



# HÅLLBARHETSREDOVISNING 2025



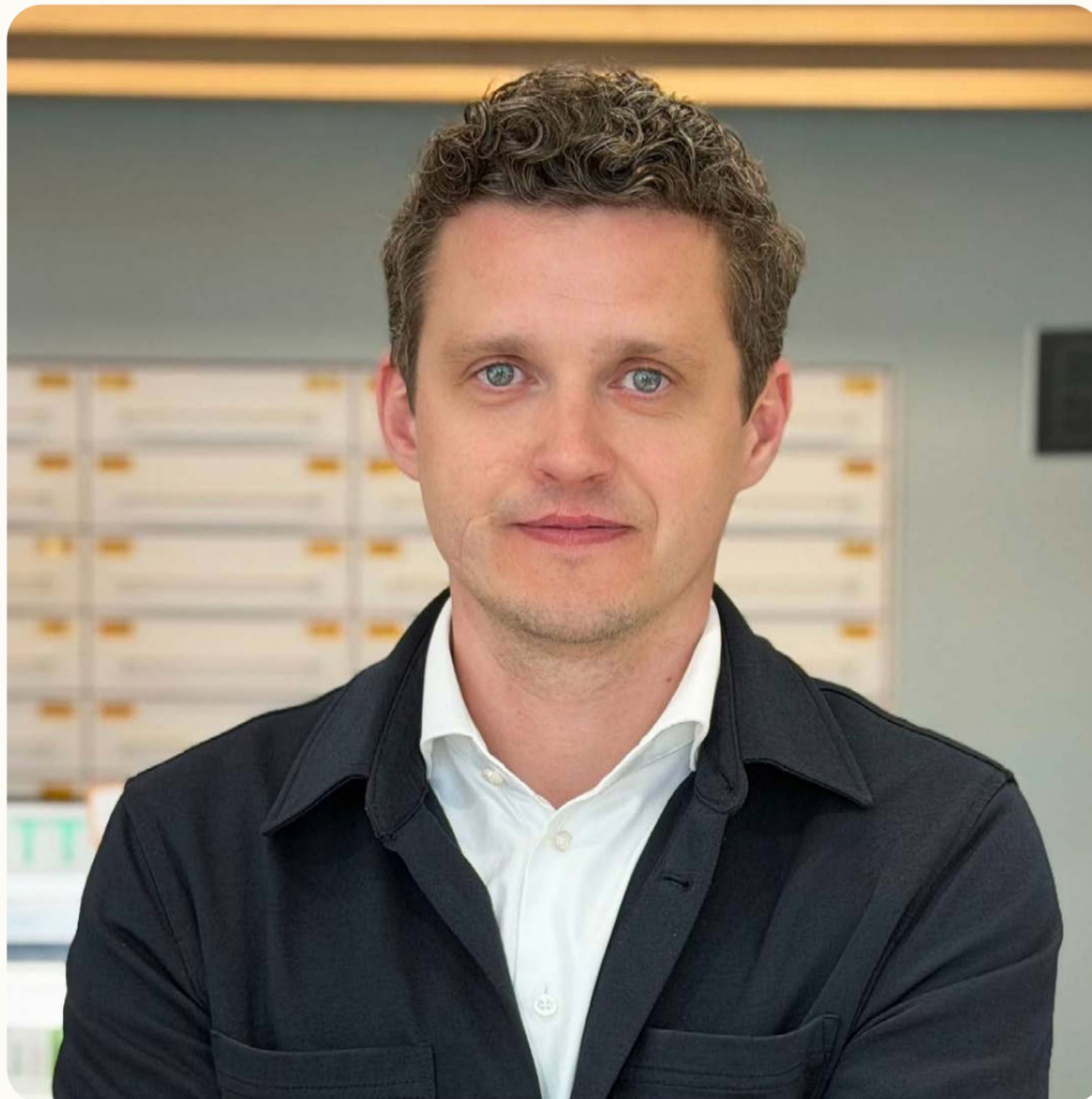
## **Innehållsförteckning**

SUMMERING FRÅN ÅRET SOM GÅTT .....	4
OM KRONANS APOTEK .....	5
RAPPORTERING OCH STYRNING .....	10
HÅLLBAR VÄRDEKEDJA .....	20
SLUTORD .....	46

## Om rapporten

Denna redovisning är **Swedish Pharmacy Holding AB**:s hållbarhetsredovisning och har upprättats i enlighet med ÅRL 6 kap § 10–14. I redovisningen beskrivs Swedish Pharmacy Holding AB, riskhantering och värdeskapande och visar kopplingen mellan strategi och företagets engagemang för en hållbar global ekonomi.

## Att som apotekskedja ta ansvar i en föränderlig värld



2025 har präglats av en omvärld i snabb förändring. Geopolitiska spänningar och med en fortsatt osäker konjunktur i Europa har satt tydliga avtryck även på den svenska apoteksmarknaden. I Sverige har fokus på beredskap, läkemedelsförsörjning och tillgänglighet fortsatt att vara högt prioriterade frågor. Samtidigt har kraven på transparens och ansvarsfullt företagande stärkts ytterligare – från kunder, medarbetare, investerare och myndigheter. Farmaceutens roll i samhället har uppmärksamats alltmer under året. Diskussionen om hur den farmaceutiska

kompetensen kan tas tillvara fullt ut har gett upphov till värdefulla dialoger med såväl myndigheter som politiska beslutsfattare.

Implementeringen av EU:s direktiv som syftar till att säkerställa en transparens hållbarhetsredovisning, CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), har varit en central fråga för många företag. Under flera år har Kronans Apotek investerat i strukturer, processer och kompetens för att säkerställa att vår rapportering möter de höga krav på transparens, dubbel väsentlighetsanalys och datakvalitet som regelverket innebär. Vi stod väl förberedda i början av året inför att direktivet skulle tillämpas för företag i vår storlek.

Men så valde EU att i sista sekund flytta fram tidplanen för implementeringen av CSRD, något som givetvis påverkar oss som företag och branschen i stort. Vi valde att strategiskt använda den extra tid vi fått till att ytterligare fördjupa och kvalitetssäkra vårt arbete. För oss är hållbarhetsrapporteringen inte en isolerad fråga om att leva upp till lagkrav, utan ett verktyg för att driva verklig förändring och skapa långsiktigt värde.

*“Vårt varumärkeslöfte – Vi bryr oss mer – är både vårt löfte till kunderna och vår interna kompass.”*

Som apoteksaktör har vi en särskild roll i samhället, ett samhällsansvar som sträcker sig långt längre än bara regelefterlevnad. Vi möter människor i livets alla skeden och genom våra kundmöten, rådgivning och erbjudanden bidrar vi dagligen till en positiv samhällsutveckling. Att vara Sveriges mest närvarande apotek innebär också att ta ansvar för en trygg och hållbar läkemedelsförsörjning, att minska vår miljö- och klimatpåverkan, att verka för ansvarsfulla leverantörsled och att skapa en inkluderande och säker arbetsmiljö för våra medarbetare.

Vårt varumärkeslöfte – Vi bryr oss mer – är både vårt löfte till kunderna och vår interna kompass. Det vägleder oss i det dagliga arbetet och i våra långsiktiga prioriteringar. Tillsammans ser vi till att vi gör skillnad, på riktigt.

**Tomas Rupšys, VD Kronans Apotek**



# OM KRONANS APOTEK

## En värld som mår bra

Sedan 2023 har Kronans Apotek AB och Apoteksgruppen i Sverige AB verkat under det gemensamma varumärket Kronans Apotek. När vi i den här redovisningen skriver Kronans Apotek innefattar det koncernens två bolag Kronans Apotek AB och Apoteksgruppen i Sverige AB.

Sedan sammanslagningen är Kronans Apotek den största apotekskedjan sett till antalet apotek, med närmare 500 apotek i hela Sverige och en stark e-handel som är tillgänglig för kunderna dygnet runt. Kronans Apotek har sitt servicekontor i Stockholm, ett distansapotek i Enköping och kundservice i Kalmar samt på utvalda apotek runtom i landet. Tillsammans är vi cirka 3700 medarbetare som arbetar efter visionen: **En värld som mår bra.**

## Våra ägare och affärsmodell

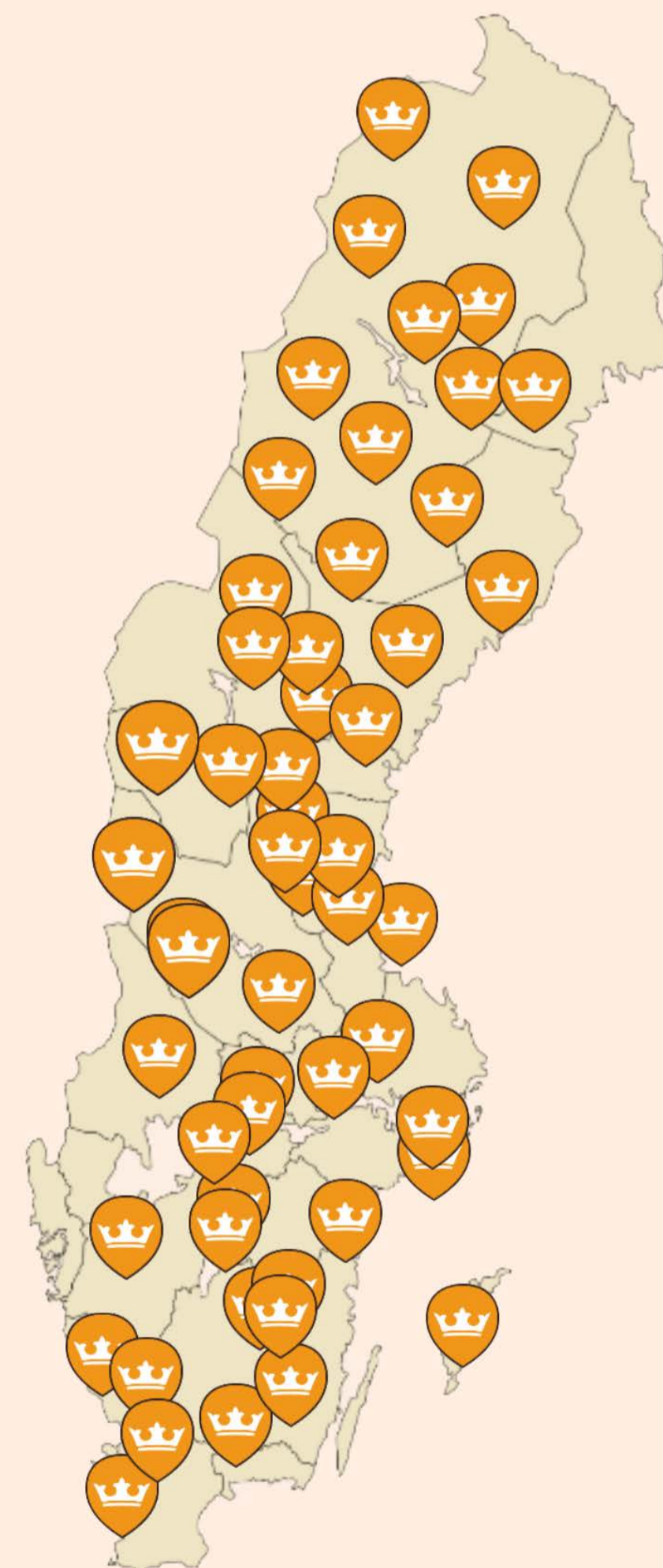
Kronans Apotek AB ingår i koncernen Swedish Pharmacy Holding ABs. Koncernen ägs av Euroapothecca och Oriola Corporation.

Kronans Apotek är den enda apoteksaktören i Sverige som erbjuder franchise som affärsmodell. Det är en fantastisk möjlighet för entreprenörer att driva eget företag, men i ett stort och tryggt sammanhang. Idag finns det 45 entreprenörägda apotek inom Kronans Apotek.



## Vi finns där kunden finns

Med närmare 500 fysiska apotek, från Skåne i söder till Lappland i norr, finns vi nära våra kunder runt om i landet. Genom vår breda täckning runt om i hela landet bidrar vi till en levande landsbygd. Vi är den apoteksaktör med flest fysiska apotek i glesbygden och vi har hela 110 monopollägen där vi är det enda apoteket på orten.



## Kronans Apotek i siffror

3

Tredje största aktören  
på marknaden

22%

marknadsandel

500+1

butiker i hela Sverige och  
online dygnet runt

13

miljarder SEK i omsättning

80 000

kundbesök per dag

10

Topp 10 största  
detaljhandelsföretaget  
på marknaden

300

onlineordrar i timmen

3700

medarbetare

2,6

miljoner klubbmedlemmar

## En reglerad bransch och kvalitetsstyrd verksamhet

Det krävs tillstånd av *Läkemedelsverket* för att få bedriva apoteksverksamhet i Sverige. Med apotek menas här öppenvårdsapotek – alltså apotek som en person kan besöka för tillgång till läkemedel och få sitt recept expedierat. Läkemedel definieras som potenta substanser som har bevisad effekt. De gör stor nytta när de hanteras och används korrekt, men kan ställa till skada och besvär om de används felaktigt. Apotek innefattas också av omfattande regelverk från en rad olika myndigheter med insyn i verksamheten. Dessa utgör i stor utsträckning ett skydd för både apotek och patient. Men de är också en viktig del av Kronans Apoteks egenkontrollprogram med tydliga rutiner och instruktioner för ett kontinuerligt och säkert kvalitetsarbete.

Varje apotek har en egen läkemedelsansvarig och som stöd till våra lokala apotek finns regionala kvalitetsspecialister. Kvalitetsarbetet följs upp med årliga egeninspektioner på samtliga apotek. Avvikelse utreds och om allvariga brister upptäcks anmäls de till *Läkemedelsverket*.

Tack vare våra kompetenta medarbetare erbjuder vi expediering av läkemedel och handelsvaror samt allmän rådgivning. Våra långsiktiga samarbeten, med bland annat hudläkare och andra läkare, möjliggör att vi kan erbjuda specialistrådgivning som exempelvis födelsemärkeskontroll och vaccinering. Vi har en utvecklad e-handel som varje dag hjälper kunder att få tillgång till sina läkemedel och andra produkter.

Via våra medarbetarutbildningar skapar vi goda förutsättningar för personlig utveckling, vilket i sin tur bidrar till våra konsumenters hälsa och säkerhet. Vår spetskompetens medför att vi hanterar läkemedel på ett ansvarsfullt sätt. Via vår rådgivning ökar vi medvetenheten och kunskapen om säker läkemedelshandling i samhället. Vi är tillgängliga för alla och genom vårt starka engagemang ser vi till att våra kunder får snabb och säker återkoppling.



## 2025: Året som omdefinierade apotekens roll i svensk vård



2025 var ett spännande år för apoteksbranschen. Nya regelverk och trender innebär nya möjligheter för oss som enskild apoteksaktör men även för branschen i sin helhet.

Om vi börjar med att blicka utåt ser vi att apotekens roll runtom i världen under de senaste åren har förändrats. I många länder blir apotek mer och mer en del av vården och vårdkedjan. Till exempel utförs vaccinationer på apotek, och det ställs även diagnos av lindrigare åkommor, tillsammans med förskrivning av läkemedel för dessa. Vi

ser också en utveckling med tjänster som samhället ersätter apoteken för. Sammanfattningsvis konstaterar vi att apotekens roll i samhället blir allt viktigare världen över.

I Sverige fattades ett viktigt beslut under hösten 2025 när det blev klart att apotek under 2026 ska få ersättning för farmaceutiska tjänster. Detta är första gången som apotek får ersättning för sin kompetens och inte bara såld förpackning. Under 2026 kommer inhalationsvägledning bli den tjänst som introduceras först.

I november blev en omarbetad version av föreskrift för distanshandel med läkemedel. Syftet är att säkerställa att distanshandel av läkemedel sker på ett säkert och spårbart sätt, så att läkemedel inte hamnar i orätta händer eller förvaras på ett sådant sätt att effekten av läkemedlet påverkas negativt.

*“Kronans Apotek står redo att ta en större roll i vårdkedjan, fortsätta utveckla farmaceutiska tjänster och stärka rådgivningen i varje kundmöte.”*

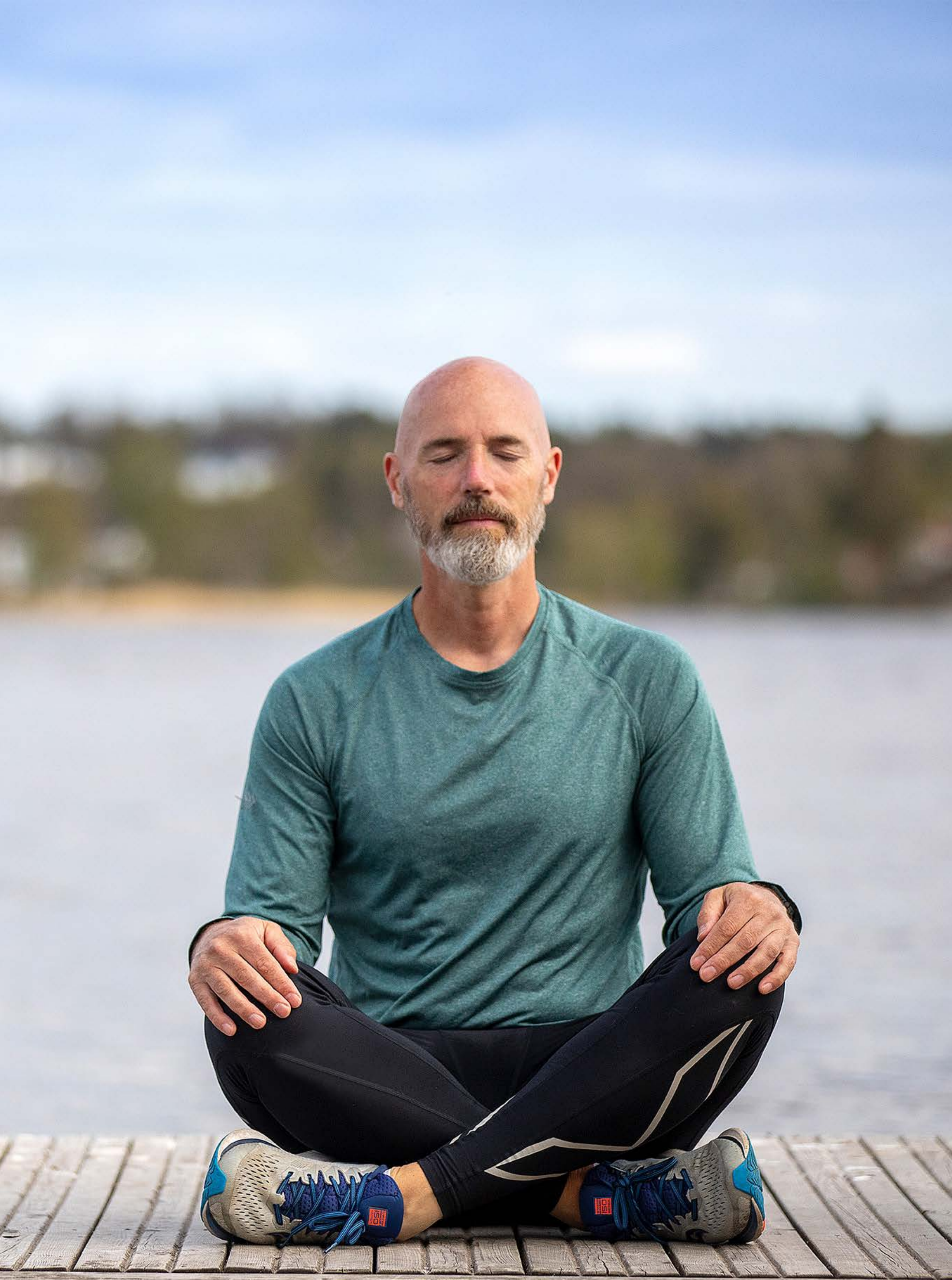
Under hösten 2025 synliggjorde Kronans Apotek den fantastiska kompetens som finns i våra apotek, och på vilket sätt den är viktig för kunden. Detta genom en reklamkampanj som gick under namnet “dåliga kombinationer”. Kampanjen pratade på ett humoristiskt sätt om vanliga, dåliga kombinationer, för att få våra kunder att uppmärksamma vikten av rådgivning när de hämtar ut recept. Att säkerställa god läkemedelsanvändning är en del av vårt grunduppdrag.

Förutsättningarna för apoteksbranschen förändras snabbt, och 2025 har lagt grunden för en ny era där kvalitet, kompetens och ansvar blir ännu viktigare. Kronans Apotek står redo att ta en större roll i vårdkedjan, fortsätta utveckla farmaceutiska tjänster och stärka rådgivningen i varje kundmöte. Det är så vi bygger framtidens apotek och det är så vi visar att vi bryr oss mer.

**Karin Pesula, Quality & Sustainability Director**



# RAPPORTERING OCH STYRNING



## Rapportering och styrning

Genom vårt uppdrag, och verksamhet, är vi med och bidrar till en hållbar utveckling, såväl lokalt som globalt. Vi ser till helheten och bidrar därmed till ständiga förbättringar inom hela vår värdekedja, såväl miljöarbete som klimatarbete, och inom de sociala aspekterna i vår omvärld.

För att lyckas kan vi inte fortsätta göra som vi alltid har gjort. Vi måste hela tiden utmana oss själva och branschen i stort. Därför måste vi våga höja rösten och testa nya vägar. Det gör vi genom att utgå från forskning och beprövad erfarenhet, men också samlad kunskap från vår verksamhet. Vi ser den affärsmässiga nyttan av att arbeta strategiskt och systematiskt med hållbarhet som därför är integrerat i hela företaget.

*“Nu när EU valde att flyttade fram införandet av CSRD-direktivet, så var vi snabba med att anpassa oss till nya förutsättningarna. Under året har vi därför fokuserat på att utnyttja tiden väl, definiera nya processer och kompetensutveckling för att säkerställa att vår rapportering kommer möta de höga krav på ökad transparens och datakvalitet.”*

George Raheb, CFO

Det nya EU-direktivet *Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)* gällande hållbarhetsredovisning kräver att företag utför en dubbel väsentlighetsanalys. Ett omfattande arbete har därför gjorts inom Kronans Apotek i linje med de kommande regelverken för extern hållbarhetsredovisning (CSRD). Under 2023 genomförde vi en ny väsentlighetsanalys och denna är fastställd av ledningsgruppen och ligger till grund för årets hållbarhetsredovisning.



## Väsentlighetsanalys – i enlighet med CSRD

En dubbel väsentlighetsanalys i enlighet med CSRD innebär att företag bedömer sina väsentliga hållbarhetsfrågor baserat på två olika infallsvinklar; **företagets påverkan på sin omgivning** samt **företagets ekonomiska påverkan**. Syftet med den nya metoden är att stötta företagen att rikta sina ansträngningar mot de frågor där de faktiskt kan göra störst skillnad.

En förändring jämfört med tidigare metoder är med andra ord att beslutsprocessen nu i större utsträckning ska baseras på faktisk påverkan snarare än enbart på intressenternas betydelse (som har varit utgångspunkten i tidigare regelverk).

Väsentlighetsanalysen som gjordes under 2023 för Kronans Apotek har genomförts tillsammans med den externa konsultfirman Grant Thornton. Analysen baseras på input från interna och externa intressentdialoger och det är en analys som utgår ifrån de två olika väsentliga infallsvinklarna; faktisk påverkan på omgivningen och den finansiella påverkan. Den delen i analysen som tar hänsyn till påverkan baseras på de två dimensionerna **sannolikhet** och **konsekvens**, medan finansiell väsentlighet baseras på de två dimensionerna **finansiell omfattning** och **sannolikhet**, se bild till höger som illustrerar just detta.

När vi genomförde väsentlighetsanalysen utgick vi från en bruttolista med potentiella väsentliga hållbarhetsaspekter. Denna lista hade som utgångspunkt i följande aspekter:

- ESG standarder och benchmark
- Branschpraxis
- ESRS Appendix

Insikterna vägleder oss i hur vi ska arbeta för att säkerställa att vi lever upp till lagkrav för kommande rapportering. Detta för att fortsatt kunna leva upp till legala krav, men också våra kunders, investerares och andra intressenters krav och förväntningar. GAP-analysen är baserad på de fyra rapporteringskategorierna i ESRS-upplysningarna:

- Allmänna; hur företaget ska rapportera
- Miljö; till exempel föroreningar och klimatförändringar
- Sociala; till exempel egna anställda och mänskliga rättigheter
- Styrning; till exempel affärsetik och korruption

Kronans Apotek har arbetat systematisk och strategiskt de senaste åren inför att CSRD-direktivet skulle tillämpas 2025. Men när EU valde att flyttade fram kraven, då krävdes det från organisationen att vi snabbt lyckades anpassa oss till nya förutsättningarna. Under året har vi därför fokuserat på att utnyttja tiden väl, definiera nya processer och kompetensutveckling för att säkerställa att vår rapportering kommer möta de höga krav på ökad transparens och datakvalitet som regelverket innebär när det väl träder i kraft.

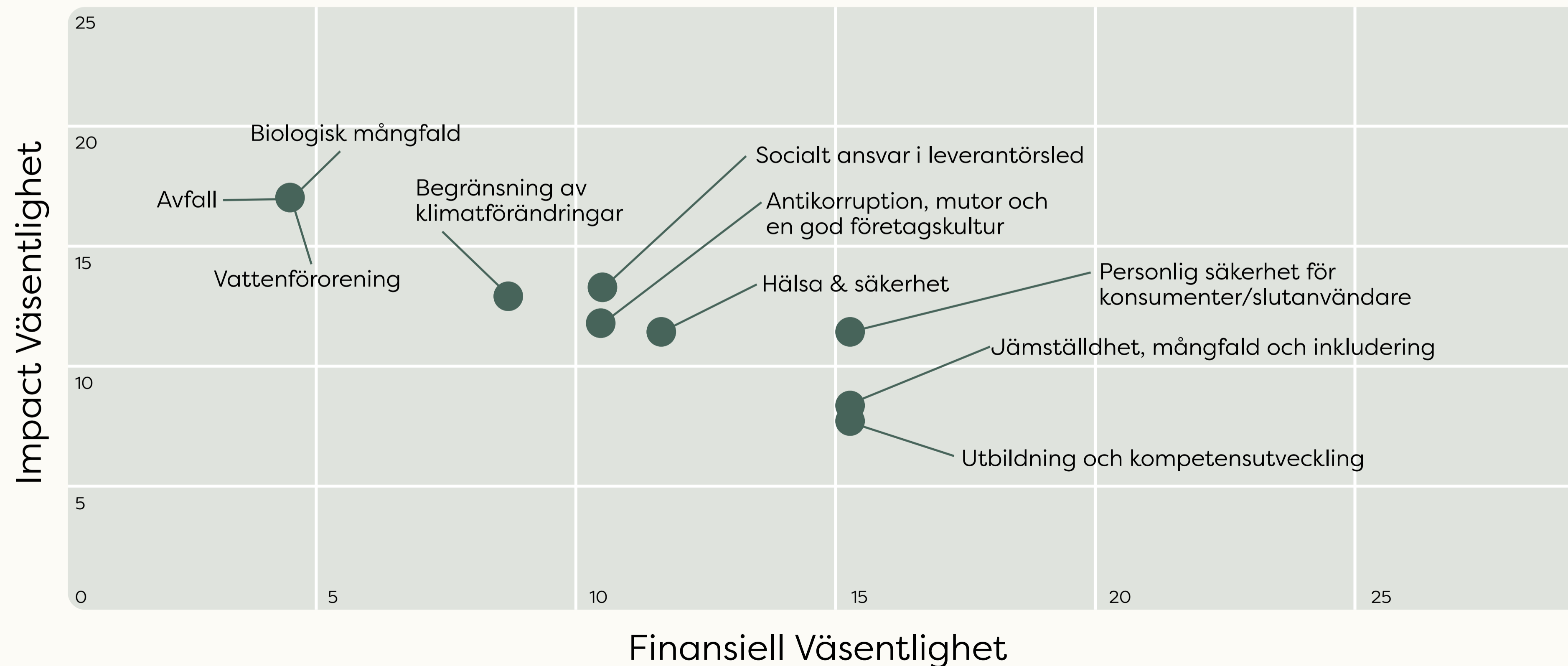


## Resultat - dubbel väsentlighetsanalys

Det slutliga validerade resultatet av den väsentlighetsanalys presenteras i tabellen och visualiseras i matrisen nedan.

### Topp 10 aspekter

1. Personlig säkerhet för konsumenter/slutanvändare
2. Socialt ansvar i leverantörsled
3. Hälsa & säkerhet
4. Jämställdhet, mångfald och inkludering
5. Utbildning och kompetensutveckling
6. Antikorruption, mutor och en god företagskultur
7. Begränsning av klimatförändringar
8. Avfall
9. Vattenförorening
10. Biologisk mångfald



## Styrning och ansvar

Som stor aktör på den svenska apoteksmarknaden har vi en viktig samhällsroll. Med det följer även ett ansvar. Det är därför naturligt för oss att vara engagerade i främjandet av hållbar affärsutveckling. Med engagemang och långsiktigt fokus skapar vi värde för samhälle, konsument och medarbetare. Hållbarhet är integrerat i samtliga delar av vår verksamhet med syftet att bidra till att människa, samhälle och planet ska må bättre.

**Kronans Apoteks hållbarhetspolicy** är grunden för hela vårt hållbarhetsarbete och syftar till att vägleda oss både strategiskt och operativt. På detta sätt blir policyn ett stöd för medarbetare, oavsett om hen arbetar på ett fysiskt apotek, vårt distansapotek, kundservice eller servicekontor. I vår hållbarhetspolicy har vi definierat hur vi bäst ska driva vårt hållbarhetsarbete och där framgång det även att vi ska driva arbetet för att möjliggöra en hållbarutveckling inom hela vår värdekedja. Detta är även i linje med företagets övergripande vision; **En värld som mår bra**

Vi ser hållbarhetsarbetet som ett tvärfunktionellt samarbete. Därför är hållbarhet en integrerad del i hela verksamheten. För det är tillsammans som vi ser att vi kan lyckas med att driva en hållbar affärsutveckling. Hållbarhetschefen ansvarar för att ta fram, och förankra, företagets strategiska hållbarhetsarbete. Ett arbete som i första hand förankras med kvalitets- och hållbarhetsdirektören, och därefter med ledningsgruppen i sin helhet. Hållbarhetschefen ansvarar även för att driva, och följa upp, företagets strategiska hållbarhetsarbete. Kronans Apoteks ledningsgrupp är ytterst ansvarig för att säkerställa att rätt förutsättningar finns inom respektive affärsområde.

I Kronans Apoteks **Hållbarhetsråd** ingår representanter från olika delar av verksamheten. Rådets övergripande syfte är att kontinuerligt följa upp hållbarhetsarbete samt dela kunskap och bidra till ökad medvetenhet inom området. Hållbarhetsrådets representanter är även delaktiga i arbetet med att bereda strategiskt viktiga frågor inför vidare beslut i ledningsgruppen.



Hållbarhet är en väsentlig fråga för Kronans Apotek, därför är det viktigt att våra medarbetare har en grundläggande kännedom om företagets prioriterade områden och vilka hållbarhetsfrågor som är utmanande för branschen och samhället i stort. Vi arbetar därför kontinuerligt för att alla medarbetare ska ha goda kunskaper om vilka hållbarhetsfrågor som är mest relevanta för vår bransch. Vi delar även kunskap om den affärsmässiga nyttan som följer av att arbeta strategiskt och systematiskt med hållbarhet. Kronans Apotek har en hållbarhetsutbildning som finns tillgänglig för alla medarbetare.

Under 2025 arbetade vi med att ta fram ytterligare en utbildningsmodul där vi i mer detalj beskriver hur vi som företag ska tänka för att driva vår verksamhet på ett så hållbart vis som möjligt. Vår hållbarhetsutbildning säkerställer att våra medarbetare har en god kännedom om de mest väsentliga hållbarhetsfrågorna inom apoteksbranschen, samt hur vi som bolag arbetar för att hantera dessa.

## Strategiska styrdokument som huvudsakligen ligger till grund för vårt hållbarhetsarbete:

- Hållbarhetspolicy
- Affärsetiska riktlinjer för medarbetare
- Uppförandekod för leverantörer
- Färdplan för våra egna varumärken
- Kulturramverk



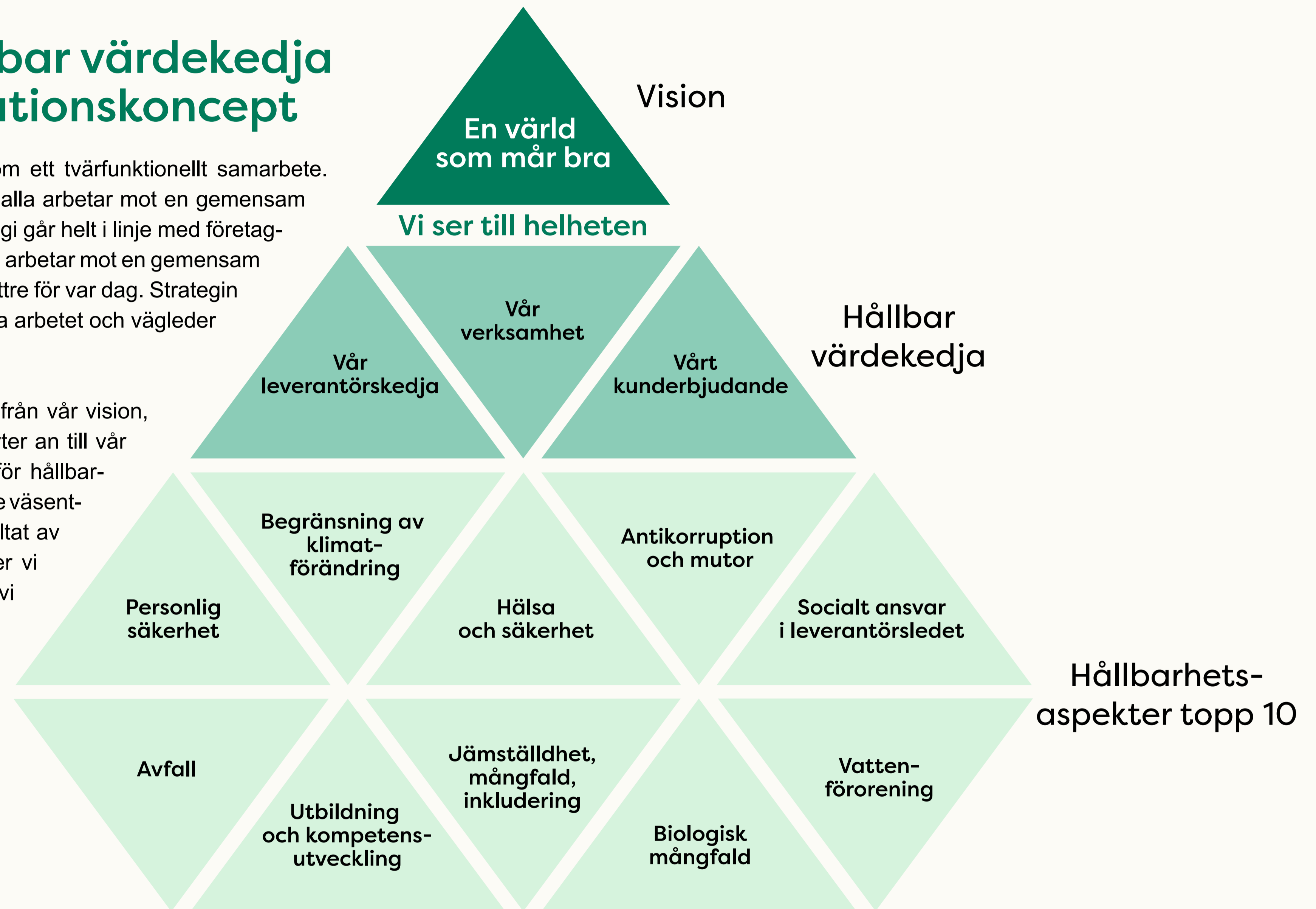
Vi som företag är måna om att vara en ansvarsfull arbetsgivare. **Kronans Apoteks Affärsetiska riktlinjer** vänder sig till alla medarbetare och hjälper oss säkerställa att vi bedriver vår verksamhet på ett ärligt och öppet sätt. Vi strävar efter att vara en inkluderande arbetsgivare som ser styrkan i våra medarbetares olikheter. Vi ser nämligen bredden av olika erfarenheter, kunskapsområden och bakgrunder som en viktig förutsättning för att kunna möta och hjälpa våra kunder på bästa sätt.

Vi är även ett företag med höga etiska normer. **Kronans Apoteks Uppförandekod** vänder sig till just våra leverantörer av varor och tjänster. Den finns för att se till att vi är med och bidrar positivt till samhället. Vi ställer höga krav och vi arbetar tillsammans med alla våra leverantörer för en ökad transparens, en ärlig och öppen dialog, som värnar om allas välbefinnande.

## Strategi för en hållbar värdekedja och ett kommunikationskoncept

Kronans Apotek ser hållbarhetsarbetet som ett tvärfunktionellt samarbete. För att lyckas behöver vi säkerställa att vi alla arbetar mot en gemensam riktning. Kronans Apoteks hållbarhetsstrategi går helt i linje med företagets vision och ska på så vis säkerställa att vi arbetar mot en gemensam riktning och bidra till att vår omvärld mår bättre för var dag. Strategin är ett stöd för alla medarbetare i det dagliga arbetet och vägleder oss till att ta rätt beslut.

Hållbarhetsstrategin utgår med andra ord från vår vision, vår vilja att ta ansvar för helheten och knyter an till vår väsentlighetsanalys som ligger till grund för hållbarhetsredovisningen. Genom att knyta an till de väsentliga hållbarhetsaspekterna som är ett resultat av genomförd väsentlighetsanalys säkerställer vi att vi löpande arbetar utifrån de frågor som vi enligt CSRD ska rapportera på framöver.



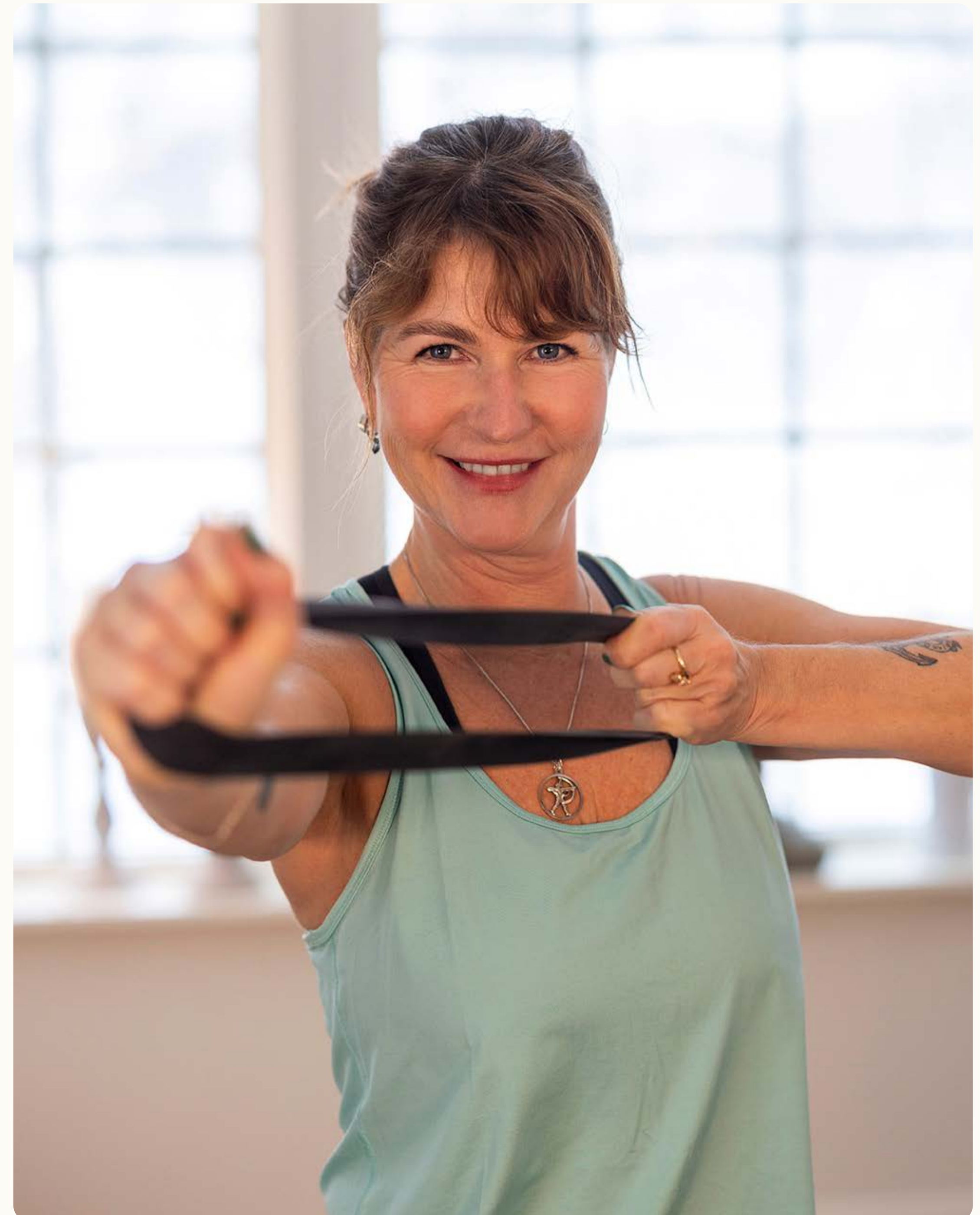
## Starkare individ – starkare samhälle

Som en del av vår hållbarhetsstrategi har vi sedan 2024 arbetat utifrån vårt övergripande kommunikationskoncept som definierar hur vi tar vårt ansvar i samhället: **“Stark individ – Starkare samhälle”**. Detta arbete har vi fortsatt fokusera på under 2025 genom att bland annat göra gemensamma kommunikationsinsatser med vår samarbetspartner Röda Korset.

Konceptet går väl i linje med vårt samhällsansvar och omfamnar därmed det som vi redan är bra på. Vår förhoppning är att vi genom ett tydligt kommunikationskoncept ska lyckas förstärka ytterligare det som vi är bra på och på så vis bidra till en positiv samhällsutveckling och en värld som mår bra.

Genom att samla all hållbarhetskommunikation under ett och samma paraply når vi ut med större kraft och på så vis kan vi nå ut med vårt budskap till fler i samhället, genom alla våra fysiska apotek och vår e-handel. Vi ser att vi genom vår verksamhet kommer att kunna stärka samhället, bland annat genom att;

- Genom god kompetens och rådgivning i våra apotek bidrar vi till att stärka individerna i samhället.
- Genom att utbilda våra kunder bidrar vi till att stärka individerna i samhället och därmed samhället i stort.
- Genom alla våra närmare 500 fysiska apotek så finns vi där för individen i samhället och är därför en viktig pusselbit för ett starkt samhälle.



## Långsiktigt samarbete med Röda Korset



Ett konkreta exempel på hur vi arbetar för att stärka individen och bidra till ett starkare samhälle är vårt samarbete med Röda Korset. Tillsammans med Röda Korset ser vi att vi kan bidra till att stärka individen i samhället och på så vis bidra till att stärka samhället som vi verkar i. Det gör vi genom att öka kunskap och medvetenhet kopplat till samhällsviktiga frågor.

Vi startade 2025 med att lansera vår första gemensamma kampanj som gick under namnet "Låt alla hjärtan slå". Tack vare

denna kampanj kunde vi genom vår verksamhet sprida Röda Korsets digitala utbildning "Våga rädda liv" och på så vis bidra till ökad kunskap och medvetenhet kring första hjälpen i samhället, då den digitala utbildningen bland annat går igenom kritiska moment så som hjärt-och lungräddning och hur man bäst ska agera för att kunna stoppa blödningar.

Under året har vi löpande samlat in pengar och gjort ytterligare kampanjinsatser i samband med beredskapsveckan och kampanjen "Ditt livsviktiga husapotek".

Under 2025 valde Kronans Apotek att ge en julklapp till Röda Korset på 220 000 kronor och tillsammans med våra kunder lyckades vi samla in över 1 miljon kronor, pengar som gör stor skillnad för de som behöver det mest.

I vårt långsiktiga samarbete kommer vi tillsammans med Röda Korset kontinuerligt att göra kommunikationsinsatser både i våra fysiska apotek och online. Kampanjernas huvudsyften kommer fortsatt vara att stärka individen och därmed samhället samt donera pengar till Röda Korset.

*"Tillsammans med Kronans Apotek har vi nått fler med vår utbildning i första hjälpen och i förlängningen räddat liv. Vi har också skapat bättre förutsättningar för krisinsatser här i Sverige och ser fram emot att fortsätta arbetet under 2026.*

*//Ulrika Modéer,  
Generalsekreterare Svenska Röda Korset*





# HÅLLBAR VÄRDEKEDJA

## Vi arbetar för en hållbar värdekedja

På Kronans Apotek verkar vi för en värld som mår bra och vi arbetar utifrån våra tre värdeord; ansvarsfulla, nyfikna och tillsammans. Med värdeorden som bas driver vi en hållbar utveckling i hela vår värdekedja.

Vi har valt att dela in vår värdekedja i tre ansvarsområden; **vår leverantörskedja**, **vår verksamhet** och **vårt kunderbjudande**. I kommande stycken i redovisningen presenterar vi hur vi driver hållbarhetsarbetet inom dessa tre delar i syfte att säkerställa att vi ser till helheten och tar ansvar för alla delar i vår värdekedja.



## Vår leverantörskedja

Störst påverkan på samhälle, miljö och klimat sker från våra produkter, produkter som ofta är producerade och transporterade långt bort från vår egen verksamhet. Här har vi ett stort ansvar att arbeta för en positiv global utveckling, både sett till minskad miljö- och klimatpåverkan, men även genom att värna om människors rättigheter i hela leverantörskedjan.

Kronans Apotek arbetar därför aktivt för att påskynda en hållbar utveckling och påverka beslutsfattare för en ökad transparens inom läkemedelsindustrin. Det gör vi bland annat genom att kräva att våra leverantörer av varor och tjänster måste stå bakom Kronans Apoteks Uppförandekod. En kod vars syfte är att säkerställa att alla leverantörer lever upp till våra krav gällande bland annat mänskliga rättigheter, antikorruption, mutor och minskad påverkan på miljön.

**Vi ser till helheten**  
Så arbetar vi för en hållbar värdekedja

Leverantörsledet



Egen verksamhet



Kunderbjudandet



## Vi verkar för ökad transparens inom läkemedelsindustrin

Det är ett faktum att transparensen inom läkemedelsindustrin är mycket låg. Flera av de problem vi idag känner till har uppdagats tack vare forskningen och grävande journalistik. Det är alarmerande att läkemedelstillverkningen i vissa fall kan leda till både förorenat dricksvatten, antibiotikaresistens och ohälsa för lokalbefolkningen. Detta innebär att det finns en risk att vi som bor i Sverige kan bli friska på bekostnad av människors hälsa, djur och natur i andra delar av världen. Positivt är dock att kunskapen om problemen generellt har ökat i samhället och vi märker att våra kunder ställer allt fler frågor om läkemedelstillverkningen och dess påverkan på miljön.

Trots detta så har läkemedelsindustrin idag inga krav på sig att redovisa hur, eller var, läkemedel är tillverkade. Tvärtom så råder ofta sekretess kring läkemedelsproduktion. Därför är transparensen en utmaning. Som stor aktör inom den svenska apoteksbranschen arbetar vi aktivt för att få till en positiv förändring och säkerställa en hållbar utveckling inom våra produktkategorier, såväl som handelsvaror och receptfria läkemedel, men även för läkemedelsindustrin i stort.

Som enskild aktör kan vi, genom att ställa krav på våra leverantörer, arbeta för ökad transparens och på så vis ta vårt ansvar och försöka bidra till en mer hållbar utveckling. Detta är dock en mycket viktig branschfråga och vår ståndpunkt är att vi bäst når framgång med gemensamma insatser. Med bakgrund av detta ser vi inom Kronans Apotek mycket fram emot att i ännu större utsträckning samverka med våra branschkollegor i linje med den färdplan som styrelsen i Sveriges Apoteksörening ställde sig bakom 2024. Under 2025 är det glädjande att vi noterade ett ökat intresse för samverkan från både myndigheter, olika läkemedelsföretag och våra branschkollegor.



## Skärpta krav i leverantörsledet

Vi verkar på en global marknad där produktion sker i stora delar av världen. Detta gör att det kan vara både komplicerat och komplext att kunna säkerställa att våra leverantörer lever upp till våra förväntningar och krav genom hela värdekedjan. Men genom våra krav och nära dialog med våra leverantörer är vi med och bidrar till en hållbar global utveckling.

I samband med att vi uppdatera vår uppförandekod för leverantörer gjordes ett omfattande tvärfunktionellt internt arbete. Flera nyckelfunktioner från verksamheten var med i en arbetsgrupp där vi gemensamt tittade på vilka värderingar som vi som företag värdesätter högt och som vi därmed även kräver att våra leverantörer står bakom. I detta arbete har vi utgått ifrån den Uppförandekod som Hållbar Upphandling har tagit fram. Detta omfattande arbete resulterade i att Kronans Apoteks ledningsgrupp godkände vår nya uppförandekod för leverantörer.

Under 2025 har vi skärpt kraven ytterligare och förbättrat interna processer som möjliggör en systematisk och strategiskt uppföljningen av våra leverantörer. Detta ser vi som en viktig del för att vi ska kunna leva upp till vårt varumärkeslöfte till våra kunder – Vi bryr oss mer!

Leverantörer bedöms via en så kallad självdeklaration. I förekommande fall åläggs leverantörer att genomföra förbättringsåtgärder för att uppnå godkänd status. Alla nya leverantörer genomgår en bedömning. Befintliga leverantörer granskas på nytt enligt en framtagna åtgärdsplan som grundar sig på den initiala leverantörsbedömningen, såvida uppenbara brister eller andra faktorer inte påkallar omedelbar granskning. I förekommande fall åläggs leverantörer att genomföra förbättringsåtgärder för att uppnå godkänd status.

Tidigare har Kronans Apotek valt att låta Oriola genomföra leverantörsgranskningar av både receptfria läkemedel och handelsvaror. Men under 2025 har ett omfattande arbete gjorts där vi har sett över processen för leverantörsgranskning som Oriola genomför och skärpte kraven på insamling av underlag från leverantörer.

I kravställningen till Oriola ingår att leverantörerna ska följa internationellt vedertagna standarder; FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna, FN:s barnkonvention, FN:s konvention mot korruption, OECD:s riktlinjer för multinationella företag samt tillämpliga ILO-konventioner. I de fall då produktion sker i ett riskland (definierat enligt Amfori BSCI) kräver vi att leverantören kan visa på giltig tredjepartscertifiering, i syfte att kunna följa upp att bland annat mänskliga rättigheter, arbetstimmar och levnadslön efterlevs. I kraven ingår även att leverantörerna aktivt ska verka för att reducera sina miljörisker och sin miljöbelastning, de ska bedriva ett aktivt miljöarbete, ha fungerande kvalitetssystem, redovisa hur de säkerställer dessa krav hos eventuella underleverantörer samt åta sig att genomgå kontroller.

Kronans Apotek har även under 2025 definierat en egen intern process för leverantörsgranskning och har under året internt granskat stora delar av nya leverantörer av handelsvaror. Genom att bygga upp intern process och kompetens har vi fått en förbättrad inblick av vårt leverantörsled och kan därmed även bättre hantera riskerna i vårt leverantörsled. Vi har valt att använda systemplattformen Worldfavor för insamling av data och granskning av leverantörer, något som underlättar uppföljning och strategiskt arbete.

## Intervju med Klas Bruhn Möller, Hållbarhetsansvarig



Vi har ställt några frågor till Klas Bruhn Möller, Hållbarhetsansvarig på Kronans Apotek, för att få veta lite mer kring hur det är att genomföra leverantörsgranskningar och hur detta arbete i praktiken kan bidra till en hållbar utveckling i vårt leverantörsled.

### **Skulle du kunna berätta lite mer om vad en leverantörsgranskning faktiskt innebär?**

Kronans Apoteks leverantörer kan se väldigt olika ut, där vissa leverantörer har egna fabriker medan andra leverantörer enbart är återförsäljare. En leverantörsgranskning kan

därför se väldigt olika ut beroende på leverantör. Men oavsett leverantör och hur komplex leverantörskedjan än är så kräver vi transparens ner till produktionsanläggning.

Gemensamt för alla leverantörsgranskningar som vi gör inom Kronans Apotek är att vi skickar ett skraddarsytt formulär till alla nya leverantörer via systemplattformen Worldfavor. Det är via plattformen som leverantören får svara på frågor kopplat till sin organisation och hur de arbetar för att säkerställa att de lever upp till kraven i vår uppförandekod. Vi kräver även att leverantören delar relevant dokumentation rörande policys och tredjepartscertifieringar.

### **Kan du ge exempel på något konkreta krav som vi inom Kronans Apotek ställer på en ny potentiell leverantör?**

Inom flera områden så som modernt slaveri, antikorrupktion och mänskliga rättigheter kräver vi tydliga policys som visar hur leverantören ställer krav och arbetar med dessa frågor, tex genom en tydlig uppförandekod och interna processbeskrivningar.

Om leverantören verkar i eller arbetar med underleverantörer i riskländer (definierade enligt Amfori BSCI) kräver vi att det finns en giltig tredjepartscertifiering, tex Amfori

BSCI eller SMETA. Detta är vårt sätt att kunna kontrollera att tex mänskliga rättigheter följs trots att produktionen sker i ett riskland.

För att ligga i framkant och förbereda oss och leverantörerna inför kommande lagstiftningen kräver vi att leverantörerna bland annat är medvetna om Avskogsförordningen (EUDR). Detta för att leverantörerna redan nu ska kunna svara på om de importerar, exporterar eller handlar med någon av de råvaror som täcks av EUDR.

### **Hur ser du att ditt arbete kan bidra till en hållbar utveckling?**

Genom att vara en nyckelperson inom Kronans Apoteks process för leverantörsgranskningar känner jag att jag bidrar till att våra leverantörer får en ökad medvetenhet kopplat till olika riskområden i deras arbete. Leverantörerna får samtidigt krav på sig som de inte nödvändigtvis tidigare har ställts inför, och måste på så sätt se över sin verksamhet för att efterleva kraven. Med andra ord, genom Kronans Apoteks krav bidrar vi till en hållbar utveckling på en global marknad.

### **Vad är det roligaste med att vara ansvarig för leverantörsgranskningarna?**

Det är mycket roligt att jag, genom Kronans Apoteks leverantörsprocess, får ställa hårda krav på leverantörerna och därmed även får vara delaktig i beslut angående vilka leverantörer som Kronans Apotek väljer att samarbeta med. När en leverantör tycker att kraven är för hårda eller svåra att leva upp till blir det ett kvitto på att mitt arbete gör skillnad. Men det är inspirerande när leverantörer hör av sig och är tacksamma för att vår granskning har inneburit att de har behövt utvärdera och utveckla sin egen verksamhet för att kunna bli leverantör till oss.

Extra roligt är det att arbeta med de leverantörer där man märker att deras organisation genomsyras av ett gediget hållbarhetsarbete. De kan vara både stora och mindre, men ofta är det de mindre företagen, ibland så små att dom är ett familjeföretag som har sina möten över middagsbordet hemma som är de företag som har bäst koll på hela leverantörsled.



## Välvald - apotekens guide för ökad transparens

På grund av utmaningarna med transparens i branschen beslöt *Sveriges Apoteksförening* 2021 sig för att utveckla gemensamma krav på ansvarsfull läkemedelstillverkning av receptfria läkemedel. Resultatet blev *Välvald – apotekens guide för ökad transparens*. Sedan lanseringen har kriterierna utvecklats och under 2025 skärptes kraven ytterligare. För att en produkt idag ska få Välvald-symbolen så måste produkten bland annat leva upp till följande kriterier:

- Redovisar var läkemedlet och dess aktiva substans tillverkas.
- Ställer krav på att tillverkningen sker under ansvarsfulla förhållanden – med respekt för mänskliga rättigheter, arbetares rättigheter, miljö och utan korruption.
- Identifierar risker i leveranskedjan kopplade till mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och korruption.
- Vidtar åtgärder för att hantera potentiell negativ påverkan och faktiska avvikelser.



Välvald-symbolen finns i anslutning till produkt vid hyllkanten i apoteken och i e-handeln i direktanslutning till aktuella receptfria läkemedel. Det finns även kompletterande informationsmaterial där kunderna kan få mer information om kriterierna kopplat till Välvald.

På Kronans Apotek strävar vi efter att våra kunder ska välja receptfria läkemedel med symbolen *Välvald*. På så vis kan vi bidra med att öka trycket på läkemedelsföretagen att bli mer transparenta. Det är också därför som vi på Kronans Apotek är måna om att säkerställa att vi ständigt bidrar till ökad medvetenhet i frågan. För att möjliggöra detta erbjuder vi våra medarbetare att gå vår Välvald-utbildning i syfte att ännu bättre kunna vägleda kunderna till att aktivt välja en produkt med Välvald-symbolen.

## Vår egen verksamhet

För att kunna verka för en värld som mår bra måste vi börja med oss själva. Det handlar om att ta ansvar för vår egen verksamhet. Därför står det skrivet i vårt styrdokument Affärsetiska riktlinjer att Kronans Apotek ska ha högre ambitioner än att bara säkerställa att vi lever upp till svensk lag. Vi vill vara en förebild. En förebild för våra kunder, leverantörer och samhället i stort. Det är så vi ser att vi kan bidra positivt till vår omvärld.

Vi gör det genom att bedriva vår verksamhet på ett ärligt sätt och med höga etiska normer. Vi respekterar mänskliga rättigheter, verkar för sunda arbetsförhållanden och tolererar inte korruption eller mutor. För att minska vår miljö- och klimatpåverkan arbetar vi för att ta vara på de resurser som vi använder. Det gör vi genom energieffektivisering, minskat avfall och val av förbrukningsmaterial som ser till hållbarhetsaspekterna. Vi arbetar även för minskad negativ påverkan från våra transporter och inköpta tjänster. Som en del i arbetet samverkar vi med myndigheter, patientföreningar, leverantörer och andra intressenter. Allt detta gör vi samtidigt som vi värnar om våra medarbetare med strävan att vara en attraktiv arbetsgivare.

**Vi ser till helheten**  
Så arbetar vi för en hållbar värdekedja

Leverantörsledet



Egen verksamhet



Kunderbjudandet



## Våra medarbetare är vår viktigaste resurs

För att uppnå vår vision om en värld som mår bra måste vi börja med oss själva. I det arbetet är våra medarbetare vår viktigaste resurs. Det är därför avgörande för vår framgång att våra medarbetare har en sund arbetsplats. För det är först när vi själva mår bra som vi kan hjälpa världen runtomkring på bästa sätt. Sjukfrånvaro och fysiska och psykiska hälsoproblem har en negativ inverkan på vår verksamhet och utgör därför en risk.

För att vi ska leva upp till vår vision, är det viktigt att vi behåller och utvecklar våra kompetenta och kunniga medarbetare. Det här är också en viktig förutsättning för att vi ska kunna öka kunskapen och medvetenheten om säker läkemedelshantering och säker läkemedelsanvändning. På Kronans Apotek arbetar vi därför aktivt med initiativ som stärker vårt välmående. Vi arbetar med att förebygga arbetsplatskador och anpassar arbetsplatsen efter våra medarbetares fysiologiska och psykologiska behov. Det systematiska arbetsmiljöarbetet ligger som bas för att uppnå en god fysisk, organisatorisk och social arbetsmiljö. Därför har vi inlett ett viktigt initiativ där vi bjuder in alla medarbetare att utveckla sitt självledarskap, och vi hjälper våra ledare att stötta den utvecklingen.

I våra affärsetiska riktlinjer definierar vi bland annat vår förväntan på hur våra medarbetare behandlar varandra och våra intressenter, men där framgår det även att vi är ett företag som välkomnar mångfald och olikheter då vi har stark tro att detta bidrar positivt till vår verksamhet. Vi har även bland annat definierat hur vi som företag ser på gåvor och sponsring samt hur vi tillsammans ska arbeta för att minimera risk för mutor och korruption. Företagets styrdokument Kronans Apoteks Affärsetiska riktlinjer är ett stöd för våra medarbetare i detta arbete.

## Fokus på individuell utveckling och gemensamma mål

Kunskap om läkemedel är avgörande för att ge professionell rådgivning och service. Varje dag träffar vi ungefär 80 000 kunder som vi värnar om med integritet och omtanke. Även om våra farmaceuter har mångårig universitetsutbildning, så nöjer vi oss inte med det. Som apotek är vi beroende av våra medarbetares kompetens och erbjuder våra medarbetare kontinuerlig kompetensutveckling. Att kontinuerligt arbeta med kompetensutveckling är också en viktig förutsättning för både personlig utveckling och kunna attrahera nya medarbetare. Genom arbetsrotation mellan olika apotek utbyter vi erfarenheter och hjälper varandra.

Vår hållbarhetsutbildning som är obligatorisk för alla medarbetare visar på att vi som företag värdesätter högt att våra medarbetare har god kunskap om de hållbarhetsfrågor som är mest relevanta för vår bransch. Med ett ökat fokus bland våra kunder är det också av stor vikt att våra medarbetare i våra apotek kan svara på frågor från kunderna kopplat till hållbarhet

Vi har även stort fokus på att erbjuda våra medarbetare olika sorters ledarskapsprogram, självledarskapsprogram, internt kvalitetsnätverk och andra stödjande utbildningar. Här har tydliga mål och god feedback en viktig roll som vi ser stärker hälsa, utveckling och motivationen. Som en del av det viktiga arbetet har vi infört så kallade *Må bra-samtal*.

Under Learning Week i november 2025 samlades vi på Kronans Apotek kring lärande. Vi tog på oss kundhatten och reflekterade över hur vi i våra olika roller kan göra skillnad för kunden. Det blev föreläsningar, poddar och gemensamt lärande – med fokus på receptkundmötet. Ett viktigt fokusområde var också att fördjupa vår förståelse för behandling av obesitas och hur det kan vara att leva med sjukdomen, för att ännu bättre kunna möta och stödja våra kunder.

## Medarbetarupplevelsen – ger oss viktiga insikter och lärdomar



Flera gånger om året genomför Kronans Apotek en medarbetarundersökning. Från och med 2023 innehåller medarbetarundersökningen 46 frågor indelade i 11 drivkrafter med syftet att hjälpa oss identifiera vad vi gör bra och vad vi behöver utveckla som bolag.

Några av drivkrafterna vi mäter är relation till chef och kollegor, feedback och kommunikation, hälsa och arbetsbelastning. Utöver drivkrafterna mäter vi även medarbetarnas engagemang och eNPS (Employee Net Promoter Score), ett globalt nyckeltal för hur våra anställda känner för sin arbetsplats. Frågorna i eNPS-undersökningen syftar till att ge en sammantagen bild över "Hur troligt är det att du som medarbetare skulle rekommendera din arbetsgivare till en vän eller bekant?". Resultatet från undersökningarna förankras i hela bolaget och alla team har sin egen handlingsplan.

Vår årliga medarbetarundersökning utgår från frågor som bygger på forskning framtagen av organisationspsykologer. Vi har i denna redovisning valt att lyfta fram två områden från undersökningen: ledarskap och engagemang. Ledarskapet i verksamheten mäter

vi genom att ställa frågor utifrån medarbetarens "relation till chef". Medarbetarnas "engagemang" är ett sammanslaget värde av de elva olika så kallade "drivkrafter" vi frågar om i medarbetarundersökningen. Dessa frågor grundar sig på forskningsresultat som visat vad som faktiskt påverkar medarbetarengagemang.

För våra medarbetare har flera större initiativ lanserats och implementerats under 2025 för att stärka engagemang och välmående på våra arbetsplatser. Vi har ett starkt ledarskap inom organisationen vilket även tydligt framgår i vår medarbetarundersökning då våra medarbetare anser att relation till chef är 4,3 på en 5-gradig skala.

Under 2025 har Kronans Apoteks lanserat vår nya varumärkesposition och affärsplan vilket har bidragit till högt engagemang kring Kronans Apoteks syfte och riktning, och givit ledarna förutsättningar att jobba strukturerat med mål, affärsplan och det individuella bidraget. Utöver det har vi under året erbjudit 5 ledarträningar för alla ledare med fokus på att stärka ledarskapet och de grundläggande ledarförmågorna som behövs för att öka engagemanget i organisationen. Vi har jobbat än mer strukturerat med att minska antalet farmaceutvakanser, något som påverkar både arbetsmiljö och rekommendationsvilja för Kronans Apotek.

### Personalomsättning:

#### 2025

- Kronans Apotek AB: 17,61%

#### 2024

- Kronans Apotek AB: 19,06%
- Apoteksgruppen i Sverige AB och Apoteksgruppen Detaljist AB: 21,5%

Nyckeltal	Utfall 2024	Utfall 2025	Kommentar
eNPS	-4	+12	Under 2025 kunde integrationen färdigställas helt och fullt och tydliga strukturer för projekt och beslutsfattande forum, och tydliga arbetssätt, arbetas fram. I takt med detta ser vi en stor förflyttning i eNPS under 2025, från -4 i slutet av 2024 till +12 i slutet av året. Under året har vi satsat på medarbetarnas välmående genom exempelvis Kronans Må bra-utmaning, en friskvårdsutmaning där alla apotek och avdelningar på Servicekontoret har samlat poäng, i syfte att skapa rörelse, gemenskap och engagemang.
Engagemang	3,9	4,0	Initiativ som genomförts under 2025 för att stärka engagemang och välmående på våra arbetsplatser är: ledarprogrammet, Learning Week, onboardingprogrammet, en kartläggning av vår ergonomi i syfte att utveckla detta område under 2026, ett nära och intensivt samarbete med universiteten och vi har fortsatt arbetet med att harmonisera förmåner och utveckling av vår akademi för lärande och utveckling. Under året har vi även landat i ett avtal med en ny företagshälsovård som bidrar till en trygg och hållbar arbetsmiljö där både verksamhetens krav och medarbetarnas hälsa tas på allvar.
Ledarskap	4,2	4,3	Vi har under 2025 ökat med 0,1 enhet drivet av ett tydligt fokus på att utveckla våra ledare, från att vara ny ledare hos oss till utveckling och ledarträning och självledarskap. Under året har vi bland annat fortsatt fokuserat på konceptet "Må bra-samtalet", vilket är ett sätt för chef och medarbetare att vid ett antal tillfällen under året fokusera på medarbetarens mående och målsättning.

## Mångfald och jämlikhet som berikar

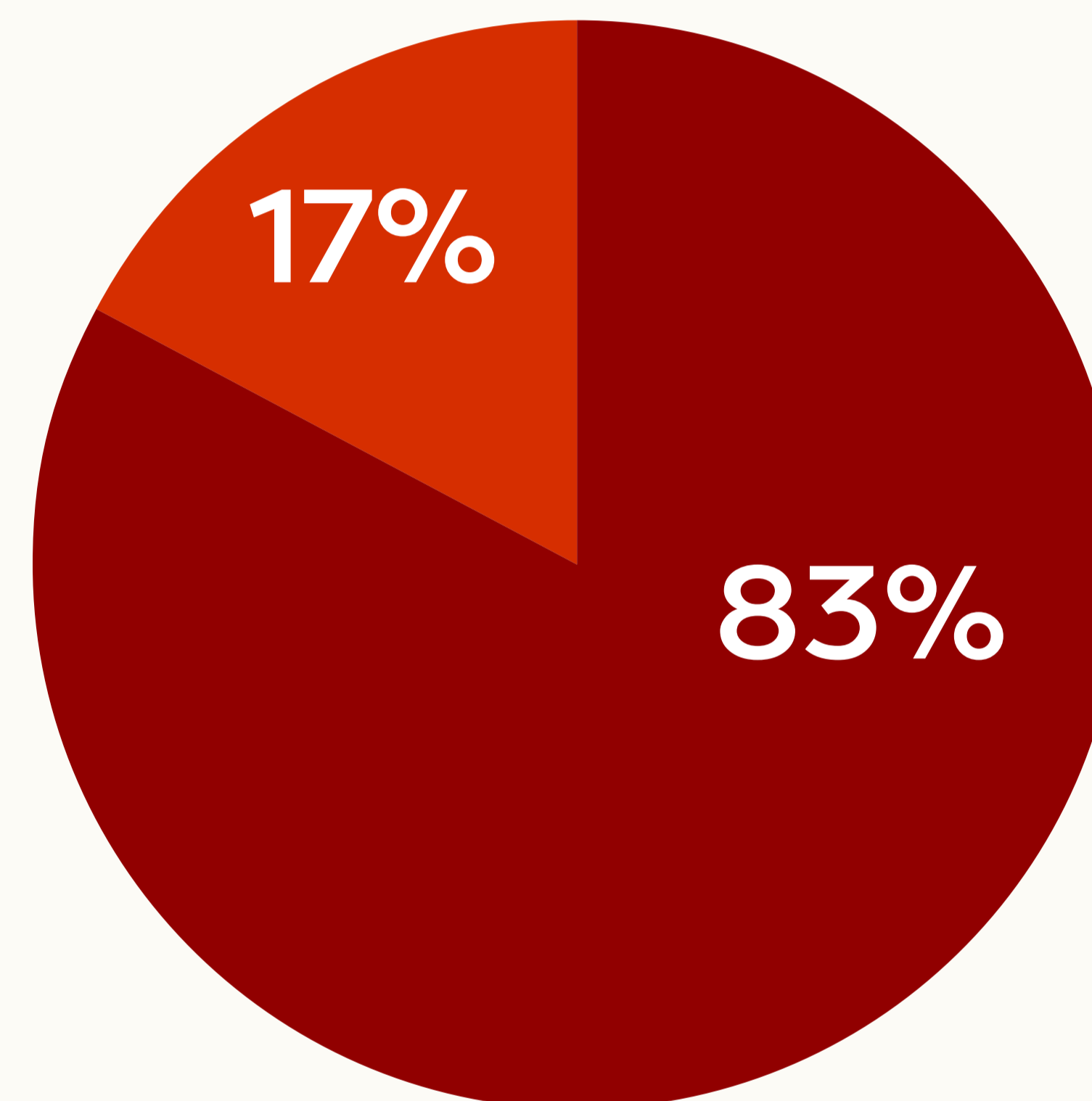
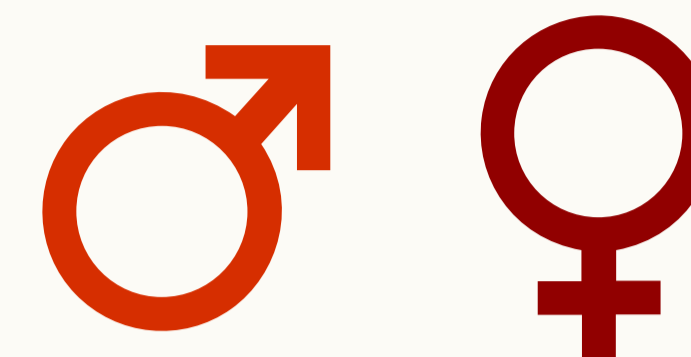
På Kronans Apotek har vi en bred mångfald med medarbetare från flera olika länder som berikar vår verksamhet. Vi är måna om att vi lyckas locka till oss, behålla, och utveckla medarbetare som representerar en blandning av bakgrund och kompetens. Vi verkar för jämlika och jämställda arbetsförhållanden. Det gör vi genom att följa principen att respekt ska ligga till grund för alla personliga och professionella relationer.

Vi är en verksamhet som inkluderar och representerar det samhälle som vi verkar i. Bland våra anställda i vår verksamhet så är det hela 40% som har födelseland annat än Sverige och vi har medarbetare som är födda i totalt 97 olika länder. Av de medarbetare som har en arbetsroll som ledare så är det 35% som har födelseland annat än Sverige.

Vårt syfte är att skapa ett team där människor med olika nationalitet, kultur, etniskt ursprung, religion, politiska åsikter, ekonomisk situation, utbildning, ålder, sexuell läggning, familjesituation, kön, utseende och fysiska och intellektuella förmågor ska kunna arbeta och känna sig lika väl behandlade. Vi strävar efter att skapa en arbetsmiljö där människor blir respekterade trots individuella olikheter och där medarbetarnas arbete värderas utifrån resultat och de värderingar som kommer till uttryck i medarbetarens beteende. Vi värnar en god kombination av arbets- och familjeliv.

Alla medarbetare har möjlighet att rapportera misstankar om missförhållanden på arbetsplatsen; allt som inte överensstämmer med vår uppförandekod och värderingar. I första hand uppmuntras medarbetare att ta kontakt med en chef i organisationen. För den som känner oro mot att vara öppen med informationen har vi även en vis-selblåsartjänst. Det är ett sätt att tidigt kunna uppmärksamma och minska risker för oegentligheter. Systemet är krypterat för att säkerställa anonymitet och att alla ärenden hanteras enligt en tydlig process.

Vi accepterar inga former av diskriminering eller trakasserier från någon. Det har hänt att våra medarbetare utsatts för rasistiska tillmälen eller hot från kunder. Det är helt oacceptabelt och vi tvekar inte att polisanmäla sådana fall.



## Så driver vi en resurseffektiv verksamhet

Att aktivt arbeta för att kontinuerligt effektivisera verksamheten är vårt sätt att säkerställa en hållbar utveckling inom vår egen verksamhet. Här handlar det om att bland annat kontinuerligt se över våra tjänsteresor, vårt energibehov och våra transporter. Men det handlar även om att driva på en hållbar förpackningsutveckling, både inom bland annat våra egna varumärken men även inom e-handeln.

För att lyckas arbetar vi strategiskt, och systematiskt, för att optimera och minska vår klimatpåverkan i den dagliga verksamheten. Vissa delar har vi stor rådighet över och kan därmed på egen hand driva igenom en förändring. Men det finns delar kopplat till vår egen verksamhet som kräver samverkan både inom branschen och tillsammans med andra branscher för att vi ska lyckas driva på en hållbar utveckling.

Att ständigt arbeta för minskad klimatpåverkan från egen verksamhet innebär att fokusera på detaljerna, ständigt ifrågasätta hur vi arbetar idag och se möjligheterna genom att tänka nytt.

En del i detta arbete är kopplat till att kontinuerligt se över val av energislag, leta efter ”energitjuvar” inom verksamheten och säkerställa att vi samarbetar med åkerier som aktivt arbetar för hållbara transportlösningar.

## Användning av förnybar energi

På Kronans Apotek har vi ett tydligt mål om att enbart använda förnybar energi på alla våra apotek. För apotek med egna elavtal finns sedan 2023 ett avtal på plats som säkerställer att vi använder energi från vind- och vattenkraft som är 100% EPD-certifierad (Environmental Product Declaration; miljövarudeklaration). Vid nyetableringar, flytt och ombyggnationer installeras energieffektiv belysning och driftsäkra kylskåp med låg energiförbrukning.

I de fall då elen ingår i våra hyresavtal för vi en nära dialog med fastighetsägaren och därför har vi sedan 2022 kunnat säkerställa att vi även i dessa fall enbart använder fossilfri energi.

Kronans Apotek genomför regelbundet energikartläggningar för att identifiera områden i vår verksamhet med störst energipåverkan. Kartläggningarna ger oss ett värdefullt underlag i vårt kontinuerliga arbete för att energieffektivisera ytterligare. Vid den första kartläggningen som gjordes identifierades bland annat att belysningen i våra apotek var ett område som kunde förbättras. Sedan flera år tillbaka har vi bytt ut belysningen i våra apotek och har i samband med detta direkt sett en positiv effekt på vår energiförbrukning.

Som apotek verkar vi på en reglerad marknad och behöver hålla vissa temperaturintervall i våra apotek, vilket gör det nödvändigt med klimatanläggningar som kan vara energikrävande. Med anledning av detta arbetar vi löpande med lösningar för att lyckas minska klimatpåverkan även från dessa anläggningar.



## En fastighet i framkant

Vårt distansapotek i Enköping är ett exempel på där vi som företag har tagit ett helhetsansvar och där vi vågade tänka nytt. Redan tidigt i byggprocessen hade vi ett systematiskt och strategiskt fokus på hållbarhetsaspekterna. Vi tog hänsyn till både miljöpåverkan på den lokala omgivningen, klimatpåverkan från själva byggprocessen och under driften, samt sett till medarbetarnas trivsel.

Vårt strategiska fokus under hela byggprocessen resulterade i att vi lyckats certifiera fastigheten enligt hållbarhetscertifieringen *BREEAM Excellent*. En certifiering som vi är mycket stolta över.

*“BREEAM certifiering ställde höga krav på ljusinsläppen vilket vi idag är tacksamma för. Våra medarbetare som arbetar på distansapoteket i Enköping uppmärksammar ofta det härliga dagsljusinsläppet tackvare alla stora fönster och att kvalitén på inomhusklimatet är väldigt bra.”*

**Dan Adolfson, Head of Logistics**



Under 2024 installerades äntligen solcellsanläggningen på distansapoteket i Enköping. Detta har varit planerat redan från byggstart, men på grund av olika faktorer har installationen blivit försenad. Men nu är dessa solceller "kronan på verket", och vi ser fram emot att följa elproduktionen från solcellerna under kommande år. Solcellsanläggningens effekt är på 1000Kw, och med hjälp av fastighetens batterier kommer vi både kunna optimera utnyttjandet av energin från solcellerna i fastigheten samt kunna sälja vidare energi som vi inte använder i fastigheten. Vi kommer därmed både kunna använda egenproducerad el i fastigheten samt bidra med förnyelsebar energikälla till samhället. Väl värt att notera är även att genom att producera egen energi från solcellerna är vi inte, i lika stor utsträckning, beroende av el från elnäten och bidrar därmed till att minska på effektbehovet från närliggande elnät.



## Arbete för minskad klimatpåverkan från våra transporter



Inom den svenska apoteksbranschen finns det endast två grossister, *Oriola* och *Tamro*, som distribuerar läkemedel (receptfria och receptförskrivna läkemedel). I vissa fall sker dock leveranser direkt från läkemedelsproducenterna till våra apotek.

Leveranserna från grossist till våra apotek står för en stor andel av vår totala klimatpåverkan. Genom att kontinuerligt se till att optimera våra beställningar, se över våra interna processer och skärpa kraven kan vi bidra till att minska klimatpåverkan från grossisternas transporter.

Vi för kontinuerlig dialog tillsammans med branschkollegorna gällande hur vi tillsammans i branschen kan ställa krav på transporterna från grossister till våra apotek. Ett arbete som även pågår inom Sveriges Apoteksförning där vi tillsammans i branschen utreder hur vi bäst kan arbeta för att optimera transporterna samt ställa krav på minskad klimatpåverkan från leverantörerna. Detta är ett fint exempel på där samverkan inom branschen förhoppningsvis kommer leda till att vi får ökad framdrift i frågan och tillsammans kan göra skillnad i samhället.

## Leverans hem till kund – fokus på ökad medvetenhet och minskad negativ påverkan

När det gäller hemleveranser till kund klassificeras denna transportkategori ofta som en riskkategori utifrån hållbarhetsaspekterna. Bakgrunden är att dessa transporter historiskt haft en stor klimatpåverkan men även en överhängande risk för bristfälliga arbetsvillkor. En av flera bidragande orsaker till detta är en ökad förväntan från kunderna att hemleveranserna ska vara både snabba och kostnadsfria. Detta vill Kronans Apotek ändra på genom att bidra till ökad medvetenhet och kunskap i samhället.

Vi på Kronans Apotek vill att transportsektorn kopplat till hemleveranserna förbättras och utvecklas i rätt riktning. Det gör vi genom våra högt ställda krav på samarbetspartners vilka syftar till att bidra till en positiv samhällsutveckling och därmed vara med och utveckla en mer hållbar e-handel.

Vi ser regelbundet över våra leveransalternativ från vår e-handel i syfte att säkerställa att vi driver på för en mer hållbar utveckling inom denna transportkategori. Bland annat har vi krav på att de transportörer vi samarbetar med aktivt arbetar med att minska sina fossila utsläpp och har processer och rutiner som säkerställer goda arbetsförhållande inom hela deras leverantörskedja (inklusive underleverantörer). Arbetet syftar till att säkerställa att vi tillsammans med våra samarbetspartners bidrar till en positiv samhällsutveckling, och i de fall då detta inte kan garanteras så kan det resultera i att vi avslutar samarbetet.



## En hållbar förpackningsutveckling

Flera studier visar på att en stor del av produkters klimatpåverkan kommer från förpackningarna. Därmed har val av förpackningsmaterial, förpackningsdesign och möjligheten till återvinning en stor påverkan på produktens slutliga sammantagna klimatpåverkan.

Det är med bakgrund av detta som vi i vår hållbarhetsstrategi för våra egna varumärken har satt upp konkreta mål i syfte att driva på en hållbar förpackningsutveckling. Här har vi som företag stor möjlighet att påverka och göra positiv skillnad och vi för kontinuerligt en dialog med våra leverantörer och försöker tillsammans driva på en hållbar förpackningsutveckling.

### 00QUJFSBEGSQBDLOJOHTMTTOJOHGSEBHFOTPEFSOB IBOEFM00J3FBE

Under 2025 drev Kronans Apotek ett projekt som syftade till att se över transportförpackningarna in till lagret. Studien gjordes tillsammans med Oriola och förpacknings-tillverkaren DS Smith. Syftet med studien var att hitta den optimala transportförpackningen anpassad för både e-handeln och fysiska butiker.

Det studien belysta var behovet av att analysera hela omnikanalen, från leverantör hela vägen ut till kund oavsett om kunden handlade i en fysisk butik eller via e-handel. Det som även var unikt med den studie som Kronans Apotek gjorde under 2025 var att se hur förpackningslösningarna skulle kunna anpassas till dagens moderna handel. Handeln har nämligen under de senaste decennierna förändrats i grunden. Allt fler aktörer säljer varor både online och i fysiska butiker – men hur varorna emballeras har inte anpassats efter den nya verkligheten.

Nuvarande förpackningsstandard som används inom detaljhandeln är anpassad för en handel i fysiska butiker, där ett mindre antal varor sätts samman med krympplast eller annat emballage till så kallade butiksförpackningar (B-pack). I praktiken innebär det att kartonger, krympplast och mellanförpackningar ofta bryts upp redan när varor anländer till distributionscentraler.

Det som gjordes i studien var att ersätta nuvarande förpackningslösning för några utvalda produkter med en ny förpackningslösning. Den nya förpackningen, Omni-Ready, innehöll 40–70 enheter som packades direkt i förpackningen (utan krympplast). Utöver att den nya lösningen tog bort onödigt emballage vilket leder till minskad klimatpåverkan så visade tidsstudierna på att inleveranserna effektiviserades markant.

Den nya förpackningslösningen, Omni-Ready, möjliggjorde även att beställningsvolymer kunde optimeras för både e-handel och fysiska butiker. På så sätt skapades större flexibilitet i beställningsmönster, samtidigt som lagerhantering och vidare distribution förenklades.

### Resultat från genomförd studie visar att:

- Möjliggör eliminering av krympplast där den inte tillförde något värde.
- Ökar återvinningsgraden på förpackningarna, då plast ersätts med wellpapp.
- Tidsstudierna visade på att inleveranserna blev 85 procent mer effektiva.
- Möjliggjorde flexibla och optimerade beställningsmönster för både e-handeln och butiker.



## Vårt kunderbjudande

Som apotek är vår främsta prioritet att erbjuda våra kunder professionell rådgivning och stöd för en trygg och säker läkemedelsanvändning. Vi utvecklar också hälsofrämjande tjänster som hjälper våra kunder till en bättre hälsa och vi tar ansvar för att dessa produkter och tjänster är producerade och utformade på ett säkert och hållbart sätt.

På Kronans Apotek utvärderar vi kontinuerligt vårt kunderbjudande och utmanar oss själva till att ta modiga beslut, bland annat genom att ifrågasätta dagens sanningar och hela tiden tänka långsiktigt. Vi arbetar kontinuerligt för att underlätta för våra kunder att göra medvetna val. Genom tydlig information och vägledning till kunder, leverantörer och myndigheter vill vi bidra till ökad transparens inom de väsentliga hållbarhetsaspekterna för vår bransch. Här finns våra *Affärsetiska riktlinjer* som ett stöd för alla våra medarbetare.

**Vi ser till helheten**  
Så arbetar vi för en hållbar värdekedja

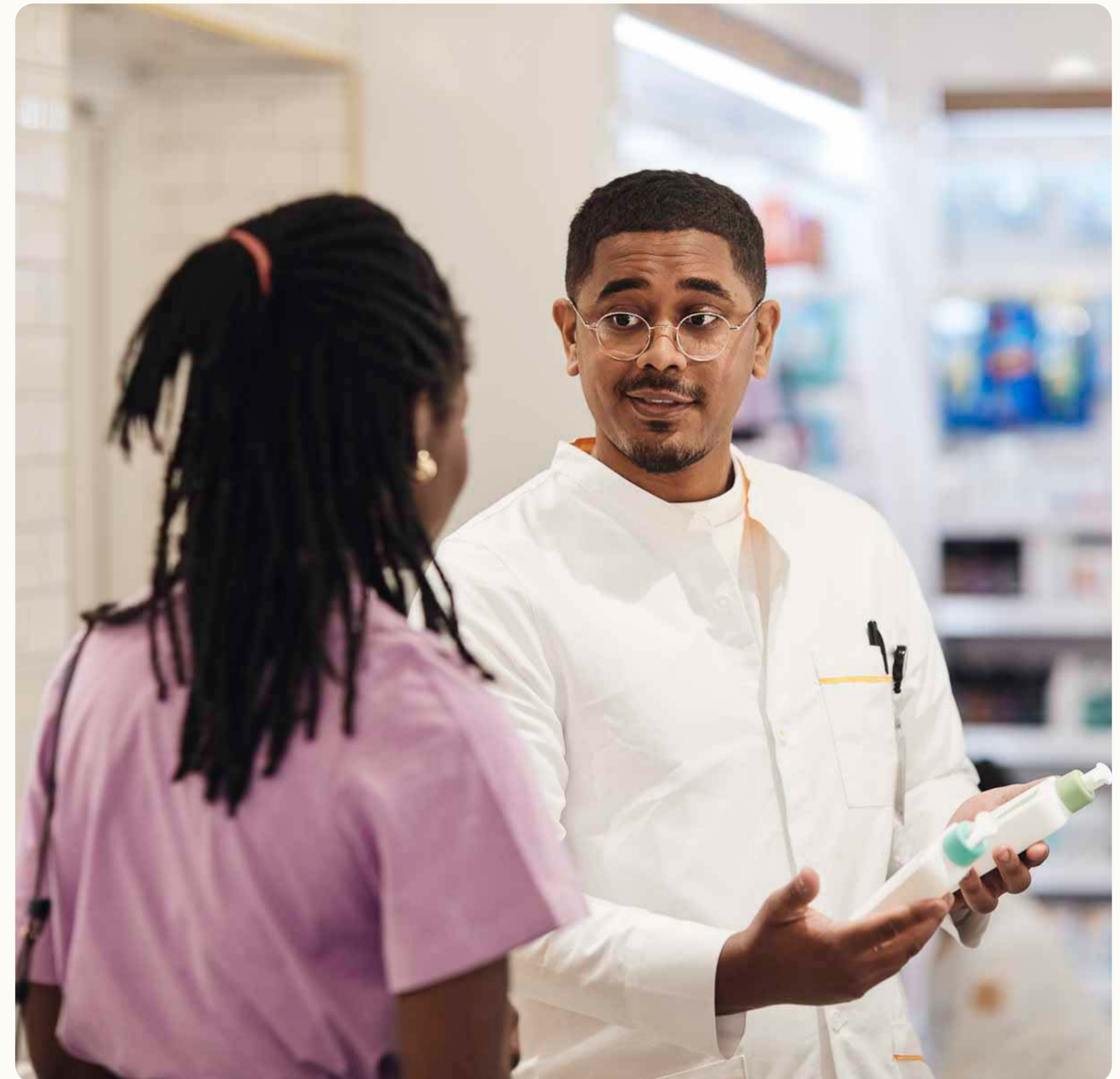
Leverantörsledet



Egen verksamhet



Kunderbjudandet



## Sortimentet - hjärtat i vår verksamhet

Vårt produktsortiment är hjärtat i vår verksamhet och sortimentet är indelat i tre produkt-kategorier; receptförskrivna varor, receptfria läkemedel och handelsvaror (inklusive egna varumärken). För att säkerställa våra kunders hälsa och säkerhet ställer vi höga krav på alla våra produkter och leverantörer. Men vi vill också genom vårt sortiment kunna utmana läkemedelsindustrin och branschen i stort.

Apoteksbranschen är en komplicerad bransch på många vis där vi som enskild aktör är beroende av många andra delar i vår värdekedja för att kunna säkerställa en god servicegrad. När vi nu summerar året som gått kan vi konstatera att fortsatta bristsituationer på marknaden under 2024 har påverkat vår servicegrad av läkemedel till våra kunder. Detta till trots har vi haft en servicegrad av läkemedel inom Kronans Apotek på 94,65% (96,07%) för både butik och e-handeln. Året har varit utmanande med systembyten både av affärssystem och utrustning av Relex för alla apotek. Servicegraden har dock varit stabil, men har som under föregående år varit påverkad av restsituationer på marknaden.

Att verka för ökad tillgänglighet har varit ett fokusområde för oss under flera år. Under åren har vi bland annat gjort löpande förändringar för att tillgänglighet ska bli en naturlig del i våra arbetsprocesser i utvecklingen av vår hemsida och app. Här har vi exempelvis krav på att nya funktioner som tillkommer uppfyller Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) och testas därefter. Flera av våra utvecklare har också genomgått utbildning och blivit certifierade inom tillgänglighet. Sedan 2023 har vi en helt ny sida för beställning av recept online. Under lanseringen genomfördes användartester för synskadade vilket bidrog med viktig kunskap om användarens utmaningar. Ett arbete som sedan resulterade i ytterligare förbättringar av den nya tjänsten vilket stärkt hela vår kundresa.

## Vikten av hållbar sortimentsutveckling

För att tillgodose kundernas krav och förväntningar och samtidigt utmana branschen i stort ser vi regelbundet över vårt sortiment och arbetar systematiskt och strategiskt med hållbar sortimentsutveckling.

Apoteksbranschen är dock unik på många vis, inte minst kopplat till den tillhandaskyl-dighet som apoteken har gällande receptförskrivna varor. Som apoteksaktör får vi idag väldigt begränsad information kopplat till tillverkning och distributionskedjorna för de receptförskrivna varorna. Det här innebär att vi har mycket begränsad insyn i var och hur dessa varor är tillverkade.

Att påverka sortimentsutvecklingen inom receptförskrivna varor och receptfria varor är en stor utmaning i branschen. Som enskild aktör är det därmed svårt att påverka industrin av receptförskrivna läkemedel vilket har resulterat i att vi tillsammans med övriga aktörer i apoteksbranschen gått samman och utvecklat konsumentguiden **Välvald**.



## Produkt- och leverantörsgranskning

Våra möjligheter att hantera och driva hållbarhetsfrågor i leverantörsledet skiljer sig mellan de olika produktkategorierna (receptförskrivna läkemedel, receptfria läkemedel och handelsvaror, inklusive egna varumärken).

Ungefär 80 % av Kronans Apoteks sortiment, uttryckt som andel av omsättningen, utgörs av receptförskrivna varor som kontrolleras och godkänns av Läkemedelsverket. I Sverige har samtliga apotek skyldighet att tillhandahålla förordnade läkemedel, enligt Lagen om läkemedelsförmåner m.m. (2002:160). Väl värt att notera är att tillhandahållandeskyldigheten begränsar avsevärt apotekens möjlighet att idag kunna påverka läkemedelsproducenternas hållbarhetsarbete.

Vårt sortiment av receptfria läkemedel och handelsvaror motsvarar cirka 20 % av omsättningen. För majoriteten av våra inköp har vi valt att anlita vår grossist Oriola, som är en av två dominerande partihandlare på den svenska apoteksmarknaden, för att genomföra produktgranskning och leverantörsgranskning utifrån kvalitet-, miljö-, klimat- och sociala aspekterna. Oriola ansvarar också för att dokumentera resultatet av kvalitets- och leverantörsgranskningarna.

Sedan ett antal år tillbaka har vi en intern process för produktgranskning, där utvalt sortiment granskas intern inom Kronans Apotek. Under 2025 definierade vi även ny intern leverantörsgranskningsprocess, och har därmed även hämtat hem en del av leverantörsgranskningarna som vi från och med 2025 granskar internt.

För de delar i sortimentet som Oriola fortsatt granskar värdesätter vi på Kronans Apotek högt att ta del av bedömningsunderlaget och kontinuerlig uppföljning av leverantörerna. Baserat på det underlag som vi får från Oriola gör vi därefter en egen bedömning som resulterar i ett beslut om vi väljer att ta in aktuell produkt i vårt sortiment eller ej.

I kravställningen till Oriola ingår att leverantörerna ska följa internationellt vedertagna standarder; FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna, FN:s barnkonvention, FN:s konvention mot korruption, OECD:s riktlinjer för multinationella företag samt tillämpliga ILO-konventioner. I kraven ingår även att leverantörerna aktivt ska

verka för att reducera sina miljörisker och sin miljöbelastning, de ska bedriva ett aktivt miljöarbete, ha fungerande kvalitetssystem, redovisa hur de säkerställer dessa krav hos eventuella underleverantörer samt åta sig att genomgå kontroller.

Leverantörer bedöms via en så kallad självdeklaration. I förekommande fall åläggs leverantörer att genomföra förbättringsåtgärder för att uppnå godkänd status. Alla nya leverantörer genomgår en leverantörsbedömning. Befintliga leverantörer granskas på nytt enligt en framtagen åtgärdsplan som grundar sig på den initiala leverantörsbedömningen, såvida uppenbara brister eller andra faktorer inte påkallar omedelbar granskning. I förekommande fall åläggs leverantörer att genomföra förbättringsåtgärder för att uppnå godkänd status.

Produktgranskningen av Kronans Apoteks egna varumärken sker internt inom Kronans Apotek. Rollen Product Quality Assurance är den som granskar våra egna varumärken, ett arbete som sker efter våra egna specifikationer och där vi ställer högre krav än inom andra delar av vårt sortiment. Kategorichef för dessa produkter har helhetsansvaret för att gällande lagkrav uppfylls



## Så arbetar vi med säker läkemedelsanvändning

Felaktig användning av läkemedel är idag en stor utmaning då detta har en stor negativ påverkan på både miljön och människors hälsa. Studier visar att det i vissa fall är nära hälften av patienterna som använder sina läkemedel fel. Som apotek spelar vi en avgörande roll för en effektiv, hållbar och korrekt läkemedelsanvändning. Med vår expertis kan vi bidra till att läkemedel används på rätt sätt. En optimal läkemedelsanvändning är inte bara bra för patienter. Det begränsar också läkemedels belastning på miljön och bidrar till en hållbar ekonomi.

Farmaceuterna i våra apotek har en otroligt viktig roll i samhället, eftersom de är den enda typen av vårdpersonal som har en komplett överblick över alla läkemedel som individen tar. Det här tycker vi på Kronans Apotek bör belysas oftare för att öka medvetenhet och kunskap om farmaceutyrkets viktiga roll i samhället.

### Kontroll av hur förskrivna läkemedel samverkar

För att kunna kontrollera hur kundens förskrivna läkemedel samverkar använder Kronans Apotek *Elektroniskt Expertstöd (EES)* som tillhandahålls av *E-hälsomyndigheten*. EES kan till exempel upptäcka mediciner med olämpliga doser, samma effekt eller läkemedel som inte bör tas tillsammans. Det här är en viktig del i vår rådgivning och vårt dagliga arbete. Genom att kontrollera hur kundens förskrivna läkemedel samverkar ser vi att vår trovärdighet kan öka ytterligare, samt att ökad kompetens på området kan bidra till minskad risk för felmedicinering i samhället.

Alla våra apotek är anslutna till EES och används rutinmässigt i all receptexpediering. Arbetet följs upp regelbundet för att säkerställa hög kvalitet. Detta har resulterat i att vi kravställt en systemutveckling i samband med att vi byter system i våra apotek. Det nya systemet gör att vi kommer kunna säkerställa en ESS på 100%. Under 2024 fick resterande av alla våra apotek det nya systemet.



## Hälsofrämjande tjänster på Kronans Apotek

Grunden i vår verksamhet och i vårt erbjudande till kund, är att vi ständigt arbetar för att vara en del av hälso- och sjukvården. På Kronans Apotek är vi måna om att tjänster som finns tillgängliga i våra apotek syftar till att hjälpa våra kunder att må bättre. Exempel på hälsofrämjande tjänster är; blodtrycksmätning, kontroller av födelsemärken och vaccinering.

KronansApotek är en aktiv part i TLV:s arbete med farmaceutiska tjänster. Farmaceutiska tjänster innebär att vi tar tillvara på kompetensen hos samhällets läkemedelse experter. Detta för att på ett mer utvecklat och strukturerat sätt hjälpa både kund och samhälle. Det handlar med andra ord om att idag göra mer än apotekens basverksamhet.

En tjänst som vi sedan flera år tillbaka har erbjudit kunderna i våra apotek är att kunna vaccinera sig. Tillsammans med vår vaccinationspartner Vaccinova AB har vi under 2025 vaccinerat hela 97 800 gånger, vilket är nästan dubbelt så många vaccinationer jämfört med förra året. Detta är en uppskattad tjänst bland våra kunder som vi ser fram emot att kunna utveckla ytterligare under kommande år.

## Tillsammans gör vi skillnad



Vi ser hållbarhet som en integrerad del av vår affär och vår långsiktiga konkurrenskraft. Även om regelverk och tidplaner förändras ligger vår ambition fast: att vara en ansvarstagande aktör på den svenska apoteksmarknaden

Vårt varumärkeslöfte – Vi bryr oss mer – sammanfattar detta åtagande. Det är vårt löfte till kunderna, men också en vägledning för hur vi fattar beslut, prioriterar och utvecklar vår verksamhet med omtanke om människor, samhälle och miljö.

Det är tydligt att Färdplanen mot en hållbar apoteksbransch som fastställdes inom Sveriges Apoteksförening 2024 under det senaste året har inspirerat fler, såväl myndigheter som läkemedelsföretag, till att ta ytterligare kliv framåt och samverka inom olika hållbarhetsområden. Det är ett kvitto på att fler ser att vi behöver samverka för att lyckas driva på en hållbar utveckling och en förutsättning för att kunna leva upp till kommande lagkrav. Detta välkomnar vi varmt och ser fram emot många spännande tvärfunktionella samarbeten framöver.

Att EU har gett oss extra tid innan CSRD fullt ut träder i kraft har gett oss möjlighet att ytterligare stärka grunden för en transparent, relevant och jämförbar rapportering – utan att tappa tempo i omställningen.

Under 2025 har vi bland annat fortsatt stärkt uppföljningen av våra leverantörer och fördjupat dialogen kring sociala och miljömässiga risker i värdekedjan. Vår förhoppning är att vi med vårt arbete kan inspirera fler till att bidra till en hållbar utveckling inom branschen.

*“I grunden handlar hållbarhetsarbetet om att lyckas driva affärsutveckling i en hållbar riktning. Under 2025 kunde Kronans Apotek visa på flera exempel där hållbarhet och affärsnytta går hand i hand. Ett konkret exempel är projektet “Omni-Ready” där vi tog fram en ny förpackningslösning som är mer resurseffektiv, bättre anpassad till dagens handel och med minskad klimatpåverkan”*

Vi ser nu fram emot ett nytt och spännande år där vi tillsammans med fler kan accelerera arbetet ytterligare. Genom närvaro, ansvar och samverkan gör vi skillnad – och verkar för en värld som mår bra, på riktigt.

**Caroline Kjerstadius, Head of Sustainability**



# APOTEK

Alltid online. Och närmre 500 butiker.