

Innovation i bevægelse





Derfor bør du have en datadrevet strategi

Danske virksomheder kan se ind i en periode, hvor fokus skifter. Den digitale omstilling har hidtil mest handlet om at komme online og ændre besværlige, manuelle processer til digitale. I Danmark har vi været tidligt ude med udrulning af højhastighedsnetværk, og 5G-netværket forbinder i dag teknologier på tværs af platforme og landegrænser. Vi kan hente data hvor som helst og når som helst, og nu skal de data sættes i spil.

“For mig er den store motor i digitaliseringen data. Fordi det kan gøre os så meget klogere og bedre end vores konkurrenter.” Det siger Marianne Levinsen, forskningschef ved Center for Fremtidsforskning.

Ifølge fremtidsforskeren vil dem, som formår at udnytte data til at udvikle deres produkter og services, effektivisere processer og øge produktiviteten, simpelthen klare sig bedre.

“Som jeg ser det, er det en kæmpe guldgrube. Det er bare ikke så simpelt at realisere potentialet,” påpeger hun.

Her sætter eksperten fingeren på det ømme punkt, for har man ikke millionbudgetter til eksperthjælp og analyser, kan det være svært at vide, hvor man skal begynde.

“At omsætte data til brugbar viden er som at skulle finde den rigtige mønt i Joakim von Andes pengetank. Det er den størrelsesorden. Mønterne bliver flere og flere, men du skal lige finde den rigtige,” forklarer Marianne Levinsen.

Der findes ikke et entydigt svar på, hvor I finder netop jeres mønt, men her har vi samlet **7 gode råd** fra forskningschefen til, *hvordan* I finder den.

7 råd fra Marianne Levinsen

Sådan får du mere ud af dine data

- Start med de data, I selv er herre over
- Brug relevant, konkret og aktuel data
- Gør jer bevidste om, hvilke indsigter I vil trække ud af data
- Brug systemer eller samarbejdspartnere, som kan hjælpe med at organisere data
- Omsæt data til brugbar viden, I kan sætte handling bag
- Fokuser på at give mere service, bedre vejledning, skabe et bedre produkt – ikke kun besparelser og effektiviseringer
- Sørg for at kunden i sidste ende oplever at få mere end forventet.



Træf bedre beslutninger med mobilitetsdata

Hidtil har det været besværligt for sektorer som turisme, events og transport at skaffe data om kunder i en fart. Det har ændret sig med 5G og mobilitetsdata. Fremover er det lettere at træffe datadrevne beslutninger i en mobil verden.

Private forbrugere og virksomheders medarbejdere er mere mobile end nogensinde. Vi pendler til arbejde, køber ind, tager på restaurant, går til koncert, bruger byen og er turister. De færreste bevæger sig uden mobilen, og derfor kan man ud fra mobilsignaler kortlægge menneskers bevægelsesmønstre, vaner og tendenser. Disse signaler kan 'høstes' og anonymiseres som mobilitetsdata.

Sikker viden om et kongeligt løb

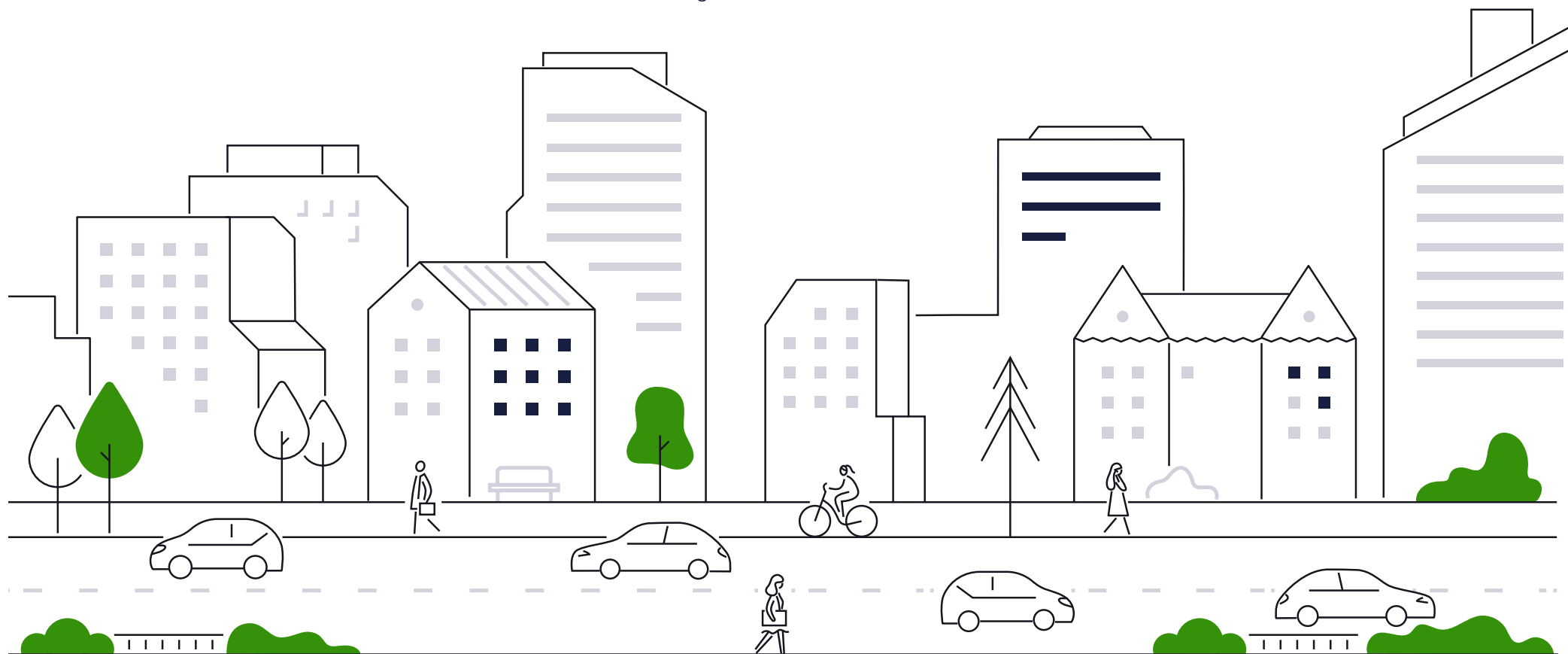
“Mobilitetsdata er datapunkter i bevægelse. Det er de data, der bliver genereret af, at mennesker bevæger sig. Når vi sætter datapunkterne sammen, fortæller de noget om, hvordan grupper af mennesker rejser rundt og opholder sig i et geografisk afgrænset område,” fortæller Jeppe Waitdtsløw, Head of Business Development hos 3.

Det betyder, at virksomheder kan få svar på forretningskritiske spørgsmål med en nøjagtighed, som ikke har kunnet lade sig gøre tidligere.

“Med mobilitetsdata arbejder vi i kvantitative datasæt. Et eksempel: 236.515 personer besøgte Royal Run 2024 på landsplan. Knap 5.000 tog fra Middelfart til Fredericia i forbindelse med løbet, og de opholdt sig dér i 2 timer og 32 minutter. Det er sådan nogle ting, vi kan udlede,” fortæller Waitdtsløw.

Mobilitetsdata kan på den måde bidrage med vigtige og ganske præcise indsigter til planlægning og evaluering af for eksempel en event. Samtidig kan mobilitetsdata øge kendskabet til ens kundekreds.

Jeppe Waitdtsløw fortæller, at det blandt andet udnyttes af flere indkøbscentre. De kan få afdækket spørgsmål som, hvor stort deres opland er, hvordan kunderne kommer dertil, hvilke kundesegmenter, de har fat i, og lignende. Det giver et stærkt grundlag at træffe valg ud fra, hvad angår markedsføring, ledelse, bemanning og ressourceforbrug.





Royal Run

236.515 besøgende på landsplan

Royal Run 2024 havde 236.515 besøgende på landsplan.
Beregnet ud fra mobilitetsdata indhentet fra 3's netværk.

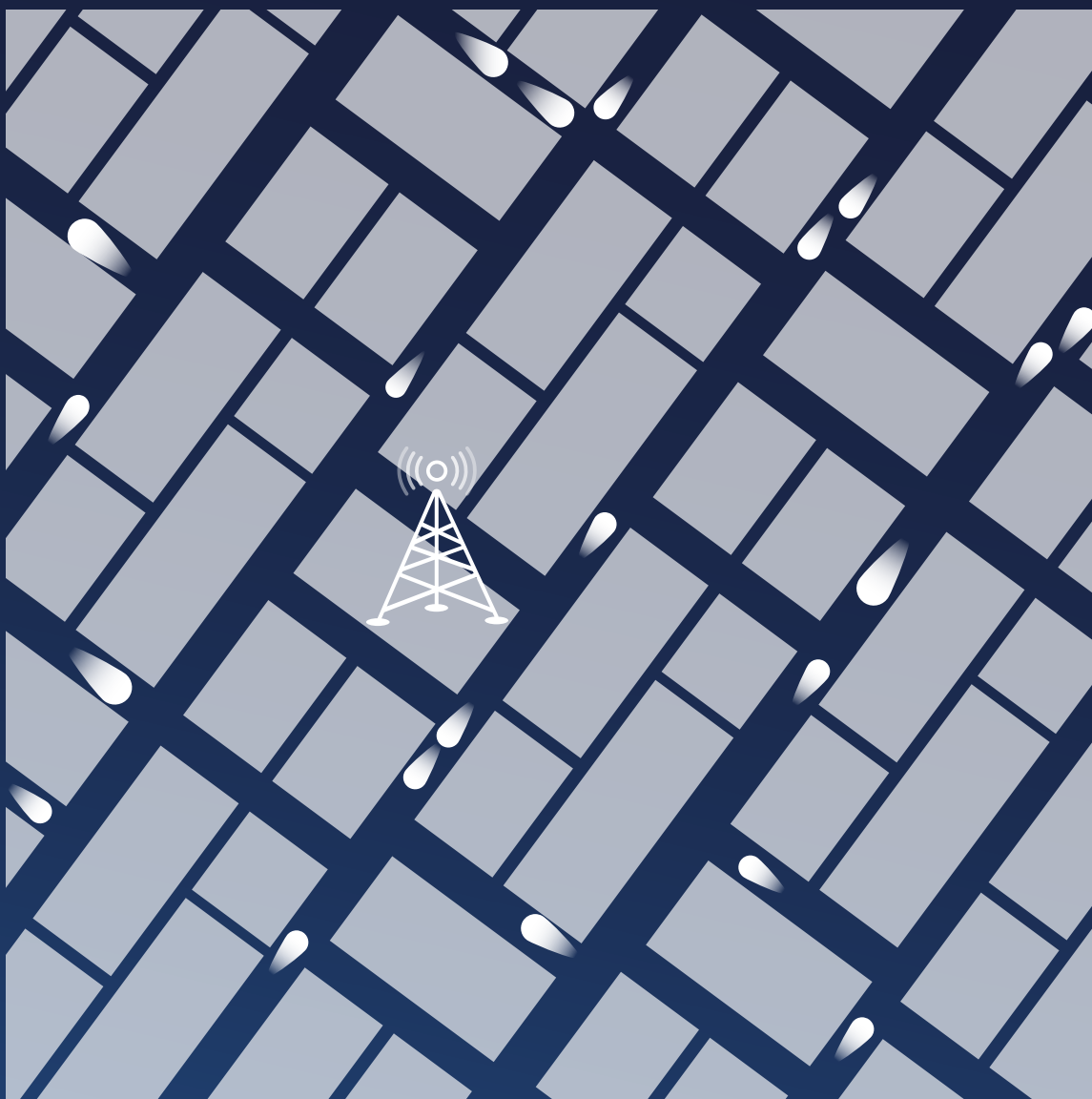


Over

600.000.000

netværksregistreringer
hver dag

Hver gang en mobiltelefon kontakter en mast, bliver det registreret, og hver dag behandler 3 mere end 600 mio. af disse netværksregistreringer, som potentielt kan indgå i analyser af bevægelsesmønstre.



Hvad er mobilitetsdata?

Mobilitetsdata er anonymiserede, aggregerede datapunkter i bevægelse. Når en telefon er i kontakt med en mobilmast, registreres det som en event – sms, opkald, nyheds- eller SoMe-opdatering. Events registreres med et tidsstempel og med mast ned til en radius af 200 x 200 m. For at sikre anonymitet, skal der være events fra mindst fem personer. Et datapunkt repræsenterer derfor en gruppe af personer, ikke et individ. Disse data kan bruges til at se, hvordan grupper af personer bevæger sig fra A til B, og hvor mange der opholder sig i et afgrænset område på et bestemt tidspunkt eller over en periode.



Mere end 600.000.000
mobilsignaler
registreres hver dag



Disse data
indsamles,
anonymiseres
og behandles

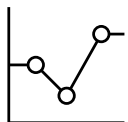


Analyseområdet
udvælges og
analysen fokuseres



Ud fra dette leveres en specifik rapport
og indsigter - right data, right decisions

Her bruges mobilitetsdata



Forstå turismemønstre

Hvor bevæger turister sig hen i byen



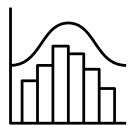
Effektivisere marketingstrategier

Lær kunder og potentielle kundeemner bedre at kende



Optimere offentlig transport

Præcise statistikker, afdækning af potentialer



Evaluere effekter af store events

Hvor mange var til stede, hvad var effekten



Forbedre byudvikling

Flere/færre p-pladser, udsving i besøgende



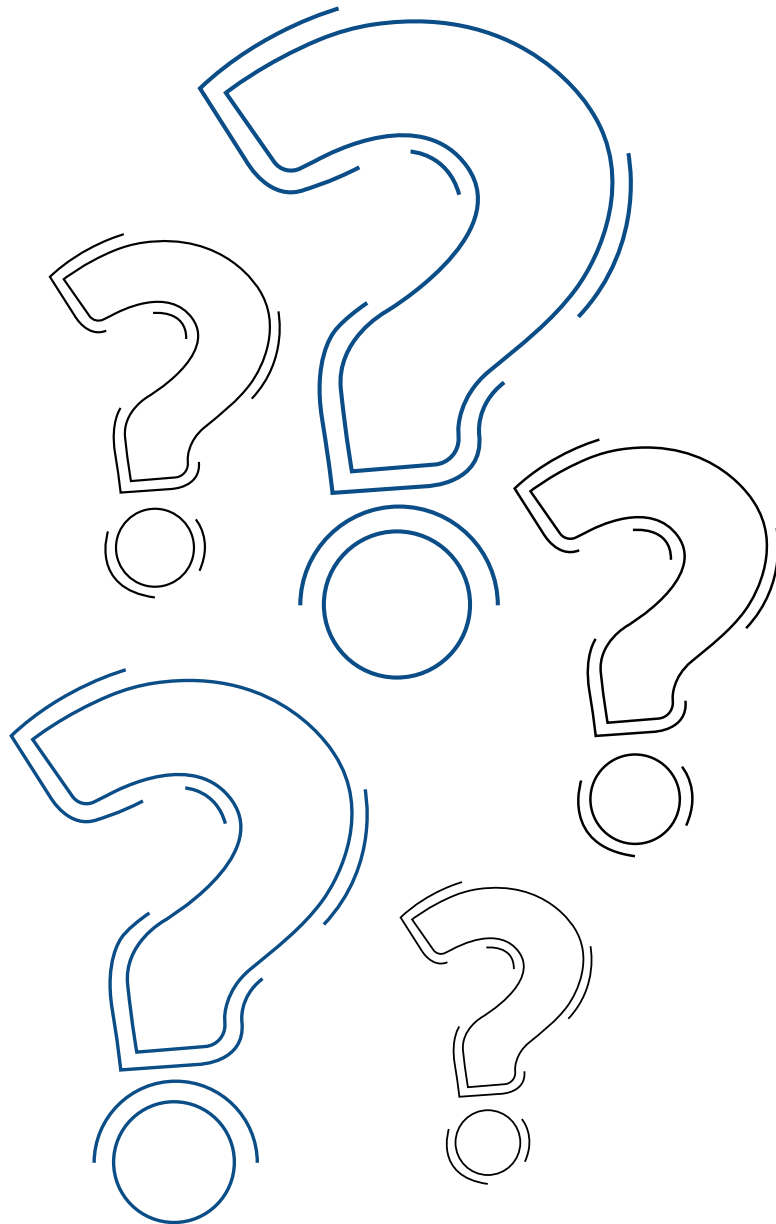


Anonymiserede data skaber tryghed

Der sker en anonymisering og aggregering af mobilitetsdata, så data ikke kan føres tilbage til enkeltpersoner. Registreringen sker naturligvis i fuld overensstemmelse med loven, fortæller Jeppe Waittslów, Head of Business Development hos 3:

“Der er klar lovgivning om, hvad vi må, og der eksisterer desuden en række Best Practices for anonymisering og aggregering af data, udformet af det europæiske datatilsyn, som vi forholder os til.”

I praksis betyder det for eksempel, at 3 arbejder med geografiske datazoner, som maksimalt går ned til 200 meter i radius. Derudover skal der altid være flere end fem personer, der bevæger sig i samme retning, før de bliver talt med i sidste datakryds.



Mobilitetsdata.

Hvad kan I selv gøre?

- Start med et konkret mål. Bestem dig for, hvad du vil opnå med dataene. Vil du øge besøgstallet, optimere dine marketingkampagner eller forbedre din kundeservice? Et klart mål vil guide dig i din dataanalyse.
- Udforsk de data, du har. Se nærmere på de data, du kan få fra dataudbyderen. Hvilke informationer indeholder de? Hvor detaljerede er de? Det vil give dig en idé om, hvilke muligheder der er for din virksomhed.
- Eksperimentér med forskellige tilgange. Prøv forskellige måder at bruge dataene på. Måske er der flere indsigter at trække ud af samme datasæt ved at segmentere dine kunder eller besøgende efter forskellige parametre.

Lad os hjælpe dit firma i gang med fremtiden

På de foregående sider har vi beskrevet, hvordan første fase i den digitale omstilling er på vej til at blive afløst af den næste, hvor fokus skifter til intelligent og strategisk udnyttelse af data. Det slutter næppe her.

Mulighederne er mange og kun forandring ligger fast i den datadrevne fremtid. Det kan være svært at finde den rette vej til vækst og succes, men I behøver ikke finde den alene.

Lad os hjælpe jer i gang med en datadrevet strategi

Hos 3Business har vi investeret tungt i 5G netværket og opbygget stor erfaring med at skabe rammerne for at arbejde professionelt med data.

Sammen kan vi bringe jeres virksomhed ind i digitaliseringens næste fase og hjælpe jer med at udnytte de 4 søjler i en datadrevet strategi til at skabe mere effektive arbejdsgange, træffe databaserede beslutninger og skabe gladere kunder.

Du kan altid tage fat i os til en uforpligtende snak om løsninger til din virksomhed på **70 313 300** – eller klik dig ind på **www.3.dk/business**

Vi glæder os til at høre fra dig!

