

Innhold:

Medlems-/eierorganisasjon	3
Coop Innlandet SA	3
Oversikt over tillitsvalgte	6
Organisasjon i Coop Innlandet SA	9
Styrets beretning	10
Forretningsvirksomheten	11
Våre medarbeidere, arbeidsmiljø og HMS	16
Omtankeprisen	17
Regnskap	21
Utvikling fremover	23
Avslutning	24
Miljøtiltak	25
Resultatregnskap og balanse	28
Noter til årsregnskapet	33
Revisors beretning	42

Årsmøte i Coop Innlandet SA avholdes på møterommet ved Obs! Cafe Rudshøgda 10. april 2018 kl. 19.00. Her møter valgte årsmøtorepresentanter som mottar egen innkalling til årsmøtet.

Kjerneverdi. I Coop har vi tiltro til vår egenart som en medlemseid virksomhet som gjennom økonomisk effektiv og profesjonell drift søker å maksimere nytten for medlemmer og forbrukere.

Innflytelse. I Coop skal medlemmenes innflytelse, medarbeidernes synspunkter og en aktiv dialog med omverdenen, være med på å forme vår virksomhet.

Omtanke. I Coop viser vi omtanke for mennesker, dyr og miljø, og arbeider for en bærekraftig samfunnsutvikling.

Ærlighet. I Coop holder vi det vi lover. Forbrukerne skal føle seg trygge når de handler i våre butikker, og ha tillit til at de får opplysninger om varene og virksomheten som kan ha betydning for deres valg.

Nytenkende. I Coop skal vi dra nytte av ny kunnskap og teknologi, og påvirke utviklingen i overensstemmelse med forbrukernes interesser.



MEDLEMS-/EIERORGANISASJON

Coop Innlandet SA er organisert i 4 regionråd som er geografisk inndelt; Gudbrandsdalen – Hedemarken – Vestoppland – Øst Hedmark. Regionrådene er satt sammen av medlemsvalgte og ansattvalgte etter antall medlemmer, og utførte timeverk i regionen. Regionrådene fungerer som debatt- og høringsorgan i organisatoriske og driftsmessige saker, samt bindeledd mellom medlemmene og administrasjonen – styret og årsmøtet. Representantene i årsmøtet har sitt utspring fra regionrådene.

Årsmøtet består av 30 representanter, 20 valgt fra de tillitsvalgte og 10 valgt fra de ansatte. Valgene av de medlemsvalgte foregår i butikk og på internett. Hvert medlem har 1 stemme. Valg på de ansattvalgte foregår i hver enkelt butikk.

Det er etablert butikkråd på noen av de minste butikkene. Butikkrådet skal fungere som et bindeledd mellom butikken og lokalsamfunnet. På denne måten sikres medlemsdemokratiet som en rød tråd i organisasjonen.

Medlemsorganisasjon i Coop Innlandet SA



7.616 medlemmer er ikke tilordnet noe region.

COOP INNLANDET SA

Coop Innlandet SA eies av 88 826 medlemmer som alle har like stor eierandel på kr 300,-. Alle medeierne har mulighet til å påvirke i de styrende organer. Selskapet driver økonomisk virksomhet med det formål å skaffe medlemmene gode varer og tjenester til konkurransedyktige priser. Formålet er uttrykt gjennom selskapets forretningside: «Coop Innlandet SA skal gjennom motiverte medarbeidere opprettholde og utvikle et lokalt/regionalt markeds-tilpasset butikknett med servicefunksjoner som skal være attraktive handlesteder for våre medlemmer og øvrige forbrukere.»

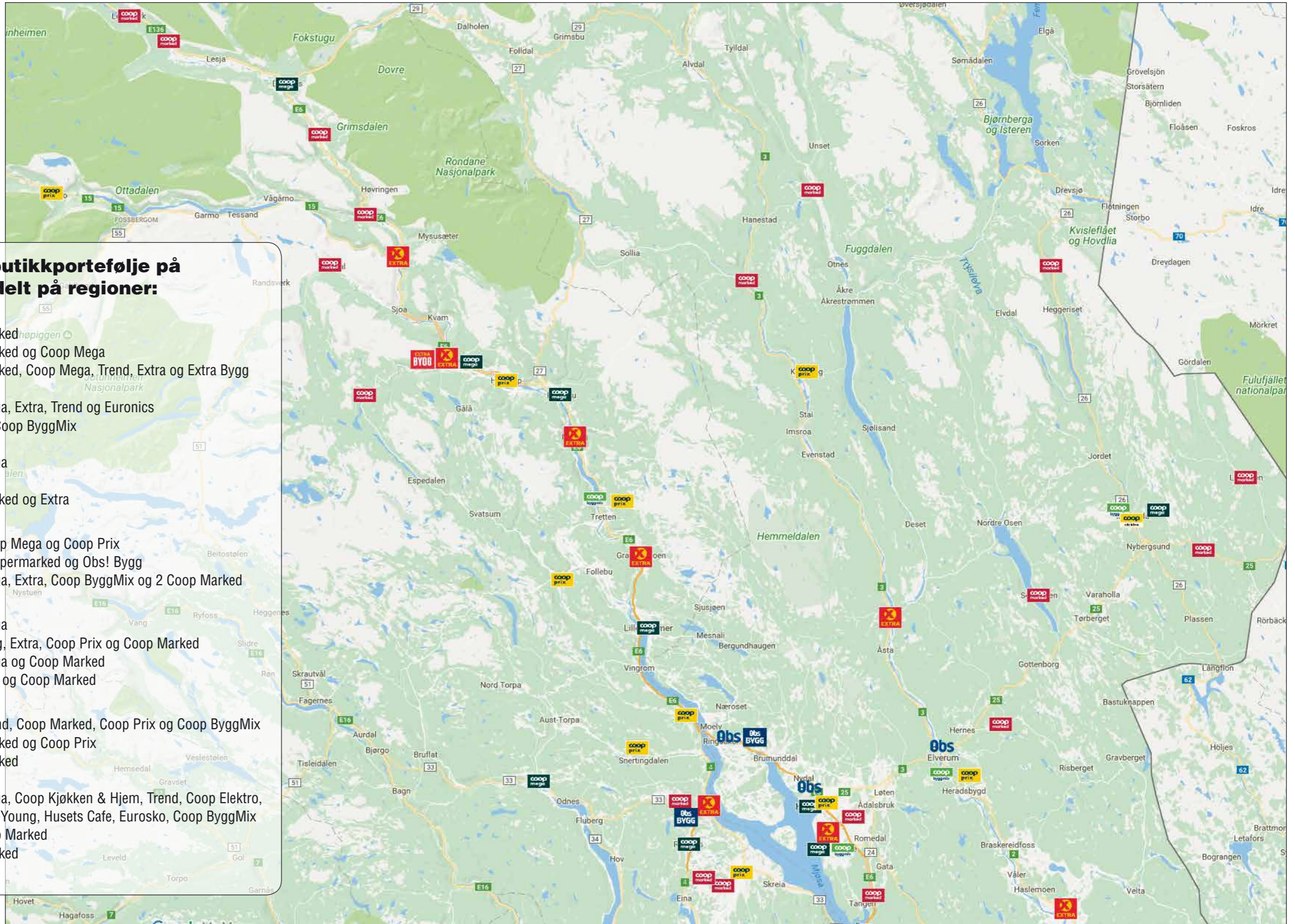
Selskapets hovedkontor er flyttet fra Nord Fron Kommune og er nå lokalisert på Rudshøgda i Ringsaker kommune. Forretningsadressen ble endret med virkning fra desember 2017.

Selskapet driver 67 butikker innen dagligvarer og faghandel i 24 kommuner i Hedmark og Oppland, og er en aktør innen eiendomsmarkedet gjennom eide eiendommer organisert dirkete i selskapet, gjennom tilknyttede selskaper og datterselskaper.

Vår egenart – noe vi virkelig er stolte av!

De var modige og framsynte de lutfattige veverne som i 1844 etablerte det første samvirkelaget ved Rochdale i England. De første samvirkelegene i Norge ble etablert på midten av 1800-tallet. Ved utgangen av 2017 eier og driver over 1,6 millioner Coop medlemmer 87 samvirkeleg med mer enn 1100 butikker etter de samme prinsippene som den gang; Hver medlem, sin del av overskuddet.

Verdier har alltid vært et sentralt begrep for samvirkebevegelsen. Begreper som demokratisk styring, kjøpeutbytte og sparing er sentrale i forståelsen av vår egenart. Kooperasjonen ble etablert som et alternativ til de ordinære handelsaktørene nettopp fordi man ønsket å ivareta kundens (medeiernes) interesser.



Oversikt over butikkportefølje på kommuner, fordelt på regioner:

Region 1 Gudbrandsdal

- Lesja: Coop Marked
- Dovre: Coop Marked og Coop Mega
- Nord-Fron: Coop Marked, Coop Mega, Trend, Extra og Extra Bygg
- Sør-Fron: Coop Prix
- Ringebu: Coop Mega, Extra, Trend og Euronics
- Øyer: Extra og Coop ByggMix
- Gausdal: Coop Prix
- Lillehammer: Coop Mega
- Skjåk: Coop Prix
- Sel: Coop Marked og Extra

Region 2 Hedmark

- Hamar: Obs!, Coop Mega og Coop Prix
- Ringsaker: 2 Obs! Hypermarked og Obs! Bygg
- Stange: Coop Mega, Extra, Coop ByggMix og 2 Coop Marked

Region 3 Vestoppland

- Nordre Land: Coop Mega
- Gjøvik: Obs! Bygg, Extra, Coop Prix og Coop Marked
- Vestre Toten: Coop Mega og Coop Marked
- Østre Toten: Coop Prix og Coop Marked

Region 4 Øst Hedmark

- Elverum: Obs!, Trend, Coop Marked, Coop Prix og Coop ByggMix
- Stor-Elvdal: Coop Marked og Coop Prix
- Rendalen: Coop Marked
- Åmot: Extra
- Trysil: Coop Mega, Coop Kjøkken & Hjem, Trend, Coop Elektro, Fransa, B-Young, Husets Cafe, Eurosko, Coop ByggMix og 2 Coop Marked
- Engerdal: Coop Marked
- Åsnes: Extra

Regionråd

Region 1 Gudbrandsdalen, medlemsvalgte:

Arnfinn Moen
Hans Rudiløkken
Anne Marte Bilben Kamp
Konrad Soglo
Lena Kristina Teigum
Marit Tordhol
Audny Bakken
Bjørn Ulekleiv
Bjørn Magne Gilberg

Region 1 Gudbrandsdalen, ansattvalgte:

Inger Lise Staum
Dag Marius Kvernes
Margrethe Haugstulen
Viviann Rolstad
Torill Blakarstugun
Ingunn Nysæter

Region 2 Hedemarken, medlemsvalgte

Jan Erik Lillejordet
Katrine Barstad
Oddmund Dyresen
Anne Hoberg Lysgaard
Ivar Skaaden
Anders Viland Skumsnes
Knut Kindlihagen
Stine Brænd
Marianne Brænd
Marianne Qvigstad
Tove Cathrine Røstenskar

Region 2 Hedemarken, ansattvalgte

Ståle Westerhagen
Rita Gunhildberget
Kjetil Olsen
Unni Fodnes
Unni Stubbom
Rolf Nordølum

Medlemsvalgte

Kjetil Borglund
Åse Gjefle
Åge Willy Bjørnerud
Aud Karin Grøtberg
Marit Åslund Dahlby
Ole Gram Dæhlen
Leif Waarum

Region 3 Vestoppland, Ansattvalgte

Anne Kristin Hanstad
Anita Bergum
Erland Engvold
Tove Skiaker

Region 4 Øst-Hedmark, Medlemsvalgte

Morten Alm Birkelid
Leif Lorentzen
Tore Skybak
Tove Rigmor Berg Enger
Karl Ole Sølva
Inge Viken
Kent Bjørnstad
Finn Moseby

Region 4 Øst-Hedmark, Ansattvalgte

Bente Rasch
Bjørnar Strypet
Anders Hornsletten
Helen Løkken
Britt Jane Mjelde Nordli
Henning Myhrer, deler av 2017

Årsmøte

Medlemsvalgte

Arnfinn Moen
Hans Rudiløkken
Anne Marte Bilben Kamp
Konrad Soglo
Lena Kristina Teigum
Jan Erik Lillejordet
Katrine Barstad
Oddmund Dyresen
Anne Hoberg Lysgaard
Ivar Skaaden
Anders Viland Skumsnes
Knut Kindlihagen
Kjetil Borglund
Åse Gjefle
Åge Willy Bjørnerud
Aud Karin Grøtberg
Morten Alm Birkelid
Leif Lorentzen
Tore Skybak
Tove Rigmor Berg Enger

Ansattvalgte

Inger Lise Staum
Dag Marius Kvernes
Margrethe Haugstulen
Ståle Westerhagen
Rita Gunhildberget
Kjetil Olsen
Bente Rasch
Bjørnar Strypet
Anders Hornsletten
Ann Kristin Hanstad

Styret

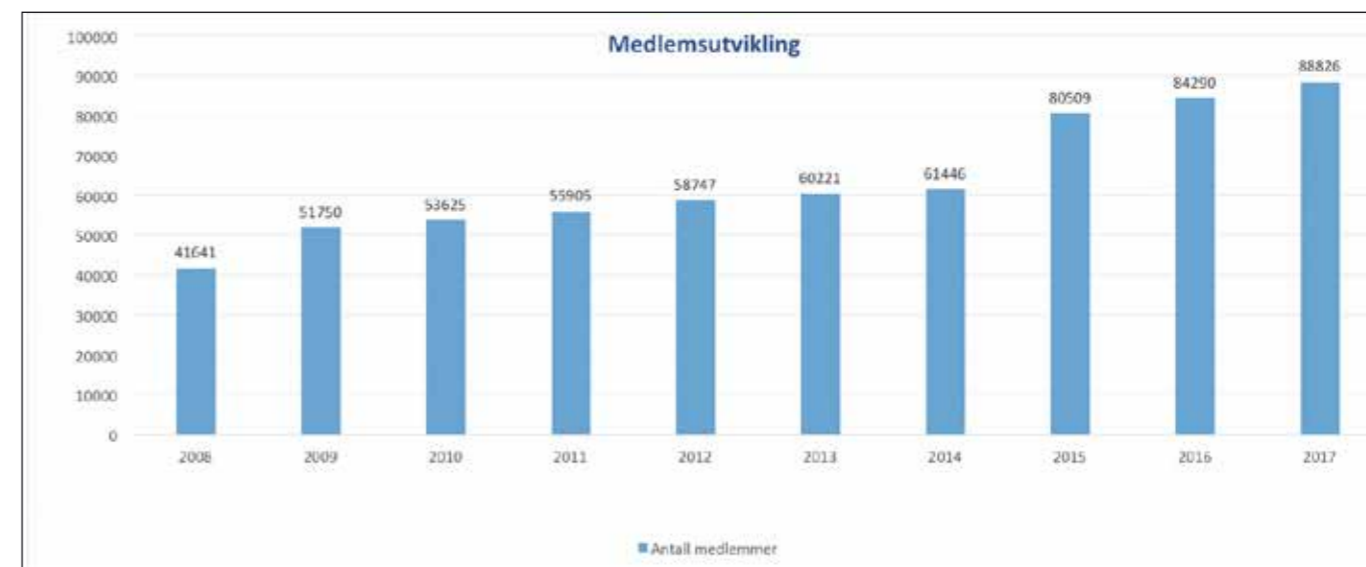
Styret, medlemsrepresentanter valgt av årsmøte

Magnar Linnerud, styreleder
Jan Gunnar Olbergsveen, nestleder
Kai Magne Rødningsby
Anne Kari Vik
Berit Elisabeth Meiningen

Styret, ansattes representanter

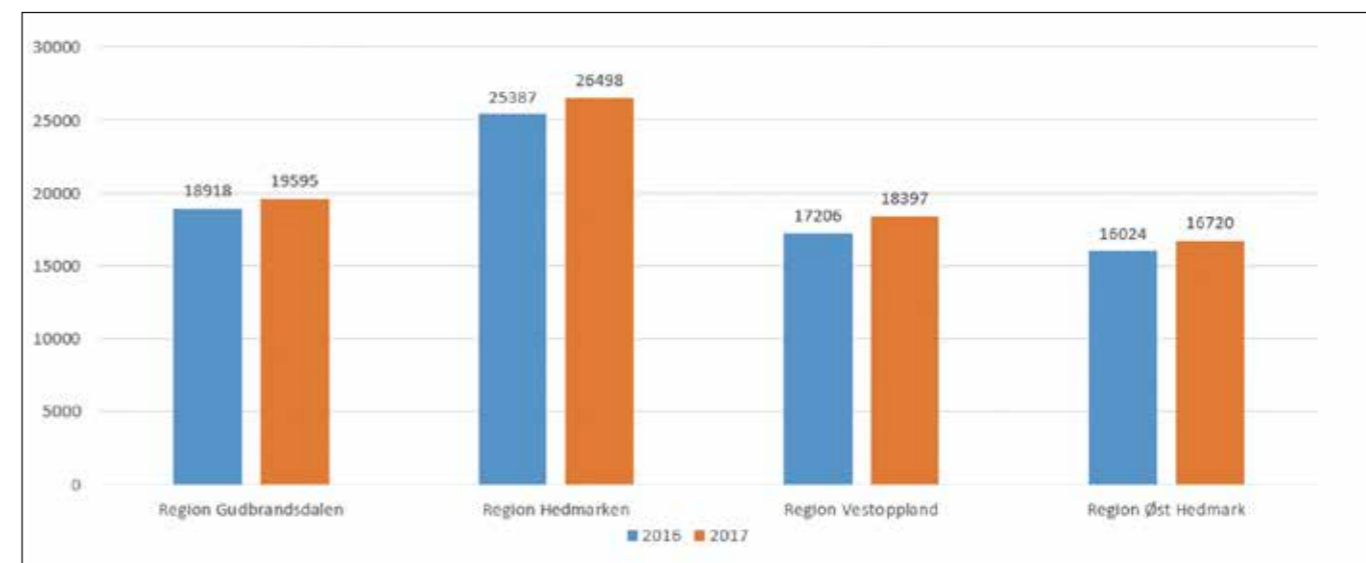
Anne Grete Berget
Steinar Åvangen
Jan Olav Sæther

Det har vært nok et år med god utvikling på medlemsiden. Med en økning på 4 536 medlemmer i 2017, hadde vi ved årsskiftet 88 826 medlemmer. Dette er en vekst i antall medlemmer på 5,4 %. Tabellen under viser medlemsutvikling over de siste 10 årene. Coop Tesam ble fusjonert inn i 2015 og er hovedforklaringen til den store økningen det året. I de 24 kommunene hvor Coop Innlandet har forretningsvirksomhet, bor det 257 000 innbyggere. Ved å beregne to personer i hver husstand og forutsette at ett medlem er en husstand, kan en føre resonnement på at rundt 65 % av alle husstandene i disse kommunene er medlemmer og eiere av Coop Innlandet. Ett gjennomgående trekk blant de nyinnmeldte medlemmene er at de blir yngre. Av de nyinnmeldte i 2017 er nærmere 50 % under 40 år.



Medlemsutvikling pr. region

Det har vært positiv utvikling i alle regionene i 2017. For Øst Hedmark inkluderer medlemsutviklingen 885 medlemmer fra Coop Heradsbygd som ble fusjonert inn med virkning fra 01.01.17.



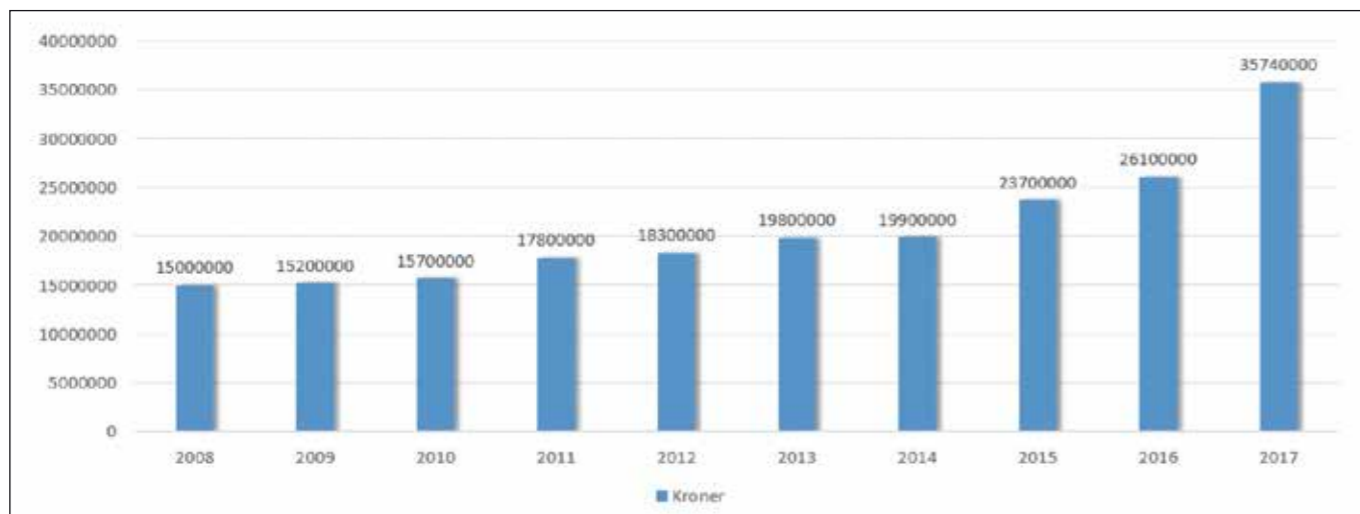
Region Vestoppland har den største prosentuelle veksten med 6,9 %.

Medlemsfordeler

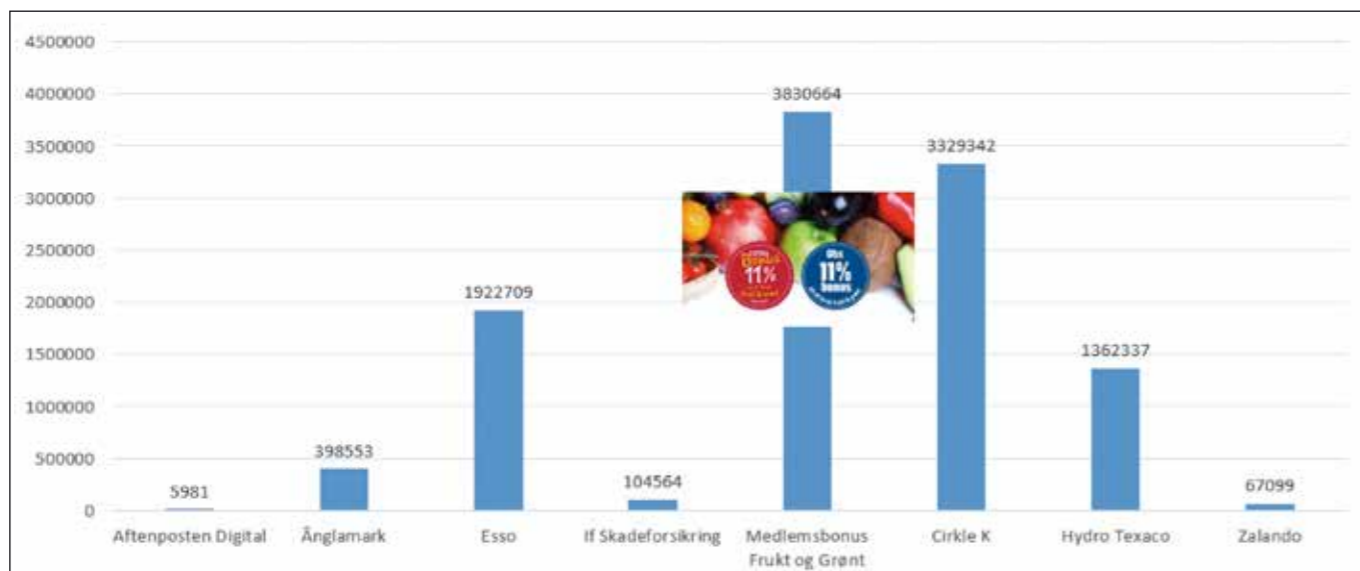
Våre medlemmer får sin andel av verdiskapningen i selskapet gjennom utbetalingen av kjøpeutbytte, beregnet ut fra kjøpet i året som gikk.

Kjøpeutbytte til medlemmer i 2017 utgjør 35,7 millioner. I tillegg kommer rabatter på produkter gitt gjennom spesielle medlemstilbud. Av disse 35,7 millioner, mottok medlemmene vel 23 millioner fra handel i samvirkelag, mens ca. 12 millioner kommer fra våre samarbeidspartnere som Circle K, If skadeforsikring og Zalando.

Tabellen viser utviklingen i medlemsfordeler som er tilført våre medlemmer over en 10 års periode. Totalt utgjør dette 207 millioner kroner.



Utbetaling av medlemsfordeler fra kjøp av Ånglamark produkter, frukt/grønt og våre samarbeidspartnere.



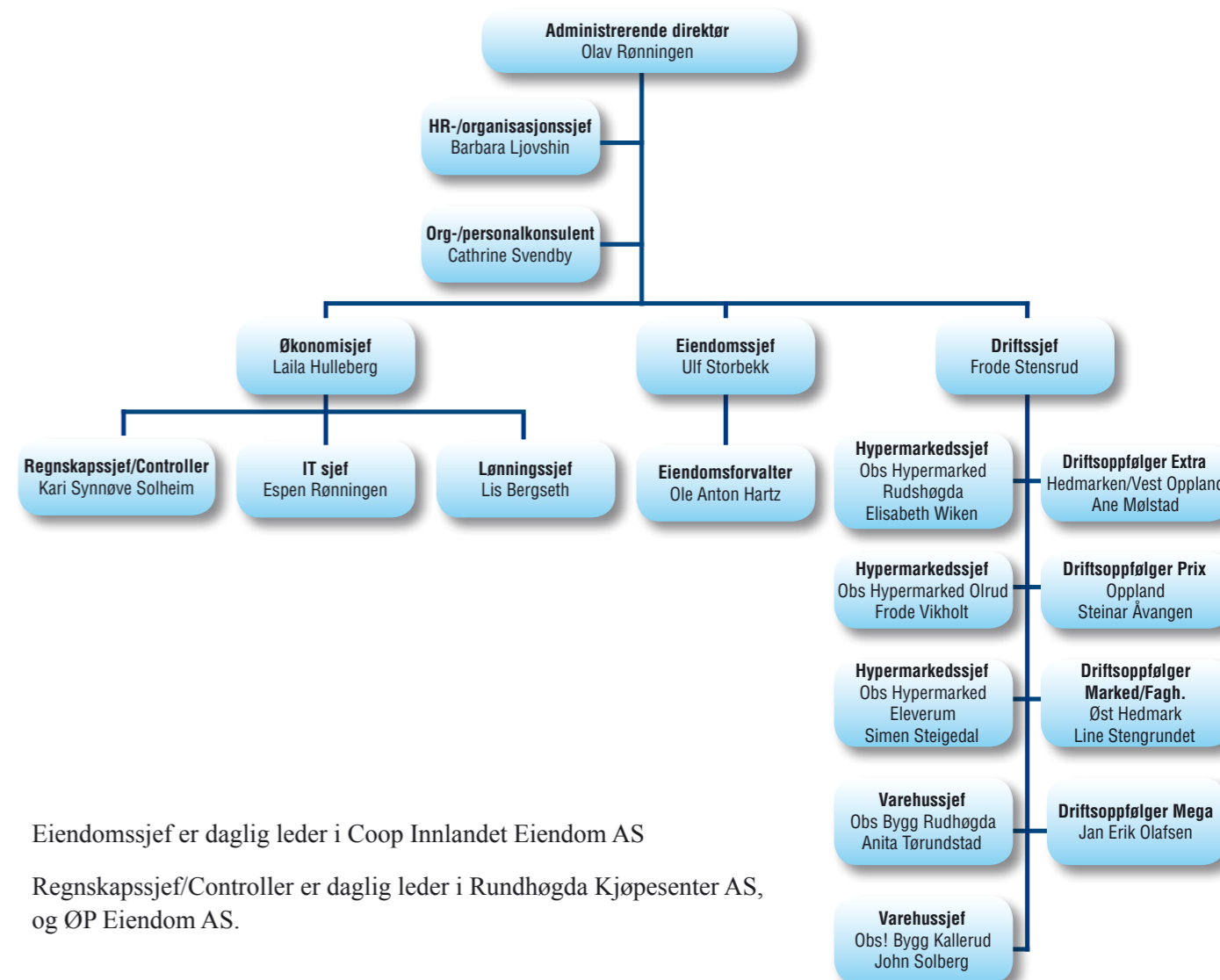
Medlemsdemokratiet i COOP

«Coop litt ditt» gir ikke bare kjøpeutbytte, men også retten som eiere å være med å bestemme. Som eiere kan medlemmene velges inn i ulike styrende organer i Coop, og hvert annet år er det valg på representanter til regionråd og årsmøte. Slike verv gir spennende muligheter til å påvirke internt i Coop – i sin «egen» bedrift. Alle medlemmer kan melde sin interesse eller foreslå andre som kandidater til valget. Valget foregår både på www.coop.no og i alle butikkene slik at flest mulig av medlemmene har mulighet til å være med å stemme.

På årsmøtet 30.11.17 ble det vedtatt endring i valgordningen for valg til årsmøte og regionrådene, hvor vi går fra årlig valg til valg annet hvert år. Dette medfører at det ikke gjennomføres valg i 2018, men først i 2019, deretter annet hvert år.

Ansatte har eget valg på representanter til årsmøte og regionråd og følger samme valgrytme som for medlemmene.

ORGANISASJONEN COOP INNLANDET SA 31.12.2017



Eiendomssjef er daglig leder i Coop Innlandet Eiendom AS

Regnskapssjef/Controller er daglig leder i Rundhøgda Kjøpesenter AS, og ØP Eiendom AS.

LEDERGRUPPA I COOP INNLANDET SA



Fra venstre Eiendomssjef Ulf Storbekk, Økonomisjef Laila Hulleberg, Driftssjef Frode Stensrud, HR-/organisasjonssjef Barbara Ljovshin og Administrerende Direktør Olav Rønningen.

STYRETS BERETNING

Styrets arbeid

Styret har i 2017 avholdt 9 styremøter. Ett av møtene ble avholdt som en todagers strategisamling, der virksomhetens ledergruppe deltok. Styret har gjennomført styrekurs i regi av Coop Norge SA. Det er behandlet tilsammen 66 saker. Ordfører i årsmøtet møter fast i styret. Årsmøtet har avholdt 3 møter og behandlet 21 saker (Avsluttende årsmøte, konstituerende årsmøte og høstårsmøte). Daglig leder og styreleder representerer Coop Innlandet på årsmøtene i Coop Norge, hvor det er avholdt 2 møter i 2017. Medlemmene i styret har deltatt på Coop Norge Distrikt Østlandet sitt årlige møte. I tillegg kommer det møter med arbeidsutvalgene og møter i regi av det enkelte regionråd. Det er gjennomført egen evaluering av styret, evaluering av daglig leder, samt at det har vært møte med revisor uten at administrasjonen har vært tilstede.

2017 har vært nok et meget aktivt år, med store investeringer gjennom etablering av nye butikker, omprofileringer og oppgraderinger.

Dette er noen av de viktigste sakene som ble behandlet i styret og årsmøtet i 2017: Nyåpninger av OBS! Bygg Rudshøgda, Extra Lomoen, Extra Bygg Lomoen og Coop Marked Innlandsporten. Coop Mega Hafjell og Prix Fåvang er omprofilert til Extra. Coop Marked Østby, Coop Prix Børstad og Coop Prix Vestre Gausdal er oppgradert. I tillegg kommer utvidelse og total oppgradering av OBS! Rudshøgda. Hele administrasjonen er samlet og hovedkontoret er flyttet inn i nye lokaler på Rudshøgda. Det er brukt mye ressurser på å utvikle Innlandsporten på Tangen. Det er utarbeidet ny strategiplan for 2018 til 2022 med utgangspunkt i rammeverket «Kunden først». Strategiplanen er underbygd med en økonomisk langtidsprognose. Strategiplanen er utarbeidet for å være best mulig rustet til å møte utfordringene i et stadig mer krevende detaljhandelsmarked. Virksomhetens salgs- og resultatutvikling er behandlet fortløpende i styret.

Fusjon mellom Coop Norge SA, og Coop Norge Handel AS, endring i vedtekter for Coop Norge og normalvedtekter for samvirkelag er behandlet i styret.



Fra venstre Jan Gunnar Olbergsveen, Steinar Åvangen, Anne Grete Berget, Britt Kari Bolstad, Berit Elisabeth Meiningen, Jan Olav Sæther, Magnar Linnerud, Kai Magne Rødningsby, Anne Kari Vik.

Konsumprisindeksen 2017

Årsveksten i konsumprisindeksen (KPI) var 1,8 % for 2017. Dette er en halvering av årsveksten for 2016. Årsveksten i KPI justert for avgiftsendringer og uten energivarer (KPI-JAE) var 1,4 %, en nedgang i årsveksten på 1,7 % poeng fra 2016. Forskjellen mellom årsveksten i KPI og KPI-JAE i 2017 kan forklares med at prisoppgangen på strøm og drivstoff er sterkere enn gjennomsnittet.

Prisene på matvarer har hatt en klar årlig økning de siste årene. Fra 2016 til 2017 derimot hadde vi tilnærmet nullvekst for matvarer, men årsveksten skjuler store prisbevegelser gjennom året. Matvareprisene har de siste årene hatt et tydelig sesongmønster; en prisoppgang på våren og fram til sommeren, med unntak av en nedgang i påskemåneden, etterfulgt av en prisnedgang fra august og ut året. Dette mønsteret så en også i 2017. Det var riktignok en uvanlig stor nedgang i august, på 3,4 %, men den samlede prisnedgangen fra juli til desember er om lag lik som i 2016. Prisnedgangen før jul og i påskemåneden skyldes tilbudsaktivitet, mens sesongmønsteret ellers kan nok til dels tilskrives en kombinasjon av sesongmønster i matproduksjon både i Norge og internasjonalt, og til dels sesongbestemte norske tollbarrierer på frukt og grønt.

Prisene på kjøtt viste en negativ årsvekst på 2,3 %, og var den viktigste årsaken til at matprisene ikke økte i perioden. Men også flere andre varegrupper hadde negativ årsvekst, deriblant sjokolade, chips og frukt.

Vi har i flere år hatt en stor oppgang i prisene på fisk, og det hadde vi også i 2017. For laks er det interessant å sammenligne utviklingen i eksportprisene med norske konsumpriser. Eksportprisen på fersk oppdrettslaks har svært lav vekst fra 2016 til 2017, mens norske konsumpriser viser en stor økning for varegruppen fersk laks/ørret. Noe av grunnen til dette kan være at eksportprisene de siste årene har hatt langt høyere årsvekst enn den prisen konsumentene betaler. Fra 2012 til 2016 økte prisindeksen for laks og ørret rundt 30 %, mens eksportprisen mer enn doblet seg. Lange kontrakter mellom grossister og dagligvarebransjen kan dermed ha bidratt til å holde konsumentprisøkningen på laks nede de siste årene. Prishoppet vi har sett i 2017 kan til dels være et resultat av en reforhandling av enkelte av disse kontraktene.

Kilde SSB 23.1.2018

Antall Samvirkelag, medlemmer, omsetning og markedsandeler for Coop i Norge

Ved årsskiftet var 87 samvirkelag medlemmer av Coop Norge. Det har vært en nedgang på 4 samvirkelag som følge av fusjoner i 2017.

Ved utgangen av året var det 1 627 408 medlemmer i norske samvirkelag tilknyttet Coop Norge. Tilsvarende tall for 2016 var 1 550 489. Det tilsvarer en vekst på 5 %.

Samvirkelagene ser ut til å få en samlet omsetning i 2017 på omtrent 44,6 milliarder kroner. Dette er en økning på 2,2 % fra 2016. I tillegg kommer omsetningen fra Norsk Butikkdrift AS, som er eid av Coop Norge SA. Hvis vi inkluderer Norsk Butikkdrift AS, blir den samlede omsetningen på omtrent 51,7 milliarder kroner. Coop økte sin markedsandel fra 29,4 % i 2016 til 29,7 % i 2017.

FORRETNINGSVIRKSOMHETEN

Butikkdrift

Coop Innlandet SA hadde ved årsskiftet 67 butikker i sin portefølje. 57 av butikkene er organisert i kjeder og er tilknyttet kjedeavtaler med Coop Norge SA. Den øvrige butikkporteføljen er drevet etter franchiseavtaler og som selvstendige bransjebutikker i Coop Innlandet.

Kjedene



Antall butikker: 8
Coop Mega Hafjell og Coop Prix Fåvang ble omprofilert til Extra i løpet av året. Extra Lomoen nyåpnet i april. Extra Kallerud oppnådde størst omsetning i kjeden, mens Extra Flisa hadde høyest total vekst. Kjeden oppnådde sammenlignbar omsetningsvekst over markedsvekst og økte markedsandelene.



Antall butikker: 9
I forbindelse med omprofilering til Extra er det en reduksjon i kjeden på en butikk. Coop Mega Lillehammer er størst i omsetning, mens Coop Mega Raufoss oppnådde størst vekst.



Antall butikker: 11
Coop Prix Heradsbygd ble fusjonert inn i Coop Innlandet SA med regnskapsmessig virkning fra 1. januar 2017. Coop Prix Fåvang ble omprofilert til Extra i løpet av året. Coop Prix Skeimo er den største butikken innen kjeden, mens Coop Prix Heradsbygd (omprofilert i 2016) oppnådde størst vekst.



Antall butikker: 18
Coop Marked Innlandsporten på Tangen åpnet i juli. Butikken ga et godt bidrag til en vekst for kjeden som er godt over markedsvekst. Coop Marked Dovre hadde høyest økning i omsetningen.



Antall butikker: 3
Obs! Rudshøgda er det største stormarkedet innen kjeden. Selv med store driftsforstyrrelser i forbindelse med omgjøring og oppgradering av Obs! Rudshøgda, oppnådde kjeden omsetningsvekst.



Antall butikker: 2
Kjeden består av Obs! Bygg Rudshøgda og Obs! Bygg Kallerud på Gjøvik. Obs! Bygg Rudshøgda flyttet ut av lokalene til Obs! Rudshøgda og åpnet i lokaler på tilstøtende tomt i mars. Obs! Bygg oppnådde en sterk omsetningsvekst og økte markedsandelene innen personmarkedet «gjør det selv markedet».



Antall butikker: 4
Det er store forskjeller i størrelse innen Coop ByggMix porteføljen. Coop ByggMix Trysil er den største Byggmix butikken i Norge. Coop ByggMix Heradsbygd ble innfusjonert med regnskapsmessig virkning 1.1.2017.



Extra Bygg Vinstra er den eneste butikken i butikkporteføljen. Butikken åpnet i april.



Coop Elektro Trysil er den eneste butikken i Coop Elektrokjeden. Butikken ligger i Trysilsenteret.



Antall butikker: 4
Trend butikkene inneholder sortiment primært innen dame, herre-/barneklær. Wagner Vinstra og Teko/Sko Ringebu ble omprofilert til Trend i løpet av året. Det er nå fire Trend butikker i porteføljen, de to andre er lokalisert i Elverum og Trysil.



Antall butikker: 4
Trend butikkene inneholder sortiment primært innen dame, herre-/barneklær. Wagner Vinstra og Teko/Sko Ringebu ble omprofilert til Trend i løpet av året. Det er nå fire Trend butikker i porteføljen, de to andre er lokalisert i Elverum og Trysil.



Coop Innlandet er franchisetager av dette konseptet. Butikken er etablert i Trysilsenteret.



Coop Innlandet er franchisetager av dette konseptet. Butikken er etablert i Trysilsenteret.



Husets Cafe er eid av Coop Innlandet og er lokalisert i Trysilsenteret. Cafeen fremstår som moderne med lunch- og middagsmeny, i tillegg til tradisjonelt cafe sortiment.

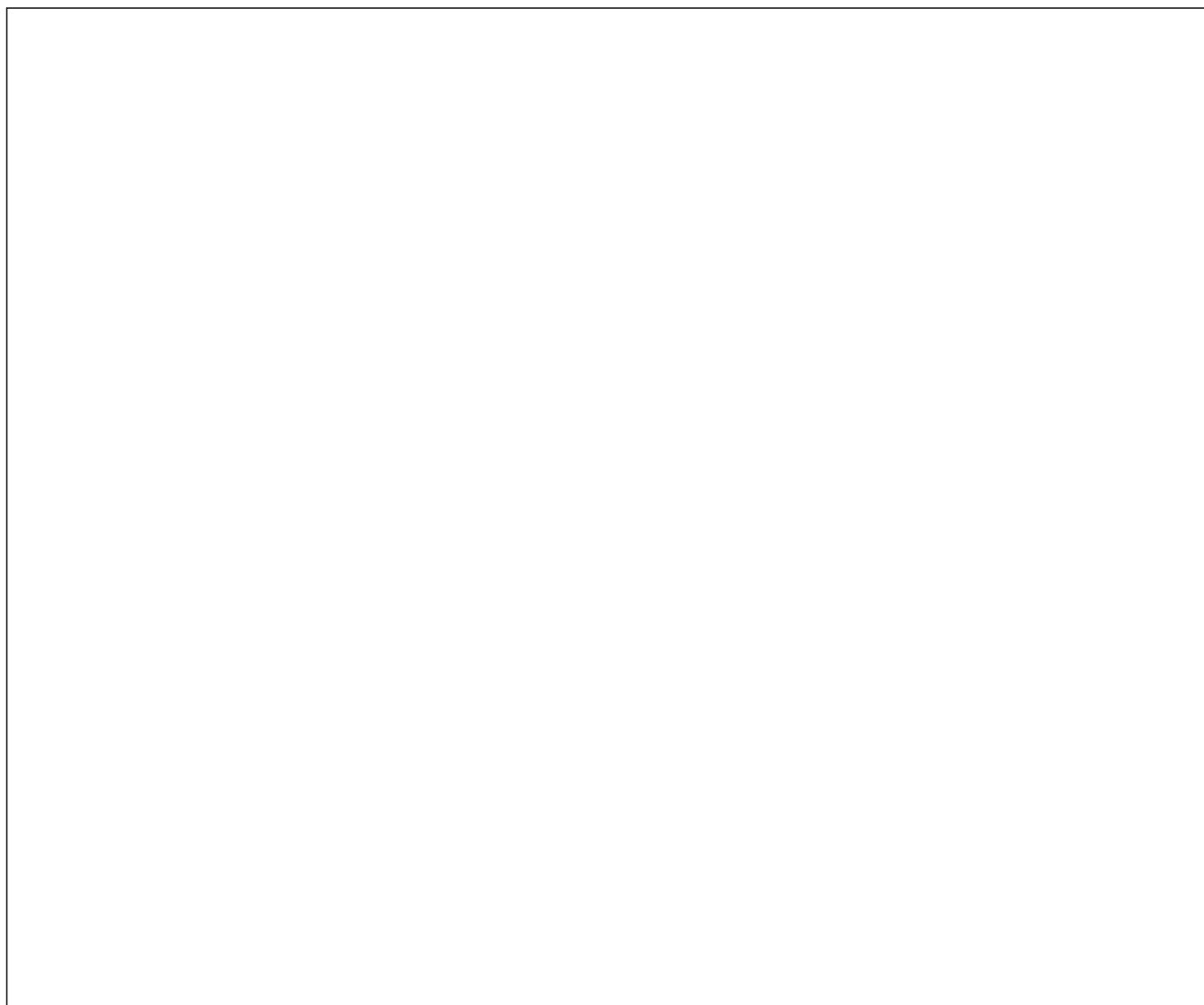


Coop Innlandet er franchisetager av dette elektrokonseptet. Butikken er lokalisert i Ringebu.

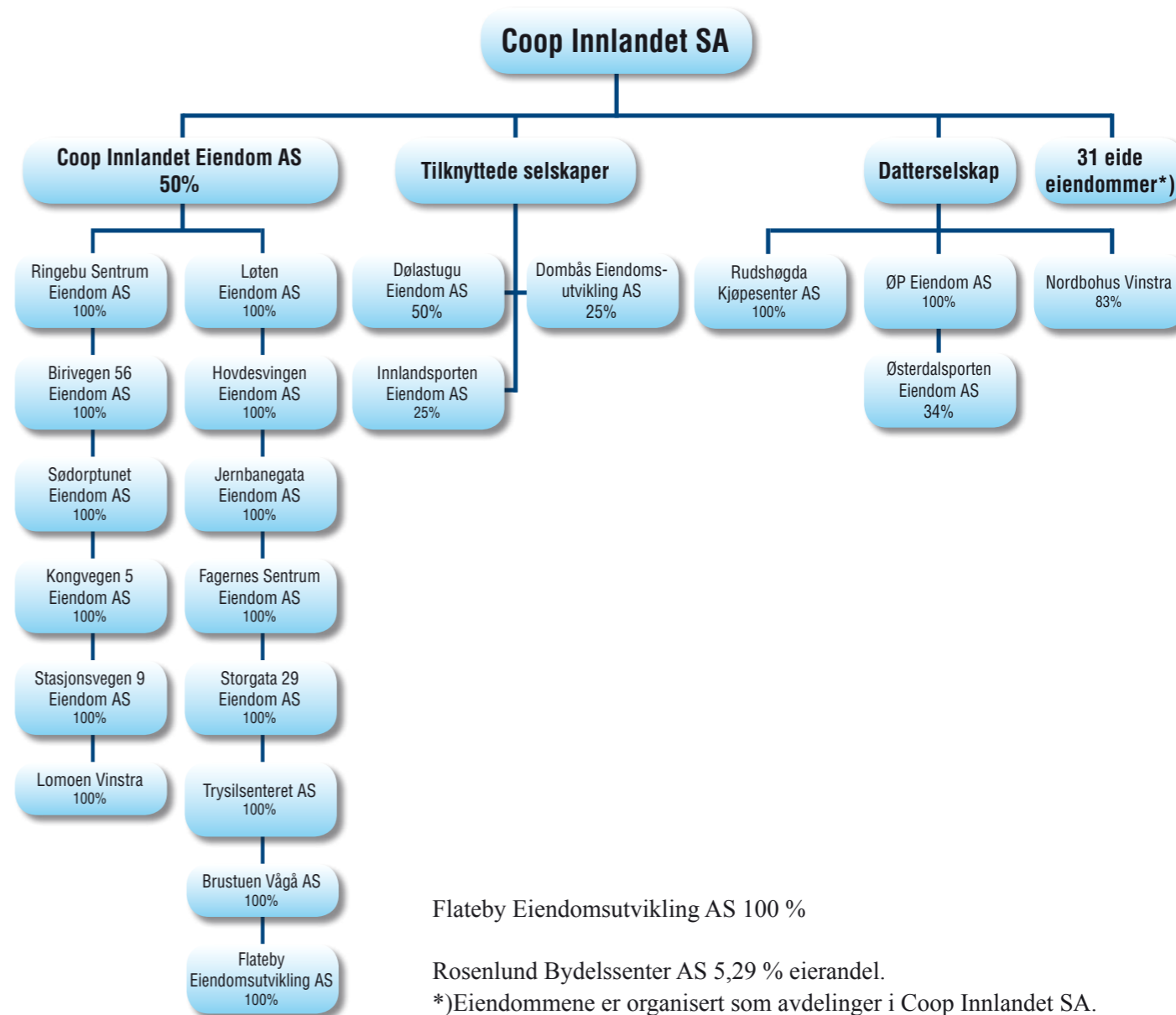
Eiendom

Coop Innlandets strategi er at eiendom er et virkemiddel for å sikre utvikling av egen butikkdrift gjennom oppkjøp av eiendommer for utvikling og etablering av nye butikker. Eiendomsporteføljen er organisert i tilknyttede selskaper, datterselskap og som avdelinger organisert under eiendomsavdelingen i Coop Innlandet SA.

I selskapet Coop Innlandet Eiendom AS som er eid 50 % av Coop Innlandet SA og 50 % av Coop Norge Eiendom AS, er aksjene i Flateby Eiendomsutvikling AS i Brumunddal ervervet, mens aksjene i Valdrestunet Eiendom er solgt.



Extra Brumunddal.



Løpende kundemåling.

Måling av kundetilfredshet gjennomføres i hele Coop gjennom forespørsel om å besvare en undersøkelse om handleopplevelsen etter handel. Nærmere 12 000 medlemmer i Coop Innlandet har respondert på undersøkelsen. Antallet gir en representativ tilbakemelding på service og butikkstandard. Besvarelsene er godt grunnlag for vårt forbedringsarbeid. Antall fornøyde kunder økte i med 4,6 prosent poeng i 2017. Dette er den nest høyeste økningen blant de største samvirkelagene i Norge. Antall misfornøyde kunder gikk ned med 0,5 prosent poeng. Arbeidet med å sette kunden først, har gitt økt kundetilfredshet.



Våre medarbeidere, arbeidsmiljø og HMS

Ved årsskiftet hadde bedriften 1016 ansatte, fordelt på heltid og deltid. Dette utgjør 583 årsverk.

Det ble i løpet av første kvartal gjennomført butikksjefmøter hvor hovedtemaene var svinnarbeid, trygg mat, salgsplaner, budsjett og kurs i effektiv oppfølging. I løpet av året har våre butikksjefer gjennomført personalmøter og medarbeidersamtaler med sine ansatte.

Ledelsen har avholdt regionale personalmøter på Koppang, Olrud, Gjøvik og Øyer i 2017. Totalt deltok 216 ansatte på disse møtene. Temaene på disse møtene var: Aktuell informasjon fra hele Coop Innlandet, nærværarbeid, retningslinjer for sosiale medier, Kunden Først, nullvisjon for kasting av mat og svinnarbeid. I tillegg ble det gjennomført ranskurs.

I september 2017 ble det avholdt ledersamling med hovedtemaene var økonomisk utvikling, planer fremover og kunden først.

Våre nytilsatte ledere har gjennomgått introduksjonsprogram med fokus på rollen som leder i Coop Innlandet, HMS og rutiner.

Alle nyansatte gjennomgår «velkommen til oss», som er et informasjonshefte over de viktigste tingene som man skal være kjent med som ansatt i Coop Innlandet. I tillegg skal alle nyansatte gjennomføre en grunnpakke med e-læringskurs samt tilleggskurs som avhenger av stillingen de innehar.

Informasjonsavisa «Innlandsposten» sendes ut hver måned til alle ansatte og styret. Her får alle ansatte informasjon om spennende ting som skjer i samvirkelaget, samt øvrig nyttig informasjon.

Formelle fora for saker hvor arbeidsmiljø er tatt opp/drøftet og søkt løst er: Samarbeids- og arbeidsmiljøutvalg(SAMU), Forhandlingsutvalg, ledergruppemøter og øvrig kontakt mellom tillitsvalgte, vernetjenesten, ansatte og ledelsen.

Sykefraværet var i 2017 på 6,78 % av mulige arbeidede timer. Dette er en økning fra 5,96 % i 2016. Det er langtidsfraværet som utgjør økningen, mens det er reduksjon i korttidsfraværet.

Det har vært fokus på nærværarbeid i 2017, noe som vil fortsette i 2018. Målsettingen i totalt sykefravær i strategiplanen er 6,0 %, hvor målsatt fordeling er 2% korttidsfravær og 4% langtidsfravær.

Fordeling av sykefraværet i 2017 ble følgende: Egenmelding 0,87 %, inntil 16 dager 1,22%, over 16 dager 4,69%.

Som IA bedrift har vi i 2017 hatt fokus på effektivisering av sykefraværsoppfølging, tettere samarbeid mellom butikksjefene og våre IA kontakter. I tillegg øke informasjonen av HMS og IA arbeidet ut i organisasjonen i form av opplæring. Det vil bli utarbeidet ny IA handlingsplan for 2018.

Likestilling

Styret og ledelsen er opptatt av at begge kjønn skal ha like muligheter til utvikling og karriere i selskapet.

Bedriftens ansettelsespolitikk søker et mangfold i alder og kjønn. Bedriften har en kjønnsfordeling på 70,3 % kvinner (714) og 29,7 % menn (302). Av 79 butikksjefer/hypermarkedssjefer/salgssjefer er 54 % kvinner (43) og 46 % menn(36). Ledergruppen har bestått av 3 menn og 2 kvinner. Styret består av 8 personer hvorav 3 (37,5 %) er kvinner. Styreleder er mann. Av årsmøtets 30 representanter er 12 kvinner (40 %).

Diskriminering og tilgjengelighet

Coop Innlandet SA har som mål å være en arbeidsplass hvor det ikke forekommer diskriminering på grunn av etnisitet, nasjonal opprinnelse, språk, religion, livssyn eller nedsatt funksjonsevne.

Regioninndelte lag

Coop Innlandet SA er et samvirkevalg med regioninndelte lag. Vi er inndelt i fire regioner, Gudbrandsdalen, Hedemarken, Vestoppland og Øst Hedmark. Hver region har et eget regionråd. Regionrådene er satt sammen av medlemsvalgte og ansattvalgte. Regionrådene fungerer som debatt- og høringsorgan i organisatoriske og driftsmessige saker, samt som bindeledd mellom medlemmene og administrasjonen, styret og årsmøte. Det gjennomføres 1-3 møter i regionrådene årlig. På regionrådsmøtene drøftes det aktuelle saker i regionen og i Coop Innlandet SA, samt aktiviteter regionen.

Regionrådene har et felles arbeidsutvalg som møtes 1-2 ganger i året. Utvalget består av tre representanter fra hvert av de fire regionrådene.

Arbeidsutvalget diskuterer erfaringer fra regionrådene fra foregående år og aktiviteter for kommende år.

Omtankeprisen 2017

Hvert år deler Coop Innlandet ut en omtankepris på kr 10.000,- i hver av de fire regionene Gudbrandsdalen, Hedemarken, Vestoppland og Øst Hedmark. Prisen kan gis til en person, lag, foreninger eller skoler/skoleklasser. Prisen deles ut årlig hvis regionene finner verdige kandidater.

Den eller de som vinner til Omtankeprisen må oppfylle ett eller flere av disse kriteriene:

- Over tid har jobbet aktivt for å fremme Coop's ide og verdigrunnlag- «tiltro til egenarten», lokalt/regionalt.
- Har vært aktive i å bevare og utvikle nærmiljø i forhold til aktiviteter, trivsel og miljø.
- På en særskilt måte har vist omtanke for andre mennesker.
- Har vært pådriver i å integrere mennesker fra andre kulturer inn i skoler, arbeidsliv og nærmiljø.

Utdeling av Omtankeprisen 2017:

Region Gudbrandsdalen

Omtankeprisen i region Gudbrandsdalen ble det ut til ekteparet Liv Gruven Hansen og Torbjørn Hansen for deres engasjement for lokalmiljøet på Fåberg. Liv og Torbjørn mottar velfortjent Omtankeprisen for 2017 av representant for regionråd Gudbrandsdalen Inger Lise Staum og HR- og organisasjonskonsulent Cathrine Svendby. Prisen mottok de med stor applaus fra alle fremmøtte på onsdags kafeen til Lågenbygdekvinneklubb, hvor Liv og Torbjørn er viktige ildsjeler.



Region Vestoppland

Omtankeprisen i region Vestoppland ble delt ut til Friskus IL på Kapp som er et flott aktivitetstilbud til funksjonshemmede, hvor aktivitetene er tilrettelagt for at funksjonsfriske og funksjonshemmede skal kunne delta sammen. Sigbjørn Sørli mottok på vegne av Friskus IL velfortjent Omtankeprisen 2017 av leder i regionråd Hedemarken Kjell Borglund og HR- og organisasjonssjef Barbara Ljovshin.



Region Øst-Hedmark

Omtankeprisen i region Øst-Hedmark ble delt ut til «Med hjerte for Solør» er en gruppe unge mennesker fra Solør som jobber for nærmiljøet.

Benjamin Nystrøm-Grøntjernet Perez, Marita Hagen Hansen, Gry Monica Halebæk og Linn Lie Bekken mottok på vegne av «Med hjerte for Solør» Omtankeprisen 2017 av leder i region Øst-Hedmark Morten Alm Birkeid, og HR- og organisasjonskonsulent Cathrine Svendby



Region Hedmark

Omtankeprisen i region Hedmark ble delt ut til Ellen Dorothea Grønberg for sitt engasjement som kordirigent for barn og unge, og som en viktig ildsjel i lokalmiljøet i Vallset. Dorothea mottok Omtankeprisen 2017 sammen med stolte elever i barnekoret Perlesnora hvor Dorothea er dirigent. Lederen for regionråd Hedemarken Anders V Skumsnes og HR- og Organisasjonssjef Barbara Ljovshin var tilisede for å overrekke prisen.



NM i Sjømat kvalifisert 2017

Therese Havnå, som til daglig jobber ved Mega Lillehammer, imponerte stort da hun kvalifiserte seg til NM i Sjømat i 2017.



Årets matgledebutikk

Dagligvarehandelen og Tine deler årlig ut prisen Årets matglede. I år kan vi gratulere Extra Kallerud med en imponerende 2.plass. Bakgrunnen for prisen er systematisk arbeid med å hjelpe og inspirere kundene. De engasjerte medarbeidere på Extra Kallerud har presentert oppskrifter, hatt flere smaksprøver og demonstrasjoner, fokus på frukt og grønt samt lokal mat.



Året 2017.

2017 har vært det mest aktive året i Coop Innlandets historie. Flere nye butikker er etablert, butikker er modernisert og utvidet. Aktiviteten i selskapet har gitt store driftsforstyrrelser på de aktuelle butikkene. Som eksempel kan nevnes at oppgradering og utvidelse av Obs! Rudshøgda pågikk i nærmere 9 måneder. I tillegg har butikker som er omprofilert hatt stengt i en periode. I tillegg har etablering av nye butikker vært arbeidskrevende og utfordret lønnsomheten.

Noen hendelser gjennom året:

- Januar** Coop Heradsbygd SA ble fusjonert inn
- Februar** Obs! Bygg Rudshøgda stengte
- Mars** Obs! Rudshøgda åpnet i nye lokaler. Coop Prix Gausdal modernisert og utvidet.
- April** Åpning av Extra Vinstra og Extra Bygg Vinstra
- Mai** Avvikling av 2. etage Dombås
- Juni** Omprofilering av Coop Prix Fåvang til Extra
- Juli** Åpning av Coop Marked Innlandsporten
- August** Kjøp av aksjene i Flateby Eiendomsutvikling gjennom Coop Innlandet Eiendom AS
- September** Re åpning av Obs! Rudshøgda, omprofilering av Wagner og teko/sko Ringebu til Trend
- Oktober** Avtale om utbygging av leiligheter på Lena gjennom Coop Innlandet Eiendom AS
- November** Coop Mega Hafjell omprofilert til Extra, Coop Prix Børstad modernisert og utvidet. Etablering av nytt hovedkontor på Rudshøgda i Ringsaker kommune. Oppgradering av Coop Marked Østby.
- Desember** Coop Mega Trysil utvidet

Markedsutvikling og markedsandeler.

Veksten innen det norske dagligvaremarkedet i 2017 ble på 1,1 %, noe som er en historisk lav vekst. En forklaring på denne svake veksten er utviklingen i tilstøtende markeder som i stor grad tilbyr de samme varene som tradisjonell dagligvare gjør. Eksempler på dette er netthandel av dagligvarer, grensehandel og butikker som konkurrerer med dagligvarer innen flere non-food kategorier som hygiene, renholdsprodukter, dyremat og husholdningsprodukter.

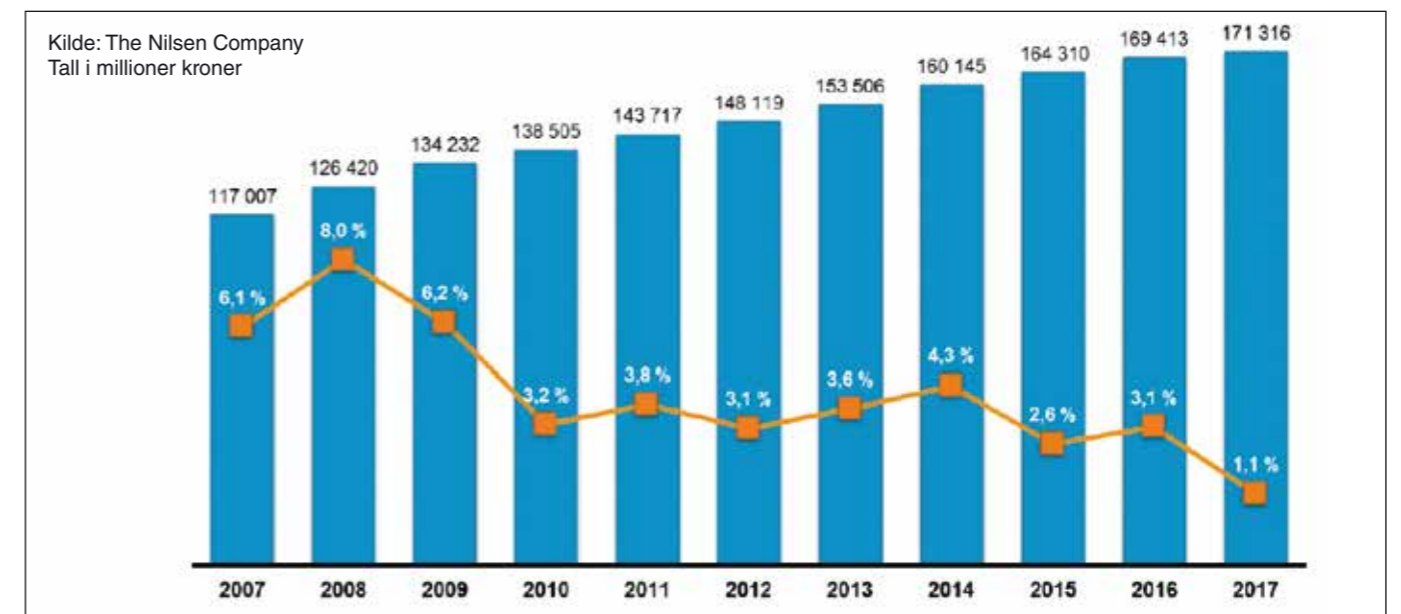
Salget av dagligvarer på nett har en estimert omsetning i 2017 på 2,0 milliarder kroner. Av et dagligvaremarked på 171,3 milliarder kroner i 2017, er nivået enda forholdsvis lavt, men veksten er på ca 30 %.

Grensehandelen har en estimert omsetning på 11 milliarder kroner i 2017. I følge SSB var det en vekst i grensehandelen på 23,4 % 3. kvartal. Og det anslås at veksten innen grensehandelen var på 2,0 milliarder kroner i 2017. Flere butikker i butikkporteføljen til Coop Innlandet er lokalisert nær grensen til Sverige. Det er grunn til å anta at det er stor lekkasje av handel fra de kommunene hvor vi har butikker til Sverige.

Innen de ulike dagligvaresegmentene fortsetter lavprissegmentet å vokse. I 2017 økte de sin markedsandel med 0,6 % poeng til 65,1 % av det totale dagligvaremarkedet. De øvrige segmentene; hypermarkeder, nærbutikker og supermarkeder fortsetter å tap markedsandeler til lavprissegmentet.

Omsetningsutvikling

Utviklingen i den totale dagligvareomsetningen fra 2007 til 2017 er vist i grafikken nedenfor.



I likhet med nasjonal utvikling har også Coop Innlandet økt markedsandelene innen dagligvarer i både Hedmark og Oppland i 2017. I begge fylkene er markedsandelene økt med 0,3 % poeng. Det er spesielt Extra porteføljen som har vært en viktig driver til veksten i markedsandelene.

Foreløpige tall innen «gjør det selv markedet» på byggevarer tilsier at Coop Innlandet har økt markedsandelene både i Hedmark og Oppland. Størst vekst i markedsandelene er det i Hedmark, noe som tilskrives flytting/reetablering av Obs! Bygg på Rudshøgda.

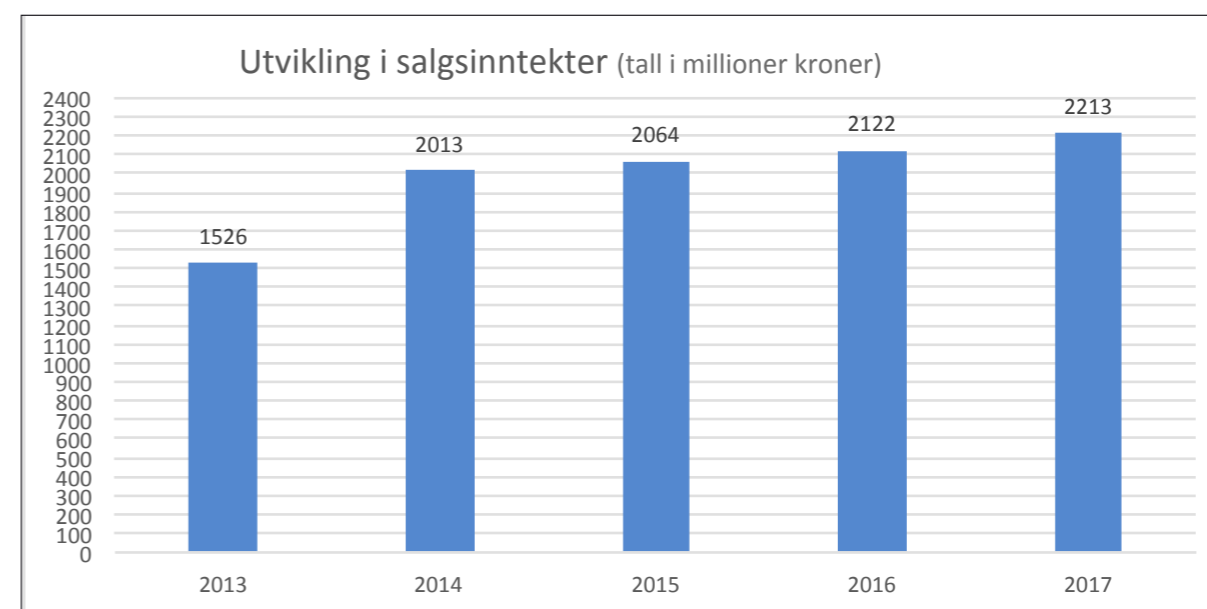


REGNSKAP

Regnskapet inneholder Coop Heradsbygd SA som ble fusjonert inn i Coop Innlandet SA 1.1.2017. Regnskapet for 2016 inkluderer Coop Heradsbygd for å gjøre regnskapet sammenlignbart.

Salgsinntekt

Salgsinntektene i 2017 ble 2,213 milliarder kroner eksklusive merverdiavgift og før kjøpebonus til egne medlemmer. Salgsinntektene til Coop Heradsbygd SA er inkludert i salgsinntektene med 35,1 millioner kroner i 2017 og 25,0 millioner kroner i 2016. Salgsinntektene forrige år var 2,122 milliarder kroner. Den totale veksten innen salgsinntekter er på 4,3 %. Salg av dagligvarer økte med 2,9 % mens faghandel hadde en salgsøkning på 9,6 %. Det er spesielt utviklingen innen byggevarer som bidrar til den positive utviklingen innen faghandel. Innen dagligvarer hadde konseptene Extra og Coop Marked størst vekst, mens det innen byggevarer er Obs! Bygg konseptene som har størst salgsøkning.



X)Coop Tesam SA fusjonert inn i 2014

Netto driftsinntekter

Netto driftsinntekter har økning fra 503,7 millioner kroner i 2016 til 522,5 millioner kroner i 2017. Bruttofortjenesten fra varesalg gikk opp med 0,2 % poeng og tilskrives større vekst innen omsetning av faghandelsvarer enn dagligvarer. Andre driftsinntekter utenom bruttofortjeneste på varesalg gikk ned med 4,3 millioner kroner. Bakgrunnen er bla gevinst på salg av eiendom på 7,9 millioner kroner i 2016. Dette gjorde at netto driftsinntekter gikk ned med 0,1 %- poeng.

Driftskostnader

Sum driftskostnader ble på 527,0 millioner kroner. Dette er en økning på 40,3 millioner kroner fra 2016. Veksten i driftskostnadene er drevet av nyetableringer av butikker og øvrige investeringer i eksisterende portefølje. I dette ligger omprofileringer, utvidelser og oppgraderinger. I tillegg er hovedkontoret flyttet til Rudshøgda. Av en butikkportefølje på 13 butikker er 4 nyetablert, 4 omprofilert og 5 oppgradert/utvidet. Lønnskostnadene har en total vekst på 6,2 %. Økningen skyldes omtalte forhold. Innen sammenlignbar butikkportefølje er tilnærmet hele lønnsveksten effektivisert. Avskrivning på varige driftsmidler øker med 3,3 millioner kroner og andre driftskostnader øker med 20,0 millioner kroner. Begge økningene relateres til omtalte forhold.

Driftsresultat

Driftsresultatet ble på – 4,6 millioner kroner noe som er en nedgang på 21,5 millioner kroner fra 2016. Etablering av nye butikker og driftsforstyrrelser i forbindelse med omprofileringer, oppgraderinger av butikker, er hovedårsakene til nedgangen i driftsresultatet.

Netto finansielle poster

Netto finansiell poster består av inntekt fra investering i datter-/og tilknyttede selskaper, renteinntekter fra lån til foretak i samme konsern, finansinntekter og finanskostnader. Netto finansielle poster ble på 19,9 millioner kroner, en økning på 17,0 millioner fra 2016. Inntektene på investeringer til datter-/og tilknyttede selskaper øker med 14,1 millioner kroner. Finanskostnadene er redusert med 3,5 millioner kroner.

Resultat før skatt

Resultat før skatt er på 15,3 millioner kroner mot 19,9 millioner kroner i 2016. Aktiviteten og investeringene gjennom året 2017, samt salgsgjenvinst i 2016 gjør at resultatene ikke blir sammenlignbare.

Resultat etter skatt

Resultatet etter skatt er 15 038 096 og disponeres på følgende måte:

Overført fond til vurderingsforskjeller kr. 18 879 513
Overført til annen egenkapital - kr. 3 841 417

Investeringer

Det er i løpet av året investert for 86,2 millioner kroner. Av dette er 73,4 millioner kroner investert i oppgradering av butikker, mens 12,8 millioner kroner knyttet til bygninger og eiendom. I det heleide datterselskapet Rudshøgda Kjøpesenter er det investert 60,0 millioner kroner.

Kontantstrøm

Operasjonelle aktiviteter har gitt en netto kontantstrøm på 15,5 millioner kroner. Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter beløper seg til – 62,3 millioner kroner. De viktigste postene er under investeringsaktiviteter i butikker og endring av lån til datterselskap.

Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter er – 24,1 millioner kroner. Totalt er beholdningen av kontanter og kontantekvivalenter ved årets slutt på kr. 197,6 millioner kroner.

Kreditrisiko

Det tilbys kreditt til kundene gjennom Coop Mastercard, Coop Visa, Coop Bedriftskort og Coop Byggekonto. Kreditten innvilges etter forhåndsgodkjennelse fra eksterne kredittselskap. Kredittselskapene er ansvarlige for kundeinnbetalingene og medfører liten risiko for Coop Innlandet SA.

Kreditt på Coop Innlandets risiko gis til næringsdrivende på handel i Byggmix Trysil. Kreditt innvilges etter en kredittsjekk fra eksternt selskap samt individuell vurdering. Det er tatt høyde for tapsrisiko.

Låneopptak

Det er gjennom året ikke tatt opp nye lån fra banker eller andre kredittinstitusjoner.

Likviditetsrisiko

Selskapet vurderer likviditeten som god. Den største finansieringskilden er låneinnskudd fra medlemmer. Låneinnskuddene er sikret gjennom Samvirkelagens Garantifond. Selskapets låneinnskudd er i regnskapet klassifisert som medlemsinnskudd.

Utvikling fremover

I 2017 er det investert betydelig midler i etablering av nye butikker og oppgradering av eksisterende butikkmasse. Dette for å stå bedre rustet for å møte den skjerpede konkurransen innen dagligvarer og byggevaremarkedet. Obs Rudshøgda er modernisert i henhold til siste revisjon innen konseptet og Obs Bygg Rudshøgda er flyttet ut av lokalene til Obs! Hypermarked. Obs! Bygg Rudshøgda er etablert i nye lokaler og fremstår som en kategorispesialist innen byggevarer i innlandet. Rudshøgda som handelsdestinasjon er nå moderne og fremtidsrettet, lokalisert ved ny firefelts E6 som er under utbygging.



«Våre motiverte medarbeidere skal opprettholde og utvikle et lokalt/regionalt markedstilpasset butikknett med servicefunksjoner. Disse skal være attraktive handlesteder for våre medlemmer og øvrige forbrukere».

Selskapets strategi er i løpet av året revidert med utgangspunkt i et «kunden først»- tankesett. Gjennom målrettet arbeid med vår egenart, kundeopplevelser, forretningsprosesser, kultur og kompetanse skal vi nå våre kvantitative resultat-/og markedsandelsmål. I strategien er det utarbeidet en egen etableringsplan.

Det er de siste årene jobbet aktivt med å vri butikkporteføljen til konsepter som er på en tydeligere lavprisplattform. Lavpriskjedenes andel av dagligvaremarkedet har vokst betydelig de siste årene.

Gjennom eiendomsselskapet Coop Innlandet Eiendom AS har Coop Innlandet et verktøy for støtte opp om markedsandelsmålene. Det er i løpet av året ervervet eiendom for utvikling fremover og det er skrevet avtale om utvikling av eiendommen på Lena.

Coop Heradsbygd SA er innfusjonert med regnskapsmessig virkning fra 1. januar 2017. Fusjonen er i overensstemmelse med målene i nasjonal plan for ny samvirkelagsstruktur.

I løpet av første halvår 2018 vil SAP bli implementert som nytt regnskapssystem. I tillegg vil det bli tatt i bruk digitalt personalsystem. Et godt verktøy for å blant annet å møte kravene i den nye personvernlovgivningen.

Selskapet hadde i 2017 en økning i kostnadsnivået. Den store aktiviteten i selskapet er direkte årsak til økningen. For å opprettholde konkurransekraften med press på marginer, vil fortsatt kostnadsfokus være nødvendig, i tillegg til målrettet arbeid med reduksjon av matsvinn. Investeringsaktiviteten vil reduseres i 2018 og fokus vil bli sterkere rettet mot forbedringer i den løpende driften.

Fortsatt drift

Styret finner at grunnlaget for fortsatt drift er tilstede. Regnskapet for Coop Innlandet SA og Coop Innlandet konsern er utarbeidet under denne forutsetningen. Det samme gjør budsjettet for 2018 og strategiplanen for selskapet.

Avslutning

Årsmeldingen gir et godt bilde av utviklingen i Coop Innlandet SA gjennom 2017. Selv om det er utfordrende å skape gode nok resultater i et krevende marked, endte vi opp med et akseptabelt resultat i 2017. Det er helt nødvendig å levere gode resultater, slik at egenkapitalen styrkes. Dette er viktig for å sikre videre vekst og økning av markedsandeler i innlandet.

I det året som er gått er styret svært godt fornøyd med den jobben ledelsen og ansatte har utført i et krevende år. Det er gjennomført tilpasninger av kostnadene og effektivisering av driften i butikkene som ikke har blitt oppgradert eller omprofilert. Årets regnskap viser at det gjøres mange riktige grep. Fortsatt er det mange spennende utfordringer å ta tak i. Vi er imponert over den gode kontrollen og rapportering som har vært gjennomført i et aktivt og krevende år. Styret har store forventninger og ser mulighet for ytterligere effektivisering med en samlet administrasjon på Ruds-høgda. Med våre nyetableringer i 2017, ser vi mulighet for fortsatt vekst og økning i våre markedsandeler.

Styret vil takke ledelsen og alle de ansatte for godt utført arbeid i 2017.

Takk til tillitsvalgte på alle plan i Coop Innlandet for deres positive bidrag gjennom sine verv. Takken går også til alle våre medlemmer og kunder som trofast slutter opp om våre butikker.



Magnar Linnerud
Styreleder
(region Vest Oppland)



Jan Gunnar Olbergsveen
Nestleder
(region Øst Hedmark)



Britt Elisabeth Meiningen
Styremedlem
(region Gudbrandsdalen)



Anne Kari Vik
Styremedlem
(region Øst Hedmark)



Britt Kari Bolstad
Møtende varamedlem
(region Øst Hedmark)



Kai Magne Rødningsby
Styremedlem
(region Vest Oppland)



Steinar Åvangen
Styremedlem
(region Gudbrandsdalen)



Jan Olav Sæther
Styremedlem
(region Hedemarken)



Anne Grete Berget
Styremedlem
(region Øst Hedmark)

Magnar Linnerud
Magnar Linnerud
Styreleder

Jan Gunnar Olbergsveen
Jan Gunnar Olbergsveen
Nestleder

Britt Elisabeth Meiningen
Britt Elisabeth Meiningen
Styremedlem

Anne Kari Vik
Anne Kari Vik
Styremedlem

Kai Magne Rødningsby
Kai Magne Rødningsby
Styremedlem

Jan Olav Sæther
Jan Olav Sæther
Styremedlem (ansatt valgt)

Steinar Åvangen
Steinar Åvangen
Styremedlem (ansatt valgt)

Anne Grete Berget
Anne Grete Berget
Styremedlem (ansatt valgt)

Olav Rønningen
Olav Rønningen
Adm.Dir.

SAMFUNNSANSVAR OG BÆREKRAFT

Coop Norge SA er samvirkelagens samarbeidspartner i arbeidet med å redusere klima- og miljøfotavtrykket fra butikkdriften. Det er utarbeidet en rapport som beskriver hvordan Coop i Norge arbeider med samfunnsansvar og bærekraft. Denne ble oppdatert i 2017 og kan lastes ned fra Coops nettsider på: www.coop.no/coop-og-baerekraft.

Coop har definert fem hovedområder for arbeidet med bærekraft:

- Redusert klima- og miljøfotavtrykk fra driften av Coops virksomhet
- Bærekraftige produkter og leverandørkjeder
- Fremme et sunt kosthold og fysisk aktivitet
- Bidra til utviklingen av gode lokalsamfunn
- Nullvisjon kasting av mat

Redusert klima- og miljøfotavtrykk fra driften av Coops virksomhet

Coop Innlandet SA har i 2017 arbeidet med å redusere miljø- og klimafotavtrykket av samvirkelagets drift på flere måter. Innen energiøkonomisering er det gjennomført E kutt tiltak på 15 av lagets største butikker. Dette har medført en reduksjon av energiforbruket med 1,4 millioner kilowatt timer. Det er 4 butikker som har skiftet til miljøvennlige kjølemedier i 2017 og det er installert ladestasjon for e-biler på flere butikker.

Innen kildesortering av avfall har Coop Innlandet SA kildesortering av matavfall, plast, papp og restavfall i alle sine butikker.

Bærekraftige produkter og verdikjeder

Coop arbeider kontinuerlig med å forbedre miljøegenskapene til Coops egne merkevarer. Det betyr mer bærekraftige produksjonsmetoder, redusert innhold av skadelige kjemikalier og systematisk arbeid for bedre emballaseløsninger. Coop mener økologisk produksjon er et miljømessig, helsemessig og dyreetisk bedre alternativ enn konvensjonell produksjon, og arbeider aktivt med å øke salget av økologiske produkter.

Coops strategi er å ha et bredt tilbud av økologiske hverdagsprodukter godt presentert i butikkene. Coop omsetter over 700 økologiske varer, og har jevnlig lanseringer av nye økologiske produkter som tilbys i Coop Innlandets butikker. Coop Innlandet hadde i 2017 en salgsvekst innen økologiske produkter på 9 %. Veksten i salget av økologiske produkter er langt høyere enn den totale veksten innen salg av dagligvarer.

Alt vi selger i Coops butikker skal være produsert på en bærekraftig måte, av mennesker som har rettferdige arbeidsvilkår. Coop arbeider med å bedre arbeidsforholdene og respekten for menneskerettigheter i våre leverandørkjeder. Også i Norge er det en risiko for uakseptable arbeidsforhold. Coop stiller derfor også krav til leverandører i Norge og kontrollerer at kravene blir fulgt opp.

Fremme et sunt kosthold og fysisk aktivitet

Coop vil bidra til bedre folkehelse gjennom sunnere hverdager i norske hjem. Coop arbeider målrettet både for å utvikle nye sunne produktserier og for å gjøre de eksisterende produktene sunnere. Coop har signert myndighetenes Intensjonserklæring for et sunnere kosthold, som forplikter Coop til å arbeide for at norsk hverdagskost inneholder mindre salt, sukker, mettet fett, og mer fisk, sjømat, grove kornprodukter, frukt og grønnsaker. I 2017 startet Coop et omfattende frukt- og grønt-prosjekt som skal bidra til målet om sunnere hverdagskost. Coop Innlandet SA hadde en positiv salgsvekst innen frukt og grønnsaker på 6,9 %.

Coop jobber kontinuerlig med å forbedre rutineene for trygg mat i hele verdikjeden. Coop stiller strenge og detaljerte krav til leverandørene om stoffer Coop ikke tillater i våre produkter, som for eksempel glutamat. Vi gir kundene full informasjon om hvor våre egne merkevarer er produsert, og alle egne merkevarer har detaljert innholdsdeklarasjon. Coop ønsker å gi allergikere og mat intolerante et bredest mulig utvalg. Et stort utvalg av Coops egne merkevarer er helt uten laktose og gluten. Disse produktene er merket «Mat uten».

Fysisk aktivitet er viktig for helsen. Coop vil bidra til at våre medeiere er aktive i hverdagen. I 2017 ble nettsiden Coop Aktiv lansert. Coop Aktiv gir tips og inspirasjon til trening og fysisk aktivitet. Coops sponser barneidrett, slik at gode treningsvaner innarbeides tidlig. Obs-butikkene tilbyr et bredt utvalg treningstøy og friluftstutstyr til en overkommelig pris.

Bidra til utvikling av lokal-samfunn

Coop Innlandet SA samhandler lokalt og bruker norske råvarer så langt det er mulig. Blant dagligvareaktørene har Coop den største andelen av norske grønnsaker, og Coop er også den som tilbyr mest norskprodusert kjøtt. Coop vil at kundene skal kunne velge norske lokale matspesialiteter. Coop mener at produksjon av lokale spesialiteter skal skje lokalt, tuftet på generasjoners tradisjoner og erfaring. Coop Innlandet SA har et lokalmat sortiment på ca. 400 produkter knyttet til lokale matspesialiteter i samvirkelagets butikker.



Null visjon kasting av mat.

Coop har etablert en null-visjon for kasting av mat, og gjennomfører omfattende tiltak for å redusere vår egen matkasting. Det er imidlertid hjemme hos kundene at brorparten av matkastingen skjer. Som et tiltak for å redusere matkasting i husholdningene, har Coops butikker styrket kommunikasjonen til kundene om hvordan mat skal oppbevares for å sikre god holdbarhet, hvordan man vurderer matens kvalitet, og ideer til hvordan rester kan brukes. I butikkene blir varer som nærmer seg utløpsdato nedpriset med 40 % rabatt. Det er i løpet av året gitt varerabatt på denne type nedprising for 27,3 millioner kroner.

Hvert år deler Coop ut en miljøpris. Her er Coop på jakt etter kundenes forslag til hvordan viktige miljøutfordringer for dagligvarebransjen kan løses. I 2017 ble miljøprisen dedikert verpehøna. Hvert år blir tre millioner høner destruert når de har lagt sine siste egg, i stedet for å bli brukt i matproduksjon. Spørsmålet Coop miljøpris søkte svar på i 2017 var hvordan vi skal få høna tilbake på middagsbordet.

Verdiskaping lokalt

Vi har med utgangspunkt i det tradisjonelle resultatregnskapet, utarbeidet en oversikt som viser verdiskapningen som har funnet sted gjennom innsats av arbeid, kapital og teknologi, og fordelingen av verdiene på ansatte, stat, kommune og eierne.

Coop Innlandet SA driver 67 butikker innen dagligvarer og faghandel i til sammen 24 kommuner i Hedmark og Oppland. Vi har som strategi å handle varer og tjenester lokalt der dette er hensiktsmessig, og har i 2017 primært benyttet lokale leverandører bl. a. ved gjennomføring av våre investeringsprosjekter. Som en av de store lokale bedriftene innen detaljhandel, tilfører Coop Innlandet betydelige verdier som bidrar til å skape arbeidsplasser, vekst og utvikling. Våre kooperative verdier med vekt på samfunnsansvar og miljø bidrar til å opprettholde et slikt fokus. De økonomiske resultatene av virksomheten anvendes i sin helhet til å videreutvikle butikktilbudet til våre medlemmer.

Alle tall i 1000 kr.

Årets verdiskapning

Coop Innlandets totale inntekter	2 270 700	
Varekostnad	-1 731 400	
Tillagt netto mva. verdikretsløp	22 700	
Kjøp av øvrige varer og tjenester	-206 600	
Brutto verdiskapning i Coop Innlandet utgjør	355 400	
som redusert for kapitalslit (avskrivninger)	-35 300	
gir en netto verdiskapning på	320 100	
tillagt finansinntekter	32 000	
fratrukket finanskostnader uten renter til medlemmer	-6 000	
som i 2017 gir følgende samlede verdier til fordeling	346 100	

Fordeling av verdier

Brutto lønn og sosiale ytelser	285 100	
redusert med skattetrekk og arbeidsgiveravgift	-93 700	
tillagt brutto rabatt kjøp ansatte	2 200	
Lønn og ytelser til ansatte	193 600	56 %

Inntekts- og formuesskatt som skal betales	400	
Skatt ansatte og arbeidsgiveravgift	93 700	
Merverdiavgift korrigert for mva av kjøpeutbytte/rabatter ansatte	19 700	
Skatter og avgifter til stat og kommune*	113 800	33 %

Brutto utbetalt kjøpeutbytte til medlemmene	15 200	
tillagt brutto kjøpeutbytte andre samvirkelags medlemmer	2 400	
Renter av innskudd	6 100	
Til eiere (medlemmene)	23 700	7 %

Endring egenkapital til reinvestering	15 000	4 %
--	---------------	------------

*I tillegg kommer eiendomsskatt som betales til kommunene hvor vi har eiendommer.

RESULTATREGNSKAP

Coop Innlandet SA					Konsern	
2016	%	2017	%	Note	2017	2016
2 122 029 353	100	2 213 527 467	100	3	2 267 003 126	2 159 302 611
14 093 239	0,6	16 800 721	0,6	4	16 800 721	14 093 239
Netto salgsinntekt					2 250 202 405	2 145 209 372
1 665 667 180	78,5	1 731 425 445	78,2		1 770 839 341	1 689 184 575
Bruttofortjeneste					479 363 064	456 024 797
61 404 615		57 172 713		3,7	59 558 121	62 063 682
Netto driftsinntekter					538 921 185	518 088 479
268 359 785		285 055 855		5,6	297 913 324	280 928 788
31 969 765		35 309 866		7	40 588 812	35 288 087
186 340 181		206 663 060		5,16	196 432 992	180 104 508
Sum driftskostnader					534 935 128	496 321 383
17 003 818	0,8	-4 554 767	-0,2		3 986 057	21 767 096
Driftsresultat					20 508 721	8 025 682
9 989 035		24 103 214		8	0	0
1 330 493		2 279 573			5 945 852	7 705 071
7 235 407		5 660 859		2	15 295 248	18 340 844
15 614 260		12 143 058		2		
Netto finansielle poster					11 159 325	-2 610 091
19 944 493	0,9	15 345 821	0,7		15 145 382	19 157 005
Ordinært resultat før skattekostnad					353 624	4 182 074
4 873 664		307 725		11	14 791 758	14 974 931
Ordinært resultat					14 791 758	14 974 931
15 070 829	0,7	15 038 096	0,7		14 791 758	14 974 931
Årsresultat					-133 151	-218 602
Minoritetetsandel årsresultat						
Overføringer						
5 135 968		18 879 513		17		
9 934 859		-3 841 417		17		
Sum overføringer						
15 070 828		15 038 096				

BALANSE

Coop Innlandet SA				Konsern		
01.01.2017	31.12.2017	Note	EIENDELER	31.12.2017	01.01.2017	
Anleggsmidler						
Immatrielle eiendeler						
43 404 596	43 009 586	11	Utsatt skattefordel	20 708 961	20 300 093	
Sum immatrielle eiendeler						
43 404 596	43 009 586			20 708 961	20 300 093	
Varige driftsmidler						
140 998 942	143 888 377	7,10	Tomter, bygninger og annen fast eiendom	441 563 078	379 732 492	
6 186 276	7 999 187	7	Maskiner og anlegg	8 280 859	6 440 126	
57 813 890	103 041 698	7	Driftsløsøre, inventar, verktøy, kontormaskiner og lignende	103 117 798	57 959 040	
Sum varige driftsmidler						
204 999 108	254 929 262			552 961 735	444 131 658	
Finansielle anleggsmidler						
105 121 215	106 870 192	8	Investeringer i datterselskaper	0	0	
80 000 000	56 030 000	8	Lån til foretak i samme konsern	0	0	
101 103 635	118 149 500	8	Investeringer i tilknyttede selskaper	143 964 002	126 905 331	
20 545 435	30 191 037	8	Lån til tilknyttet selskap	30 191 037	20 545 435	
46 266 664	46 266 664		Andelsinnskudd i Coop Norge SA	46 266 664	45 373 911	
3 191 754	3 191 754		Investeringer i aksjer og andeler forøvrig	3 866 754	4 354 955	
3 338 442	5 624 371		Obligasjoner og andre fordringer	5 898 671	3 742 994	
Sum finansielle anleggsmidler						
359 567 145	366 323 518			230 187 128	200 922 626	
Sum anleggsmidler						
607 970 849	53,3	664 262 366	57,5	803 857 824	61,7	665 354 377
Omløpsmidler						
220 633 544	246 770 083	10,14	Varebeholdning	253 254 813	229 257 431	
21 900 917	12 712 322	8,15	Kundefordringer	14 619 218	23 649 966	
22 190 577	32 523 948	8,10	Andre fordringer	24 783 965	18 877 621	
425 229	425 229		Markedsbaserte aksjer	425 229	425 229	
12 421 310	60 570 283		Innskudd i Coop Norge SA	60 570 283	12 419 142	
256 091 918	137 020 865	13	Bankinnskudd, kontanter o.l. utover innskudd i Coop Norge SA	145 777 590	287 461 588	
Sum omløpsmidler						
533 663 495	46,7	490 022 730	42,5	499 431 098	38,3	572 090 977
Sum eiendeler						
1 141 634 342	100	1 154 285 096	100	1 303 288 922	100	1 237 445 354

BALANSE

Coop Innlandet SA					Konsern		
01.01.2017	%	31.12.2017	%	Note	31.12.2017	%	01.01.2017
EGENKAPITAL OG GJELD							
Egenkapital							
Innskutt egenkapital							
25 552 658		26 647 800		12,17	26 647 800		25 552 658
25 552 658		26 647 800			26 647 800		25 552 658
Sum innskutt egenkapital							
Opptjent egenkapital							
39 098 751		57 978 264		17	32 684 857		15 638 990
32 267 894		32 267 894		17	32 267 894		32 267 894
145 532 191		141 727 162		17	184 517 100		186 469 307
216 898 836		231 973 320			249 469 851		234 376 188
Sum opptjent egenkapital							
Minoritetens andel egenkapital							
				17	1 775 777		1 908 920
242 451 494	21,2	258 621 120	22,4		277 893 428	21,3	261 837 774
Sum egenkapital							

BALANSE

Coop Innlandet SA					Konsern		
01.01.2017	%	31.12.2017	%	Note	31.12.2017	%	01.01.2017
Gjeld							
Avsetning for forpliktelser							
2 149 430		2 572 813		6	2 572 813		2 149 430
29 516 216		25 897 415		7	25 897 415		29 516 216
31 665 646		28 470 228			28 470 228		31 665 646
Sum avsetning for forpliktelser							
Annen langsiktig gjeld							
581 241 066	50,9	574 456 951	49,8	9	574 456 951	44,1	581 241 066
74 002 072		71 689 507		9,10	188 764 507		135 877 072
655 243 138		646 146 458			763 221 458		717 118 138
Sum annen langsiktig gjeld							
Kortsiktig gjeld							
111 750 931		109 656 608		8,19	118 518 134		122 999 563
462 126		476 500		11	476 509		462 140
35 046 711		35 004 433			36 939 088		37 328 132
16 164 529		17 352 864		4	17 352 864		16 164 529
48 849 768		58 556 886		19	60 417 216		49 869 432
212 274 067		221 047 293			233 703 811		226 823 796
Sum kortsiktig gjeld							
899 182 851	78,8	895 663 979	77,6		1 025 395 497	78,7	975 607 580
Sum gjeld							
1 141 634 342	100	1 154 285 096	100		1 303 288 922	100	1 237 445 354
Sum egenkapital og gjeld							

Rudshegga, 31. desember 2017
15. mars 2018

Magnar Linnerud
Styreleder

Jan Olav Sæther
Jan Olav Sæther

Steinar Magne Avangen
Steinar Magne Avangen

Jan Gunnar Oltvedsvaen
Nestleder

Berit Elisabeth Meininger
Berit Elisabeth Meininger

Anne Grete Berget
Anne Grete Berget

Kaj Magne Redningsby
Kaj Magne Redningsby

Anne Kari Vile
Anne Kari Vile

Olav Rønningen
Administrerende direktør

Coop Innlandet			Konsern	
2016	2017	Note	2017	2016
19 944 490	15 345 821		15 145 382	19 157 005
-521 023	-462 126	11	-462 126	-784 587
-15 927 428	-335 753	7	-335 753	-15 927 428
-1 911 848	0		0	-1 911 848
31 969 765	35 309 866	7	40 588 812	35 288 087
401 955	423 383	6	423 383	401 955
-6 841 930	-26 136 539		-23 997 382	-9 120 505
-5 198 416	9 188 595		10 388 238	-2 354 835
91 398 669	-2 094 323		-5 838 919	98 735 967
-9 989 035	-24 103 214	8	-20 508 721	-8 025 682
-1 756 376	-1 492 120		-1 492 120	-1 756 376
-20 467 731	9 902 060		11 748 689	-24 024 322
81 101 092	15 545 650	Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	25 659 483	89 677 431
-35 470 736	-86 218 532	7	-150 998 848	-104 227 818
73 678 005	1 475 227	7	1 771 939	73 678 005
4 445 183	-2 285 929		-2 285 929	4 445 183
-99 795 434	24 688 507	8	718 507	-19 795 434
1 911 848	0		0	1 911 848
-28 034 988	0	8	0	-25 939 608
-83 266 122	-62 340 727	Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	-150 794 331	-69 927 824
0	0	9	58 500 000	0
-15 506 901	-2 312 565	9	-5 612 565	-18 957 177
-47 544 550	-5 688 974	17	-5 688 974	-47 544 550
-15 157 258	-16 125 464		-16 125 464	-15 157 258
-78 208 709	-24 127 003	Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	31 072 997	-81 658 985
-80 373 739	-70 922 080		-94 061 851	-61 909 378
348 886 967	268 513 228		300 409 724	361 790 108
268 513 228	197 591 148	Kontanter og kontantekvivalenter ved periodens slutt	206 347 873	299 880 730

Disponibel likviditet består av kontanter, bankinnskudd og innskudd i Coop Norge SA.

Fjorårstall er omarbeidet ved å legge til kontantstrømoppstilling for Coop Heradsbygd SA til eksisterende fjorårstall

Note 1 Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven. Det er utarbeidet iht. norske regnskapsstandarder og god regnskapsskikk.

Oppstillingsplanen er tilpasset i tråd med Coop Norge SA sine retningslinjer.

Coop Heradsbygd SA ble fusjonert inn i Coop Innlandet SA 01.01.17. Det henvises til note 18 for mer informasjon angående fusjonen.

Hovedregel for vurdering og klassifisering av eiendeler og gjeld

Eiendeler bestemt til varig eie eller bruk er klassifisert som anleggsmidler. Andre eiendeler er klassifisert som omløpsmidler. Fordringer som skal tilbakebetales innen ett år er uansett klassifisert som omløpsmidler. Ved klassifisering av kortsiktig og langsiktig gjeld er analoge kriterier lagt til grunn.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til virkelig verdi når verdifallet forventes å ikke være forbigående. Anleggsmidler med begrenset økonomisk levetid avskrives planmessig. Langsiktig gjeld balanseføres til nominelt mottatt beløp på etableringstidspunktet. Langsiktig gjeld oppskrives ikke til virkelig verdi som følge av renteendring.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt mottatt beløp på etableringstidspunktet. Kortsiktig gjeld oppskrives ikke til virkelig verdi som følge av renteendring.

Enkelte poster er vurdert etter spesielle regler og disse redegjøres det for nedenfor.

Salgsinntekter

Inntektsføring ved salg av varer skjer på leveringstidspunktet. Tjenester inntektsføres på opptjeningstidspunktet.

Varige driftsmidler

Varige driftsmidler avskrives over forventet økonomisk levetid. Avskrivningene er som hovedregel fordelt lineært over antatt økonomisk levetid.

Aksjer

Anleggsaksjer og mindre investeringer hvor Coop Innlandet SA ikke har betydelig innflytelse balanseføres til anskaffelseskost. Investeringene blir nedskrevet til virkelig verdi dersom verdifallet ikke er forbigående. Mottatt utbytte og andre overskuddsutdelinger fra selskapene inntektsføres som finansinntekt.

Aksjer i datterselskap/tilknyttet selskap

Investeringer i datterselskapene Nordbohus Vinstra AS, Rudshøgda Kjøpesenter AS og ØP Eiendom AS, samt tilknyttede selskaper Coop Innlandet Eiendom AS, Innlandssporten Eiendom AS, Dølastugu Eiendom AS og Dombås Eiendomsutvikling AS er vurdert etter egenkapitalmetoden i selskapsregnskapet. Datterselskapet ØP Eiendom AS eier 34 % av Østerdalsporten AS og dette er vurdert etter kostmetoden i selskapsregnskapet og etter egenkapitalmetoden i konsernregnskapet.

Konsernregnskap

Coop Innlandet SA eier 100 % i Rudshøgda Kjøpesenter AS, 83,33 % i Nordbohus Vinstra AS og 100 % av ØP Eiendom AS og skal således sette opp et konsernregnskap. I konsernregnskapet er intern omsetning i perioden samt fordringer og gjeld mellom konsernselskapene pr. 31.12. eliminert.

Merverdi knyttet til oppkjøp av Rudshøgda Kjøpesenter AS er allokert til bygg og avskrevet over estimert restlevetid til bygget.

Merverdi knyttet til oppkjøp av tilknyttet selskap Østerdalsporten AS er allokert til tomter og avskrives ikke.

Varer

Varer er vurdert til laveste av anskaffelseskost og netto salgsverdi.

Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer oppføres til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning gjøres på grunnlag av en individuell vurdering av de enkelte fordringene. I tillegg gjøres det for øvrige kundefordringer en uspesifisert avsetning for å dekke antatt tap.

Pensjoner - AFP og livrentepensjon

Coop Innlandet SA har AFP-ordning og sikret livrenteordning (én ansatt), se note 6. AFP-ordningen er bokført som innskuddspensjon.

Pensjoner - Obligatorisk tjenestepensjon

Selskapet er pliktig til å ha tjenestepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenestepensjon. Selskapets pensjonsordninger tilfredsstiller kravene i denne lov.

Skatter

Skatter kostnadsføres det år de påløper, det vil si at skattekostnaden er knyttet til det regnskapsmessige resultat før skatt. Skatt knyttet til egenkapitaltransaksjoner føres mot egenkapitalen.

Skattekostnaden består av betalbar skatt (skatt på årets skattepliktige inntekt), formuesskatt og endring i netto utsatt skattefordel. Skattekostnaden fordeles på ordinært resultat og resultat av ekstraordinære poster i henhold til skattegrunnlaget.

Fra inntektsåret 2018 er skattesatsen på alminnelig inntekt i Norge redusert til 23 %. Utsatt skatt og utsatt skattefordel pr. 31.12.2017 er derfor beregnet med bruk av en skattesats på 23 %.

Kontantstrømoppstilling

Kontantstrømoppstillingen er utarbeidet etter den indirekte metode.

Note 2 Sammenslåtte poster i resultatregnskapet

Posten finansinntekter består av:	Coop Innlandet		Konsern	
	2017	2016	2017	2016
Annen renteinntekt	3 160 941	5 311 421	3 445 934	5 781 085
Annen finansinntekt	2 499 918	1 923 986	2 499 918	1 923 986
Sum finansinntekter	5 660 859	7 235 407	5 945 852	7 705 071

Posten finanskostnader består av:	Coop Innlandet		Konsern	
	2017	2016	2017	2016
Annen rentekostnad	10 251 358	11 834 797	13 403 548	14 582 174
Annen finanskostnad	1 891 700	3 779 463	1 891 700	3 758 670
Sum finanskostnader	12 143 058	15 614 260	15 295 248	18 340 844

Note 3 Salgsinntekter

	2017	2016
PR VIRKSOMHETSOMRÅDE		
Kolonial	1 739 733 818	1 690 755 007
Kafeteria/servering	30 775 040	27 549 706
Faghandel	443 018 568	403 724 640
Sum salgsinntekter	2 213 527 426	2 122 029 353
Kjøpebonus	-16 800 721	-14 093 239
Netto salgsinntekter	2 196 726 705	2 107 936 114
Andre driftsinntekter	57 172 713	61 404 615
Sum	2 253 899 418	2 169 340 729

Fordeling av salgsinntekter pr region:

	2017	2016
Gudbrandsdal	608 063 915	580 898 537
Hedmark	709 294 123	682 541 048
Øst-Hedmark	548 700 777	530 673 577
Gjøvik/Vestoppland	347 468 611	327 916 191
Sum	2 213 527 426	2 122 029 353

I 2017 er ansatrabatten klassifisert sammen med kjøpebonus.

Note 4 Kjøpebonus egne medlemmer

Kjøpebonus er i regnskapet presentert som rabatt og salgsinntekter er ført netto.

Note 5 Lønnskostnader, antall ansatte, godtgjørelser, lån til ansatte mv

Lønnskostnader	Coop Innlandet		Konsern	
	2017	2016	2017	2016
Lønninger	243 643 532	230 265 897	254 332 338	240 618 503
Arbeidsgiveravgift	31 752 772	29 631 162	33 052 351	30 954 031
Pensjonskostnader	7 625 081	6 856 012	7 954 095	7 257 026
Andre ytelser	2 034 469	1 606 714	2 574 540	2 099 229
Sum	285 055 855	268 359 785	297 913 324	280 928 788

Gjennomsnittlig antall ansatte	1016	973	1 038	995
Antall årsverk sysselsatt	583	546	605	577

Ytelser til ledende personer

	Adm. dir	Styret
Lønn	2 065 709	611 160
Annen godtgjørelse	168 251	

Revisor (beløp ekskl. mva.)	Coop Innlandet		Konsern	
	2017	2016	2017	2016
Revisjonshonorar	361 000	632 615	449 393	696 465
Andre tjenester	194 325	330 615	239 107	363 615

Note 6 Pensjonskostnader, -midler og -forpliktelser

Selskapet har etablert AFP-ordning som ikke er en førtidspensjonsordning, men en ordning som gir et livslangt tillegg på den ordinære pensjonen. De ansatte kan velge å ta ut AFP-ordningen fra fylte 62 år, også ved siden av å stå i jobb, og den gir ytterligere opptjening ved arbeid frem til 67 år.

AFP-ordningen er en ytelsesbasert flerforetaksordning og finansieres gjennom premier som fastsettes som en prosent av lønn. Foreløpig foreligger ingen pålitelig måling og allokering av forpliktelse og midler i ordningen. Regnskapsmessig blir beholdningen derfor behandlet som en innskuddsbasert pensjonsordning hvor premiebetalingen kostnadsføres løpende. Ingen avsetninger foretas i regnskapet.

	Coop Innlandet	Konsern
Nåverdi av årets pensjonsopptjening gavpensjon	188 908	188 908
Rentekostnad av pensjonsforpliktelsen	51 796	51 796
Pensjonskostnad gammel AFP ordning	0	0
Netto pensjonskostnad	240 704	240 704
Resultatførte estimatendringer og avvik	148 740	148 740
Periodisert arbeidsgiveravgift	33 939	33 939
Årets pensjonskostnad etter arbeidsgiveravgift	423 383	423 383
Pensjonsforpliktelser før arbeidsgiveravgift	2 254 876	2 254 876
Arbeidsgiveravgift	317 937	317 937
Pensjonsforpliktelser 31.12.17	2 572 813	2 572 813

Taloppstillingen over gjelder avtale om gavpensjon til administrerende direktør. Fra fylte 62 år til fylte 67 år skal han motta 67 % lønn.

Økonomiske forutsetninger

	2017
Diskonteringsrente	2,40 %
Årlig lønnsvekst	2,50 %
Årlig G-regulering	2,00 %
Årlig reg. av pensjoner under utbetaling	2,25 %
Gjennomsnittlig arbeidsgiveravg.faktor	14,10 %

Som aktuarmessige forutsetninger for demografiske faktorer og avgang er lagt til grunn vanlig benyttede forutsetninger innen forsikring.

For OTP-ordningen er det kostnadsført premier på totalt kr 3 651 610 i 2017, og tilsvarende premie for AFP-ordning er kr 3 187 769.

Note 7 Varige driftsmidler

	Maskiner og anlegg	Driftsløsøre, inventar, verktøy	Tomter, bygninger og annen fast eiendom	Totalt
Anskaffelseskost 1.1.2017	20 473 560	252 797 759	267 546 924	540 818 243
Tilgang kjøpte driftsmidler	3 873 305	69 551 600	12 793 627	86 218 532
Avgang	-228 215	-1 835 125	-326 620	-2 389 960
Anskaffelseskost 31.12.2017	24 118 650	320 514 234	280 013 931	624 646 815
Akkumulerte avskrivninger 31.12.2017	-16 247 679	-192 955 301	-115 267 147	-324 470 127
Akkumulerte avskrivninger solgte	128 216	891 766	234 778	1 254 760
Akkumulerte nedskrivninger 31.12.2017	0	-25 409 000	-21 093 185	-46 502 185
Balansført verdi 31.12.2017	7 999 187	103 041 699	143 888 377	254 929 262

Årets avskrivninger	1 988 931	23 419 884	9 901 051	35 309 866
Årets nedskrivninger	0	0	0	0
Økonomisk levetid	5-7 år	3-10 år	7-50 år	
Avskrivningsplan	lineær	lineær	lineær	

Konsern

	Maskiner og anlegg	Driftsløsøre, inventar, verktøy	Tomter, bygninger og annen fast eiendom	Totalt
Anskaffelseskost 1.1.2017	20 641 460	256 583 790	538 290 701	815 515 951
Tilgang kjøpte driftsmidler	3 991 354	69 909 272	64 647 929	138 548 555
Avgang	-228 215	-2 084 107	-326 620	-2 638 942
Anskaffelseskost 31.12.2017	24 404 599	324 408 955	602 612 010	951 425 564
Akkumulerte avskrivninger 31.12.2017	-16 251 956	-196 773 923	-140 190 525	-353 216 404
Akkumulerte avskrivninger solgte	128 216	891 766	234 778	1 254 760
Akkumulerte nedskrivninger 31.12.2017	0	-25 409 000	-21 093 185	-46 502 185
Balansført verdi 31.12.2017	8 280 859	103 117 798	441 563 078	552 961 735

Årets avskrivninger	1 993 208	23 635 844	14 959 760	40 588 812
Årets nedskrivninger	0	0	0	0

Økonomisk levetid	5-7 år	3-10 år	7-50 år	
Avskrivningsplan	lineær	lineær	lineær	

Note 8 Datterselskap / tilknyttet selskap

Firma	Anskaffelses-tidspunkt	Forretnings-kontor	Eierandel	Stemme-andel
Nordbohus Vinstra AS	11.12.78/01.09.03	Vinstra	83,33	83,33
Dølastugu Eiendom AS	01.12.04	Surnadal	50,00	50,00
Coop Innlandet Eiendom AS	09.12.13	Moss	50,00	50,00
ØP Eiendom AS	15.03.16	Rudshøgda	100,00	100,00
Innlandsporten Eiendom AS	06.11.03	Stange	25,00	25,00
Rudshøgda Kjøpesenter AS	01.06.10	Rudshøgda	100,00	100,00
Dombås Eiendomsutvikling AS	01.04.12	Surnadal	25,00	25,00

	Nordbohus Vinstra AS	Dølastugu Eiendom AS	ØP Eiendom AS	Rudshøgda Kjøpesenter AS	Dombås Eiendomsutvikling AS	Coop Innlandet Eiendom AS
Inngående balanse 1.1.17	9 542 633	30 409 549	27 631 711	67 946 871	10 391 086	60 303 000
Andel årets resultat	-665 621	16 057 609	-68 591	4 108 344	689 109	739 000
Mottatt konsernbidrag	0	0	0	-1 725 960	0	0
Årets avskr. merverdi inkl. uts.skatt	0	-508 840	0	116 793	16 610	0
Korreksjoner egenkapital	0	52 377	-15 988	0	0	0
Utgående balanse 31.12.17	8 877 012	46 010 695	27 547 132	70 446 048	11 096 805	61 042 000

Av resultatandel fra Dølastugu Eiendom AS gjelder kr 12 925 508 korreksjon av merverdi fra tidligere år.

I tillegg eier datterselskapet ØP Eiendom AS 34 % av Østerdalsporten AS. Dette er innarbeidet i konsernregnskapet etter egenkapitalmetoden og med en resultatandel på kr -125 532 og balanseverdi på kr 25 814 502.

Andel inntektsføring interngevinst som gjelder Coop Innlandet Eiendom AS er på kr 3 618 801. Beløpet sammenstiller effekten av nedskrivninger foretatt i underliggende selskaper.

Mellomværende med selskap i samme konsern og tilknyttet selskap:

	Kundefordringer		Leverandørgjeld	
	2017	2016	2017	2016
Nordbohus Vinstra AS	147 771	46 887	0	0
Rudshøgda Kjøpesenter AS	929 669	1 357 490	0	817 040
Coop Innlandet Eiendom AS	516 210	1 586 169	0	0
Dølastugu Eiendom AS	220	920	467 714	0
Dombås Eiendomsutvikling AS	116	61 408	420 290	3 375
	Andre fordringer		Annen kortsiktig gjeld	
	2017	2016	2017	2016
Rudshøgda Kjøpesenter AS	65 084 780	86 783 780	0	0
Coop Innlandet Eiendom AS	17 922 573	15 000 000	0	0
Dombås Eiendomsutvikling AS	1 904 355	1 750 000	0	0
Innlandsporten Eiendom AS	10 364 110	3 795 435	0	0

Fordring på Rudshøgda Kjøpesenter AS inkluderer her konsernbidrag på kr 9 054 780 som i regnskapet er klassifisert som kortsiktig fordring.

Coop Innlandet SA leier lokaler av tilknyttede selskaper og datterselskaper. Total kostnadsført leie til disse selskapene er 19,3 MNOK.

Note 9 Langsiktig gjeld

	2017	2016					
Gjeld til medlemmer	574 456 951	581 241 066					
Gjeld som forfaller mer enn fem år etter regnskapsårets slutt	60 126 682	61 812 500					
Avdragsprofil: Gjeld til kredittinstitusjoner							
	2018	2019	2020	2021	2022	Deretter	Sum
	2 312 565	2 312 565	2 312 565	2 312 565	2 312 565	60 126 682	71 689 507

Note 10 Pantstillelser og garantier mv

Gjeld som er sikret ved pant ol

	2017
Pantsikret gjeld 31.12.2017	71 689 507
Bokført verdi av eiendommer stilt som sikkerhet:	97 971 374
Aksjer i Rudshøgda Kjøpesenter AS:	70 446 048
Driftstilbehør	111 040 886
Varelager	246 770 083
Kundefordringer	12 712 322

Coop Innlandet SA har foretatt følgende pantsettelse til fordel for Samvirkelagenes Garantifond A/L. De oppgitte tall er bokførte verdier pr. 31.12.2017:

	2017
Varelager	246 770 083

I tillegg har Coop Innlandet SA pantsatt de følgende eiendommene som sikkerhet for medlemsinnskudd i Samvirkelagenes Garanti-fond A/L:

Kommune	Bokført verdi	SG Obligasjon	Anlegg
Dovre	2 278 413	80 000 000	Dovre Senter
Sel	1 382 309	80 000 000	Heidal
Stange	21 293 349	80 000 000	Stange
Stange	4 095 828	80 000 000	Illseng
Vestre Toten	2 001 367	80 000 000	Bøverbru
Stor-Elvdal	7 130 575	40 000 000	Koppang
Trysil	2 918 514	40 000 000	Byggmix Trysil
Åmot	9 303 565	40 000 000	Rena

Pantene står som sikkerhet for innskudd medlemmene i Coop Innlandet SA har. Medlemsinnskudd som det er stillet sikkerhet for utgjør kr 574 456 950.

I konsernet er det ytterligere sikkerhetsstillelse med sikkerhet i kundefordringer i datterselskap. Disse utgjør 2,6 MNOK pr. 31.12.17.

Note 11 Skatt

Årets skattekostnad fremkommer slik:

	Coop Innlandet SA	Konsern
Differanse på avsatt skatt tidligere år	-18 744	-18 744
Betalbar skatt på årets resultat	0	0
Årets effekt av endret skattesats	1 869 982	900 390
Brutto endring utsatt skatt	-2 020 014	-1 004 522
Årets totale skattekostnad	-168 776	-122 876
Herav henført til ekstraordinært resultat	0	0
Skattekostnad ordinært resultat	-168 776	-122 876
Beregnet skatt på formue	476 500	476 500
Sum skattekostnad	307 725	353 624

Betalbar skatt i årets skattekostnad fremkommer slik:

Ordinært resultat før skattekostnad	15 345 821	15 145 382
Resultatandel fra datter/tilknyttet selskap	-24 103 214	-20 508 721
Mottatt konsernbidrag	2 271 000	0
Anvendt framførbart underskudd	0	0
Grunnlag betalbar skatt	-8 767 518	-9 952 237

Skatt 24 %	0	0
Betalbar formuesskatt	476 500	476 500

Sum skattegjeld i balansen

Forklaring til årets skattekostnad:		
Bokført skattekostnad	-168 776	-122 876
24% av årets resultat utgjør	3 682 997	3 634 892
Differanse	-3 851 773	-3 757 768
Differanse på avsatt skatt tidligere år	-18 745	211 932
Effekt overgang til 23 % skatt	1 869 982	900 390
24 % på permanente forskjeller	-5 703 010	-4 870 089

Spesifikasjon av grunnlag for utsatt skatt/skattefordel

	Coop Innlandet		Konsern	
Forskjeller som utlignes:	31.12.2017	1.1.2017	31.12.2017	1.1.2017
Anleggsmidler	-48 374 826	-55 957 764	-34 201 389	-44 707 559
Merverdi bygg og tomt konsern	0	0	84 560 217	85 536 918
Omløpsmidler	-15 129 167	-14 563 148	-11 647 167	-10 341 698
Pensjonsforpliktelse	-2 572 813	-2 149 430	-2 572 813	-2 149 430
Netto pensjonsmidler	200 451	426 306	200 451	426 306
Gevinst /tapskonto	37 340 131	46 196 936	37 340 131	50 096 895
Utsatt inntekt internergevinnt	-25 897 415	-29 516 216	-25 897 415	-29 516 216
Avsetninger GRS	-2 476 935	-3 969 055	-2 826 935	-4 319 055
Underskudd til fremføring	-130 087 627	-121 320 109	-134 994 041	-129 609 892
Sum	-186 998 201	-180 852 480	-90 038 961	-84 583 731
Utsatt skattefordel (23/24%)	43 009 586	43 404 596	20 708 961	20 300 097

Note 12 Medlemmenes ansvarsinnskudd

	Antall	Pålydende	Balanseført
Medlemmer Coop Innlandet SA	88 826	300	26 647 800

Ved eventuell utmeldelse vil medlemmene ha krav på å få tilbakebetalt sitt innskudd.

Note 13 Skattetrekk

Innestående midler til dekning av ansattes skattetrekk er pr. 31.12.17 kr 9 198 723 i Coop Innlandet SA og kr 9 741 423 i konsernet.

Note 14 Varelager

	2017	2016
Handelsvarer Coop Innlandet	246 770 083	224 669 744

Note 15 Fordringer

	2017	2016
Kundefordringer	13 548 435	22 504 757
Delkrederavsetning	-836 114	-603 840
Kundefordringer i balansen	12 712 322	21 900 917
Kundefordringer i datterselskap	1 906 896	1 749 049
Sum kundefordringer i konsernet	14 619 218	23 649 966

Note 16 Leieavtaler

Coop Innlandet SA har inngått leieavtaler på 37 eiendommer inkludert leieavtaler med nærstående selskaper. Leieavtalenes varighet er på mellom 5 og 20 år. Lokalene har varierende utløp på leieperiode, med siste utløp i 2029.

Totalt kostnadsført lokalleie i 2017 utgjør kr 74 842 841.

Note 17 Egenkapital

	Medlemmenes ansvarsinnskudd	Fond for vurderingsforskjeller	Etterbetalingsfond	Annen egenkapital	Totalt
Egenkapital 31.12.2016	25 287 001	39 098 751	32 267 894	146 801 327	243 454 973
Fusjon Coop Heradsbygd SA	265 658	0	0	-2 890 105	-2 624 447
Prinsippharmonisering utsatt skatt	0	0	0	1 620 966	1 620 966
Egenkapital 01.01.2017	25 552 659	39 098 751	32 267 894	145 532 188	242 451 492
Innbetaling/overføring	1 095 141	0	0	0	1 095 141
Overført fond for vurderingsforskjeller	0	18 879 513	0	0	18 879 513
Årets resultatdisponering	0	0	0	-3 841 417	-3 841 417
Andre endringer	0	0	0	36 390	36 390
Egenkapital 31.12.2017	26 647 800	57 978 264	32 267 894	141 727 161	258 621 119

Konsern

Egenkapital 31.12.2016	262 841 255
Fusjon Coop Heradsbygd SA	-2 624 447
Prinsippharmonisering utsatt skatt	1 620 966
Egenkapital 01.01.2017	261 837 774
Fusjon i Østerdalsporten AS	116 374
Andre endringer	52 377
Årets resultat i konsernet	14 791 761
Innbetaling ansvarsinnskudd	1 095 142
Egenkapital i konsernet 31.12.2017	277 893 428

Minoritetsinteresser

Minoritetsinteresser 31.12.2016	1 908 930
Minorites andel av res i Nordbohus	-133 153
Minoritetsinteresser 31.12.2017	1 775 777

Note 18 Fusjon med Coop Heradsbygd SA

01.01.17 ble Coop Heradsbygd SA fusjonert inn i Coop Innlandet SA og fusjonen er gjennomført i henhold til bestemmelsene i Samvirkeoven kapittel 8 samt skattelovens bestemmelser om skattefri fusjon. Fusjonen ble gjort med regnskapsmessig og skattemessig virkning fra 01.01.17 og med skattemessig og regnskapsmessig kontinuitet.

Sammenligningstallene som fremgår av resultatregnskapet i 2017 viser summen av resultatregnskapene for de to lagene, og balansen pr. 01.01.17 viser sammenslått balanse for de to lagene.

Note 19 Klassifisering av varegjeld Coop Norge

Varegjeld til Coop Norge er klassifisert som leverandørgjeld og beløper seg til kr 72 989 010. I 2016 utgjorde tilsvarende varegjeld til Coop Norge kr 86 449 437.

Note 20 Tvistesak

Selskapet solgte i 2016 sin andel av aksjene i Rosenlund Kontorbygg AS, men har etter avtalen ansvar for sin andel av kostnadene vedrørende en pågående tvistesak med en entreprenør. Saken er ikke avgjort, da begge parter har anket. Selskapets ansvar ved et eventuelt tap i saken er på 5,29 % av samlede kostnader. Deler av utbetalingen ved salg av aksjene er tilbakeholdt. Etter selskapets vurdering er det gjort tilstrekkelig avsetning for antatt utfall.



Statsautoriserte revisorer
Ernst & Young AS
Storgt. 132, NO-2615 Lillehammer
Postboks 324, NO-2602 Lillehammer

Foretaksregisteret: NO 976 389 387 MVA
Tlf: +47 24 00 24 00
Fax: +47 61 27 01 01
www.ey.no
Medlemmer av Den norske revisorforening

UAVHENGIG REVISORS BERETNING

Til generalforsamlingen i Coop Innlandet SA

Uttalelse om revisjonen av årsregnskapet

Konklusjon

Vi har revidert årsregnskapet for Coop Innlandet SA som består av selskapsregnskap og konsernregnskap. Selskapsregnskapet og konsernregnskapet består av balanse per 31. desember 2017, resultatregnskap og kontantstrømpoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen, og en beskrivelse av vesentlige anvendte regnskapsprinsipper og andre noteopplysninger.

Etter vår mening er årsregnskapet avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettviseende bilde av selskapets og konsernets finansielle stilling per 31. desember 2017, og av deres resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder de internasjonale revisjonsstandardene (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet i avsnittet *Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet*. Vi er uavhengige av selskapet og konsernet i samsvar med de relevante etiske kravene i Norge knyttet til revisjon slik det kreves i lov og forskrift. Vi har også overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Øvrig informasjon

Øvrig informasjon omfatter informasjon i selskapets årsrapport bortsett fra årsregnskapet og den tilhørende revisjonsberetningen. Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlig for den øvrige informasjonen. Vår uttalelse om revisjonen av årsregnskapet dekker ikke den øvrige informasjonen, og vi attesterer ikke den øvrige informasjonen.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese den øvrige informasjonen med det formål å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom den øvrige informasjonen og årsregnskapet eller kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen, eller hvorvidt den tilsynelatende inneholder vesentlig feilinformasjon. Dersom vi konkluderer med at den øvrige informasjonen inneholder vesentlig feilinformasjon, er vi pålagt å rapportere det. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

Ledelsens ansvar for årsregnskapet

Ledelsen er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet i samsvar med lov og forskrifter, herunder for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet med mindre ledelsen enten har til hensikt å avvike selskapet eller legge ned virksomheten, eller ikke har noe annet realistisk alternativ.



Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon. Feilinformasjon kan skyldes misligheter eller feil og er å anse som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke de økonomiske beslutningene som brukerne foretar på grunnlag av årsregnskapet.

Som del av en revisjon i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder ISA-ene, utøver vi profesjonelt skjønn og utviser profesjonell skepsis gjennom hele revisjonen. I tillegg:

- ▶ identifiserer og anslår vi risikoen for vesentlig feilinformasjon i årsregnskapet, enten det skyldes misligheter eller feil. Vi utformer og gjennomfører revisjonshandlinger for å håndtere slike risikoer, og innhenter revisjonsbevis som er tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon. Risikoen for at vesentlig feilinformasjon som følge av misligheter ikke blir avdekket, er høyere enn for feilinformasjon som skyldes feil, siden misligheter kan innebære samarbeid, forfalskning, bevisste utelatelser, uriktige fremstillinger eller overstyring av intern kontroll;
- ▶ opparbeider vi oss en forståelse av den interne kontrollen som er relevant for revisjonen, for å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av selskapets interne kontroll;
- ▶ vurderer vi om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimaterne og tilhørende noteopplysninger utarbeidet av ledelsen er rimelige;
- ▶ konkluderer vi på om ledelsens bruk av fortsatt drift-forutsetningen er hensiktsmessig, og, basert på innhentede revisjonsbevis, hvorvidt det foreligger vesentlig usikkerhet knyttet til hendelser eller forhold som kan skape betydelig tvil om selskapets evne til fortsatt drift. Dersom vi konkluderer med at det foreligger vesentlig usikkerhet, kreves det at vi i revisjonsberetningen henleder oppmerksomheten på tilleggsopplysningene i årsregnskapet. Hvis slike tilleggsopplysninger ikke er tilstrekkelige, må vi modifisere vår konklusjon. Våre konklusjoner er basert på revisjonsbevis innhentet frem til datoen for revisjonsberetningen. Etterfølgende hendelser eller forhold kan imidlertid medføre at selskapets evne til fortsatt drift ikke lenger er til stede;
- ▶ vurderer vi den samlede presentasjonen, strukturen og innholdet i årsregnskapet, inkludert tilleggsopplysningene, og hvorvidt årsregnskapet gir uttrykk for de underliggende transaksjonene og hendelsene på en måte som gir et rettviseende bilde;
- ▶ innhenter vi tilstrekkelig og hensiktsmessig revisjonsbevis vedrørende den finansielle informasjonen til enhetene eller forretningsområdene i konsernet for å kunne gi uttrykk for en mening om konsernregnskapet. Vi er ansvarlige for å fastsette strategien for, samt å følge opp og gjennomføre konsernrevisjonen, og vi har et udelt ansvar for konklusjonen på revisjonen av konsernregnskapet.

Vi kommuniserer med styret blant annet om det planlagte omfanget av revisjonen, tidspunktet for vårt revisjonsarbeid og eventuelle vesentlige funn i vår revisjon, herunder vesentlige svakheter i den interne kontrollen som vi avdekker gjennom vårt arbeid.

Uttalelse om øvrige lovmessige krav

Konklusjon om årsberetningen

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, mener vi at opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til disponeringen av resultatet er konsistente med årsregnskapet og i samsvar med lov og forskrifter.



Konklusjon om registrering og dokumentasjon

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendige i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000 «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon», mener vi at ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av selskapets regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringsskikk i Norge.

Lillehammer, 16. mars 2018
ERNST & YOUNG AS

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Lars Løkken', written over the typed name and title.

Lars Løkken
statsautorisert revisor