

Teknologi der ændrer spillereglerne





Derfor bør du have en datadrevet strategi

Danske virksomheder kan se ind i en periode, hvor fokus skifter. Den digitale omstilling har hidtil mest handlet om at komme online og ændre besværlige, manuelle processer til digitale. I Danmark har vi været tidligt ude med udrulning af højhastighedsnetværk, og 5G-netværket forbinder i dag teknologier på tværs af platforme og landegrænser. Vi kan hente data hvor som helst og når som helst, og nu skal de data sættes i spil.

“For mig er den store motor i digitaliseringen data. Fordi det kan gøre os så meget klogere og bedre end vores konkurrenter.” Det siger Marianne Levinsen, forskningschef ved Center for Fremtidsforskning.

Ifølge fremtidsforskeren vil dem, som formår at udnytte data til at udvikle deres produkter og services, effektivisere processer og øge produktiviteten, simpelthen klare sig bedre.

“Som jeg ser det, er det en kæmpe guldgrube. Det er bare ikke så simpelt at realisere potentialet,” påpeger hun.

Her sætter eksperten fingeren på det ømme punkt, for har man ikke millionbudgetter til eksperthjælp og analyser, kan det være svært at vide, hvor man skal begynde.

“At omsætte data til brugbar viden er som at skulle finde den rigtige mønt i Joakim von Andes pengetank. Det er den størrelsesorden. Mønterne bliver flere og flere, men du skal lige finde den rigtige,” forklarer Marianne Levinsen.

Der findes ikke et entydigt svar på, hvor I finder netop jeres mønt, men her har vi samlet **7 gode råd** fra forskningschefen til, *hvordan* I finder den.

7 råd fra Marianne Levinsen

Sådan får du mere ud af dine data

- Start med de data, I selv er herre over
- Brug relevant, konkret og aktuel data
- Gør jer bevidste om, hvilke indsigter I vil trække ud af data
- Brug systemer eller samarbejdspartnere, som kan hjælpe med at organisere data
- Omsæt data til brugbar viden, I kan sætte handling bag
- Fokusér på at give mere service, bedre vejledning, skabe et bedre produkt – ikke kun besparelser og effektiviseringer
- Sørg for at kunden i sidste ende oplever at få mere end forventet.

Netværket er i forandring

5G er ikke 'bare' en ny generation mobilteknologi. Det er et spring til en teknologi, som med stor kapacitet, høj hastighed og minimale forsinkelser er selve fundamentet for at arbejde med databaseret forretningsdrift.

Det er ikke længere kun store virksomheder, der skal indsamle, håndtere og bearbejde store datamængder. Billeder, videoer, præsentationer, databaser, regneark og data om kunder, salg og ordrer bliver udvekslet af organisationer i alle størrelser, og de færreste tænker over, hvor mange GB der bliver distribueret via cloud eller mail. Det er i høj grad 5G-netværkets fortjeneste, at overhalingsbanen er blevet hverdag.



Hvad er 5G?

5G er femte generation af det mobilnetværk, der blev introduceret i Danmark for godt fire årtier siden. I forhold til 4G tilbyder 5G markant højere hastigheder, lavere latens og langt større kapacitet. Det giver plads til flere enheder på netværket, reducerer svartiden til nær nul og baner vej for større udbredelse af IoT, Augmented Reality, Virtual Reality og AI.

Hvorfor er 5G en gamechanger?

Head of Radio Network Operation hos 3, Stefan Ring Støhrmann, har et bud: *“Højere hastighed, flere enheder, lav latens – det er de tre ben, 5G står på, og det baner vejen for mere avancerede løsninger for erhvervslivet.”*

Eksperten fortæller, at de to første fordele hænger sammen. Den højere hastighed gør det lettere at arbejde med store datamængder, og det giver populært sagt bedre plads på netværket, så flere kan være på. Datatrafikken i tætbefolkede områder stiger med op til 60 procent årligt, og det kræver god plads, hvis medarbejdere skal kunne kommunikere med hinanden og med kunder. 5G gør det muligt.



Den hurtige svartid er altafgørende

Svartid eller forsinkelse kaldes latens i it-verdenen, og den er langt lavere med 5G end med 4G. 5G er tæt på øjeblikkelig respons, og derfor kan applikationer afvikles i noget nær realtid.

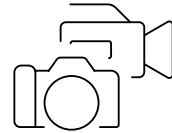
"Skal man for eksempel fjernstyre en kirurgisk robot, skal den naturligvis helst reagere øjeblikkeligt, men også mediebranchen, landbrugssektoren, fremstillingsindustrien og energisektoren er gode

eksempler på områder, hvor lav latens i netværket kan åbne for nye forretningsmuligheder," siger Stefan Ring Støhrmann.

Fjernarbejde har bredt sig hastigt og nyder godt af øjeblikkelig respons via 5G. Det samme gælder telemedicin, videomøder, webinarer og lignende, som 5G kan hjælpe med at overkomme 'børnesygdommene' og give en mere professionel afvikling.



Her bruges 5G



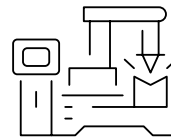
Mediebranchen

Liveudsendelser uden forsinkelser



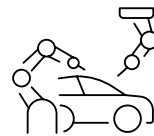
Telemedicin

Stabile og mere sikre videokonsultationer



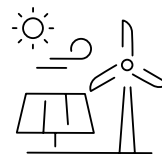
Præcisionsstyring

Kirurgiske robotter, landbrugsmaskiner og smart-kørsel



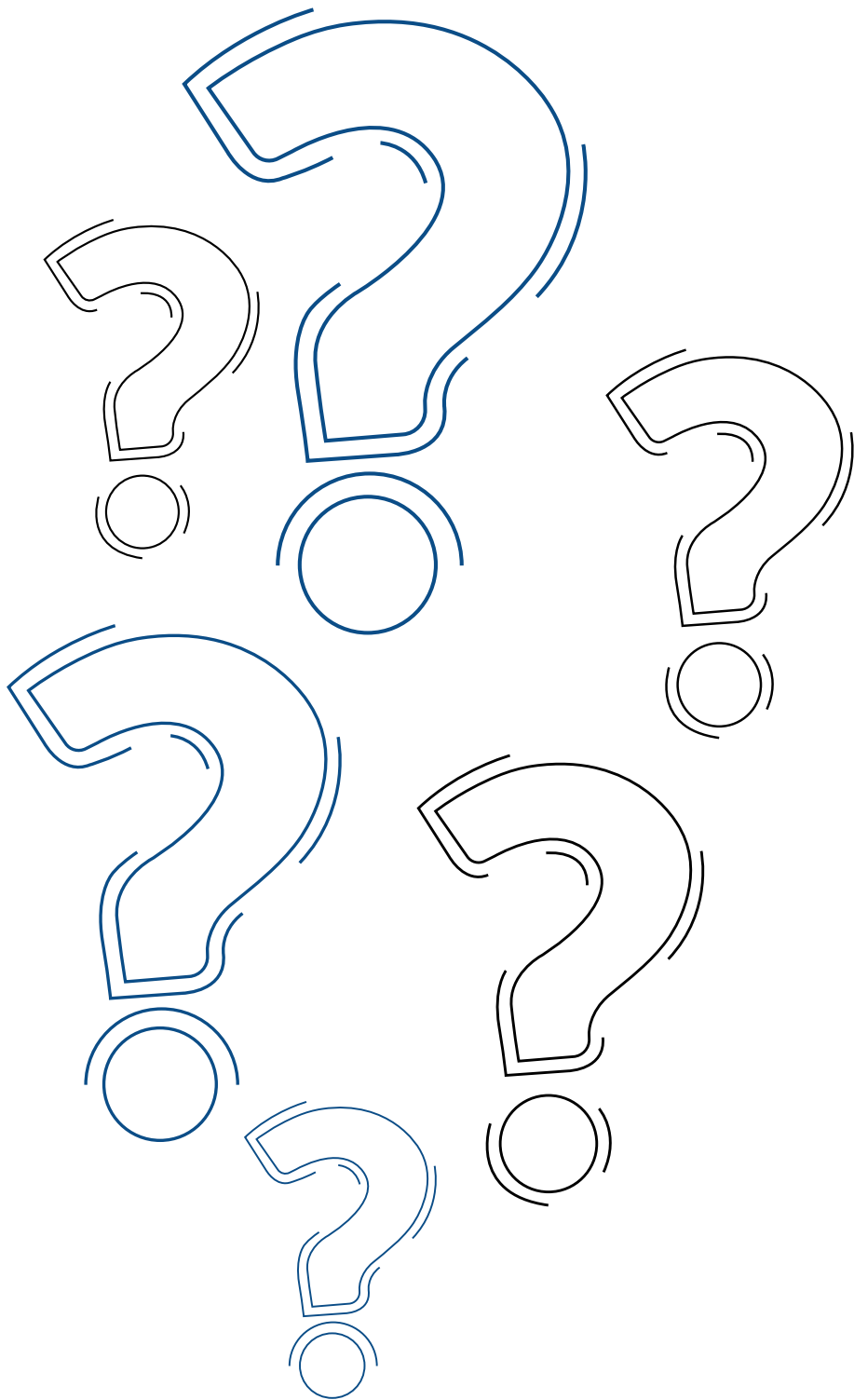
Automatisering

Automatiserede processer og robotter



Grøn omstilling

Energioptimering



5G-teknologi.

Hvad kan I selv gøre?

- Vær opmærksom på flaskehalse. Alle dele af jeres infrastruktur og setup skal være optimeret til 5G for at udnytte fordelene fuldt ud.
- Overvej 5G til medarbejdernes hjemmearbejdspladser. 5G er et stort spring frem, når man anvender det som internet til hjemmekontoret.
- Eksperimentér med levende indhold i markedsføring i form af fx webinarer og online præsentationer – det er blevet lettere at sikre en professionel afvikling.

Lad os hjælpe dit firma i gang med fremtiden

På de foregående sider har vi beskrevet, hvordan første fase i den digitale omstilling er på vej til at blive afløst af den næste, hvor fokus skifter til intelligent og strategisk udnyttelse af data. Det slutter næppe her.

Mulighederne er mange og kun forandring ligger fast i den datadrevne fremtid. Det kan være svært at finde den rette vej til vækst og succes, men I behøver ikke finde den alene.

Lad os hjælpe jer i gang med en datadrevet strategi

Hos 3Business har vi investeret tungt i 5G netværket og opbygget stor erfaring med at skabe rammerne for at arbejde professionelt med data.

Sammen kan vi bringe jeres virksomhed ind i digitaliseringens næste fase og hjælpe jer med at udnytte de 4 søjler i en datadrevet strategi til at skabe mere effektive arbejdsgange, træffe databaserede beslutninger og skabe gladere kunder.

Du kan altid tage fat i os til en uforpligtende snak om løsninger til din virksomhed på **70 313 300** – eller klik dig ind på **www.3.dk/business**

Vi glæder os til at høre fra dig!

