

Hamburg, 14. August 2023

Personalmeldung

Neuer SEO-Chef bei moebel.de: Karsten Buth will Europas größte Möbelsuchmaschine langfristig zur ersten Anlaufstelle für alle Suchenden im Wohn- und Einrichtungsbereich machen.

„Das umfangreiche Partnerangebot bei moebel.de soll in den klassischen Suchdiensten noch erfahrbarer werden“, erläutert Karsten Buth, neuer SEO-Chef bei moebel.de, seine Vorhaben. Der in Hamburg geborene Digitalstratege erweitert seit Anfang August das kompetente Digitalteam als erster SEO-Chef des Tech-Unternehmens. „Wir wollen Nutzer und Partner auch über die Suchmaschinen langfristig optimal vernetzen. Das bedeutet, nicht nur bei der Suche nach konkreten Produkten, sondern auch nach Wohntrends, Einrichtungsstilen und Budgetvorstellungen sichtbar zu werden und wertvolle – und damit verkaufsfördernde – Ergebnisse zu liefern“. Die durchgehende Präsenz und Vernetzung im Rahmen der gesamten Customer Journey ist das gesetzte Ziel, das Karsten Buth mit seinem Team ausbauen möchte.

Als Digitalstratege und Konzeptioner erarbeitet Buth seit 2001 Lösungen, um Websites auch durch Suchmaschinenoptimierung auf das beste Level zu heben und die relevanten Inhalte genau dort zu platzieren, wo sie von der Zielgruppe schnell und klar aufgenommen werden. In der Vergangenheit war er unter anderem bereits für Blume2000, das Journalistenzentrum Deutschland oder die Nordakademie tätig.

Abseits seiner strategischen Arbeit, doziert der zweifache Vater nebenbei an der Macromedia Hochschule in Hamburg. Seine Schwerpunkte liegen hier auf den Themenfeldern Onlinemedien, E-Commerce und Online-Services.

Für Karsten Buth gab es in den vergangenen Jahren spannende Entwicklungen im SEO-Bereich: „Wir denken viel seltener daran, was getan werden muss, um Google zu gefallen. Sehr viel häufiger steht der Nutzer im Fokus. Das hat Auswirkungen auf viele Aspekte der Webseite: beispielsweise Technik, Gestaltung und Usability“. Das liefert vielfältige Möglichkeiten, moebel.de für die Suchenden noch stärker hervorzuheben und sie als Ausgangspunkt für die Möbelsuche europaweit in den Fokus zu stellen.

In seiner Freizeit entspannt Karsten Buth beim Rennradfahren, selbst wenn das Hamburger Wetter ihm dabei gerne mal einen Strich durch die Rechnung macht und spielt leidenschaftlich Volleyball.

Über moebel.de

Seit dem Start vor 20 Jahren verfolgt moebel.de die Vision, dass sich jeder Endverbraucher individuell und treffsicher einrichten kann und der Algorithmus den Nutzer zum richtigen Anbieter führt – egal ob online oder offline. Deswegen sind heute über 500 Online-Shops und lokale Händler mit über fünf Millionen Produkten auf den Plattformen moebel.de, meubelo.nl, meubles.fr sowie auch auf möbel24.at und möbel24.ch präsent und verhelfen so mehr als 50 Millionen Besucherinnen und Besuchern pro Jahr zu ihren neuen Lieblingsstücken (Stand: Juni 2023). Das „Einrichtungs-Google“ mit Sitz in Hamburg beschäftigt heute mehr als 75 Mitarbeitende. Die weitere Expansion ist geplant: Es stoßen neue Talente zu der Tech Company dazu, die die Service- und Traffic-Qualität kontinuierlich für die Partnershops verbessern und den Fokus auf eine intensive Verzahnung zwischen Online und Offline legen.