

GRI-TABELL FOR RAPPORTEN BÆREKRAFT I COOP 2017

Coops bærekraftsrapport er utarbeidet i tråd med GRI Standards/Core. Rapporten bør leses i sammenheng med Coop Norge SAs årsrapport. Årsrapporten er revidert av BDO, og revisors beretning er å finne på side 74–77 i årsrapporten. Bærekraftsrapporten er ikke eksternt revidert. En detaljert redegjørelse for rapporteringsstandardene og de ulike indikatorene er å finne på GRIs nettsider: www.globalreporting/standards

OM COOP NORGE SA og COOPs ARBEID MED BÆREKRAFT

		Sidenummer eller nettside
STRATEGI OG ANALYSE		
102-14	Forord	Bærekraftsrapport s. 3
ORGANISASJONEN		
102-1	Navn	Coop Norge SA
102-2	Produkt	Årsrapport s. 4–5
102-3	Hovedkontor	Bærekraftsrapport s. 24
102-4	Tilstedeværelse	Coop Norge SA har virksomhet kun i Norge. Coop er medeier i Coop Trading AS som er lokalisert i Danmark
102-5	Eierforhold	Bærekraftsrapport s. 4
102-6	Markeder	Årsrapport s. 4–5
102-7	Størrelse	Årsrapport s. 4–5
102-8	Ansatte	Bærekraftsrapport s. 20–21
102-48	Kollektive avtaler	Bærekraftsrapport s. 20–21
102-9	Leverandørkjede	Bærekraftsrapport s. 12–13
102-10	Endringer	Ingen vesentlige endringer
102-11	Føre-var	Bærekraftsrapport s. 14–15
102-12	Støtte til CSR-initiativ	Bærekraftsrapport s. 22
102-13	Medlemskap i interesseorg.	Coop er medlem av SAMFO, arbeidsgiverforeningen for samvirkeforetak.
PRIORITERING		
102-45	Oversikt, bedrift	Årsrapport s. 4–5
102-46	Definere rapport-innhold	Bærekraftsrapport s. 6
102-47	Prioritering	Bærekraftsrapport s. 6;8;11;13;15;16;18
103-1	Avgrensning	Coop Norge SA utfører fellestjenester for alle samvirkeforetakene i Norge. Temaene i rapporten er vurdert som viktige fordi de er av betydning for hele Coop-familien. Den omhandler temaer som Coop Norge SA og datterselskapene har ansvar for, og flere forhold som Coop Norge SA og samvirkeforetakene samarbeider om.
102-48	Endret rapportering	
102-49	Endrede målemetoder	Integrasjonen av ICAs butikker gjør for en del resultater (for eksempel utslipp fra transport) sammenligning med 2016 vanskelig.
DIALOG MED INTERESSETER		
102-40	Liste over interessenter	Bærekraftsrapport s. 22
102-42	Utvelgelses-grunnlag	Bærekraftsrapport s. 22
102-43	Beskrivelse av dialog	Bærekraftsrapport s. 22
102-44	Temaer	Bærekraftsrapport s. 22
OM RAPPORTEN		
102-50	Gjelder for	2017
102-51	Forrige rapport	2016
102-52	Intervall	Årlig
102-53	Kontakt	s. 24
102-54	Type GRI-rapport	GRI Standards/Core
102-55	GRI- indikatoroversikt	Foreliggende liste
102-56	Revisjon	Årsrapporten er revidert av BDO. Bærekraftsrapporten er ikke eksternt revidert.
EIERSTYRING OG SELSKAPSLLEDELSE		
102-18	Eierstyring og selskapsledelse	Årsrapport s. 46
102-20	Styret og ledelsens ansvar for bærekraft	Bærekraftsrapport s. 24
102-26	Styret og ledelsens ansvar for å sette mål og vedta strategi knyttet til bærekraft	Bærekraftsrapport s. 24
102-32	Styrets rolle knyttet til bærekraftsrapportering	Bærekraftsrapport s. 24
102-35	Lønnpolicy – styret og toppledelse	Årsrapport s. 57–58
ETISKE RETNINGSLINJER		
102-16	Etiske retningslinjer	Bærekraftsrapport s. 5 og https://coop.no/coop-og-barekraft/policyer-og-rapporter



Tema	GRI	Beskrivelse	Hvor	Kommentar
Coop vil gjøre det lettere å leve sunt			Side 10–11 og https://coop.no/coop-og-barekraft/	
Policy og styringssystem	103-1, 2 og 3			
Sikre trygg mat				
	416-2	Tilbakekallinger		
	417-2	Tilbakekallinger pga feilmerking		
Utvikle sunnere EMV	(Egen)	Sunnere produktserier		
	FP6	Redusert salt, sukker og mettet fett egne merkevarer		Rapportert salt
Sunnere utvalg i butikk	(Egen)			
Inspirere til fysisk aktivitet	(Egen)			



Coop vil ha bærekraftige produkter og leverandørkjeder			Side 12–13 og https://coop.no/coop-og-barekraft/	
Policy og styringssystem	103-1, 2 og 3			
Produktforbedringer og aktiv bruk av sertifiseringsordninger	(Egen)	Forbedringer; utfasing; andel sertifiserte produkter sentrale varegrupper		
Økologi	(Egen)	Ånglamark og andre økologiprodukter		
Optimal og bærekraftig emballasje	(Egen)	Emballasjeforbedringer		
Stille krav til leverandører	414-1 og 308-1	Prosentandel nye leverandører vurdert mot Coops krav		
	414-2 og 308-2	Negative funn; oppfølging		



Coop vil minimere sitt miljø- og klimafotavtrykk			Side 14–15 og https://coop.no/coop-og-barekraft/	
Policy og styringssystem	103-1, 2 og 3			
Effektivisere energiforbruket og bruke klimavennlige kjøreløsninger	302-1	Energiforbruk		
Reduserte utslipp fra transport	305-1	Direkte klimagassutslipp		
Gjennomføre Coops nullvisjon for kasting av mat	(Egen)			Utslipp CO ₂ transport lager – butikk
Redusere avfallsmengden fra driften og bruke gjenvinnbare materialer	306-2	Avfall – fraksjoner		



Coop vil være en god samarbeidspartner for lokalsamfunnet			Side 16–17 og https://coop.no/coop-og-barekraft/	
Policy og styringssystem	103-1, 2 og 3			
Utvikler lokale produsenter	(Egen)			
Tilby lokale spesialiteter	(Egen)			
Opprettholder nærbutikk i små lokalsamfunn	(Egen)			
Støtter lokale aktiviteter	(Egen)			







Coop vil inspirere til bevisst forbruk			Side 18–19 og https://coop.no/coop-og-barekraft/	
Policy og styringssystem	103-1, 2 og 3			
Inspirere kundene til å gjøre valg som er bra for helsa	(Egen)			
Inspirere kundene til å gjøre valg som er bra for miljøet	(Egen)			
Bidra til stolthet over lokalmat	(Egen)			



Coop vil være en god og ansvarlig arbeidsgiver			Side 20–21 og https://coop.no/coop-og-barekraft/	
Policy og styringssystem	103-1, 2 og 3			
Antall ansatte Coop Norge SA	102-8	a. Totalt antall ansatte fordelt på kjønn og heltid/deltid		Ikke fordelt på heltid-deltid. Informasjon foreligger ikke for 2017
		b. Andel midlertidig ansatte		Andel midlertidig ansatte: Informasjon foreligger ikke for 2017
		c. Er en vesentlig andel av oppgavene utført av arbeidstakere som ikke er ansatte		N/A
Drift uten skader	403-2	H-tall ansatte fordelt på kjønn		Antall skader, H-tall ikke brukt for 2017
	403-2	H-tall innleid personell fordelt på kjønn		Tall foreligger ikke for 2017
	403-2	Sykefravær fast ansatte fordelt på kjønn		Totalt sykefravær – tall fordelt på kjønn foreligger ikke for 2017
Likestilling	405-1	Styret: Alders- og kjønnsfordeling		
	405-1	Lederstillinger: Alder- og kjønnsfordeling		Kjønn – aldersfordeling er ikke tilgjengelig informasjon for 2017
Samarbeid og trivsel	102-41	Andel ansatte dekket av kollektive avtaler		
	404-3	Kompetanse: gjennomførte medarbeidersamtaler fordelt på kjønn/ansattekategori		Totaltall – fordeling på kjønn og ansattkategori er ikke tilgjengelig informasjon for 2017

Verdier, bedriftskultur og forretningsetikk			Side 5 og https://coop.no/coop-og-barekraft/	
Policy og styringssystem	103-1, 2 og 3			
Personvern	418-1	Antall underbygde klager, fordelt på myndigheter; andre eksterne		
Antikorrupsjon	205-3	Antall bekreftede korrupsjonstilfeller		
Etterlevelse konkurranseregulering	206	Antall påtaler; rettsvister (legal actions)		

Coop vil bidra til FNs Bærekraftsmål

Mål 3: GOD HELSE		Utvikle sunnere egne merkevarer; produktserier og redusert innhold salt, sukker og mettet fett i EMV, hvor hverdagsprodukter er prioritert	side 10–11 og https://coop.no/coop-og-barekraft/
		Selge mer frukt og grønt	side 10–11 og https://coop.no/coop-og-barekraft/
		Redusere innholdet av kjemikalier i egne merkevarer, slutte å selge de mest skadelige kjemikaliene	side 12–13 og https://coop.no/coop-og-barekraft/
		Redusere kjemikaliebruken i driften av Coop, for eksempel knyttet til renhold og skadedyrbekjempelse	
		Arbeide systematisk med trygg mat	side 10–11 og https://coop.no/coop-og-barekraft/
		Godt arbeid med HMS og sykefravær	side 20–21 og https://coop.no/coop-og-barekraft/
		Inspirere til sunn livsstil og fysisk aktivitet	side 10–11 og https://coop.no/coop-og-barekraft/
Mål 5: LIKESTILLING		Under ellers like vilkår skal personer av det underrepresenterte kjønn prioriteres ved ansettelsesprosesser	side 20–21 og https://coop.no/coop-og-barekraft/
		Øke andelen kvinnelige ledere	side 20–21 og https://coop.no/coop-og-barekraft/
		Likelønn	side 20–21 og https://coop.no/coop-og-barekraft/
Mål 8: ANSTEDIG ARBEID OG ØKONOMISK VEKST		Stille krav til leverandører og følge opp kravene	side 12–13 og https://coop.no/coop-og-barekraft/
		Bruke sertifiserte risikoråvarer	side 12–13 og https://coop.no/coop-og-barekraft/
		Bidra til kompetansebygging og markedsmuligheter for små, lokale produsenter	side 16–17 og https://coop.no/coop-og-barekraft/
Mål 12: ANSVARLIG FORBRUK OG PRODUKSJON		Gjennomføre Coops nullvisjon for kasting av mat og bidra til at kundene kaster mindre mat hjemme	side 14–15; 18–19 og https://coop.no/coop-og-barekraft/
		Utvikle produkter og emballasje med bedre miljøegenskaper og redusert kjemikalieinnhold	side 12–13 og https://coop.no/coop-og-barekraft/
		Arbeide for å redusere avfallet fra driften av Coop og sørge for at brukt emballasje og avfall gjenvinnes, enten som nye materialer eller som energi	side 12–13; 14–15 og https://coop.no/coop-og-barekraft/
		Aktivt utvikle økologimarkedet og øke omsetningen av økologiske produkter	side 12–13 og https://coop.no/coop-og-barekraft/
		Inspirere kundene til å bli bevisste forbrukere	side 18–19 og https://coop.no/coop-og-barekraft/
Mål 13: STOPPE KLIMAENDRINGENE		Redusere klimagassutslippet vårt	side 14–15 og https://coop.no/coop-og-barekraft/
		Redusere energiforbruket vårt	side 14–15 og https://coop.no/coop-og-barekraft/
		Legge til rette for vegetarisk kosthold	side 10–11; 12–13; 18–19 og https://coop.no/coop-og-barekraft/
Mål 14: LIV UNDER VANN		Bruke mindre plast og forby mikroplast i egne merkevarer	side 12–13; 14–15 og https://coop.no/coop-og-barekraft/
		Bidra til opprydning av marint avfall	side 16–17 og https://coop.no/coop-og-barekraft/
		Selge fisk og sjømat fra sertifiserte bestander og produksjon	side 12–13 og https://coop.no/coop-og-barekraft/
		Ikke selge utrydningstruede (rødlistede) arter	side 12–13 og https://coop.no/coop-og-barekraft/
Mål 15: LIV PÅ LAND		Selge treverk og trebaserte produkter fra sertifiserte kilder	side 12–13 og https://coop.no/coop-og-barekraft/
		Bruke miljøsertifisert papirbasert emballasje	side 12–13 og https://coop.no/coop-og-barekraft/
		Selge miljøsertifisert grillkull og -briketter	side 12–13 og https://coop.no/coop-og-barekraft/
		Fase ut eller bruke sertifisert palmeolje	side 12–13 og https://coop.no/coop-og-barekraft/
Mål 17: SAMARBEID FOR Å NÅ MÅLENE		Samarbeide med myndigheter, organisasjoner og fagmiljøer	side 22 og https://coop.no/coop-og-barekraft/
		Lytte til medeiere og kunder og ta hensyn til deres meninger når vi tar beslutninger	side 4; 6 og https://coop.no/coop-og-barekraft/