

En integreret del af hverdagen





Derfor bør du have en datadrevet strategi

Danske virksomheder kan se ind i en periode, hvor fokus skifter. Den digitale omstilling har hidtil mest handlet om at komme online og ændre besværlige, manuelle processer til digitale. I Danmark har vi været tidligt ude med udrulning af højhastighedsnetværk, og 5G-netværket forbinder i dag teknologier på tværs af platforme og landegrænser. Vi kan hente data hvor som helst og når som helst, og nu skal de data sættes i spil.

“For mig er den store motor i digitaliseringen data. Fordi det kan gøre os så meget klogere og bedre end vores konkurrenter.” Det siger Marianne Levinsen, forskningschef ved Center for Fremtidsforskning.

Ifølge fremtidsforskeren vil dem, som formår at udnytte data til at udvikle deres produkter og services, effektivisere processer og øge produktiviteten, simpelthen klare sig bedre.

“Som jeg ser det, er det en kæmpe guldgrube. Det er bare ikke så simpelt at realisere potentialet,” påpeger hun.

Her sætter eksperten fingeren på det ømme punkt, for har man ikke millionbudgetter til eksperthjælp og analyser, kan det være svært at vide, hvor man skal begynde.

“At omsætte data til brugbar viden er som at skulle finde den rigtige mønt i Joakim von Andes pengetank. Det er den størrelsesorden. Mønterne bliver flere og flere, men du skal lige finde den rigtige,” forklarer Marianne Levinsen.

Der findes ikke et entydigt svar på, hvor I finder netop jeres mønt, men her har vi samlet **7 gode råd** fra forskningschefen til, *hvordan* I finder den.

7 råd fra Marianne Levinsen

Sådan får du mere ud af dine data

- Start med de data, I selv er herre over
- Brug relevant, konkret og aktuel data
- Gør jer bevidste om, hvilke indsigter I vil trække ud af data
- Brug systemer eller samarbejdspartnere, som kan hjælpe med at organisere data
- Omsæt data til brugbar viden, I kan sætte handling bag
- Fokusér på at give mere service, bedre vejledning, skabe et bedre produkt – ikke kun besparelser og effektiviseringer
- Sørg for at kunden i sidste ende oplever at få mere end forventet.

IoT er blevet hverdag

Internet of Things (IoT) er et netværk af fysiske enheder, som – typisk via sensorer – indsamler og distribuerer data via nettet. Det baner vej for optimering af processer, forbedring af produktiviteten og lancering af nye tjenester.

Takket være 5G-teknologien er IoT hverken eksotisk eller dyrt længere, men en nyttig del af hverdagen. IoT forbinder enheder og kan fx hjælpe med fjernaflæsning af gas- og vandmålere, diagnosticering af biler, overvågning af temperatur, vandstand eller fugt og tømning af fyldte affaldsbeholdere. Hvilke fordele giver det for virksomheder?

”Det, som virksomheder får ud af at arbejde med IoT, er bedre overblik og større indsigt i de løsninger, de sælger. Hvis du har 10.000 målere, er det praktisk umuligt at aflæse dem alle samme dag, hvis du skal have folk ud for at aflæse dem. Det kan man undgå med en IoT-løsning,” siger Anders Lilholt Petersen, Solution Manager hos 3IoT.

”Og så sparer du en masse tid og en masse kørsel, og det er bedre for CO2-regnskabet,” siger han.



Batteridrift der holder i årevis

IoT er ikke en ny ting, men markedet og teknologien er i rivende udvikling og vil på flere måder gøre IoT mere tilgængeligt.

”Markedet har fokus på udvikling af ny hardware og teknologi, som bliver designet på en måde, så både priser og strømforbrug kan komme meget længere ned. Det vil gøre IoT tilgængeligt for flere og dermed øge udbredelsen af IoT-løsninger – også drevet frem af de mindre og mellemstor virksomheder,” siger Anders Lilholt Petersen.

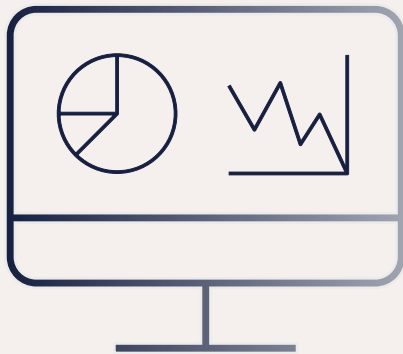
”Vi taler for eksempel om batteridrevne enheder, som kan holde i 10-15, måske 18 år eller mere, og det åbner for nye forretningsmuligheder, og for at få et utal af sensorer online. Det er dét, de nye teknologier som 5G gør muligt.”

Én ting er dog at indsamle enorme mængder data via IoT, men en anden ting er at analysere data og bringe dem i spil i intelligente løsninger. Her kan AI-værktøjerne komme til hjælp ved at sortere og analysere, så virksomheder kan trække brugbar viden ud, der kan omsættes til mere effektive processer, bedre produkter og gladere kunder.



Hvad er IoT?

Internet of Things – IoT – er betegnelsen for et netværk af fysiske enheder, der er forbundet via internettet. Det giver mulighed for indsamling, deling og distribution af data om fx temperatur, fugt, funktionalitet og drift, der kan anvendes til analyser, overvågning, automatisering og optimering af processer. Bedre båndbredde og stærkt forbedret batteriteknologi har yderligere accelereret udviklingen inden for IoT, der i dag finder anvendelse inden for en lang række sektorer.



IoT SIM-kort kan sættes i næsten alt, hvorfra data kan indsamles, analyseres og omsættes til brugbar viden.



Her bruges IoT



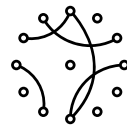
Bygningsindustrien (Smart Buildings)

Måling af temperatursvingninger, fugt, lys og forbrug



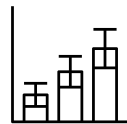
Byudvikling (Smart Cities)

Overvågning af trafik, vejrforhold, luftkvalitet og energiforbrug



Transport og logistik

Geografisk tracking og overvågning af køre/hvile-tid samt forbrug



Forsyningssektoren

Overvågning af flow, forbrug og fejl



Sundhedssektoren

Indsamling af patientdata til analyse og akutovervågning

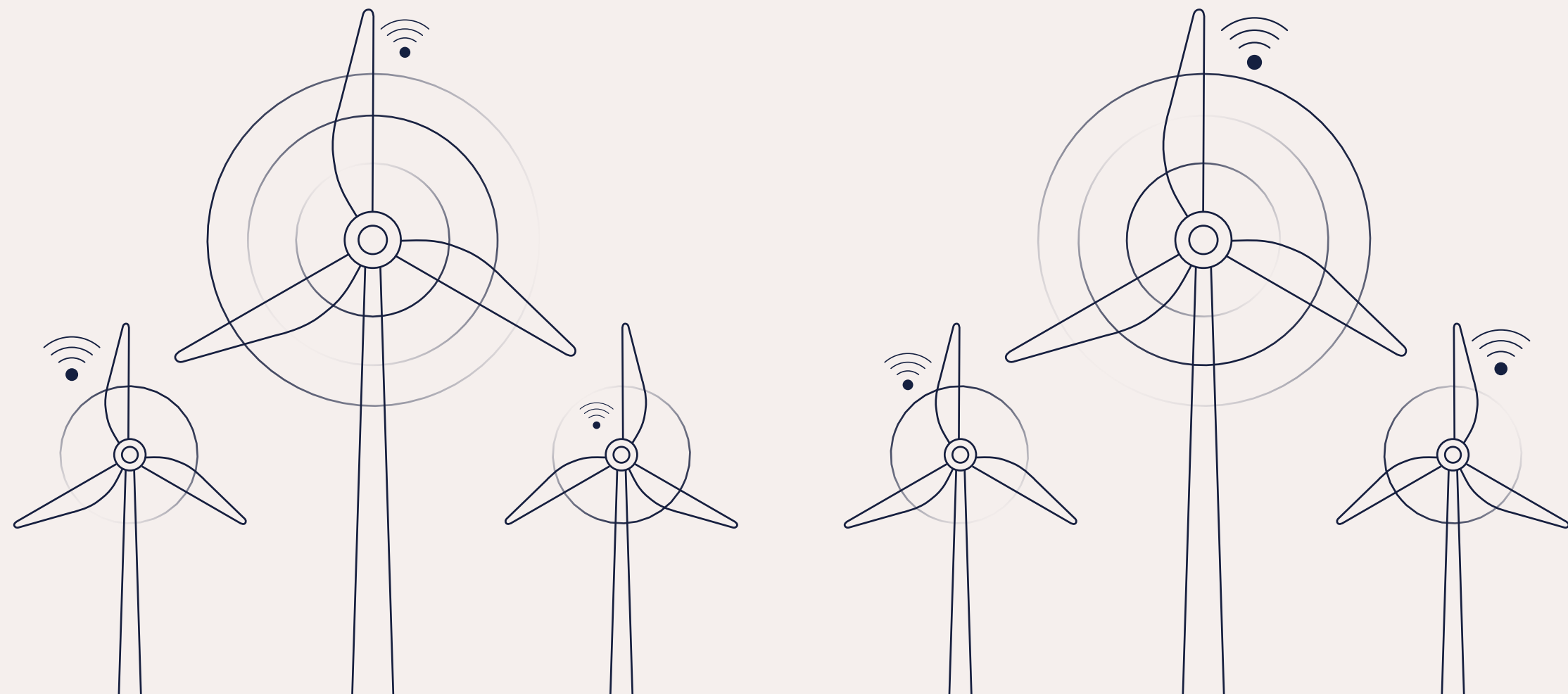
Smidig proces og hurtig reaktion

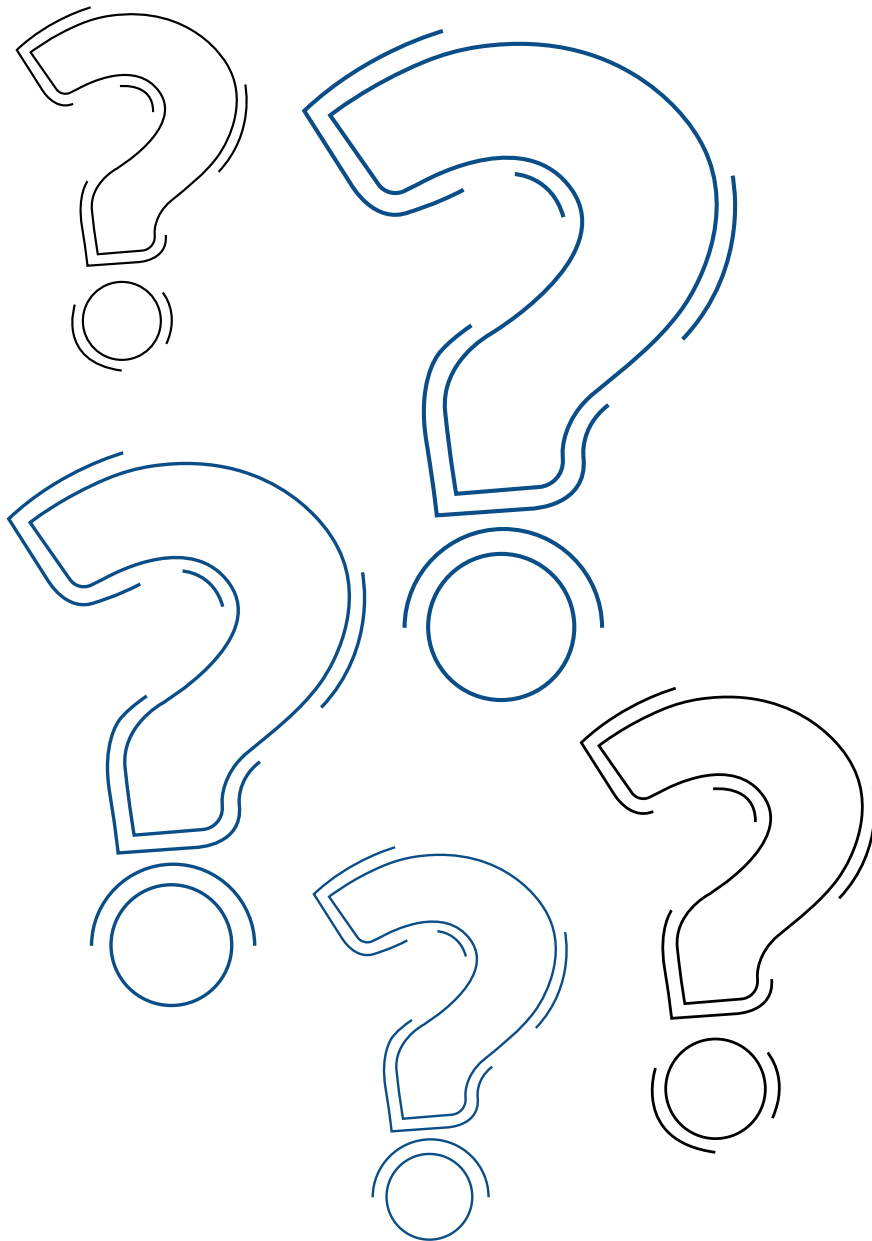
Solution Manager hos 3IoT, Anders Lilholt Petersen, fortæller, at IoT kan skabe værdi på både kort og lang sigt. Som eksempel nævner han danske AirWallet, som udvikler og driver betalingssystemer til vaskerier. Systemet faciliterer ikke alene betaling, men viser også forbrugsdata og registrerer strømafbrydelser, nedbrud eller konfigurationsfejl. Det er data, der hjælper vaskerierne til at reagere hurtigt på fejl og nedbrud og sætter dem i stand til at træffe informerede beslutninger om udviklingen af vaskeriet.



SIM-kort i tusindvis af vindmøller

Vindmølleindustrien har for alvor fået øjnene op for IoT. Med et simkort i hver mølle får vindmølleoperatøren et detaljeret billede af produktionen, lokale vejrforhold, mulige fejl, nedbrud og behov for vedligeholdelse. På den måde er IoT med til at maksimere oppe-tiden og energiproduktionen. Takket være IoT kan vindmølle-giganten Vestas fx holde øje med over 55.000 vindmøller i mere end 70 lande.





Internet of Things. Hvad kan I selv gøre?

- Start småt og målrettet. Begynd med et enkelt projekt, som du kan måle resultaterne af. Dette giver dig mulighed for at se, hvordan IoT kan forbedre dine processer uden at investere for meget i starten.
- Data er din ven. Begynd at indsamle data fra dine IoT-enheder og analyser dem for at få indsigt i din virksomhed. Når du er fortrolig med processen, kan du skalere op og bruge data til at træffe smartere beslutninger.
- Involver dine medarbejdere. De kender ofte bedst til de udfordringer, som IoT kan løse. Ved at inddrage dem i processen, vil de være mere motiverede til at bruge de nye løsninger og sikre en succes.

Lad os hjælpe dit firma i gang med fremtiden

På de foregående sider har vi beskrevet, hvordan første fase i den digitale omstilling er på vej til at blive afløst af den næste, hvor fokus skifter til intelligent og strategisk udnyttelse af data. Det slutter næppe her.

Mulighederne er mange og kun forandring ligger fast i den datadrevne fremtid. Det kan være svært at finde den rette vej til vækst og succes, men I behøver ikke finde den alene.

Lad os hjælpe jer i gang med en datadrevet strategi

Hos 3Business har vi investeret tungt i 5G netværket og opbygget stor erfaring med at skabe rammerne for at arbejde professionelt med data.

Sammen kan vi bringe jeres virksomhed ind i digitaliseringens næste fase og hjælpe jer med at udnytte de 4 søjler i en datadrevet strategi til at skabe mere effektive arbejdsgange, træffe databaserede beslutninger og skabe gladere kunder.

Du kan altid tage fat i os til en uforpligtende snak om løsninger til din virksomhed på **70 313 300** – eller klik dig ind på **www.3.dk/business**

Vi glæder os til at høre fra dig!

