




Neue Felder

Feldname	Beschreibung
art_ausstellungsstueck	Sollten Sie in Ihrem Feed ein Produkt übergeben, dass Sie nur einmal als Ausstellungsstück verkaufen möchten, sollte in dieses Feld eine "1" eingetragen werden - ansonsten einfach leer lassen.
art_bidding.bidDesktop	Ihr CPC-Gebot für die Devices Desktop und Tablet. Die Separierung zwischen Euro und Cent kann sowohl durch ein Komma, als auch durch einen Punkt erfolgen. In Zukunft ist es nicht mehr erforderlich uns einen separaten Feed mit Ihren Biddings zukommen zu lassen. Sie können die Biddings einfach in Ihren Produktfeed integrieren. Separate Biddingfeeds können wir natürlich auch noch in Zukunft verarbeiten.
art_bidding.factorMobile	Der prozentuale Faktor für Ihr Gebot auf mobilen Devices (bezogen auf das CPC-Gebot für Desktop und Tablet.) Bsp.: Sie bieten Desktop 0,75 € für den Klick und haben einen Mobilten Faktor von 90 – d.h. Sie bieten 0,68 € für ein Klick auf einem mobilen Device (90% von 0,75 €). In Zukunft ist es nicht mehr erforderlich uns einen separaten Feed mit Ihren Biddings zukommen zu lassen. Sie können die Biddings einfach in Ihren Produktfeed integrieren. Separate Biddingfeeds können wir natürlich auch noch in Zukunft verarbeiten.
art_Clear_Product_URL	Sollten Sie unseren Google Shopping Service nutzen, geben Sie bitte hier ihren Deeplink zu Ihrem Produkt, ohne jegliche Trackingparameter, an. Dieser wird von Google zur Validation der Google Shopping Anzeige benötigt. Dieses Feld ist zwingend erforderlich, wenn Sie unseren "Google Shopping-Service" nutzen sollten.
art_einzelstueck	Sollten Sie in Ihrem Feed ein Produkte übergeben, bei dem es sich um ein individuell angefertigtes und hochwertigem Einzelstück handelt, dann geben Sie in diesem Feld eine "1" an - ansonten einfach leer lassen.
art_fassung	Bitte hier die Fassungsgröße der Lampe bzw. des Leuchtmittels angeben.
art_fassungsvermoegen	Bitte das Nutzvolumen des Elektrogerätes (z.B.: Waschmaschine oder Kühlschrank) angeben.
art_form	Zusammenführung der alten Felder "art_form_sofa" sowie "art_tischform" - hier kann die Form Ihres Produktes angegeben werden. Gültige Werte sind z.B. "dreieckig", "organisch", "oval", "rund", "rechteckig", "quadratisch" (für z.B. (Couch)Tische oder Deko Artikel) aber auch "L-Form", "U-Form", "gerundet" oder "gerade" für Sofas oder Küchen.
art_Google_Shopping_Target_URL	Sollten Sie unseren Google Shopping Service nutzen, sollte hier der Deeplink zu Ihrem Produkt übermittelt werden, der direkt zu dem Produkt führt inkl. den von Ihnen benötigten Parametern für Google Shopping, zum Tracken der Klicks auf Ihrer Seite, von Ihnen. Dieses Feld ist zwingend erforderlich, wenn Sie unseren "Google Shopping-Service" nutzen sollten.

Neue Felder

Feldname	Beschreibung
art_gutscheincode	Code der zum Einlösen des entsprechenden Gutscheins auf Ihrer Seite benötigt wird. ACHTUNG! Dieses Feld ist auf 15 Zeichen limitiert. Sollte dieses Limit überschritten werden können wir Ihre Aktion nicht in unserem Frontend anzeigen.
art_gutscheintext	Hier können Sie die entsprechende Aktion benennen und deren Gültigkeit angeben, bzw. Bedingungen die zur Einlösung des Gutscheincode vorliegen müssen. ACHTUNG! Dieses Feld ist auf 15 Zeichen limitiert. Sollte dieses Limit überschritten werden, wird der Text im Frontend gekürzt
art_gutscheinwert_eur	Bitte geben Sie hier die Höhe des Gutscheinwertes in vollen Euro an (ohne Nachkommastellen). Bitte ziehen Sie den Wert nicht am eigentlichen Produktpreis ab! ACHTUNG! Sollten „art_gutscheinwert_eur“ und „art_gutscheinwert_prozent“ befüllt sein, so wird nur „art_gutscheinwert_prozent“ verarbeitet.
art_gutscheinwert_prozent	Bitte geben Sie hier die Höhe des Gutscheinwertes in Prozent an. Bitte ziehen Sie den Wert nicht am Produktpreis ab! ACHTUNG! Sollten „art_gutscheinwert_eur“ und „art_gutscheinwert_prozent“ befüllt sein, so wird nur „art_gutscheinwert_prozent“ verarbeitet.
art_handgefertigt	Sollten Sie in Ihrem Feed ein Produkt übergeben, bei dem es sich um ein handgefertigtes handelt, dass nicht in maschineller Serienfertigung produziert wird, sollte in dieses Feld eine "1" eingetragen werden - ansonsten einfach leer lassen.
art_img_url5 art_img_url6 art_img_url7 art_img_url8 art_img_url9	Ergänzendes Bild des Produktes (z.B. andere Perspektive, Freisteller-Bild, Detailaufnahme, Bild mit Bemaßung usw.). Unterstützte Formate sind JPG oder PNG. Bitte Mindestgröße von 600x800 bzw. 800x600 Pixel beachten. Je größer, desto besser. Ab sofort können wir nun mehr als 4 Bilder verarbeiten - Bitte beachten Sie: Jedes zusätzliche Bild trägt zur Vorqualifizierung des Users auf unserer Seite und damit zu einer höher Conversion Rate auf Ihrer Seite bei.

Neue Felder

Feldname	Beschreibung
art_innenausstattung	Welche Innenausstattung hat der Schrank serienmäßig? Bitte die Angabe pro Schrankfach machen (z.B.: 2 Fachböden und 1 Kleiderstange pro Schrankelement)
art_lieferoptionen	 Hier können Sie alle Lieferoptionen aufführen, die Sie dem User zu diesem Produkt anbieten. Dies kann auch gegen Mehrpreis sein, sobald Sie diese Services Ihren Kunden bieten, kann diese Information hier vermerkt werden. Gültige Werte sind z.B.: "bis Bordsteinkante", "Hinter die erste Tür", "bis in die Wohnung" oder auch "Paketversand"
art_liegeflaeche	Angabe der Liegefläche, die die Matratze, das Bett oder die Schlafläche des Sofas hat. Bitte hier lediglich das Maß angeben, dass der User für den Preis dieses Produktes erhält.
art_pflege	Hat das Produkt spezielle Eigenschaften, die die Pflege erleichtern? z.B. einen Fleckschutz? Dann bitte in dieses Feld eintragen.
art_plz	Sollten Sie an unserem Service „Lokale Produkte“ teilnehmen, können Sie hier die Postleitzahl Ihrer Filiale angeben, bei der dieses Produkt platziert ist. Dann können wir den Usern anhand deren Geo-Location-Daten Ihr Produkt als „lokal verfügbar“ anbieten. Sie nehmen noch nicht an unseren „Lokalen Produkten“ teil – kontaktieren Sie uns einfach.
art_polsterung	Wie ist die Polsterung des Produktes aufgebaut? Gültige Werte sind z.B.: "Federkern", "Boxspring", "Kaltschaum" o.ä.
art_services	 Hier können Sie alle Services aufführen, die Sie dem User zu diesem Produkt anbieten. Dies kann auch gegen Mehrpreis sein, sobald Sie diese Services Ihren Kunden bieten, kann diese Information hier vermerkt werden. Gültige Werte sind z.B.: "verlängertes Rückgaberecht", "Versand von Mustern", "Aufbauservice" oder auch "kostenloser Rückversand"
art_watt	Bitte geben Sie hier die Leistung des Elektrogerätes bzw. des Leuchtmittels an.
partner.paymentMethods	 Bitte hier alle Zahlungsarten angeben, die Sie den Usern in Ihrem Shop anbieten. Gültige Werte sind z.B. "Kreditkarte", "Paypal", "Ratenzahlung", "Rechnungskauf", "Vorkasse", "Vorkasse mit Rabatt", "Zahlpause", "Amazon Payments", "Barzahlung bei Lieferung", "paydirekt", "ApplePay", "GooglePay", "Zahlung per Scheck", "Barzahlung bei Abholung" sowie "Zahlpause"
top-mid-low	Hier können Sie Produkte kennzeichnen, die für Sie besonders wichtig („top“) sind, bzw. „normale“ Produkte („mid“) oder eher unwichtig sind („low“). Für „top“ Produkte können wir Ihnen in Zukunft tiefere Analyse-Informationen zukommen lassen sollen.