

# GRI-TABELL FOR COOPS

## ÅRS-OG BÆREKRAFTSRAPPORT 2018

Coops års- og bærekraftsrapport er utarbeidet i tråd med GRI Standards/Core. Årsberetning og regnskap er revidert av BDO. Revisors beretning er å finne på side 76-77 i årsrapporten. Bærekraftsresultater er ikke eksternt revidert. Ytterligere informasjon finnes på Coops nettsider. En detaljert redegjørelse for rapporteringsstandardene og de ulike indikatorene er å finne på GRIs nettsider: [www.globalreporting/standards](http://www.globalreporting/standards)

### OM COOP NORGE SA OG COOPS ARBEID MED BÆREKRAFT

GRI standard	Beskrivelse	Sidenummer, nettside eller kommentarer
<b>STRATEGI OG ANALYSE</b>		
102-14	Uttalelse fra konsernsjef ang. bærekraft og strategi	s. 8-9
<b>ORGANISASJONEN</b>		
102-1	Navn på organisasjonen	Coop Norge SA
102-2	Produkter, tjenester og merkevarer	s. 6-7, 10-13
102-3	Hovedkontor	s. 79
102-4	Tilstedeværelse	Coop Norge SA har kun virksomhet i Norge. Coop Norge SA er medeier i Coop Trading AS som er lokalisert i Danmark
102-5	Eierforhold	s. 6-7
102-6	Markeder	s. 6-7, 10-13, 43-44
102-7	Størrelse	s. 2, 6-7, 45-46, 72-24
102-8	Ansatte	s. 2, 7, 26, 46-47
102-41	Kollektive avtaler	Alle ansatte, unntatt ansatt i lederstillinger er omfattet av kollektive avtaler.
102-9	Leverandørkjede	s. 25, 47
102-10	Endringer	Ingen vesentlige endringer
102-11	Føre-var	s. 8-9, 28-29
102-12	Støtte til eksterne initiativ	s. 37
102-13	Medlemskap i interesseorganisasjoner	Coop er medlem av SAMFO, arbeidsgiverforeningen for samvirkeforetak
102-15	Viktige konsekvenser, risiko og muligheter	s. 8-9, 49, 69
<b>ETISKE RETNINGSLINJER</b>		
102-16	Etiske retningslinjer	s. 25 og <a href="https://coop.no/coop-og-barekraft/policyer-og-rapporter">https://coop.no/coop-og-barekraft/policyer-og-rapporter</a>
102-17	Varsling	s. 25
<b>PRIORITERING</b>		
102-45	Oversikt, bedrift	s. 6-7
102-46	Definere rapport-innhold	s. 3
102-47	Prioritering	4-5, 21, 23, 26, 29, 31, 33, 35
103-1	Avgrensning	Rapporten omhandler temaer som Coop Norge SA og datterselskapene har ansvar for, på vegne av, eller i samarbeid med samvirkeforetakene i Norge. Temaene i rapporten er vurdert som viktige fordi de er av betydning for hele eller deler av virksomheten til Coop i Norge.
102-48	Endret rapportering	s. 4
102-49	Endrede målemetoder	Endringer i rapporteringsomfang eller indikatorer er beskrevet i resultattabellene.

**INTERESSENTDIALOG**

102-40	Liste over interessenter	s. 37
102-42	Utvelgelses-grunnlag	s. 37
102-43	Beskrivelse av dialog	s. 37
102-44	Temaer	s. 37

**OM RAPPORTEN**

102-50	Gjelder for	2018
102-51	Forrige rapport	2017
102-52	Intervall	Årlig
102-53	Kontakt	s. 24
102-54	Type GRI-rapport	GRI Standards/Core
102-55	GRI- indikatoroversikt	Foreliggende liste og <a href="https://coop.no/coop-og-barekraft/policyer-og-rapporter">https://coop.no/coop-og-barekraft/policyer-og-rapporter</a>
102-56	Revisjon	Årsberetning og regnskap er revidert av BDO. Bærekraftsresultater er ikke eksternt revidert.

**ETISKE RETNINGSLINJER**

102-16	Etiske retningslinjer	s. 25 og <a href="https://coop.no/coop-og-barekraft/policyer-og-rapporter">https://coop.no/coop-og-barekraft/policyer-og-rapporter</a>
102-17	Varsling	s. 25

**EIERSTYRING OG SELSKAPSLLEDELSE**

102-18	Eierstyring og selskapsledelse	s. 48
102-20	Styret og ledelsens ansvar for bærekraft	s. 3, 48
102-26	Styret og ledelsens ansvar for å sette mål og vedta strategi knyttet til bærekraft	s. 48
102-32	Styrets rolle knyttet til bærekraftsrapportering	s. 48
102-35	Lønnpolicy - styret og toppløse	s. 59-60

**COOPS ARBEID MED FNS BÆREKRAFTSMÅL**Se også: <https://coop.no/coop-og-barekraft>**MÅL 3: GOD HELSE**

s. 20–21

101-1, 2 og 3	Policy og styringssystem	
	<b>Sikre trygg mat</b>	
416-2	Beredskapssaker ang. mattrygghet	
416-2	Tilbaketrekking øvrige varer	
417-2	Tilbakekallinger pga. feilmerking Coops egne varer	
	<b>Salg av sunne produkter</b>	
Egen	Selge mer frukt og grønt	
Egen	Selge mer fisk og sjømat	
	<b>Utvikle sunnere egne merkevarer</b>	
Egen (FP6)	Redusere salt i Coops egne varer	
Egen (FP6)	Redusere tilsatt sukker i Coops egne varer	

**MÅL 5: LIKESTILLING**

s. 23

101-1, 2 og 3	Policy og styringssystem	
	<b>Likestilling</b>	
405-1 a	Andel kvinnelige årsmøtorepresentanter	
405-1 a	Andel kvinnelige styrerepresentanter	
405-1 a	Andel kvinner i konsernledelsen	
405-1 b	Andel kvinnelige ansatte	

**MÅL 8: ANSTENDIG ARBEID OG ØKONOMISK VEKST**

s. 25–26

	<b>Ansatte</b>	
101-1, 2 og 3	Policy og styringssystem	
102-8 a	Andel ansatte heltid	
102-8 b	Andel midlertidig ansatte	
	<b>Mangfold blant medarbeidere</b>	
405-1 b	Andel under 30 år	
405-1 b	Andel 30-50 år	
405-1 b	Andel over 50	
	<b>Ansvarlig arbeidsgiver</b>	
403-9	Antall skademeldinger	H-tall ikke benyttet
403-10	Sykefravær totalt	
404-3	Andel medarbeidere gjennomført medarbeidersamtale	
	<b>Forretningsetikk</b>	
205-3	Formelle klager og saker knyttet til korrupsjonsregelverk	
418-1	Formelle klager og saker knyttet til regelverk for personvern	
	<b>Ansvarlige innkjøp</b>	
414-1	Andel nye leverandører risikovurdert mht. sosiale forhold	
414-2	Leverandører vurdert mot Coops krav mht. sosiale forhold	
414-2	Leverandører hvor alvorlige avvik mht. sosiale forhold er avdekket	
308-1	Andel nye leverandører vurdert mht. miljørisiko	

**MÅL 5: LIKESTILLING**

s. 28–29

101-1, 2 og 3	Policy og styringssystem	
	<b>Avfallsfraksjoner og behandling</b>	
306-2	Farlig avfall	
306-2	Ikke farlig avfall	
306-2	Avfall til materialgjenvinning	
306-2	Avfall til energigjenvinning	
306-2	Avfall til deponi	
Egen	Mengde matavfall	
306-3	Alvorlige utslippshendelser	

	<b>Bærekraftige produkter</b>	
Egen	Omsetning økologiske produkter	
Egen (FP2)	Coops egne varer: andel økologiske produkter	
Egen (FP2)	Coops egne varer: andel sertifiserte dagligvareprodukter	


**MÅL 13: STOPPE KLIMAENDRINGENE**

s. 31

	<b>Energiforbruk og klimapåvirkning</b>	
101-1, 2 og 3	Policy og styringssystem	
302-1 e	Totalt energiforbruk egen virksomhet	
302-1 a	Energiforbruk drivstoff fra fossile kilder	
302-1 b	Energiforbruk drivstoff fra fornybare kilder	
302-1 c	Energiforbruk elektrisitet	
305-1	Klimagassutslipp fra egen virksomhet (scope 1)	
Egen	Antall butikker med naturlige kuldemedier (CO <sub>2</sub> )	


**MÅL 14: LIV UNDER VANN**

s. 33

101-1, 2 og 3	Policy og styringssystem	
	<b>Bærekraftig havmiljø</b>	
Egen (FP2)	Andel miljømerket (MSC) fryst fisk og sjømat	
Egen	Antall deltakene butikker i Coop rydder Norge	


**MÅL 15: LIV PÅ LAND**

s. 33

101-1, 2 og 3	Policy og styringssystem	
	<b>Bærekraftig skogforvaltning</b>	
Egen (FP2)	Coops egne varer: andel sertifisert palmeolje (RSPO)	