

coop nord

Årsmelding og
regnskap 2018



Et godt driftsår for Coop Nord



Administrerende direktør Yngve Haldorsen

Resultat

I 2018 har vi opplevd en tilspisset konkurransesituasjon i dagligvaremarkedet. På nasjonalt plan har Coop hatt en nedgang i markedsandelen på 0,3%-poeng sammenlignet med fjoråret. Samtidig ser vi også en generell svak markedsvekst i dagligvarehandelen. I Coop Nord har vi hatt en god vekst på 5,8 % på våre kjedebutikker mot markedsvekst på 2,3 %. Vår vekst er høyest blant de største samvirkelagene i Norge. Det sier vi oss godt fornøyd med. I tillegg hadde vi god kontroll på timeverk og bruttofortjeneste slik at vi også her kom godt i mål. Året ble også veldig bra med tanke på å redusere svinn, med en prosentsats på 1,89 %, som er det beste vi har klart de seneste årene.

Prisene på matvarer har de siste 2-3 årene hatt tilnærmet nullvekst og for 2018 ble veksten kun 2,3 %. Med økende lønnsvekst og konsumprisvekst vil dette medføre at vi må ha ekstra fokus på våre kostnader framover. Større innslag av teknologi i våre butikker som f.eks. selvskanning vil medføre økte IT-kostnader. Når veksten i topplinja avtar vil det derfor framover bli viktig at vi har kontroll over våre kostnader og at de ikke øker mer enn hos våre konkurrenter. Dette sammen med god kundeservice, god tilgjengelighet og bra kvalitet vil medføre omsetningsvekst og dermed gi styrket inntjening.

Coop satser fortsatt nasjonalt

Vår bransje er svært konkurranseutsatt og samvirkelagene fikk en samlet omsetning i 2018 på omtrent 45,4 milliarder kroner. Dette var en vekst på kun 1,1 % fra 2017 og ikke stor nok til å matche den generelle markedsveksten. Coop sin markedsandel ender derfor på 29,4 % i 2018. Coop i Norge satser fortsatt videre nasjonalt og etablerer 70 nye Extra-butikker i 2019 slik at vi kommer til å nå vårt mål om 500 butikker.

Investeringer

2018 ble nok et år hvor vi investerte kraftig i våre butikker. Vi pusset opp og bygget nye butikker for ca. 130 millioner kroner. Dette er et betydelig beløp i nordnorsk sammenheng og viser at vi satser videre på å renovere og bygge nye butikker til våre kunder.

I april 2018 bygget vi en helt ny Extra-butikk i Grønnegata i Tromsø. Denne butikken har truffet markedet veldig godt. Dette ble en kompakt og arealeffektiv butikk med flere nye løsninger og tilbud til våre kunder, herunder også en attraktiv ferskvaredeisk. Denne Extra-butikken og Coop Prix Strandkanten, som ble etablert på slutten av 2017, viser at vi satser i bysentrum av Tromsø.

Også i de markeder hvor Coop Nord er alene som dagligvareaktør har vi valgt å satse videre. Extra Lyngseidet

ble pusset opp for 23 millioner, med bedre butikkløsninger og lokaliteter for våre ansatte. Selv om vi er monopolist i dette markedet valgte vi å gi butikken et videre løft for at handleopplevelsen fortsatt skal være god for våre medlemmer og kunder i Lyngen.

Vår største satsing i 2018 ble Extra Olderhamna på Finnsnes. Dette er Norges mest moderne og beste Extra, mener vi i hvert fall i Coop Nord. Ekstra gledelig er det at denne butikken ble særdeles godt mottatt både på Finnsnes og i omegn.

Av andre større investeringer i året som gikk kan nevnes ferdigstillingen av Demag-utbyggingen i Narvik Handelpark. Her har vi allerede en stor og flott Extra-butikk, som vi har kalt for Extra Bolaget. Nå har vi fått flere store leietakere vegg i vegg som gjør at vi ser mye lysere på utviklingen for butikken. Ved siden av vår eksisterende Extra-butikk kommer det en Obs Bygg som åpnes 21. mars 2019. Når åpningen av tunnelen til Frydenlund kommer på plass i løpet av kort tid vil dette handelsområdet blir svært attraktivt.

Vi har også gjort en del mindre oppgraderinger av butikker i løpet av året for å forbedre handleopplevelsen. I tillegg har vi innført «post i butikk» i Extra Tromsdalen. Dette for å gjøre hverdagen enda enklere for våre kunder. Satsingen på «post i butikk» vil bli videreført i 2019 og bl.a. vil Nord-Norges største «post i butikk» komme i løpet av kort tid på Obs på Jekta Storsenter i Tromsø.

Kundetilfredshet

Vår bransje er svært konkurranseutsatt og alle våre ansatte jobber iherdig hver dag for å øke våre marginer. Vi har derfor gjennom hele 2018 hatt fokus på «kunden først»-program

for å styrke vår tilnærming til kunden. Vi gjør dette fordi vi har en overordnet tro på at fornøyde kunder vil handle oftere hos oss enn hos konkurrentene og at de snakker godt om oss. Det vil gi oss enda flere fornøyde kunder. Det er derfor spesielt hyggelig å se at vår «fornøyd indeks» har økt fra 58,5 % til 63,4 % gjennom året. Dette er signifikant bedre og veldig gledelig. Her skal alle våre ansatte ha en spesiell takk for god innsats. Vi har fortsatt litt å gå på så også dette vil være tema framover i 2019.

Egenart og eiere

Medlemmene i Coop Nord, som også er medeiere, har fått utbetalt 32 millioner kroner i kjøpeutbytte for 2018. Inkludert verdien av andre medlemsfordeler på 64 millioner har samvirkelagets 95.000 medlemmer fått til sammen 96 millioner kroner i medlemsfordeler. Det er hele 10 millioner kroner mer enn i fjor.

Aldri før har Coop hatt flere medeiere og aldri før er det betalt ut et større kjøpeutbytte enn for 2018. Kjøpeutbytte utbetales årlig i slutten av januar og pengene er allerede satt inn på den enkelte medlemskonto. Medlemmene velger selv om de ønsker å ta ut pengene eller om de vil spare dem til en hyggelig rente.

I Coop er vi stolt over å være annerledes, og spesielt når overskuddet skal deles og medeierne får sitt kjøpeutbytte. Coop deler som eneste dagligvarekjede vårt overskudd med våre 1,7 millioner medeiere nasjonalt. Alle kan bli medeier hos Coop, og det er ekstra hyggelig å se at stadig flere unge melder seg inn. Mange er spesielt opptatt av vår delingsøkonomi, i tillegg til at grunnverdier som samfunnsansvar, lokal tilhørighet og muligheten til å påvirke treffer mange og spesielt de unge.

I 2018 utgjorde den totale medlemsnyttens for alle Coops kunder i hele Norge rekordhøye 1,8 milliarder kroner. Av dette utgjorde kjøpeutbytte, bonuser i enkeltkjeder og medlemsrabatter fra Coops partnere totalt 1 milliard millioner kroner, mens resten er medlemskupp, kuponger og andre kontantrabatter til Coops medeiere. Total medlemsnytte nasjonalt var på 13 % mer enn i 2017.

Coop Nord – en motor i nord

Med ca. 3,4 mrd. kr i omsetning og nesten 1000 ansatte er Coop Nord landsdelens største handelsvirksomhet, og en av de største virksomhetene i landsdelen totalt sett. Coop har et samfunnsansvar og vi forsøker å opprettholde butikktilbud på steder hvor konkurrentene ikke ville vurdert å opprette eller drive butikk.

Verdiskapningen i Coop Nord blir igjen i landsdelen og reinvesteres i nye butikker eller oppgraderinger av eksisterende butikker. Vårt ønske er å kontinuerlig sørge for et bedre butikktilbud til våre medlemmer og kunder.

Ny strategi

Coop Nord har fått vedtatt ny strategi som er omtalt på neste side. For meg vil det være viktig å dra ut til hver enkelt butikk for å gjøre denne kjent for alle ansatte. Det gleder jeg meg til og jeg ser fram til å få tilbakemeldinger. Det vil også gi meg en fin anledning til å bli enda bedre kjent med våre ansatte. De har gjort en betydelig innsats for våre kunder gjennom 2018 og jeg takker alle for bidraget. Jeg ser fram til videre samarbeid med de ansatte.



Yngve Haldorsen
Administrerende direktør



Tromsø var vertskapsby for Årsmøtet til Coop Norge i juni. Delegationene fikk se Tromsø fra sin flotteste side fra Fjellheisen.

Det skal lønne seg å velge Coop

De siste årene har vi opplevd en tilspisset konkurranse-situasjon i dagligvaremarkedet. Kombinasjonen av lav pris og gode produkter er ikke lenger nok. Vi må hver dag levere på de gode handleopplevelsene i butikk – men det er også viktig å bygge videre på Coops egenart som skal bidra til å skille oss fra konkurrentene. Som en medlemseid organisasjon er det høye forventninger til oss, og dette gjelder også innenfor bærekraft og samfunnsansvar. Et sterkt engasjement fra forbrukerne setter oss bedre i stand til å følge opp de sakene som faktisk er viktige for medeierne våre, og tydeliggjøre Coops rolle som en ansvarlig samfunnsaktør ytterligere. Som flere andre aktører, jobber Coop aktivt for å bidra til FN's bærekraftsmål for 2030. Bærekraft er også viktig for at Coop skal nå sine overordnede målsetninger om fornøyde kunder og godt omdømme.

Den nye strategiplan for Coop Nord SA ble vedtatt i Høstårsmøtet i 2018, og gjelder for strategiperioden 2019–2023. Vi har satt 4 tallfestede strategiske mål:

1. Vekst på 20 % i perioden
2. Lønnsomhet på 90 millioner kroner før skatt i år 2023
3. Øke kundetilfredsheten til 65 % målt ved «løpende kundemålinger»
4. Øke antall medlemmer til 105.000

For å oppnå disse strategiske målene har vi utarbeidet 6 hovedstrategier. Dette er de overordnede områdene som selskapet skal ha fokus på i perioden 2019–2023:

1. Kundeservice i verdensklasse
2. Fokus på lederskap og medarbeiderskap
3. Kvalitet i alt vi gjør
4. Butikkene er Coop Nord

5. Rapportering som gir styringsfart
6. Være nytenkende for markeds- og digitaliseringstrender

Som ny administrerende direktør har jeg fokusert på å etablere en ny strategi for perioden 2019 - 2023, i godt samarbeid med ledergruppen, styret og de ansatte. Det har vært en rekke strategisamlinger på ledernivå, samt flere styremøter hvor vi har diskutert ulike strategiske tema. Organisasjonen på drifts- og butikksjefnivå er ved flere anledninger også blitt involvert og hørt i prosessen.

Det vil være viktig å operasjonalisere strategien i en virksomhetsplan, samt påse at hver enkelt medarbeider har innsikt i og jobber i retning av våre ambisiøse målsetninger. Strategien skal også forsterke Coop Nord sine verdier og omdømme.

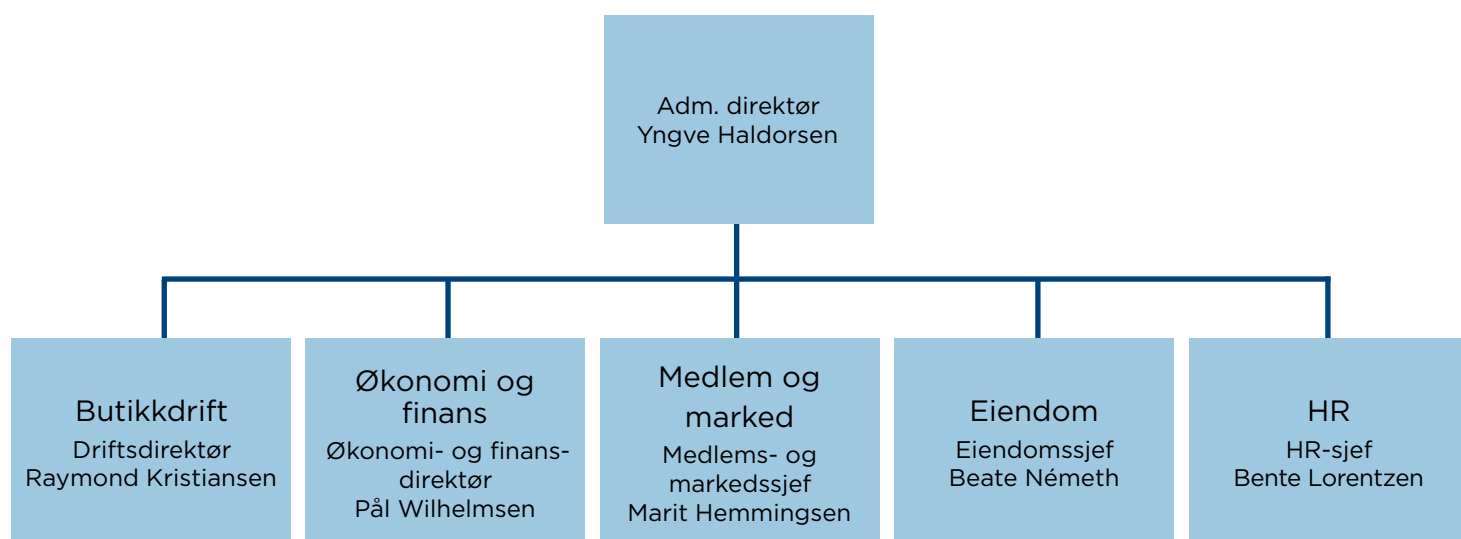
Strategiplanen peker ut noen tydelige strategiske mål samt tilhørende tiltak for å oppnå målene. Samtidig som strategiplanen skal peke ut den langsiktige retningen, er det viktig at planen er dynamisk. For å sikre at dette ivaretas, har styret besluttet at det skal foretas en årlig evaluering av strategiplanen. Dette gjøres som en sentral del av selskapets modell for virksomhetsstyring, Corporate Governance, inkludert risiko- og mulighetsanalyser.

Vår ambisjon er at strategiplanen skal bli en integrert del av virksomhetsstyringen av laget, og at den blir et viktig verktøy for utviklingen av Coop Nord i perioden 2019 – 2023. Kunden først i form av «Kundeservice i verdensklasse» er rammen rundt strategien og bygger opp mot visjonen «Det skal lønne seg å velge Coop!»

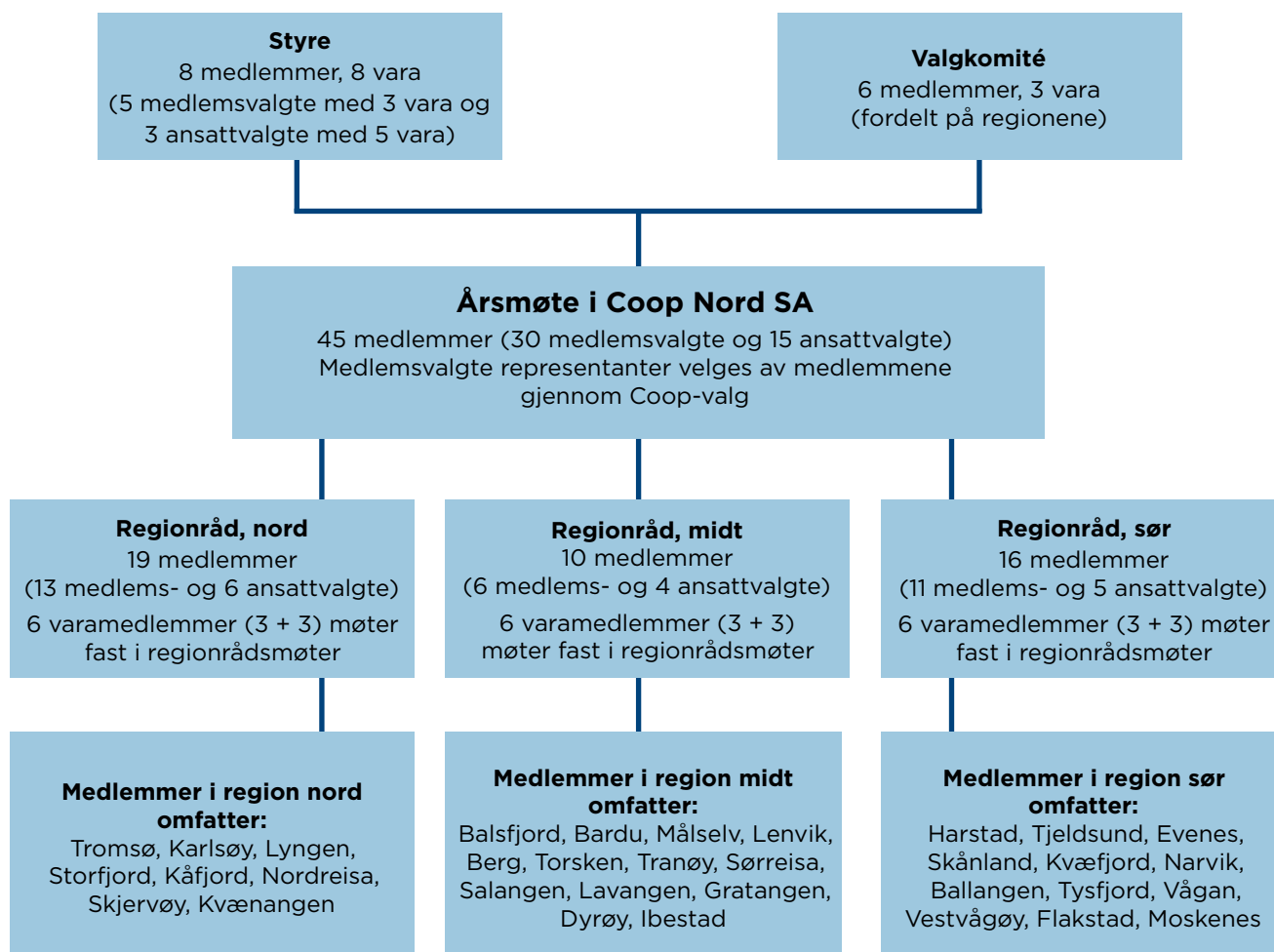


Ordfører Kristin Røymo åpnet Årsmøtet til Coop Norge og snakket om miljørakene som Tromsø kommune er opptatt av.

Organisasjonsplan



Medlemsorganisasjonen



Regionråd og årsmøte

Coop er litt ditt og det vil si at vi er eid av våre medlemmer. Medlemmene er dermed også involvert i flere av Coop Nords organer. Vår medlemsorganisasjon er organisert som regionmodell. Dette innebærer at vi har delt samvirkelaget inn i 3 geografiske regioner; nord, midt og sør. Representanter velges fra respektive regioner til regionrådene, som utgjør Coop Nords årsmøte. Se oversikt over medlemsorganisasjonen på forrige side.

Årsmøtet består av 45 representanter fordelt på 30 medlemsvalgte og 15 ansattvalgte. Andel representanter beregnes ut fra antall medlemmer og ansatte i respektive regioner. Styret i Coop Nord består også av både medlemsvalgte (medlemmer) og ansattvalgte representanter. Valgkomiteen innstiller medlemsvalgte til alle verv i laget. Alle medlemmer kan stemme på representanter til årsmøte/regionråd gjennom valg på www.coop.no og i Coops medlemsapp. Ansatte har sine egne valg. Både medlems- og ansattvalgte velges for to år av gangen. Det var ikke valg i Coop Nord for medlemmene i 2018.

Regionrådene møtes to ganger pr. år. I regionrådsmøtene møter både valgte representanter og vararepresentanter fast. Regionrådet er et debatt- og høringsforum knyttet til organisatoriske og driftsmessige saker i samvirkelaget.

Saksliste for regionrådsmøtene:

1. Resultatutvikling for laget totalt og for butikkenhetene innen regionen
2. Butikkstruktur, butikkprofil, butikkstandard, nyetableringer/avviklinger og veivalg/prioriteringer
3. Opplegg for medlemsmøter/kundetreff innen regionen
4. Saksliste for årsmøtet
5. Forslag til vedtektsendringer

Møteplan for regionrådene i 2019:

Region sør:

Tirsdag 19. mars 2019 kl. 12.00 i Harstad

Region midt:

Onsdag 20. mars 2019 kl. 17.00 på Rustadhøgda

Region nord:

Torsdag 21. mars 2019 kl. 17.00 i Tromsø

Felles regionrådsmøte:

Tirsdag 3. desember 2019 i Tromsø

Årsmøte:

Årsmøtet er Coop Nords høyeste organ. Årsmøtet velger representanter til Coop Nords styre og valgkomité. Representantene velges for to år av gangen, halvparten er på valg hvert år. I årsmøtet møter faste representanter, mens vararepresentanter innkalles ved forfall. Innkalling med saksliste sendes ut i forkant av møtene.

I desember besluttet årsmøtet at inneværende valgperiode ble forlenget fra to til tre år for alle sittende representanter. Det avholdes dermed ikke valg i 2019. Bakgrunnen er at vi må tilpasse oss en nasjonal valgordning med samordnede valgår.

Medlemsvalgte i regionråd/årsmøte kommer med innspill og ideer som bidrar til et bedre butikktilbud for medlemmene. De viderefremmer også tilbakemeldinger som de har fått fra kunder og medlemmer til administrasjonen, årsmøtet og styret. De medlemsvalgte er medlemmenes talerør.

Årsmøter i 2019:

- Vår: onsdag 10. april 2019 i Tromsø
- Høst: onsdag 4. desember 2019 i Tromsø



I årsmøtet i desember var Coop Norges miljøsjef Knut Lutnæs invitert til å snakke om arbeidet med miljø og bærekraft i Coop.

Økonomiske medlemsfordeler

I 2018 fikk medlemmene i Coop Nord utbetalt rekordhøye 96 millioner i samlede økonomiske medlemsfordeler. Av dette beløpet utgjør det tradisjonelle kjøpeutbyttet på 1 % omlag 32 millioner. Det er svært hyggelig at medlemmene i tillegg sparte ca. 64 millioner i form av rabatter på medlemstilbud, kuponger, frukt & grønt-rabatt, samt rabatter hos Coops samarbeidspartnere. Medlemmene sparte med andre ord dobbelt så mye i form av økonomiske medlemsfordeler enn det de isolert sett opptjente i form av kjøpeutbytte som kom inn på deres medlemskonto. I tillegg kommer det medlemmene sparer på prisavslag på medlemskupp i butikkene. Det lønner seg altså å benytte seg av alle fordelene man oppnår som Coop-medlem, både medlemstilbud, rabattkuponger og tilbud via samarbeidspartnerne.

96 millioner i medlemsfordeler i 2018!

| (NOK 1000) | 2018 | 2017 |
|---------------------------------|---------------|---------------|
| Kjøpeutbytte Coop Nord | 27 752 | 25 928 |
| Kjøpeutbytte andre S-lag | 1 847 | 1 577 |
| Medlemsrabatter Coop Nord | 30 784 | 29 896 |
| Utbytte andre Coop-butikker | 2 373 | 2 589 |
| Medlemsbonus frukt og grønt | 20 008 | 13 015 |
| Rabatt HydroTexaco (Esso 2017) | 1 800 | 2 114 |
| Rabatt IF Skadeforsikring | 2 819 | 2 426 |
| Rabatt Circle K | 4 663 | 4 296 |
| Rabatt Mastercard | 3 646 | 3 332 |
| Rabatt andre samarbeidspartnere | 241 | 1 012 |
| Til sammen | 95 933 | 86 185 |



Coop medlemsapp

Coops medlemsapp «Coop Medlem» er blitt veldig populær blant medlemmene. Appen gir brukerne ekstra medlemsfordeler i form av flere rabattkuponger og hyppigere utsendelse av kuponger. I appen får man både gratiskuponger og rabattkuponger på varer man handler ofte (15-20 % rabatt i snitt). Man kan også få nyhetskuponger og medlemmer med barn får kuponger på babyprodukter. En av de største fordelene for brukerne av appen er likevel 11 % medlemsrabatt på fersk frukt & grønt i Extra- og Obs-butikkene. Appen fungerer også som

elektronisk medlemskort. Appen har informasjon om faste medlemsfordeler, medlemskuppkampanjer, butikkens åpningstider og tilleggstjenester, samt tilgang til Coops netthandelsløsning. Nå er også kjedenes kundeviser tilpasset medlemmet personlig med tilbudene man vanligvis er interessert i fremst. Appen viser også hvor mye man har spart pr. måned og totalt for året hos Coop og samarbeidspartnerne. Nytt er det at man som medlem også får mulighet til å si sin mening om ulike ting gjennom appen. Appen er også blitt Coops valgplattform for medlemmenes valg.

Medlemsutvikling

Medlemsutvikling pr. region i Coop Nord i 2018

| Region | Nye medlemmer i 2018 | Netto økning av medlemmer i 2018 | Totalt antall medlemmer pr. 31.12.18 |
|----------------|----------------------|----------------------------------|--------------------------------------|
| Nord | 1 806 (5,3 %) | 1 505 (4,4%) | 35 572 |
| Midt | 781 (4,7 %) | 591 (3,5%) | 17 358 |
| Sør | 1 339 (4,5 %) | 1 028 (3,5%) | 30 537 |
| Utenfor region | 377 (3,6 %) | 139 (1,3%) | 10 671 |
| Ikke tilordnet | 7 (1,0 %) | -109 (-15,8%) | 582 |
| Totalt | 4 310 (4,7 %) | 3 154 (3,4%) | 94 720 |



Oversikt over butikker i Coop Nord

TELEFONLISTE

Coop Nord SA..... 977 99 500

Obs Harstad 476 60 555

Obs Tromsø 977 49 035

Extra Ankenes 947 92 111

Extra Ballangen 482 81 676

Extra Bardufoss 916 06 346

Extra Bjerkaker..... 950 91 285

Extra Bjerkvik..... 958 78 103

Extra Bolaget..... 480 10 230

Extra Borkenes..... 974 38 255

Extra Breivika..... 970 60 515

Extra Evenskjer 950 21 860

Extra Elverhøy 469 02 477

Extra Finnsnes..... 974 81 475

Extra Fjordgata..... 482 46 701

Extra Frydenlund..... 76 96 10 23

Extra Grønnegata..... 916 14 336

Extra Hamna..... 953 32 993

Extra Kabelvåg..... 480 76 188

Extra Kroken..... 952 32 805

Extra Leknes..... 948 86 020

Extra Lyngseidet 77 71 01 01

Extra Nordkjosbotn 481 85 230

Extra Olderhamna..... 911 81 670

Extra Seljestad..... 915 83 766

Extra Setermoen..... 948 33 754

Extra Silsand 77 84 42 89

Extra Sjøvegane..... 476 78 107

Extra Skjervøy 952 12 357

Extra Stakkevollan..... 975 87 044

Extra Storslett 480 10 224

Extra Storsteinnes..... 948 56 808

Extra Svolvær..... 76 06 85 90

Extra Sørreisa 900 28 265

Extra Tromsdalen 952 80 787

Extra Workinnmarka 905 80 370



Coop Prix Birtavarre 905 34 744

Coop Prix Brøstadbotn 902 41 522

Coop Prix Hatteng 909 72 818

Coop Prix Håpet 906 82 460

Coop Prix Kjøpsvik 916 99 505

Coop Prix Kysten's Hus 901 85 105

Coop Prix Meistervik 77 72 61 10

Coop Prix Olsborg..... 77 83 12 45

Coop Prix Reine 76 09 21 03

Coop Prix Stamsund 905 90 901

Coop Prix Strandkanten 468 41 759

Coop Prix Tennevoll..... 77 17 59 99

Coop Prix Øverbygd 901 21 689





| | |
|-------------------------------|-------------|
| Coop Marked Lakselvbukt | 953 60 080 |
| Coop Marked Laukvik | 76 07 66 30 |
| Coop Marked Mann dalen | 77 71 61 06 |
| Coop Marked Myreng..... | 974 06 950 |
| Coop Marked Rossfjord | 77 84 65 01 |
| Coop Marked Skrova | 902 33 240 |
| Obs Bygg Bardufoss..... | 918 33 305 |
| Obs Bygg Narvik | 902 30 523 |
| Obs Bygg Tromsø | 908 57 996 |
| Coop Byggmix Leknes..... | 904 76 311 |
| Coop Byggmix Svolvær..... | 481 21 145 |

| | |
|------------------------------|------------|
| Obs Kafé Harstad..... | 414 95 128 |
| Obs Kafé Tromsø..... | 977 58 036 |
| Kafé Bolaget | 909 70 347 |
| Kafé Extra Storsteinnes..... | 947 96 379 |
| Domus Varehus Setermoen | |
| Hans & Hennes..... | 468 25 423 |
| Coop Kjøkken & Hjem | 468 39 245 |
| Sport1 | 468 48 765 |
| Domus Kafé Bardu..... | 951 80 354 |
| Domus Varehus Finnsnes | |
| Hans & Hennes..... | 913 50 680 |
| Sport 1 | 974 85 125 |
| Domus Kafé Finnsnes..... | 974 94 430 |



Coop Nord samarbeider med Tromsø Internasjonale Filmfestival og det gir medlemmene tilgang til rabattert pakke med festivalarmbånd og to billetter. I forbindelse med utekinoen for barnehager- og barneskoleelever delte vi ut mandariner og buff. På familielørdagen fikk alle solboller i anledning soldagen.

Sponsorengasjement

Coop Nord heier på små og store idrettsutøvere og deltagere i ulike aktiviteter! Vi støtter et utall idrettslag, foreninger, klubber, skoleklasser, aktiviteter, osv. Vi bidrar også til store og små festivaler, konserter og andre kulturelle begivenheter i lokalsamfunnene hvor vi har butikker. Hvert år bruker vi om lag 3 millioner i sponsorstøtte, som fordeles på ulike aktører i de 23 kommunene vi favner. Vi er synlige på svært mange drakter og annen bekledning innenfor ulike idretter, og vi er også synlige med reklameskilt på stadioner, i haller, på arenaer og ulike baner i Troms og Nordland.

Hver eneste uke får vi nye sponsorhenvendelser så søknadsbunken er konstant større enn tilsagnsbunken. Vi har utarbeidet en egen støtte- og sponsorstrategi som gir retningslinjer for hva vi skal - og ikke skal gi støtte til. Vårt mål er å gi støtte der vi kan bidra til at mange kan få nytte av våre midler, og vi prioriterer barn og unge. I vår sponsorstrategi har vi ikke rom for å støtte enkeltutøvere, kommersielle tiltak eller kommersielle aktører. Vi bestreber oss for å spre støtten både geografisk, til forskjellige typer idretter og til andre begivenheter eller aktiviteter.

Vårt mangeårige samarbeid med Midnight Sun Marathon gir medlemmene rabattert påmeldingsavgift til Coop Minimarathon. Vi delte også ut buff til alle 6000 deltagere i MSM og gratis blåbær og juice på torget. Noen ansatte tok utfordringen og deltok i løpene.

Bravo Håndballklubb er en av klubbene vi støtter. Det er en stor klubb som i tillegg til håndball tilbyr allidrett til de yngste. På bildet er klubbens 2. divisjonslag i aksjon.





Lenvik Håndballklubb prøver å rekruttere flere yngre medlemmer. Via vårt samarbeid reiser Bravo ut og hjelper Lenvik og andre klubber med å arrangere håndballskoler i distriktene. Vi bidrar med t-skjorter og lunsj til deltagerne.



Vårt samarbeid med Tromsø IL gir medlemmene rabatterte billetter til kampene. Butikkene bruker signerte drakter og gratisbilletter i konkurranser for kundene. Her er det Anette Holst på Extra Stakkevollan som holder opp TIL-drakten.

Vi jobber i tillegg kontinuerlig med å inngå avtaler som kan gi medlemsfordeler på lokale aktiviteter eller opplevelser i vårt område. Så langt det er mulig ønsker vi å gi medlemsnytte gjennom våre sponsorer. Eksempler på slike medlemsfordeler er medlemsrabatt i Polar Park, Narvikfjellet, Målselv Fjellandsby, Lofotjazz, Midnight Sun Marathon, NOSO, Buktafestivalen, Lofoten Countryfestival, Millionfisken og lignende. Vi skaper og deler verdier med våre medeiere.

Målselv Idrettslag er et av lagene som vi samarbeider med. Laget bærer logo for Coop Prix siden laget holder til i nærområdet til Coop Prix Olsborg. Her er klubbens jenter 14-lag.

Senja Ski har full aktivitet i alle aldersklasser. Klubben har om lag 250 medlemmer totalt med små og store.



Å sette pris på andre

Som en stor Nord-Norsk bedrift er en naturlig del av vår virksomhet å støtte opp om lokale talenter, lokalt engasjement og aktiviteter. Vi har dermed tradisjon for å dele ut to priser årlig - hver på kr. 50.000. Prisene tildeles på bakgrunn av forslag på kandidater som medlemmene sender inn fra sitt lokalsamfunn.

COOP NORDS KULTURPRIS har som formål å hjelpe frem unge kulturtalenter og styrke lokal kulturvirksomhet. Prisen tildeles enkeltpersoner eller grupper med spesielle ferdigheter, eller som har gjort spesiell kulturell innsats. Prisen skal bidra til fordypning og videreutvikling for lovende unge talenter eller av kulturelle tilbud. Kulturprisen ble delt ut første gang i 1992.

COOP NORDS FRIVILLIGHETSPRIS har vært delt ut siden 2012. Formålet med prisen er å støtte opp om frivillig - og samfunnsnyttig arbeid, samt å gi en anerkjennelse til dugnadsinnsats og til ildsjeler som gjør en ekstraordinær innsats for andre. Frivillighetsprisen tildeles enkeltpersoner eller grupper. Hvis vinneren er en enkeltperson, gis prisbeløpet til klubben eller foreningen hvor ildsjelen er engasjert slik at prisen kommer mange til gode.

Fristene for å foreslå kandidater er henholdsvis 15. oktober og 15. februar.



Vinner av kulturprisen i 2018 var Ánná Káísá Partapuoli

I desember ble Kulturprisen utdelt for 27. gang. Prisen ble tildelt den 24 år gamle samiske slam-poeten Ánná Káísá Partapuoli fra Skånland.

Slam-poesi er en kunstform som er stor ute i verden. Det er en muntlig litterær sjanger. Ordlek, litterære virkemidler, rim og rytme smelter sammen med budskapet i framføringen og fanger tilhøreren. Ánná Káísá Partapuoli mestrer dette med glans. Ánná Káísá henter inspirasjon til sine tekster i det samiske livet. Tekstene spenner over stor vidde; fra hard poesi som usminket og rett på sak beskriver urettferdighet og urimelighet til kjærlighetserklæringer til livet og levemåten i nord. Hun er opptatt av å løfte det samiske språkets, og spesielt den tornesamiske dialektens, verdi og bruk. Som slam-poet ønsker hun å bevise at det samiske språket er fullt mulig å rime på, og at dikt kan være en stor glede og inspirasjon for unge samiske mennesker. Hun skriver og fremfører slam kun på samisk, men framføringen er av en slik art at også folk som ikke forstår samisk, blir revet med. Ánná Káísá ble selv beveget under tildelingen og takket for at Coop Nord hadde sett henne og ville løfte frem denne litt smale kunstformen – som i tillegg utøves på samisk.

Vinner av frivillighetsprisen 2018 var Rottenvik Bygdelaag fra Lyngen

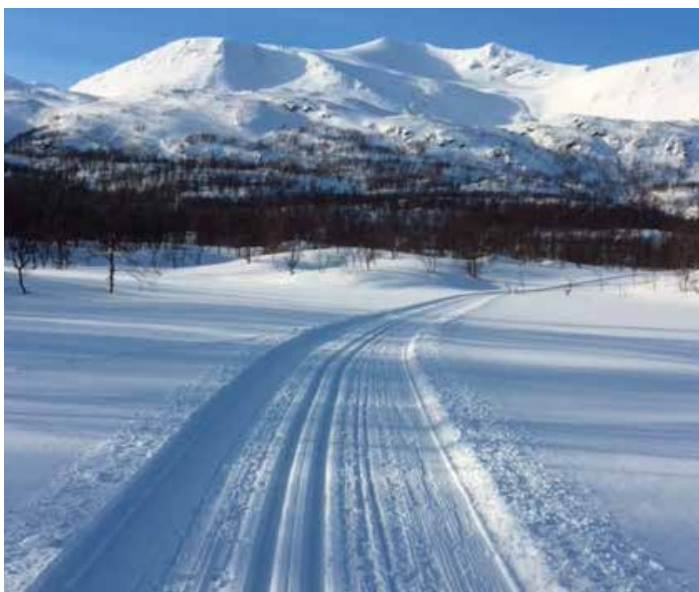
Rottenvik Bygdelaag ble i sitt førtiende år vinner av Coop Nords Frivillighetspris, for sin innsats for folkehelse og trivsel ikke bare i Rottenvik, men gjennom å inkludere hele kommunen. Rottenvik bygdelaag startet opp i 1978, og i løpet av 80-tallet klarte de driftige ildsjelene fra bygda fire kilometer unna kommunesenteret Lyngseidet, å bygge både Vartohytta og grendehuset som laget fortsatt eier og drifter. Nær alle de rundt 100 innbyggerne i bygda er medlemmer, og i løpet av året har de en rekke arrangementer som favner alt fra soppturer og husflid til sauhau-kalas. Stadig kommer det nye arrangementer og tiltak, som fjorårets «Lyngsalpene på tvers»-tur og julemessa på grendehuset. Grendehuset med plass til 60 personer leies også ut og brukes til konfirmasjon, barnedåp, minnestund, bryllup osv. Huset er et samlingspunkt i bygda.

Vartohytta ligger to og en halv kilometer fra bilvei, men er likevel en av de fremste møteplassene i

Lyngen. Siden åpningen i 1984 har hytta vært betjent hver eneste søndag mellom januar og april, og gjennom alle påskedagene. 40 frivillige fra bygdelaget deler gjennom sesongen på å selge vafler, kaffe og saft fra Vartohytta. Her er to skiløyper, en på to og en halv kilometer og en på åtte. For fire år begynte de å kjøre skispor med egen snøscooter og løypemaskin, og da hadde de 3000 brukere av løypene. Nå har antallet økt til rundt 5000. Løypene er også utgangspunkt for den svært populære og sagnomsuste Vartodiltren som nå er en del av kommunens PULS Lyngen-program.

Siden turterrenget er flatt er det enkelt tilgjengelig for turgåere i alle aldre og uansett fysisk form. Vartohytta står alltid åpen og kan benyttes uansett dag og tid. Midt i uka har pensjonistene i bygda fast samling på hytta, og to ganger i sesongen er hytta møteplass for mennesker med nedsatt funksjonsevne, som kan få skyss opp med snøscooter. Mange turister blir overrasket når de får høre at hytta er ulåst, og at hvem som helst kan gå dit, fyre opp og bruke hytta. Vil man overnatte legger man igjen en hundrelapp per person per natt på hyttebøssa før man drar. Hytta kan også leies til for eksempel bursdagsfester. Vartohytta har verken elektrisitet eller innlagt vann, men et lite aggregat og en bekk like ved gjør nytten.

Prispengene som fulgte med Frivillighetsprisen skal ifølge bygdelaget brukes på å legge ut nye klopper i myrene for å vedlikeholde stien fram til Vartohytta. I tillegg skal noe brukes på vedlikehold av både hytta og grendehuset, samt til å bygge ferdig en gapahuk. Bygdelagets leder sa i sin takketales at frivillighetsprisen er en fantastisk anerkjennelse av dugnadsarbeid, og at det å bli lagt merke til på denne måten gir ekstra energi til å stå på videre! Rottenvik Bygdelag beskrives som selve limet i bygda.



Tidligere vinnere av Coop Nords Kulturpris:

- 1992 Jane Kelly, sanger, Lyngen
- 1993 Oddbjørg Karlsen, Tromsdalen
- 1994 Ragnar Olsen, visesanger, Tromsø
- 1995 Kirkens Bymisjon, Tromsø
- 1996 Trastad Samlinger, Harstad
- 1997 Heidi Rognli, Skytterprinsesse, Storfjord
- 1998 Radio Harstad v/Redaktør Reidulf Solbakken
- 1999 Kroken Ungdomsklubb og «Treffpunkt Kafé», Tromsdalen
- 2000 Anna Rogdes Venner, Harstad
- 2001 Rockegruppen «Blinklys», psykisk utviklingshemmede, Tromsø
- 2002 Magnhild Skomedal Torvanger, fiolinist, Harstad
- 2003 «Eventyr fra Nordlyslandet» v/ Stina Fagertun, Tromsø
- 2004 Sangkoret Mollis, Nordreisa
- 2005 Trine Strand, sanger, Balsfjord
- 2006 Heidi Ruud Ellingsen, sanger/danser, Narvik
- 2007 KULTA – Tromsdalen Kulturhus
- 2008 Kulturavdelinga ved UNN Tromsø
- 2009 Julie Alapnes Normann, fiolinist/folkemusikk, Tromsø
- 2010 Linn-Rebekka Gundersen, fotokunstner, Kjøpsvik
- 2011 Peter Estdahl, artist og låtskriver, Tromsø
- 2012 Rimfrost Teaterensemble, teater, Senja
- 2013 Anne Nymo Trulsen, sanger/musiker, Målselv
- 2014 Simone R. Grøtte, danser, Tromsø
- 2015 Resirkulert, gruppe/band, Storfjord
- 2016 Malangsrevyen, Balsfjord
- 2017 Johannes Garam Liebig, klassisk fiolinist, Tromsø

Tidligere vinnere av Coop Nords frivillighetspris:

- 2012 Bjerkvik Svømmeklubb
- 2013 Ballangen IL, Skigruppa
- 2014 Anne Elisabeth Hafstad, Krokenrevyen, Tromsø
- 2015 Lofoten Skateboarding, Leknes
- 2016 Øverbygd Fjellredningsgruppe
- 2017 Jo Inge Øverland, Ankenes Alpinklubb



Styrets årsberetning

Hovedtrekk 2018

- Vekst 5,8 % på våre kjedekonsepter – best blant de store samvirkelagene
- Et godt driftsår for laget
- Resultatframgang og økning av markedsandeler
- 96 mill. kr tilbakebetalt til medlemmene i form av kjøpeutbytte og andre medlemsfordeler



Innledning

Etter et godt år i norsk økonomi, viser prognosene at vi vil kunne få lavere vekst til neste år. Økonomien har holdt farten oppe ved hjelp av ekspansivt statsbudsjett og lave renter. Prognoseutsiktene viser at dette kan snu til neste år. Lave boliginvesteringer og usikkerhet i internasjonal handel kan bidra til å dempe veksten i norsk økonomi. Men mest sannsynlig vil langt høyere investeringer i oljesektoren kompensere, slik at landet får en tilfredsstillende vekst på rett under to prosent.

«Konjunkturbarometret for Nord-Norge» melder at skylaget tetter seg litt til for nordnorsk økonomi de neste årene, men det blir på ingen måte nedgangstider, bare tregere vekst. Det forventes en svakere vekst i Nord-Norge enn i resten av landet. Årsaken er at Nord-Norge ikke vil få med seg oppsvinget i olje- og gassinvesteringer med det første.

Det forventes videre at veksten i eksportmarkedene vil svekkes, dels som følge av en sterkere krone. Til tross for dette finnes det flere solgløtt, og både bedriftene og privatpersoner er fortsatt optimistiske.

Coop i Norge

Som kjent «vokser ingen trær inn i himmelen». Som antatt ble 2018 et tøft år i dagligvaremarkedet. Etter tre år på rad som vekstvinner går markedsandelen noe tilbake. Selv om vi har møtt noen forventede utfordringer, er det flere grunner til optimisme for fremtiden.

Lyspunktet når det gjelder dagligvare er Extra, som fortsetter å vokse mest totalt, og som også har god organisk vekst. Det til tross for at kjeden møter knallsterke tall fra 2017. Et annet lyspunkt er Obs Bygg. Kjeden leverer nok en gang et bedre år enn markedet totalt og tar dermed ytterligere markedsandeler.

I 2018 passerte vi også 1,7 millioner medeiere. Populariteten vår blant de oppvoksende generasjoner fortsetter å øke og hele 35 prosent av de nye medeierne er under 30 år. Med yngre medeiere øker også behovet for nytenkning og innovasjon, og i 2018 lanserte vi derfor «Min kundeavis» som et av flere viktige grep for mer personalisert markedsføring. Forbrukeratferden er i endring og vi ser derfor på hvordan vårt fokus kan flyttes fra kundene generelt til kunden spesielt.

Samvirkelegene eier Coop Norge SA, som er lagenes fellesorganisasjon. Selskapet ivaretar innkjøp, vareforsyning, kjededrift og andre oppgaver på vegne av eierne.

Coop har en markedsandel nasjonalt for dagligvarer på 29,4 %.

Virksomheten til Coop Nord

Coop Nord er Norges 5. største samvirkeleg målt i omsetning.

Kjernevirksomheten til Coop Nord er drift av butikker innenfor Coop-eide kjedekonsepser i bransjene dagligvarer,

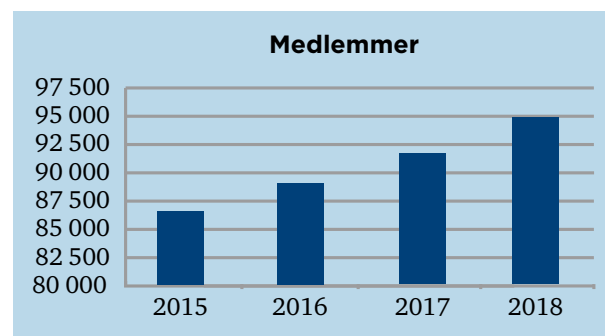
bygg og annen faghandel. Dagligvarer utgjør 87,5 % av den totale omsetning, mens byggevare og annen faghandel står for 10,8 %. Resten, ca. 1,7 %, er omsetning av drivstoff og gjennom utsalg som ligger utenom Coop-kjeder.

Coop Nord har 53 dagligvarebutikker, 4 byggevarebutikker og en del faghandelsbutikker. Markedsområdet er Troms fylke, Lofoten og Ofoten.

Coop Nord har en stor eiendomsportefølje som benyttes til egne butikkvirksomheter. I tillegg eies kjøpesentre i Tromsø, Harstad og Leknes. Total eiendomsportefølje, gjennom morselskap, datterselskaper og tilknyttede selskaper, utgjør i sum ca. 250.000 m² bygningsmasse.

Medlemsorganisasjonen

Coop Nord eies av 94 720 medlemmer. I løpet av 2018 økte antall medlemmer med 3 154. Tallmessig er dette den største veksten i medlemstallet i Coop Nord sin historie.

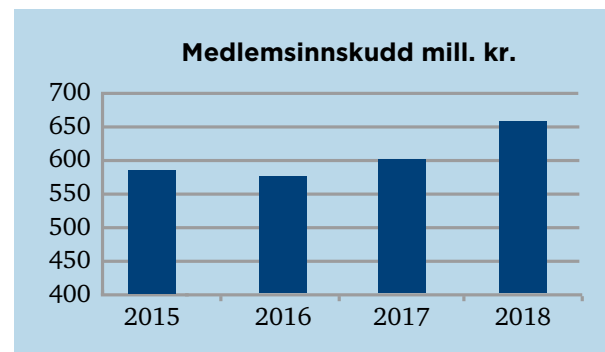


Samvirkeleg er demokratiske organisasjoner som eies av medlemmene. Eierne kan bruke sin innflytelse ved å delta i valg til årsmøte og regionråd. Årsmøtet, som er lagets høyeste organ, velger styre og valgkomité.

All verdiskaping i Coop Nord blir igjen i samvirkelegets markedsområde. Verdiskapingen deles med medlemmene i form av kjøpeutbytte. Resten av verdiskapingen brukes til å utvikle butikkene, slik at disse til enhver tid er konkurransedyktige.

I tillegg til kjøpeutbytte av egen handel tilføres medlemmene betydelige verdier gjennom medlemstilbud, medlemskupp, kupongtilbud og andre medlemsfordeler.

Ved siste årsskifte hadde medlemmene innskudd på til sammen 656,0 mill. kr, mot 598,4 mill. kr året før.

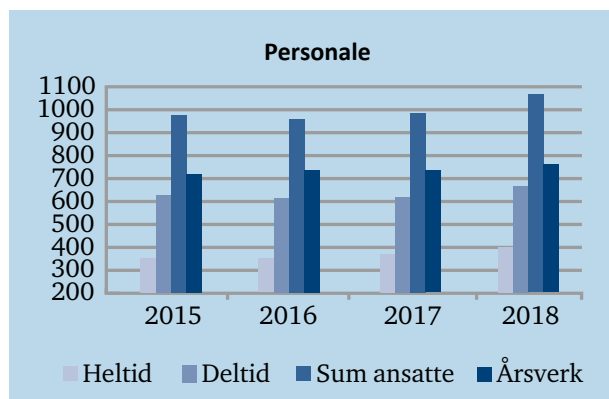


Arbeidsmiljø og ansatte

Vi har en målsetning om at Coop Nord skal være en trygg og god arbeidsplass for alle ansatte. Vi har fokus på å arbeide kontinuerlig og systematisk for å oppnå dette målet, og det prioriteres å bruke ressurser på å støtte ledere og ansatte ute i organisasjonen i deres arbeidsmiljøarbeid.

Det legges til rette for medvirkning og samarbeid mellom ledere og ansatte ifra de øverste formelle organene som Samarbeidsutvalget og Arbeidsmiljøutvalget. I tillegg fokuserer vi på samarbeid med tillitsvalgte og øvrige ansatte ute på butikkene.

Ved utgangen av året var det 1 063 ansatte, herav 399 på heltid og 664 på deltid. Totalt ble det utført 757 årsverk i 2018, mot 731 i 2017.



Det totale sykefraværet for 2018 endte på 6,9 %. Det er en økning fra 2017 på 0,3 prosentpoeng. Korttidsfraværet for 2018 var på 2,5 % noe som er en nedgang fra året før. Dette er selvfølgelig positivt, spesielt med tanke på spenningen som var knyttet til om korttidsfraværet ville øke ved at retten til å bruke egenmelding ble utvidet da vi ble en IA-bedrift.

Bedriftshelsetjenesten bidrar med faglig støtte i kartleggingsarbeid, sykefraværsoppfølging og med kontroll av ansattes helse når risikoforholdene tilsier det.

Øvrige samarbeidspartnere i arbeidsmiljøarbeidet er NAV arbeidslivssenter.

For 2018 er det registrert totalt 33 arbeidsulykker og nestenulykker. Syv av de registrerte hendelsene har resultert i fravær, til sammen i 404 dager.

21 ansatte fullførte i fjor Coop Grunnutdanning i butikkledelse. Til sammen 309 ansatte har per siste årsskifte gjennomført butikklederutdanningene gjennom Coop Kompetanse og BI.

I tillegg gjennomføres årlige ledertreningsprogrammer for butikksjefer og andre butikkledere.

Ansatte motiveres til å ta fagbrev i butikk. To ansatte tok fagbrev i 2018, mens fire nylig har startet opp.

En lærling fullførte sin praksistid i Coop Nord i 2018.

Praksistiden er to år med teoretisk og praktisk eksamen som også gir fagbrev i butikk.

I 2018 mottok tre ansatte Coop Erkjentlighetsmedalje for 25 års ansettelse. Det var også seks personer som mottok Norges Vels Medalje for 30 års ansettelse. I tillegg fikk to av våre ansatte påskjønnelse for henholdsvis 40 og 50 års ansettelse.

Likestilling og diskriminering

Coop Nord skal være en arbeidsplass med full likestilling mellom kvinner og menn. Det skal ikke forekomme ulik behandling i saker som omhandler lønn, rekruttering, arbeidstidsordninger eller andre vilkår.

Ved ansettelser tilstreber vi å utjevne eventuell ubalanse i kjønnsfordelingen.

Ved utgangen av 2018 var det ansatt 584 kvinner og 479 menn. Av butikkmedarbeiderne er 58 % kvinner og 42 % menn. Blant ledere totalt er det 55 % kvinner og 45 % menn. I toppledelsen er det 50 % kvinner og 50 % menn.

I henhold til lagets vedtekter er det kjønnsmessig likeverdig representasjon i samtlige styrende organer.

Samfunnsansvar og bærekraft

Arbeidet med bærekraft i Coop i Norge tok mange og synlige steg framover i 2018. Dette viser at omtanke for mennesker, dyr og miljø blir stadig viktigere for Coop og medeierne.

Tiltak for en bærekraftig utvikling skal redusere Coop og samvirkelagens negative klima- og miljøpåvirkning, samt bidra til mer anstendige arbeidsforhold for mennesker i verdikjeden som påvirkes av virksomheten.

Coop i Norge har signert en bransjeavtale for redusert matsvinn. Målsettingen er å redusere mengden mat som blir kastet med 15 % innen 2020 og 30 % innen 2025. Coop Nord har implementert flere tiltak for å få ned mengden mat som kastes, for eksempel nedprising av varer med kort holdbarhet.

Redusert forbruk av plastposer har vært et område som har blitt høyt prioritert i 2018.

Coop Norge er samvirkelagens samarbeidspartner i arbeidet med å redusere klima- og miljøfotavtrykket fra butikkdriften.

Coop Norges Års- og bærekraftsrapport beskriver status og resultater for arbeidet med bærekraft i Coop-fellesskapet. Rapporten og ytterligere informasjon finnes på www.coop.no/coop-og-barekraft.

Styret i Coop Nord ser det som vesentlig at strategiske bærekraftiltak får en enda større plass i virksomheten i tiden som kommer. Strategiske tema vil være:

- Redusert klima- og miljøfotavtrykk
- Bærekraftige produkter og verdikjeder

- Sunt kosthold og fysisk aktivitet
- Lokal tilstedeværelse og engasjement
- Bevisste forbrukere

Bærekraft handler allerede nå om risikoreduksjon, tilgang på viktige råvarer, omdømme og ikke minst om å oppfylle våre medeieres forventninger.

Utfyllende informasjon om temaet finnes på side 38 og 39 i årsmeldinga.

Datterselskaper og tilknyttede selskaper

VERKSTEDVEIEN EIENDOM AS

Eierandel 100 %. Selskapet eier Sjøkanten Senter i Harstad. Også i 2018 ble det jobbet kontinuerlig med oppgraderinger og videreutvikling av kjøpesenteret. Coop Nord leier arealer til drift av Obs.

HAMNENESET EIENDOM AS

Eierandel 100 %. Selskapet eier en forretningseiendom i Tromsø som leies av morselskapet til drift av Extra Hamna.

LOFOT-SENTERET AS

Eierandel 75,6 %. Selskapet eier Lofotsenteret på Leknes. Coop Nord leier arealer til drift av Extra Leknes og Coop Byggmix.

NAUSTET EIENDOM AS

Eierandel 51 %. Selskapet eier en forretningsseksjon på Skjervøy. Coop Nord leier arealer til drift av Extra Skjervøy.

DEMAG UTVIKLING AS

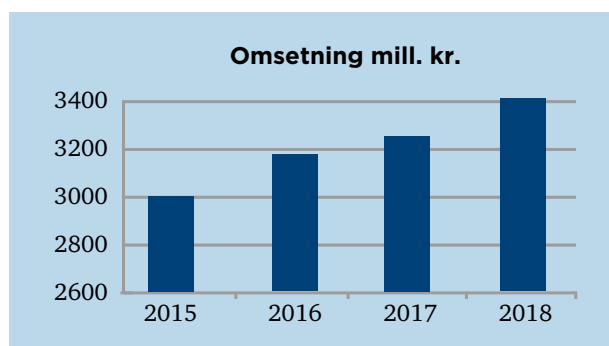
Eierandel 33,0 %. Selskapet eier en forretningseiendom sentralt i Narvik, Malmporten Handelspark. I 2018 ble det investert betydelig i nybygg, hvor store aktører som Power og Rusta etablerte seg. Coop Nord leier for tiden arealer til drift av Extra Bolaget, og vil i mars 2019 også åpne Obs Bygg i senteret.

SJØGATA 42 AS

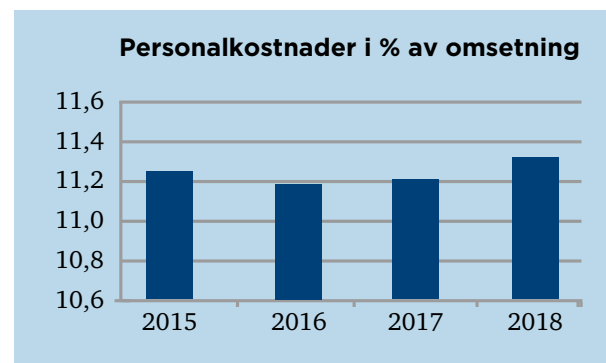
Eierandel 50,0 %. Selskapet eier en forretningseiendom på Finnsnes som er blitt utviklet i 2018. Nybygget stod ferdig i november med leietagere Extra Olderhamna og Felleskjøpet. Butikken er blitt godt mottatt i markedet.

Redegjørelse for årsregnskapet

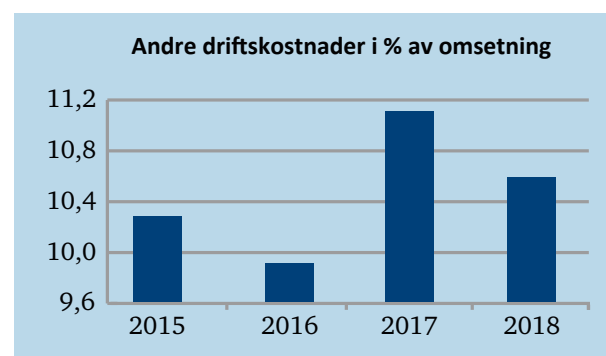
Omsetningen i 2018 utgjorde 3 404 mill. kr. Veksten fra 2017 var 4,8 %. Omsetning av dagligvarer isolert økte med 5,8 %.



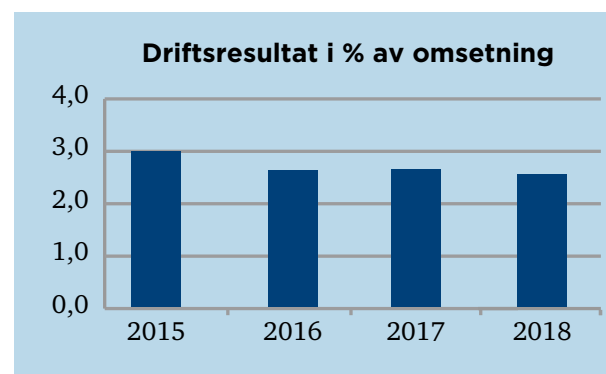
Personalkostnadene var 385,1 mill. kr, mot 363,9 mill. kr i 2017. Rene lønnskostnader i forhold til omsetningen økte med 0,33 %-poeng i 2018. Gjennomgående er våre butikker like effektive som i 2017, årsaken til endringen målt mot omsetning ligger i økt aktivitet på andre områder og et kostbart tariffoppgjør.



Andre driftskostnader utgjorde 360,2 mill. kr, mot 359,1 mill. kr året før.



Driftsresultatet ble 85,8 mill. kr mot 85,2 mill. kr i 2017.



Finansresultatet ble minus 41,1 mill. kr, mot minus 53,3 mill. kr året før. Store deler av selskapets langsiktige gjeld er sikret med rentebytteavtaler som forfaller i 2020 og 2023. I takt med disse forfallene vil finansresultatet bedres gitt dagens rentemarked.

Årsresultatet utgjorde 32,6 mill. kr mot 25,0 mill. kr året før.

Egenkapitalen utgjorde ved årsskiftet 807,0 mill. kr eller 31,3 %.

Konsernets årsresultat ble 34,7 mill. kr mot 32,2 mill. kr året før. Egenkapitalen utgjorde 843,9 mill. kr eller 26,7 %. Konsernets finansielle stilling er god.

Etter styrets vurdering har Coop Nord ikke kredittisiko eller likviditetsrisiko av betydning.

Det har ikke inntrådt forhold etter regnskapsårets slutt som har betydning for det fremlagte årsregnskap.

Fortsatt drift

Styret legger til grunn regnskapslovens bestemmelse om fortsatt drift. Etter styrets vurdering er forutsetningene for fortsatt drift til stede.

Fremtidig utvikling

Norges Banks har regionale nettverk hvor bedriftene for 2019 svarer at de har tro på fremtiden. De nordnorske bedriftene har omtrent samme investeringsforventninger som i landet for øvrig og gir grunn til optimisme også lokalt.

Det er ingen grunn til å tro at ikke 2019 også blir et tøft år for dagligvaremarkedet, med fortsatt sterk konkurranse. Vi tar selvsagt utfordringene vi står overfor på alvor, og gjør flere grep for å sikre at vi når våre strategiske ambisjoner. Coop Nord har fortsatt som mål å vokse.

Vi har en ny strategi for perioden 2019- 2023. Denne peker ut noen tydelige strategiske mål samt tilhørende tiltak for å oppnå målene. Parallelt med aktiviteter direkte mot kunden jobber vi aktivt med forbedringer i hele verdikjeden. Programmene «Frukt og Grønt», «Optimal varebestilling»,

«Varepåfylling» og «Ny medlemsmodell» står alle sentralt når vi jobber for å skape de optimale kundeopplevelsene.

I 2019 forventer Coop Nord en omsetning på ca. 3,5 milliarder kroner, og vi har planer om fortsatt høyt investeringsnivå. I tillegg kommer investeringer gjennom datterselskap og tilknyttede selskap.

Styret har besluttet at kjøpeutbyttet blir 1 % også i 2019.

Resultatdisponering

Årets regnskap er gjort opp med et årsresultat på 32,6 mill. kr, som styret foreslår disponert som følger:

| | 1000 kr |
|--------------------------------|---------|
| Renter av ansvarsinnskudd | 68 |
| Overført til annen egenkapital | 32 514 |
| Sum overføringer | 32 582 |

Avslutning

Styret vil til slutt rette en takk til ansatte, ledere og medlemsvalgte for en solid innsats og positiv medvirkning til selskapets resultat for 2018. Styret vil spesielt bemerke den gode innsatsen alle ansatte har gjort for at vi har nådd våre mål knyttet til butikkdriften.

Videre vil styret takke alle lagets medlemmer og øvrige kunder for den tillit og oppslutning som er vist oss i året som er gått.

Tromsø, 31. desember 2018/12. mars 2019

Stig E. Mortensen
Leder

Thomas K. Førre
Nestleder

Bjørn Erik Olsen
Medlem

Hege Pedersen
Medlem

Grete Nyborg Rolandsen
Medlem

Eivind Johansson
Medlem (ansatt)

Rune Hammervold
Medlem (ansatt)

Liv Sonja Bjørndal
Medlem (ansatt)

Yngve Haldorsen
Adm. direktør

Resultatregnskap

Alle tall i nok 1000

| | Note | COOP NORD SA | | KONSERN | |
|---------------------------------------|-------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | | 2018 | 2017 | 2018 | 2017 |
| DRIFTSINNEKTER | | | | | |
| Salgsinntekt | 11 | 3 404 421 | 3 249 389 | 3 407 176 | 3 249 371 |
| Kjøpeutbytte til egne medlemmer | 1 | 39 771 | 22 211 | 39 771 | 22 211 |
| Netto omsetning | | 3 364 650 | 3 227 178 | 3 367 405 | 3 227 160 |
| Andre inntekter | | 155 392 | 177 657 | 193 837 | 216 805 |
| Sum driftsinntekter | | 3 520 042 | 3 404 835 | 3 561 242 | 3 443 965 |
| DRIFTSKOSTNADER | | | | | |
| Varekostnad | | 2 688 907 | 2 596 627 | 2 689 690 | 2 596 645 |
| Lønnskostnad | 5, 7 | 385 110 | 363 910 | 386 214 | 363 914 |
| Avskrivninger/nedskrivninger | 2 | 92 474 | 112 405 | 107 189 | 126 439 |
| Andre driftskostnader | 7, 10 | 267 726 | 246 698 | 257 075 | 235 766 |
| Sum driftskostnader | | 3 434 217 | 3 319 640 | 3 440 168 | 3 322 764 |
| DRIFTSRESULTAT | | 85 825 | 85 195 | 121 074 | 121 201 |
| FINANSINNEKTER OG -KOSTNADER | | | | | |
| Finansinntekter | | 14 698 | 8 371 | 4 474 | 5 091 |
| Resultatandel fra tilknyttede selskap | 3 | | | 1 479 | 1 016 |
| Finanskostnader | 2 | 55 755 | 61 624 | 75 925 | 82 986 |
| Netto finansposter | | -41 057 | -53 253 | -72 930 | -78 911 |
| ORD. RES. FØR SKATTER | | 44 768 | 31 942 | 48 144 | 42 290 |
| Skatter på ordinært resultat | 6 | -12 186 | -7 017 | -12 403 | -9 115 |
| ÅRSRESULTAT | | 32 582 | 24 925 | 35 741 | 33 175 |
| Minoritets andel av resultat | 1 | | | 1 072 | 958 |
| ÅRSRESULTAT | | 32 582 | 24 925 | 34 669 | 32 217 |
| Opplysninger om overføringer: | | | | | |
| Renter ansvarsinnskudd | | 68 | 65 | 68 | 65 |
| Overført til/ fra fonds | | | | 34 601 | 32 152 |
| Overført til/fra annen egenkapital | | 32 514 | 24 860 | | |
| Sum overføringer | 1 | 32 582 | 24 925 | 34 669 | 32 217 |

Balanse

Alle tall i nok 1000

| Eiendeler | | | | | | | |
|--|------|---------------------|-------------|------------------|-------------|------------------|------------------|
| | Note | COOP NORD SA | | | | KONSERN | |
| | | 2018 | % | 2017 | % | 2018 | 2017 |
| ANLEGGSMIDLER | | | | | | | |
| Immaterielle eiendeler | | | | | | | |
| Konsesjoner, lisenser | 2 | | | | | 471 | |
| Sum immaterielle eiendeler | | | | | | 471 | |
| Varige driftsmidler | | | | | | | |
| Tomter, bygninger og annen fast eiendom | 2,4 | 1 520 022 | | 1 520 490 | | 2 260 269 | 2 243 072 |
| Driftsløsøre | 2 | 239 516 | | 214 837 | | 239 840 | 215 396 |
| Anlegg under utførelse | | 3 355 | | 12 597 | | 4 853 | 14 082 |
| Sum varige driftsmidler | | 1 762 893 | | 1 747 924 | | 2 504 962 | 2 472 550 |
| Finansielle anleggsmidler | | | | | | | |
| Investeringer i datterselskap | 3 | 154 052 | | 128 258 | | | |
| Investering i tilknyttede selskap | 3 | 40 003 | | 40 003 | | 36 042 | 37 617 |
| Lån konsernselskap | 4 | 8 245 | | 2 295 | | | |
| Lån tilknyttede selskap | 4 | 33 823 | | 11 674 | | 33 823 | 11 674 |
| Obligasjoner og andre langsiktige fordringer | 4 | 4 164 | | 4 164 | | 4 164 | 4 164 |
| Andelsinnskudd i Coop Norge SA | | 44 509 | | 44 509 | | 44 509 | 44 509 |
| Investeringer i aksjer og andeler for øvrig | 9 | 4 109 | | 4 109 | | 4 109 | 4 109 |
| Sum finansielle anleggsmidler | | 288 905 | | 235 012 | | 122 647 | 102 073 |
| Sum anleggsmidler | | 2 051 798 | 79 % | 1 982 936 | 79 % | 2 628 080 | 2 574 623 |
| OMLØPSMIDLER | | | | | | | |
| Varebeholdning | 4,8 | 279 110 | | 279 730 | | 279 198 | 279 730 |
| Kundefordringer | 4 | 6 676 | | 14 555 | | 7 363 | 15 562 |
| Fordring konsernselskap | | 10 460 | | 3 438 | | | |
| Fordring tilknyttede selskap | | | | 16 800 | | | 16 800 |
| Andre fordringer | | 17 782 | | 7 314 | | 18 871 | 9 593 |
| Innskudd i Coop Norge SA | | 139 205 | | 111 904 | | 139 205 | 111 904 |
| Kontanter og bankinnskudd | 4 | 76 079 | | 83 069 | | 90 759 | 93 891 |
| Sum omløpsmidler | | 529 312 | 21 % | 516 810 | 21 % | 535 396 | 527 480 |
| SUM EIENDELER | | 2 581 110 | | 2 499 746 | | 3 163 476 | 3 102 103 |

Balanse

Alle tall i nok 1000

| Egenkapital og gjeld | | | | | | | |
|--|----------|------------------|-------------|------------------|-------------|------------------|------------------|
| | Note | COOP NORD SA | | | | KONSERN | |
| | | 2018 | % | 2017 | % | 2018 | 2017 |
| EGENKAPITAL | | | | | | | |
| Innskutt egenkapital | | | | | | | |
| Medlemmenes ansvarsinnskudd | 1 | 28 373 | | 27 437 | | 28 373 | 27 437 |
| Opptjent egenkapital | | | | | | | |
| Annen egenkapital | 1 | 778 586 | | 746 072 | | | |
| Fonds | 1 | | | | | 815 491 | 780 847 |
| Sum opptjent egenkapital | | 778 586 | | 746 072 | | 815 491 | 780 847 |
| Sum egenkapital | 1 | 806 959 | 31 % | 773 509 | 31 % | 843 864 | 808 284 |
| Minoritetsinteresser | 1 | | | | | 15 200 | 14 128 |
| GJELD | | | | | | | |
| Avsetning for forpliktelser | | | | | | | |
| Pensjonsforpliktelser | 5 | 821 | | 5 871 | | 821 | 5 871 |
| Utsatt skatt | 6 | 19 827 | | 9 579 | | 43 362 | 33 459 |
| Sum avsetning for forpliktelser | | 20 648 | | 15 450 | | 44 183 | 39 330 |
| Annen langsiktig gjeld | | | | | | | |
| Medlemsinnskudd | 4 | 655 971 | | 598 387 | | 655 971 | 598 387 |
| Gjeld til kredittinstitusjoner | 4 | 806 789 | | 861 397 | | 1 304 343 | 1 380 454 |
| Annen langsiktig gjeld | 2,4 | 192 | | 192 | | 2 152 | 2 397 |
| Sum annen langsiktig gjeld | | 1 462 952 | | 1 459 976 | | 1 962 466 | 1 981 238 |
| Kortsiktig gjeld | | | | | | | |
| Leverandørgjeld Coop Norge SA | | 75 852 | | 42 011 | | 75 852 | 42 011 |
| Leverandørgjeld andre | | 51 651 | | 60 838 | | 54 265 | 63 210 |
| Betalbar skatt | 6 | 1 948 | | 1 935 | | 2 346 | 2 291 |
| Skyldig offentlige avgifter | | 48 495 | | 46 087 | | 48 766 | 46 311 |
| Annen kortsiktig gjeld | | 112 605 | | 99 940 | | 116 534 | 105 300 |
| Sum kortsiktig gjeld | | 290 551 | | 250 811 | | 297 763 | 259 123 |
| Sum gjeld | | 1 774 151 | 69 % | 1 726 237 | 69 % | 2 304 412 | 2 279 691 |
| SUM EGENKAPITAL OG GJELD | | 2 581 110 | | 2 499 746 | | 3 163 476 | 3 102 103 |

Tromsø, 31. desember 2018/12. mars 2019


Stig E. Mortensen
Leder

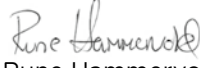

Thomas K. Førø
Nestleder


Bjørn Erik Olsen
Medlem


Hege Pedersen
Medlem


Grete Nyborg Rolandsen
Medlem


Eivind Johansson
Medlem (ansatt)


Rune Hammervold
Medlem (ansatt)


Liv Sonya Bjørndal
Medlem (ansatt)


Yngve Haldorsen
Adm. direktør

Noter til regnskapet for 2018

Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven og god regnskapsskikk.

Konsolideringsprinsipper

Konsernregnskapet omfatter de selskap hvor morselskapet og datterselskap direkte eller indirekte har bestemmende innflytelse. Konsernregnskapet viser selskapenes økonomiske stilling, resultat av årets virksomhet og kontantstrømmer som en samlet økonomisk enhet hensyntatt minoritetsandeler. Bestemmende innflytelse anses, i utgangspunktet, å foreligge når en direkte eller indirekte eier mer enn 50 prosent av den stemmeberettigede kapital. Med tilknyttede selskap menes selskap der konsernet har en eierandel på 20-50 prosent, hvor investeringen er av langvarig og strategisk karakter og hvor konsernet kan utøve en vesentlig innflytelse. Interne resultatposter, samt interne fordringer og gjeld mellom konsernselskap er eliminert.

Ved trinnvise kjøp av eierandeler, legges verdien av eiendeler og gjeld ved tidspunktet for etablering av konsernforholdet til grunn. Senere kjøp av eierandeler i eksisterende datterselskap vil ikke påvirke vurderingen av eiendeler og gjeld, med unntak av merverdi i form av goodwill som analyseres ved hvert kjøp.

Gevinst eller tap ved utgang av datterselskap måles på det tidspunktet bestemmende innflytelse opphører. Gevinst eller tap utgjør salgpris fratrukket datterselskapets eiendeler, gjeld og minoritetsinteresser slik disse fremkommer i konsernregnskapet på salgstidspunktet.

Eierandeler i datterselskapet er eliminert i konsernregnskapet etter oppkjøpsmetoden. Forskjellen mellom kostpris for eierandelene og bokført verdi av netto eiendeler på oppkjøpstidspunktet analyseres og henføres til de enkelte balanseposter i henhold til reell verdi. Eventuell ytterligere merpris som skyldes forventninger om fremtidig inntjening, aktiveres som goodwill og avskrives i resultatregnskapet i takt med de underliggende forhold og forventet økonomisk levetid.

Underkonsern benytter seg av regnskapslovens § 3-7, unntak fra konsernregnskapsplikt for morselskap i underkonsern. Minoritetsinteressenes andel av resultat etter skatt og egenkapital er vist som egne poster i resultatregnskapet og balansen.

Det konsoliderte regnskapet omfatter følgende selskaper:

| | |
|--------------------------------|-------|
| Verkstedveien Eiendom AS | 100 % |
| Hamneset Eiendom AS | 100 % |
| Margrethe Jørgensens vei 1A AS | 100 % |
| Jordbærpikene Sjøkanten AS* | 100 % |
| Storelvbakken 5 Eiendom AS | 100 % |
| Storelva Eiendomsutvikling AS | 100 % |
| Lofot-Senteret AS | 76 % |
| Naustet Eiendom AS | 51 % |

Margrethe Jørgensensvei 1A AS er datter- datter selskap i konsernet. Selskapet eies 100% av Verkstedveien Eiendom AS og er innarbeidet direkte i morselskapets konsernregnskap etter reglene i regnskapslovens § 3-7.

* Tennvoll Mat AS har skiftet navn og formål med driften.

Aksjene i Storelva Eiendomsutvikling AS ble kjøpt 2.1.2018 og aksjene i Storelvbakken 5 Eiendom AS ble kjøpt 16.3.2018. All aktivitet i selskapene fra oppkjøpstidspunktet er innarbeidet i konsernresultatet.

Datterselskap og tilknyttede selskap

Datterselskap og tilknyttede selskap er vurdert etter kostmetoden i selskapsregnskapet.

Tilknyttede selskap er vurdert etter egenkapitalmetoden i konsernregnskapet.

Tilknyttede selskap omfatter følgende selskap:

| | |
|-------------------------|--------|
| Ruggevik Næringspark AS | 50,0 % |
| Sjøgata 42 AS | 50,0 % |
| Bygdeveien 24 AS | 34,0 % |
| Demag Utvikling AS | 33,0 % |
| Leknessletta AS | 25,0 % |

Salgsinntekter

Inntektsføring ved salg av varer skjer på leverings-tidspunktet. Avtalt husleie faktureres og inntektsføres løpende gjennom året i henhold til inngåtte leiekontrakter. Omsetningsbasert husleie faktureres med akontobeløp gjennom året og avregnes pr. 31.12. i henhold til innmeldt netto omsetning for hver leietaker. Leietakernes andel av felleskostnader faktureres løpende med akontobeløp, og avregnes pr. 31.12. hvert år. Utfakturerte felleskostnader og påløpte felleskostnader nettopføres og påvirker ikke resultatoppstillingen.

Klassifisering og vurdering av balanseposter

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter poster som forfaller til betaling innen ett år etter balansedagen, samt poster som knytter seg til varekretsløpet. Øvrige poster er klassifisert som anleggsmidler/langsiktig gjeld. Omløpsmidler vurderes til laveste verdi av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet. Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til virkelig verdi dersom verdifallet ikke forventes å være forbigående. Langsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Kundefordringer

Kundefordringer og andre fordringer er oppført i balansen til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av individuelle vurderinger av de enkelte fordringene. I tillegg gjøres det for øvrige kundefordringer en uspesifisert avsetning for å dekke antatt tap.

Varebeholdninger

Lager av innkjøpte varer er verdsatt til anskaffelseskost, og det er foretatt nedskrivning for påregnelig ukurans.

Varige driftsmidler

Varige driftsmidler balanseføres og avskrives over driftsmidlets levetid dersom de har levetid over 3 år og har en kostpris som overstiger kr 15.000. Direkte vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende under driftskostnader, mens påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlets levetid. Varige driftsmidler nedskrives til virkelig verdi ved verdifall som ikke anses å være forbigående. Finansiell leasing balanseføres og avskrives i forhold til driftsmiddelets levetid.

Pensjoner

Alle ansatte med kollektiv pensjonsordning omfattes nå av innskuddsordningen. Gjenværende forpliktelse oppført i balansen gjelder ledere som har fratrudd og det er ingen videre opptjening av ytelsespensjon. Se forøvrig note 5.

Skatt

Skattekostnaden i resultatregnskapet omfatter både periodens betalbare skatt og endring i utsatt skatt/skattefordel. Utsatt skatt/skattefordel er beregnet med 22% på grunnlag av de midlertidige forskjeller som eksisterer mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier. Skatteøkende og skattereduserende midlertidige forskjeller som reverserer eller kan reversere i samme periode er utlignet og nettoført.

Kontantstrømoppstilling

Kontantstrømoppstillingen er utarbeidet etter den indirekte metoden. Kontanter og kontantekvivalenter omfatter kontanter, bankinnskudd og andre kortsiktige, likvide plasseringer som umiddelbart og med uvesentlig kursrisiko kan konverteres til kjente kontantbeløp med forfallsdato kortere enn tre måneder fra anskaffelsesdato.

Alle tall i nok 1000

NOTE 1 EGENKAPITAL

Årets endring i egenkapital

COOP NORD

| | Ansvarsinnskudd | Annen egenkapital | Sum |
|-----------------------------------|-----------------|-------------------|----------------|
| Egenkapital pr. 31.12.2017 | 27 437 | 746 072 | 773 509 |
| Innbetalt fra medlemmene | 936 | | 936 |
| Årets resultat | | 32 514 | 32 514 |
| Egenkapital pr. 31.12.2018 | 28 373 | 778 586 | 806 959 |

Det er ikke gjennomført utbetalinger eller avsetninger i samsvar med Samvirkelovens § 27 om etterbetaling. Oversikt over alle rabatter som våre medlemmer er godskrevet fremkommer i egen oppstilling i årsmeldingen.

KONSERN

| | |
|--|----------------|
| Egenkapital pr. 31.12.2017 | 808 284 |
| Innbetalt fra medlemmene | 936 |
| Tilført ved oppkjøp | 42 |
| Årets resultat | 34 601 |
| Konsernets egenkapital pr. 31.12.2018 | 843 864 |

Minoritet

| | |
|--|---------------|
| Egenkapital pr. 31.12.2017 | 14 128 |
| Resultatandel minoritet 2018 | 1 072 |
| Minoritetens egenkapital pr. 31.12.2018 | 15 200 |

Alle tall i nok 1000

NOTE 2 VARIGE DRIFTSMIDLER

COOP NORD SA

| Varige driftsmidler | Bygninger og annen eiendom | Maskiner og inventar | Sum varige driftsmidler |
|---|----------------------------|----------------------|-------------------------|
| Anskaffelseskost pr. 01.01. | 2 060 887 | 732 893 | 2 793 780 |
| Tilgang kjøpte driftsmidler | 47 661 | 68 765 | 116 426 |
| Avgang solgte/ utrangerte driftsmidler | -83 455 | -369 825 | -453 280 |
| Anskaffelseskost pr. 31.12. | 2 025 093 | 431 833 | 2 456 926 |
| Akkumulerte avskrivninger pr. 01.01. | 540 397 | 518 056 | 1 058 453 |
| Tilbakeført ved avgang | -83 431 | -370 382 | -453 813 |
| Årets avskrivninger | 47 727 | 43 709 | 91 436 |
| Årets nedskrivninger | 245 | 1 066 | 1 311 |
| Akkumulerte avskrivninger pr. 31.12. | 504 938 | 192 449 | 697 387 |
| Balansført verdi pr. 31.12. | 1 520 155 | 239 384 | 1 759 539 |

Tomter og ikke avskrivbare bygg inngår i kolonnen «Bygninger og annen eiendom» med 108,7 mill. kr. i balansført verdi. Disse er ikke gjenstand for ordinære avskrivninger.

Av totalte avskrivninger og nedskrivninger 92,7 mill. kr., er 0,36 mill. kr. avskrivninger på fellesutstyr tilhørende Jekta og avskrivningene er ført som felleskostnad.

KONSERN

| Varige driftsmidler | Konsesjoner/ lisenser | Bygninger og annen eiendom | Maskiner og inventar | Sum varige driftsmidler |
|---|-----------------------|----------------------------|----------------------|-------------------------|
| Anskaffelseskost pr. 01.01. | | 2 886 121 | 738 901 | 3 625 022 |
| Tilført ved oppkjøp | | 13 121 | | 13 121 |
| Tilgang kjøpte driftsmidler/merverdier | 500 | 67 684 | 69 106 | 137 290 |
| Avgang solgte driftsmidler | | -83 455 | -374 812 | -458 267 |
| Anskaffelseskost pr. 31.12. | 500 | 2 883 471 | 433 195 | 3 317 166 |
| Akkumulerte avskrivninger pr. 01.01. | | 643 410 | 523 505 | 1 166 915 |
| Tilført ved oppkjøp | | 901 | | 901 |
| Tilbakeførte avskrivninger | | -83 688 | -375 010 | -458 698 |
| Årets avskrivninger | 29 | 62 334 | 43 794 | 106 157 |
| Ekstraord. nedskrivning | | 245 | 1 066 | 1 311 |
| Akkumulerte avskrivninger pr. 31.12. | 29 | 623 202 | 193 355 | 816 586 |
| Balansført verdi pr. 31.12. | 471 | 2 260 269 | 239 840 | 2 500 580 |

Både morselskapet og konsernet benytter lineære avskrivninger for alle varige driftsmidler.

Den økonomiske levetiden for driftsmidlene er beregnet til:

- Bygninger og annen fast eiendom 20-67 år
- Maskiner og inventar 3-15 år

Investeringer i maskiner og inventar foretatt fra og med 2012 er avskrevet med inntil 15 år. Investeringer foretatt tidligere år er avskrevet med inntil 10 år.

Nedskrivning av anleggsmidler er foretatt ifm driftsmidler som er utrangert i løpet av året.

NOTE 3 DATTERSELSKAP OG TILKNYTTETE SELSKAP

| Selskap | Anskaffelsestidspunkt | Forretningskontor | Eierandel | Stemmeandel | Type |
|--------------------------------|-----------------------|-------------------|-----------|-------------|------|
| Verkstedveien Eiendom AS | 1999/2004 | Harstad | 100,0 % | 100,0 % | DS |
| Margrethe Jørgensensvei 1A AS* | 2010 | Harstad | 100,0 % | 100,0 % | DD |
| Hamneset Eiendom AS | 2009 | Tromsø | 100,0 % | 100,0 % | DS |
| Jordbærpikene Sjøkanten AS | 2017 | Tromsø | 100,0 % | 100,0 % | DS |
| Storelva Eiendomsutvikling AS | 2018 | Tromsø | 100,0 % | 100,0 % | DS |
| Storelvbakken 5 Eiendom AS | 2018 | Tromsø | 100,0 % | 100,0 % | DS |
| Lofot-Senteret AS | 2006 | Leknes | 76,0 % | 76,0 % | DS |
| Naustet Eiendom AS | 2003 | Skjervøy | 51,0 % | 51,0 % | DS |
| Ruggevik Næringspark AS | 2008 | Harstad | 50,0 % | 50,0 % | TS |
| Sjøgata 42 AS | 2016 | Finnsnes | 50,0 % | 50,0 % | TS |
| Bygdeveien 24 AS | 2010 | Borkenes | 34,0 % | 34,0 % | TS |
| Demag Utvikling AS | 2008 | Narvik | 33,0 % | 33,0 % | TS |
| Leknessletta AS | 2017 | Leknes | 25,0 % | 25,0 % | TS |

Investeringene vurderes etter kostmetoden i selskapsregnskapet. I konsernregnskapet vurderes tilknyttede selskap etter egenkapitalmetoden.

* Margrethe Jørgensensvei 1A AS er 100% eid av Verkstedveien Eiendom AS.

| Datterselskap | Aksjekapital | Antall aksjer | Sum pålydende | Bokført verdi | Årets resultat |
|-------------------------------|--------------|---------------|---------------|----------------|----------------|
| Verkstedveien Eiendom AS | 83 175 | 83 175 | 83 175 | 87 787 | 9 385 |
| Hamneset Eiendom AS | 5 690 | 5 690 | 5 690 | 15 024 | 176 |
| Naustet Eiendom AS | 1 000 | 510 | 510 | 541 | 1 395 |
| Lofot-Senteret AS | 631 | 477 | 477 | 31 000 | 1 996 |
| Jordbærpikene Sjøkanten AS | 1 563 | 1 563 | 1 563 | 4 524 | 53 |
| Storelva Eiendomsutvikling AS | 570 | 570 | 570 | 4 462 | -113 |
| Storelvbakken 5 Eiendom AS | 31 | 31 000 | 31 | 10 714 | 448 |
| Sum datterselskap | | | | 154 052 | 13 340 |
| Margrethe Jørgensensvei 1A AS | 1 500 | 15 000 | 1 500 | 14 779 | |

| Mellomværende datterselskap | Kortsiktig fordring | | Langsiktig fordring | | Kortsiktig gjeld | |
|--|---------------------|--------------|---------------------|--------------|------------------|--------------|
| | 2018 | 2017 | 2018 | 2017 | 2018 | 2017 |
| Verkstedveien Eiendom AS | 8 451 | 1 151 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Hamneset Eiendom AS | 340 | 690 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Jordbærpikene Sjøkanten AS | 0 | 1 028 | 0 | 0 | 0 | 1 241 |
| Naustet Eiendom AS | 44 | 42 | 2 040 | 2 495 | 43 | 21 |
| Margrethe Jørgensensvei 1A AS (datterdatter) | 962 | 820 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Lofot-Senteret AS | 0 | 92 | 0 | 0 | 93 | 0 |
| Storelvbakken 5 Eiendom AS | 663 | 0 | 6 205 | 0 | 0 | 0 |
| Sum mellomværende datterselskap | 10 460 | 3 823 | 8 245 | 2 495 | 136 | 1 262 |

| Tilknyttede selskap i mor | Aksjekapital | Antall aksjer | Sum pålydende | Bokført verdi |
|--------------------------------------|--------------|---------------|---------------|---------------|
| Demag Utvikling AS | 70 714 | 23 324 | 23 324 | 23 540 |
| Ruggevik Næringspark AS | 1 500 | 750 | 750 | 0 |
| Bygdeveien 24 AS | 2 000 | 680 | 680 | 683 |
| Sjøgata 42 AS | 24 010 | 50 | 12 005 | 12 005 |
| Leknessletta AS | 10 000 | 250 | 2 500 | 3 775 |
| Sum tilknyttede selskap i mor | | | | 40 003 |

| Tilknyttede selskap i konsern | Bokført verdi 1.1. | Tilgang/avgang | Resultat-andel | Bokført verdi 31.12. | Mer-/mindreverdi |
|--|--------------------|----------------|----------------|----------------------|------------------|
| Kjølen AS | -4 | 4 | 0 | 0 | 0 |
| Demag Utvikling AS | 19 729 | 0 | -73 | 19 656 | 0 |
| Ruggevik Næringspark AS | -25 | 0 | -35 | -60 | 122 |
| Bygdeveien 24 AS | 925 | 0 | 8 | 933 | 0 |
| Nordlysparken AS | 1 309 | -1 309 | 0 | 0 | 0 |
| Sjøgata 42 AS | 11 980 | 0 | 16 | 11 996 | 0 |
| Leknessletta AS | 3 703 | 0 | -186 | 3 517 | 213 |
| Sum tilknyttede selskap i konsern | 37 617 | -1 305 | -270 | 36 042 | 335 |

Merverdier er knyttet til tomt og prosjektutviklingskostnader, og er ikke avskrevet.

| Mellomværende tilknyttede selskap | Kortsiktig fordring | | Langsiktig fordring | | Kortsiktig gjeld | |
|--|---------------------|---------------|---------------------|---------------|------------------|----------|
| | 2018 | 2017 | 2018 | 2017 | 2018 | 2017 |
| Tilknyttede selskap | | | | | | |
| Kjølen AS | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Demag Utvikling AS | 0 | 16 800 | 24 921 | 7 772 | 0 | 0 |
| Ruggevik Næringspark AS | 0 | 0 | 1 902 | 3 902 | 0 | 0 |
| Bygdeveien 24 AS | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Nordlysparken AS | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sjøgata 42 AS | 0 | 0 | 7 000 | 0 | 0 | 0 |
| Leknessletta AS | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sum mellomværende tilknyttede selskap | 0 | 16 800 | 33 823 | 11 674 | 0 | 0 |

Alle tall i nok 1000

NOTE 4 FORDRINGER OG GJELD

| | COOP NORD SA | | KONSERN | |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 2018 | 2017 | 2018 | 2017 |
| Bankinnskudd bundet | | | | |
| Skattetrekkinnskudd | 12 144 | 12 030 | 12 187 | 12 030 |
| Bankinnskudd, sikkerhet for avgitt garanti | 3 419 | 3 388 | 3 462 | 3 388 |
| Langsiktige fordringer med forfall senere enn 1 år | | | | |
| Lån til konsernselskap | | | | |
| Ansvarlig lån Naustet Eiendom AS | 2 040 | 2 295 | 0 | 0 |
| Lån Storelvbakken 5 Eiendom AS | 6 205 | 0 | 0 | 0 |
| Sum lån til konsernselskap | 8 245 | 2 295 | 0 | 0 |
| Lån tilknyttede selskap | | | | |
| Ansvarlig lån Demag Utvikling AS | 7 772 | 7 772 | 7 772 | 7 772 |
| Lån Demag Utvikling AS | 17 149 | 0 | 17 149 | 0 |
| Ansvarlig lån Ruggevik Næringspark | 1 902 | 3 902 | 1 902 | 3 902 |
| Lån Sjøgata 42 AS | 7 000 | 0 | 7 000 | 0 |
| Sum lån tilknyttede selskap | 33 823 | 11 674 | 33 823 | 11 674 |
| Obligasjoner og andre langsiktige fordringer | | | | |
| Andre langsiktige fordringer | 4 164 | 4 164 | 4 164 | 4 164 |
| Sum obligasjoner og andre langsiktige fordringer | 4 164 | 4 164 | 4 164 | 4 164 |

| | COOP NORD SA | | KONSERN | |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | 2018 | 2017 | 2018 | 2017 |
| Langsiktig gjeld med forfall senere enn 5 år | | | | |
| Medlemsinnskudd ¹⁾ | 655 971 | 597 387 | 655 971 | 597 387 |
| Annen langsiktig gjeld | 192 | 192 | 192 | 192 |
| Gjeld til kredittinstitusjoner ²⁾ | 597 229 | 648 953 | 984 778 | 1 040 121 |
| Sum langsiktig gjeld med forfall senere enn 5 år | 1 253 392 | 1 246 532 | 1 640 941 | 1 637 700 |

¹⁾ Medlemsinnskuddene kan innløses på kort varsel, men viser seg å være stabile over tid.

| | Beløp | Mottar | Betaler | Gjenstående løpetid |
|---------------------------------|---------|-------------|---------|---------------------|
| ²⁾ Rentebytteavtaler | 285 000 | Nibor 3 mnd | 4,77 % | 4 år |
| | 200 000 | Nibor 3 mnd | 4,71 % | 1 år og 3 mnd |

Alle tall i nok 1000

| | COOP NORD SA | | KONSERN | |
|--------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | 2018 | 2017 | 2018 | 2017 |
| Gjeld sikret ved pant * | 1 462 760 | 1 458 794 | 1 949 347 | 1 977 842 |
| Pantsatte eiendeler: | | | | |
| Kundefordringer | 6 676 | 14 555 | 7 252 | 15 972 |
| Varer | 279 110 | 279 730 | 279 110 | 279 730 |
| Bygninger og tomter | 1 075 337 | 1 042 082 | 1 722 448 | 1 715 587 |
| Sum pantsatte eiendeler | 1 361 123 | 1 336 367 | 2 008 810 | 2 011 289 |

*Medlemsinnskudd på kr. 656 mill. er garantert av Samvirkelagenes Garantifond AL. Denne garantien er pantsikret innenfor en ramme på kr. 350 mill. i varelager og kundefordringer, samt kr. 400 mill. i bygninger.

| | COOP NORD SA | | KONSERN | |
|---|--------------|-------|---------|-------|
| | 2018 | 2017 | 2018 | 2017 |
| Garantistillelser | 5 420 | 5 670 | 5 420 | 5 670 |
| Kausjonsansvar Verkstedveien Eiendom AS | 7 000 | 0 | | |

Alle tall i nok 1000

NOTE 5 PENSJONER

Alle ansatte omfattes av en etablert innskuddsordning etter gjeldende bestemmelser. Det gjenstår imidlertid 2 personer med individuell ytelsespensjon. Begge har fratrudd sin stilling, og pensjonen utlønnes løpende over drift. Ytelsesordningen gir rett til fremtidige ytelser og er i hovedsak sammenhengende med antall opptjeningsår, lønnsnivå ved oppnådd pensjonsalder og størrelsen på ytelsen fra folketrygden. Forpliktelsene er løpende finansiert gjennom livselskap. Beregnet forpliktelse er ekskl. arbeidsgiveravgift da dette er beregnet eksplisitt ved årlig kostnadsføring og inngår i kortsiktig gjeld med 1,4 mill. kr.

Det er foretatt en forenklet termineringsberegning knyttet til de 2 personene som mottar driftspensjon etter et ytelsesprinsipp.

| | 2018 | 2017 |
|--|-------------|---------------|
| Pensjonsforpliktelse | | |
| Beregnete pensjonsforpliktelser pr. 31.12. | -19 396 | -23 126 |
| Pensjonsmidler (til markedsverdi) pr. 31.12. | 18 575 | 17 255 |
| Netto pensjonsforpliktelse | -821 | -5 871 |



NOTE 6 SKATT

| | COOP NORD SA | | KONSERN | |
|---|---------------|--------------|---------------|--------------|
| | 2018 | 2017 | 2018 | 2017 |
| Årets skattekostnad fordeler seg på | | | | |
| Beregnet skatt på ordinært resultat | 0 | 0 | 405 | 379 |
| Betalbar formueskatt | 1 948 | 1 958 | 1 948 | 1 958 |
| For mye avsatt forrige år/korrigerings | -10 | 0 | -10 | 0 |
| Endring i utsatt skatt/skattefordel | 10 248 | 5 059 | 10 060 | 6 778 |
| Sum skattekostnad ordinært resultat | 12 186 | 7 017 | 12 403 | 9 115 |
| Ordinært resultat før skatt | 44 768 | 31 942 | | |
| Permanente forskjeller *) | -8 515 | -4 996 | | |
| Endring i midlertidige forskjeller | -14 792 | -9 323 | | |
| Mottatt konsernbidrag | 10 260 | 3 438 | | |
| Anvendt skattemessig fremførbart underskudd | -31 721 | -21 061 | | |
| Årets skattegrunnlag ordinært resultat | 0 | 0 | | |

*) Inkluderer: ikke fradragberettigede kostnader (f.eks. representasjon) samt andre skattemessige fradrag og tillegg som ikke reverserer.

Oversikt over midlertidige forskjeller og utsatt skatt:

(minus = skattereduserende midlertidige forskjeller)

| | COOP NORD SA | |
|---|---------------|--------------|
| | 2018 | 2017 |
| Anleggsmidler | 163 568 | 151 234 |
| Varebeholdning | -18 495 | -18 495 |
| Kundefordringer | -925 | -906 |
| Pensjonsforpliktelsener | -821 | -5 871 |
| Gevinst- og tapskonto | 2 298 | 2 873 |
| Finansielle instrumenter | 99 | 134 |
| Sum endring som påvirker betalbar skatt | 145 724 | 128 969 |
| Akk. fremførbart underskudd | -55 598 | -87 319 |
| Sum midlertidige forskjeller | 90 126 | 41 650 |
| Utsatt skatt (22%/23%) | 19 827 | 9 579 |

| | KONSERN | |
|--|---------------|---------------|
| | 2018 | 2017 |
| Gr.lag utsatt skatt / skattefordel i Coop Nord | 90 126 | 41 650 |
| Grunnlag utsatt skatt / skattefordel i DS | 68 065 | 62 706 |
| Merverdi bygg i konsernet | 36 910 | 41 120 |
| Sum midlertidige forskjeller | 195 101 | 145 476 |
| Utsatt skatt (22%/23%) | 42 922 | 33 459 |

Alle tall i nok 1000

NOTE 7 LØNSKOSTNADER, ANTALL ANSATTE, GODTGJØRELSER MV

| Lønnskostnader | COOP NORD SA | | KONSERN | |
|--------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 2018 | 2017 | 2018 | 2017 |
| Lønninger | 342 598 | 318 632 | 343 702 | 318 632 |
| Arbeidsgiveravgift | 21 027 | 20 047 | 21 027 | 20 047 |
| Pensjonskostnader | 13 319 | 20 167 | 13 319 | 20 167 |
| Honorar tillitsvalgte | 975 | 999 | 975 | 999 |
| Andre ytelser | 7 191 | 4 065 | 7 191 | 5 400 |
| Sum | 385 110 | 363 910 | 386 214 | 365 245 |
| Gj.sn. antall ansatte (hel-/deltid): | 1 064 | 968 | 1 070 | 968 |
| Antall årsverk: | 757 | 731 | 763 | 731 |

| Ytelser til styret og adm.dir. | 2018 | | 2017 | |
|--------------------------------|------------|--------------|------------|--------------|
| | Styreleder | Adm. dir. | Styreleder | Adm. dir. |
| Styrehonorar/lønn | 152 | 1 970 | 152 | 2 094 |
| Pensjonsutgifter | | 183 | | 5 351 |
| Andre ytelser | | 246 | | 261 |
| Sum | 152 | 2 399 | 152 | 7 706 |

Styrehonorar er utbetalt med 0,714 mill. kr. i morselskapet. Det er ikke utbetalt styrehonorar i datterselskapene.

Det er ikke gitt lån-/sikkerhetsstillelse til adm.dir, styreleder eller andre nærstående parter. Det er ingen enkeltlån/sikkerhetsstillelser som utgjør mer enn 5 % av selskapets egenkapital.

Det er etablert tjenestepensjonsordning etter loven om obligatorisk tjenestepensjon, og alle ansatte er tilknyttet ordningen (note 5). Kostnaden i form av brutto premie til innskuddspensjon utgjorde 7,2 mill. kr. i 2018.

Adm.dir har i tillegg til ordinær kollektiv pensjonsordning, en individuell innskuddsbasert pensjonsavtale som gir årlig kapitaltilskudd på 22,1% av lønn over 12G. Videre foreligger det en avtale om etterlønn tilsvarende 18 måneders lønn. Lønnen til adm.dir. er regulert i 2019 til 2,3 mill. kr. pr. år med virkning fra 1.1.2018.

| Revisor | COOP NORD SA | | KONSERN | |
|-------------------------------|--------------|------------|------------|------------|
| | 2018 | 2017 | 2018 | 2017 |
| Kostnadsført revisjonshonorar | 431 | 763 | 578 | 887 |
| Bistandshonorar | 28 | 84 | 47 | 84 |
| Sum | 459 | 847 | 625 | 971 |

Tallene er eks. merverdiavgift.

Alle tall i nok 1000

NOTE 8 VARELAGER

| Varelager | COOP NORD SA | | KONSERN | |
|-----------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 2018 | 2017 | 2018 | 2017 |
| Handelsvarer til anskaffelseskost | 297 605 | 298 225 | 297 693 | 298 225 |
| Nedskrivning for ukurans | -18 495 | -18 495 | -18 495 | -18 495 |
| Sum | 279 110 | 279 730 | 279 198 | 279 730 |

Alle tall i nok 1000

NOTE 9 AKSJER OG ANDELER I ANDRE SELSKAP

| Selskap | Antall aksjer | Balanseført | Markedsverdi |
|---------------------------------|---------------|--------------|---------------|
| Sparebank1 NN grunnfondsbevis | 97 848 | 2 678 | 6 130 |
| DNB ASA | 34 592 | 1 400 | 4 791 |
| Nord-Salten Kraft AS (B-aksjer) | 1 338 | 0 | 138 |
| Diverse aksjer og andeler | | 31 | 39 |
| Sum aksjer | | 4 109 | 11 098 |

Alle tall i nok 1000

NOTE 10 LEIEAVTALER

Deler av butikkdriften skjer i leide lokaler. Nedenfor vises samlet kostnadsført årlig leie samt anslått løpetid for kontraktene. Interne leiekontrakter er i dette tilfellet kontrakter med selskap innenfor konsernet. De fleste av avtalene gir rett til forlengelse med minimum 5 år etter utløpsdato.

| | 2018 | 2017 | Løpetid |
|---------------------------------|---------------|---------------|---------|
| Løpende eksterne leiekontrakter | 57 835 | 40 391 | 1-20 år |
| Løpende interne leiekontrakter | 16 385 | 14 871 | 2-10 år |
| Sum leiekostnader | 55 263 | 55 263 | |

NOTE 11 OMSETNING

| Omsetning fordelt på geografisk marked | 2018 | 2017 |
|--|------------------|------------------|
| Nordland Fylke | 600 971 | 608 629 |
| Troms Fylke | 2 803 450 | 2 640 760 |
| | 3 404 421 | 3 249 389 |



De ansatte er klare til å ta i mot kundene før åpning av Extra Grønnegata.

Kontantstrømoppstilling

Alle tall i nok 1000

| | COOP NORD SA | | KONSERN | |
|--|-----------------|----------------|-----------------|-----------------|
| | 2018 | 2017 | 2018 | 2017 |
| Likvider tilført/brukt på virksomheten | | | | |
| Resultat før skattekostnad | 44 768 | 31 942 | 48 144 | 42 290 |
| Periodens betalte skatt | -1 935 | -1 543 | -2 291 | -1 918 |
| Tap/gevinst ved salg anleggsmidler | -968 | -4 074 | -968 | -4 074 |
| Ordinære avskrivninger | 92 474 | 112 405 | 107 189 | 126 439 |
| Pensjonskostnad endring | -5 050 | 3 592 | -5 050 | 3 592 |
| Tilført fra årets virksomhet | 129 289 | 142 322 | 147 024 | 166 329 |
| Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter | | | | |
| Endring i varelager | 620 | 17 631 | 620 | 17 631 |
| Endring i kundefordringer | 7 879 | -2 434 | 8 199 | -1 695 |
| Endring i leverandørgjeld | 24 654 | -90 141 | 24 896 | -98 508 |
| Endring i andre tidsavgrensningsposter | 14 383 | 1 929 | 21 211 | 2 062 |
| Netto kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter (A) | 176 825 | 69 307 | 201 950 | 85 819 |
| Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter | | | | |
| Investeringer i varige driftsmidler | -115 541 | -81 932 | -147 049 | -92 934 |
| Salg av varige driftsmidler | 9 008 | 71 130 | 9 008 | 71 130 |
| Endring i lånefordringer | -28 099 | 13 485 | -22 149 | 13 230 |
| Endring ved kjøp av aksjer/obligasjoner | -25 794 | -23 374 | - | -20 689 |
| Netto kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter (B) | -160 426 | -20 691 | -160 190 | -29 263 |
| Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter | | | | |
| Endring i låneinnskudd fra medlemmer | 57 584 | 24 839 | 57 584 | 24 839 |
| Endring av annen langsiktig gjeld | -54 608 | -121 396 | -76 111 | -137 163 |
| Endring av andelsinnskudd | 936 | 950 | 936 | 950 |
| Netto kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter (C) | 3 912 | -95 607 | -17 591 | -111 374 |
| Netto kontantstrømmer for perioden (A+B+C) | 20 311 | -46 991 | 24 169 | -54 818 |
| Likviditetsbeholdning 1.1. | 194 973 | 241 964 | 205 795 | 260 613 |
| Likviditetsbeholdning 31.12. | 215 284 | 194 973 | 229 964 | 205 795 |
| Som består av | | | | |
| Innskudd Coop Norge SA | 139 205 | 111 904 | 139 205 | 111 904 |
| Bankinnskudd | 76 079 | 83 069 | 90 759 | 93 891 |
| | 215 284 | 194 973 | 229 964 | 205 795 |

Revisors beretning



Til årsmøtet i Coop Nord SA

Uavhengig revisors beretning

Uttalelse om revisjonen av årsregnskapet

Konklusjon

Vi har revidert Coop Nord SAs årsregnskap, som består av:

- selskapsregnskapet, som består av balanse per 31. desember 2018, resultatregnskap og kontantstrømpoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper, og
- konsernregnskapet, som består av balanse per 31. desember 2018, resultatregnskap og kontantstrømpoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening:

- er årsregnskapet avgitt i samsvar med lov og forskrifter
- gir det medfølgende selskapsregnskapet et rettviseende bilde av den finansielle stillingen til Coop Nord SA per 31. desember 2018 og av selskapets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.
- gir det medfølgende konsernregnskapet et rettviseende bilde av den finansielle stillingen til konsernet Coop Nord SA per 31. desember 2018 og av konsernets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder de internasjonale revisjonsstandardene International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet i Revisors oppgaver og plikter ved revisjon av årsregnskapet. Vi er uavhengige av selskapet og konsernet slik det kreves i lov og forskrift, og har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Øvrig informasjon

Ledelsen er ansvarlig for øvrig informasjon. Øvrig informasjon omfatter informasjon i årsrapporten bortsett fra årsregnskapet og den tilhørende revisjonsberetningen.

Vår uttalelse om revisjonen av årsregnskapet dekker ikke øvrig informasjon, og vi attesterer ikke den øvrige informasjonen.

PricewaterhouseCoopers AS, Muségata 1, Postboks 6128, NO-9291 Tromsø

T: 02316, org. no.: 987 009 713 MVA, www.pwc.no

Statsautoriserte revisorer, medlemmer av Den norske Revisorforening og autorisert regnskapsførerselskap

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese øvrig informasjon med det formål å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom øvrig informasjon og årsregnskapet, kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen, eller hvorvidt den tilsynelatende inneholder vesentlig feilinformasjon.

Dersom vi konkluderer med at den øvrige informasjonen inneholder vesentlig feilinformasjon er vi pålagt å rapportere det. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

Styrets og daglig leders ansvar for årsregnskapet

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet i samsvar med lov og forskrifter, herunder for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet er ledelsen ansvarlig for å ta standpunkt til selskapets og konsernets evne til fortsatt drift, og på tilbørlig måte å opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avvirket.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål med revisjonen er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon som eksisterer. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon blir vurdert som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke økonomiske beslutninger som brukerne foretar basert på årsregnskapet.

For videre beskrivelse av revisors oppgaver og plikter vises det til:
<https://revisorforeningen.no/revisjonsberetninger>

Uttalelse om andre lovmessige krav

Konklusjon om årsberetningen

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, mener vi at opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til resultatdisponering er konsistente med årsregnskapet og i samsvar med lov og forskrifter.



Konklusjon om registrering og dokumentasjon

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000 «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon», mener vi at ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av selskapets regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringsskikk i Norge.

Tromsø, 14. mars 2019

PricewaterhouseCoopers AS

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Ørjan Renø', written over a light blue circular stamp or watermark.

Ørjan Renø
Statsautorisert revisor

Nøkkeltall

| | Def. | COOP NORD SA | | KONSERN | |
|----------------------------|------|--------------|---------|---------|---------|
| | | 2018 | 2017 | 2018 | 2017 |
| RENTABILITET | | | | | |
| Totalrentabilitet | 1 | 4,0 % | 3,7 % | 4,0 % | 4,0 % |
| Egenkapitalrentabilitet | 2 | 4,1 % | 3,3 % | 4,2 % | 4,1 % |
| Resultatgrad | 3 | 3,0 % | 2,9 % | 3,7 % | 3,9 % |
| Kapitalens omløpshastighet | 4 | 139 % | 133 % | 114 % | 109 % |
| FINANSIERING | | | | | |
| Egenkapitalprosent | 5 | 31,3 % | 30,9 % | 26,7 % | 26,1 % |
| Arbeidskapital i 1000 kr | 6 | 238 461 | 266 000 | 237 633 | 268 357 |
| LIKVIDITET | | | | | |
| Likviditetsgrad 1 | 7 | 1,8 | 2,1 | 1,8 | 2,0 |
| Likviditetsgrad 2 | 8 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 1,0 |

| Definisjoner | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|--------------|--|---|---|--|--------------------------|-------------------------------|---------------------------|------------------------------------|
| | Driftsresultat + finansinntekter /gj.snittlig totalkapital | Resultat før ekstraord./gj.snittlig egenkapital | Driftsresultat + finansinntekter /omsetning | Driftsinntekter/gj.snittlig totalkapital | Egenkapital/Totalkapital | Omløpsmidler-kortsiktig gjeld | Omløpsmidler/korts. gjeld | Omløpsmidler-varebeh./korts. gjeld |

Spar med gode renter hos Coop Nord

Du kan plassere sparepengene dine og spare kjøpeutbyttet ditt hos Coop Nord.

Kjøpeutbyttet kan bli en hyggelig sum over tid hvis du lar det stå på din konto. Det eneste du trenger å gjøre er å bruke medlemskortet ditt hver gang du handler i Coop butikkene, og hos våre samarbeidspartnere. Se www.coop.no.

For å opprette en høyrentekonto, gå inn på www.coop.no og velg **Min side** hvor du logger deg inn med medlemsnummer/mob.nr./e-post og passord. Velg **Min medlemskonto** hvor du logger deg inn med BankID. Velg deretter **Innskudd**, marker for høyrentekonto, velg **Opprett høyrentekonto** og velg **Lag KID innbetaling**. Bruk det oppgitte bankkontonummeret og KID i din nettbank og så vil pengene automatisk komme inn på din egen høyrentekonto hos oss.

Innskudd og uttak fra dine kontoer kan også gjøres på www.coop.no, **Min side**, **Min medlemskonto**.



RENTESATSER*

MEDLEMSKONTO (sist endret 10. mars 2016):
Du kan sette inn og ta ut penger når det måtte passe deg

0,1 %

HØYRENTEKONTO** (sist endret 1. oktober 2018):

Innskudd under 10.000,-

0,3 %

Innskudd over 10.000,- opp til 100.000,-

0,7 %

Innskudd over 100.000,- opp til 500.000,-

0,9 %

Innskudd over 500.000,- opp til 1.000.000,-

1,1 %

Innskudd over 1.000.000,-

1,8 %

*Rentesatsene kan endres. Spørsmål kan rettes til medlemservice på tlf. 977 99 500 eller cn.medlem@coop.no

**5 gebyrfrie uttak pr. år. Ellers 2 % uttaksgebyr.

Det er trygt å spare penger hos Coop Nord
Her står pengene dine trygt. Samvirkelagens garantifond garanterer for innskudd op til 2 millioner kroner.



Samfunnsregnskap 2018

Med utgangspunkt i det tradisjonelle resultatregnskapet, viser samfunnsregnskapet den verdiskapningen som har funnet sted i Coop Nord i 2018. Hensikten er å vise fordelingen på de ulike interessentene i samfunnet.

Coop Nord driver virksomhet i 23 kommuner i Troms, nordre Nordland og Lofoten. Som landsdelens største bedrift innen detaljhandel tilfører vi betydelige verdier som bidrar til å skape arbeidsplasser, vekst og utvikling.

Våre kooperative verdier med vekt på miljø og samfunnsansvar bidrar til å opprettholde et slikt fokus.

De økonomiske resultatene av virksomheten anvendes i sin helhet til å videreutvikle butikktilbudet til våre medlemmer.

Alle tall i nok 1000

Årets verdiskapning

| | |
|--|----------------|
| Coop Nord's totale inntekter er | 3 559 813 |
| tillagt rabatt ansatte netto | 1 700 |
| tillagt netto kjøpeutbytte andre samvirkelags medlemmer | 1 627 |
| Varekostnad utgjør | -2 688 907 |
| tillagt netto mva. verdikretsløp | 72 459 |
| Kjøp av øvrige varer og tjenester | -267 726 |
| Brutto verdiskapning i Coop Nord utgjør | 678 966 |
| som redusert for kapital slit (avskrivninger) | -92 474 |
| gir en netto verdiskapning på | 586 492 |
| Korrigert for forskjell regnskap/betalbar skatt | -10 238 |
| tillagt avkastning på aksjer og penge plasseringer | 14 698 |
| fratrukket finanskostnader uten renter til medlemmer | -48 657 |
| som i 2018 gir følgende samlede verdier til fordeling | 542 295 |

Fordeling av verdier

| | |
|--|---------------------|
| Brutto lønn og sosiale ytelser | 385 110 |
| redusert med skattetrekk og arbeidsgiveravgift | -105 507 |
| tillagt brutto rabatt kjøp ansatte | 1 984 |
| Lønn og ytelser til ansatte | 281 587 52 % |

| | |
|---|---------------------|
| Inntekts- og formueskatt som skal betales | 1 948 |
| Skatt ansatte og arbeidsgiveravgift | 105 507 |
| Merverdiavgift korrigert for mva av kjøpeutbytte/rabatter ansatte | 63 894 |
| Skatter og avgifter til stat og kommune | 171 349 32 % |

| | |
|--|--------------------|
| Brutto utbetalt kjøpeutbytte til medlemmene | 47 760 |
| tillagt brutto kjøpeutbytte andre samvirkelags medlemmer | 1 919 |
| Renter av innskudd | 7 098 |
| Renter av ansvarsinnskudd | 68 |
| Til eiere (medlemmene) | 56 845 11 % |

| | |
|---|-------------------|
| Årets resultat til reinvestering | 32 514 6 % |
|---|-------------------|



Medlemsvalgt Torhild Figenschou sydde mignonnett til alle delegatene på Coop Nord's årsmøte av gamle reklamebannere.



Obs Bygg Tromsø arrangerte «Damenes aften» og hadde invitert Einar Nilsson fra «Tid for hjem» på TV2. til å gi oppussingstips.



Ordfører i Salangen Sigrun Prestbakkmo åpnet Extra Sjøvegan sammen med tidligere medlemsvalgt Eliseus Rønhaug.



Butikksjef Grete Hanssen og adm. dir. Yngve Haldorsen var fornøyde med åpninga av Extra Lyngseidet.

Miljø, samfunnsansvar og bærekraft

Redusert klima- og miljøfotavtrykk

Coop Nord har også i 2018 arbeidet med miljøtiltak og med å redusere klimafotavtrykket av samvirkelegets drift på ulike måter. Effektivisering av energiforbruk og renovasjon er to helt sentrale områder for å redusere utslipp fra Coop Nords virksomhet. På begge områder er det gjennomført vesentlige tiltak i 2018.

Energi

I perioden 2015-2018 investerte Coop Nord SA 36,8 millioner kroner i energieffektiviserende tiltak. Dette ble gjort innenfor Coop sitt mangeårige energiprojekt, E-kutt, som ble avsluttet i 2018. Som følge av gjennomføring av disse tiltakene fikk Coop Nord i 2018 tilskudd fra Enova på 4,9 millioner kroner, knyttet til 21 butikker.

Tilskuddene ble gitt på bakgrunn av følgende typer tiltak:

- Energieffektive kulde og ventilasjonsanlegg m/ utnyttelse av overskuddsvarme fra kuldeanlegg til oppvarming
- Utskifting til høyeffektive varmevekslere
- Kuldemøbler med dører og lokk
- Lokale energioppfølgingsystem
- Etterisolering av bygg
- Utskifting til energieffektive belysningsarmaturer
- Luftporter og hurtigporter

Reduksjonen av energiforbruk er betydelig med disse tiltakene. I 2019 bygges helt ny butikk på Elverhøy. For den nye Extra Elverhøy installeres siste generasjon med kuldeanlegg og kuldemøbler. Alle kuldemøbler utstyres med dører og lokk, noe som vil gi en årlig energibesparelse på 80.000 kWh. Dette blir en standard for alle nye butikker og større renoveringer fremover.

Coop Nord har gjennom flere år montert energieffektiv LED-belysning i sine nybygg og i renoveringsprosjekter. 25 % av alle butikker har i dag LED-belysning. I 2019 og 2020 planlegges ny belysning i 8 butikker som en del av større ombyggings-/renoveringsprosjekt. I tillegg er det avsatt midler til utskifting av eldre lysarmaturer i 5 butikker. I forhold til konvensjonelle belysningsløsninger, gir LED-armaturer en betydelig energibesparelse.

Per i dag er halvparten av våre kjøleanlegg CO2-baserte. I tillegg har vi en del anlegg som er etablert med andre godkjente kuldemedier, som propan. Vi har konvertert flere gamle anlegg fra HKF til godkjente kuldemedier. Det gjenstår fortsatt et betydelig arbeid med å konvertere/fase ut resterende anlegg som inneholder HFK-gasser. Av den grunn planlegges konvertering av ett anlegg og utskifting av syv eldre anlegg i 2019 og 2020. Alle nye anlegg planlegges som

energieffektive kjøleanlegg med CO2 som kuldemedium hvor overskuddsvarmen utnyttes.

På Jekta Storsenter er det inngått avtale med firmaet Grønn Kontakt om etablering av ladestasjoner for El-biler. Det etableres 12 plasser på bakkeplan som øremerkes for kunder og to plasser på taket til bruk for ansatte. Det er allerede etablert ladestasjoner for el-biler ved Domus Bardu, samtidig som parkeringsplassen ble oppgradert og plassbelysningen ble skiftet ut med LED-armaturer. I tillegg har Grønn Kontakt etablert ladestasjoner for el-biler på kommunens grunn ved vår butikk i Ballangen.

Avfall og matsvinn

Coop Nord har økt sorteringsgraden på avfall med 1,1 % fra 2017 til 2018. Dette som et resultat av tettere samarbeid med renovasjonsselskapene vi har avtale med, samt økt fokus på bedre utsortering av papp og plast. Av Coop Nords totale avfallsmengder i 2018 gikk 60 % til energigjenvinning, 39 % til materialgjenvinning og 1 % til deponi.

Det tas i bruk et nytt merkesystem for å kildesortere bedre. Målet er å redusere antall transporter og ha korrekt utstyr på den enkelte butikk når det gjelder avfallsmengder og -type. Målet er å oppnå best mulig sortering av avfallet. Coop Nord jobber kontinuerlig med kildesortering og gjenvinning av avfall. Dette er implementert i tydelige krav til våre leverandører og samarbeidspartnere. Vi har satt ut miljøstasjoner i våre butikker for innlevering av El-avfall. En del av våre butikker har utplassert containere for innsamling av brukte klær. Coop Nord vil i 2019 starte en fornying av miljøstasjonene i butikk.

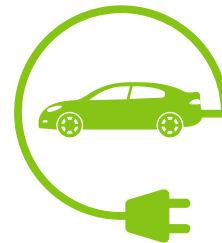
Redusert forbruk av plastbæreposer er et av områdene som har blitt svært høyt prioritert i 2018. Lansering av nye handlenett med gjenbruksbonus var et populært og virkningsfullt tiltak. Coop Nord kan vise til en reduksjon i salget av plastbæreposer med 1,85 prosentpoeng i 2018. Vi har solgt 26.684 miljøvennlige gjenbrukshandlenett siden lansering i august 2018. Disse miljønettene er gjenbrukt 89.809 ganger – noe som har utløst gjenbruksbonus til medlemmene på kr. 89.809 kroner.

Siden august 2018 har 50 øre per plastbærepose i butikkene gått til Handelens Miljøfond. Fondet deler ut penger til prosjekter som på ulike måter skal rydde plast, hindre forsøpling og gjøre plastbruken mer effektiv. Av 189 søkere i 2018 fikk 73 støtte.

Coop har signert bransjeavtalen for redusert matsvinn. Målsettingen er å redusere mengden mat som blir kastet med 15 % innen 2020 og 30 % innen 2025. Coop Nord



Økologisk



har implementert Coops null-visjon for kasting av mat, og gjennomfører flere tiltak på området - herunder nedprising av varer med kort holdbarhet. Kastesvinnet i Coop Nord for dagligvare gikk ned fra 2,14 % i 2017 til 1,88 % i 2018, noe som var bedre enn målsatte tall.

Vi samarbeider med veldedige organisasjoner om henting av mat fra våre butikker som fortsatt er spiselig, men ikke salgbare. Vi arbeider også aktivt med å registrere lokale bønder for å hente frukt & grønt, brød og annet som kan gå til dyrefôr. Dette er en del av vårt arbeid for reduksjon i kasting av mat.

Bærekraftige produkter og leverandørkjeder

Coops egne varer skal være av god kvalitet, vi skal velge bærekraftige råvarer og produksjonen skal ta hensyn til mennesker miljø og dyr. Sertifiserte råvarer og omfattende krav til produksjon i risikoutsatte områder eller bransjer er viktige ingredienser i Coops systematiske arbeid. Ulike merkeordninger er viktig for å gjøre det enklere for kundene å velge mer miljøvennlig. Änglamark er Coops spydspiss når det gjelder bærekraftige produktserier. Serien utvikles kontinuerlig.

Coop har vært en aktiv pådriver for å bygge det økologiske markedet i Norge i lang tid. Omsetningen av økologiske produkter øker stadig. Coop Nord bidrar aktivt med å tilgjengeliggjøre økologiske produkter for at flere skal få prøvd disse.

Matintoleranse og allergi er en voksende utfordring i samfunnet. Coop Nord har i flere butikker valgt å bygge egne avdelinger med «Mat uten» for å gjøre det enklere tilgjengelig for kunder med matintoleranse eller -allergi.

Oppmerksomheten om arbeideres rettigheter og uakseptable arbeidsforhold i globale verdikjeder er økende. Dette er bra, og viser hvor viktig det er at Coop stiller krav til, og følger opp leverandører på en proaktiv måte. Også i Norge finnes eksempler på uakseptable/dårlige arbeidsforhold. Coop har derfor etiske retningslinjer for alle leverandører av varer og tjenester.

Sunt kosthold og fysisk aktivitet

Utvikling av sunne produkter og produktserier er viktig for å bidra til bedre folkehelse. Coop skal bidra til å redusere forbruket av salt, sukker og mettet fett, og til at kundene spiser mer fisk, sjømat, grove kornprodukter, frukt og grønnsaker. Dette er i tråd med forpliktelsene Coop har påtatt seg gjennom å signere «Intensjonserklæringen for et sunnere kosthold». Coop Nord følger opp de sentrale kampanjene knyttet til sunnere mat, og anser dette som viktig for at samvirkeledets kunder skal kunne velge sunne

produkter. Coop Nords totale frukt og grønt-andel var 9,9 % i 2018 mot 9,8 % i 2017.

Coop ønsker å inspirere og legge til rette for fysisk aktivitet gjennom flere sponsorsamarbeid og -aktiviteter, tips, råd og inspirasjon på nettsidene «Coop Aktiv» og ikke minst å tilby godt og rimelig treningsutstyr til kundene. Støtte til lokale organisasjoner og aktiviteter er viktig både for Coop og lokalsamfunnet. Coop Nord støttet i 2018 lokale idrettslag, klubber og foreninger med om lag 3 millioner kroner. Formålet er å bidra til lokal aktivitet der hvor vi har virksomhet. Støtten fordelte seg på både idrett og kulturarrangementer. Vi deler også hvert år ut to priser – hver på 50.000 kroner. Alle medlemmer kan foreslå kandidater til kultur- og frivillighetsprisen.

Lokal tilhørighet og engasjement

Lokal tilstedeværelse er en helt sentral del av Coops identitet. Dette skjer både gjennom samvirkeledet og den lokale butikken. Coop har den høyeste andelen norskprodusert kjøtt, frukt og grønnsaker. Vi skal være en forutsigbar og langsiktig støttespiller for norsk landbruk, blant annet ved å samarbeide med lokale produsenter.

Coop Nord har et aktivt samarbeid med lokale leverandører, og vi ønsker lokale matspesialiteter i våre butikker. Vi har tilgjengelig i våre butikker stort sett alle lokale produsenter som produserer varer fra vårt område. Dette er et bevisst valg for Coop Nord, som ønsker å stimulere til lokal og «kortreist» matproduksjon.

Beviste forbrukere

Coop skal gi sine kunder og medeiere mulighet til å velge mer bærekraftig. Vi skal også inspirere til en mer miljøvennlig livsstil. Miljøvennlige produkter, redusert matkasting og redusert plastposeforbruk er konkrete tema som har vært viktige i året som har gått. Gjennom den nasjonale ryddeaksjonen «Coop rydder Norge» delte Coop ut gratis ryddeutstyr slik at nærmere 40 000 frivillige kunne delta på strandrydding våren 2018. Coop Nord deltok i aksjonen gjennom utdeling av utstyr i tre butikker i 2018. Vi synes aksjonen er viktig og skal delta med 13 butikker i 2019. Årets tema for Coops egen miljøpris - Änglamarkprisen - var marin forsøpling. Prisen ble delt ut under Coops høstkonferanse, hvor bærekraft var hovedtema.

Trygg vare

Trygge varer er forretningskritisk for Coop. Kundene skal være helt sikre på at varene de kjøper i Coops butikker er av god kvalitet og er trygge å spise eller bruke. For å sikre trygge varer, gjennomføres det kontinuerlige målinger og revisjoner av matsikkerheten i butikkene, både av egne butikkansatte, driftsapparat og eksternt revisjonsselskap.

Butikkprosjekter

Det er nødvendig å holde god standard på butikkene våre slik at de til enhver tid er moderne og konkurransedyktige. I tillegg er det viktig med gode arbeidsforhold for våre ansatte. Derfor har vi i mange år brukt en stor del av verdiskapningen i selskapet til å utvikle butikkene og eiendommene våre. Dette omfatter alt fra nybygg, utvidelser, ombygginger og investeringer inne i selve butikkene. Et eksempel på sistnevnte er innstilling av selvbetjeningskasser som «Skann og betal» eller «Shop Express» i flere butikker. Modernisering og utvikling av butikkporteføljen er en kontinuerlig prosess som vil fortsette i årene fremover.

Prosjekter vi har gjennomført i 2018:

Extra Sjøvegan i nytt bygg

15. mars åpnet vi ny flott butikk på Sjøvegan. Det var fint å flytte fra trange og uhensiktsmessige lokaler til et nytt, moderne bygg 200 meter bortenfor. Den nye butikken er til glede for kunder, medeiere og ikke minst våre ansatte som har fått bedre arbeidsforhold. Vi har fått plass til et større utvalg av varer, samt «post i butikk» og minibank. Etter åpningen har butikken hatt en flott vekst på 10 %. Prosjektkostnad; 38.8 millioner kroner, areal; 1.450 m².



Extra Sjøvegan i nytt moderne bygg.

Coop Marked Myreng ble søndagsåpen

I februar åpnet vi vår første 7-dagers butikk. Butikken holder åpent nesten alle årets dager og ble en umiddelbar suksess. Kundene setter tydeligvis pris på å få handle sitt ferske brød på søndager. Butikken som er på bare 100 m² økte sin omsetning i 2018 med over 35 %. Prosjektkostnad; 1 million kroner.

Extra Grønnegata - ny butikk

I mai åpnet vi en sentrumstilpasset Extra i Grønnegata i Tromsø. Butikken er på litt over 900 m² og ble raskt butikken med flest kunder per dag. Butikken har lunsjbar med varme bagetter, kyllinglår og annet godt. Beliggenheten innbyr til en rask handel, og kunder bosatt i sentrum eller som parkerer i tunellen, får nå gjort unna dagens handel på vei hjem fra jobb. Prosjektkostnad; 13.1 millioner kroner, areal; 1.170 m².



Extra Grønnegata har slått godt an.

Extra Olderhamna - ny butikk

I november åpnet Extra Olderhamna i leide lokaler i et nytt flott bygg på den tidligere brannstasjonstomta på Finnsnes. Butikken på 2.200 m² er en av våre største Extra-butikker, med Felleskjøpet som nærmeste nabo. Dette er Nord-Norges fineste Extra-butikk, og den ble en umiddelbar suksess. Butikken har topp moderne løsninger, lunsjbar, salatbar, varm mat og flott ferskvarelinje. Den har moderne skjermer som viser produkter, filmer og priser i stedet for de tradisjonelle trykte plakater. Butikken er rustet for flere tiår i Finnsnesmarkedet. Prosjektkostnad; 16 millioner kroner.



Extra Olderhamna er en topp moderne butikk.

Extra Lyngseidet - utvidet

I november re-åpnet den oppgradert Extra-butikken på Lyngseidet. Vi utvidet butikken med ca. 250 m² som ga plass til hele Extra-konseptet. Butikken fikk nytt inngangsparti, ble oppgradert til moderne standard, og de ansatte har i tillegg fått et lager som er enkelt å jobbe i. Butikken er nå rustet for mange nye år på Lyngseidet til glede for kunder og medeiere. Prosjektkostnad: 23 millioner kroner, og totalt areal på 1.000 m².

Extra Tromsdalen fikk post i butikk

Etter sommeren fikk Extra Tromsdalen en mindre modernisering. Vi oppgraderte kassaområdet med selvbetjente «Skann og betal-kasser», samt kassaløsningen «Shop Express». Butikken fikk også inn «post i butikk» i tillegg til pakkeutlevering for PostNord som de allerede hadde. Butikken har bra beliggenhet og benyttes flittig av utfartskunder.

I løpet av 2019 gjennomfører vi følgende prosjekter:

Coop Marked Kjøpsvik omprofilert til Coop Prix

21. mars omprofilerte vi Coop Marked Kjøpsvik til Coop Prix. Dette er et ledd i en plan der de største Coop Marked-butikkene skal konkurrere enda tøffere, med lavere priser og større sortiment enn våre konkurrenter på mindre tettsteder. Vi tror at Coop Prix-konseptet vil løfte omsetningen på disse butikkene, og at våre kunder og medeiere vil sette pris på et forbedret handletilbud.

Obs Bygg Narvik – ny butikk

21. mars åpnet vi også dørene til nesten 5.000 m² byggevarebutikk i Narvik – i leide lokaler i et helt nytt bygg på Demag-området. Byggevarebutikken er på 2.500 m² og tilbyr «drive-thru-løsning» hvor kundene kan laste opp materialer inne. Der handler man tørt og enkelt, og til markedets laveste priser. Selve bygget er på 6.000 m² og huser også «Thansen» (bilrekvisita). Narvik-markedet har lenge vært preget av byggevareaktører hvor privatpersoner har betalt mer for varene, enn de «proffe» som har fått rabatter. Nå kan absolutt alle handle byggevarer til markedets laveste priser hos Obs Bygg Narvik. Prosjektkostnad; 10 millioner kroner.



Obs Bygg Narvik to dager før åpningen av butikken.

Coop Marked Meistervik blir Coop Prix

Før årsskiftet omprofilerer vi butikken til Coop Prix for å styrke butikktilbudet for våre kunder i Malangen. Butikken har også et stort antall hyttekunder og feriegjester som vi tror vil sette pris på et større sortiment og lavere priser. Vi oppgraderer samtidig drivstoffpumpene til en moderne automatstasjon slik at kundene har tilgang til drivstoff døgnet rundt.

Extra Workinnmarka søndagsåpen

Etter påske starter vi opp en egen søndagsbutikk i forlengelsen av dagens Extra-butikk i Workinnmarka. Søndagsbutikken blir 100 m². Butikken vil ha de nødvendige varene man trenger på en søndag – til markedets laveste priser.

Extra Elverhøy gjenoppstår i ny moderne drakt

I august er det endelig klart for en topp moderne Extra-butikk på Elverhøy. Gammelbutikken er revet og vi bygger ny butikk på samme sted. Endelig kan vi tilby våre kunder og medeiere et supermarked til lavpris. Med stort sortiment, varme-disk og nystekte brød, salatbar og et stort og rikholdig vareutvalg til markedets laveste priser tror vi at kundene

raskt finner tilbake til sin nærbutikk. Butikken utvides til 1.950 m², og vil få en luftig, men samtidig intim og koselig atmosfære. Prosjektet inkluderer også oppgradering av utearealer og etablering av fortau. Prosjektkostnad; 62,5 millioner kroner.



Illustrasjon av nye Extra Elverhøy fra utsiden.

Obs Tromsø moderniseres

Etter mange gode år er det på tide med oppgradering av Obs Tromsø. Vi tar samtidig inn Nord-Norges største «post i butikk» i tillegg til PostNord. Enten man handler på Obs.no eller hos andre kan man hente sine varer fra netthandelen hos oss. Med de nyeste lyssteknikkene i bransjen vil butikken fremstå som lys og moderne. Butikken vil starte med et stort fersk-område, med frukt og grønt, blomster, dagens lunsj med varm og kald mat, «grab & go»-produkter, samt et godt utvalg kaker. Så kommer elektro- og interiørartikler for hus og hjem, før man kommer til snacks- og drikkeavdeling med rikholdig utvalg. Dagens ferskvarer- og fryselinje, samt dagens meieriavdeling beholdes. Videre kommer barneavdelingen, samt sport- og fritid, før man møter byggevareavdelingen. Butikken har et stort område med selvbetjente- og manuelle kasser og her finner man også et «godteland». Uansett om man har det travelt eller har god tid skal man kunne gjøre handelen sin på Obs Tromsø. Butikken skal være ferdig i september.

Extra Frydenlund får post i butikk

I slutten av september flytter vi Posten inn i butikken på Frydenlund i Narvik. Vi gleder oss også til at bygget er ferdig påbygd og renovert, og at uteområdene igjen er tilgjengelige og trivelige.

Coop Marked Manndalen blir Coop Prix

Vi utvider og moderniserer hele butikken, og bygger en butikk for 20 år fremover. Manndalen får dermed sin egen Coop Prix med større utvalg og lavere priser. Kundene i Manndalen og omegn vil få et flott handelstilbud og vi tror butikken vil bli godt mottatt.

Coop Prix Øverbygd

Vi oppgraderer lageret til butikken i løpet av året. Vi vurderer også å utvide butikken noe dersom dette er mulig. Hvis vi får til en utvidelse kan vi utvide sortimentet og tilby våre kunder det de i dag savner av vareutvalg i Øverbygd.

Medlemsdemokratiet i Coop

De fleste har hørt uttrykket «Coop litt ditt». Uttrykket betyr at medlemmene er medeiere i Coop. Som medeiere kan medlemmene velges inn i ulike styrende organer i sitt samvirke­lag, og hvert annet år er det valg på representanter til regionråd og årsmøte. Alle medlemmer kan melde sin interesse eller foreslå andre som kandidater til valget.

I 2018 var det ikke valg til årsmøte og regionråd i Coop Nord. Alle representantene i perioden ble valgt i 2017 for en toårsperiode. I februar 2019 skulle vi hatt nytt valg, men årsmøtet i Coop Nord besluttet i desember at inneværende valgperiode skulle forlenges med et år for alle sittende representanter. Bakgrunnen er at samvirke­lagene må tilpasse seg ny nasjonal valgordning med samordnede valgår. Neste valg for Coop Nord blir dermed i februar 2020 sammen med øvrige samvirke­lag i Norge.

Samordnet nasjonalt valg gir Coop mulighet til å synliggjøre valget i større grad nasjonalt og dermed sette mer fokus på vårt demokrati og egenart. Det vil også komme en ny digital

løsning som gjør det lettere for medlemmene å engasjere seg i valget ved at man kan stemme direkte i Coop Medlemsapp, i tillegg til på www.coop.no.

Det er eget valg på representanter til Coop Nords styre og valgkomité, og disse velges på årsmøtet hver vår, halvparten av representantene hvert år. Oversikten under viser representantene i styret og valgkomiteen i 2018. Nytt valg gjøres på årsmøtet 10. april 2019.

De ansatte har eget valg til styre og valgkomité. I februar 2019 ble følgende ansattrepresentanter valgt til styret for perioden 2019-2021: Eivind Johansson og Mona Lisa Andreassen (styremedlemmer), og June S. Warberg og Liv Sonja Bjørndal som henholdsvis 1. og 2. varamedlem.



Styret og valgkomiteen

Representanter i 2018:

| STYRET | Sted | På valg | |
|------------------------|-----------|---------|------------|
| Verv | | | |
| Stig E. Mortensen | Svolvær | 19 | Leder |
| Thomas K. Føre | Tromsø | 20 | Nestleder |
| Hege Pedersen | Finnsnes | 19 | |
| Grete Nyborg Rolandsen | Narvik | 19 | |
| Bjørn Erik Olsen | Harstad | 20 | |
| Eivind Johansson | Tromsø | 19 | Ans. repr. |
| Liv Sonja Bjørndal | Tromsø | 19 | Ans. repr. |
| Rune Hammervold | Tomasjord | 20 | Ans. repr. |

Varamedlemmer

| | | |
|----------------------------|-------------|----|
| 1. Jan-Idar Eidsvåg Larsen | Krokeldalen | 19 |
| 2. Hilde Anita Nyvoll | Storslett | 20 |
| 3. Jorunn Henriksen | Narvik | 20 |

Varamedlemmer ansatte

| | | | |
|--------------------------|------------|----|------------|
| 1. Ann Stabell | Svolvær | 19 | Ans. repr. |
| 2. Jimmy Treland | Sjøvegan | 19 | Ans. repr. |
| 3. Øyvind Lekve Nøstmyr | Tromsø | 20 | Ans. repr. |
| 4. Ørjan Nilsen | Tromsdalen | 20 | Ans. repr. |
| 5. Katrine Jensen Hansen | Rossfjord | 20 | Ans. repr. |

VALGKOMITEEN

REGION NORD

| | | | |
|----------------|------------|----|-------|
| Sølvi Jensen | Lyngseidet | 19 | Leder |
| Reidar Østgård | Tromsø | 20 | |

Varamedlem

| | | | |
|----------------|----------|----|--|
| Walborg Fossan | Laksvatn | 19 | |
|----------------|----------|----|--|

REGION MIDT

| | | | |
|-------------------------|----------|----|--|
| Tom Gunnar Ask | Øverbygd | 19 | |
| Sylvi Hofsføy Tollefsen | Finnsnes | 20 | |

Varamedlem

| | | | |
|----------------|----------|----|--|
| Berit Simonsen | Øverbygd | 19 | |
|----------------|----------|----|--|

REGION SØR

| | | | |
|----------------------|----------|----|--|
| Else-Berith Svendsen | Ankenes | 19 | |
| Stein Gunnar Nilsen | Kabelvåg | 20 | |

Varamedlem

| | | | |
|------------|--------|----|--|
| Terje Dahl | Narvik | 19 | |
|------------|--------|----|--|

ÅRSMØTETS UTVALG

| | | | |
|----------------|----------|----|--------------|
| Terje Wiik | Leknes | 19 | Ordfører |
| Berit Simonsen | Øverbygd | 19 | Varaordfører |

Representanter i årsmøte/regionråd i perioden 2017–2019

REGION NORD

MEDLEMSVALGTE (13 STK)

1. Kjell Ivar Robertsen
2. Sølvi G. Jensen
3. Eva Nora Olsen
4. Pål Julius Skogholt
5. Laila Edvardsen
6. Reidar Østgård
7. Torhild Figenschou
8. Gro V. Pedersen (sluttet)
9. Øystein Sørvoll
10. Charles Henriksen
11. Eva Kramvik
12. Even Steinlien
13. Bente Bech

Varamedlemmer

1. Walborg Fossan
2. Merete Sørvin
3. Marius Storvik

ANSATTVALGTE (6 STK)

1. Glenn-Håvard Myrseth
2. Evy Marlen Olsen
3. Lars Melangen
4. Espen Langnes
5. Ida Sofie Høines
6. Steven M. Roland

Varamedlemmer

1. Anne-Grethe Klausen
2. Ida Mari Davidsen
3. Lars-Sigurd Johnsen

OBSERVATØRER BIRTAVARRE*

Jorunn Mikkelsen
Asle Tveitnes

*Etter fusjon med Coop Birtavarre august 2017.



Medlemsvalgt Britt-Eva Elvejord Jakobsen og adm. dir. Yngve Haldorsen under åpninga av Extra Olderhamna.

REGION MIDT

MEDLEMSVALGTE (6 STK)

1. Britt-Eva Elvejord Jakobsen
2. Leif Olaf Einan
3. Stian Hanssen
4. Tom Gunnar Ask
5. Berit Simonsen
6. Dagmar Johansen

Varamedlemmer

1. Harald Johansen
2. Arnkjell Nilsen
3. Eli Anita Duda

ANSATTVALGTE (4 STK)

1. Ahmed Husein
2. Steinar Bergli
3. Kine Antonsen
4. Britt-Evy Engmo

Varamedlemmer

1. Anita Raste
2. Sonja Løvik
3. Grete Kiil (sluttet)

REGION SØR

MEDLEMSVALGTE (11 STK)

1. Hege Eilertsen
2. Terje Wiik
3. Terje Dahl
4. Anita Rasmussen
5. Arvid Isaksen
6. Øyvind Løvdal
7. Stein Gunnar Nilsen
8. Ragnar Fronth
9. Mette-Mari Gamst
10. Bjørnga Delp
11. Harold Nordgård

Varamedlemmer

1. Else-Berith Svendsen
2. Line Rokkan Sørensen
3. Bjørnar Samuelsen

ANSATTVALGTE (5 STK)

1. June Warberg Bogstrand
2. Randi Forså
3. Linda R. Hoel
4. Richard Olsvik
5. Johnny Johannessen

Varamedlemmer

1. Lyberg André Wang
2. Anders Spein
3. Sølvi Davidsen



Coop Nords yngste lederteam finner vi på Coop Prix Øverbygd. Butikksjef Per Christian Schjøberg (t.v.) og assisterende butikksjef Joakim Risvik er begge 23 år.

Spar penger som Coop-medlem og nyt alle fordelene medlemskapet gir deg

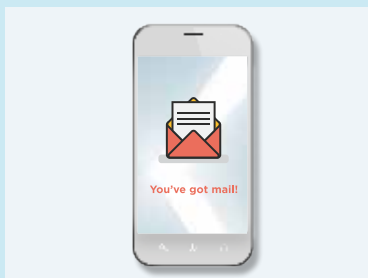


HUSK Å BRUK MEDLEMSKORTET ELLER APPEN HVER GANG DU HANDLER



Kjøpeutbytte på dagligvare og faghandel

Skann medlemskortet i kassen så får du kjøpeutbytte på det du handler.



Få de beste tilbudene først!

Gå inn på coop.no/minside og gi ditt samtykke til å få informasjon og tilbud via e-post.



Coop verdikuponger: Skreddersydde tilbud til deg

Forutsetter samtykke til analyse av kjøpsdata. Har du ikke gitt samtykke gjør du det på coop.no/minside



Spar store summer på kjente merkevarer

Flere ganger i året får du muligheten til å handle kjente merkevarer av høy kvalitet til utrolig lave medlemspriser.



Coop HotellKupp i storby

fra 408 kroner pr. person pr. natt. Frokost inkludert.

Bestill på 64 87 50 00 eller les mer på coop.no/hotellkupp



Medlemsrabatt på alle forestillinger

50/100 kroner i rabatt på ordinær pris. Gjelder på forestillinger over hele landet.

Les mer på coop.no/riksteatret



Få 1,5 % medlemsbonus på forsikringene dine

Som medlem i Coop får du 1,5 % medlemsbonus på dine skadeforsikringer hos If.

Kontakt If på 2149 2400 eller if.no/coop



55 øre pr. liter i fast drivstoffbonus

Husk å dra medlemskortet ditt før betalingskortet når du tanker.

Les mer om tilbudet på coop.no/medlem



Få medlemsbonus på alle kjøp – overalt*

1% medlemsbonus

Søk i dag på coop.no/mastercard



45 øre pr. liter i fast drivstoffbonus** hos Circle K og Best-stasjoner

Les mer om tilbudet på coop.no/medlem

På 1-2-3 og våre andre automatstasjoner er medlemsbonusen** 20 øre pr. liter.



Vi utvider tilbudet på digitale aviser

Nå får du 5 % medlemsbonus på digitale abonnement fra Aftenposten, Bergens Tidende, Stavanger Aftenblad og Fædrelandsvennen. Gå inn på coop.no/digitale_avis for bestilling og mer informasjon.



Få 2 % medlemsbonus på strømmen du bruker!

I tillegg får du 200 kroner i velkomstbonus

Bytt i dag! Send «Strøm» til 2330, eller ring 38 60 85 00.

