

Coops emballasjestrategi

Emballasje er avgjørende for kvalitet, holdbarhet, salg og ikke minst reduksjon i matsvinn. Men, emballasje kan også være en kilde til forsøpling og skader på miljø. Coop skal være en pådriver for å løse problemer knyttet til emballasjebruk, samtidig som vi utnytter alle dens fordeler. Coops emballasjestrategi tar for seg seks sentrale tiltak for bærekraftig emballasje.

1. **Vi skal ha materialgjenvinnbar emballasje:** Emballasjen på Coops varer skal kunne gjenvinnnes og brukes til nye materialer.



2. **Vi skal bruke resirkulerte emballasjematerialer:** Emballasjen på Coops varer skal så sant det er mulig produseres av resirkulerte materialer.



VI SKAL BRUKE RESIRKULERTE EMBALLASJEMATERIALER

3. **Vi skal bruke fornybare emballasjematerialer:** Der det ikke er mulig å bruke resirkulerte materialer, skal emballasjen på Coops varer lages av fornybare råvarer.



EMBALLASJEN SKAL VÆRE LAGET AV FORNYBARE RÅVARER

4. **Vi skal redusere bruken av plast:** Vi vil redusere vår bruk av oljebasert plast med 25 prosent innen 2025. Vi skal oppnå dette ved å fase ut engangsprodukter basert på plast, kutte unødvendig emballasje og ved å benytte fornybart og gjenvunnet materiale.



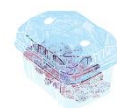
25% REDUKSJON AV PLAST INNEN 2025

5. **Vi bruker ikke skadelige kjemikalier:** Emballasjen på Coops varer skal ikke inneholde skadelige kjemikalier.



INGEN SKADELIGE KJEMIKALIER

6. **Vi skal ha emballasje som bidrar til vår null-visjon for kasting av mat:** Coop skal forbedre og utvikle emballasje for å redusere matsvinn, i tråd med vår null-visjon for matsvinn.



FORBEDRET EMBALLASJE FOR MINDRE MATSVINN