

Pressemitteilung



moebel.de präsentiert innovative Neuheit auf der M.O.W. 2023 **Strandkorb im Sommer und kuschelige Sauna für zwei Personen in der kalten Jahreszeit:** **korbsauna® begleitet moebel.de auf die M.O.W. nach Bad Salzuflen.**

Bei der Messe-Premiere in Köln staunten die Besuchenden nicht schlecht beim Anblick dieses innovativen Möbelstückes auf dem Stand von moebel.de: ist es ein Strandkorb oder ist es eine Sauna? Die Antwort liegt auf der Hand, es ist beides. Ein multifunktionales Wellness-Möbel für Garten, Terrasse oder Balkon, das bei schönem Wetter zum Sonnenbaden einlädt und bei kaltem Wetter für kuschelige Zweisamkeit sorgt.

„Wir wollten das Lebensgefühl des Sommers in den Winter übertragen, es spürbar machen, zwei Leidenschaften vereinen“, erklärt Erfinder Thorsten Sauer die Idee hinter diesem einmaligen Wellness-Möbel. „Im Sommer kann man die schönen Tage im Strandkorb genießen, die sich im Winter mit wenigen Handgriffen in eine wärmende Sauna verwandelt“. Der Strandkorb gilt als das Sinnbild für den Urlaub an den deutschen Küsten und dieses Kultobjekt hat mittlerweile auch seinen Weg in den heimischen Garten gefunden, doch die Nutzung ist stets nur auf eine Saison beschränkt. Saunieren hingegen gilt schon seit vielen Jahrhunderten als Sinnbild für die Erholung von Geist und Seele, doch im Sommer eine Sauna aufsuchen? Für viele Menschen eine abwegige Idee, die den Erfinder erst darauf brachte, beides miteinander zu vereinen. So entstand in Zusammenarbeit mit dem Institut für Holztechnologie Dresden dieser platzsparende und einfach zu bedienende Hybrid aus Sauna und Strandkorb – eben die korbsauna®. Der Saunabetrieb wird mittels Einphasenwechselstrom gewährleistet, neben wohliger Wärme tragen eine besondere Lichtstimmung sowie Musik zum Entspannen bei Panoramablick bei.

moebel.de-CEO Arne Stock ist bereits zum Jahresbeginn auf dieses Wellness-Doppel aufmerksam geworden und lud den Erfinder mit seiner Idee spontan zur ersten, öffentlichen Präsentation nach Köln ein, jetzt dürfen sich die Besucher der M.O.W. vom 17. – 21. September 2023 in Bad Salzuflen selbst ein Bild von dieser praktischen Idee machen und korbsauna® kennenlernen. „Wir sind immer auf der Suche nach ausgefallenen, besonderen Ideen, mit denen wir Menschen begeistern können und diese Erfindung findet man bisher kein zweites Mal auf dem Markt“, erzählt Arne Stock. „korbsauna® ist eine dieser Ideen, die wir unbedingt unterstützen und eine Bühne für mehr Aufmerksamkeit geben wollen“. So entstand die Idee für eine gemeinsame Limited Edition der korbsauna®, die man noch bis Ende September oder solange der Vorrat reicht auf moebel.de oder auf der Webseite von korbsauna® zum Vorzugspreis bestellen kann. Durch flankierende Kommunikationsunterstützung auf den internen und externen Kanälen von Europas größter Suchmaschine für Wohnen und Einrichtung sowohl im B2B- als auch im B2C-Bereich konnte die Frequenz auf der Webseite von Thorsten Sauer um ein Vielfaches gesteigert und die Nachfrage immens erhöht werden.

Der Stand von moebel.de befindet sich in *Halle 12* auf der *360Grad Plaza*, direkt neben der Speakers Corner, wo Arne Stock am Montag um 17 Uhr und am Dienstag um 13.30 Uhr im Rahmen zweier Vorträge zu hören sein wird. Im Anschluss freut sich das moebel.de-Team natürlich auf einen Besuch der Sauna sowie einen regen Austausch auf dem Stand.

Für Omnichannelhändler mit lokalen Filialen im Raum Mainz, Frankfurt und Wiesbaden kann die korb sauna® sogar direkt vor Ort Realität werden. Wer sich bis zum Start der M.O.W. am 17.09.2023 per Email unter partner@moebel.de mit dem Stichwort „Korb sauna live“ bei moebel.de bewirbt, kann diese Neuheit live und vor Ort seinen Kunden präsentieren, denn moebel.de stellt den Bewerbern diese Innovation einen Tag lang im Zeitraum vom 13. – 18. Oktober 2023 vor Ihren Store in einer der genannten Städte und zeigt Ihnen durch flankierende Maßnahmen, wie moebel.de für mehr Frequenz am POS sorgt. So wird das Drive2Store-Konzept von moebel.de live erlebbar.



Über moebel.de

Seit dem Start vor 20 Jahren verfolgt moebel.de die Vision, dass sich jeder Endverbraucher individuell und treffsicher einrichten kann und der Algorithmus den Nutzer zum richtigen Anbieter führt – egal ob online oder offline. Mittlerweile finden sich über 500 Online-Shops und lokale Händler mit über fünf Millionen Produkten auf den Plattformen moebel.de, meubelo.nl, meubles.fr sowie auch auf möbel24.at und möbel24.ch und verhelfen mehr als 50 Millionen Besucherinnen und Besuchern pro Jahr zu ihren neuen Lieblingsstücken (Stand: Juli 2023) zu finden. Das „Einrichtungs-Google“ mit Sitz in Hamburg beschäftigt heute mehr als 75 Mitarbeitende. Die weitere Expansion ist geplant: Es stoßen neue Talente zu der Tech Company dazu, die die Service- und Traffic-Qualität kontinuierlich für die Partnershops verbessern und den Fokus auf eine intensive Verzahnung zwischen Online und Offline legen.

Pressekontakt

moebel.de Einrichten & Wohnen GmbH
Stephan Burghardt – PR & Communications
Mail stephan.burghardt@moebel.de
Tel. +49 (0) 40 237244 160
Gertrudenstr. 3 | 20095 Hamburg