

The logo for moebel.de, featuring the text "moebel.de" in white lowercase letters on a solid orange rectangular background.

Hamburg, 02.Juni 2023

Pressemitteilung

Mit [moebel.de](https://www.moebel.de) haben alle die imm Cologne und aktuelle Trends voll im Blick
**Guided Tours und die Chance, beim Gewinnspiel eine spannende Produktinnovation zu testen –
das gibt es nur am Stand von [moebel.de](https://www.moebel.de) im Mittelboulevard**

Mit der imm Spring Edition 2023 nehmen die Veranstalter Kurs auf die Neuausrichtung der internationalen Einrichtungsmesse am Standort Köln. Vier Tage lang lassen sich ausschließlich Fachleute inspirieren, bauen ihre Netzwerke aus und knüpfen neue Geschäftskontakte. Doch bei so vielen Themen, Trends und Terminen verliert man schnell den Überblick.

[moebel.de](https://www.moebel.de), die große Möbel- und Einrichtungssuchmaschine, sorgt gemeinsam mit 360gradplaza für Durchblick. Montag und Dienstag laden Dirk Schroeder und das Team von [moebel.de](https://www.moebel.de) zu den Guided Tours, organisierten Führungen über die imm Spring Edition 2023, ein. Neben Inspirationen und Hintergrundinformationen erhalten Teilnehmende Antworten auf alle Fragen zur Messe und das in nur einer Stunde. Treffpunkt ist der Stand von moebel.de im Mittelboulevard mit der Stand-Nr. 012. Neben den festen Zeiten jeweils um 11.00 und um 14.00 Uhr, steht das Team jederzeit für Fragen, Wünsche und individuelle Touren zur Verfügung.

Die Partner von [moebel.de](https://www.moebel.de) sind: BVDM, Möfa, Interzero Worlds GmbH, Thaddäus Rohrer – Personalberatung, VDM, DHL – Deutsche Post, SHD, Palette CAD, HottScan, Graebert, EPCH, IBA Service, Lahoma, Kaufland E-Commerce, Synthetic, 20-20, Dassault Systeme

Von [moebel.de](https://www.moebel.de) entdeckt: korbsauna®

Ist es ein Strandkorb? Ist es eine Sauna? Nein, es ist beides in einem, egal ob im Sommer oder im Winter. korbsauna® vereint erstmals zwei Erholungswelten zu einem in Form und Funktionalität einmaligem Erlebnis. Das Prinzip ist ebenso simple, wie genial, denn geöffnet ist es ein bequemer Strandkorb, geschlossen ist es eine Sauna für zwei Personen. Angeschlossen wird dieses Wellness-Doppel wie eine Lampe an die Steckdose, so dass man mit individueller Lichtstimmung und entspannende Musik für zusätzliches Wohlfühlen sorgen kann.

Diese Produktinnovation präsentiert moebel.de im Rahmen der imm Spring Edition 2023 auf dem Stand Nummer 012 im Mittelboulevard. Entwickelt wurde die korbsauna in Zusammenarbeit mit dem Institut für Holztechnologie in Dresden.

Wer sie gleich ausprobieren möchte, muss sich noch etwas gedulden, denn auf der Messe bleiben die Klamotten an. Doch mit etwas Glück haben Interessierte die Chance, die Korbsauna ein ganzes Urlaubswochenende egal zu welcher Jahreszeit zu testen mit [moebel.de](https://www.moebel.de) verlost einen € 500-Hotelgutschein für den Timmendorfer Strand, wo die Sauna rund um die Uhr und das Jahr zur freien Verfügung steht. Also, auf zum Stand, Tipp über den VK-Preis abgeben und mit etwas Glück steht bald Erholung auf der Agenda. [moebel.de](https://www.moebel.de) und korbsauna® wünschen viel Erfolg und vor allem Spaß beim

Testen. Weitere Informationen zum Gewinnspiel sowie die Teilnahmebedingungen finden Interessierte am Stand, für Fragen steht das moebel.de-Team um Arne Stock jederzeit zur Verfügung.

Über moebel.de

Seit über 20 Jahren verfolgt [moebel.de](https://www.moebel.de) die Vision, jedem Endverbraucher individuell und treffsicher optimale Lösungen und Preise für seine Einrichtungswünsche zu bieten. Egal ob online oder mit anschließendem Kaufentscheid beim stationären Händler, führt der treffsichere Algorithmus die Nutzenden durch über 5 Millionen Produkte von über 500 Online-Shops und lokalen Händlern. Immer im Ziel: Beste Wohnlösungen zum absoluten Bestpreis, und das auf moebel.de, [meubelo.nl](https://www.meubelo.nl), [meubles.fr](https://www.meubles.fr) und nun auch auf [möbel24.at](https://www.moebel24.at) und [möbel24.ch](https://www.moebel24.ch), zu liefern. Nicht umsonst vertrauen jährlich über 50 Millionen Besuchende ihre Wohnträume dem sogenannten „Einrichtungs-Google“ an. Auch der Firmensitz in Hamburg setzt auf Expansion, wo aktuell über 80 Mitarbeitende für optimale Service- und Trafficqualität der Partnershops sorgen und die Internationalisierung des Unternehmens zielführend vorantreiben.