



2020

COOP VESTVIKEN SA

ÅRSBERETNING OG REGNSKAP



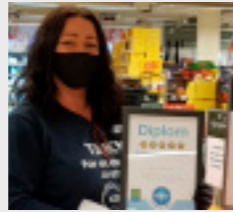
coop
Litt ditt

Verifisert av
SIGNICAT
24.03.2021

“Jeg sier hei, ønsker en god dag og prøver å vise at jeg kjenner igjen kundene”



Armudiplomt fra Coop Prix Løkeberg sier:
“Kundene blir alltid lagt merke til når de kommer inn i butikken. Vi går også bort til dem på selvbetjening og spør om de trenger hjelp. Jeg veileder kunden i ulike postvalg, og da pleier jeg å anbefale postpakke fremfor brevpakke på grunn av sporing.”



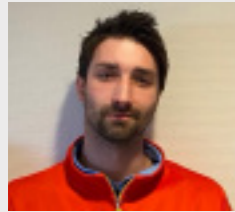
Anitadiplomt fra Coop Mega Bekkestua sier:
“Jeg anbefaler gjerne noe annet og gir tips til matlagning når jeg har mulighet, eksempel anbefalte jeg bakte betes til en kunde - da snitter man betes i alle farger og setter dem i ovnen med salt, pepper og en god olivenolje.”



Heikediplomt fra Extra Sætre sier:
“Det er viktig at jeg som leder prioriterer kunden først og går foran med et godt eksempel. Noen ansatte trenger litt støtte og trygghet for å prioritere kundene foran tekniske oppgaver. Det er også viktig å ha god kommunikasjon om både kundeservice og om fordeling av oppgaver slik at vi alle tar oss tid til kundene.”



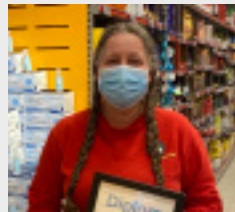
Stinediplomt fra Extra Slemmestad sier:
“Jeg sier hei, ønsker en god dag og prøver å vise at jeg kjenner igjen kundene. For eksempel når en kunde skal ha røyk, sier jeg - Prince mild? Hvis det kommer en turgåer og det er glatt ute, sier jeg kanskje - nå er det vel glatt ute, gå forsiktig!”



Mariusediplomt fra Extra Slemmestad sier:
“Jeg er veldig glad i butikken og stolt av arbeidsplassen min. I uke 4 hadde vi 100% fornøyde kunder og hittil i år har vi over 70% fornøyde kunder. Vi har et veldig godt arbeidsmiljø, og det smitter over på kundene. Vi ser på omsetningen at kundene er fornøyde og stadig kommer tilbake.”



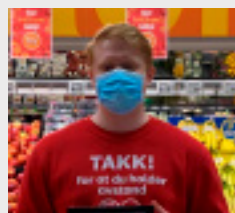
Edeladiplomt fra Extra Rykkinn sier:
“Hvis noen kjøper julemat, snakker jeg kanskje om julen. F.eks. hvis de kjøper ribbe, kan jeg si - er det julehandel i dag? Den er veldig god! - så utvikler samtalen seg derfra. Jeg tar også gjerne opp tråden fra forrige gang.”



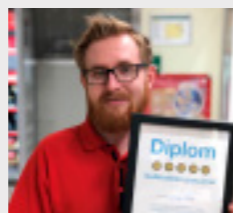
Hegediplomt fra Extra Sandvika Storsenter sier:
“Jeg kjenner mange kunder som liker å prate med meg, og jeg slår gjerne av en prat mens jeg jobber. Noen kunder liker å fortelle om seg selv, for eksempel om alt som er vanskelig i koronatiden. Jeg er nok kanskje god til å lytte og huske hva de har sagt før.”



Larsadiplomt fra Extra Rykkinn sier:
“Jeg liker å hjelpe kundene og ha en fysisk aktiv arbeidsdag. Jeg tror humør er viktig og smitte. Jeg setter pris på kollegene mine, og det er viktig å løfte opp hverandre. Hvis noen eksempelvis er flinke til å trekke frem varer eller har gjort en flott jobb i fruktavd., kan jeg si; dette ser kjempefint ut eller flott jobba.”



Madsadiplomt fra Extra Slemmestad sier:
“Jeg er veldig opptatt av at kunder skal få en god opplevelse når de handler hos oss, og at de skal dra herfra med et smil på munnen. Det handler mye om hvordan jeg velger å være. Jeg prøver å være meg selv og få ordentlig kontakt med kundene.”



Thomasadiplomt fra Extra Rykkinn sier:
“Jeg viser kundene varen og spør; er det noe annet du trenger hjelp med. Hvis det passer, spør jeg mer konkret eksempel; er det noe annet du trenger til bakingen?”

Virksomheten

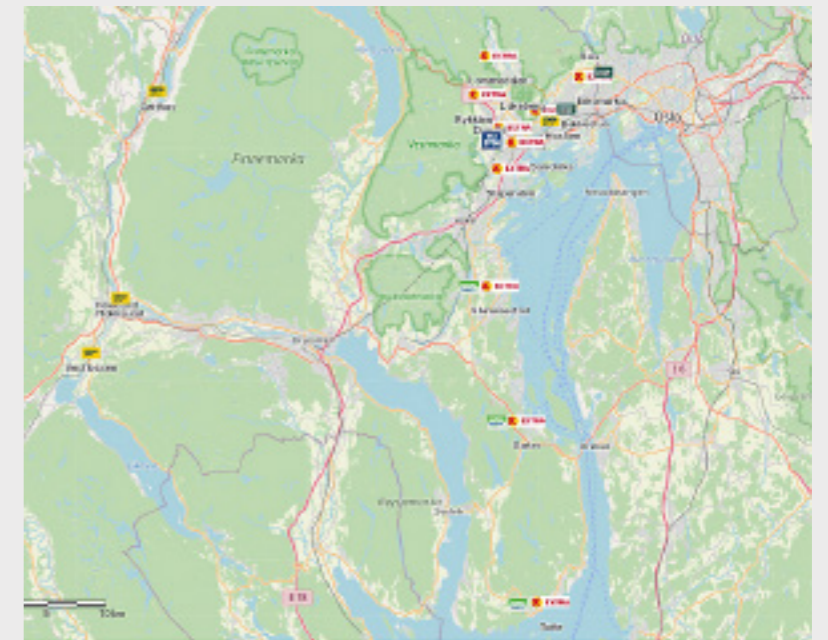
Coop Vestviken er et samvirkeforetak, eid av 54397 medlemmer. Medlemshandel for egne medlemmer utgjorde 563 millioner kroner, og tilsvarer 43,6 % av omsetningen i 2020.

Coop Vestvikens eiere får sin del av virksomhetens overskudd gjennom kjøpeutbytte og medlemsfordeler. Det utbetales kjøpeutbytte og bonus til Coop Vestvikens medlemmer på 12 millioner kroner i 2020.

Årsmøtet er virksomhetens øverste organ og består av 30 valgte medlemmer hvor 20 representanter er valgt av medlemmene og 10 av ansatte. Valg til årsmøte gjennomføres hvert andre år, og ble senest gjennomført i 2020. Styrende organer er nærmere beskrevet på <https://www.coopvestviken.no/styrende-organer>

Coop i Norge er delt opp geografisk i ulike samvirkeforetak, og Coop Vestviken har sin virksomhet i Asker, Bærum, Oslo, Modum, Øvre Eiker, Hol og Lier.

Kjernevirksomheten er å drive butikker tilknyttet Coop sine kjedekonsepter innenfor dagligvarer og bygg. I tillegg eier og forvalter samvirkeforetaket en betydelig eiendomsmasse.



Coop Vestviken driver 21 butikker. Kartet viser hvor disse er lokalisert. I tillegg til butikkene vist på kartet, driver Coop Vestviken Coop Marked Sunhov i Hol kommune.

Regnskap og resultatutvikling

Årsregnskapet er satt opp under forutsetning av fortsatt drift. Styret bekrefter at årsberetning og regnskap gir et rettvise bilde av lagets drift og status pr. 31.12.2020.

Omsetning

Virksomheten har hatt som mål i flere år å oppnå en omsetning på over 1 milliard kroner. Det målet ble nådd i 2020, hvor omsetningen ble på 1088 millioner kroner - en vekst på 30% sammenlignet med fjoråret. Nyetableringer stod for ca. 90 millioner kroner (10%), og organisk vekst, herunder effekt av Covid-19, utgjorde ca. 160 millioner kroner (20%).

Lønnsomhet

Årets resultat før skatt ble 82,8 millioner kroner. Butikkene leverte et resultat før skatt på hele 47,7 millioner kroner, mens eiendommene leverte et resultat på kr 19,5 millioner kroner. Administrasjonskostnader inkludert finansresultat og bonus ble 15,6 millioner kroner. Årets gode resultat i butikkene skyldes betydelig omsetningsvekst og god kostnadskontroll. Mens omsetningen økte med 30% fra 2019, økte personalkostnadene med kun 14%.

Eiendommene økte sine leieinntekter fra egne butikker med over 2 millioner kroner som følge av omsetningsbaserte husleiekontrakter. Inntekt fra eksterne leietakere er noe redusert. Virksomheten tilbød husleiekreditt etter utbruddet av Covid-19 og har ettergitt noe husleie til de mest sårbare leietakerne.

Coop Vestviken solgte sin andel av aksjene i Sætre Nærcenter i 2020, noe som økte finansinntektene ekstraordinært med 28 millioner kroner. Både finansinntektene og finanskostnadene ellers er noe lavere enn i 2019 grunnet lavere rentenivå.

Soliditet

Totalkapitalen var ved utgangen av året 713,5 millioner kroner. Egenkapitalen pr. 31.12.2020 er 385,4 millioner kroner. Egenkapitalen finansierer 54% av eiendelene. I begynnelsen av året hadde våre eiere plassert 186 millioner kroner i Coop Vestviken, og på slutten av 2020 var beløpet steget til 225 millioner kroner grunnet fallende renter i markedet og gode rentebetingelser i Coop Vestviken som ble synliggjort i de mange rentevarslingene.

Likviditet

Virksomheten har god likviditet. Coop Norge tilbyr samvirkelegene plassering av overskuddslikviditet. Coop Vestviken har plassert 100 millioner kroner i Coop Norge både i 2020 og 2021. Det vises ellers til notene.

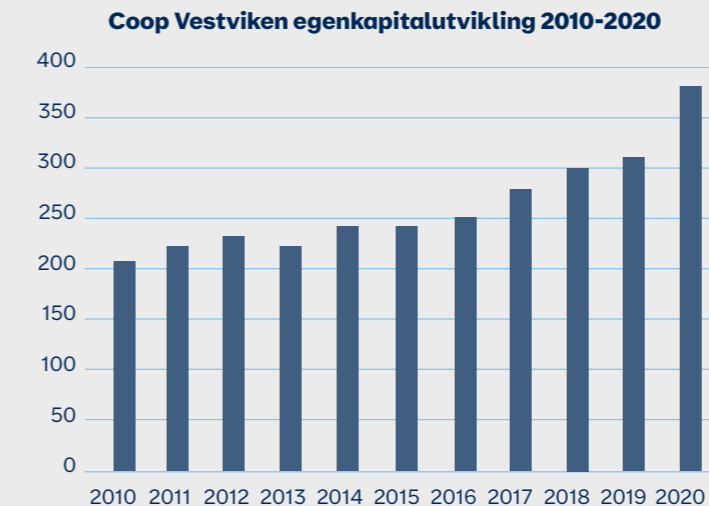
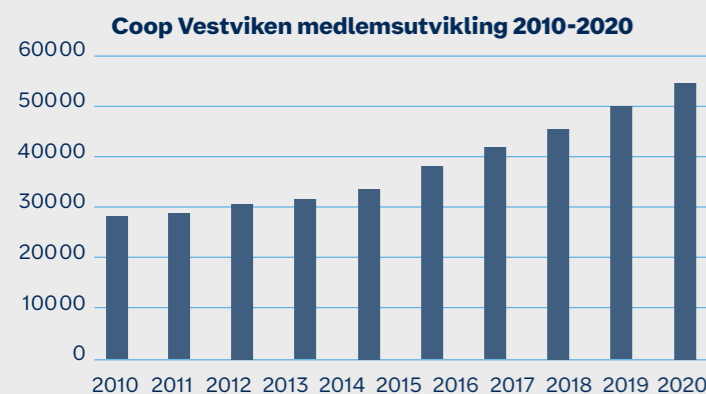


Kjøpeutbytte

Coop Vestviken utbetaler kjøpebonus på 12 millioner kroner i 2020. I 2019 ble det utbetalt 8,8 millioner kroner. Styret har forhåndsgarantert kjøpeutbytte på 1% også for 2021.

Overskuddsdisponering

Styret foreslår at årets resultat på 69,8 millioner overføres annen egenkapital. Styret foreslår videre at det gis konsernbidrag til Coop Øst SA på kr 50 millioner kroner med skatteeffekt. Disponeringen er betinget av at årsmøtet i Coop Øst vedtar et konsernbidrag til Coop Vestviken på minimum kr 39 millioner kroner etter beskatning.



Butikker

Coop Vestviken driver 21 butikker i Oslo, Asker, Bærum, Modum, Øvre Eiker og Hol. Av disse er 10 Extra, 4 Coop Prix, to Coop Mega, en Coop Marked, en Obs Bygg og tre Byggmix.

Coop Vestviken har en tydelig vekststrategi og har som mål å ta markedsandeler. Dette er i tråd med Coop Norge sin strategi om vekst på Østlandet. Coop Vestviken har som ambisjon å omprofilere butikker til Coop

sine mest attraktive konsepter innenfor rammen av kjedens etableringskriterier, og samtidig sikre vekst gjennom etablering av nye butikker.

Coop Norge har tilrettelagt for at store Coop Prix og små Coop Mega skal omprofileres til Extra og store Coop Marked til Coop Prix. Coop Vestviken har gjennomført denne strategien for alle sine butikker.

Coop Vestviken har som kjernevirksomhet å drive dagligvarebutikker og bygg butikker. Virksomheten har

avviklet annen butikkdrift. Butikken "Liv Olsen", som selger dameklær, ble solgt i januar 2020.

Etablering av nye butikker

Det ble åpnet tre nye butikker i 2019; Extra Sandvika Storsenter (august), Extra Slemmestad og Byggmix Slemmestad (oktober). I 2020 åpnet Coop Mega Røa (november). De nye butikkene i 2019 og 2020 gav totalt sett ca. 10% omsetningsvekst for Coop Vestviken i 2020.



På Bekkestua planlegges åpning av ny Coop Mega i ny dagligvareseksjon i Meglergården 1. kvartal 2022. Det pågår omfattende byggeaktivitet på Bekkestua, noe som påvirker omsetningen til dagens Coop Mega Bekkestua negativt.

Sammen med Coop Eiendom har Coop Vestviken kjøpt en forretningseiendom i Sandviksveien på Blommenholm. Eiendommen er regulert til dagligvare og bygging pågår. Det er planlagt åpning av Extra Høvik i august 2021.

Coop Vestviken har signert leiekontrakt med OBOS for etablering av Coop Prix Fornebu i mai 2021. Butikken etableres i en container-by ved siden av OBOS administrasjonsbygg i Nansen parken, midt i OBOS sine nye boligfelt hvor det skal bygges flere hundre nye boliger de neste 10 årene. Coop Prix Fornebu er utpekt til å være Coop Norge sin testbutikk for ny teknologi og nye konseptelementer innenfor området bærekraft.



Skisse på ny Extra Høvik som etter planen skal etableres i Sandviksveien august 2021

Eiendommer

Coop Vestviken eier nærings-eiendommer med 36 eksterne leieforhold og 71 boliger som leies ut til ansatte og andre. Note 4 viser oversikt over virksomhetens eiendommer.

Coop Vestviken har som strategi å eie lokalene der vi driver butikker, men åpner for leieforhold dersom eierskap ikke er mulig eller hensiktsmessig. Ved årsskiftet drev Coop Vestviken 14 av 21 butikker i egne lokale. Eiendomsinvesteringer skal støtte kjernevirksomheten som er drift av dagligvarebutikker og byggbutikker.

Salg av eiendom

Coop Vestviken har tidligere regulert og bygget Sætre Nærssenter (SNAS) i et felles datterselskap med Norgesgruppen. Formålet var å flytte daværende Kiwi og Prix inn i nye lokaler for deretter å selge selskapet. Av konkurransemessige hensyn ønsker ingen av selskapene å eie eiendommer sammen over tid. Selskapet ble solgt i 2020 med en gevinst for Coop Vestviken på 28 millioner kroner. Extra Sætre er i likhet med Kiwi sikret en evigvarende leiekontrakt på markedsvilkår. Før eiendommen ble solgt, sikret senteret seg leiekontrakt med Vinmonopolet, noe som er viktig for dagligvarebutikkene.

Coop Vestviken solgte boligeiendommen i Nadderudveien 186/188 med overtakelse januar 2021. Boligen ble opprinnelig anskaffet for å utvide Extra Eiksmarka, men omreguleringssaken ble ikke godkjent i Bærum Kommune. Coop Vestviken valgte å utvide butikken på eksisterende tomt i stedet, og så ikke lenger behov for å eie boligeiendommen.

Det ble i 2016 signert kontrakt for kjøp av dagligvareseksjon i Meglergården som er under oppføring på Bekkestua. Både denne tomten og egen tomt i Gamle Ringeriksvei 39/41 ble i 2018 omregulert til bolig/næring med hele 14.000 BRA. Omreguleringen medførte stor verdiøkning på eiendommen i Gamle Ringeriksvei som ikke kommer frem i balansen. Eiendommen er planlagt solgt på et senere tidspunkt.

Kjøp av eiendom

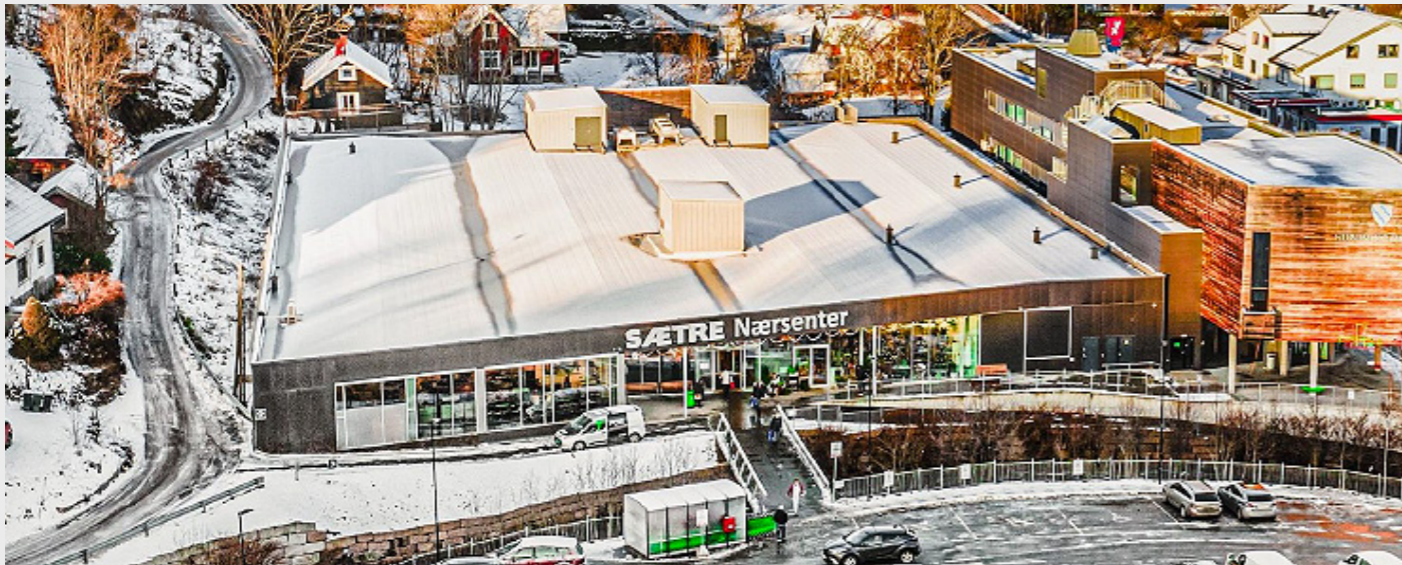
Nye Nordveien AS på Lijordet i Bærum ble kjøpt i 2020 som en langsiktig posisjonering i området. Eiendommen består av et butikklokale og 13 utleieleiligheter. Rema driver butikk der i dag og har opsjoner og kan drive i over 10 år til.



Vedlikehold

Vedlikeholdskostnader på eiendommene totalt sett utgjorde 4,2 millioner kroner i 2020. Det er lite etterslep på vedlikehold på eiendommene som Coop Vestviken har eiet en stund og som ikke er planlagt solgt, men den nye eiendommen i Nordveien har stort vedlikeholdsbehov. Som et strakstiltak ble det i 2020 fjernet en oljetank som er erstattet med varmpumpe.

Taket skiftes i 2021 og leilighetene pusses opp etter hvert som leietakere flytter. Selskapet videreføres som eget AS.



Coop Vestviken solgte Sætre Nærssenter AS i 2020 med gevinst på hele 28 millioner kroner.

Kunden først og kompetanseutvikling



Kunden Først

Kunden Først er navnet på Coop sitt kompetanseprogram for å få flest mulig fornøyde kunder i Coops butikker. Målet for Coop Vestviken er å ha de mest fornøyde kundene målt mot konkurrentenes tilsvarende kjedekonsepter lokalt. Virksomheten skal skape engasjement for forbedringsarbeid i butikkene med søkelys på kunden først.



Det skal lønne seg å velge Coop, og Coop Vestviken jobber hver eneste dag med å gjøre sine kunder fornøyd. Coop ber kundene om tilbakemelding på forbedringsområder i løpende kundemålinger, og jobber aktivt med resultatene i hver butikk. Den enkelte butikk setter mål for andel fornøyde kunder årlig.

Andel fornøyde kunder i Coop Vestvikens butikker økte med hele seks prosentpoeng til 62% i 2019, men falt med to prosentpoeng i 2020. Kraftig omsetningsvekst og nye smitteverntiltak medførte mer utsolgt situasjoner, og dette i kombinasjon med økt press på bemanningen medførte at virksomheten ikke klarte målsatt nivå på 63% fornøyde kunder.

Trenden snudde i november 2020, og virksomheten har dermed en god start på året 2021.

Coop Vestviken legger ned mye ressurser i å jakte på de gode kundeopplevelsene. Ukjente innleide kunder sekunder butikkene, og når de opplever ekstra god kundeservice (WOW kundeservice), belønnes de ansatte med gullpin og gavekort. Ansatte med fem eller flere WOW målinger blir medlem av Gullklubben. De gode kundehistoriene brukes for å sette søkelys på god kundeservice. Det er et mål for virksomheten å bygge vinnerkultur gjennom synliggjøring av gode prestasjoner på alle nivå. Intern gruppe på Facebook brukes for å synliggjøre suksesshistorier.

Resultatsikring

Nye styringssystemer gir muligheter for at ledere på alle nivåer kan være tettere på nøkkeltall og iverksette tiltak for å oppnå både fornøyde kunder og gode økonomiske resultater. Arbeidet med å standardisere rutine rundt bruk av de nye verktøyene har hatt fokus i 2020. Det er blant annet utviklet gjennomgående mål for virksomheten med tilhørende struktur for oppfølging.

God ledelse er nødvendig for å sikre god butikkdrift. Planlagt lederutvikling ble avlyst i 2020 grunnet Covid-19, men blir gjenopptatt i digital form i 2021.



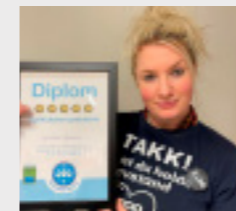
Mariwan fra Extra Eiksmarka har flest WOW- målinger blant alle ansatte Coop Vestviken. Han sier:

“Kunden sier nei mange ganger til pose, kvittering og medlemskort og da kan det være vanskelig å spørre om de vil bli medlem. Da sier jeg kanskje - men du sier ikke nei til å ha en god dag? Da smiler kunden og det passer å fortelle om en medlemsfordel.”



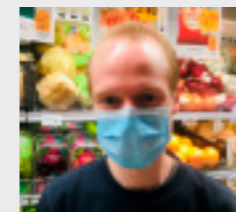
Helene fra Extra Haslum sier:

“Når jeg er hyggelig mot kundene, er de hyggelige mot meg. Jeg blir veldig glad når kunder sier jeg er blid og hyggelig og alltid smiler. Da får jeg en fin dag jeg også.”



Elise fra Extra Sandvika Storsenter sier:

“Mange kunder spør om tips til hva de skal ha til middag. Vi må ha råvarekunnskap og kunnskap om produktene i butikken slik at vi kan anbefale ting både i frukt, kjøll og tørrvaren. Det er også viktig for meg at vi alle er våkne og levende på jobb slik at vi kan hjelpe kundene.”



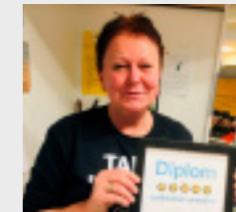
Marius fra Coop Prix Løkeberg sier:

“Vi har en god tone med hverandre og når noen gjør noe bra, kan vi andre lære. Når vi tar dagen med godt humør og prøver å være forståelsesfull og imøtekommende, blir kundemøtet bedre for begge parter.”



Per-Olav fra Coop Prix Vestfossen sier:

“Jeg prøver å være personlig. Det er viktig at jeg ikke bare er en automat som «spyr ut» – har du medlemskort. Det er ikke bare et medlemskort. Det er en sparebank med gode renter, god strømvare på ladestasjon (9%) og 50 øre på drivstoff (YX). De eldre er opptatt av at det er en sparemulighet.”



Grethe fra Coop Prix Hokksund sier:

“Jeg stortrives i jobben min har vært her i over 20 år. Jeg elsker å hjelpe folk, og jeg hjelper alltid folk med et smil, føler jeg sjøl i alle fall. Jeg sier for eksempel; Hei, nå er det lenge siden jeg har sett deg – har savna deg! Det er veldig mange eldre mennesker her som liker å prate litt. De kommer for å handle, men også for å prate.”

“Jeg prøver å være personlig. Det er viktig at jeg ikke bare er en automat”

Medarbeidere og arbeidsmiljø

Ved utgangen av 2020 hadde Coop Vestviken 458 medarbeidere. Av disse jobbet 132 heltid. Totalt antall årsverk i 2020 var 229. Hovedkontoret besto av 7 personer.

Covid-19

Coop Norge ledet beredskapen felles for hele Coop, og Coop Vestviken etablerte sin egen beredskapsgruppe knyttet til gjennomføringen av smitteverntiltakene. Pleksiglass, avstandsmarkering, håndsprit, plakatering og mange nye rutiner ble innført i alle butikker. Dette kom på toppen av stor omsetningsvekst og frykt for smitte både hos kunder og ansatte.

Covid-19 har medført store utfordringer knyttet til endringsledelse. Det er gjort en omfattende og god jobb i hver eneste butikk. Koronahverdagen ble etter hvert den nye normalen, men med økt sykefravær/ karantenefravær, var det mange slitne medarbeidere julen 2020.



Det er i 2020 registrert et sykefravær på 9,5 % mot 5,4% i 2019 - herav korttidsfravær på 4,3% mot 2,3 % foregående år. Målet for totalt sykefravær i Coop Vestviken er 6%. Det er kun to kjente tilfeller av koronasyke ansatte og ingen kjent smitte i butikkene. Det er registrert 63 tilfeller av koronarelatert fravær grunnet karantene/mistanke om covid-19.

Ansatte i administrasjonen har i hovedsak hatt hjemmekontor siden utbruddet av Covid-19 i mars 2020. Kontoret har vært stengt for publikum, men alle kundebehov er løst digitalt over telefon.

Likestilling og mangfold

Coop Vestviken arbeider for å gi like muligheter og rettigheter til alle uavhengig av etnisitet, kjønn og andre forhold. Virksomheten har ni kvinnelige og 12 mannlige butikksjefer hvorav to er av utenlandsk opprinnelse. Ledergruppen består av to kvinner og fire menn. I styret er fire av åtte medlemmer kvinner.

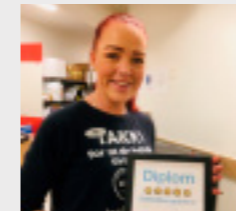
Helse, miljø og sikkerhet

Det er gjennomført medarbeiderundersøkelse i alle butikkene i 2020, og resultatet ligger på samme nivå som i 2019. Medarbeiderundersøkelsen viste sammen med annen miljøkartlegging at arbeidsmiljøet generelt sett er godt. Når det oppdages konflikter, blir dette tatt tak i umiddelbart, og HMS avvik blir lukket løpende.



Nadia fra

Extra Sandvika Storsenter sier: "Jeg liker å småprate med kundene. Hvis en kunde for eksempel lukter godt, kan jeg kommentere det og spørre hvilken parfyme de bruker. Det er en fin start på en samtale. Kundene liker at jeg bryr meg om dem. En gang fant jeg ut når en kunde hadde bursdag og gav henne blomster fra butikken."



Mari fra Coop Prix Hokksund sier:

"Vi som jobber her snakker sammen om hvordan vi kan bli enda bedre på kundeservice. Vi bruker tilbakemeldingene fra løpende kundemålinger og prøver finne ut hvordan vi kan bli bedre. For eksempel er det en del kunder som klager på sortiment. Da snakker vi om hvordan vi kan bli mer aktive med å oppsøke kundene og være i forkant med å anbefale produkter."



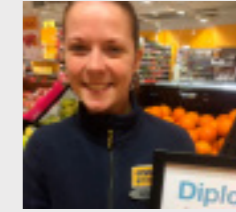
Kristian fra Coop Prix Hokksund sier:

"Det er viktig å hilse på kunden når de kommer inn så de føler seg velkommen. Nå er det også veldig viktig at de føler seg trygge hos oss. Mange kunder er positive til at vi har så god kontroll på antall personer i butikken i forhold til smittevern slik at de derfor føler seg trygge."



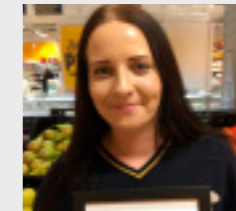
Petter fra Obs Bygg Bærum sier:

"Jeg er meg sjøl hele tiden, liker å prate med kundene og tuller gjerne med dem. For eksempel når en kunde spør etter juletre, kan jeg si - skal du ha 2 eller 3. Kundene liker når jeg sier - så fin du er i dag da. Det er ikke alltid jeg kjenner igjen kundene når de har munnbind, og da sier jeg - og er det deg. Det er kunder som synes det er hyggelig at jeg kjenner dem igjen."



Michelle fra Coop Prix Vestfossen sier:

"Jeg sier alltid hei til kundene når de kommer, er veldig blid og har øyekontakt når kunden kommer inn. Jeg spør; "er det noe du trenger hjelp til". Jeg liker å gi tips til matlaging, har jobbet som kokk, for eksempel har jeg gitt tips om at de kan bruke øl i stedet for vann i taco."



Linda fra Coop Prix Vestfossen sier:

"På gulv spør jeg om de ønsker hjelp og følger bort til varen, og jeg viser dem gjerne alternativer. Jeg sier ofte hvilken jeg synes er best, prater litt og slår gjerne en spøk. Når kunden kommer inn i butikken er det viktig å se kunden ved å smile, nikke, vinke eller noe annet, synes jeg."

“ Mange kunder er positive til at vi har så god kontroll på antall personer i butikken i forhold til smittevern slik at de derfor føler seg trygge ”

Bærekraft og samfunnsengasjement

Coop Vestviken er en integrert del av Coops samlede verdikjede, og for å bidra til en mer bærekraftig utvikling, må samvirkelegene og fellesorganisasjonen jobbe sammen. Den største endringen i 2020 har vært å gjennomføre alle smitteverntiltak knyttet til Covid-19 med nøyaktighet slik at både ansatte og kunder kan føle seg trygge i våre butikker. Coop Norge har hatt styringen i utforming av tiltak, og Coop Vestviken har støttet lojalt opp om gjennomføringen av smitteverntiltakene.



Klima- og miljøfotavtrykk

Coop har signert bransjeavtalen for redusert matsvinn. Målsettingen er å redusere mengden mat som blir kastet med 15% innen 2020 og 30% innen 2025. Coop Vestviken har tilsluttet seg Coops null-visjon for kasting av mat og jobber systematisk med dette. Redusert matsvinn starter med å bestille rett mengde varer slik at man hverken må kaste mat eller bli utsolgt. Deretter skal produktene nedpriser i tide slik at de blir solgt før de går ut på dato. Bestillingspresisjon har vært satsningsområde de siste 3 årene, og arbeidet støttes fra Coop Norge gjennom stadig bedre styringssystemer for bestilling av varer. Kastessvinn i 2020 utgjorde 1,5%. Det er fortsatt rom for redusert kastessvinn, og dette får fokus også i 2021.

I tillegg til bestillingspresisjon måles sorteringsgrad for avfall i butikkene. Coop har en visjon om å oppnå avfallsfrie butikker, noe Coop Vestviken støtter opp om. Coop Vestviken oppnådde en sorteringsgrad på 82,5% i 2020 – en økning fra 78% året før. Virksomheten benytter kun miljøvennlige avfallsordninger med kildesortering i tråd med Coop Norges retningslinjer.

Coop Vestviken eier både eiendom og butikker og forbruker mye energi. Totalt sett har virksomheten brukt 8,2 millioner KWH i 2020, en økning på 0,3 millioner KWH fra 2019. De tre nye butikkene har et forbruk på 0,8 millioner KWH, mens sammenlignbar virksomhet har en nedgang på 0,5 millioner KWH i 2020. Coop Norge har et energioppfølgingsystem som Coop Vestviken benytter.

I butikkene brukes Coop Norge sine retningslinjer for energi-effektivisering, og virksomhetens viktigste bidrag er å bytte ut gamle kjøle- og fryseanlegg med CO2 anlegg og energistyring. Alle nye butikker har energieffektive løsninger i tråd med Coop Norge sine anbefalinger.

Coop Vestviken har 16 av 17 butikker med lavutslipp CO2-anlegg. Tre av butikkene med CO2 anlegg har imidlertid fortsatt miljøskadelig kjølemedium (isvannkjøl) i maskinrom. Miljøskadelige kjølemedier skal alle byttes ut i god tid før fristen i 2026. I 2020 ble oljefyren byttet til varmepumpeanlegg på eiendommen i Nordveien.

Bærekraftige produkter

Varene Coop Vestviken selger kommer fra Coops felles innkjøp. Coop stiller krav til leverandørene og varene med hensyn til bærekraftig produksjon, stadig bedre emballaseløsninger og anstendige arbeidsforhold. Coop jobber for å øke andelen økologiske produkter og frukt og grønt samt redusere bruken av plast, og bruker bonusutbetaling for å fremme dette. Extra har medlemsbonus på 11% på frukt/grønt og Coop Mega har 20% medlemsbonus på Änglamark og vegetarprodukter.



11% medlemsbonus på alt salg av frukt og grønnsaker i Extra har gitt totalt 4,4 millioner kroner til medlemmene i Coop Vestviken i 2020.



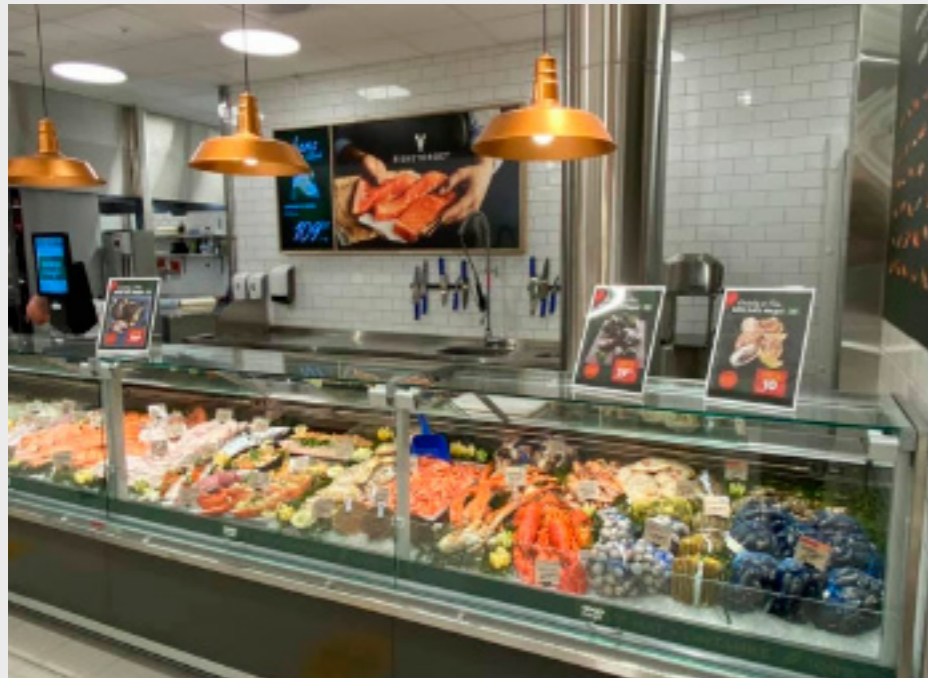
20% bonus på økoserien Änglamark i Coop Mega som har gitt totalt 482 tusen kroner til medlemmene i Coop Vestviken i 2020.



20% bonus på vegetardag serien i Coop Mega har sammen med babybonus gitt totalt 571 tusen kroner til medlemmene i Coop Vestviken i 2020



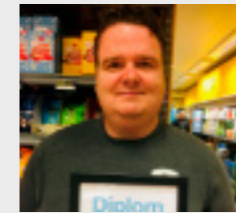
Kundene får 1 krone i rabatt for hver handel de bruker handlenettet, og dette har gitt totalt 58 tusen kroner til medlemmene i Coop Vestviken i 2020.



Coop har signert en bransjespesifikk intensjonserklæring for et sunnere kosthold, og skal med dette bidra til å redusere forbruket av salt, sukker og mettet fett, og til at kundene spiser mer fisk, sjømat, grove kornprodukter, frukt og grønnsaker.

Coop Vestviken bidrar til dette gjennom ny Coop Mega Røa - en fullsortimentsbutikk som inspirerer til bruk av spennende ferske råvarer innen disse vareområdene.

Bekkestua 31.12.2020/27.02.2021



Jørn fra Coop Prix Geithus sier:

“Jeg har jobbet her i ett drøyt år og bestemte meg for at gulklubben virket som en interessant ting som jeg ville bli med i. Jeg fikk forklart fra kollegaer hva som skulle til for å få pins og da gjorde jeg det. Nå er målet å få enda flere gavekort for kundemøtet.”



Geir fra Coop Marked Sunhov sier:

“Vi tar oss tid til å sette oss inn i hva som skjer i lokalsamfunnet, eksempelvis når en kunde vant en pris for beste osteysteri. Vi spurte dem hvordan det føltes å vinne da de kom for å hente postpakken. Klart de ble stolte! Vi tok også inn osten hos oss og sikret at bygda ble stolt av sine sambygdinger ved å prate om hedersprisen.”



Inger-Lise fra Coop Prix Vestfossen sier:

“Hvis en kunde er misfornøyd og reklamerer på en vare, spør jeg om de vil ha ny vare eller pengene tilbake og beklager det alltid. Når vi møter kunden på gulv, er vi alltid hyggelige og hjelper til så godt vi kan.”

“ Vi tar oss tid til å sette oss inn i hva som skjer i lokalsamfunnet ”



Årsregnskap 2020

Coop Vestviken SA

Årsberetning
Resultatregnskap
Balanse
Kontantstrømsanalyse
Noter
Revisjonsberetning

Org.nr.: 950 264 799

Resultatregnskap

Coop Vestviken SA

Driftsinntekter og driftskostnader	Note	2020	2019
Salgsinntekt		1 088 155 719	835 639 418
Kjøpebonus medlemmer		-11 991 450	-8 787 267
Netto salgsinntekt		1 076 164 269	826 852 151
Varekostnad		844 595 354	651 821 990
Bruttofortjeneste		231 568 915	175 030 160
Årsbonuser og årsrabatter		22 812 109	9 171 097
Leieinntekter		17 009 268	15 393 431
Andre inntekter	2	10 369 286	11 135 942
Netto driftsinntekter		281 759 579	210 730 631
Lønnskostnad		110 091 808	95 892 959
Andre personalkostnader		15 234 519	14 039 925
Sum personalkostnader	3	125 326 327	109 932 883
Avskrivning av driftsmidler og immaterielle eiendeler	4	15 600 483	13 921 632
Husleie, lys, brensel	16	41 394 661	29 774 904
Butikk- og adm.kostnader	3, 9	47 303 844	48 192 175
Sum andre driftskostnader		104 298 988	91 888 711
Sum driftskostnader		229 625 315	201 821 595
Driftsresultat		52 134 264	8 909 036
Finansinntekter og finanskostnader			
Finansinntekter	6	33 904 640	8 096 202
Finanskostnader		3 190 893	3 047 505
Resultat av finansposter		30 713 747	5 048 697
Ordinært resultat før skattekostnad		82 848 011	13 957 732
Skattekostnad på ordinært resultat	14	12 957 876	4 074 070
Årsresultat		69 890 135	9 883 662
Overføringer			
Avsatt til annen egenkapital		69 890 135	9 883 662
Sum overføringer		69 890 135	9 883 662

Coop Vestviken SA

Side 2

Balanse
Coop Vestviken SA

EIENDELER	Note	2020	2019
Anleggsmidler			
Immaterielle eiendeler			
Utsatt skattefordel	14	5 576 815	6 489 563
Sum immaterielle eiendeler		5 576 815	6 489 563
Varige driftsmidler			
Tomter, bygninger o.a. fast eiendom	13	146 029 114	133 921 182
Driftsløsøre, inventar o.a. utstyr		40 831 327	29 820 676
Sum varige driftsmidler	4	186 860 441	163 741 858
Finansielle driftsmidler			
Andelsinnskudd i Coop Norge		16 396 910	16 396 910
Investeringer i tilknyttet selskap	5	69 464 445	25 886 056
Lån til tilknyttet selskap og felles kontrollert virksomhet	6	12 855 284	29 850 000
Investeringer i aksjer og andeler	7	29 675	29 675
Obligasjoner og andre fordringer	10	47 950 245	42 947 381
Sum finansielle anleggsmidler		146 696 558	115 110 022
Sum anleggsmidler		339 133 814	285 341 442
Omløpsmidler			
Lager av varer og annen beholdning	8, 13	69 093 846	65 387 013
Fordringer			
Kundefordringer	9, 13	2 035 611	765 345
Andre kortsiktige fordringer	10	13 153 128	9 484 736
Sum fordringer		15 188 739	10 250 081
Bankinnskudd, kontanter og lignende			
Innskudd Coop Norge	11	105 873 683	101 978 228
Bankinnskudd, kontanter o.l.	11	184 305 631	121 100 227
Sum bankinnskudd, kontanter og lignende		290 179 314	223 078 456
Sum omløpsmidler		374 461 898	298 715 550
Sum eiendeler		713 595 712	584 056 992

Coop Vestviken SA

Side 3

Balanse
Coop Vestviken SA

EGENKAPITAL OG GJELD	Note	2020	2019
Innskutt egenkapital			
Medlemmenes andelsinnskudd		16 283 627	15 064 645
Sum innskutt egenkapital		16 283 627	15 064 645
Opptjent egenkapital			
Etterbetalingsfond		35 000 000	35 000 000
Annen egenkapital		334 121 293	264 231 158
Sum opptjent egenkapital		369 121 293	299 231 158
Sum egenkapital	12	385 404 920	314 295 803
Gjeld			
Annen langsiktig gjeld			
Medlemsinnskudd	13	225 197 296	186 247 580
Øvrig langsiktig gjeld		2 898 081	1 612 209
Sum annen langsiktig gjeld		228 095 377	187 859 789
Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld Coop Norge		30 738 976	27 089 442
Leverandørgjeld andre		9 387 033	11 277 680
Betalbar skatt	14	12 045 128	3 900 435
Skyldig offentlige avgifter		14 512 409	12 349 396
Skyldig kjøpebonus medlemmer		13 778 597	10 057 219
Annen kortsiktig gjeld	17	19 633 272	17 227 228
Sum kortsiktig gjeld		100 095 415	81 901 400
Sum gjeld		328 190 792	269 761 189
Sum egenkapital og gjeld		713 595 712	584 056 992

Bekkestua, 18.02.2021
Styret i Coop Vestviken SA

Inge Hilde Kitterød styreleder	Toril Opsal Torp nestleder	Arthur Kjærstad styremedlem	Astrid Øksenvåg styremedlem	Erik Kaupang styremedlem
Kenneth Waage styremedlem	Merete Caspersen styremedlem	Svein Løkås styremedlem	Wenche W. Løvland administrerende direktør	

Coop Vestviken SA

Side 4

Indirekte kontantstrøm

Coop Vestviken SA

Note	2020	2019
Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter		
Resultat før skattekostnad	82 848 011	13 957 732
Periodens betalte skatt	-12 045 128	-3 994 435
Tap/gevinst ved salg av anleggsmidler	-28 405 141	-1 129 758
Ordinære avskrivninger	15 600 483	13 921 632
Endring i varelager	-3 706 833	-3 697 971
Endring i kundefordringer	-1 270 266	-359 381
Endring i leverandørgjeld	1 758 887	7 002 563
Endring i andre tidsavgrensingsposter	14 052 609	-1 791 560
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	68 832 622	23 908 822
Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter		
Innbetalinger ved salg av varige driftsmidler	0	1 801 011
Utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler	-38 719 066	-61 118 341
Innbetalinger ved salg av aksjer og andeler i andre foret	29 419 641	0
Utbetalinger ved kjøp av aksjer og andeler i andre foret	-46 679 973	0
Endring i andre investeringer	14 078 939	-32 216 390
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	-41 900 459	-91 533 720
Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter		
Endring i låneinnskudd fra medlemmer	38 949 716	-14 065 828
Endring i ansvarskapital	1 218 982	1 228 926
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	40 168 698	-12 836 903
Netto endring i kontanter og kontantekvivalenter	67 100 860	-80 461 801
Beh. av kont. og kontantekvivalenter ved per. begynnel	223 078 456	303 540 257
Beh. av kont. og kontantekvivalenter ved per. slutt	290 179 316	223 078 456

Coop Vestviken SA

Side 5

Noter til regnskap 2020

Coop Vestviken SA

Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapslovens bestemmelser og god regnskapsskikk.

Bruk av estimater

I utarbeidelse av årsregnskapet har man brukt estimater og forutsetninger som har påvirket resultatregnskapet og verdsettelsen av eiendeler og gjeld, samt usikre eiendeler og forpliktelser på balansedagen i henhold til god regnskapsskikk. Områder som i stor grad inneholder slike skjønsmessige vurderinger, høy grad av kompleksitet, eller områder hvor forutsetninger og estimater er vesentlige for årsregnskapet, er beskrevet i notene.

Inntekter

Inntektsføring ved salg av varer skjer på leveringstidspunktet. Tjenester inntektsføres etter hvert som de leveres. Inntekter fra salg av tjenester og langsiktige tilvirkingsprosjekter (anleggskontrakter) resultatføres i takt med prosjektets fullføringsgrad, når utfallet av transaksjonen kan estimeres på en pålitelig måte. Når transaksjonens utfall ikke kan estimeres pålitelig, vil kun inntekter tilsvarende påløpte prosjektkostnader inntektsføres. I den perioden det blir identifisert at et prosjekt vil gi et negativt resultat, vil det estimerte tapet på kontrakten bli resultatført i sin helhet.

Skatt

Skattekostnaden i resultatregnskapet omfatter både periodens betalbare skatt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt er beregnet med 22 % på grunnlag av de midlertidige forskjeller som eksisterer mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier, samt ligningsmessig underskudd til fremføring ved utgangen av regnskapsåret. Skatteøkende og skattereduserende midlertidige forskjeller som reverserer eller kan reverseres i samme periode er utlignet og nettoført. Netto utsatt skattefordel balanseføres i den grad det er sannsynlig at denne kan bli utnyttet.

Klassifisering og vurdering av anleggsmidler

Anleggsmidler omfatter eiendeler bestemt til varig eie og bruk. Anleggsmidler er vurdert til anskaffelseskost, fratrukket avskrivninger og nedskrivninger. Langsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på transaksjonstidspunktet.

Varige driftsmidler balanseføres og avskrives over driftsmidlets økonomiske levetid. Vesentlige driftsmidler som består av flere betydelige komponenter med ulik levetid er dekomponert med ulik avskrivningstid for de ulike komponentene. Direkte vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende under driftskostnader, mens påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet. Varige driftsmidler nedskrives til gjenvinnbart beløp ved verdifall som forventes ikke å være forbigående. Gjenvinnbart beløp er det høyeste av netto salgsverdi og verdi i bruk. Verdi i bruk er nåverdi av fremtidige kontantstrømmer knyttet til eiendelen. Nedskrivningen reverseres når grunnlaget for nedskrivningen ikke lenger er til stede.

Klassifisering og vurdering av omløpsmidler

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter normalt poster som forfaller til betaling innen ett år etter balansedagen, samt poster som knytter seg til varekretsløpet. Omløpsmidler vurderes til laveste verdi av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på transaksjonstidspunktet.

Datterselskap og tilknyttet selskap

Datterselskap og tilknyttede selskaper vurderes etter kostmetoden i selskapsregnskapet. Investeringen er vurdert til anskaffelseskost for aksjene med mindre nedskrivning har vært nødvendig. Det er foretatt nedskrivning til virkelig verdi når verdifall skyldes årsaker som ikke kan forventes å være forbigående og det må anses nødvendig etter god regnskapsskikk. Nedskrivninger er reversert når grunnlaget for nedskrivning ikke lenger er til stede.

Utbytte, konsernbidrag og andre utdelinger fra datterselskap er inntektsført samme år som det er avsatt i givers regnskap. Overstiger utbytte / konsernbidraget andelen av opptjent resultat etter anskaffelsestidspunktet, representerer den overskytende del tilbakebetaling av investert kapital, og utdelingene er fratrukket investeringens verdi i balansen til morselskapet.

Coop Vestviken SA, org.nr. 950 264 799

Side 6

Noter til regnskap 2020

Coop Vestviken SA

Varer

Varer er vurdert til det laveste av anskaffelseskost og netto salgsverdi. Netto salgsverdi er estimert salgpris ved ordinær drift etter fradrag for beregnede nødvendige utgifter for gjennomføring av salget.

Anskaffelseskost inkluderer utgifter påløpt ved anskaffelse av varene og kostnader for å bringe varene til nåværende plassering og tilordnes ved bruk av FIFO - prinsippet.

Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer oppføres til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap.

Avsetning til tap gjøres på grunnlag av en individuell vurdering av de enkelte fordringene. For øvrige kundefordringer utføres en uspesifisert avsetning for å dekke forventet tap på krav.

Kontantstrømoppstilling

Kontantstrømoppstillingen er utarbeidet etter den indirekte metoden. Kontanter og kontantekvivalenter omfatter kontanter, bankinnskudd og andre kortsiktige, likvide plasseringer.

Note 1 Virksomhetsområdet

Laget har virksomhet i følgende steder: Asker, Bærum, Oslo (Røa), Hurum, Røyken, Lier, Øvre Eiker, Modum og Hol.

Virksomheten består i matvareforretninger, byggevareforretninger og utleie av fast eiendom.

Note 2 Andre inntekter

Andre inntekter består av provisjoner fra Post i Butikk, Norsk Tipping, Rikstoto mfl., samt salgsgvinster.

Noter til regnskap 2020

Coop Vestviken SA

Note 3 Lønnskostnader og ytelser, godtgjørelser til daglig leder, styret og revisor

Lønnskostnader	2020	2019
Lønninger	106 184 732	92 134 718
Arbeidsgiveravgift	14 477 684	13 435 218
Pensjonskostnader	3 849 368	3 580 505
Andre ytelser	814 544	782 442
Sum	125 326 327	109 932 883

Selskapet har i 2020 sysselsatt 202 årsverk.

Ytelser til ledende personer	2020	2019
Lønn og naturalytelser Adm. dir	1 613 212	1 606 979
Resultatlønn Adm dir	245 250	142 896
Honorar Tillitsvalgte	618 150	570 875
Sum	2 476 612	2 320 750

Administrerende direktør og ledende ansatte, inkludert butikksjefer, har avtale om bonus basert på oppnådde resultater.

Pensjonsforpliktelser

Selskapet er pliktig til å ha tjenstepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenstepensjon.

Selskapet har følgende pensjonsavtaler: innskuddsbasert pensjon, avtalefestet pensjon (AFP), tilleggspensjon etter nye regler.

Årets netto pensjonskostnader	2020	2019
Årets pensjonspremie til AFP, inkl. arbeidsgiveravgift	2 110 644	1 946 856
Innbetalt Innskuddspensjon, inkl. arbeidsgiveravgift	2 281 485	2 138 498
Netto pensjonskostnader inkl. arbeidsgiveravgift	4 392 129	4 085 354

Kostnadsført revisjonshonorar	2020	2019
Revisjon av 2019-regnskapet	291 992	301 881
Konsulentbistand	114 286	111 313
Akonto revisjon 2020-regnskap	100 000	125 000

Noter til regnskap 2020

Coop Vestviken SA

Note 4 Anleggsmidler

	Bygninger og tomter	Driftsløsøre, inventar ol.	Sum
Anskaffelseskost pr. 01.01.20	226 233 774	70 594 436	296 828 211
Tilgang kjøpte driftsmidler	19 475 957	19 243 108	38 719 066
Anskaffelseskost 31.12.20	245 709 732	89 837 545	335 547 277
Akkumulerte avskrivninger 31.12.20	98 680 614	47 206 218	145 886 832
Akkumulerte nedskrivninger 31.12.20	1 000 000	1 800 000	2 800 000
Av- og nedskrivninger pr. 31.12.20	99 680 614	49 006 218	148 686 832
Bokført verdi 31.12.20	146 029 118	40 831 327	186 860 445
Årets ordinære avskrivninger	7 368 022	8 232 457	15 600 479
Økonomisk levetid	5-50 år	0-50 år	

I tillegg til oppstillingen under er selskapet deltaker i sameiet til forretningseiendom i Tranby og Vestfossen.

Adresse	Kommune	G.nr./b.nr./s.nr.	Bruk
Forretningseiendommer:			
Røykenveien 143	Asker	51/27	Utleie
Gml Ringeriksvei 39	Bærum	19/72	Coop Mega Bekkestua
Gml Tanumsvei 64	Bærum	51/243/2	Utleie
Kirkeveien 56	Bærum	8/1658	Coop Prix Løkeberg
Rudsveien 44	Bærum	80/26	Extra Dønski
Valkyrieveien 2	Bærum	93/492	Extra Rykkinn
Kirkeveien 93	Bærum	1/39	Extra Haslum
Vollsveien 180	Bærum	34/14	Extra Eiksmarka
Sunhov	Hol	32/52	Coop Marked Sunhov
Nordre Sætrevei 6	Hurum	57/110	Coop Byggmix Sætre
Østre Strandvei 48	Hurum	36/112	Extra Tofte, Byggmix Tofte
nabo Østre Strandvei 48	Hurum	36/783	Tomt, brukes til parkering Extra Tofte
Folkvangveien 1	Modum	89/205	Coop Prix Geithus
Grinivn 1	Oslo	12/4/5	Utleie Peppes, Kaffebrenneriet
Tranby Torg 6 A og B	Lier	124/103	Extra Tranby, Coop Øst
Jon Leirasvei 1	Røyken	65/77	Utleie forretningsbygg
Møllergata 1	Øvre Eiker	49/28/17	Coop Prix Vestfossen
Storgata 2&4	Øvre Eiker	103/10 og 41	Coop Prix Hokksund
Bolig eiendommer:			
Avløsveien 16	Bærum	2/70	Utleie bolig/næring, tidligere Coop-butikk
Fossveien 1	Bærum	8/117	Utleie bolig, nabo Coop Prix Løkeberg
Gml Ringeriksvei 41	Bærum	19/72	Utleie leiligheter Bekkestua
Nadderudveien 186	Bærum	34/55	Utleie bolig, nabo Extra Eiksmarka
Nadderudveien 188	Bærum	34/742	Utleie bolig, nabo Extra Eiksmarka
Hasselbakken 23	Bærum	4/130	Utleie bolig, nabo Extra Eiksmarka
Tomter:			
Åros	Røyken	50/472	Tomt
Åros	Røyken	50/438	Ubebygget tomt (jordbæråkeren)

Noter til regnskap 2020

Coop Vestviken SA

Note 5 Datterselskap, TS og FKV

	Kontor-kommune	Eier-andel	Stemme-andel	Andel egenkapital	Andel resultat
DS/FKV/TS					
Nye Nordveien 43 AS	Bærum	100,0%		22 353 343	86 183
Sandviksveien 73/75 AS	Bærum	50,0%	50,0%	-821 932	-2 637 957
Sum				21 531 411	-2 551 774

Begge investeringer er i eiendomsaksjeselskaper. Nye Nordveien 43 AS er for mulig fremtidig butikk på Lijordet, Sandviksveien 73/75 AS er for etablering av Extra i 2021 på Blommenholm.

Note 6 Mellomværende og transaksjoner med tilknyttede selskaper

	2020	2019
Mellomværende		
Langsiktig fordring	12 855 284	29 850 000
Transaksjoner		
Renteinntekter	211 915	1 191 682

Note 7 Aksjer og andeler i andre foretak m.v.

Selskap	Bokført verdi
Norsk Rikstoto innskudd	21 000
Diverse mindre aksjeinvesteringer	8 675
Sum	29 675

Note 8 Varer

	2020	2019
Varebeholdningen vurdert til kostpris	79 164 705	75 915 747
Ukurans i varebeholdningen	-10 070 859	-10 528 734
Sum varelager	69 093 846	65 387 013

Pr. 31.12.2020 er varelageret i sin helhet pantsatt til Samvirkelagenes Garantifond som sikkerhet for medlemmenes låneinnskudd.

Noter til regnskap 2020

Coop Vestviken SA

Note 9 Kundefordringer

	2020	2019
Kundefordringer til pålydende	2 135 611	895 345
Avsetning til tap	-100 000	-130 000
Balanseført verdi av kundefordringer 31.12	2 235 611	1 025 345
Endring i avsetning til tap	-30 000	-587 480
Konstatert tap på fordringer	-43 419	73 491
Inngått på tidligere avskrevne fordringer		-186 100
Sum resultatførte tap på krav	-73 419	-700 089

Kostnadsført tap er klassifisert som annen driftskostnad i regnskapet.

Note 10 Andre fordringer

	2020	2019
Langsiktige fordringer		
Aktiverte prosjektkostnader	919 421	897 807
Forskudd aksjekjøp Meglergården, Bekkestua	40 785 153	40 785 153
Depositum/forskuddsbetalt EL-avtale	1 234 421	1 234 421
Depositum, sikkerhet for husleie	5 011 250	30 000
Sum langsiktige fordringer	47 950 245	42 947 381
Kortsiktige fordringer		
Periodiserte inntekter	915 058	508 397
Forskudd lønn	0	7 112
Forskuddsbetalte kostnader	5 105 629	3 508 959
Fordring Coop Norge, årsbonuser	7 132 440	5 460 268
Sum kortsiktige fordringer	13 153 128	9 484 736

Note 11 Bankinnskudd

Av den samlede likvidbeholdning er kr 105 873 683 plassert i Coop Norge, hvorav kr. 100 000 000 står sperret.

Av øvrige bankinnskudd utgjør bundne bankinnskudd, skattetrekkmidler kr. 5 047 551.

Noter til regnskap 2020

Coop Vestviken SA

Note 12 Egenkapital

	Medlemmers ansvars innskudd	Etterbetalings- fond	Annen egenkapital	Sum
Pr. 31.12.2019	15 064 645	35 000 000	264 137 158	314 201 803
Avgitt konsernbidrag lign.år 2019			-7 410 000	-7 410 000
Mottatt konsernbidrag lign.år 2019			7 504 000	7 504 000
Pr. 01.01.2020	15 064 645	35 000 000	264 231 158	314 295 803
Endr. medlemmers ansvarsinnskudd	1 218 982			1 218 982
Årets overskudd			69 890 135	69 890 135
Pr. 31.12.2020	16 283 627	35 000 000	334 121 293	385 404 920

Betinget av vedtak på årsmøtet i 2021 i Coop Øst SA om å gi konsernbidrag til Coop Vestviken med kr 39 mill. uten skatteeffekt, vil Coop Vestviken gi konsernbidrag med skatteeffekt til Coop Øst på kr.50 mill. Netto effekt på egenkapitalen av nevnte konsernbidrag vil være kr 0.

Note 13 Langsiktig gjeld og sikkerhetsstillelser

	2020	2019
Langsiktig gjeld sikret ved pant		
Låneinnskudd fra medlemmer	225 197 296	186 247 580
Sum	225 197 296	186 247 580

Renter

Rentebærende gjeld	225 197 296	186 247 580
Gjennomsnittelig rente beregnet til	1,0%	0,9%

Bokført verdi på eiendeler pantsatt for Samvirkelagenes Garantifond

Varer	69 093 846	65 387 013
Kundefordringer	2 035 611	765 345
Driftsmidler og eiendom *)	54 737 300	51 171 846
Sum	125 866 756	117 324 205

*) Fem av selskapets eiendommer i Bærum er pantsatt med kr. 190 mill. til fordel for Samvirkelagenes Garantifond. Eiendommenes markedsverdi er beregnet til kr. 266 mill.

Medlemsinnskudd over kr 2 mill. er sikret gjennom Samvirkelagenes Garantifond som tilsvarer bankenes sikringsfond.

Noter til regnskap 2020

Coop Vestviken SA

Note 14 Skatt

Årets skattekostnad	2020	2019
Resultatført skatt på ordinært resultat:		
Betalbar skatt	12 045 128	3 994 435
Endring i utsatt skattefordel	912 748	79 635
Skattekostnad ordinært resultat	12 957 876	4 074 070

Skattepliktig inntekt:		
Ordinært resultat før skatt	82 848 011	13 957 732
Permanente forskjeller	-28 404 006	-26 086
Endring i midlertidige forskjeller	-4 148 852	-361 977
Avgitt konsernbidrag	0	-9 500 000
Skattepliktig inntekt	50 295 153	4 069 669

Betalbar skatt i balansen:		
Betalbar skatt på årets resultat	12 045 128	5 990 435
Betalbar skatt på avgitt konsernbidrag	0	-2 090 000
Sum betalbar skatt i balansen	12 045 128	3 900 435

Beregning av effektiv skattesats		
Resultat før skatt	82 848 011	13 957 732
Beregnet skatt av resultat før skatt	18 226 562	3 070 701
Skatteeffekt av permanente forskjeller	-6 248 881	-5 739
Sum	11 977 681	3 064 962
Effektiv skattesats	14,5 %	22,0 %

Skatteeffekten av midlertidige forskjeller som har gitt opphav til utsatt skatt og utsatte skattefordeler, spesifisert på typer av midlertidige forskjeller

	2020	2019	Endring
Varige driftsmidler	-23 999 816	-29 296 179	-5 296 363
Varebeholdning	-10 070 859	-10 528 734	-457 875
Fordringer	-100 000	-130 000	-30 000
Gevinst – og tapskonto	9 421 515	11 776 901	2 355 386
Avsetninger mv	-600 000	-1 320 000	-720 000
Sum	-25 349 160	-29 498 012	-4 148 852

Grunnlag for utsatt skattefordel	-25 349 160	-29 498 012	-4 148 852
---	--------------------	--------------------	-------------------

Utsatt skattefordel (22 %)	-5 576 815	-6 489 563	-912 747
-----------------------------------	-------------------	-------------------	-----------------

Kommentar til konsernbidrag:

1)
Årsmøtet 2020 i Coop Øst SA vedtok å gi konsernbidrag til Coop Vestviken SA med kr.7,4 mill. uten skatteeffekt, og Coop Vestviken SA vedtok på sitt årsmøte 2020 å gi konsernbidrag med skatteeffekt til Coop Øst SA med kr. 9,5 mill.

2)
Betinget av vedtak på årsmøtet 2021 i Coop Øst SA om å gi konsernbidrag til Coop Vestviken SA med kr. 39 mill. uten skatteeffekt, vil Coop Vestviken SA gi konsernbidrag med skatteeffekt til Coop Øst SA på kr. 50 mill. Dette vil redusere betalbar skatt for Coop Vestviken SA med kr. 11 mill.

Coop Vestviken SA, org.nr. 950 264 799

Side 13

Noter til regnskap 2020

Coop Vestviken SA

Note 15 Nærstående parter

Selskapet har transaksjoner med øvrige selskaper i Coop Norge, alle transaksjoner skjer til markedsbestemte priser.

Note 16 Leieavtaler

Selskapet har inngått følgende avtaler for leie av lokaler der alle er behandlet som operasjonelle leieavtaler. dvs. leiebeløpene er kostnadsført.

Adresse	Sted	Butikk	Årlig leiebeløp	Avtalens varighet
Johs Haugerudsvei 16	Ruud	Coop OBS Bygg	7 644 576	2035
Pustutveien 6-14	Slependen	Extra	3 661 086	2032
Fransåsveien 2	Sætre	Extra	2 318 524	2023
Lommedalsveien	Lommedalen	Extra	1 429 566	2031
Sandvika Storsenter	Sandvika	Extra	5 355 000	2029
Ankertunet	Slemmestad	Extra	1 960 000	2035
Røa Torg, Oslo	Røa	Mega	7 000 000	2030

Note 17 Kortsiktig gjeld

	2020	2019
Skyldig ferielønn inkl aga	12 313 355	10 994 194
Avsatt påløpt bonus til ansatte og øvrige avsetninger vedr ansatte	5 185 382	3 397 463
Netto skyldig konsernbidrag		1 996 000
Periodisering kostnader	1 712 479	2 396 096
Annen kortsiktig gjeld	422 056	439 475
Sum langsiktige fordringer	19 633 272	19 223 228

Note 18 Råvareprisisiko

Råvareprisisiko er primært knyttet til innkjøp av kraft, sukker og konsentrater i Coop Norge konsern. Det er ikke gjort sikringer av råvarepriser i 2020.

For kjøp av kraft har Coop Norge konsern inngått prissikringskontrakter.

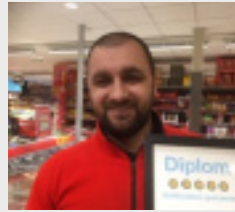
Pr 31.12.2020 har porteføljen en urealisert gevinst for Coop Vestviken SA sin del på kr. 40 082 beregnet ut fra markedsverdi pr 31.12.2020.

Coop Vestviken SA, org.nr. 950 264 799

Side 14

“ Vi prøver å alltid ha frisk frukt/grønt, og jeg kaster det jeg selv ikke ville kjøpt ”

“ Butikken vår er mer enn en jobb. Vi trår til som et team ”



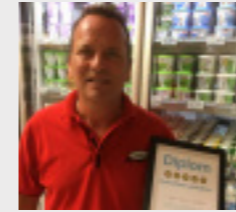
Hasan fra Extra Rykkinn sier:

“Det gjelder å huske det kundene sier så jeg neste gang kan spørre hvordan det går med eksempel benet - om det var dårlig eller hvordan reisen var som de fortalte om. Alle kundene snakker om forskjellige ting.”



Anne fra Extra Tofte sier:

“Jeg starter som regel med; hei, er det noe jeg kan hjelpe deg med. Jeg blir med kunden bort til varen de spør om så jeg kan vise alternativer. Jeg avslutter gjerne med; ha det godt.”



Serafin fra Extra Haslum sier:

“Jeg liker å være hyggelig og omsorgsfull med kundene, for eksempel har flere ganger lagt ut penger for kunder som har glemte kortet hjemme, og de betaler meg alltid tilbake. Jeg har fått 4 flasker vin fra forskjellige kunder som synes jeg er snill og hyggelig.”



Kenneth fra Coop Mega Bekkestua sier:

“Jeg står bak kjøttdisken og da gjelder det å komme med tips. Jeg spør hva de vil lage, eksempel var det en som kjøpte lammeskank. Hun sa hun hadde god tid til matlagingen. Jeg anbefalte hennes å steke kjøttet på 125 grader i 4 timer – langtidssteke for å få det beste resultatet. Som tilbehør anbefalte jeg økologiske rotgrønnsaker - pastinakk, gulrot, løk og sellerirot. Det er jo smaksforsterkere.”



Bente fra Extra Tofte sier:

“Jeg er egentlig ikke den åpne personen selv, og til å begynne med tenkte jeg på hvordan jeg skulle te meg, men nå går det av seg selv. Jeg prater om litt forskjellig, for eksempel hva de skal ha til middag eller vær og vind.”



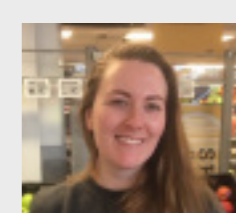
Maj-Sylvia fra Extra Tofte sier:

“Vi tuller og tøyser litt oss imellom for å skape en god stemning. Vi sier ifra om noen av de nye ekstrahjelpene prater for mye slik at det ikke blir konflikter ut av det. Noen av ekstrahjelpene har skrevet takkebrev til oss hvor de skriver hvor hyggelig det er å jobbe hos oss, og at de vil savne oss.”



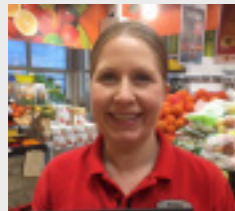
Ali fra Extra Haslum sier:

“Jeg prøver å legge merke til om kundene trenger hjelp, og tar gjerne kontakt. Jeg smiler alltid, har øyekontakt og forteller ofte om medlemsfordeler.”



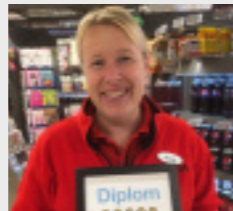
Tina fra Coop Prix Løkeberg sier:

“Det er ofte ikke så mye som skal til, ofte bare en kommentar eller setning ekstra. Eksempel; “god bedring» når noen kjøper Paracet. Jeg ønsker at kundene skal feste seg litt ved kommentaren jeg gir på vei ut slik at de får en positiv følelse og derfor kommer tilbake.”



Anniken fra Extra Tofte:

“Jeg liker å spøke med kundene, de som liker det da, og kundene spøker med oss. Eksempel hvis det snør og er skikkelig drittvær, kan jeg si “ja nå er det flott shorts-vær». Da svarer de kanskje; “glad for at du jobber inne da». Vi spøker også med hverandre, det blir mye triveligere på jobb da.”



Ragnhild fra Extra Eiksmarka sier:

“Vi prøver å være ekte interessert og “smile med øynene. Mariwan (kollega) er helt fantastisk til å prate med alle naturlig om alt mulig. Jeg lytter og prøver å lære av han. Før skulle vi skanne varer, nå skal vi prøve å få kundene til å føle seg spesielle.”



Dominika fra Extra Haslum sier:

“Når jeg kommer på jobb, hilser jeg på alle – gjerne roper hallo litt høyt. På mandager, spør vi gjerne hvordan helgen var, eller ferien var. Hvis noen er syk, overtar vi andre gjerne de tyngste oppgavene, for på den måten å vise at vi bryr oss.”



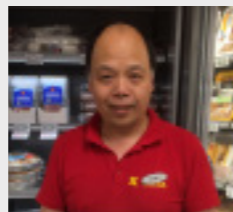
Sameer fra Coop Prix Geithus sier:

“Målet vårt er å få minimum 60% fornøyde kunder. Berit har ansvaret for å gå gjennom kommentarene fra kundene på løpende kundemåling og henge opp disse på kjøkkendøra på spiserommet sammen med omsetningsrapporten. Da er det lettere for alle å se hvordan det går”



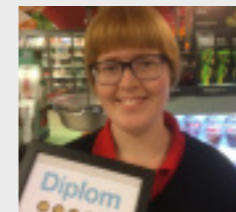
Heidi fra Extra Tofte sier:

“Vi hilser alltid på kundene og sier hei når de kommer. Jeg gir råd hvis vi er utsolgt. Vi var utsolgt på medisterdeig, og da sa jeg de kunne bruke kjøttdeig av svin i stedet. Jeg er glad i å lage mat og glad i å prate og snakker gjerne om varene.”



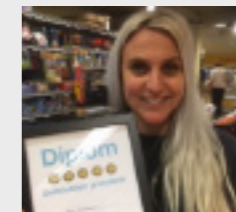
Ming fra Extra Eiksmarka sier:

“Jeg fyller ofte på frukt om morgenen. Da opplyser jeg kunder som går forbi at de kan få våre gode tilbud. Vi prøver å alltid ha frisk frukt/grønt, og jeg kaster det jeg selv ikke ville kjøpt.”



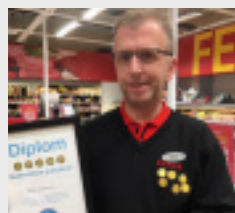
Maria Elisabeth fra Extra Dønski sier:

“Det er morsomt å få tilbakemelding fra kunder på at jeg er blid og kunder som forteller at de er fornøyde med råd jeg har gitt dem. Eksempel fikk jeg en dame til å smake en ny sjokolade siden hennes gamle favoritt var gått ut av sortiment, og nå klarer hun ikke slutte å spise den.”



Berit fra Coop Prix Geithus sier:

“Jeg er god på å se kundene. Jeg merker at de går forbi, hilser og sier hei. Butikken vår er mer enn en jobb. Vi trår til som et team. Vi jobber til vi er ferdige - da blir det lettere for nestemann.”



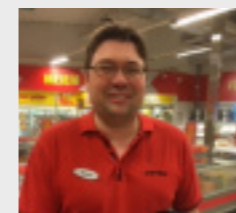
Ståle fra Extra Tofte sier:

“Jeg spør om kunden trenger hjelp, følger dem til hyllen og spør om det er noe mer jeg kan hjelpe dem med. Det er helt naturlig for meg. Jeg avslutter gjerne med å si; ha en fin dag videre.”



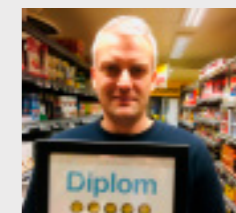
Lena fra Extra Haslum sier:

“Vi er litt bortskjemte på Extra Haslum for vi har så hyggelige kunder. Det er viktig å anerkjenne kundene ved å se dem. Noen kunder sier - dere er jo nesten som familien vår dere jo - Det er mange kunder som er innoen hver eneste dag og da blir vi jo litt kjent.”



Mikael fra Extra Dønski sier:

“For meg er det viktig å delegere og involvere. Eksempel lister jeg opp hva som skal gjøres og involverer de ansatte i hvem som skal gjøre hva og i hvilken rekkefølge. Det er også viktig for meg å kommentere det de ansatte gjør bra, eksempel prøver jeg å kommentere når en ansatt har vært ekstra effektiv.”



Øystein fra Coop Prix Geithus sier:

“Det er mange faste kunder her, og da blir vi jo mer kjent etter hvert. For eksempel hvis det kommer en kunde som pleier å hente mye pakker, kjenner vi jo også navnet. Når jeg ser denne personen, kan jeg minne de på at de har en pakke som venter ved å for eksempel si; skal du ha med deg pakka di?”

SPAR PENGER SOM MEDEIER I COOP



Husk å skanne appen eller medlemskortet ditt hver gang du handler!



Skann medlemskortet eller appen i kassen, så får du minimum 1 % kjøpeutbytte på alt du handler



1,5 % bonus hos Coop + 0,5 % alle andre steder* med Coop Mastercard.
Søk på coop.no/mastercard



Personlige kuponger som gir ca. 20 % avslag



Få med deg medlemskuppene på e-post, coop.no eller i Coop-appen



Bruk Coop-appen og få 11 % medlemsbonus på frukt og grønt hos Extra



Bruk Coop-appen og få 20 % medlemsbonus på bleier, barnemat og babywipes hos Extra



Bruk Coop-appen og få 20 % medlemsbonus på alt fra Ånglamark hos Coop Mega



Bruk Coop-appen og få 20 % medlemsbonus på alt fra Coop Vegetardag-serien hos Coop Mega



Skann gjenbrukskoden på handlenettet og få 1 kr i medlemsbonus i stedet for å betale for plastpose. Bra for miljøet!



Registrer betalingskortet ditt i Coopay i medlems-appen - så trenger du kun å ta med mobilen når du skal handle hos Coop



45 øre** medlemsbonus når du tanker hos Circle K. Gjelder også betjente Best-stasjoner



Få rimelig hotellovernatting med Coop HotellKupp. Frokost er inkludert.
Bestill på coophotellkupp.com



55 øre medlemsbonus når du fyller drivstoff hos YX



2 % bonus på strømforbruk og 200 kr i velkomstbonus. Bestill Coop Strømvante idag på telefon 38 60 85 00 eller på coop.no/los



Få 8 % medlemsbonus på lading av elbil hos Grønn Kontakt.
Aktiver din ladebonus på coop.no/gronnkontakt



1,5 % bonus på forsikringspremien, i tillegg til eventuelle andre rabatter.
Bestill på if.no/coop



TEATRET

50,-/100,- rabatt på forestillinger.
Les mer på coop.no/riks-teatret



5 % medlemsbonus på digital abonnement fra Aftenposten, Bergens Tidende, Stavanger Aftenblad og Fædrelandsvennen.
Bestill på coop.no/digitale-aviser



30-50 % rabatt på billetter.
Les mer på coop.no/eliteserien



600 kr i rabatt hver gang du bestiller ferie fra Ving - Norges største reisearrangør.
Alltid best pris på coop.no/ving

*Gjelder ikke i konkurrerende dagligvare- eller byggevareforretninger, og gjelder opptil 2.500 kr i bonus pr. år. Eff. rente 26,17 %, 15.000 kr 0/12 mnd. Kostnad 1.501 kr. Totalt 16.501 kr.

**Gjelder ikke avgiftsfri diesel.

Les mer om alle fordelene på coop.no/medlem.

Elektronisk signatur

Signert av

Løvland, Wenche Wahlstrøm



Dato og tid (UTC+01:00) Amsterdam, Berlin, Bern, Rome, Stockholm, Vienna

22.03.2021 13.00.17

Signaturmetode

Norwegian BankID

Signert av

Kitterød, Inge Hilde



Dato og tid (UTC+01:00) Amsterdam, Berlin, Bern, Rome, Stockholm, Vienna

22.03.2021 14.33.44

Signaturmetode

Norwegian BankID

Signert av

Kaupang, Erik O



Dato og tid (UTC+01:00) Amsterdam, Berlin, Bern, Rome, Stockholm, Vienna

23.03.2021 07.23.01

Signaturmetode

Norwegian BankID

Signert av

Waage, Kenneth



Dato og tid (UTC+01:00) Amsterdam, Berlin, Bern, Rome, Stockholm, Vienna

23.03.2021 15.07.10

Signaturmetode

Norwegian BankID

Signert av

Thorp, Toril Opsal



Dato og tid (UTC+01:00) Amsterdam, Berlin, Bern, Rome, Stockholm, Vienna

23.03.2021 15.10.36

Signaturmetode

Norwegian BankID

Signert av

Løkås, Svein Eigil



Dato og tid (UTC+01:00) Amsterdam, Berlin, Bern, Rome, Stockholm, Vienna

24.03.2021 09.13.28

Signaturmetode

Norwegian BankID

Signert av

Kjærstad, Arthur



Dato og tid (UTC+01:00) Amsterdam, Berlin, Bern, Rome, Stockholm, Vienna

24.03.2021 10.59.28

Signaturmetode

Norwegian BankID

Signert av

Øksenvåg, Astrid



Dato og tid (UTC+01:00) Amsterdam, Berlin, Bern, Rome, Stockholm, Vienna

24.03.2021 15.49.54

Signaturmetode

Norwegian BankID

Signert av

Caspersen, Merethe



Dato og tid (UTC+01:00) Amsterdam, Berlin, Bern, Rome, Stockholm, Vienna

24.03.2021 19.27.52

Signaturmetode

Norwegian BankID

Dette dokumentet er signert med elektronisk signatur. En elektronisk signatur er juridisk forpliktende på samme måte som en håndskrevet signatur på papir. Denne siden er lagt til dokumentet for å vise grunnleggende informasjon om signaturen(e), og på de følgende sidene kan du lese dokumentet som er signert. Vedlagt finnes også en PDF med signatordetaljer, og en XML-fil med innholdet i den elektroniske signaturen(e). Vedleggene kan brukes for å verifisere gyldigheten av dokumentets signatur ved behov.