf dem Motiv. In 90% aller Fälle erkannte die KI das fokussierte Motiv und lieferte sehr gute Produktvorschläge.



Einfaches Hochladen des Motivs auf moebel.de über die Suchfunktion:



Möglich macht dies die Technologie von Vviinn – dem führenden Anbieter für visuelle Produktsuche in Deutschland.

Das mittelständische Unternehmen hat ein Verfahren zur Bildanalyse auf der Basis von Künstlicher Intelligenz entwickelt. Die [Vviinn](#) Product AI basiert auf der Methode des so genannten überwachten Maschinellen Lernens. Damit werden große Datenmengen – wie zum Beispiel Bilder – ausgewertet und Muster erkannt. Die Technologie analysiert Produktbilder anhand von mehr als 1.000 Merkmalen in weniger als 100 Millisekunden und schlägt stilistisch und kontextuell passende Produkte vor. Diese Ergebnisse sind deutlich besser als die Resultate herkömmlicher textbasierter Suchsysteme.

Die Software wurde speziell für die Bedürfnisse von moebel.de hin optimiert. Zu ihren Stärken gehört die zuverlässige Erkennung von Materialien und Oberflächen sowie die Verarbeitung mehrerer Millionen Artikel umfassender Produktportfolios. So können auf moebel.de ab sofort verschiedene Arten von Bildern analysiert werden, ob Schnappschüsse mit dem Smartphone oder Fotos aus den sozialen Medien.

Die neue Technik soll mittelfristig auch bei den Produktdaten und Produktempfehlungen auf moebel.de zum Einsatz kommen. Die Software agiert hier als KI-Baustein im Hintergrund. Klickt ein User etwa auf das Bild eines Sofas, schlägt die Software automatisch stilistisch passende Produkte vor. Diese intuitive Form der Suche führt nachweislich zu besseren Ergebnissen. Tests im Vorfeld der Zusammenarbeit belegen eindeutig: Mit Produktempfehlungen auf Basis der Vviinn Product AI lässt sich die Verkaufsquote um das 2,5-fache steigern.

Philipp Derksen, Gründer und Product Owner Vviinn: „Jeder Online-Shop besitzt bereits eine wertvolle Ressource, um Traffic noch besser in Umsatz umzumünzen: Produktbilder. Unsere Software hilft Händlern, diese Conversion-Superkraft zu erschließen und zu aktivieren. Wir freuen uns sehr, dass wir die Leistungsfähigkeit von Vviinn nun auf der größten Online-Plattformen für den Möbelhandel unter Beweis stellen können.“

Über moebel.de

Seit dem Start vor 20 Jahren verfolgt moebel.de die Vision, dass sich jeder Endverbraucher individuell und treffsicher einrichten kann und der Algorithmus den Nutzer zum richtigen Anbieter führt – egal ob online oder offline. Mittlerweile finden sich über 500 Online-Shops und lokale Händler mit über fünf Millionen Produkten auf den Plattformen moebel.de, meubelo.nl, meubles.fr sowie auch auf möbel24.at und möbel24.ch und verhelfen mehr als 50 Millionen Besucherinnen und Besuchern pro Jahr zu ihren neuen Lieblingsstücken (Stand: Oktober 2023) zu finden. Das „Einrichtungs-Google“ mit Sitz in Hamburg

beschäftigt heute mehr als 75 Mitarbeitende. Die weitere Expansion ist geplant: Es stoßen neue Talente zu der Tech Company dazu, die die Service- und Traffic-Qualität kontinuierlich für die Partnershops verbessern und den Fokus auf eine intensive Verzahnung zwischen Online und Offline legen.

Pressekontakt

moebel.de Einrichten & Wohnen GmbH
Stephan Burghardt – PR & Communications
Mail stephan.burghardt@moebel.de
Tel. +49 (0) 40 237244 160
Gertrudenstr. 3 | 20095 Hamburg