

moebel.de – jeder kann sich passend einrichten

Über 5 Millionen Produkte von über 500 Online-Shops und Omnichannel-Händlern machen Wohnträume schnell, einfach und preisbewusst wahr.

Seit 2007 präsentiert Europas größte Suchmaschine attraktive Einrichtungsideen für jeden Geschmack und jeden Geldbeutel. Die Vielfalt der Angebote reicht von günstig bis exklusiv, von beliebten Topsellern hin bis zu besonderen Unikaten.

Als vertikale Suchmaschine bündelt moebel.de die Angebote der verschiedenen Partnershops auf einer Plattform und führt kaufinteressierte Nutzer dem passenden Händler zu, wo das Lieblingsmöbelstück wartet. Ein Klick in die Wunschkategorie und schon kann der interessierte Nutzer aus vielerlei Anbietern und Produkten auswählen. Hilfreiche Filtermöglichkeiten unterstützen die zielgerichtete Suche. So lassen sich die Suchergebnisse nach verschiedenen Parametern ganz individuell auf die Bedürfnisse des potenziellen Kunden einrichten. Von den Abmessungen über die Farbe bis hin zum eigenen Budget kommen die Besucher schnell und einfach ans Ziel. Jeder kann zudem selbst entscheiden, ob er am Ende bei einem Online-Händler oder bei einem Omnichannel-Händler den finalen Klick zum Kaufentscheid macht. Nicht umsonst wird das Unternehmen mit Sitz in Hamburg von der Fachpresse als „Google für Wohnen und Einrichten“ bezeichnet.

Online oder regional kaufen?

Was ist, wenn man das gefundene Sofa oder das neue Bett für das Schlafzimmer noch einmal selbst testen und haptisch erleben möchte? Kein Problem mit dem Ende 2022 lancierten „Drive2Store“-Konzept. Ein Klick auf die „Lokal kaufen“-Funktion im Menü und moebel.de spielt regional verfügbare Produkte mit entsprechenden Händlerinformationen im Umkreis von 50 Kilometer an den Nutzer aus. Eine Funktion, die deutlich Zeit beim Möbelkauf einspart und gleichzeitig den Händler vor Ort unterstützt. moebel.de verkauft also nicht selbst, sondern führt jeden Suchenden direkt und einfach zum passenden Produkt und Händler.

Für jeden Geldbeutel das passende Produkt!

Doch was passiert, wenn man sich direkt in ein Möbelstück verliebt hat, es aber nicht ins Budget passt? Auch dafür hat das Hamburger Tech-Unternehmen eine clevere Lösung, nämlich den Preisverlauf und den Preiswecker. Mit einem Klick auf die Produktkachel öffnen sich weiterführende Informationen, unter anderen kann der Nutzer hier den Preisverlauf auf Basis aktueller Marktentwicklungen anschauen und sich seinen persönlichen Preiswecker einrichten, der informiert, wenn sich der Preis ändert.

Danke KI werden Inspirationen zu Wohnträumen!

Im September diesen Jahres werden digitale Wohnideen bei moebel.de Realität. Durch den Einsatz einer neuartigen, KI-basierten Technologie können die Nutzer Wohnideen aus dem Urlaub, von unterwegs, bei Freunden oder aus dem Internet immer und überall direkt in die Produktsuche hochladen. Das System scannt das Foto und vergleicht die Daten mit der umfassenden Bilddatenbank der Plattform. Die virtuelle Produktsuche erleichtert die Umsetzung von Inspirationen zu einem eindeutigen Kaufentscheid und liefert vergleichbare Produkte der unterschiedlichen Anbieter. Erste Testphasen lieferten bisher eindrucksvolle Ergebnisse, so dass die vollständige Auspielung dieser innovativen Technologie noch im September erfolgen wird. Der Internet-Pionier aus Hamburg setzt damit ein weiteres Statement für zukunftsweisende Technologien im Rahmen des digitalen Shopping-Erlebnisses bei Möbeln.

Noch in diesem Jahr plant moebel.de den Launch eines weiteren Features, der es den jährlich 50 Millionen Nutzern ermöglicht, noch preisbewusster und zielgerichteter zum persönlichen Wohnraum zu finden.

Starke Partner für beste Shopping-Erfahrung

Zu den Partnern von moebel.de zählen unter anderem: XXXLutz, Baur, Wayfair, Poco, Otto, VidaXL, Delife, Roller, mömax, Porta, Riess Ambiente und Mirjan24.

Über moebel.de

Seit dem Start vor 20 Jahren verfolgt moebel.de die Vision, dass sich jeder Endverbraucher individuell und treffsicher einrichten kann und der Algorithmus den Nutzer zum richtigen Anbieter führt – egal ob online oder offline. Mittlerweile finden sich über 500 Online-Shops und lokale Händler mit über fünf Millionen Produkten auf den Plattformen moebel.de, meubelo.nl, meubles.fr sowie auch auf moebel24.at und moebel24.ch und verhelfen mehr als 50 Millionen Besucherinnen und Besuchern pro Jahr zu ihren neuen Lieblingsstücken (Stand: August 2023) zu finden. Das „Einrichtungs-Google“ mit Sitz in Hamburg beschäftigt heute mehr als 75 Mitarbeitende. Die weitere Expansion ist geplant: Es stoßen neue Talente zu der Tech Company dazu, die die Service- und Traffic-Qualität kontinuierlich für die Partnershops verbessern und den Fokus auf eine intensive Verzahnung zwischen Online und Offline legen.

Pressekontakt

moebel.de Einrichten & Wohnen GmbH
Stephan Burghardt – PR & Communications
Mail stephan.burghardt@moebel.de
Tel. +49 (0) 40 237244 160
Gertrudenstr. 3 | 20095 Hamburg