

**TO MILLIONER**  
*takk*

21

# Innhold

22

**22** *155 år med delingsøkonomi*

**30** *En familie med plass til alle*

**38** *Litt ditt, helt vårt*

**46** *En del av noe større*

**54** *Coop inn i fremtiden*

**4:** Nøkkeltall

**6:** Dette er Coop

**8:** Forord

**12:** Samvirkelag fra nord til sør

**16:** Kjedeoversikt

**22:** 155 år med delingsøkonomi

**30:** En familie med plass til alle

**38:** Litt ditt, helt vårt

**46:** En del av noe større

**54:** Coop inn i fremtiden

**58:** Styret og årsberetning

**74:** Årsregnskap

**78:** Noter til årsregnskapet

**109:** Revisors beretning

**112:** Firmainformasjon og adresser

23

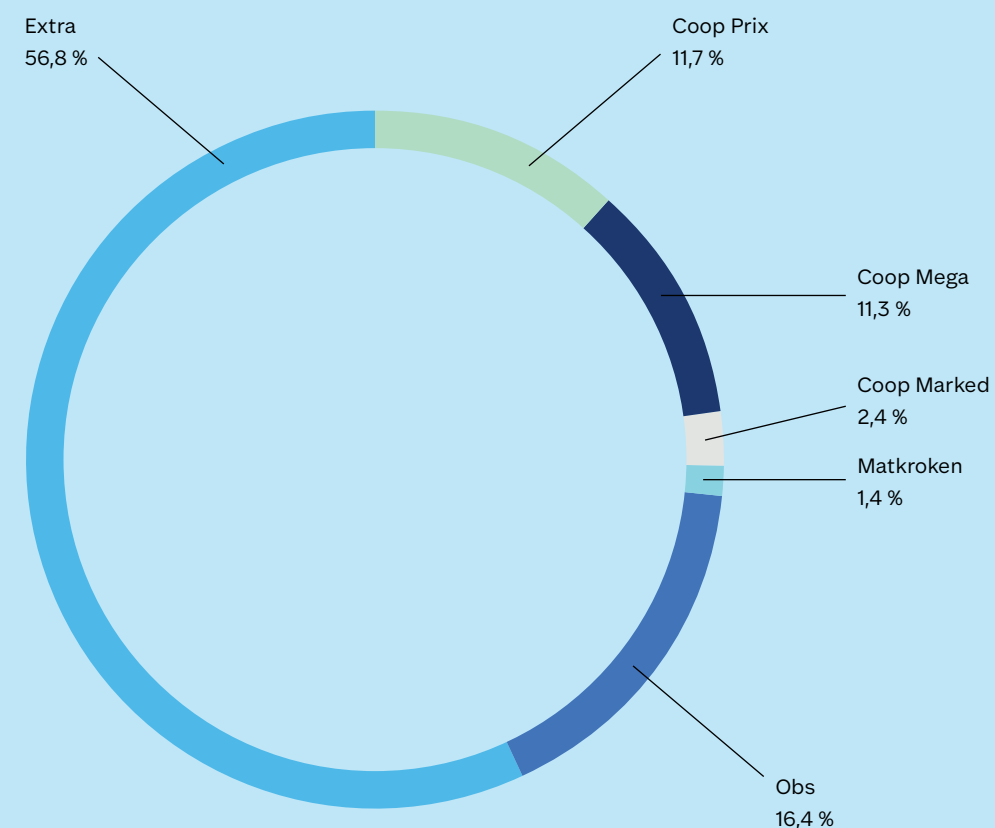
# NØKKELTALL

# 2022

## Finansielle nøkkeltall for Coop Norge konsern

MNOK	2022	2021	2020	2019	2018
<b>Totale driftsinntekter</b>	58 315	59 939	58 632	50 608	49 297
Driftsresultat uten avskrivninger/nedskrivninger (EBITDA)	1 131	1 232	1 710	1 183	1 242
Driftsresultat (EBIT)	347	520	986	513	478
Resultat før skattekostnad	(402)	603	1 040	479	318
Årsresultat	(451)	499	817	380	807
<b>Kapital</b>					
Totalkapital	22 268	23 193	20 002	16 989	15 727
Egenkapital, inkl. minoritetsinteresser	6 913	7 371	6 887	6 045	5 704
Egenkapitalandel	31,0 %	31,8 %	34,4 %	35,6 %	36,3 %
<b>Kontantstrøm</b>					
Netto kontantstrøm	(482)	(220)	(445)	297	(771)
<b>Lønnsomhet</b>					
EBITDA	1,9 %	2,1 %	2,9 %	2,3 %	2,5 %
EBIT	0,6 %	0,9 %	1,7 %	1,0 %	1,0 %
Resultat før skattekostnad	-0,7 %	1,0 %	1,8 %	0,9 %	0,6 %
Årsresultat	-0,8 %	0,8 %	1,4 %	0,8 %	1,6 %
<b>Annet</b>					
Gjennomsnitt antall årsverk for Coop Norge konsern	4 422	4 456	4 220	3 968	3 862
Antall medlemmer i samvirkelagene	2 066 651	1 983 334	1 887 302	1 790 794	1 708 176
Antall samvirkelag	59	62	66	73	76

## MARKEDSFORDELINGEN MELLOM DAGLIGVAREKJEDENE



MNOK 1 324

KJØPEUTBYTTE

# DETTE ER Coop

Samvirke­lagene eier fellesorganisasjonen Coop Norge SA som ivaretar sentrale fellesoppgaver for samvirke­lagene som innkjøp, logistikk, kjededrift og markedsføring av dagligvare og faghandelsvarer for Coops butikker og varehus i Norge.



## Coop Norge Industri AS

er et heleid datterselskap av Coop Norge SA. A/S Røra Fabrikker, Goman AS, TradeWay AS, Ferskvarehuset AS og Totenpoteter AS er datterselskap av Coop Norge Industri AS.



## Norsk Butikkdrift AS

er et heleid datterselskap av Coop Norge SA, og ble overtatt gjennom oppkjøp i 2015. Norsk Butikkdrift AS står for driften av butikker som er spredt utover store deler av landet. Nær halvparten av dem drives som franchise.



## Coop Norge Eiendom AS

er et heleid datterselskap av Coop Norge SA, og et fullsortiments eiendomshus. Coops eget eiendomsselskap bidrar til utvikling og nyetablering av Coops virksomhet.



## Coop Norge Transport AS

er et heleid datterselskap av Coop Norge SA. Transportselskapet sørger for distribusjon fra lager til butikk.

MEDLEMMER I SAMVIRKELAGENE

2 066 651

SAMVIRKELAG

59

BUTIKKER

1 227

ANSATTE I COOP

26 000

ANTALL BUTIKKER INKLUDERER SEKS IKKE-KJEDESPESIFIKKE DAGLIGVAREBUTIKKER. TOTALEN AVVIKER DERFOR FRA ANTALLET BUTIKKER I KJEDEOVERSIKTEN PÅ SIDENE 20 OG 21.

5 912 ANSATTE I COOP NORGE KONSERN







## FORORD VED

# Bent Aamotsmo

Etter to unntaksår med pandemi, nedstengning, munnbind og desinfeksjon i dagligvare- og byggevarebutikkene hadde vi i Coop Norge SA sett frem mot et mer normalt år i 2022. Slik skulle det ikke gå. I februar gikk Russland til angrepskrig mot Ukraina, og i skrivende stund fortsetter krigen med de mest grusomme konsekvenser for et enormt antall mennesker. Jeg vil rette en stor takk til alle dere som gjennom våre donasjonsløsninger i butikkene har støttet Røde Kors sitt humanitære arbeid for krigens ofre.

I Coop fikk vi raskt merke de indirekte effektene av krigen, med umiddelbare hopp i energiprisene, utsikter til råvaremangel, leveranseutfordringer og etter hvert betydelige kostnadsøkninger i hele verdikjeden. Gjennom det siste tiåret har vi vent oss til lave renter, lav prisvekst og sterk økonomisk utvikling. I 2022 fikk vi, nærmest over natten, en ny situasjon med økende priser fra våre leverandører og en betydelig politisk debatt om dagligvarehandelens ansvar for å redusere husholdningenes utgifter. Som forbrukereid kjede har vår hovedoppgave i denne nye hverdagen vært å skjerme samvirkelagene og kundene for de største utslagene av kostnadsøkningene. Dette har vært krevende. I løpet av året har Coop Norge SA i samarbeid med våre eiere, de 59 samvirkelagene, satt i verk en rekke tiltak for å redusere kostnadene.

Jeg vil berømme ansatte i alle deler av virksomheten for hvordan vi sammen har håndtert en svært krevende situasjon.

Noe av det jeg mener vi har lykkes best med gjennom de siste årene, er å gi våre kunder og medlemmer muligheten til å gjøre gode valg. Coop har en tydelig og sterk posisjon med Extras vinnerkonsept innen lavpris, smart storhandel gjennom Obs, de grønne valgene i Coop Mega og nabolagsbutikkene i Coop Prix, Coop Marked og Matkroken. Vi er naturlig nok også stolte av å ha kundefavoritten innenfor det private byggmarkedet, Obs BYGG.

La meg avslutningsvis få si at det i et krevende år er ekstra gledelig å se at vår eierskapsmodell blir stadig mer populær. At over to millioner nordmenn nå er medeier i sitt lokale samvirkelag, er – og vil forbli – vår mest unike konkurransefordel. Fremover skal vi i Coop Norge SA fortsette med det som er viktigst, nemlig å skape verdier for medlemmene og bevise at det alltid skal lønne seg å velge Coop.

Bent Aamotsmo  
konstituert administrerende direktør 2022



## FORORD VED

# Philipp Engedal

I det som var et annerledes år, er det på sin plass med en annerledes form på det tradisjonelle forordet – nemlig å ha to av dem. Jeg overtok som CEO i Coop Norge SA i februar 2023 og har blitt møtt av kollegaer fulle av pågangsmot. Viljen til samhandling og ambisjonen om å levere gode resultater hver dag er noe som vil komme godt med i et krevende marked.

Både som mennesker og virksomhet påvirkes vi fortsatt sterkt av den pågående krigen i Ukraina og uroen i verdensøkonomien. Rent praktisk gir dette økte kostnader for husholdningene, og som Norges nest største dagligvarevirksomhet må vi gjøre alt vi kan for å drive på en sunn og bærekraftig måte. Kun slik kan vi levere verdier til våre over to millioner medlemmer. Kostnadsøkningene og den tøffe konkurransesituasjonen krever tydelige prioriteringer. I tillegg til prispres og konkurranse fra tradisjonelle kanaler blir vi utfordret av bransjeglidning, netthandel og nye aktører. Samvirkemodellen, hvor vi i motsetning til våre konkurrenter deler overskuddet med de mange, og ikke bare de få, er vårt fundament og beste verktøy for å vinne kundene også i årene som kommer.

Samtidig skal vi sørge for å være relevante, ikke minst for de oppvoksende generasjonene. Derfor er det gledelig at vi tiltrekker oss stadig flere yngre medlemmer, som både forstår og interesserer seg for medlemsdemokratiet og delingsmodellen. I tiden som kommer, må vi sørge for å fortsatt ha attraktive

tilbud som løser folks hverdagsutfordringer. Da er digitale kanaler avgjørende, og heldigvis har vi plattformene vi trenger. Nå er det over 1,3 millioner brukere av Coop-appen, og om ikke lenge runder vi 1 million brukere av Coopay.

Samfunnet har høye forventninger til oss når det gjelder trygge varer, folkehelse, sunnhet, mangfold, etikk og bærekraft. Dette er noe vi tar på alvor. Vi skal styrke arbeidet på disse områdene gjennom å inspirere og legge til rette for sunne og miljøvennlige valg, redusere klimautslipp og matsvinn, samt sikre forsvarlige arbeidsforhold i våre verdikjeder. Ekstra motiverende er det derfor at vi i 2022 ble kåret til Norges mest bærekraftige dagligvarevirksomhet. Det er noe vi alle kan være stolte av, og arbeidet fortsetter med uforminsket styrke!

Coop har vært en viktig aktør i det norske samfunnet i godt over hundre år. Jeg ser frem til å lede virksomheten fremover. I årsrapporten du har foran deg, kan du få et lite innblikk i det som har vært, det som er, og det som former Coops fremtid. Jeg ønsker deg en god lesing.



Philipp Engedal  
CEO



## SAMVIRKELAG

# fra nord til sør

2 av de 59 samvirkelegene som utgjør Coop i Norge, er Coop Nordland og Coop Sørøst.

### Coop Nordland

Lars Arve Jakobsen har siden 2009 vært administrerende direktør for Coop Nordland SA.

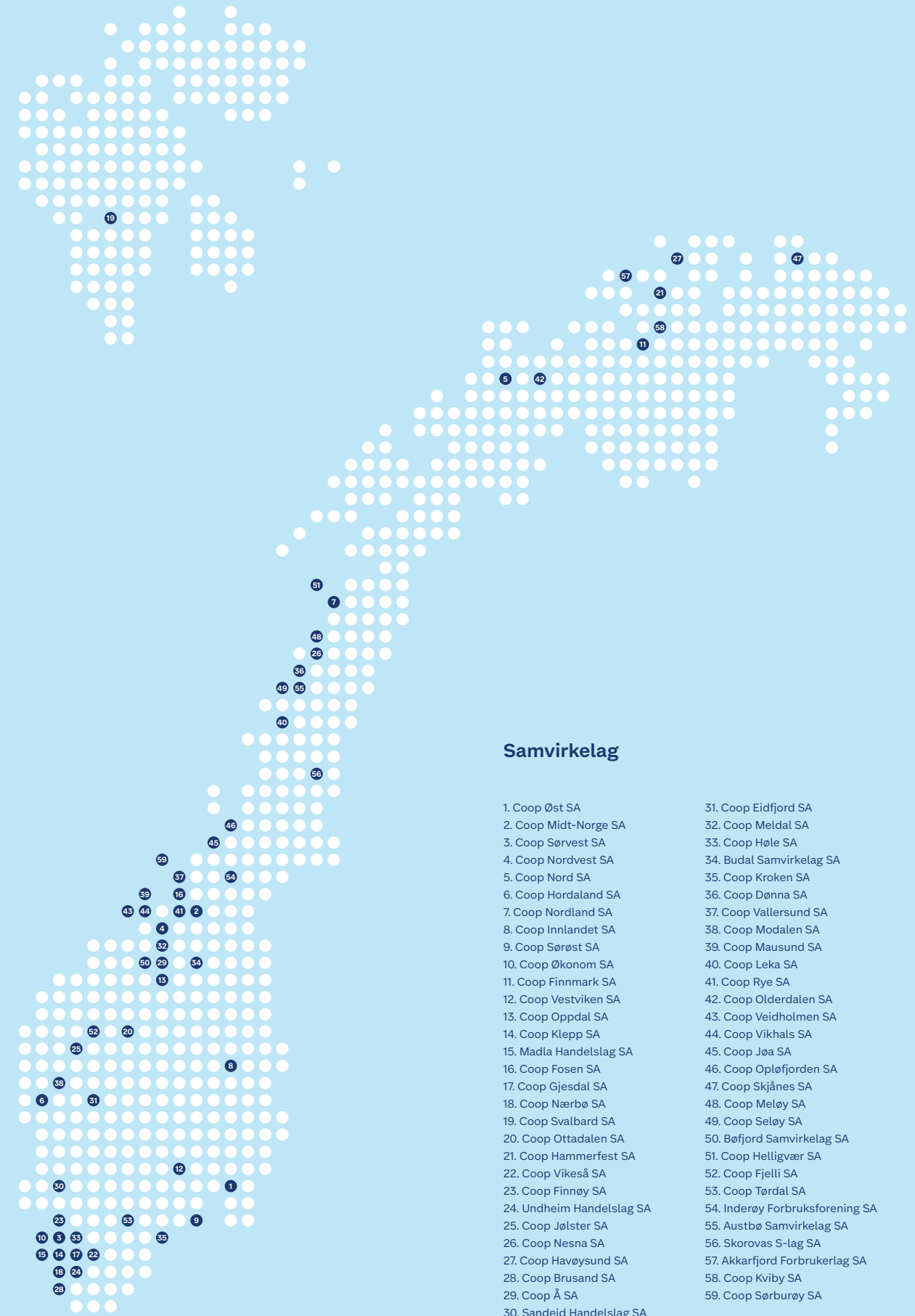
– Jeg er født og oppvokst i Bodø. Gjennom Coop får jeg muligheten til å være med på å utvikle regionen og de mange lokalsamfunnene, starter Lars Arve.

Som øverste leder for et samvirkeleg med 1 300 ansatte, og en omsetning på over 3 milliarder kroner, har han en hektisk hverdag.

– For at våre 87 butikker skal kunne levere det kundene og medlemmene våre forventer, er min viktigste oppgave å gi best mulig støtte til de som utgjør staben her i samvirkelegatet.

På tampen av 2022 hadde Coop Nordland 87 000 medlemmer, en økning på 4 000 fra året før.

Coop i Norge er en betydelig samfunnsaktør som gjennom de 59 samvirkelegene til sammen har over to millioner forbrukere som medlemmer. Samvirkelegene er den primære og sentrale arenaen for personlige medlemskap, forvalter av vår kooperative egenart som forbrukersamvirke og samvirkeprinsippene sett i forhold til medlemmene. For å kunne ivareta sin virksomhet som forbrukersamvirke har samvirkelegene som selvstendige juridiske enheter etablert og utviklet Coop Norge SA («Coop») som en medlems eid fellesorganisasjon for samvirkelegene.







Lars Arve Jakobsen

– Noe av økningen kom i form av at vi fusjonerte med Coop Korgen SA, og noe kom fra organisk vekst. I et krevende år med store svingninger og mye usikkerhet er det tall vi er godt fornøyde med.

For de aller fleste som jobber med handel, var fjoråret utfordrende.

– Overgangen fra pandemi til en ny normal ble nesten like uforutsigbar som det vi opplevde da pandemien traff Norge.

Coop Nordland tok de nye utfordringene på strak arm.

– Det var en krevende øvelse å skulle legge om deler av driften,

men jeg er stolt av hvordan vi håndterte det. 2022 ble på mange måter et justeringsår. I rekordfart har vi gjennomført nødvendige endringer. Læringen fra en slik prosess er noe vi vil ha stor nytte av nå som pilene igjen begynner å peke oppover.

#### **Samhandling og samhold**

Coop har alltid vært tuftet på gjensidig samarbeid. Forholdet mellom Coop Nordland og fellesorganisasjonen, Coop Norge SA, er godt.

– Samhandlingen er en avgjørende del av hverdagen vår. I fellesorganisasjonen er det mye kompetanse vi nyter godt av. Jeg vil spesielt trekke frem høstkon-

feransen, kjedestyret og kjederådet som spennende arenaer med mye utveksling av kunnskap.

Med fjorårets utfordringer knyttet til økte kostnader for både samvirkelag og kunder var Coop Norge SA raske til å reagere.

– De involverte oss tidlig og viste en solid handlingsevne. Sammen klarte vi å navigere trygt gjennom en vanskelig tid.

Lars Arve ser viktigheten av at det gode samholdet fortsetter også i årene som kommer.

– Sier vi oss fornøyd, da starter nedturen raskt! Vi må derfor alltid prøve å bli bedre. I de senere år har vi tatt store teknologiske steg, men fremtiden vil kreve enda mer av oss. Skal vi vinne kampen om morgendagens kunder, er det nødvendig at fellesorganisasjonen går foran og driver den teknologiske utviklingen, basert på mye av den innsikten som kommer tilbake fra alle samvirkelagene. Det har jeg klokkeetro på at vi sammen skal klare, avslutter han.

#### **Coop Sørøst**

Anne Berg Behring er administrerende direktør i Coop Sørøst SA og har jobbet i Coop siden årtusenskiftet.

– Etter å ha bodd noen år i Bergen flyttet jeg tilbake til der jeg har vokst opp og hører hjemme, nemlig Porsgrunn, forteller Anne.

2022 var krevende også for Coop Sørøst.

– Det var mye usikkerhet i løpet av fjoråret. Pandemien ble avløst av krigen i Ukraina, som førte med seg inflasjon og stor endring i forbrukeradferd. Når det er sagt, nå som året ligger bak oss, har jeg bare skryt å gi til dyktige ansatte. Sammen styrte vi dette trygt i havn.

Ved utgangen av fjoråret hadde Coop Sørøst 146 619 medlemmer, en økning på ca. 9 000 fra året før. Men det er ikke bare antall medlemmer som vokser. Anne forklarer:

– De siste tre årene har Coop Sørøst hatt en omsetningsvekst på hele 43 prosent. I 2019 var omsetningen på 1,8 milliarder kroner, og når vi avsluttet 2022, landet vi på nær 2,6 milliarder kroner. Noe av det skyldes naturlig nok pandemien, men først og fremst har vi jobbet hardt med nyetableringer av butikker gjennom hele perioden.

I løpet av de siste tre årene har Coop Sørøst etablert åtte nye Extra-butikker og to nye Obs BYGG-varehus. I tillegg har fire Coop Prix blitt utbygd og omprofilert til Extra.

– Veksten har bidratt til økte markedsandeler innen både dagligvare- og byggevaremarkedet. Det er morsomt å se at vår offensive etableringsstrategi gir så gode resultater.

#### **MinCoop og Dr. Munk**

Coop Sørøst har også glede av å samarbeide tett med Coop Norge SA. Anne peker på to



Anne Berg Behring

samhandlingsprosjekter i 2022 som var spesielt interessante:

– La meg starte med innføringen av det nye personalsystemet, MinCoop. Her har virkelig fellesorganisasjonen levert et digitalt system vi vil ha nytte av i mange år fremover.

MinCoop inkluderer blant annet en egen ID for alle ansatte, og gjør med det håndteringen av de fleste HR-oppgaver enklere.

– Så langt har de ansatte hos oss vært utelukkende positive til det nye systemet. Vi gleder oss til å følge utviklingen og skal bidra med tilbakemeldinger, slik at det blir enda bedre i fremtiden.

Det andre prosjektet Anne trekker frem, er et prosjekt Coop Sørøst har gjennomført i samarbeid med Coop Norge Eiendom (CNE), et datterselskap av Coop Norge SA.

– Vi har nemlig åpnet Norges mest energiinnovative dagligvarebutikk, og det er vi veldig stolte av!

Coop Sørøst ønsket å etablere en fremtidsrettet butikk, hvor energieffektivitet og miljøhensyn var høyt prioritert. Coop Norge Eiendom var utbygger og tok utfordringen på strak arm. Sammen med entreprenøren Skanska har de vært en pådriver for å få dette meget krevende prosjektet i havn. Det ble valgt flere bærekraftige løsninger for Extra-butikken: lavkarbonbetong, solceller på taket og en batteri-container som kan brukes til å lagre og levere solenergi. For å nevne noe.

– En standard Extra-butikk bruker cirka 550 kWh per kvadratmeter per år. Extra Dr. Munk derimot – Anne smiler før hun fortsetter – har et forventet forbruk på ikke mer enn 157 kWh per kvadratmeter per år.

Dagligvarebutikken i Porsgrunn gjør mer enn bare å bruke strøm effektivt. Den skal også være en inspirasjon og målestokk for kommende butikketableringer for Coop Sørøst.

– Vi har også hatt mange besøk av andre samvirkelag, og vår dør står alltid åpen for andre som vil se hvilke muligheter som ligger i et slikt bygg, avslutter Anne.



## EN TRIPPEL Å VÆRE

# stolt av

### Milepæler og hardt arbeid

Håvard Jensen har stillingstittelen direktør for kjeder i Coop Norge SA. 2022 var et år med store svingninger i markedet, men det inneholdt også mye å feire.

– La meg først få gratulere samvirkelagene og alle som jobber i Coop, med den historiske milepælen to millioner medlemmer. At så mange aktivt velger å melde seg inn, er veldig motiverende. I tillegg fortsetter trenden med at mange av de nye medlemmene er unge. Det viser at vår modell og måte å tenke på fremdeles er høyst aktuell.

I tillegg til å kunne juble over antallet sto også Extra-kjeden for en stor prestasjon mot slutten av året.







– Å treffe med prognosene er alfa og omega. I en krevende tid med store endringer er det kanskje det aller viktigste jeg bidrar med.

Etter to år med pandemi var det mange som håpet at 2022 skulle vende tilbake til en slags normal. Slik ble det ikke.

– Ingen kunne forutse hva fjoråret la på bordet. Kostnadsutviklingen har vært hurtig og dramatisk, med store konsekvenser i alle deler av driften. For kunder og medlemmer har dette blitt mest synlig gjennom økte priser, samtidig som vi har snudd på hver eneste stein for å begrense økningene.

#### Nye rutiner

I tillegg har det etablert seg nye handlemønstre de siste tolv månedene.

– Så lenge jeg har jobbet i denne bransjen, er det én ting som har vært viktigst for norske forbrukere, og det er beliggenhet.

Håvard retter på brillene før han fortsetter:

– Men i 2022, for aller første gang, ser vi at tilbud og priser nå er den viktigste driveren for valg av butikk. Det er unikt!

Tallene viser at Håvard har rett. Forbrukerne har endret handlemønstrene sine som et resultat av blant annet høyere strømpriser. Antallet kunder som sier at de nå handler i flere butikker, har økt fra 27 til 35 prosent.

– Vi har aldri sett så raske og så store endringer før. Mange av endringene skyldes en økende grad av bevissthet hos forbrukerne, noe som selvsagt er positivt. For eksempel når det kommer til kasting av mat. I fjor var 21 prosent av kundene våre opptatt av å unngå dette, mot 17 prosent ved forrige måling.

Økningen i salget av egne merkevarer, EMV, har vært en annen voksende trend gjennom året. Norske forbrukere har virkelig fått opp øynene for at god kvalitet ikke alltid trenger å koste så mye.



– EMV blir bare viktigere og viktigere. Vi har økt innovasjonstakten, og kjedene står klare til å selge enda flere av våre spennende og rimelige alternativer i fremtiden, forteller Håvard.

#### Full fart fremover

Utfordrende tider byr også på muligheter. Håvard ser lyst på de kommende årene.

– Først og fremst har vi en veldig sterk portefølje av kjeder som er spissere enn noen gang. Det gir medlemmene og kundene våre tydelighet og sikkerhet om hva de får når de velger å handle hos oss.

For å fortsette å lykkes i kampen om markedsandelene skal Coop åpne flere nye butikker både i de store byene og ute i distriktene.

– Vi etablerte for få nye butikker i året som ligger bak oss. Det skal vi gjøre noe med, og derfor må vi øke takten på nyetableringer. Ikke bare styrker det oss i forhold til konkurrentene våre, det leverer også på en av våre viktigste oppgaver som samsfunnsaktør, nemlig å være med på å bygge levende lokalsamfunn over hele landet, avslutter Håvard.

**Extra**

Butikker: 551

Omsetning: MNOK 33 889

2022 var et suksessfullt år for lavpriskjeden Extra, med en organisk og total vekst langt utover markedsveksten. Totalt endte vi på 158 millioner kundebesøk i 2022. Markedsandelene økte med 0,4 % til historiske 16,7 %, og 57 % av dagligvareomsetningen i Coop er nå hos Extra. Kjeden hadde også større vekst enn markedet generelt på viktige områder som frukt/grønt, middag, drikke og barn. Extra har en offensiv etableringsstrategi og oppgraderte over 200 butikker samtidig. Konseptet «Gjør det billig!» er godt etablert, og markeds kampanjene bidrar til kjennskap og vekst. Andelen fantastiske ansatte er økende, og andelen fornøyde kunder følger samme positive trend. Over 10 000 dyktige ansatte bidrar til gode kundeopplevelser for over 3 millioner ukentlige kundebesøk. I desember vant Extra VGs prisbørs, og i 2023 sikter vi videre mot toppen!

**Coop Mega**

Butikker: 68

Omsetning: MNOK 6 763

2022 ble nok et sterkt år for Coop Mega. Selv i en mer krevende periode leverte kjeden bedre resultater for omsetning og bruttofortjeneste enn forventet. Oppgradering av nesten hele butikkporteføljen til kjeden, samt to nyetableringer, bidro til å skape et sterkt supermarkeds konsept som trakk kundene til butikkene våre. Coop Mega ble vekstvinner i hele seks av tolv måneder i supermarkedssegmentet og fikk 19,5 av 20 poeng i butikktesten til Dagligvarehandelen tre ganger. I tillegg har kjeden etablert sesongkonseptet rundt de fire store sesongene, rullet ut Bærekraftreisen i hele butikkonseptet og satset sterkt på kompetanseutvikling av våre 3 500 ansatte. Med dette som utgangspunkt tar vi fatt på et nytt år hvor vi ser frem til å spre enda mer matentusiasme og inspirasjon blant våre kunder!

**Obs**

Butikker: 31

Omsetning: MNOK 9 761

2022 ble nok et historisk år for Obs, og det tredje beste noensinne. Kjeden nådde målene for både omsetning og bruttofortjeneste og avsluttet året med en markedsandel på 4,8 %. I et marked med økende fokus på lave priser og gode tilbud viste Obs nok en gang sin konseptstyrke. Totalt økte kundetraffikken med 1,1 %, og Obs avsluttet året spesielt sterkt. Obs.no vokste til nye nivåer med en økning på 9 % og totalt MNOK 158 i omsetning. Selvbetjeningsandelen endte på over 56 %. Det gode arbeidet i det interne prosjektet Smart Butikkdrift fortsatte, vi oppnådde en «all time high» med fantastiske ansatte, og ble kåret til den mest innovative kjeden i norsk dagligvare av NHH Innovation Index. Tusen takk til alle våre dedikerte ansatte som skaper fantastiske kundeopplevelser og beviser at det er smart å handle på Obs. Sammen har vi satt oss ambisiøse mål for 2023, og vi gleder oss til fortsettelsen!

**Coop Prix**

Butikker: 256

Omsetning: MNOK 6 972

2022 ble et godt og spennende år for Coop Prix. Markedsandelen ble opprettholdt, nye yngre kunder ble rekruttert, og Dovendyret forsterket avsenderidentiteten vår ytterligere. I juni vant Coop Prix reklamebørsen med Dovendyret, og kampanjen Mens Club, som bidrar til å fjerne tabuer rundt menstruasjon, vant priser for medieeffekt i 2022. Denne kampanjen har også styrket vår posisjon hos yngre kvinner. Coop Prix har over flere år hatt en målsetting om å være best på norsk frukt og grønt når disse varene er tilgjengelige, noe som videreføres i 2023. Over 30 butikker ble oppgradert i kjedens nye og moderne drakt, til svært god mottagelse hos kunder og medlemmer. I 2022 ble det åpnet flere nye butikker som takket være ny teknologi kan være ubemannet i hele eller deler av åpningstiden.

**Coop Marked**

Butikker: 129

Omsetning: MNOK 1 445

**Matkroken**

Butikker: 85

Omsetning: MNOK 851

I 2022 hadde begge disse kjedene en god utvikling i omsetning og andel fornøyde kunder, og de har forsterket posisjonen som «lokalbutikken tett på sine kunder og medlemmer». Med beliggenhet i store og små kommuner over hele landet representerer Coop Marked og Matkroken den lokale nærbutikken som bidrar til livskraftige lokalsamfunn. Kjeden fortsatte det viktige arbeidet med å fremme norske mattradisjoner i 2022. De to kjedekonseptene kan i stor grad tilpasses til den enkelte lokasjon, noe som over tid har vært en viktig bidragsyter til å skaffe nyetableringer.

**Obs BYGG**

Butikker: 57

Omsetning: MNOK 6 600

Det knyttet seg mye spenning til 2022 for Obs BYGG etter to år der vi hadde slått rekord etter rekord. Omsetningsmessig endte Obs BYGG med en vekst på 0,3 % i 2022. Dette er sterkt i et marked hvor flere av konkurrentene våre hadde en omsetningsnedgang på mer enn 10 %, og hvor privatmarkedet totalt opplevde en reduksjon på 6,1 %. For fjerde år på rad vant vi kategorien «mest fornøyde byggevarekunder» utført av Norsk kundebarometer, og ikke minst vant vi VGs pristest for syvende gang på rad. Gjennom 2022 har vi feiret kjedens 20-årsjubileum med fantastiske tilbud til våre kunder og medlemmer, samt åpnet verdens nordligste Obs BYGG i Alta. Dermed har kundefavoritten Obs BYGG nå blitt tilgjengelig i en enda større del av landet!

**Coop Byggmix**

Butikker: 44

Omsetning: MNOK 510

Coop Byggmix opplevde tidenes omsetning i 2021. Gjennom 2022 hadde kjeden en reduksjon i antall butikker med åtte, noe som bidro til at omsetningen ble 19,5 % lavere enn i toppåret 2021. Coop Byggmix har fortsatt den høyeste andelen fornøyde kunder i Løpende kundemåling, med en score på 74,5 %. Gjennom 2022 har vi digitalisert mye av kommunikasjonen og økt tilstedeværelsen vår i sosiale medier. I tillegg har det blitt utarbeidet et modulbasert sortiment for Coop Byggmix som vi gleder oss til å presentere i 2023!

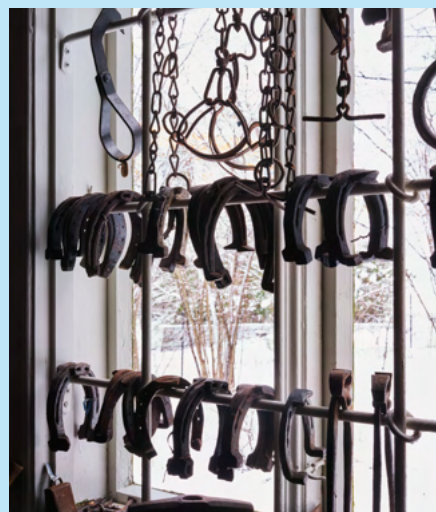




# 155 ÅR MED *delingsekonomi*

Siden starten i 1867 har Coop vært tuftet på noen helt definerende verdier: samhold, deling og verdi til medlemmene. I 2022 nådde samvirkelagene en historisk milepæl da medlem nummer to million ble med i fellesskapet. De historiske linjene er lange, men mange av de grunnleggende tankene står vel så sterkt i dagens samfunn.





Erik Rød

### Museumsbestyreren

Erik Rød startet som håndverker i Coops eiendomsavdeling i 1976. De neste fire årene deltok han i oppbyggingen av det som skulle bli Coops samvirkemuseum i Dr. Høsts vei 41 på Gjøttum, rett utenfor Oslo.

– Åpningen av museet i 1980 husker jeg godt. Selve museumsbygningen hadde kommet over fjellet i nøye merkede deler fra Arna i Bergen, og var en av de aller første butikkene i det vi i dag kjenner som Coop.

Butikken Erik forteller om, er fra 1872 og sto klar fire år etter at lokallaget på Vestlandet ble etablert. Målet den gang var det samme som i dag, nemlig å samarbeide om verdiskapningen og dele overskuddet.

– Om jeg er historieinteressert?

Erik smiler med sin karakteristiske bart.

– Jeg har vært heldig som har fått jobbe med noe jeg også kan kalle en hobby.

72-åringen fra Frogner i Oslo er i dag pensjonert, men har beholdt rollen som museumsbestyrer.

– Selv om jeg ikke lenger er fulltidsansatt i Coop, banker hjertet fremdeles for kooperasjonen. Å vise gjester rundt her på museet gir meg like mye i dag som det gjorde da vi åpnet dørene for første gang.



Mye har skjedd i Coop siden Erik hadde sin første arbeidsdag. En stor milepæl ble nådd så sent som i fjor.

– At samvirkelegene nå har rundet to millioner medlemmer til sammen, er fantastisk. Jeg gleder meg over at stadig flere unge blir medlem, og tenker at historien på mange måter gjentar seg.

For Coop har alltid stått støtt i vanskelige tider. Etter andre verdenskrig ble det blant annet etablert over 200 nye samvirkeleg. At et økende antall velger å bli medlem nå som Europa nok en gang opplever uroligheter, overrasker derfor ikke Erik.

– De som startet det hele, ville naturlig nok ha vært utrolig stolte over at mer enn to millioner av deres landsmenn nå har blitt

medlemmer. Men særlig forbausset, det tror jeg ikke de hadde vært. De trodde fullt og helt på at fellesskapstanken var den beste måten å organisere og drive butikk på.

### Historien

Museet i Dr. Høsts vei inneholder mye av Coops lange og stolte historie.

– Det startet jo med Arne Forbrugsforening i 1867, og i 1906 ble Norges Kooperative Landsforening (NKL) opprettet, med 13 forbrugsforeninger som medlemmer. I tiårene som fulgte, vokste Forbrukersamvirket betydelig, og i 1952 var det etablert 1 097 forbrugsforeninger, senere kalt samvirkeleg, nasjonalt. NKL endret foretaksnavn til Coop Norge SA i 2010. I 1908 hadde forbrugsforeningene til sammen

9 900 medlemmer, og i 1926 hadde tallet passert 100 000.

– Vi ble 300 000 i 1960, og i 2005 passerte samvirkelegene til sammen 1 million medlemmer, forteller Erik.

Det er ikke vanskelig å forstå at folk flest synes det å dele på overskuddet er en god idé. Men Coops historie inneholder også mange små og store eksempler på nyvinninger som senere har blitt den nye normalen.

– Har man ikke vært på besøk her på museet, er det ikke sikkert man vet at det var Coop som i 1947 åpnet det som var Norges første selvbetjeningsbutikk.

På den tiden var det å la kundene selv hente varer i hyllene, for så å betale i kassen, en stor endring.





En annen lansering som har endret norske forbrukeres handlemønstre, kom i 2018.

– Den første døgnåpne, ubetjente dagligvarebutikken var jo også en Coop-butikk. Extra i Bogstadveien i Oslo, var i god Coop-tradisjon først ute med å la kundene få handle akkurat når det passer dem best.

Innovasjon og egenutvikling har alltid vært en prioritet for samvirkelagene. Erik forteller:

– I 1911 startet vi det som i dag omtales som EMV, altså egne merkevarer. Margarinfabrikken Norge ble etablert og var en så stor suksess at vi utvidet med eget kaffebrenneri bare fem år senere. Og så er det gøy å tenke på at det var vi, og ikke bankene, som var først ute med de gammeldagse plastkortene som bevis på medlemskap.

Det finnes dog noe viktigere enn tall og milepæler i Coop.

– Menneskene, sier Erik uten å tenke seg om.

For gjennom 155 år er det menneskene som har bygget det Coop vi kjenner i dag.

– Alle de titusener som har jobbet i Coop Norge og i samvirkelagene gjennom alle disse årene, det er jo i stor grad deres historie vi forteller her på museet. Uten deres innsats hadde vi aldri vært så mange medlemmer som vi er i dag.

Samvirkelagene har alltid hatt en naturlig plass i landets mange lokalsamfunn. I etterkrigstiden var Coop, med alle sine butikker, en avgjørende bidragsyter til at landet på kort tid kunne gjenoppbygges.

– Vi hjalp jo til med å få den normale hverdagen tilbake. Folk fikk jobb og kunne kjøpe varer som i fem lange år hadde vært vanskelig å få tak i. En butikk blir litt som et lokalt økosystem som strekker seg utover.

For varene i hyllene sørger også for arbeidsplasser innen produksjon, transport og mye annet.

I dag videreføres historien om disse menneskene til neste generasjon av Coop-ansatte.

– Noe av det jeg liker aller mest, er å ta imot nyansatte. Noen av dem er litt nervøse og stive når de kommer. Men når omvisningen er over, og de går ut døra, har de forstått at den nye jobben deres er en del av noe større.

### Neste generasjon

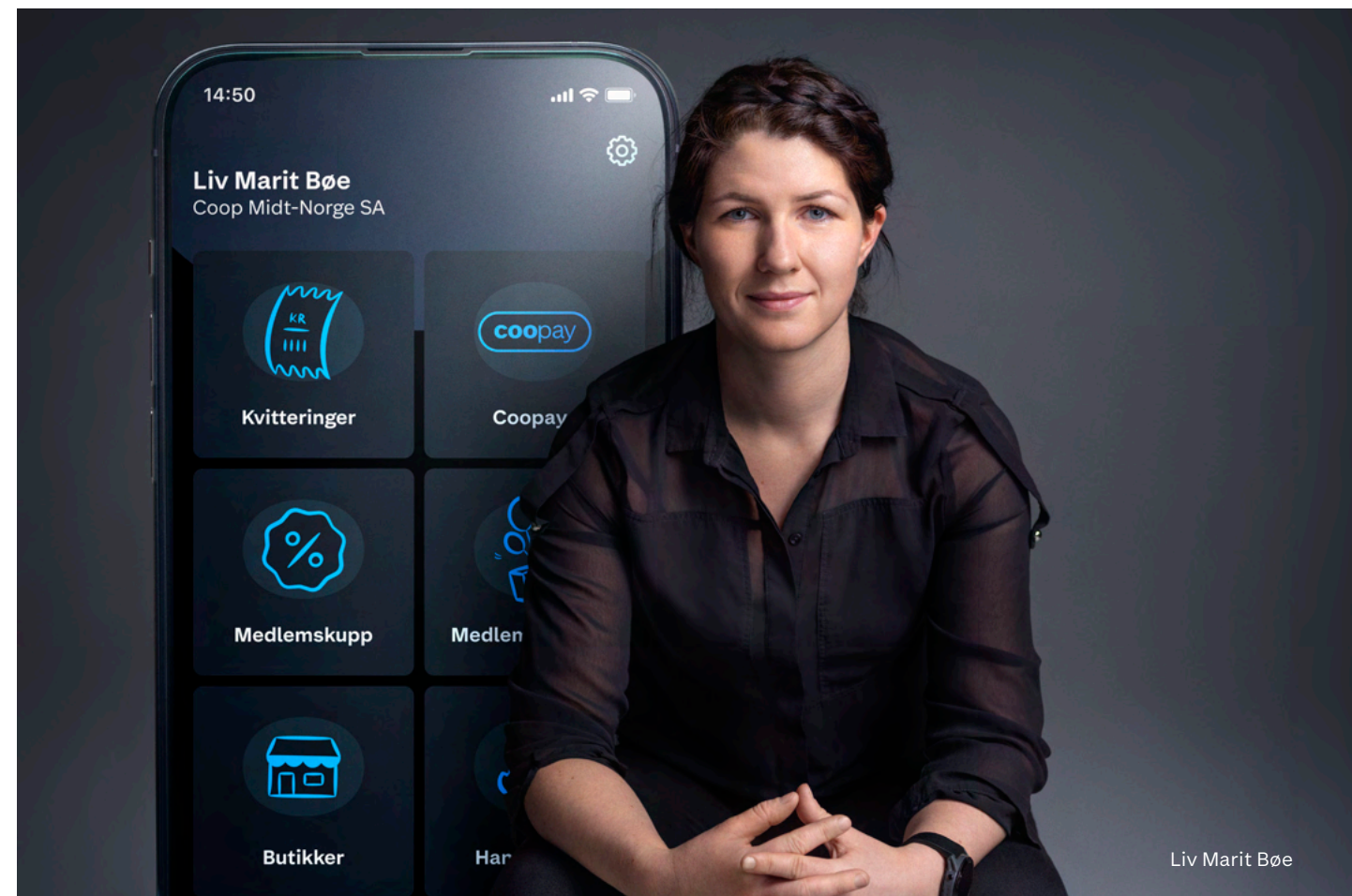
Erik driver ikke bare med opplæring av nyansatte. Hans arbeid som museumsbestyrer omfatter også en slags form for rekruttering.

– Jeg er heldig som får lov til å forvalte historien vår. Og en stor del av det er å sørge for at museet også er tilgjengelig for fremtidige generasjoner.

Museumsgjestene kommer fra fjern og nær, og Erik har hyppig bruk for sin gode formidlings-evne.

– Ekstra morsomt er det å ha besøk av barnehager og skoler. De spør og graver med den største nysgjerrighet. Vi er et museum der det er lov til å se med fingrene. Akkurat det er det mange små barnehender som setter pris på, humrer han.

Hvem vet, kanskje de entusiastiske og læringsvillige barna starter sin Coop-reise på grunn



Liv Marit Bø

av Eriks morsomme og spennende historier?

– Hvert år har vi opptil åtte hundre barn på besøk. Etter å ha vist dem rundt i snart førti år håper jeg jo at noen av dem enten har blitt medlemmer, kunder eller kanskje til og med kollegaer i voksen alder.

Skal vi bruke Eriks egen familie som eksempel, er sjansen stor for nettopp dette. Fire generasjoner Rød har satt sine ben i museet.

– Jeg har vist min far, mine barn og mine barnebarn rundt her utallige ganger. Selv om verden forandrer seg, går gode historier aldri av moten.

Og historien om Coop er utvilsomt god. Men hvem har påvirket hverandre mest gjennom disse 155 årene, Coop eller samfunnet?

– Jeg tror det er litt begge deler. Vi har utviklet oss i takt med hverandre. Tilgang til og bruk av teknologi er et godt eksempel. Samtidig tør jeg påstå at vår

tankegang har påvirket hvordan dagens samfunn ser ut. Samvirkelagene har alltid vært villig til å etablere butikker der folk bor og lever. Vel så viktig er prinsippet om én stemme per person. I Norge og i Coop er alle like mye verdt.

Erik avslutter den foreløpige historien om Coop der det hele startet, nemlig med troen på at verdiskaping og overskudd skal deles.

– Jeg pleier å si at milliarder, altså kjøpeutbyttet, går til oss alle, og ikke bare til noen få. Det er ikke noe å bli søkkrik av, men for de fleste av oss kommer kjøpeutbyttet godt med når det deles ut på nyåret.

### Kunde

En av de *mange* er Liv Marit Bø, 32 år fra Rennebu, rett nord for Oppdal. Hun er samboer og har to barn på henholdsvis tre år og åtte måneder.

– Det er jeg som er innkjøpssjef i familien og handler normalt et par ganger i uka.



Familien på fire bor i Skaun kommune og har en Coop-butikk som lokal samlingsplass i bygda.

– Man møter alltid noen kjentfolk på butikken og slår av en prat. Med kun én nærbutikk er det heller ikke vanskelig å være en lojal kunde dersom man skulle ha glemmt noe under storhandlingen, sier Liv Marit og ler.

Coop Marked på Skaun ble til Coop Prix i 2023 og tilbyr det store og små familier trenger i hverdagen. Men når familien Bø skal storhandle, drar de ofte til Obs i Trondheim.

– Det er kjekt å få alt på én plass. På Obs finner vi det vi trenger av mat, drikke og nødvendige basisvarer, men tar ofte en tur innom faghandelen om det er noe klær til barna, utstyr til kjøkkenet eller en gave som står på handlelista.

Liv Marit har også fått øynene opp for Änglamark, Coops egen, økologiske merkevarer.

– Jeg liker å handle økologisk når jeg kan. At det i tillegg smaker godt, gjør at familien også setter pris på at den typen produkter kjøpes inn. Spesielt maiskakene fra Änglamark har blitt en favoritt hjemme hos oss.

Til vanlig jobber Liv Marit som lege på Orkdal sykehus. Hun er opptatt av sunne og gode råvarer.

– Som kunde i Coop forventer jeg at de fortsetter arbeidet med å forbedre produktene som tilbys.

Jeg har satt pris på innsatsen som er lagt ned i å tilby flere alternativer med for eksempel redusert sukker, og ser frem imot at maten i fremtiden skal bli enda renere og mindre prosessert.

Som småbarnsmor er det viktig å tenke på sunnhet også når familiens favorittrett kommer på bordet.

– Det kommer til å ta litt tid, men jeg har så smått begynt å gjøre fredagstacoen vår sunnere. Kjøttdeigen er nå av kylling, uten at jeg har fått for mange klager fra små og store middagsgjester, smiler hun.

#### Medlem

Liv Marit er ikke bare kunde hos Coop, hun er også medlem.

– Tidligere har vi brukt min samboers medlemskap, men i løpet av fjoråret meldte også jeg meg inn. Jeg kjente ikke til den nye familiemodellen, så dermed fikk vårt lokale samvirkelag to medlemmer fra vår husholdning!

Selv om Liv Marit ikke fikk æren av å bli medlem nummer to million, er hun glad for at overskudd deles og deling belønnes.

– Selvsagt er det fint at overskuddet fordeles en gang i året, men jeg liker også at man får igjen noe ved å dele informasjon. Jeg gir fra meg noen data om hva jeg handler, og tilbake får jeg individuelle kuponger på relevante varer. Det er en vinn-vinn-situasjon.

Med små barn i huset benytter familien seg hyppig av Extras medlemsrabatt på bleier.

– Og så er det kjekt at alle kvitteringene samles i appen når man bruker Coopay. Det gjør det lettere å holde oversikt. At Coop prøver å gjøre hverdagen enklere med nye digitale tjenester, setter jeg pris på og ønsker meg mer av.

Et fundament i Coops medlemsmodell er at hver enkelt av oss skal ha muligheten til å påvirke både store og små beslutninger.

– Det er positivt med forbrukermakt. Som kunde og medlem kan jeg påvirke både med lommeboka og gjennom medeierdemokratiet. At Coop lytter til oss, tror jeg gjør butikkene bedre på kort og lang sikt.

Liv Marit har fått med seg at Coop jobber aktivt med å redusere matsvinn.

– Vi har endret litt av vårt handlemønster på grunn av den innsatsen. Nå legger vi alltid turen innom hylla med varer til nedsatt pris, noe vi aldri tidligere gjorde.

Samhandlingen mellom samvirkelagene og medlemmene er noe Liv Marit har tro på er viktig også for fremtiden.

– Prinsippet om et medeierdemokrati er fint. Det skaper en gjensidig lojalitet og ikke minst en mulighet til å sammen bygge videre på Coop-historien, avslutter hun.







**EN FAMILIE MED**

*plass til alle*

2022 var et innholdsrikt år for alle som jobber i Coop. En viktig milepæl var utvidelsen med den såkalte familie-modellen. Coop Valg ble avholdt i samvirkelagene, og medlemmene økte engasjementet rundt produktutviklingen av Coops egne merkevarer.



Geir Jostein Dyngeseth

### Oppsummert

Coop har lagt bak seg et begivenhetsrikt år. Skal man oppsummere de siste tolv månedene, bør man være effektiv eller ha god tid. Det er nemlig mye å fortelle!

– For meg er ett av høydepunktene fra fjoråret at samvirkelagene passerte til sammen to millioner medlemmer. At en stadig økende andel av de nye medlemmene er unge voksne under 30 år, er ekstra gledelig, sier Geir Jostein Dyngeseth, organisasjons- og medlemsdirektør i Coop Norge SA.

Også digitalt gjorde Coop det godt. Coop-appen hadde 1 million ukentlige unike brukere i 2022.

– At vi virkelig skiller oss ut på dette området og tilbyr effektive løsninger til medlemmene våre, er gledelig og høyst nødvendig.

Geir Jostein har handel i blodet. Han vokste opp i en liten Hardanger-bygd uten vei, men med en landhandel drevet av foreldrene hans.

– Lærdommen jeg fikk i tidlig alder, har jeg tatt med meg videre i livet. Å tenke butikk og kunden først er en del av hvem jeg er.

I dag har han blitt 54 år, kaller Bærum hjem, er gift med Toril og har to voksne sønner.

– Jeg er heldig som har en hverdag fylt av flotte og talentfulle mennesker. Kollegaene mine her i fellesorganisasjonen og i samvirkelagene gjør arbeidet mitt som leder både morsomt og enklere. Det sterke fellesskapet er en av hovedgrunnene til at jeg nå har hatt Coop som arbeidsplass i 27 år.

En av Geir Josteins viktigste oppgaver er å utvikle og drifte Coops største konkurransefordel, nemlig medlemsprogrammet.

– Vi må tilpasse oss og følge med på hva medlemmene våre ønsker seg. Innholdet i programmet skal aldri bli utdatert eller kjedelig.

For å unngå nettopp dette er Geir Jostein og avdelingen hans i daglig dialog med kollegaene i samvirkelagene.

– Medeierne eier en del av hvert sitt lokale samvirkelag. Vår oppgave i fellesorganisasjonen er å utvikle og drifte medlemsprogrammet, samt å støtte samvirkelagene med effektive verktøy som trykker driften av programmet. Dette innebærer blant annet trykke IT-løsninger, rutiner og prosesser som sikrer at dataene som samles inn, forvaltes på en lovlig og effektiv måte. Det er gøy å se at målingene viser at fordelene som presenteres for medlemmene, er attraktive og relevante.

### To millioner

Jubelen sto i taket da medlem nummer to million ble markert den første uka i mai.

– Det er et vanvittig stort tall og nesten litt vanskelig å forstå.

At en organisasjon med over 150 års historie og nesten uforandret forretningsmodell er mer populær enn noensinne, gjør organisasjons- og medlemsdirektøren stolt.

– I praksis er omtrent 70 prosent av husstandene i Norge medlem av ett av samvirkelagene i Coop. Tenk deg det, sier han med et smil om munnen.

Per 31. desember 2022, er det 2 066 651 medlemmer i samvirkelagene. Geir Jostein tror at det – i tillegg til attraktive fordeler – er helheten som tiltrekker så mange.



– Coop er et stort fellesskap med plass til alle. Gjennom vårt arbeid med Coop-dugnaden og andre samfunnsprosjekter tror jeg mange ser at det å være medlem ikke bare tilfører noe til eget liv, men også til andres.

Han er likevel tydelig på at det viktigste har vært, og alltid kommer til å være, gode butikker.

– Attraktive butikker med et godt utvalg, riktig beliggenhet, hyggelig personale og konkurransedyktige priser er avgjørende. Uten dette og gode medlemsfordeler ville det aldri ha vært mulig å nå to millioner medlemmer.

### Familiemodellen

En annen markant hendelse i 2022 var lanseringen av Coops familiemodell. Ved utgangen av året hadde allerede 164 599 familiemedlemmer tatt i bruk denne muligheten.

– Før var det enten mor eller far som var medlem. Mange familier hadde flere medlemskort, slik at uansett hvem som handlet, så kunne alle få tilgang til fordelene og tjene opp kjøpeutbytte. Det nye med familiemodellen er at andre familiemedlemmer nå må opprette sin egen unike profil, som igjen kan kobles til et medlem i husholdningen. Man får da sin egen brukerprofil i Coop-appen og et digitalt medlemskort, eller et tradisjonelt i plast hvis man ønsker det.

Hovedårsaken til dette var introduksjonen av personvernforordningen (GDPR), som reguleres av EU og angir hvilke prinsipper som gjelder for behandling av personopplysninger. For Coop var det spesielt viktig å sikre at alle som bruker et medlemskort, er identifisert og har godkatt vilkårene. Med en stadig større andel appbrukere var det også nødvendig å innføre personlige ID-er for pålogging og trygg bruk av de ulike tjenestene.

– Vår nye familiemodell tar data-lagring og personvern på største alvor. De som er familiemedlemmer, får alle de samme fordelene som medlemmet, og målet er at de på sikt også skal kunne få tilpassede rabattkuponger basert på sine egne kjøp.

Tilbakemeldingene har så langt vært positive, men med enhver oppgradering kommer også et ansvar for å bistå brukerne.

– De aller fleste synes at denne typen innovasjon er et steg





fremover. Samtidig er vi ydmyke for at noen opplever det som krevende. Vi har derfor brukt mye ressurser på informasjonsarbeidet både i forkant og etterkant. Samvirkelegene har medlemmer i alle aldre. Sammen hjelper vi alle de som trenger det, trygt over i den nye familiemodellen, forteller han.

#### Innsikt

I november 2018 startet Marie Pedersen i Coop Norge SAs organisasjons- og medlemsavdeling. Høsten 2022 ble hun produkt sjef for masterbrand og medeier, og med det en del av markedsavdelingen.

– Oppgavene varierer fra å bidra til å utarbeide markedsplaner til å utvikle nye kommunikasjonskonsepter og kampanjer. I tillegg jobber jeg med å sørge for at Coop har markedets aller beste lojalitetsprogram, forteller Marie.

Tjuseksåringen, som bor på Fornebu rett utenfor Oslo, har en hverdag hun beskriver som interessant og morsom.

– Å få jobbe med forbrukerinnsikt og markedstrender er givende. Coop er i en unik posisjon der vi har tilgang til mye data via våre mange medlemmer. Disse dataene forvalter vi på best mulig måte, slik at vi til enhver tid kan tilby

attraktive tilbud og fordeler.

En annen stor del av Maries jobb er å bidra til at samvirkelegene når sine rekrutteringsmål.

– Vi har store ambisjoner og håper å rekruttere cirka 100 000 nye medlemmer i året. Det vil si rundt 300 per dag.

For å få til dette gjennomføres det en mengde aktiviteter på lokalt og nasjonalt nivå.

– De lokale samvirkelegene kjenner butikkene og kundene våre best og sørger for at gjennomføringen av de ulike kampanjene går som de skal. Samhandlingen



Marie Pedersen

mellom oss er avgjørende for hvor mange nye medlemmer vi klarer å rekruttere.

#### Coop Valg

I 2022 gjennomførte samvirkelegene og fellesorganisasjonen nok et Coop Valg.

– Overordnet gikk valget over all forventning. Totalt stilte 2 334 personer til valg, en markant og gledelig oppgang fra 2019, da vi så vidt rundet 1 000. Det er en tydelig indikasjon på at medlemmene ønsker å involvere seg i sitt samvirke lag.

For å gjennomføre et Coop Valg må samvirke laget ha over 1 000 medeiere. Av de totalt 59 samvirkelegene i Coop har 22 av dem minst dette antallet.

– Til sammen representerer det 99 prosent av alle som er medlem, forklarer Marie.



Camille Rinnan-Caillol

Nytt av året var en stemmeløsning som krever BankID.

– Selv om den nye stemmeløsningen vår sannsynligvis påvirket antall stemmer, var det svært viktig for oss å vite at det kun var faktiske medlemmer som fikk avgi sin stemme. Med den nye BankID-løsningen sikret vi nettopp det. At det likevel kom inn over 50 000 stemmer, er rett og slett fantastisk.

Neste Coop Valg avholdes i 2024, og arbeidet er godt i gang. Interessen blant medlemmene er stor, og på hjemmesiden til Coop Valg er det allerede mange som har søkt opp informasjon og meldt sitt kandidatur.

– Det er skikkelig gøy og en fjær i hatten til alle som jobber med å rekruttere kandidater og skape interesse rundt Coop!

Kombinert med arbeidet rundt

neste Coop Valg skal Marie og kollegaene hennes også utvikle medeierdemokratiet i årene som kommer.

– Medeierdemokratiet og egenarten vår forblir en svært sentral brikke i årene som kommer. I 2023 er det nettopp dette arbeidet jeg gleder meg mest til, å bevise at det lønner seg å velge Coop, avrunder Marie.

#### EMV

Egne merkevarer, EMV, er i vinden som aldri før. Norske forbrukere har virkelig fått øynene opp for produktene, som er like kvalitetssterke, men ofte billigere, enn de mer etablerte merkevarene.

– Før, for 10–15 år siden, var EMV stort sett å regne som kopier av andres produkter. I dag er situasjonen en helt annen. Nå står produktene godt på egne bein og utvikles på lik linje med andre merkevarer, sier Camille Rinnan-Caillol, produkt sjef for EMV i Coop Norge SA.

I 2022 har omsetningen av Coops egne merkevarer virkelig tatt fart.

– Under fjoråret sto EMV for 28,9 prosent av produktene som ble solgt i Coop-butikkene. Det betyr at ett av fire produkter som kundene la i handlekurven, var våre egne merkevarer!

Camille er fransk, men har bodd i Norge i 12 år. Hun har en allsidig bakgrunn og har jobbet med alt fra import til forbrukerinnsikt, analyse og innovasjon. Før hun



startet i Coop, var det TINE SA som nøt godt av Camilles ferdigheter.

– Å forstå forbrukeren betyr alt. Gjør vi det, kan vi tilby riktige produkter og tjenester til riktig pris.

En typisk hverdag for Camille består i å videreutvikle eksisterende produkter gjennom blant annet ved å se på hvordan emballasjen og kvaliteten kan forbedres.

– I tillegg har vi alltid noen større prosjekter der vi prøver å identifisere forbrukerbehov, for så å se på hvilke nye løsninger som kan tilfredsstille disse.

EMV er organisert under avdelingen Innkjøp og Sortiment i Coop Norge, og avdelingen teller totalt 21 mennesker fordelt på områdene produktutvikling, konsept og design, samt eksternt salg.

– På de større prosjektene samarbeider vi tett med markedsavdelingen, og da spesielt masterbrand, altså Coop. De sitter tettere på kjedene og har sammen med sortimentsjefene de beste forutsetningene for å gi oss riktige premisser og sikre nødvendig forankring.

#### **Medlemspanelet**

En annen samarbeidspartner det er fornuftig å forankre med, er medlemmene. For jo, Coop samarbeider faktisk med medlemmene når det gjelder utvikling av egne merkevarer.

– Gjennom blant annet medlemspanelet gjør vi det som kalles åpen innovasjon.

Kort fortalt betyr åpen innovasjon at et selskap eller en organisasjon henter kunnskap utenfor egne vegger.

– På alle store prosjekter ønsker vi å inkludere medlemmene. Vi starter alltid med å hente inn markedsinformasjon og ulike trendrapporter for å skaffe oss oversikt og innsikt. Men vi hverken kan eller vil ta alle avgjørelser basert utelukkende på dette.

Og det er her medlemmenes involvering, gjennom medlemspanelet, kommer inn i bildet. Camille forklarer:

– Muligheten til å kunne bruke to millioner medlemmer er unik. Som oftest starter vi prosessen med å spørre et par tusen av dem hva de mener om kategorien, produktet eller idéen vi ønsker innspill på. Deretter inviterer vi noen av dem til et møte, der de blir tatt med inn i selve utviklingsløpet.

Coops Grill Perfekt-serie er et eksempel på at medlemspanelet ikke bare er for syns skyld, men også fungerer i praksis.

– Når det gjelder denne produktserien, spurte vi medlemmene våre om hva de ønsket seg mer av. Mange var tydelige på at de ønsket seg flere norske produkter, noe som ble naturlig å ta med videre i utviklingen.

Camille og de andre som jobber med Grill Perfekt, fikk innspill på mer enn bare opphavsløst.

– Vi ba om innspill på konkrete produkter også. Mange av de over tre hundre unike svarene vi fikk inn, var spennende og fullt mulig å gjennomføre. Blant annet er falafel sticks, som kommer i butikkene sommeren 2023, et produkt som er et direkte resultat av denne typen involvering.

Til nå har medlemmene hjulpet til med blant annet å velge navn, emballasje og kvalitetsnivå på produkter som allerede selges i de mange Coop-butikkene. Og ifølge Camille har vi mer i vente:

– Dette er bare starten! EMV er en sentral del av Coops fremtid, og når vi inkluderer medlemmene våre på riktig måte, kan vi lage produkter konkurrentene våre bare kan drømme om å tilby!





LITT DITT,  
*helt  
vårt*

Coop er stolt av å drive aktiv butikkdrift i hele det langstrakte landet vårt. Fra nord til sør og øst til vest finner du medlemmer i alle aldre og fra alle samfunnslag. Aaron, Toril og Catharina er tre av de som nå til sammen utgjør mer enn to millioner medlemmer.





### Singel på Stovner

Aaron Davis Kirya-Atabala er 31 år og både kommer fra og bor på Stovner.

– Coop er folkesjel og dugnad. Med andre ord veldig norsk, humrer han.

Delingsøkonomi er noe Aaron har hatt et forhold til siden han som barn var med pappa i butikken.

– Husk å ta med Coop-kortet,

ropte mamma alltid etter oss på vei ned trappen. Som oftest lå det klart i lomma, men noen ganger måtte jeg springe opp igjen for å hente det.

For fem år siden ble Aaron selv medlem i samvirkelaget Coop Øst. Målet var å spare penger og få kjøpeutbytte, akkurat som foreldrene sine.

– Da jeg kjøpte min første leilighet, ble jeg naturlig nok mer

opptatt av økonomi. Som singel-husholdning var det å bli medlem i Coop Øst ett av grepene jeg gjorde for å få pengene mine til å strekke seg litt lenger.

Aaron bruker mobilen og Coops medlemsapp når han handler. En av butikkene han besøker oftest, er Obs på Haugenstua i Oslo.

– Å storhandle på Obs er både billig og enkelt. At jeg samtidig kan lade bilen og få oppspart bonus,



Aaron Davis Kirya-Atabala



gjør valget enda enklere.

Obs Haugenstua er en av 123 Coop-butikker som har fått ladestasjoner fra Mer. Medlemsfordelen hos Mer gir Coops medlemmer åtte prosent bonus hver gang de lader elbilen sin.

– De gangene jeg lar bilen stå eller har glemt å handle noe, er det praktisk å ta turen innom Extra på Stovnersenteret. Handlekurven min ligner vel på kurven til mange andre som bor alene. Jeg kjøper frukt og grønt, frysevarer, ost og melk. Produkter man trenger i hverdagen.

Aaron smiler bredt før han fortsetter:

– Og når det er rabattkuponger i Coop-appen på kjeks eller favorittsjokoladen, hender det at jeg faller for fristelsen!

### Samfunnsansvar

Til daglig er Aaron koordinator i organisasjonen SaLTo, en desentralisert samarbeidsmodell for Oslo politidistrikt og Oslo kommune med en målsetting om sammen å lage et trygt Oslo.

– Å jobbe med rus- og kriminalitetsforebygging for barn og ungdom gir meg mye. Vi har alle et ansvar

for å gjøre samfunnet til et mer inkluderende sted der alle har like muligheter.

En av Coops viktigste arbeidsoppgaver utenom butikkdriften omhandler også dette. Gjennom Coop-dugnaden, et samarbeidsprosjekt mellom Røde Kors og Coop, settes søkelyset på blant annet utenforskap og barnefattigdom.

– Jeg ser hver dag hvor mange familier som sliter økonomisk. Når pengene ikke strekker til, kan det dessverre også ramme barnas fritidstilbud.

Ved å handle Änglamark-produkter i Coops butikker støtter Aaron Coop-dugnadens arbeid med å dekke utgifter til fritidsaktiviteter innenfor kultur og idrett for vanskeligstilte barn.

– Coop er med på å gjøre samfunnet bedre. At de tar det ansvaret, gjør medlemskapet mitt mer verdt. Blir du medlem, får du ikke bare mange fordeler, gode tilbud og kjøpeutbytte, du blir også deltaker i et større prosjekt som hver dag prøver å gjøre samfunnet rundt oss litt bedre, avslutter han.

### Bestemor på Tolga

Toril Eva Steien er 63 år og er født i Østerdalen, nærmere bestemt Stai i Stor-Elvdal kommune.

– Huset jeg vokste opp i, hadde en Coop-butikk i første etasje. En god, gammeldags landhandel, starter Toril.

Som tenåring hjalp hun til med småjobber i butikken.

– Min mor hadde ansvaret for butikken, som jo på den tiden bare ble kalt Samvirkelaget.

Da Toril etablerte sin egen husholdning på 80-tallet, ble hun medlem i Østerdalen samvirkelag, nå kjent som Coop Innlandet SA. I dag er hun medlem i Coop Oppdal SA.

– Siden jeg har vokst opp med Coop, kjente jeg til mange av fordelene. Det var og er en fin måte å spare penger på. Ikke minst var det å ha en liten ekstra økonomisk buffer på Coop-kontoen fra det årlige kjøpeutbyttet fint å ha i etableringsfasen.

I dag bor Toril på Tolga og jobber som avdelingsingeniør i Tynset kommune. Som oftest handler hun på Extra Tynset, men også Coop Marked på Tolga og Coop Mega på Røros får besøk av den blide bestemoren.

– Jeg er en av dem som fremdeles bruker det gode, gamle Coop-



Toril Eva Steien

kortet, men et av målene mine for 2023 er å gå mer over til appen, ler hun.

En vanlig handlekurv inneholder naturlig nok en del nødvendige basisvarer, og Toril er bevisst på hva hun handler.

– Som alle andre har jeg mine favoritter, og kan jeg kjøpe norske varer, så gjør jeg det. Det er viktig for meg å støtte opp om lokal matproduksjon og lokale merkevarer. Få ting er bedre enn frukt og grønnsaker dyrket i Norge.

Faktisk er det gode lokale utvalget én av grunnene til at hun velger Coop fremfor konkurrentene.

– Jeg synes Coop er flinke til å tilby lokale produkter der det er

mulig. For oss som er opptatt av tradisjoner og et levende kulturlandskap, er det viktig.

En ting Toril ikke kjøper mye av på Coop, er kjøtt. Men årsaken er kanskje en annen enn du tror.

– Når man er samboer med en elgjeger, blir besøkene i kjøtt-hylla relativt få. Hos oss serveres fredagstacoen aller helst med lokale grønnsaker fra Coop og med kjøttdeig av selvskutt elg, smiler hun.

### Litt ditt, helt vårt

Toril har en yrkesbakgrunn fra blant annet landbruket og kjenner godt til den kooperative modellen.

– Jeg tror mange synes det er viktig å føle en tilknytning til det man har rundt seg. Å samarbeide har alltid stått sterkt i de miljøene jeg har vært en del av.

Et viktig prinsipp i samvirkelagene er kjøpeutbytte. Toril husker hvordan det fungerte før det meste ble digitalisert.

– Før samlet vi på prosentlappen, altså kvitteringene, for å kunne beregne utbytte. Jeg er glad den ordningen er borte og erstattet med kort eller app, men prinsippet er fremdeles det samme – vi deler på overskuddet.

Forbrukermakt og muligheten til å påvirke har alltid stått sentralt for Toril. At samvirkelagene nå

har rundet over to millioner medlemmer, tror hun kan forklares forholdsvis enkelt.

– Som folk er vi mer opptatt av de mange enn de få. Derfor oppleves det som mer rettferdig at verdier deles, enn at de kun kommer noen få på toppen til gode.

Med 1 227 butikker, 26 000 ansatte og den demokratiske medeiermodellen er Coop en viktig del av manges hverdag.



– Coop sier «litt ditt». Det er sant. Men jeg synes «litt ditt, men helt vårt» er enda mer treffende. Ingen kan eie mer enn andre, og til sammen eier vi hundre prosent av samvirkelagene.

Toril har alltid vært opptatt av samfunnet og har hatt flere verv i kommunepolitikk og foreningsliv. Også Coop har hatt gleden av hennes engasjement.

– På 90-tallet var jeg medlemsvalgt i vårt lokale samvirkelag.

Det var en spennende tid der jeg lærte mye.

På spørsmål om hun kunne tenke seg å stille som kandidat ved neste Coop Valg, kommer Toril heller med en oppfordring:

– Det er alltid hyggelig å bli spurt, men nå synes jeg de yngre kreftene skal få slippe til. Det er deres tur til å påvirke, slik at «litt ditt» forblir sant også i fremtiden.



### Småbarnsmor fra Lade

Selv om Catharina Høydal Salberg i dag bor på Bislett i Oslo, er hun oppvokst på Lade i Trøndelag.

– Noe av det beste med å komme hjem til Lade er Obs-en som ligger rett i nærheten av barndoms-hjemmet mitt. Å kunne få absolutt alt på ett sted er helt topp, forteller Catharina.

Hun er tidligere profesjonell danser, er trettisju år, har samboer og to små barn på under to år.

– Etter mange år som danser og instruktør bestemte jeg meg for å studere igjen. Når jeg er ferdig med mammafermisjonen, tar jeg fatt på det siste året på sykepleierutdanningen.

Som småbarnsmor har Catharina og mannen hennes mer enn nok å henge fingrene i. Med en hektisk hverdag sparer digitale hjelpemidler dem for både tid og penger.

– Jeg liker godt rabattkupongene i Coop-appen og aktiverer alle med én gang jeg får dem. Det er ikke alltid jeg kjøper produktene jeg har fått rabatt på den samme dagen. Men når det skjer, så venter det jo en hyggelig overraskelse når jeg kommer i kassen og ser på kvitteringen.

Forrige gang Catharina handlet på Extra på Bislett, brukte hun kupongene til å få rabatt på smør, melk og kaviar. Spesielt sistnevnte er en stor favoritt blant hele familien.



Catharina Høydal Salberg

– Det er ikke å underdrive når jeg sier at vi elsker kaviar, ler hun.

For ikke lenge siden oppdaget hun også en ny funksjonalitet i Coop-appen, nemlig de digitale handlelistene.

– Handlelistene vil spare meg for mye tid. Jeg gleder meg til å ta dem i bruk. Som småbarnsforelder er det lett å glemme ting eller bli distraherert når man er i butikken.

I tillegg til Extra-butikken handler familien Salberg også på Coop Mega på Bislett.

– Coop Mega-butikken ligger rett ved siden av barnehagen, og det er alltid fristende å stikke innom for å se hva de har i ferskvare-disken. Det blir ikke de tyngste handleposene på veien hjem med vogn og barn, men vi følger med og ser når de har gode tilbud vi kan benytte oss av.



Det meste av handlingen til familien foregår imidlertid hos Extra, mye på grunn av den populære bleieavtalen.

– Vi har benyttet oss av den bleieavtalen siden vårt første barn ble født. Denne avtalen er viktig for oss. I tillegg til å spare inn på et ganske stort forbruk av bleier er vi glade for de nevnte kupongene, medlemskupp og kjøpeutbytte. Vi lever i en urolig tid, og da er det godt å vite at noen av de pengene vi legger igjen i butikken, kommer tilbake på kontoen vår året etter.

### Engasjement

Coop engasjerer seg i saker som er med på å gjøre samfunnet bedre. En av disse sakene er samarbeidet med Kreftforeningen om aksjonen Rosa sløyfe.

– Som medlem er jeg stolt over engasjementet rundt Rosa sløyfe. At Coop-butikkene hver

oktober blir kledd i rosa, skaper stor oppmerksomhet. At vi som kunder i tillegg kan være med på å gi penger ved å kjøpe utvalgte produkter, føles godt.

I 2022 har de selvbetjente kassene i Coop-butikkene også gitt alle som handler, en annen mulighet til å bidra.

– Krigen i Ukraina har påvirket oss alle. Jeg husker godt at jeg så Røde Kors-logoen på de selvbetjente kassene en dag. Å gjøre det enkelt for folk å bidra tror jeg er avgjørende for at flest mulig som trenger hjelp, faktisk får det.

Coop har i lang tid tatt ansvar rundt små og store samfunnsutfordringer. Som medlem har Catharina og alle andre en mulighet til å påvirke hva som skal prioriteres, både i og utenfor butikkene.

– Å gi folk muligheten til å bidra er selvsagt noe av det aller beste med Coop. Den demokratiske medeiermodellen er beviset på at dersom man engasjerer seg, da kan man være med på å bestemme.

Som tobarnsmor er kalenderen til Catharina allerede ganske full, men hun utelukker ikke å stille til Coop Valg en gang i fremtiden.

– Absolutt! Jeg er engasjert av natur og vil gjerne bruke stemmeretten min mer aktivt i fremtiden. Å bli medlemsvalgt i Coop hadde vært en spennende mulighet når barna blir litt større. Det er viktig at folk i alle aldre stiller opp, slik at valget og styrene i de mange samvirkelagene gjenspeiler samfunnet vi lever i, oppfordrer hun til slutt.





## EN DEL AV NOE *større*

Etter to år med pandemi var det mange som håpet at 2022 skulle bringe med seg en større grad av normalitet. Men året som ligger bak oss, har blant annet vært preget av krigen i Ukraina, prisvekst og tørke på tre kontinenter. Norske familiers levekostnader har økt drastisk, og stadig flere får mindre å rutte med. Med kundene som medlemmer har Coop et spesielt ansvar for å bidra der de kan.





Bjørn Takle Friis

### Lagspiller

Siden 2015 har Bjørn Takle Friis hatt Coop som arbeidsplass. I dag er mannen, som er født i Harstad, oppvokst i Bergen og boende i Asker, direktør for kommunikasjon og bærekraft i Coop Norge SA.

– I de sju årene jeg har fått være med på Coop-laget, synes jeg vi har blitt enda mer åpne. I tillegg

jobber vi stadig mer aktivt inn mot media, politikere og markedet for å forme og delta i debattene. Med samvirkelegenes to millioner medlemmer i ryggen skulle det nesten bare mangle!

Hverdagen til Bjørn er både variert og hektisk. En ekstra spennende dimensjon ligger i samhandlingen med de 59 samvirkelegene som

eier Coop Norge SA.

– Det viktigste jeg bidrar med, er at kommunikasjonen i og utenfor Coop Norge SA er tydelig og relevant for alle vi når ut til. Vi er til sammen over 26 000 ansatte i Coop Norge og hos våre eiere, samvirkelegene. Det betyr mange ulike meninger og prioriteringer, og da blir det vår jobb å finne frem til det som forener.

Bjørn har også det øverste ansvaret for bærekraft i Coop Norge SA.

– Vi har brukt mye ressurser på vår nye bærekraftstrategi. Nå som den er på plass, handler det om å få arbeidet i linjen til å fungere. Vi må sørge for at riktig behov blir prioritert først, at alle er opplest på det regulatoriske, samt hvordan vi skal innhente og rapportere på bærekraft, slik at vi er så åpne som mulig også på dette området.

### Å bry seg

Coop er annerledesaktøren. Kjøpeutbyttet i samvirkelegene deles ut til medlemmene, og både de og fellesorganisasjonen har som ambisjon å forbedre lokalsamfunnene man er en del av.

– Akkurat nå er det viktigere enn noen gang at de som kan, bidrar der de kan. Coop har vært, og skal fortsatt være, en slik aktør. Vi har en unik rolle i norsk næringsliv, og den gir oss en



mulighet til å påvirke på en effektiv og bærekraftig måte, forteller Bjørn.

Med over to millioner medlemmer spredt over hele landet er samvirkelegene i en unik posisjon til å fange opp hva folk bryr seg om.

– Denne nærheten til kundene, gjennom samvirkelegene, gir oss en helt særegen mulighet til å fange opp utfordringer, meninger, forslag og engasjement. Det gjør arbeidet komplekst, men også ekstra givende.

Noe som opptar de aller fleste, er bærekraft. Coop er en aktiv pådriver innenfor alle delene av verdikjeden, med en rekke samtidige prosjekter til enhver tid.

– Jeg liker å si at det er summen av alle tiltakene som samlet sett bringer de store resultatene. Vi må jobbe med alt fra emballasje, matsvinn, energiforbruk og transport til varenes produksjons-

prosesser, råvarene som brukes, og arbeidsforholdene i og utenfor Coop. Listen er lang, men det betyr også at mulighetene til å skape forbedringer er mange.

Coop Norge SA har også utarbeidet en egen bærekraftsrapport for 2022. Du finner den her: [coop.no/coop-og-barekraft/slik-jobber-vi/rapporter-og-strategi](https://coop.no/coop-og-barekraft/slik-jobber-vi/rapporter-og-strategi)

– Et annet sentralt område for oss er å slippe til små produsenter og tilby lokal mat i hyllene. Det er ingen tvil om at mange medlemmer ønsker kortreiste alternativer. I tillegg til at det er godt for miljøet, er det avgjørende for å opprettholde lokal matproduksjon.

Når eierne av selskapet sitter rundt om i hele landet, gjør det også noe med tilgjengeligheten. Under fjorårets julefeiring ble Bjørn kontaktet av en ukjent østfolding med et problem:

– Ut av det blå ble jeg oppringt

av en mann som dessverre hadde fått dårlig pinnekjøtt i en av butikkene. Han hadde funnet nummeret mitt på Coops nettsider og kunne fortelle at han skulle ha 16 gjester på besøk dagen etter. Nå sto han der uten middagsmat.

Den aktuelle butikken var julestengt, og nå var gode råd dyre.

– Tilfeldigvis kjente jeg butikk-sjefen på den lokale Coop-butikken fra tidligere. Selv om det var juleferie, tok han telefonen da jeg ringte. Et par timer senere ringte kunden, som jo viste seg å også være medlem, og fortalte at nytt pinnekjøtt var levert på døren. For meg er det Coop i én liten historie.

### Pristak

Utover fjoråret vokste både Coops og kundenes kostnader drastisk som en følge av blant annet krigen i Ukraina.

– Vi merket veldig godt at prisen





på strøm, råvarer og transport skjøt i taket. Selv om det ikke alltid er så lett å kommunisere, har vi jobbet beinhardt for å holde igjen på prisveksten.

Bjørn trekker frem et eksempel for å understreke poenget:

– I fjor økte kjøttprisene inn til Coop. Likevel var kjøttprisene i julehandelen i 2022 lavere enn i 2021. Kort fortalt tok vi heller tapet selv enn å skyve kostnadene ut til kundene, som allerede opplevde en presset økonomi.

– Ved utgangen av sommeren var det umulig å spå hvordan kostnadsbildet ville utvikle seg de neste

månedene. Da vi introduserte Pristaket, var det for å gi kundene våre trygghet i en tid som var preget av mye uro.

Tiltaket Bjørn viser til, Pristaket, ble lansert 25. august og gjaldt i alle Coops dagligvarebutikker over hele landet. Prisene på 200 av kjedenes mest solgte varer fikk et pristak, samtidig som det ble gitt et løfte til kundene: Den eneste veien disse prisene kan bevege seg resten av året, er nedover!

– Det kostet mye på bunnlinja, men jeg er sikker på at både medlemmene og kundene satte pris på forutsigbarheten som tiltaket brakte med seg.

### **Mangfold**

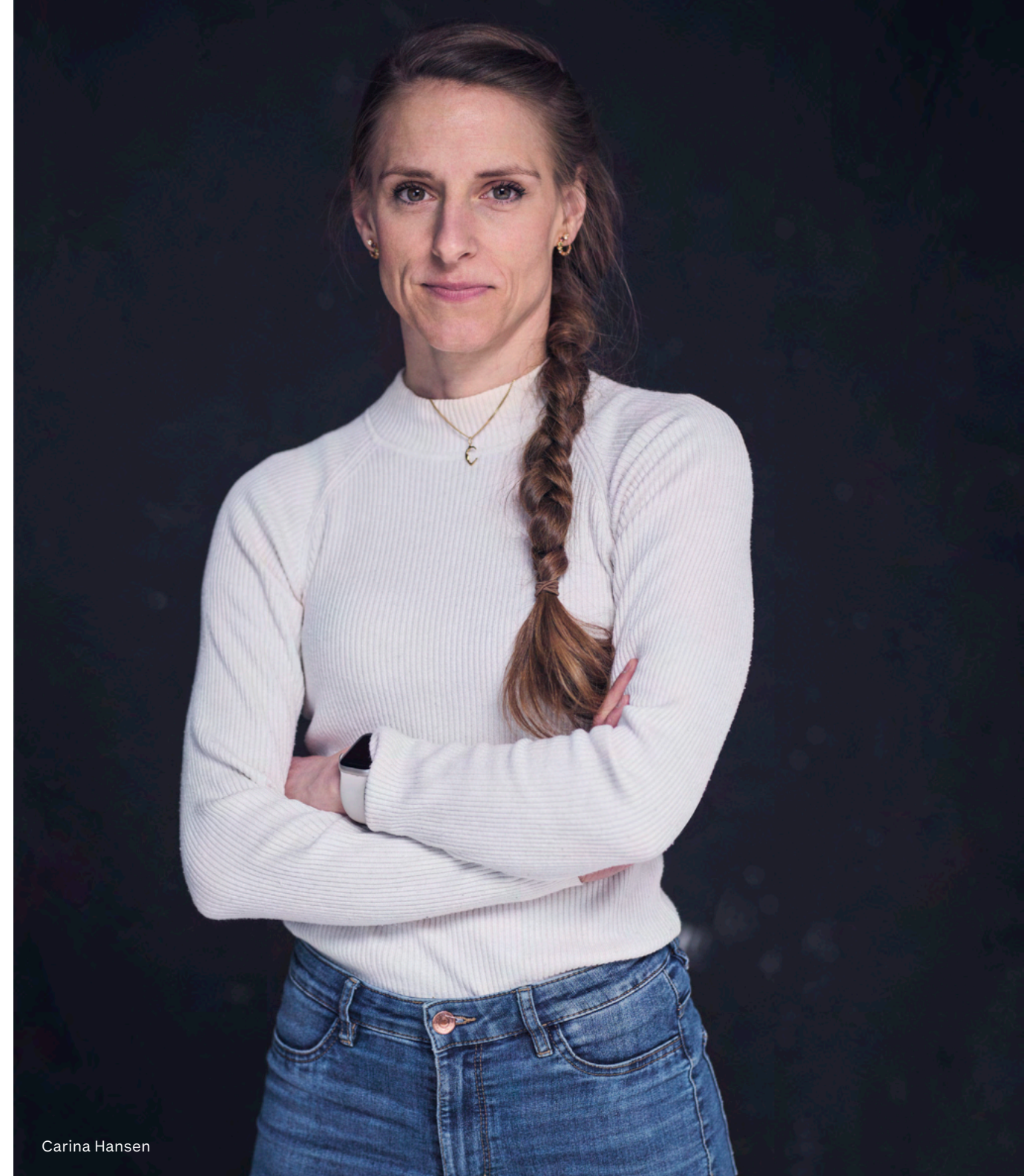
Coop er en stor samfunnsaktør, og derfor er det avgjørende at selskapet evner å speile befolkningen. Arbeidet med mangfold er kritisk for å lykkes med nettopp dette.

– Det er helt essensielt for oss å representere samfunnet på en god måte. Våre medlemmer kommer fra alle typer bakgrunner, og det forplikter.

Mangfold er derfor en viktig del av Coops bærekraftstrategi. Skal selskapet lykkes i å rekruttere fremtidens medlemmer, og neste generasjons medarbeidere, gjelder det å ha gode kanaler for innspill og dialog.

– Gjennom den demokratiske medeiermodellen har vi en unik mulighet til å utvikle oss i takt med samfunnet. Likevel ønsker vi oss mer mangfold i årene som kommer, og legger mye ressurser i dette arbeidet. Ett eksempel er de medlemsvalgte i ulike styrende organer. Der må vi sørge for en bredere representasjon for hvert eneste Coop Valg.

I 2021 lanserte Coop, i samarbeid med utøvere, særforbund og andre samarbeidspartnere, verdiprojektet Like muligheter. Målet var å løfte kvinneidretten og sikre at jenter får like gode ramme-



Carina Hansen

betingelser og konkurransemuligheter som gutter. Amalie Luel, Maren Lundby og Grace Bullen er ambassadører.

– Vi har forpliktet oss til å støtte prosjektet over tre år. Å utjevne forskjeller og gi alle like muligheter ligger i vår historie og i kooperasjonens ånd. Selv

om Like muligheter er knyttet opp til idretten, er ambisjonen i prosjektet like relevant for alle andre deler av samfunnet og næringslivet, fastslår Bjørn.

### **Omtanke**

Som sponsoransvarlig for kultur og omtanke i Coop Norge SA er det Carina Hansens jobb å holde



i sponsoravtalene, som inkluderer alt fra lokale matfestivaler til store kommersielle samarbeid med globale hjelpeorganisasjoner. At Carina trives på jobb, er hevet over enhver tvil. Sarpsborgjenta har nemlig hatt Coop som arbeidsplass i over elleve år.

– Jeg har en utrolig meningsfull jobb med prosjekter som engasjerer bredt. Ukentlig kommer samvirkelagene, medlemmer og kollegaer med forslag og ideer til hvordan vi sammen kan bidra der det trengs som mest, forteller Carina.

Samhandlingen mellom samvirkelagene og Coop Norge SA er sterk og gir Carina gode forutsetninger for å lykkes i jobben.

– Nettopp det at vi gjør så mye forskjellig rundt om i landet, med så mange mennesker involvert, er noe av det mest interessante med stillingen min. Engasjementet som finnes ute i organisasjonen og butikkene, gir energi når dagene blir lange. Uansett om prosjektet er lite eller stort, skal vare kort eller lenge, så stiller folk opp for å hjelpe til!

### Rosa sløyfe

Siden 2006 har Coop samarbeidet med Kreftforeningen, blant annet rundt deres største aksjon, Rosa sløyfe.

– I hele oktober farges Coops dagligvarekjeder rosa. Sammen med Kreftforeningen setter vi søkelyset på brystkreft og kreftforskning. Internt i Coop er det mange som brenner for nettopp dette samarbeidet.

De aller fleste kjenner dessverre noen som har blitt rammet av kreft. At innsatsviljen er stor blant samvirkelag, fellesorganisasjonen, medlemmer og kunder, er derfor lett å forstå.

– I fjor satt vi innsamlingsrekord med 12,7 millioner kroner. Det betyr at Coop sto for over en fjerdedel av totalen som ble samlet inn til Rosa sløyfe i fjor,

sier Carina stolt.

I de syv årene Coop har støttet Kreftforeningen, har over 72 millioner kroner blitt samlet inn gjennom en andel av salget av frukt og grønt, utvalgte hygiene- og vaskeartikler samt donasjonsvarer som selges direkte i butikkene.

– At Coop, gjennom våre medlemmer, er den største bidragsyteren til Rosa sløyfe, vet jeg skaper mye



begeistring ute i butikkene. Nå ser vi allerede frem til neste aksjon i oktober 2023, hvor vi sammen skal forsøke å sette nye rekorder.

### Røde Kors

I februar 2022 brøt krigen ut i Ukraina. Som hovedpartner for Røde Kors var det naturlig for Coop å støtte det humanitære hjelpearbeidet.

– Som alle andre var vi forferdet over bildene som rullet over TV-skjermene 24. februar i fjor. Vi visste at vi måtte bidra, men spørsmålet var hvordan?

På kort tid ble en rekke tiltak gjennomført. Fire dager senere kunngjorde Coop en donasjon på 10 millioner kroner til Røde Kors, og startet samtidig en innsamling gjennom Vipps, som alene har bidratt med nærmere en halv million kroner ekstra.

– Et annet viktig initiativ vi gjennomførte, var å legge til rette for en donasjonsløsning i kassene våre. På litt over én uke fikk vi den tekniske løsningen på plass, og 12. mars hadde kundene allerede donert 1 million kroner. Det er mye lokal entusiasme rundt samarbeidet med Røde Kors. At vi sammen fant frem til flere ulike måter å bidra på, var viktig for mange.

Den digitale donasjonsløsningen er fortsatt operativ og aktiveres når det er behov for å samle inn til ekstraordinære hendelser, eller for å forsterke allerede planlagte innsamlingskampanjer.

### Coop-dugnaden

Coop-dugnaden er en støtteordning som gir flere barn sjansen til å ha en meningsfull fritid.

– Vi i Coop heier på alle og kjemper for like muligheter uansett kjønn, funksjonsevne, seksuell orientering, kulturell bakgrunn og økonomi. Siden vi er eid av folket, er det viktig at vi satser på det våre medlemmer bryr seg mest om. Støtte til vanskeligstilte barn, slik at de får ta del i de viktigste sosiale

arenaene i oppveksten, er et av disse satsingsområdene.

Over 115 000 barn i Norge bor i det som klassifiseres som lavinntektsfamilier, og mange har ikke mulighet til å være med på fritidsaktiviteter sammen med vennene sine.

– I 2018 startet vi, sammen med Røde Kors, Coop-dugnaden. Gjennom denne støtteordningen betaler Coop medlemskontingent, treningsavgift, utstyr og andre kostnader, slik at enda flere barn får delta på fritidsaktiviteter som fotball, håndball, innebandy, svømming, turn, teater og mye, mye mer.

I et år med store uroligheter og økte ulikheter har pågangen til Coop-dugnaden vært massiv.

– Siden oppstarten har vi hjulpet over 4 100 familier, slik at barna har fått være med på ulike fritidsaktiviteter. Behovet for denne typen hjelp er stor og ser ut til å være økende. Da vi i desember 2022 åpnet for å søke om midler til 2023, så vi lenge før fristen var gått ut, at antallet søkere dessverre ville bli rekordhøyt.

I årene som kommer, skal Coop fortsette samarbeidet med Kreftforeningen, Røde Kors og en mengde andre initiativer lokalt og nasjonalt.

– Å kunne jobbe i en organisasjon som ikke bare kjenner sitt ansvar, men også tar det, er utrolig givende. Jeg er sikker på at alle som jobber i Coop i Norge, kjenner seg stolt og privilegert som på vegne av medlemmene får muligheten til å hjelpe de som trenger det mest.

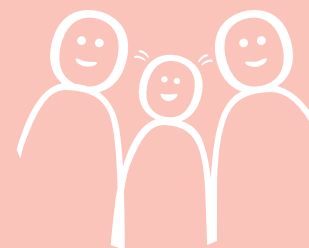
Carina tenker seg om og smiler:

– Det er fint å kunne tenke på at selv om vårt daglige virke først og fremst er innen dagligvare- og byggevarehandel, så er vi i Coop faktisk en del av noe større.



## COOP INN I *fremtiden*

Noen av Coops mest spennende prosjekter ligger frem i tid. Er du nysgjerrig på å vite hva fremtiden bringer? På de neste fire sidene kan du lese om arbeid med læring, reduksjon av energibruk, netthandel, Coopay, logistikk og – ikke minst – bærekraft.

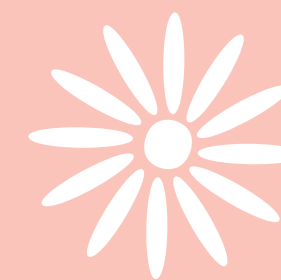


### Coopskolen

Både verden rundt oss og bransjen vi er en del av, er i konstant utvikling. Det holder ikke å bare henge med, vi må være i forkant. Derfor har Coopskolen en enkel, men spennende ambisjon: å gjøre læring til et konkurransefortrinn for Coop i Norge!

Coopskolen har etablert løsninger som tilrettelegger for kontinuerlig læring og kompetanseutvikling på en mer relevant, strukturert og helhetlig måte for alle som jobber i Coop. Det er innført et nytt læringssystem som finnes på alle våre digitale flater, også som en egen app. Som medarbeider i butikk eller på lager kan man dermed få læringen rett i lomma. I tillegg har prosjektet etablert en ny modell for styring, drift og utvikling av opplæring. Dette skal sørge for at det fremtidige læringstilbudet er behovsstyrt, faglig relevant og tilgjengelig for alle medarbeidere. Coopskolen hadde en «myk lansering» i Coop Norge SA 31. oktober 2022, og målet er at alle 26 000 ansatte skal ha fått tilgang i løpet av våren 2023.

Utviklingen av Coopskolen har vært et fantastisk stykke lagarbeid. I tillegg til selve prosjektgruppen har mange ulike fagpersoner og nøkkelressurser, på tvers av hele Coop i Norge, vært involvert. Gjennom ulike fora, blant annet en styringsgruppe og en referansegruppe, har prosjektgruppen samarbeidet med flere samvirkefora for å sikre innsikt og forankring og ikke minst å utarbeide innhold til konkrete læringsstier.



### Energiltak CLog 2.0

Energiltak CLog 2.0 er et prosjekt som skal redusere energiforbruket på CLog, Coops logistikk-senter på Jessheim. Målet er å gjøre det 84 000 kvadratmeter store bygget energipositivt, noe som vil være landets første i sin klasse. Tiltakene skal i tillegg redusere effektbelastningen og effektbehovet, utnytte den fornybare energien fra solcelleanlegget på taket, gjenbruke spillvarme fra kjøleanleggene og redusere Co2-utslippene. Det har også blitt tilrettelagt for en elektrifisering av kjøleaggregatene på distribusjonsbilene.

30. november 2020 godkjente styret i Coop Norge SA prosjektet. Første delen av 2021 ble brukt på prosjektinitiering, designavklaringer og forhandlinger med leverandører og samarbeidspartnere. På grunn av prosjektets kompleksitet har det vært behov for innleide spesialtjenester innenfor energi og fornybarhet, men også flere deler av Coop har vært involvert. Eiendomsavdelingen på CLog, samt avdelingene Indirekte anskaffelser og Verdiøkende tjenester, har vært viktige bidragsyttere, i tillegg til et godt samarbeid med Statkraft.

Prosjektet på CLog er et sentralt bidrag til Coops overordnede bærekraftstrategi. Det vil være med på å redusere de totale utslippene, og med det hjelpe til med å nå de ambisiøse bærekraftsmålene. I 2022 produserte solcellene på taket hele 2,8 millioner kWh, en stor besparelse for både miljøet og bunnlinjen.



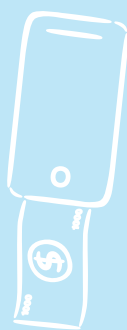


### Netthandel

For å forbedre kundereisen, både for de som handler på nettet, og for de som gjør undersøkelser før et butikkbesøk, har obsbygg.no og obs.no fått flere oppgraderinger. Arbeidet med å knytte oss direkte opp til leverandørenes egne lagre fortsetter, flere frakt- og betalingsalternativer tilbys, ulike systemer og prosesser i varehusene har blitt rustet opp, og selve brukeropplevelsen har blitt videreutviklet.

Alle som arbeider med digital handel, vet at det til enhver tid finnes tekniske og praktiske utfordringer som må løses. Tidligere gjorde vi noen få store oppgraderinger i året, mens nå har vi endret strategien og gjennomfører heller mindre justeringer to til tre ganger i uken. Tilbakemeldinger via blant annet Løpende kundemålinger (LKM) viser at kundene og medlemmene setter pris på disse endringene. Resultatene for digitalt salg øker, og stadig flere av kundene til Obs BYGG og Obs bestiller i dag sine varer digitalt.

Netthandel påvirker store deler av Coop. Utviklingen er derfor organisert i tre team med deltakere fra blant annet avdelingene Faghandel, Digitalisering og teknologi, Kjede og Logistikk. Også samvirke-lagene spiller en viktig rolle her. Mange av de digitale kjøpene blir plukket og deretter sendt fra eller hentet i de 88 ulike Obs BYGG- og Obs-varehusene rundt om i landet. Innsikten og opplevelsene som de butikkansatte melder tilbake om, er avgjørende for å kunne prioritere fremtidig utvikling av netthandels-løsningen.



### Coopay

I 2019 så Coopay dagens lys. Vi etablerte denne tjenesten for å skape en sømløs og enkel betalingstjeneste for våre medlemmer. Med Coopay på mobilen trenger du ikke lenger ta med deg lommeboken når du skal handle – du kan opptjene kjøpeutbytte ved å skanne det digitale medlemskortet i kassen og betale direkte i appen. I dag går over 20 prosent av transaksjonene i Coop via Coopay.

Siden oppstarten har bruken steget jevnt og trutt, men i 2022 så vi en voldsom økning i både antall brukere og antall transaksjoner. Det er selvsagt flere årsaker til at tjenesten økte i popularitet, men en av de viktigste var introduksjonen av den nye familiemodellen. Med den åpnet vi blant annet for at familiemedlemmer av et medlem kunne logge seg inn i Coop-appen, og med det også betale med Coopay.

Internt i Coop, blant både samvirke-lagene, Coop Norges styre og medarbeiderne våre ute i butikkene, er det stor entusiasme for Coopay. Det at vi er tidlig ute med nye løsninger skaper stolthet, og når vi gjør større endringer, bruker vi kollegaer som testpiloter så ofte vi kan. Coopay er i stadig utvikling, og vår seneste tilvekst, Coopay utsjekk, gjør det enda smidigere å netthandle hos Coop. I tillegg arbeider vi med en robust reserveløsning ved tjenesteutfall, mulighet for å legge til enda flere betalingsmidler i den digitale lommeboken, samt enda flere bruksområder som våre medlemmer kan nyte godt av når de handler hos oss.



### Program Ny logistikkstruktur

Program Ny logistikkstruktur (PNL) ble igangsatt for å sikre at gjennomføringen av CLog 2.0, altså utvidelsen av Coops logistikk-senter på Jessheim, gikk etter planen. Utvidelsen har gjort oss mer konkurransedyktige, økt kostnadseffektiviteten og gitt bedre service ved levering til de mange Coop-butikkene.

Høsten 2021 godkjente styret i Coop Norge SA forslaget til den nye strukturen for CLog, og implementeringen ble gjennomført allerede påfølgende høst. Det utvidede logistikk-senteret økte kapasiteten og flyttet en rekke salgsområder fra regionslagre til CLog. Dette omfattet Sørlandet, Haugaland, Sogn, størstedelen av Møre, Trøndelag sør, samt Finnmark øst for Tana bru. Totalt ble 242 nye butikker knyttet til CLog, som nå, i tillegg til å være sentrallager for de øvrige områdene, betjener 644 butikker direkte.

I arbeidet med omstillingen har de involverte samvirke-lagene og Norsk Butikkdrift vært både aktive deltakere og viktige premiss-givere. Økt sentralisering og en mer automatisert produksjon ga en overtallighet ved de regionale enhetene på ca. 220 årsverk. Nedbemanningen skjedde høsten 2022, og en viktig faktor gjennom hele prosessen var det gode samarbeidet mellom ansatte, tillitsvalgte og ledelse.

Med CLog 2.0 på plass har Coop rustet seg for fremtiden innenfor området logistikk, som i stor grad skal bidra til å styrke Coops konkurranseevne i årene som kommer.



### Bærekraft i Coop

I 2022 var Coops totale avfall på 63 909 tonn, hvorav mer enn 50 % gikk til materialgjenvinning. Sorteringsgraden i Coop lå i 2022 på 79,8 %. Sammen med Norsk Gjenvinning og Retura Norge skal vi fortsette å øke sorterings- og gjenvinningsgraden i Coop. Her vil «Visjon 100», som i korte trekk betyr 100 % sortering, være et viktig virkemiddel. Målet er blant annet å nå en sorteringsgrad på 92 % innen utgangen av 2023, fortrinnsvis til materialgjenvinning for produksjon av biogass og biogjødsel, eller til energigjenvinning.

Et viktig tiltak i 2022 var et pilotprosjekt under «Visjon 100», der de tre deltakende butikkene hadde en betydelig økt sorteringsgrad. Reduserte mengder restavfall førte til bedre materialgjenvinning og lavere avfallskostnader. Pilotprosjektet har vist at 100 % sorteringsgrad er mulig, og basert på disse erfaringene har vi satt oss et mål om at hele andelen av Coops avfall skal bli omgjort til ressurser i årene fremover.

Gjennom 2023 skal vi utvikle et betydelig antall «Visjon 100»-butikker. Samtidig skal vi innenfor faghandelssortimentet jobbe videre med å identifisere hva vi kan gjøre for å tilpasse produktene våre til en sirkulær økonomi, og på tvers av virksomheten jobbe for å få bedre oversikt over ressursbruken til både drift og vareproduksjon. I løpet av året skal vi oppnå en sorteringsgrad på 92 %, samtidig som vi skal gjenvinne 100 % av plast- og matavfallet.

Hvis du vil ha mer informasjon om bærekraft i Coop, kan du lese vår bærekraftsrapport her: [coop.no/coop-og-barekraft/slik-jobber-vi/rapporter-og-strategi](https://coop.no/coop-og-barekraft/slik-jobber-vi/rapporter-og-strategi)

ÅRSBERETNING OG  
*årsregnskap*

# STYRET



Tore Tjomsland  
(Coop Øst SA)  
Styrets leder



Anne Berg Behring  
(Coop Sørøst SA)  
Nestleder



Tore Klovning  
(Coop Sørvest SA)  
Styremedlem



Lise Skarpås  
(Coop Hordaland SA)  
Styremedlem



Yngve Haldorsen  
(Coop Nord SA)  
Styremedlem



Bjørn Vik-Mo  
(Coop Midt-Norge SA)  
Styremedlem



Arild Sørlien  
(Coop Nordvest SA)  
Styremedlem



Gunn Pinslund  
(Representant for de ansatte)  
Styremedlem



Øystein Berg  
(Representant for de ansatte)  
Styremedlem



Tore Veia Berghagene  
(Representant for de ansatte)  
Styremedlem



Knut Berg  
(Representant for de ansatte)  
Styremedlem

# ÅRSBERETNING 2022

## ÅRSBERETNING 2022

### HØY AKTIVITET OG BEDRET UNDERLIGGENDE DRIFT I ET ÅR PREGET AV STERK MARKEDSURO

Etter sterkt økende omsetning og resultater i 2020 og 2021, har 2022 vært preget av markedsure, svekkede vekstutsikter og krevende verdenshandel med kraftig økning av pris på varer og innsatsfaktorer.

- I februar 2022 ble alle koronatiltak opphevet, og omsetningen falt etter gjenåpning av samfunnet. Utover våren førte energi-krisen, krigen i Ukraina, tørke og reduserte avlinger i deler av verden til sterk økning i råvarepriser, transport- og produksjons-kostnader. Dette førte igjen til økte priser på dagligvarer til for-bruker.
- Økt inflasjon og renter førte også til at stadig flere la handelen til lavprisbutikker. Extra sto for 57 % av Coops dagligvareomsetning i 2022. Til sammen hadde Coops dagligvarebutikker en omsetning på MNOK 59 696 og markedsandelen gikk ned med 0,1 prosent-poeng fra 2021 til 29,5 % i 2022.
- Coop styrket igjen posisjonen som markedsleder i privatmarkedet for bygg, og økte markedsandelen i privatmarkedet for bygge-vare med over 1 prosentpoeng til 37 %. Den store fremgangen skyldes svært god organisk vekst, spesielt for Obs BYGG, og viser betydningen av Coops sterke merkevare innen bygg og Obs BYGGs tydelige posisjon som lavprisleder.
- Årsresultatet for 2022 ble sterkt påvirket av sterk markedsure som påvirker finansresultatet, samt den underliggende driften i konsernet med høyere kostnader, og endte på MNOK -451.
- Det var et kraftig tilbakeslag i kapitalmarkedene ute og her hjemme preget av historisk høy inflasjon, krig og energikrise. Markedsnedgangen var bredt basert på tvers av ulike investerings-klasser, med negativ avkastning både i aksje- og obligasjonsporte-føljen, og Coop Norge konsern endte med netto finanskostnader på MNOK 749.
- Ved utgangen av 2022 hadde samvirkelagene totalt 2 066 651 medeiere. I april 2022 lanserte Coop familiemedlemskap, slik at familiemedlemmer kan spare sammen.
- For nær 770 000 medeiere er Coopay det foretrukne betalings-middel. Dette styrker kundeloyalitet og bidrar til økt omsetning, og Coopay er et viktig element i videre utvikling av den digitale kundeflaten.
- Ved utgangen av 2022 var 59 samvirkelag medeiere i Coop Norge SA, tre færre enn ved utgangen av 2021.
- I 2022 vedtok styret målbilder på de sentrale områdene i Coops bærekraftsstrategi: Et sirkulært Coop, et ansvarlig Coop, et mangfoldig Coop, et miljøvennlig hjem og en sunnere handlekurv. Tilhørende tiltak innarbeides fortløpende, og rapportering har høy prioritet. Se for øvrig egen bærekraftsrapport for 2022.
- Coop Norge Eiendom ferdigstilte et nytt bærekraftig handels-

- bygg. Både i utvikling og gjennomføring av eiendomsprosjektet har Coop Norge Eiendom, i samarbeid med Coop Sørøst SA og Coop Norge SA tatt i bruk nye energieffektive løsninger, i tråd med selskapets nye bærekraftstrategi. Ambisjonen til prosjektet er å redusere energibehovet ned til en tredjedel av gjennomsnitt-lig energibruk for dagligvareeiendom i Norge.
- Coop var med på å lansere prosjektet «Like muligheter», sammen med flere av idrettens særforbund. Prosjektet har på kort tid gitt en rekke positive resultater, og ble belønnet med Sponsorprisen «Årets samfunnsengasjement 2022».
- I 2022 bidro Coop med rekordhøye MNOK 12,7 til Rosa sløyfe-aksjonen og forskning på brystkreft. Aksjonen i Coops butikker er svært godt likt, og målinger viser at hele 80 % av det norske folk er positive til samarbeidet (tall fra Norstat).
- I mars 2022 donerte Coop Norge SA MNOK 10 til Røde kors for å bidra til deres hjelpearbeid som følge av krigen i Ukraina.
- Philipp Engedal ble ansatt som ny administrerende direktør etter at Geir Inge Stokke sluttet sommeren 2022. Bent Olafsen Aamotsmo var konstituert i stillingen frem til Engedal tiltrådte stillingen 1. februar 2023.

### DETTE ER COOP

Coop er i dag Norges nest største dagligvareaktør og den største innenfor privatsegmentet i byggevaremarkedet. Coop har en sterk strategisk posisjon og plass i forbrukernes hverdag på mange om-råder. Coop ønsker å skape positive verdier for mennesker, miljøet og Coop.

Over 2 millioner medlemmer eier Coop gjennom sine lokale samvirkelag.

Samvirkelagene eier Coop Norge SA, og selskapet er samvirkelag-enes fellesorganisasjon. Coop Norge SA har forretningskontor i Oslo og er morselskap i Coop Norge konsern.

Som fellesorganisasjon for samvirkelagene har Coop Norge kon-sern en bredt sammensatt virksomhet, som omfatter grossist-, industri- og eiendomsvirksomhet, samt butikkdrift (Norsk Butikk-drift AS). Konsernet inkluderer Coop Norge SA, Coop Norge Eien-dom konsern, Coop Norge Industri konsern, Coop Norge Transport AS, Norsk Butikkdrift konsern og eierselskaper for logistikkeien-dommer.

**Samvirkelagene**

Samvirkelagene er egne selvstendige juridiske enheter.

Ved utgangen av 2022 var 59 samvirkelag medeiere i Coop Norge SA, tre færre enn ved utgangen av 2021. Nedgangen skyldes at Coop

Hølanda og Coop Nordvest har fusjonert, Coop Korgen har fusjo-nert med Coop Nordland og Coop Morgedal er avviklet. Markeds-utvikling, kostnadssynergier og samling av kompetanse er drivere for de strukturelle endringene.

Samvirkelagene hadde en reduksjon i omsetning på 2,4 % i 2022. Samlet omsetning i 2022 var MNOK 53 799 (MNOK 55 105). Samvirkelagene registrerte en reduksjon i driftsresultatet fra MNOK 1 560 til MNOK 909, i hovedsak som følge av redusert omsetning i tillegg til et generelt høyere kostnadsnivå. Resultat før skattekostnad for 2022 endte på MNOK 988 (MNOK 1 921).

**Coop medlem**

Også i 2022 opplevde samvirkelagene stor økning i medlems-massen, med til sammen 107 572 nye medeiere. Netto tilvekst i antall medlemmer i 2022 utgjorde 4,2 %. Yngre medeiere sto for den største delen av veksten. 35 % av de nye medeierne er under 30 år og 57 % er under 40 år. Ved utgangen av 2022 hadde sam-virkelagene totalt 2 066 651 medeiere. I april 2022 lanserte Coop familiemedlemskap, slik at familiemedlemmer kan spare sammen, og antallet familiemedlemmer er økende.

Stadig flere medeiere bruker Coops digitale kanaler på tvers av både app og web. Ved utgangen av 2022 hadde appen 14 % flere unike brukere enn ved utgangen av 2021. I 2023 arbeides det blant annet med å styrke relevans og personlig brukeropplevelse. I 2023 lanseres nye nettsider på coop.no, for å gi kundene mer inspira-sjon og muligheter.

Coopay er etablert som et foretrukket betalingsmiddel for mange av de mest lojale medeierne. Ved årsskiftet var det 769 069 med-eiere som benyttet Coopay som betalingsmiddel.

Medeierne i samvirkelagene er lojale. Registrert medlemsandel (gjennom medlemskort eller app) er høy, men er i 2022 redusert med 1 prosentpoeng (fra 69,86 % til 68,84 %). Det er flere årsaker til dette, blant annet pandemieffekter, økt selvskanning og innfør-ing av ny medlemsmodell.

Samlet medeiernytte for 2022 var MNOK 2 531 (MNOK 2 525), en økning på 0,2 %, på tross av at omsetningen falt med 2,4 %. Av dette fikk medeierne utbetalt MNOK 1 324 til medlemskonto, som inkluderte kjøpeutbytte, bonus fra samarbeidspartnere, kjede-vise bonuser samt gjenbruksbonus på handlenett. Medeierne fikk kontanrabatter på MNOK 1 208 knyttet til blant annet medlems-kupp, kuponger og kontanrabatter hos samarbeidspartnere i medlemsprogrammet. Samarbeidspartnerne i medlemsprogram-met bidro også med bonus til medeierne og inntekter til Coop.

**Samvirkelagenes Garantifond AL**

Samvirkelagenes Garantifond er et andelslag hvor Coop Norge SA er eneeier, men ikke har kontrollerende innflytelse, og regnskapet konsolideres ikke inn i Coop Norge konsern. Formålet med fondet er å skape trygghet for medeierne ved å garantere for låneinn-skudd i samvirkelag som er tilsluttet Coop Norge SA. Fondet bygges opp med avkastning fra fondets kapital og innbetaling av avgift fra samvirkelagene og Coop Norge SA. Fondet forvaltes i en portefølje med en moderat risikoprofil, bestående av norske

pengemarkedsplasseringer, samt norske og globale obligasjons- og aksjefond.

Fondets totale drifts- og finansinntekter ble i 2022 MNOK 61 (MNOK 76), og fondet oppnådde et negativt årsresultat på MNOK -11 (MNOK 71). Fondets totale balanse per 31. desember 2022 var MNOK 1 029 (MNOK 1 040), og fondet er 100 % egenkapitalfinansi-ert. Innskuddsordningen i samvirkelagene er underlagt tilsyn av Finanstilsynet. Finanstilsynet godkjenner fondets vedtekter og har bestemt metodikk for beregning av fondets minimumsstørrelse og beregning av avgiften som betales til fondet, og har stilt andre krav og forutsetninger for at innskuddsordningen kan oppretthold-es. Samvirkelagenes Garantifond ivaretar rapportering og oppføl-ging opp mot Finanstilsynet på vegne av samvirkelagene.

### EIERSTYRING OG SELSKAPSLEDELSE

Samvirkelagene skal utøve aktivt eierskap i Coop Norge SA, og foretaket tjener som interesseorganisasjon for disse. Videre skal Coop Norge SA ivareta fellesoppgaver for å trygge og skape verdi-er, og gjennom dette bidra til at samvirkelagene drives effektivt og kunderettet.

Med bakgrunn i en rekke kritiske medieoppslag våren 2021, besluttet styret i Coop Norge SA å sette ned et utvalg for å evalu-ere eierstyringsmodellen i selskapet. Utvalget var bredt sammen-satt for å representere ulike roller, geografi, kompetanse, mangfold og kjønn. Mandatet for arbeidet var å gjennomføre en evaluering av dagens eierstyring av Coop Norge SA, samt utarbeide forslag til forbedring. Resultatene fra arbeidet skulle være fremtidsrettet og det skulle legges til grunn at virksomheten til enhver tid skal ledes og styres i tråd med formelle krav, god praksis og utviklingstrekk som kjennetegner god eierstyring i store norske bedrifter. Samtidig skulle arbeidet legge vekt på god forretningsmessig oppfølging av Coop Norge konsern, og hvordan man kan styrke og utvikle samhandlingen med samvirkelagene og medeiernes innflytelse i fellesorganisasjonen.

Utvalget avga sin innstilling medio 2022. Innstillingen ble sendt på høring blant samvirkelagene og deretter behandlet i relevante organer, herunder Årsmøtet Coop Norge i samsvar med utvalgets innstilling ble det gjort endringer i retningslinjer for valgkomiteen i Coop Norge SA og i vedtektene ved at alle samvirkelag ble gitt an-ledning til å stille i Årsmøtet med minst to årsmøterepresentanter i samsvar med valgreglene. Videre sluttet styret og Årsmøtet seg til utvalgets vurderinger om å opprettholde flere sider av dagens eierstyring av Coop Norge SA, og å tydeliggjøre kommunikasjon omkring Coops egenart som føderativt samvirke hvor Coop Norge SA er et sekundærsamvirke og fellesorganisasjon for sine eiere, samvirkelagene.

Årsmøtet i Coop Norge SA er foretakets høyeste organ, og alle samvirkelag som er medeier i Coop Norge SA har rett til å være representert med én årsmøterepresentant som utøver eierrettig-hetene på vegne av samvirkelaget. I tillegg har hvert samvirkelag rett til å møte med ytterligere én eller flere årsmøterepresentanter med møte- og talerett i samsvar med valgreglene. De ansatte har



fire representanter som er valgt av og blant de ansatte i Coop Norge konsern i henhold til særlige valgeregler.

Ordinært årsmøte avholdes hvert år innen utgangen av juni måned. Årsmøtets ordfører eller styret i Coop Norge SA innkaller til årsmøte med minst 14 dagers varsel med sakliste og sakspapirer. Møtene ledes av ordføreren, varaordfører eller særskilt valgt ordstyrer. Årsmøtets viktigste oppgave er å kontrollere at Coop Norge SA blir ledet i samsvar med formålet, den alminnelige lovgivning, Coop Norge SAs vedtekter og de vedtak som Årsmøtet ellers fatter.

Årsmøtet i Coop Norge SA velger valgkomité. Det er vedtektsfestet at valgkomiteen skal bestå av fem medlemmer og tre varamedlemmer. Funksjonstiden er to år, med komiteens leder og to medlemmer på valg det ene året, og de to øvrige året etter. Valgkomiteen innstiller på alle valg. Årsmøtet skal foreta. Godtgjørelsen til styret fastsettes årlig av Årsmøtet, etter innstilling fra valgkomiteen.

Styret i Coop Norge SA består av elleve styremedlemmer, hvorav syv styremedlemmer velges av Årsmøtet, og fire velges av og blant de ansatte. Styret består per i dag av åtte menn og tre kvinner, som gir en kvinneandel på 27,2 %. Det er vedtektsfestet at i alle valgte organer i Coop Norge SA skal det tilstrebes en kjønnsmessig likeverdig representasjon.

Styrets arbeid har gjennom året blant annet vært knyttet til tilsyn og kontroll med driften, behandling av drifts- og finansregnskap, å påse at Coop Norge konsern har tilfredsstillende intern kontroll, forretningsutvikling og strategi.

Det er tegnet styreansvarsforsikring som dekker alle styremedlemmer og administrerende direktør. Forsikringen dekker sikredes ansvar for formuestap for krav fremsatt mot sikrede i forsikringsperioden som følge av en ansvarsbetingende handling eller unnlatelse hos sikrede i egenskap av administrerende direktør, styremedlem, medlem av ledelsen eller tilsvarende styreorgan i konsernet. Styreansvarsforsikringen dekker også datterselskap, tilknyttede selskap eller andre selskap der ansatte i Coop Norge konsern er styremedlemmer på vegne av Coop.

Det er vedtektsfestet at medlemmer av styret i Coop Norge SA, valgte årsmøtorepresentanter og administrerende direktør i Coop Norge SA ikke må delta i behandlingen eller avgjørelsen av noen spørsmål som har slik betydning for vedkommende selv eller nærstående at medlemmet må anses å ha en fremtredende personlig eller økonomisk særinteresse i saken.

## COOP OG MARKEDET I 2022

### Dagligvarer

2022 var et krevende år for dagligvarebransjen. 2020 og 2021 var preget av pandemi, der mange var på hjemmekontor, tidvis stengte grenser og nedstenging av restaurantbransjen i flere perioder. Dette bidro til å løfte omsetningen i dagligvaremarkedet. I februar 2022 ble alle koronatiltak opphevet, og volumveksten fikk en tilbakegang. Utover våren førte energikrisen, krigen i Ukraina, tørke

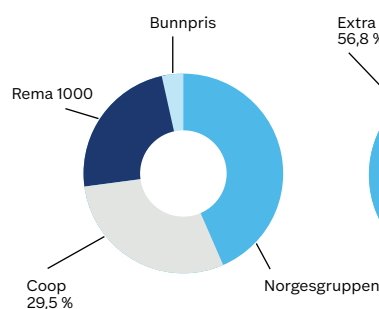
og reduserte avlinger i deler av verden til sterk økning i råvarepriser, transport- og produksjonskostnader. Dette førte igjen til økte priser på dagligvarer til forbruker. Spesielt høy var veksten 1. juli, som samsvarer med tidspunktet for økning i innkjøpsprisene. Dagligvareprisene holdt seg høye ut året. Akkumulert for året økte prisene med 6,6 % i 2022.

Høy inflasjon og renter, sammen med økte dagligvarepriser, førte til endringer i kundenes handlevaner. Man så en dreining mot at kundene i større grad handlet billigere varer, kjøpte mer tilbudsvarer, kuttet i impulshandel og generelt sett handlet færre varer. Akkumulert for året 2022 falt volumet med 9,2 %, inkludert effekten av lavprisdreiningen.

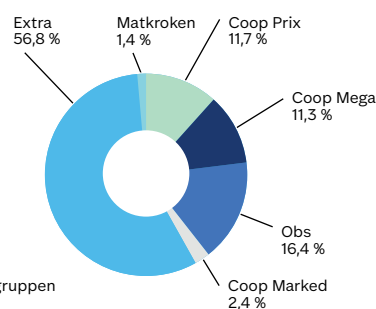
For året under ett var volumnedgangen større enn prisøkningene, og markedsveksten endte på -2,8 %. Opp mot det siste normalåret 2019 var veksten på nærmere 14 %. Redusert svenskehandel og fortsatt mange på hjemmekontor er noen av grunnene til dette.

Høy inflasjon og økte renter, sammen med økte matvarepriser, førte også til at en økende andel legger handelen sin til lavprisbutikker, og lavprissegmentet økte med 1,3 prosentpoeng til 69,9 %. Til sammen hadde Coops dagligvarebutikker en omsetning på MNOK 59 696 og markedsandelen gikk ned fra 29,7 % i 2021 til 29,5 % i 2022. Lavpriskjeden Extra oppnådde den laveste tilbakegangen av Coops kjeder både totalt og organisk med en tilbakegang på henholdsvis -0,4 % og -3,3 %. Extra sto for 57 % av Coops dagligvareomsetning i 2022.

### Coop sine andeler

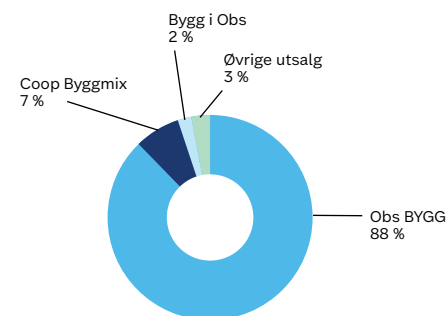


### Kjedenes andel av Coops dagligvareomsetning



Samvirkelegene etablerte 10 dagligvarebutikker i 2022. I tillegg omprofilerte både samvirkelegene og Norsk Butikkdrift AS mange butikker. 12 butikker ble omprofilert til Extra og 15 butikker til Coop Prix. Totalt hadde Coop i Norge 1 126 dagligvarebutikker per 31. desember 2022, som ga en netto nedgang på 14 butikker. Extra hadde en tilvekst på 16 butikker i 2022 gjennom nyetableringer og omprofileringer fra andre kjeder, og har 551 butikker ved utgangen av 2022.

### Konseptenes andel av Coops byggevareomsetning



### Byggevarer

Byggevarer er det viktigste og største faghandelsområdet for Coop i Norge, og utgjør ca. 10 % av omsetningen ut av butikk. Byggevarerhandel gjennom kjeden Obs BYGG og konseptet Coop Byggmix har bidratt til en sterk markedsposisjon. Obs BYGG er prisleder i bransjen og største aktør i privatmarkedet, og kjeden ble ytterligere forsterket i 2022 gjennom etablering av et nytt byggevarehus i Alta. Per 31. desember 2022 hadde samvirkelegene 57 Obs BYGG og 44 Coop Byggmix.

Etter to år med pandemi og høy aktivitet innen hus/hjem og oppussing, ble det i 2022 en nedgang i privatmarkedet. Markedstallene fra Virke viser en vekst for byggevarekjedene i 2022 på 2,6 %, hvorav proffmarkedet økte med 8,0 % og privatmarkedet gikk ned med 6,1 %. Prisene i byggevaremarkedet økte også betydelig i 2022 og var, i likhet med dagligvare, påvirket av ytre faktorer som vareknapphet, høye råvarepriser og høye energi-, transport- og produksjonskostnader.

Coop styrket igjen posisjonen som markedsleder i privatmarkedet for bygg. Omsetningen hos Coop falt mindre enn markedet (-1,6 %) og endte på MNOK 7 166. Obs BYGG hadde en vekst på 0,3 %, særlig i kategorien varme og ventilasjon. Coops markedsandel i privatmarkedet økte med over 1 prosentpoeng og har med dette passert 37 %. Den store fremgangen skyldes svært god organisk vekst, spesielt for Obs BYGG, og viser betydningen av Coops sterke merkevare innen bygg og Obs BYGGs tydelige posisjon som lavprisleder.

## REDEGJØRELSE FOR ÅRSREGNSKAPET

### COOP NORGE KONSERN

#### Redusert omsetning, økt pris på innsatsfaktorer og sterk uro i finansmarkedene medvirket til underskudd for Coop Norge konsern i 2022

Coop Norge konsern hadde i 2022 salgsinntekter på MNOK 55 344 (MNOK 57 201), en nedgang fra 2021 på 3,2 %. Salgsinntektene er redusert med utbetalt kjøpeutbytte på 1,95 % (1,5 %) til samvirkelegene på MNOK 469 (MNOK 467). Reduksjonen i salgsinntekter henger sammen med gjenåpningen av samfunnet etter covid-19 pandemien. Andre driftsinntekter utgjorde MNOK 2 971 (MNOK 2 738), og økningen er blant annet relatert til tilskudd fra leveran-

dører og økt tjenestevalg.

Bruttofortjenesten for konsernet for 2022 ble MNOK 7 619 (MNOK 7 379), en økning på 0,9 prosentpoeng fra 12,9 % til 13,8 %. Økningen skyldes blant annet vridding i salgsmix, i tillegg til kompensasjon for en kraftig prisstigning på vesentlige innsatsfaktorer.

Sum driftskostnader eksklusive varekostnad var MNOK 10 243 (MNOK 9 597), og utgjorde 18,5 % (16,8 %) av salgsinntekter. Driftskostnadene økte kraftig som følge av vesentlige endringer i prisen på flere viktige innsatsfaktorer, særlig for frakt, bemanning og energi. Engangseffekter av å drifte to lagersystemer i prosjektfasen med utvidelse av hovedlagrene til dagligvare (CLog) og faghandel/bygg (Langhus) forsterket dette bildet i 2022. Driftsutfordringer ved produksjonsanlegg som eies av Coop Norge Industri AS har også gitt kostnader utover normalnivå.

Med utgangspunkt i ovenstående, endte driftsresultatet for Coop Norge konsern på MNOK 347 (MNOK 520). De økte kostnadene Coop Norge konsern har opplevd i 2022 blir ikke kompensert fullt ut i bruttomarginen.

Netto finanskostnader for 2022 utgjorde MNOK -749 (MNOK 83). Negativt resultat i finanspostene følger hovedsakelig av økte rentekostnader og et betydelig verdifall for forvaltningsporteføljen. Porteføljen ga en negativ avkastning på MNOK 438 gjennom året. Det har sammenheng med en kraftig nedjustering i kapitalmarkedene ute og her hjemme som en effekt av stor markedsusikkerhet. Markedsnedgangen var bredt basert på tvers av ulike investeringsklasser, med negativ avkastning både i aksje- og obligasjonsporteføljen.

Coop Norge konsern oppnådde et årsresultat i 2022 på MNOK -451 (MNOK 499). Resultat før skattekostnad i 2022 var MNOK -402 (MNOK 603). Årsresultatet for 2022 ble sterkt påvirket av markedsuro som påvirker finansresultatet, samt den underliggende driften i konsernet med høyere kostnader.

#### Totalkapitalen redusert, men opprettholder solid balanse

Coop Norge konserns totalbalanse per 31. desember 2022 var på MNOK 22 268 (MNOK 23 193).

Anleggsmidler var ved årsslutt MNOK 10 630 (MNOK 10 679), marginalt endret fra 2021.

Omløpsmidlene er redusert med MNOK 876 fra 2021 til 2022, i hovedsak som følge av reduserte finansielle investeringer og bankinnskudd. Økt varebeholdning, som følge av økt lagerkapasitet og flere lagerførte varegrupper samt økning i kundefordringer, trekker sum omløpsmidler opp. Omløpsmidler per 31. desember 2022 var MNOK 11 638.

Langsiktig gjeld var MNOK 4 951 ved årsslutt 2022, en reduksjon på MNOK 259 som knytter seg til langsiktige innskudd fra samvirke-lag.

Kortsiktig gjeld ble redusert med MNOK 217 til MNOK 9 849 per 31. desember 2022, hvor hovedårsaken er en reduksjon i kort-

siktige innskudd fra samvirkelag samt annen kortsiktig gjeld på til sammen MNOK 474. Økt leverandørgjeld med MNOK 328 motvirker noe av reduksjonen.

Egenkapitalen per 31. desember 2022 utgjorde MNOK 6 913 (MNOK 7 371). Dette utgjorde en egenkapitalandel på 31,0 %, en reduksjon på 0,8 prosentpoeng fra 2021. Nedgangen i egenkapitalandelen skyldes i hovedsak underskuddet til Coop Norge konsern i 2022.

**Solid finansiell posisjon og positiv kontantstrøm fra drift**

Coop Norge konsern hadde ved utgangen av 2022 kredittrammer på til sammen MNOK 3 970. Total tilgjengelig likviditet per 31. desember 2022 utgjorde MNOK 2 952, hvorav MNOK 2 781 i kommi-terte, ubenyttede kredittrammer og MNOK 171 i likvide midler. Finansielle investeringer var bokført til markedsverdi og utgjorde MNOK 5 985 (MNOK 6 910) ved årsskiftet.

Coop Norge konsern hadde i 2022 en netto endring i likviditets-beholdning på MNOK -482 (MNOK -220).

Kontantstrøm fra driften for 2022 var MNOK 312 hvor årets kontantstrøm tilført fra virksomheten var positiv med MNOK 828, men ble trukket ned av endringer i arbeidskapital med økning i varelager og kundefordringer. Kontantstrøm fra investerings-aktiviteter er negativ med MNOK 449 hvor investeringer i varige driftsmidler og immaterielle eiendeler er delvis kompensert av en reduksjon i finansielle investeringer. Uttak av innskudd fra samvirkelag og andre ga en netto kontantstrøm fra finansierings-aktiviteter på minus MNOK 345.

**NÆRMERE OM DATTERSELSKAPER**

**Coop Norge Industri konsern**

Coop Norge Industri konsern består av Coop Norge Kaffe AS, A/S Røra Fabrikker, Ferskvarehuset AS, Nord Blomst AS, TradeWay AS og bakerikonsernet Goman. Industrikonsernet oppnådde et resultat før skattekostnad i 2022 på MNOK -127 (MNOK 58). Resultatet er preget av kostnader knyttet til utvidet produktspekter, endret etterspørsel, effekter tilknyttet økt inflasjon og begrenset tilgang på råvarer og innsatsfaktorer. Det er også en vesentlig økning i kostnader tilknyttet eksterne forhold, eksempelvis energi og transport.

Året 2022 har vært utfordrende for industrivirksomheten, hvor spesielt fallende volum har påvirket drift og lønnsomhet. Fokus har vært å sikre og styrke servicegraden mot kunde for alle konsernets selskaper, samt gjøre tilpasninger tilknyttet endrede makro- og geopolitiske forhold. Dette har gitt et særlig behov for å tilpasse seg markedet med riktig sortiment, øke produktiviteten, styrke kvaliteten på tvers i konsernet, samt investere for fremtidig vekst. Konsernet har et særskilt fokus på sikker produksjon og trygg mat, og det har blitt jobbet videre med FSSC sertifisering av flere produksjonsanlegg.

Coop Norge Industri konsern jobber kontinuerlig med forbedringer og investerer fortløpende for å opprettholde og videreutvikle konsernets solide posisjon, i et marked med økende konkurranse og endrede forbrukerpreferanser. Konsernet er forberedt på å innta

nye markedsområder og bransjer ved aktuelle muligheter.

**Coop Norge Eiendom konsern**

Coop Norge Eiendom AS forvalter en portefølje av handelsei-endommer på til sammen 275 000 kvm, fordelt på kjøpesenter, handelsparker og enkeltstående butikkeiendommer. Selskapet er i tillegg deleier i mange eiendomsselskaper og den totale eien-domsmassen gjennom heleide og deleide selskaper utgjør totalt ca. 650 000 kvm.

Coop Norge Eiendom konsern har hovedfokus på utvikling, samt salg av ferdig utviklet eiendom. Et historisk svakt marked for salg av eiendom resulterte i et beskjedent økonomisk bidrag fra virksomheten med et resultat før skattekostnad på MNOK 3 i 2022. Fjoråret var også et år der handelseiendom falt i verdi, generelt er det estimert nedgang på cirka 15 %. Med solide leietakere og til-hørende attraktiv virksomhet, er eiendommene som tilhører Coop Norge Eiendom konsern i mindre grad påvirket av verdinedgangen i markedet. Coop Norge Eiendom konsern bidro for øvrig til totalt fem nye butikketableringer i 2022.

Coop Norge Eiendom ferdigstilte i 2022 en ny bærekraftstrategi. Det er også utarbeidet en handlingsplan for å sikre at tiltak blir utført, slik at man oppnår de ønskede effekter. Sentralt i tiltaks-planen er å redusere utslippene vesentlig. Eiendomsbransjen står for inntil 20 % av utslippene i Norge, og skal redusere disse med 55 % innen 2030. Coop Norge Eiendom er et større eiendoms-selskap og vil med de valgte tiltak i bærekraftstrategien sikre et viktig bidrag for samfunnets målsetting. Selskapet utgir for 2022 selskapets første bærekraftsrapport.

Coop Norge Eiendom konsern arbeidet videre med profesjonali-sering av virksomheten gjennom hele 2022, med hovedfokus på forbedret virksomhetsstyring og kompetanseutvikling.

**Norsk Butikkdrift konsern**

Norsk Butikkdrift AS ble overtatt gjennom oppkjøp i 2015, og selskapets primære formål er å drive handel gjennom profesjonell butikkdrift. Ved utgangen av 2022 hadde Norsk Butikkdrift AS 314 butikker fordelt over hele landet. Butikkene drives dels som filialer og er dels tilknyttet på franchisebasis. Filialene hadde salgsinn-tekter på MNOK 8 597 og franchisebutikkene salgsinntekter på MNOK 5 080 i 2022.

Norsk Butikkdrift konsern oppnådde et resultat før skattekostnad i 2022 på MNOK 274. Selskapets totale inntekter falt med 6,1 % fra 2021 til 2022. Dette var en forventet konsekvens av at samfunnet normaliserte seg etter covid-19 pandemien.

Norsk Butikkdrift konsern består av Norsk Butikkdrift AS, samt seks selskaper som eier eiendommer hvor Norsk Butikkdrift AS har butikker. Ett av disse selskapene ble ervervet i 2022. Bakgrun-nen for kjøpet er å sikre eierposisjon og langsiktig butikkdrift.

**COOP NORGE SA**

**Resultatet ble påvirket av uro i finansmarkedet og økte kostnader**

Salgsinntektene falt med 3,3 % fra MNOK 55 492 til MNOK 53 688 i 2022. Omsetningsreduksjonen kommer som forventet etter 2 år med pandemi og stopp i grensehandel.

Selskapets bruttofortjeneste for 2022 ble MNOK 4 577 (MNOK 4 246), en økning på 0,9 prosentpoeng fra 7,7 % til 8,5 %. Den økte bruttofortjenesten kompenserer for de økte kostnadene og ga et driftsresultat på MNOK 142 for 2022.

Kraftig økning i pris på flere viktige innsatsfaktorer trekker opp kostnadsnivået og økningen er spesielt stor for frakt, bemanning og energi. For å sikre varer ut i butikk ble en høyere andel av om-setningen distribuert gjennom de regionale lagrene i 2022, som ga økte kostnader. Det ble i forbindelse med utvidelsene av hoved-lagrene til dagligvare (CLog) og faghandel/bygg (Langhus) også driftet to lagersystemer som ga økte kostnader.

Netto finanskostnader for 2022 utgjorde MNOK -643 (MNOK 310). Negativt resultat i finanspostene følger hovedsakelig av økte rentekostnader og et betydelig verdifall for forvaltningsporteføljen. Porteføljen ga en negativ avkastning på MNOK 438 gjennom året. Det har sammenheng med en kraftig nedjustering i kapitalmarked-ene ute og her hjemme, som en effekt av stor markedsusikkerhet. Markedsnedgangen var bredt basert på tvers av ulike investerings-klasser, med negativ avkastning både i aksje- og obligasjonsporte-føljen.

Resultat før skattekostnad på MNOK -501 (MNOK 310) hvor negativ utvikling for finansplasseringene er hovedårsaken til det negative resultatet.

**Balanseutviklingen er et resultat av nedgang i finansielle investeringer**

Totalbalansen per 31. desember 2022 var MNOK 20 059 (MNOK 21 451). Anleggsmidlene økte som følge av økte investeringer i varige driftsmidler. Omløpsmidlene er redusert hovedsakelig som følge av endring i finansielle investeringer og likvide midler. Egen-kapitalen i Coop Norge SA utgjorde per 31. desember 2022 MNOK 4 933 (MNOK 5 446), som tilsvarer en egenkapitalandel på 24,6 % (25,4 %).

**Andre forhold**

Konkurransetilsynet (KT) forhåndsvarslet 15. desember 2020 Coop Norge SA om et overtredelsesgebyr som følge av en angivelig overtredelse av konkurranseloven § 10/EØS-avtalen art. 53. Varselet knytter seg til praktiseringen av Bransjenormen for sammenlig-nende reklame. Det varslede gebyret er på om lag MNOK 4 800. Endelig varsel ble mottatt 9. juli 2021. Et varsel fra KT er et foreløpig skritt i saksbehandlingen, og utgjør ikke et bindende vedtak. Coop Norge SA har som part i saken rett til å inngi merknader til varse-let, slik at KTs videre saksbehandling kan bygge på en forsvarlig og kontradiktorisk prosess. Resultatet av saksbehandlingen kan enten være at KT henlegger saken, eller at de går videre med et vedtak basert på hele eller deler av skadeteorien i varselet. I janu-

ar 2022 ble det avklart at Coop Norge SA fikk frist til 28. februar 2022 med å inngi tilsvar til KT. Coop Norge SA er sterkt uenig i Konkurransetilsynets konklusjoner i varselet, og har signalisert at et eventuelt endelig vedtak vil bringes inn for domstolene. Styrets oppfatning er at varselet bygger på flere faktiske og rettslige feilslutninger. Saken er i en tidlig fase, og et endelig vedtak fra Konkurransetilsynet foreligger ikke. Disse forholdene innebærer at det ikke er mulig å gjøre sannsynlighetsvurderinger opp mot NRS 13 knyttet til utfall i en sak.

## FORSLAG TIL DEKNING AV ÅRETS UNDERSKUDD

Årsresultatet for Coop Norge SA ble MNOK -512 i 2022. Styret fore-slår følgende dekning av årets underskudd:

Overført fra annen egenkapital	MNOK	-512
--------------------------------	------	------

Styret anser at fremlagt årsregnskap gir et rettvisende bilde av virksomheten og resultatet fra selskapets drift for 2022. I samsvar med regnskapsloven og god regnskapsskikk bekrefter styret at forutsetning for fortsatt drift er til stede. Årsregnskapet er dermed fremlagt etter prinsipp om at selskapets drift videreføres.

## FINANSIELL RISIKO

Coop Norge konsern skal ha en forsvarlig finansiell styring, med hovedmål om å skape forutsigbare rammebetingelser i virksom-heten. Gjennom virksomheten er konsernet eksponert for finansi-ell risiko. Håndteringen av finansiell risiko reguleres gjennom finanspolicy, som evalueres årlig.

Styret vurderer at Coop Norge konsern har en betryggende finansieringsprofil, basert på plasseringer fra samvirkelagene, for-delt på termininnskudd og flytende plasseringer, i tillegg til at det er etablert langsiktige finansieringsrammer med flere långivere og spredt forfallsstruktur. Refinansieringsrisikoen vurderes derfor å være begrenset. Likviditeten ved årsslutt 2022 er tilfreds-stillende. Situasjonen overvåkes imidlertid fortløpende som følge av den krevende markedssituasjonen som konsernet opplever i starten av 2023.

Langsiktig gjeld er knyttet opp mot pengemarkedsrenten NIBOR, og det er inngått rentesikringsforretninger for å redusere risiko for svingninger i kontantstrømmen som følge av endringer i det kortsiktige rentemarkedet. En betydelig del av rentesikringen er tilknyttet eiendomsvirksomheten. I henhold til konsernets finanspolicy skal minst 40-50 % av utestående bankgjeld i Coop Norge Eiendom konsern rentesikres, og sikringsandelen oppfylte kravet i 2022. Økte markedsrenter bidro til økning av finanskost-nader i konsernet gjennom fjoråret, men effekten av renteøkningen dempes av rentesikringene.

Konsernet er eksponert for valutasingninger gjennom import av varer og enkelte øvrige kostnader, samt ved gjennomføring av enkelte investeringer. Det benyttes finansielle instrumenter for å sikre deler av valutarisikoen. I prosjektinvesteringer som er utsatt

for valutasingninger, skal som hovedregel minst 50 % av investeringsbeløp som forfaller innen de kommende tolv måneder, valutasikres. Minstekravet til slik valutasikring var oppfylt med god margin gjennom 2022. Innenfor industrivirksomheten kjøpes det inn konsentrater og sukker, som er utsatt for eksponering mot råvarerisiko. For kjøp av kraft er det inngått prissikringskontrakter.

Kredittrisiko knyttet til kundefordringer vurderes som begrenset og følges tett opp med risikoreduserende tiltak. Som motparter ved derivatkontrakter og finansplasseringer velges finansinstitusjoner med høy kredittverdighet.

Finansforvaltningen i Coop Norge SA har utspring i samvirkelagenes plasseringsplikt hos Coop Norge SA for overskuddslikviditet. Gjennom forvaltningen skal selskapet søke å oppnå en realavkastning for midlene som i størst mulig grad samsvarer med realveksten i norsk økonomi. Styret har vedtatt en strategi for kapitalforvaltning i likvide plasseringer med en moderat risiko-profil, for å sikre en forsvarlig, og langsiktig forvaltning. Målt over et lengre historisk perspektiv har finansporteføljen gitt en positiv avkastning på nivå med langsiktig avkastningsmål i Coop Norge SA. Plasseringsporteføljen består av investeringer i bankinnskudd, samt pengemarkeds-, obligasjons- og aksjefond. I tråd med forvaltningsstrategien utgjør obligasjonsporteføljen den største andelen av totalporteføljen. I tillegg skal forvaltningen også ha en vesentlig bærekraftig profil der inntil 40 % av den globale porteføljen er plassert i spesifikt bærekraftige fond. Gjennom forvaltningen skal selskapet søke å oppnå en realavkastning for midlene som i størst mulig grad samsvarer med realveksten i norsk økonomi. Til tross for at flere bærekraftige fond leverte svakere avkastning enn andre fond i 2022, er bærekraftsatsingen i kapitalforvaltningen verdiforankret og uten et definert mål om nødvendigvis å oppnå høyere relativ avkastning. Over et lengre historisk perspektiv har imidlertid bærekraftige fond levert en avkastning på nivå med andre fond.

## MEDARBEIDERE – HELSE, MILJØ OG SIKKERHET

HR- og kompetansearbeid i Coop Norge konsern skal legge til rette slik at medarbeidere og ledere kan ivareta gode leveranser og settes i stand til å utvikle virksomheten i tråd med vedtatt strategi.

**Arbeidsmiljø**

I Coop Norge konsern utvikles ledelsessystemer som sørger for at hver enkelt medarbeider kan bli sett for de kvalitetene de besitter og at disse kan brukes til det beste for virksomheten. Medarbeiderundersøkelse som omhandler trivsel, engasjement og samarbeid ble gjennomført i 2022 med en svarprosent på 77 %. Oppfølging av undersøkelsene gjøres i hver avdeling, er en naturlig del av arbeidet med arbeidsmiljøet og inngår i HMS-arbeidet.

Per 31. desember 2022 hadde Coop Norge konsern 5 912 medarbeidere, fordelt på 2 532 kvinner og 3 380 menn. Dette inkluderte medarbeidere i gruppene: fast ansatt, midlertidig ansatt, lærling og lærekandidat, arbeidsmarkedstiltak og medarbeidere i kate-

gorien varig tilrettelagt arbeid. Utover dette finnes stillingskategoriene tilkallingshjelp og sesongmedarbeider som ikke inngår i selskapets redegjørelse for status mangfold og likestilling, men som berøres i avsnittet om ufrivillig deltid.

Totalt sykefravær i Coop Norge konsern var i 2022 på 6,4 %. Det gjennomføres forebyggende tiltak mot arbeidsrelaterte plager og sykdom i samarbeid med bedriftshelsetjenestene. Det ble gjennom året gjennomført flere spørreundersøkelser for å kartlegge arbeidsforholdene utover den faste årlige medarbeiderundersøkelsen.

En viktig del av medarbeiderundersøkelsen omhandler kritikkverdige forhold. Slike tilfeller tas på høyeste alvor og tilpassede handlingsplaner følges opp i avdelingene hvor dette har forekommet. Alle medarbeidere følges opp gjennom medarbeidersamtalene knyttet til den uttalte nulltoleransen mot trakassering og kritikkverdige forhold.

**Status mangfold og likestilling**

Coop Norge konserns mangfolds- og likestillingsarbeid baseres på en bred definisjon av mangfold og inneholder alder, kjønn, funksjonsgrad, etnisitet, livssyn, kulturell bakgrunn, seksuell orientering, utdanning, erfaring, kompetanse og interesser. Mangfolds- og likestillingsarbeidet er viktig for å bygge kultur og også en viktig del av arbeidet for sosial bærekraft.

Under ellers like vilkår skal personer av det underrepresenterte kjønn prioriteres ved ansettelser. I alle valgte organer i Coop Norge SA tilstrebes en kjønnsmessig likeverdig representasjon. Coop Norges konsernledelse har 27,2 % kvinner per 31. desember 2022. Kvinneandelen i Coop Norge SAs styre er 27,2 %.

<b>COOP NORGE KONSERN</b>	<b>Antall kvinner</b>	<b>Antall menn</b>
Konsernledelse og direktører	27	56
Funksjonær og kontormedarbeidere	435	609
Butikkmedarbeidere	1 661	1 329
Industrimedarbeidere	278	487
Logistikk- og transportmedarbeiere	131	899

**Ufrivillig deltid og foreldrepermisjon**

Coop Norge konsern gjennomførte mot slutten av 2022 en kartlegging av uønsket deltid som følge av Aktivitetsplikten. Undersøkelsen ble sendt ut til medarbeidere i konsernet som ikke er definert som fulltidsansatte og svarprosenten var på 28,4 %. Norsk Butikkdrift AS deltok ikke i spørreundersøkelsen i

<b>Midlertidig ansatte</b> (160 kontrakter)	<b>Deltidskontrakter</b> (229 kontrakter)	<b>Ufrivillig deltid</b> % av antall respondenter per kjønn			
Kvinner	Menn	Kvinner	Menn	Kvinner	Menn
34,5 <span> </span> %	65,5 <span> </span> %	37 <span> </span> %	63 <span> </span> %	13 <span> </span> %	38,4 <span> </span> %

2 966 ansatte i Coop Norge SA med datterselskap per 07.11.2022 (uten Norsk Butikkdrift AS)

--	--	--	--	--	--

I etterkant av undersøkelsen settes det sammen et utvalg som utarbeider en handlingsplan med aktuelle tiltak for å forebygge kjønnsdiskriminering.

Konsernet hadde i alt 213 ansatte i foreldrepermisjon i løpet av 2022, hvorav 80 var kvinner og 133 var menn. I gjennomsnitt hadde kvinner 19,31 uker og menn 13,73 uker foreldrepermisjon i 2022.

**Arbeid for mangfold og likestilling**

I Coop Norge konsern tilstrebes en ledelsespraksis som fremmer mangfold og likestilling i organisasjonen. Lederskap som fremmer mangfold og likestilling er helt sentralt for å nå konsernets strategiske mål. En større gruppe ledere har gjennomgått sertifisering i mangfoldsledelse iht. NS11201:2018.

HR-avdelingen i Coop Norge SA er ansvarlige for den overordnede oppfølgingen av mangfoldsarbeidet, men alle ledere med personalansvar og beslutningsmyndighet har i sitt daglige arbeid et personlig ansvar for å sørge for at man han har en ledelsespraksis som fremmer likestilling og hindrer diskriminering. Temaer som berører mangfold og likestilling er jevnlig til diskusjon i HR og med øvrig ledelse. Ved sporadiske tilfeller har temaer som berører mangfold og likestilling også vært diskutert med de tillitsvalgte. I løpet av 2023 vil dette arbeidet struktureres i større grad.

Gjennom kartlegging av risikofaktorer knyttet til likestilling og mangfold har vi identifisert at lederstyrt rekruttering, lønnsjusteringer, tildeling av prosjekter og spennende oppgaver og forfremmelser er situasjoner og arenaer hvor ubevisst diskriminering kan forekomme. Tiltakene for å motvirke denne ubevisste diskrimineringen er ledertrening som fokuserer på den enkelt-es faktiske kompetanse, verdien av mangfold og enhetlige prosesser med objektive kriterier i vurderingene som ligger til grunn. Dette tiltaket imøtekommes gjennom blant annet fokus på ledersamlinger, ledertrening for ulike grupper og gjennom bred oppfølging av blant annet våre HR Business Partnere. Gjennom 2023 vil det gjøres et arbeid på vår rekrutteringsprosess og hvordan denne kan forbedres.

år. «Ufrivillig deltid» er de av respondentene fra undersøkelsen som svarte «ja» til at de ønsket en fulltidsstilling i konsernet, og hvor svarprosent også i år er lik mellom kjønnene. «Midlertidig ansatte» er definert som ringehjelp, sesonghjelp og andre tidsberammede kontrakter. Resultatet av undersøkelsen følger i tabellen nedenfor.

<b>Midlertidig ansatte</b> (160 kontrakter)	<b>Deltidskontrakter</b> (229 kontrakter)	<b>Ufrivillig deltid</b> % av antall respondenter per kjønn			
Kvinner	Menn	Kvinner	Menn	Kvinner	Menn
34,5 <span> </span> %	65,5 <span> </span> %	37 <span> </span> %	63 <span> </span> %	13 <span> </span> %	38,4 <span> </span> %

2 966 ansatte i Coop Norge SA med datterselskap per 07.11.2022 (uten Norsk Butikkdrift AS)

--	--	--	--	--	--

**Kultur og kompetanseutvikling**

I 2022 har kompetansearbeidet hatt fokus på oppbygging av en ny læringsportal, Coopskolen. Coopskolen har til hensikt å skape en tett bro mellom mikrolæringen man får gjennom den digitale plattformen og arbeidshverdagen. Coopskolen ble lansert for Coop Norge SA i løpet av høsten 2022, og vil bli lansert for resten av Coop i Norge gjennom 2023.

I Coopskolen kan medarbeiderne melde seg på en rekke fysiske kurs, utover de digitale opplæringsløpene. Disse fysiske kursene holdes i hovedsak av egne medarbeidere og kursporteføljen omfatter tilbud til både ledere og andre medarbeidere.

**HMS**

Coop Norge konsern har mål, handlingsplaner og rutiner for internkontroll/HMS-arbeid ved alle enheter. Helse, miljø og sikkerhet vektlegges på lik linje med produksjon, teknikk og økonomi, og det gjennomføres årlige internrevisjoner innen de viktigste HMS-områdene. I 2022 gjennomførte man internrevisjoner ved hovedkontoret på Grorud, samt logistikkenhetene CLog, Trondheim, Tromsø, Stavanger, Bergen og Faghandel. Det observeres klare forbedringer fra foregående år.

Hver enhet i konsernet har et eget partssammensatt arbeidsmiljøutvalg (LAMU), og alle er tilknyttet bedriftshelsetjenesteordning. Sentralt AMU i konsernet (AMUK) har gjennomført de planlagte fire møtene samt ekstraordinære møter for å blant annet informere om resultatene fra medarbeiderundersøkelsen. Hvert kvartal har det blitt gjennomført møter i Hovedverneombudsforum, samt HMS Brukerforum; et fellesmøte med HMS-organisasjonen i Coop Norge SA. Det utarbeides årlig en rapport for HMS til styret i Coop Norge SA.

Gjennom året har man jobbet for å styrke kompetansen og ressurser innen Akan og psykisk helse. Verneombudsorganisasjonen har fått flere verneombud, og samtlige enheter har et samlende hovedverneombud. Det er gjennomført lovpålagt 40-timers HMS-kurs for verneombud, ledere og medlemmer i arbeidsmiljøutvalgene. 100 medarbeidere tok dette kurset i 2022. I HMS-uken var det mange aktiviteter og foredrag som ble delt med samtlige enheter i Coop Norge SA.

I 2022 ble det i Coop Norge SA rapportert 149 personskader, 576 HMS-avvik, 348 uønskede hendelser og 34 forbedringsforslag. Coop Norge Industri konsern rapporterte totalt 75 personskader, 488 HMS-avvik og 153 uønskede hendelser. 51 av personskadene skjedde hos bakerikonsernet Goman, 17 hos Ferskvarehuset AS, 6 hos A/S Røra Fabrikker og 1 hos TradeWay AS.

Den store reduksjonen i registrerte HMS-avvik fra 2021 skyldes endringer i organisasjonen, og med det bortfall av god praksis for avviksrapportering. Enheten jobber godt med å øke

Butikkmedarbeidere: <p>Kontor og administrasjonsansatte: <p>Ledere og butikksjefer m.v.: <p>Lager og Logistikkmedarbeidere: <p>Ledere og butikksjefer m.v.: <p>Kontor/Ledere: <p>Baker og Konditor:</p></p></p></p></p></p>	
<p>Mat og drikke:</p>	
<p>Transport: <p>Tekniske funksjonærer:</p></p>	
<p>Arbeidsleder:</p>	

## BÆREKRAFT

Ny strategi for bærekraft ble vedtatt av styret i Coop Norge SA i 2021. Strategien har fem fokusområder: Et sirkulært Coop, et ansvarlig Coop, et mangfoldig Coop, et miljøvennlig hjem og en sunnere handlekurv. I 2022 har styret vedtatt målbilder på disse sentrale områdene. Tilhørende tiltak innarbeides fortløpende, og rapportering har høy prioritet.

Coop Norge SAs bærekraftsrapportering gjøres i henhold til Global Reporting Initiative (GRI). Styret har fått presentert en vesentlighetsanalyse for rapportering i henhold til GRI, som inneholder vurderinger omkring de mest relevante faktorer og mål som bør prioriteres med tanke på tiltak og rapportering.

Coop i Norge har satt et mål om å redusere klimautslippene med 40 % innen 2025, sammenlignet med 2017. Store investeringer i klimavennlig og energieffektiv teknologi og egenprodusert energi på Coop Logistikksenter (CLog) er gjennomført i 2022. Solceller på tak og fasade, batteriløsning for å styre energiforbruket og levering av spillvarme til fjernvarmenettet er innovative løsninger. Resultatene så langt er gode og gjør nå at Coop nærmer seg målet om å bli Norges første energipositive logistikksenter.

Styret vil også trekke fram samarbeidet mellom samvirkelag, Coop Norge Eiendom og Coop Norge SA som har gitt Norges

registreringene igjen, i samarbeid med hovedverneombud.

Det er jobbet godt med rotårsaksanalyse som verktøy på de alvorlige personskadene og uønskede hendelser med stort skadepotensiale, og erfaringer er delt mellom enhetene via HMS-organisasjonene.

**Overenskomster og organisering**

Ansatte i Coop Norge SA med datterselskap er organisert i følgende fagforeninger:

Landsoverenskomsten med Handel og Kontor <p>Kontoroverenskomsten med Handel og Kontor <p>Lederoverenskomsten med Handel og Kontor <p>Grossistoverenskomsten med Fellesforbundet <p>Avtale for ledere med Lederne <p>Overenskomst med NITO <p>Baker- og Konditoroverenskomsten med Norsk Nærings- og nytelsesmiddelforbund <p>Mat og drikkeoverenskomsten med Norsk Nærings- og nytelses-middelforbund <p>Overenskomst for transportselskaper med Fellesforbundet <p>Overenskomst for tekniske funksjonærer med Forbundet for Ledelse og teknikk <p>Overenskomst for arbeidsledere med Forbundet for Ledelse og teknikk.</p></p></p></p></p></p></p></p></p></p>	
---	--

Coop Norge

Coop Norge

første fleksibilitetsklare dagligvarebygg.

Coop Norge SA følger opp bransjeavtalen om reduksjon av matsvinn, hvor målet er 30 % reduksjon innen 2025 sammenlig-net med 2019. Det oppleves allerede en positiv utvikling, men innsatsen skal økes ytterligere gjennom tiltak som bedre emballasje, forbedringer i automatisk varesupplering og svinreduse-rende tiltak i samarbeid med leverandørene. Coop har i løpet av året testet et forbedret nedprisingskonsept, Matredder'n, som blir implementert i 2023, i tillegg til donasjon til To Good to Go og matsentraler hvor Coop er største bidragsyter.

Gjennom handelens felles løsning for redusert plastposefor-bruk, Handelens Miljøfond, bidrar kundene med betydelige beløp til plastrydding, teknologiutvikling og redusert plastbruk. 1. januar 2022 økte kontingenten til Handelens Miljøfond til 1 krone per plastbærepose. Sammen med det stadig mer popu-lære handlenettet med gjenbruksbonus, har dette redusert antall plastposer ytterligere. Coop vil i 2023 gjennomføre ytterligere tiltak for å redusere plastposeforbruk.

Åpenhetsloven trådte i kraft i juli 2022. Lovens formål er å «fremme virksomheters respekt for grunnleggende menneske-rettigheter og anstendige arbeidsforhold i forbindelse med produksjon av varer og levering av tjenester, og sikre allmenn-heten tilgang til informasjon om hvordan virksomheter hånd-terer negative konsekvenser for grunnleggende menneskeret-

tigheter og anstendige arbeidsforhold». Loven stiller også krav om risikovurderinger og er et viktig og riktig skritt i retning av mer åpenhet om forholdene i komplekse verdikjeder. Styret anser det som svært viktig å være en ansvarlig samfunnsaktør. Coop har gjennom det siste året gjennomført et omfattende arbeid for å forberede organisasjonen til å møte forpliktelsene i Åpenhetsloven. Det er blant annet utført aktsomhetsvurdering på overordnet strategisk nivå, identifisert tiltak for å redusere risiko, samt områder som det skal gjennomføres mer operative vurderinger på. Det er etablert en tverrfaglig referansegruppe for å sikre ansvarlig forretningspraksis på tvers av organisasjonen, og redegjørelse om arbeidet tilgjengeliggjøres på Coops nett-sider innen 30. juni 2023. For ytterligere informasjon om arbeid-et rundt åpenhetsloven se, https://coop.no/coop-og-barekraft/apenhetsloven-i-coop/.

Styret viser til bærekraftsrapporten for detaljer og resultater.

### VIKTIG SPONSORSAMARBEID – «ÅRETS SAMFUNNSENGASJEMENT»

Coop er en av Norges største og mest profilerte sponsorer innen kultur, idrett og humanitært arbeid både lokalt, nasjonalt, og internasjonalt. Sponsorvirksomheten er viktig for å underbygge og vedlikeholde Coops solide omdømme, og et viktig virkemid-del for å styrke merkevarer og satsingsområder. Sponsorvirk-somheten omfatter aktiviteter og samarbeidspartnere som er relevante for butikker, medeiere og ansatte over hele landet.

Coop Norge

Året 2022 ble preget av krig i Europa. Coop startet innsamling til Ukraina med stort engasjement fra kundene og donasjonsknapp i kassene. Coop Norge SA, som største sponsor til verdenscupen i langrenn, var sentrale da russiske utøvere (som også er med-lemmer av det russiske militæret) ble nektet start.

I 2022 bidro Coop med rekordhøye MNOK 12,7 til Rosa sløyfe-aksjonen og forskning på brystkreft. Aksjonen i Coops butikker er svært godt likt, og målinger viser at hele 80 % av det norske folk er positive til samarbeidet (tall fra Norstat).

Coop heier på alle og ønsker å gå fremst i kampen for like mulig-heter i idretten, uansett kjønn, økonomi, kulturell bakgrunn og funksjonsevne. Coop var i januar 2021 med på å lansere prosjektet «Like muligheter», sammen med flere av idrettens særforbund. Prosjektet har på kort tid gitt en rekke positive re-sultater, og ble belønnet med Sponsorprisen «Årets samfunns-engasjement 2022».

Coop er en av landets største støttespillere til barne- og breddeidretter. Mange klubber sliter med bortfall av inntekter fra kontingenter, og mange barn faller utenfor fellesskapet på grunn av vanskelig familieøkonomi. I 2022 var Coop-dugnaden sammen med Røde Kors, der barn fra familier med svak økonomi kan få dekket treningsavgift og medlemskontingent av Coop, viktigere og mer etterspurt enn noen gang. Coop Norge SA støtt-et 4 100 barn fra hele Norge, og satsingen ble også utvidet til å gjelde treningsutstyr til de barna som trenger det mest. I tillegg

til dette, støttet også Coop 1 000 lokale klubber med til sammen 20 000 drakter gjennom den populære draktkampanjen.

**Coop Solidaritetsfond**

Coop Solidaritetsfond har til formål å samle inn og forvalte pengemidler som skal nyttes til solidaritetsarbeid og koope-rative tiltak i utviklingsland og i Norge, for gjennom dette å fremme den sosiale og økonomiske utviklingen. Solidaritets-fondets inntekter kommer fra donasjon på panteautomatene i butikkene. Fondet har siden 2006 samarbeidet med Norsk Folkehjelp. I 2022 gikk støtten til minehundsentret GTC i Sarajevo og utviklings- og sivilsamfunnsprosjekter i Bolivia, Mosambik og Kambodsj. Det totale bidraget til disse prosjekt-ene var på MNOK 3. I 2022 ble det i tillegg gjennomført en rekke andre solidaritetsaktiviteter, med:

- bevilget tilleggsstøtte på NOK 200 000 til Norsk Folkehjelp Sanitetsungdoms sommercamp avholdt på Tonstadli leirsted, Sirdal i Agder.
- bevilget tilleggsstøtte på MNOK 1 til Norsk Folkehjelp og deres arbeid "CPP - Conflict Preparedness and Protection" i Ukraina.
- inngått ny samarbeidsavtale med Norges Vel på MNOK 1 for å støtte deres arbeid med klimasmart risproduksjon i Tanzania.
- bevilget NOK 250 000 gjennom utdeling av Coop Solidaritets-fondprisen, hvor medeierne sammen stemte frem Leger Uten Grenser som vinner.

#### HENDELSER ETTER BALANSEDAGEN

Philipp Engedal ble ansatt som ny administrerende direktør etter at Geir Inge Stokke sluttet sommeren 2022. Bent Olafsen Aamotsmo var konstituert i stillingen frem til Engedal tiltrådte stillingen 1. februar 2023.

## FREMTIDSUTSIKTER

Coop opererer i krevende markeder med sterk konkurranse. Markedene er preget av raske endringer, hvor fleksibilitet og evne til rask tilpasning og omstilling er avgjørende. Innled-ningen til 2023 har utfordret alle aktørene gjennom tilspisset priskonkurranse i markedet. Denne krevende situasjonen med-fører at konsernet foretar løpende vurderinger av eventuelle tiltak for å sikre konsernets finansielle posisjon og konkurranse-kraft.

Konkurransekraft for Coop i Norge må sikres gjennom å sette kunden først og ha bransjens mest effektive verdikjede. Dette krever enda tettere samarbeid i hele verdikjeden, endrings-vilje og nytenkning, og at organisasjonen jobber målrettet med strategiske tiltak tilknyttet nettopp dette.

Selv om de siste årene har vært preget av uforutsigbarhet og utfordringer, har det også skapt mulighetsrom for mange sel-skaper. Forbrukernes vaner har vært i sterk endring, og gjennom pandemien så man blant annet en økning i netthandel, lokal handel og fokus på bærekraft. På vei ut av pandemien og i løpet



av 2022, er det tegn som tyder på at flere av disse trendene har stabilisert seg.

2022 har bydd på nye utfordringer. Krigen i Ukraina skapte en sjokkbølge gjennom Europa og andre deler av verden og har skapt usikkerhet i forsyningskjeden innenfor bransjene Coop opererer i. Høye energipriser, begrenset tilgjengelighet på enkelte råvarer og flaskehals i fremføring og matvareproduksjon er noen av konsekvensene. Som følge av dette, har året gitt betydelig prisoppgang på matvarer og alkoholfrie drikkevarer. Økende inflasjon har ført til strammere pengepolitikk med økte renter som resultat. Fremover forventes at den høye prisveksten sammen med vedtatte og kommende renteøkninger vil dempe forbruket og bidra til at forbrukerne blir mer kostnadsfokuserte. Forbrukertillitsundersøkelser viser at norske husholdninger er mer pessimistiske mht. egen økonomi enn noen gang tidligere målt. Samtidig er det lav arbeidsledighet og fortsatt høye innskudd på sparekonto, slik at husholdningene i det korte bildet ikke opplever en begrensning i egen økonomi. For å ivareta Coops medeiere og samtidig sikre markedsposisjonen, vil Coop

nøye vurdere effekten av trendene og gjøre rette valg til det beste for forbrukeren.

Selv om enkelte kunders preferanser og handlemønstre er i endring, er de gode kundemøtene og gode kundeopplevelser sentralt for å lykkes. Etter en tid med kraftig vekst i netthandel har de fysiske butikkene igjen fått økt fokus. De fysiske butikkene er Coops viktigste salgskanal, og Coop må gi kundene de beste og mest sømløse kundeopplevelsene. Over halvparten av kjøp i fysiske butikker i Norge er digitalt påvirket i forkant. Det betyr at fremtidens butikker må ta i bruk eksisterende og ny teknologi for å sikre en sømløs overgang mellom fysisk og digital handel.

Menneskene er Coops viktigste ressurs og de ansatte er helt avgjørende for å lykkes fremover. For å møte dagens og fremtidens behov må man sikre at organisasjonen til enhver tid har engasjerte ansatte med rett kompetanse. Videreutvikling av organisasjonen, læring og kompetanseutvikling, sammen med styrket lederskap, står sentralt.

Styret vil takke alle samvirkelag og forretningsforbindelser for godt samarbeid i året som har gått.

Styret vil også rette en stor takk til alle ansatte for deres innsats og bidrag i 2022. Året som mange forventet ville føre med seg en

normalisering etter flere år med pandemi viste seg å skape nye store utfordringer. De ansatte har lagt ned en betydelig innsats hver dag for å sikre at man møter kundens behov. Det store engasjementet hos de ansatte har fortsatt med uforminsket styrke for å møte den tøffe konkurransen om kundene.

Oslo, 30. mars 2023

Tore Tjomsland  
Styrets leder  
(sign.)

Anne Berg Behring  
Nestleder  
(sign.)

Tore Klovning  
Styremedlem  
(sign.)

Arild Sørlien  
Styremedlem  
(sign.)

Yngve Haldorsen  
Styremedlem  
(sign.)

Bjørn Vik-Mo  
Styremedlem  
(sign.)

Lise Skarpås  
Styremedlem  
(sign.)

Gunn Elisabeth  
Danielsen Pinslund  
Styremedlem  
(sign.)

Knut Roar Berg  
Styremedlem  
(sign.)

Tore Vea Berghagene  
Styremedlem  
(sign.)

Øystein Berg  
Styremedlem  
(sign.)

Philipp Engedal  
Administrerende direktør  
(sign.)

# RESULTATREGNSKAP

Morselskap				Konsern	
2021	2022	Note	MNOK	2022	2021
			<b>DRIFTSINNTEKTER</b>		
55 492	53 688	3, 4	Salgsinntekter	55 344	57 201
2 190	2 512	3, 4	Andre driftsinntekter	2 971	2 738
<b>57 682</b>	<b>56 200</b>	2	<b>Sum driftsinntekter</b>	<b>58 315</b>	<b>59 939</b>
			<b>DRIFTSKOSTNADER</b>		
51 246	49 111	4, 5	Varekostnad	47 725	49 822
2 332	2 380	6, 7, 8	Lønnskostnader	3 968	3 910
288	350	9, 10	Av- og nedskrivninger	784	712
3 816	4 217	7, 11	Andre driftskostnader	5 491	4 975
<b>57 682</b>	<b>56 058</b>		<b>Sum driftskostnader</b>	<b>57 968</b>	<b>59 419</b>
-	<b>142</b>		<b>DRIFTSRESULTAT</b>	<b>347</b>	<b>520</b>
			Inntekt på investering i datterselskap, tilknyttet selskap og felleskontrollert virksomhet	(55)	(50)
110	-	12	Finansinntekter	70	375
383	83	13	Finanskostnader	(764)	(242)
(183)	(726)	5, 13	<b>Sum netto finans</b>	<b>(749)</b>	<b>83</b>
<b>310</b>	<b>(643)</b>		<b>RESULTAT FØR SKATTEKOSTNAD</b>	<b>(402)</b>	<b>603</b>
(8)	(11)	14	Skattekostnad	(49)	(104)
<b>302</b>	<b>(512)</b>		<b>ÅRSRESULTAT</b>	<b>(451)</b>	<b>499</b>
			<b>Minoritetens andel av årets resultat</b>	<b>11</b>	<b>7</b>
			<b>Majoritetens andel av årets resultat</b>	<b>(462)</b>	<b>492</b>
3	-		Avsatt renter på andelsinnskudd		
299	(512)		Overført til/fra annen egenkapital		
<b>302</b>	<b>(512)</b>		<b>Sum disponeringer</b>		

# BALANSE

Morselskap				Konsern	
2021	2022	Note	MNOK	2022	2021
103	104	5, 14	Utsatt skattefordel	733	845
1 311	1 267	9	Immaterielle eiendeler	1 424	1 508
1 555	1 724	10	Varige driftsmidler	6 576	6 321
5 263	5 318	12	Investeringer i aksjer og andeler	1 736	1 770
712	674	15	Andre langsiktige fordringer	161	235
<b>8 944</b>	<b>9 087</b>		<b>Anleggsmidler</b>	<b>10 630</b>	<b>10 679</b>
1 693	1 899	16	Varer	2 654	2 377
1 889	2 309	3	Kundefordringer	1 982	1 557
1 507	740		Andre kortsiktige fordringer	846	1 017
6 910	5 985	17	Finansielle investeringer	5 985	6 910
508	39	18	Bankinnskudd, kontanter o.l.	171	653
<b>12 507</b>	<b>10 972</b>		<b>Omløpsmidler</b>	<b>11 638</b>	<b>12 514</b>
<b>21 451</b>	<b>20 059</b>		<b>SUM EIENDELER</b>	<b>22 268</b>	<b>23 193</b>
693	693	19	Andelsinnskudd	693	693
4 753	4 240		Annen egenkapital	6 148	6 607
-	-		Minoritetsinteresser	72	71
<b>5 446</b>	<b>4 933</b>		<b>Egenkapital</b>	<b>6 913</b>	<b>7 371</b>
386	415	8, 20	Pensjonsforpliktelser	437	409
133	114		Andre langsiktige forpliktelser	118	137
<b>519</b>	<b>529</b>		<b>Avsetning for forpliktelser</b>	<b>555</b>	<b>546</b>
3 324	3 078	17	Langsiktige innskudd	3 078	3 324
518	520	20, 21	Annen langsiktig gjeld	1 873	1 886
<b>3 842</b>	<b>3 598</b>		<b>Langsiktig gjeld</b>	<b>4 951</b>	<b>5 210</b>
3 032	2 898	17	Kortsiktige innskudd	2 898	3 032
-	-	20	Kassekreditt	31	41
4 624	4 910	4	Leverandørgjeld	4 843	4 515
9	13	14	Betalbar skatt	22	25
114	115		Skyldig offentlige avgifter	281	263
296	219	3	Forskudd fra kunder	238	314
3 569	2 844	4	Annen kortsiktig gjeld	1 536	1 876
<b>11 644</b>	<b>10 999</b>		<b>Kortsiktig gjeld</b>	<b>9 849</b>	<b>10 066</b>
<b>21 451</b>	<b>20 059</b>		<b>SUM EGENKAPITAL OG GJELD</b>	<b>22 268</b>	<b>23 193</b>

Oslo, 30. mars 2023, styret i Coop Norge SA

Tore Tjomsland  
Styrets leder  
(sign.)

Anne Berg Behring  
Nestleder  
(sign.)

Tore Klovning  
Styremedlem  
(sign.)

Arild Sørlien  
Styremedlem  
(sign.)

Yngve Haldorsen  
Styremedlem  
(sign.)

Bjørn Vik-Mo  
Styremedlem  
(sign.)

Lise Skarpås  
Styremedlem  
(sign.)

Gunn Elisabeth  
Danielsen Pinslund  
Styremedlem  
(sign.)

Knut Roar Berg  
Styremedlem  
(sign.)

Tore Veia  
Berghagene  
Styremedlem  
(sign.)

Øystein Berg  
Styremedlem  
(sign.)

Philipp Engedal  
Administrerende  
direktør  
(sign.)

# KONTANTSTRØMOPPSTILLING

Morselskap				Konsern	
2021	2022	Note	MNOK	2022	2021
310	(501)		Resultat før skattekostnad	(402)	603
288	350	9, 10	Avskrivninger og nedskrivninger	784	712
(379)	462		Skatt, gevinster etc	446	(324)
219	311		Tilført fra årets virksomhet	828	991
(257)	(205)		Endring i varebeholdning	(277)	(306)
(277)	(421)		Endring i kundefordringer	(425)	(307)
10	286		Endring i leverandørgjeld	328	(30)
64	(156)		Endring i andre tidsavgrensingsposter	(142)	84
<b>(241)</b>	<b>(185)</b>		<b>Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter (1)</b>	<b>312</b>	<b>432</b>
1	4		Innbetalinger ved salg av varige driftsmidler	11	22
(715)	(477)		Utbetalinger kjøp av varige driftsmidler og immaterielle eiendeler	(867)	(1 289)
6	-		Innbetalinger ved salg av aksjer og andeler	41	144
(85)	(55)		Utbetalinger ved kjøp av aksjer og andeler	(194)	(445)
(1 807)	486		Endring i finansielle investeringer	486	(1 807)
62	38		Endring i langsiktige fordringer	74	(5)
<b>(2 539)</b>	<b>(4)</b>		<b>Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter (2)</b>	<b>(449)</b>	<b>(3 380)</b>
600	11		Opptak av ny langsiktig gjeld	29	622
(608)	(9)		Nedbetaling av langsiktig gjeld	(38)	(633)
138	11		Endring konsernkonto mot datterselskap	-	-
2 623	(380)		Endring av innskudd, kassekreditt og andre forpliktelser	(395)	2 762
-	861		Mottatt konsernbidrag	382	-
(162)	(771)		Utbetalt konsernbidrag	(298)	-
(5)	(3)		Utbetalt renter på andelsinnskudd og utbytte	(25)	(24)
<b>2 586</b>	<b>(280)</b>		<b>Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter (3)</b>	<b>(345)</b>	<b>2 728</b>
<b>(194)</b>	<b>(469)</b>		<b>Netto endring i likviditetsbeholdning (1+2+3)</b>	<b>(482)</b>	<b>(220)</b>
702	508	18	Likvide midler per 1.1.	653	873
508	39	18	Likvide midler per 31.12.	171	653
<b>(194)</b>	<b>(469)</b>		<b>Endring i likviditetsbeholdning</b>	<b>(482)</b>	<b>(220)</b>

# EGENKAPITALOPPSTILLING

Morselskap				
MNOK	Andelsinnskudd	Annen egenkapital	Total	
<b>Egenkapital 1.1.2021</b>	<b>693</b>	<b>4 467</b>	<b>5 160</b>	
Årets resultat		302	302	
Avsatt renter på andelsinnskudd		(3)	(3)	
Endring skattefastsetting for inntektsårene 2014 og 2015		(13)	(13)	
			-	
<b>Egenkapital 31.12.2021</b>	<b>693</b>	<b>4 753</b>	<b>5 446</b>	
Årets resultat		(512)	(512)	
<b>Egenkapital 31.12.2022</b>	<b>693</b>	<b>4 240</b>	<b>4 933</b>	
Konsern				
MNOK	Andelsinnskudd	Annen egenkapital	Minoritetsinteresser	Total
<b>Egenkapital 1.1.2021</b>	<b>693</b>	<b>6 144</b>	<b>50</b>	<b>6 887</b>
Årets resultat		492	7	499
Utbytte		-	(22)	(22)
Avsatt renter på andelsinnskudd		(3)	-	(3)
Tilgang/avgang		(11)	36	25
Omregningsdifferanse/annet		(14)	-	(14)
<b>Egenkapital 31.12.2021</b>	<b>693</b>	<b>6 607</b>	<b>71</b>	<b>7 371</b>
Årets resultat		(462)	11	(451)
Utbytte		-	(10)	(10)
Tilgang/avgang		2	-	2
Omregningsdifferanse/annet		1	-	1
<b>Egenkapital 31.12.2022</b>	<b>693</b>	<b>6 148</b>	<b>72</b>	<b>6 913</b>

# NOTER TIL ÅRSREGNSKAPET 2022

## REGNSKAPSPRINSIPPER

<b>Generelt</b>
-----------------

Coop Norge SA eies av 59 samvirkelag som er Coop Norge SAs medlemmer. Som fellesorganisasjon for samvirkelagene har Coop Norge konsern en bredt sammensatt virksomhet, som omfatter grossist-, industri- og eiendomsvirksomhet, samt butikkdrift (Norsk Butikkdrift AS). Coop Norge konsern inkluderer Coop Norge SA (morselskap), Coop Norge Eiendom konsern, Coop Norge Industri konsern, Coop Norge Transport AS, Norsk Butikkdrift konsern og eierselskaper for logistikkeiendommer. Det blir ikke avgitt konsernregnskap for disse nevnte underkonsernene.

Et samvirkelag er et selskap hvor hvert medlems ansvar er begrenset til andelsinnskuddet og hvor selskapets eventuelle utbetaling av overskudd fordeles på medlemmene i henhold til deres kjøp fra samvirkelaget (kjøpeutbytte/etterbetaling).
--

Hvert samvirkelag har innbetalt andelsinnskudd til Coop Norge SA. 25 % av eventuell etterbetaling (overskuddsdeling) fra Coop Norge SA reinvesteres i økt andelsinnskudd og fordeles på samvirkelagene basert på deres varekjøp det aktuelle året. Dermed er det forskjell på det enkelte samvirkelags andelsinnskudd i Coop Norge SA. Andelsinnskuddet kan ikke omsettes. Dersom et medlem melder seg ut, blir andelsinnskuddet tilbakebetalt. Eierne har således ingen mulighet til gjennom salg å realisere de verdiene som egenkapitalen representerer. Utover den nominelle verdi har andelsinnskuddet kun verdi gjennom de fordeler som medlemskapet gir; kjøpeutbytte, etterbetaling, medlemstilbud, rabatter, gode rentevilkår mv. Samvirkelag kan ikke kjøpes. Dette er en naturlig konsekvens av at andelsinnskuddet ikke kan omsettes.

Samvirke-, innkjøps-, salgs- og produksjonslag som er enige i lagets formål og vedtekter, har rett til å søke styret i Coop Norge SA om å bli medlem mot å betale det fastsatte andelsinnskuddet. Se for øvrig vedtektene i Coop Norge SA paragraf 4 og 6.

Styret i Coop Norge SA har gitt retningslinjer for hvordan overskuddslikviditet i Coop Norge SA kan plasseres i verdipapirer og/ eller bankinnskudd.

Regnskapet er satt opp i henhold til de krav som følger av regnskapsloven med forskrifter og god regnskapsskikk.

<b>Konsolideringsprinsipper</b>
<i>Konsoliderte selskap</i>
Datterselskap er i konsernet definert som selskap der Coop Norge SA har bestemmende innflytelse ved å kontrollere mer enn 50 <span> </span> % av stemmene, direkte eller indirekte.

Tilknyttede selskap er i konsernregnskapet definert som selskap der Coop Norge SA har betydelig innflytelse gjennom en eierandel på 20-50 %. Disse selskapene konsolideres etter egenkapitalmetoden.

<i>Eliminering av aksjer i datterselskap</i>
I konsernregnskapet er datterselskap konsolidert etter oppkjøpsmetoden. Ved oppkjøp av selskap er differansen mellom kjøpesummen for aksjene og selskapets totale egenkapital henført til de av selskapets eiendeler eller forpliktelser som har mer-/mindreverdier. Mer-/mindreverdier behandles i henhold til selskapets øvrige vurderingsprinsipper. Eventuell ytterligere restverdi er i konsernregnskapet behandlet som goodwill. Goodwill avskrives i takt med de underliggende forhold, dog med minst 10 <span> </span> % per år. Andre merverdier i konsernregnskapet avskrives over de oppkjøpte eiendelenes forventede levetid. Merverdier tilknyttet oppkjøp er bokført med utsatt skatt i henhold til merverdianalysen, med unntak av eiendommer anskaffet for utvikling/videresalg hvor gevinster og tap realiseres gjennom salg av aksjer innenfor fritaksmodellen.

Tilknyttede selskap vises i henhold til egenkapitalmetoden, dvs. konsernets kostpris reguleres med andelen av selskapets resultat etter skatt. Ved negativt resultat tas disse inn inntil kostprisen er i null, med mindre ansvar for selskapets gjeld utover eierandelen er avtalt.

<i>Eliminering av interne transaksjoner</i>
Alle vesentlige transaksjoner og mellomværender mellom selskap som inngår i konsernregnskapet er eliminert. Minoritetsinteressene er spesifisert på egen linje etter "Årsresultat" og på egen linje i balansen under "Egenkapitalen". Konserninterne gevinster ved salg av anleggsmidler er reversert og behandlet som en utsatt inntektsføring.

<i>Omregning av utenlandske selskaper</i>
Ved konsolidering av utenlandske selskaper er resultatregnskapet omregnet til norske kroner etter gjennomsnittskurs for regnskapsperioden, mens balansen er omregnet etter balansedagens kurs. Effekt av omregning vises direkte som endring i egenkapitalen.

<b>Vurderings- og klassifiseringsprinsipper</b>
<i>Eiendeler</i>
Eiendeler bestemt til varig eie eller bruk klassifiseres som anleggsmidler. Eiendeler som er tilknyttet varekretsløpet klassifiseres som omløpsmidler. Fordringer klassifiseres som omløpsmidler hvis de skal tilbakebetales i løpet av ett år etter utbetalingstidspunktet. For gjeld legges analoge kriterier til grunn.

Omløpsmidler vurderes til det laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld i norske kroner balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

<i>Salgsinntekter</i>
Inntekter ved salg av varer vurderes til virkelig verdi av vederlaget, netto etter fradrag for merverdiavgift, returer, rabatter, avslag og eventuelle offentlige tilskudd. Videre mottar konsernet godtgjørelse fra leverandør som blir definert som annen driftsinntekt når konsernet leverer tjenester til leverandør. Tjenestene inntektsføres i den perioden hvor tjenesten utføres eller over avtaleperioden. Andre rabatter og provisjoner fra leverandører er ført som reduksjon i varekostnad.

<i>Datterselskaper og tilknyttede selskaper</i>
Datterselskaper og tilknyttede selskaper er vurdert etter kostmetoden i selskapsregnskapet. Investeringen er vurdert til anskaffelseskost for aksjene med mindre nedskrivning har vært nødvendig. Det er foretatt nedskrivning til virkelig verdi når verdifall skyldes årsaker som ikke kan antas å være forbigående og det må anses nødvendig etter god regnskapsskikk. Nedskrivninger er reversert når grunnlaget for nedskrivning ikke lenger er til stede.

Utbytte, konsernbidrag og andre utdelinger fra datterselskap er inntektsført samme år som det er avsatt i givers regnskap. Overstiger utbyttet/konsernbidraget andel av opptjent resultat etter anskaffelsestidspunktet, representerer den overskytende del tilbakebetaling av investert kapital, og utdelingene er fratrukket investeringens verdi i balansen til morselskapet.

<i>Skatter</i>
Skattekostnaden i resultatregnskapet omfatter både betalbar formueskatt i morselskapet, betalbar skatt på inntekt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt på balansedagen er beregnet med 22 <span> </span> % på grunnlag av midlertidige forskjeller mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier som forventes å gi opphav til betalbar skatt, samt eventuelt ligningsmessig underskudd til fremføring

ved utgangen av regnskapsåret. Skatteøkende og skattereduserende midlertidige forskjeller er forskjeller oppstått i én periode og reverseres eller kan reversere i en senere periode. Utsatt skatt og utsatt skattefordel presenteres netto så langt de forventes å reversere i samme periode.

<i>Immaterielle eiendeler</i>
Immaterielle eiendeler balanseføres i den utstrekning kriteriene for balanseføring er oppfylt. De immaterielle eiendelene avskrives lineært over forventet levetid.

Immaterielle eiendeler består av forskning og utvikling, systemverdi, andre rettigheter og goodwill.

<i>Varige driftsmidler</i>
Varige driftsmidler er ført opp i balansen til historisk kostpris, redusert med lineære avskrivninger og eventuelle nedskrivninger. Avskrivningene er klassifisert i resultatregnskapet som ordinære avskrivninger. Satsene for beregning av avskrivningene er fastsatt ut fra vurdering av de enkelte driftsmidlers økonomiske levetid. Driftsmidler hvor gjenvinnbart beløp er lavere enn balanseført verdi, er nedskrevet. Ved salg eller annen avhendelse av varige driftsmidler er gevinst ført som driftsinntekter og tap som driftskostnader.

<i>Leieavtaler</i>
Leieavtaler klassifiseres som finansiell eller operasjonell leie etter en konkret vurdering av den enkelte leieavtale. Leieavtaler der leietaker ikke har en vesentlig del av risiko klassifiseres som operasjonelle leieavtaler. Utbetaling ved operasjonelle leieavtaler (med fradrag for eventuelle økonomiske tilskudd/bidrag fra utleier) føres over resultatregnskapet lineært over leieperioden.

Leieavtaler der konsernet har den vesentlige risiko og kontroll klassifiseres som finansiell leieavtale. Varige driftsmidler under finansielle leieavtaler balanseføres og tilhørende leieforpliktelser blir inkludert i balanseposten annen langsiktig gjeld til nåverdien av leiebetalingene. Driftsmiddelet avskrives planmessig, og forpliktelsen reduseres med betalt leie etter fradrag for beregnet rentekostnad.

<i>Lån</i>
Lån klassifiseres som kortsiktig gjeld med mindre det foreligger en ubetinget rett til å utsette betaling av gjelden i mer enn tolv måneder fra balansedato.

<i>Rentebytteavtaler (renteswap)</i>
Selskapet bruker rentebytteavtaler til å styre sin risikoeksponering for endringer i rentenivået (kontantstrømsikring). Rentebytteavtaler som oppfyller kravene til å være kontantstrømsikringsinstrumenter balanseføres ikke.

<i>Garantiansvar</i>
Forventede utgifter til fremtidige garantiarbeider knyttet til salg/ avsluttede prosjekter kostnadsføres, og føres som avsetning under kortsiktig gjeld i balansen. Avsetningen baseres på historiske erfaringstall for garantier.

## REGNSKAPSPRINSIPPER forts.

### *Finansielle investeringer*

Verdipapirer i form av obligasjoner, sertifikater og omløpsaksjer er klassifisert som finansielle investeringer og vurdert til markedsverdi ved årets slutt. Anleggsaksjer klassifisert som langsiktige investeringer er vurdert til anskaffelseskost. Anleggsaksjer nedskrives når gjenvinnbart beløp er lavere enn balanseført verdi og verdifallet ikke antas å være av forbigående karakter.

### *Innskudd*

Samvirkelag har anledning til å motta og forvalte spareinnskudd fra medlemmene. Ved siden av egenkapitalen er dette en viktig finansieringskilde for lagene. I den grad samvirkelag har overskuddslikviditet, skal denne plasseres i Coop Norge SA. I balansen er disse innskuddene klassifisert både som langsiktig gjeld og kortsiktig gjeld, avhengig av bindingstid. Rentenivået på plasseringskonti i Coop Norge SA er knyttet til 3-måneders NIBOR slik denne fastsettes i pengemarkedet bankene imellom. Det gis i tillegg tilbud der samvirkelagene kan binde innskudd med fast rente.

### *Valuta*

Fordringer og gjeld i utenlandsk valuta er omregnet til norske kroner etter valutakurser per 31. desember.

Realisert og urealisert kursgevinst og kurstap knyttet til varestrømmen er ført under drift. Øvrige valutaeffekter er klassifisert under *finansielle poster*, mens omregningsdifferanser på fordringer og gjeld til utenlandske datterselskaper og tilknyttede selskaper er regnskapsført direkte mot egenkapitalen. Av øvrige poster i balansen er kun ubetydelige poster regnskapsført i utenlandsk valuta.

### *Sikring*

Konsernet kan benytte sikringsinstrumenter for å kontantstrømsikre valutarisiko. Verdiendring på sikringsinstrumenter regnskapsføres ikke før sikringsinstrumentet realiseres.

### *Kontantstrømoppstilling*

Kontantstrømoppstillingen utarbeides etter den indirekte metoden. Kontanter og kontantekvivalenter omfatter kontanter, bankinnskudd, andre kortsiktige og likvide plasseringer som umiddelbart og med uvesentlig kursrisiko kan konverteres til kjente kontantbeløp og med forfallsdato kortere enn tre måneder fra anskaffelsesdato.

### *Bruk av estimater og informasjon om betydelige estimater*

De beskrevne regnskapsprinsippene innebærer at ledelsen i Coop Norge SA har anvendt estimater og forutsetninger som påvirker poster i resultat og balanse. Estimatenes baseres på erfaring og en vurdering av underliggende faktorer. Fremtidige hendelser og endringer i rammebetingelser kan medføre at estimater og forutsetninger må endres. Endringer i regnskapsmessige estimater resultatføres i den perioden estimatene endres med mindre utsatt resultatføring følger av god regnskapsskikk.

Vurderinger, estimater og forutsetninger som har vesentlig effekt for regnskapet oppsummeres nedenfor.

### *Avskrivninger*

Avskrivninger av immaterielle eiendeler og varige driftsmidler er basert på antatt levetid for disse. Endrede markedsforhold, teknologisk utvikling og fremtidige beslutninger kan påvirke forventet levetid. Dette kan gi grunnlag for endrede avskrivningsprofiler og kan påvirke fremtidige resultater.

### *Nedskrivning av anleggsmidler*

Ved indikasjon på at balanseført verdi av et anleggsmiddel er høyere enn virkelig verdi, foretas det test for verdifall. Testen foretas for det laveste nivå av anleggsmidler som har selvstendige kontantstrømmer. Hvis balanseført verdi er høyere enn gjenvinnbart beløp, foretas det nedskrivning til gjenvinnbart beløp. Gjenvinnbart beløp er det høyeste av netto salgsverdi og verdi i bruk.

Tidligere nedskrivninger reverseres hvis forutsetningene for nedskrivningen ikke lenger er til stede, med unntak av nedskrivning av goodwill.

### *Fordringer*

Kundefordringer og andre fordringer oppføres i balansen til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av individuelle vurderinger av de enkelte fordringene. I tillegg gjøres det en uspesifisert avsetning for å dekke antatte tap.

### *Varelager*

Lager av innkjøpte varer verdsettes til laveste av anskaffelseskost etter glidende gjennomsnitt og virkelig verdi. Egentilvirkede ferdigvarer og varer under tilvirkning vurderes til full tilvirkningskost. Det foretas nedskrivning hvis virkelig verdi (salgspris med fradrag for salgskostnader) er lavere enn kostpris. Salgskostnader inkluderer alle gjenværende salgs-, administrasjons- og lagringskostnader.

### *Utsatt skattefordel*

Utsatt skattefordel balanseføres normalt bare i den grad det er sannsynlig at det vil være framtidig skattepliktig overskudd som er stort nok til å nyttiggjøre seg skattefordelen eller ved at det er identifisert eiendeler med merverdier.

### *Avsetninger*

Det foretas avsetninger for forventede fremtidige kostnader i regnskapet basert på estimater og informasjon som er tilgjengelig på tidspunkt for regnskapsavleggelse. Disse avsetningene kan avvike fra faktisk kostnad. Avsetninger knytter seg eksempelvis til omstillingskostnader, tap på fordringer, ukurans på varer og betinget tap som er sannsynlige og kvantifiserbare, herunder omtvistede forhold og rettssaker.

### *Restruktureringskostnader*

Kostnader knyttet til restrukturering av virksomhet periodiseres i henhold til sammenstillingsprinsippet. Kostnader knyttet til

restrukturering anses som pådratt når plan for gjennomføring er vedtatt og, hvor aktuelt, nødvendig informasjon er gitt til berørte ansatte.

### *Fjerningskostnader*

Kostnader knyttet til fjerning av anlegg periodiseres i henhold til sammenstillingsprinsippet. Avsetningen bygges gradvis opp ved resultatføring i takt med driftsmidlets økonomiske levetid.

### *Pensjonskostnader og -forpliktelser*

#### Ytelsesbaserte pensjonsordninger:

Pensjonskostnader og -forpliktelser beregnes etter lineær opptjening, basert på forutsetninger om diskonteringsrente,

fremtidig regulering av lønn, pensjoner og ytelser fra folketrygden, fremtidig avkastning på pensjonsmidler samt aktuarmessige forutsetninger om dødelighet og frivillig avgang. Estimatavvik som overstiger 10 % av det høyeste av forpliktelse og verdier, amortiseres over gjennomsnittlig opptjeningsstid.

#### Innskuddsbaserte pensjonsordninger:

Premier til innskuddsbasert ordning kostnadsføres løpende.

#### Avtalefestet pensjon:

Avtalefestet pensjon er en ytelsesbasert flerforetaksordning. Da denne ikke er målbar, regnskapsføres denne som en innskuddsordning med full resultatføring av premien når den påløper.

## 1. FINANSIELL RISIKO

Coop Norge konsern er hovedsakelig utsatt for finansiell risiko gjennom renterisiko, valutarisiko, råvarerisiko, kreditt risiko og likviditetsrisiko. Håndteringen av konsernets finansielle risiko er regulert gjennom en overordnet finanspolicy, som godkjennes av styret i Coop Norge SA. Det er styrets ansvar å vurdere at konsernets finanspolicy er tilpasset formålet og konsernets risikobærende evne og vilje.

### Kapitalstyring

Coop Norge konsern opprettholder en egenkapital som reflekterer konsernets mål om en sunn risikoprofil. Konsernets egenkapitalandel var 31,0 % per 31. desember 2022.

Samvirkelagene har en plasseringsplikt for overskuddslikviditet hos Coop Norge SA, forutsatt konkurransedyktige betingelser sett opp mot sammenlignbare innskuddsbetingelser hos banker. Innskudd fra samvirkelagene bidrar til en diversifisert og stabil finansieringsstruktur i konsernet. Konsernet skal generelt søke å opprettholde en diversifisert finansieringsstruktur med spredt forfallsstruktur og flere motparter, som gjør konsernet mindre sårbart overfor spesifikke finansieringskilder og -instrumenter.

Konsernets finanspolicy setter rammer for håndtering av finansiell risiko, slik at den finansielle risikoen er innenfor konsernets risikotoleranse. Risikotoleransen er et uttrykk for konsernets evne og vilje til å ta risiko i lys av hvordan ulike risikofaktorer påvirker virksomheten, og risikotoleransen gjenspeiles i finansielle måltall for konsernet.

Konsernets låneavtaler inneholder betingelser (finansielle covenants) knyttet til oppfyllelse av visse nøkkeltall i forhold til rentedekningsgrad, samt forholdet mellom kontantstrøm, gjeldsnivå og egenkapitalandel. I henhold til låneklausulene skal konsernet til enhver tid oppfylle kravene til netto gjeld som andel av EBITDA på maks 3,0x, samt en egenkapitalandel på minst 25 %. I tillegg skal Coop Norge Eiendom konsern møte krav om en rentedekningsgrad på minst 1,5x. Kredittmargin er gjenstand for justering ved rentedekningsgrad i intervallet 1,5x-1,8x. Konsernet tilfredsstiller alle lånebetingelsene med god margin. Coop Norge konsern skal søke å oppfylle kravene til en risikoprofil lik "Investment Grade". Konsernet skal følgelig søke å opprettholde buffer mot kravene i finansielle covenants.

### Risiko tilknyttet finansplasseringer

Risiko tilknyttet finansplasseringer har sammenheng med risikoen for at finansplasseringene ikke fungerer som en tilstrekkelig likviditetsbuffer for innskudd fra samvirkelag. Coop Norge SAs strategi for kapitalforvaltning, som vedtas av styret, setter rammer for en forsvarlig og sunn forvaltning av plasseringskontoen til samvirkelagene. Gjennom forvaltningen skal Coop Norge SA søke å oppnå en realavkastning for midlene som i størst mulig grad samsvarer med realveksten i norsk økonomi. Dette betyr at avkastningen minst må tilsvare langsiktig inflasjon.

Finansplasseringer klassifiseres som likvide eiendeler, og bufferen i de likvide midlene må være tilstrekkelig til å kunne dekke innskudd fra samvirkelagene. Avkastningen på finansplasseringene må også være høy nok til å kunne tilby samvirkelagene innskuddsrenter på markedsmessige vilkår.

### Renterisiko

Renterisiko knytter seg i hovedsak til konsernets innlånsportefølje. Formålet med håndteringen av konsernets renterisiko er å sikre at konsernets eksponering for endringer i markedsrentene er på et akseptabelt nivå, for å ivareta konsernets finansielle posisjon.

Finansielle instrumenter kan benyttes for å dempe rentesensitiviteten i gjeldsporteføljen, med formål å tilpasse renterisikoen og opprettholde finansiell fleksibilitet. Rentebytteavtaler sikrer selskaper i Coop Norge konsern en fast rente og forutsigbarhet på deler av langsiktig gjeld. En betydelig del av rentesikringen er tilknyttet eiendomsvirksomheten i konsernet. Gjeldsporteføljens rentebindingsprofil dannes gjennom valg av rentestruktur på selskapenes lån og ved å benytte rentebytteavtaler. I henhold til konsernets finanspolicy skal minst 40-50 % av utestående bankgjeld i Coop Norge Eiendom konsern rentesikres, og sikringsandelen oppfylte kravet i 2022. Økte markedsrenter bidro til økning av finanskostnader i konsernet gjennom fjoråret, men effekten av renteøkningen dempes av rentesikringene.

I tabellen under vises markedsverdien på rentesikringsavtalene dersom de ble realisert per 31. desember 2022. På grunn av høyere rentenivå enn avtalt er markedsverdien samlet sett positiv. Rentebytteavtaler som oppfyller kravene til å være kontantstrøms-sikringsinstrumenter, balanseføres ikke. Ingen av de eksisterende avtalene er balanseført.

Konsern					
MNOK	Sikret lånebeløp	Løpetid	Bokført verdi	Markedsverdi 31.12.2022	Markedsverdi 31.12.2021
<b>Forfalte avtaler</b>					
Coop Norge Eiendom AS	70	30.08.2019 - 14.11.2022	-	-	(0)
<b>Sum</b>	<b>70</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(0)</b>
<b>Aktive avtaler</b>					
Coop Norge Eiendom AS	80	30.08.2019 - 14.11.2023	-	(2)	0
Coop Norge Eiendom AS	80	30.08.2019 - 14.11.2024	-	(3)	(0)
Coop Norge Eiendom AS	80	30.08.2019 - 14.11.2025	-	4	1
Coop Norge Eiendom AS	70	30.08.2019 - 14.11.2026	-	4	1
Coop Norge Eiendom AS	70	30.08.2019 - 14.11.2027	-	5	1
Coop Norge Eiendom AS	70	14.11.2021 - 14.11.2028	-	(5)	(0)
Coop Norge Eiendom AS	70	14.11.2022 - 14.11.2029	-	5	0
<b>Sum</b>	<b>520</b>		<b>-</b>	<b>9</b>	<b>(2)</b>

### Valutarisiko

Coop Norge SA er eksponert for valutasvingninger gjennom import av varer og enkelte øvrige kostnader, samt ved gjennomføring av enkelte investeringer. Policy for å sikre valutaeksponeringen vil avhenge av hvor i organisasjonen valutaeksponeringen oppstår, størrelse på nettoeksponering, og tidsrom for eksponeringen. Det skilles mellom håndtering av driftsrelatert og prosjektrelatert valutarisiko.

Det er foretatt sikring av deler av valutaeksponeringen i prosjektinvesteringer gjennom bruk av derivater. Coop Norge SA har hatt omfattende teknologiinvesteringer i utenlandsk valuta i forbindelse med automatisering av lagerbygg. I prosjektinvesteringer som er utsatt for valutasvingninger, skal som hovedregel minst 50 % investeringsbeløp som forfaller innen de kommende 12 måneder, valutasikres. Per 31. desember 2022 hadde konsernet fullført

teknologiinvesteringene tilknyttet automatisering av lagerbygg, og den tilhørende valutaeksponeringen bortfalt tilsvarende.

Kjent valutaeksponering innen dagligvare og faghandel som ikke i tilstrekkelig grad kan utlignes med justerte priser mot kundene, kan vurderes sikret mot valutasvingninger. I 2022 importerte Coop Norge SA varer og tjenester i utenlandsk valuta, og av konsernets samlede leverandørgjeld per 31. desember 2022 på MNOK 4 843 utgjorde leverandørgjelden i utenlandsk valuta MNOK 455. Resultateffekten av valutahåndteringen i Coop Norge SA relatert til drift ga i 2022 et netto tap på MNOK 25, og resultateffekter av finansiell karakter ga en netto gevinst på MNOK 16.

I tabellen under vises Coop Norge konsernets bokførte verdier av leverandørgjeld i utenlandsk valuta per 31. desember 2022, omregnet til norske kroner:

MNOK	2022	2021
DKK	28	24
EUR	367	404
GBP	41	-
SEK	11	11
USD	8	33
<b>Sum</b>	<b>455</b>	<b>472</b>



## 1. FINANSIELL RISIKO forts.

### Råvarepriserisiko

Råvarepriserisiko i Coop Norge konsern er primært knyttet til innkjøp av kraft. Priserisiko tilknyttet sukker og konsentrater er av begrenset betydning for konsernet. For kjøp av kraft har Coop Norge konsern inngått prissikringskontrakter. Per 31. desember 2022 har porteføljen en urealisert gevinst på MNOK 84 beregnet ut fra markedsverdi per 31. desember 2022. Det er for øvrig ikke gjort andre sikringer av råvarepriser i 2022.

### Likviditetsrisiko

Likviditetsrisiko er risikoen for at konsernet ikke kan møte sine betalingsforpliktelser ved forfall. Tilgang på likviditet styres aktivt gjennom likviditetsplanlegging og rapportering fra løpende drift, kortsiktige og langsiktige låneopptak, samt forvaltning av en likvid plasseringsportefølje. Finansielle plasseringer skal i all hovedsak være likvide, slik at midler kan realiseres innenfor en tidsramme på få dager. Samlet likviditetsrisiko anses som lav.

Coop Norge SA og Coop Norge Eiendom AS har etablert kommitteer kredittammer hos banker for å sikre tilgjengelig likviditet ved behov, og Coop Norge SA har i tillegg en løpende kassekreditt.

### Kredittrisiko

Kredittrisiko er risiko for at en motpart ikke overholder sine betalingsforpliktelser. Coop Norge konsern er eksponert mot kreditt- og motpartsrisiko i forbindelse med investeringer i aksje- og obligasjonsfond og pengemarkedsplasseringer, i tillegg til daglig drift med varehandel.

Håndtering av kredittrisiko knyttet til kundeskontro er definert i Coops kredittpolicy. Kredittrisiko fra kundefordringer følges tett opp med risikoreduserende tiltak og vurderes som begrenset. Som motparter ved derivatkontrakter og finansplasseringer velger Coop Norge konsern finansinstitusjoner med solid kredittverdighet.

### Finansiell markedsrisiko preget av høy inflasjon, økte renter og geopolitisk uro

Finansmarkedene gjennomgikk et historisk tilbakeslag i 2022. Ukraina-krigen bidro til å påføre verdensøkonomien det kraftigste inflasjonssjokket på flere tiår, og prisstigningen var bredt basert på tvers av produkt- og tjenestekategorier samt geografiske områder. Inflasjonspresset var høyt allerede før krigen, med høy etterspørsel støttet opp av lave renter og gjenåpning av økonomien etter pandemien. Ettersom krigen bidro til å innskrenke varetilbudet og forsyningslinjer for den globale varehandelen, skjøt inflasjonen ytterligere fart, med økte produsent-, råvare- og fraktkostnader. For å demme opp for den høye inflasjonen, hevet sentralbankene i en rekke land styringsrentene, både raskt og kraftig. Det ga utslag i betydelig høyere markedsrenter gjennom fjoråret, noe som førte til rekordsvake aksje- og kredittmarkeder ute og her hjemme. Følgelig hadde finansporteføljen i Coop Norge SA samlet sett også negativ avkastning på 6,4 % i 2022. Finansporteføljen i Coop Norge SA bygger imidlertid på en konservativ forvaltningsstrategi, som tar sikte på å forvalte samvirkelagenes overskuddslikviditet plassert i Coop Norge SA på en ansvarlig og sunn måte. Det bidro til å dempe nedgangen i porteføljen gjennom fjoråret. Målt over et lengre historisk perspektiv har finansporteføljen gitt en positiv avkastning på nivå med langsiktig avkastningsmål i Coop Norge SA.

## 2. VIRKSOMHETSOMRÅDER

### Morselskap

	2022	2021
MNOK	Driftsinntekter	Driftsinntekter
Vareforsyning/jengros	56 200	57 682

### Konsern

	2022	herav interne	2021	herav interne
MNOK	Driftsinntekter		Driftsinntekter	
Vareforsyning/jengros <sup>1</sup>	56 172	7 114	57 689	7 633
Detaljhandel	9 280	216	9 882	233
Eiendomsvirksomhet	205	12	247	13
Annet/eliminering	(7 342)	(7 342)	(7 879)	(7 879)
<b>Sum</b>	<b>58 315</b>	<b>-</b>	<b>59 939</b>	<b>-</b>

<sup>1</sup> Konsernets virksomhet utenfor Norge er ubetydelig, og det presenteres derfor ikke geografisk segmentinformasjon.

## 3. TRANSAKSJONER OG MELLOMVÆRENDE MED SAMVIRKELAG

Coop Norge SA er samvirkelagenes fellesorganisasjon og var eid av 59 samvirkeag per 31. desember 2022. Transaksjoner med samvirkelagene er dermed å betrakte som nærstående parter. Disse vises spesifisert under.

Morselskap	2021	2022	MNOK	2022	Konsern	2021
			<b>Resultatposter</b>			
	43 807	42 723	Salgsinntekter	42 524		43 611
	386	359	Andre driftsinntekter	399		418
	944	1 159	Andre driftskostnader	1 159		944
	106	202	Rentekostnader	202		106
			<b>Balanseposter</b>			
	781	985	Kundefordringer	988		784
	-	-	Andre kortsiktige fordringer	1		3
	6 335	5 945	Innskudd	5 945		6 335
	296	219	Forskudd fra kunder	219		296
	153	180	Annen kortsiktig gjeld	210		179

#### 4. MELLOMVÆRENDE MED SELSKAP I SAMME KONSERN

<b>Morselskap</b>			
<b>Resultatposter</b>	<b>MNOK</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Salgsinntekter <sup>1</sup>		6 938	7 465
Andre driftsinntekter		228	221
Varekjøp		2 314	2 274
Andre driftskostnader		423	426
Renteinntekter		38	17
Rentekostnader		48	8
<b>Fordringer</b>	<b>MNOK</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Langsiktige fordringer		564	555
Kundefordringer		418	434
Andre kortsiktige fordringer		1	482
<b>Gjeld</b>	<b>MNOK</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Leverandørgjeld		445	403
Annen kortsiktig gjeld		1 764	2 232

<sup>1</sup> Coop Norge SA sitt salg til egneide butikker i Norsk Butikkdrift AS.

#### 5. BRUTTO- OG NETTOPRESENTASJON

<b>Morselskap</b>		<b>2022</b>
<b>MNOK</b>		
<b>Varekostnad</b>		
Varekostnad brutto		49 136
Valutagevinst		(70)
Valutatap		95
<b>Varekostnad netto</b>		<b>49 111</b>
<b>Verdiendring finansielle plasseringer</b>		
Realisert gevinst finansielle plasseringer		(1)
Realisert tap finansielle plasseringer		15
Urealisert gevinst finansielle plasseringer		(6)
Urealisert tap på finansielle plasseringer		482
Renteinntekter finansielle plasseringer		(52)
<b>Verdiendring finansielle plasseringer netto</b>		<b>438</b>
<b>Konsern</b>		<b>2022</b>
<b>MNOK</b>		
<b>Utsatt skattefordel</b>		
Utsatt skattefordel brutto		817
Utsatt skatt		(84)
<b>Utsatt skattefordel netto</b>		<b>733</b>

#### 6. LØNSKOSTNADER

<b>Morselskap</b>				<b>Konsern</b>	
<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>MNOK</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	
1 895	1 934	Lønninger, honorarer, m.m.	3 246	3 211	
236	249	Arbeidsgiveravgift	442	423	
151	143	Pensjonskostnader	197	198	
50	54	Andre ytelser	82	78	
<b>2 332</b>	<b>2 380</b>	<b>Lønnskostnader</b>	<b>3 968</b>	<b>3 910</b>	
1 933	1 947	Antall gj.sntl. årsverk	4 422	4 447	

## 7. GODTGJØRELSER

### Godtgjørelser til ledende personer

Coop Norge SA		
TNOK	2022	2021
Årsmøtet	426	166
Styret	2 153	2 412
<i>Administrerende direktør</i>		
Lønn	4 269	7 660
Pensjonskostnad	3 783	6 715
Annen godtgjørelse	4 536	248

### Administrerende direktør

Administrerende direktør fratradte sin stilling i Coop Norge SA 31. juli 2022, og arbeidsforholdet opphørte 31. januar 2023. Fra den 23. juni 2022 ble daglig leder i datterselskapet Norsk Butikkdrift AS innleid som konstituert administrerende direktør i Coop Norge SA. Kostnadene for innleie presenteres på linjen "Annen godtgjørelse" i tabellen over og utgjør TNOK 4 412. Godtgjørelser til tidligere administrerende direktør inngår i tabellen over frem til og med 31. juli 2022.

I oppsigelsestiden mottok tidligere administrerende direktør fast lønn og tilleggsytelser i henhold til arbeidsavtale. For 2022 utgjorde dette TNOK 3 272 i lønn og godtgjørelse, og pensjonskostnad TNOK 2 702. Selskapet er forpliktet til å utbetale 18 måneders fastlønn etter arbeidsforholdets opphør i månedlige terminer og utgjør TNOK 10 831. Sluttvederlaget gir ikke rett til opptjening av feriepenge eller rett til pensjonsytelser.

Administrerende direktør i selskapet er medlem av og inngår i de til enhver tid gjeldende kollektive pensjons- og forsikringsordninger i konsernet. Administrerende direktør deltar ikke i noen bonusordninger og er heller ikke berettiget til særskilt vederlag for styreverv i konsernets selskaper.

### Godtgjørelse til konsernrevisor

Morselskap			Konsern	
2021	2022	TNOK	2022	2021
915	975	Lovpålagt revisjon	3 919	3 675
336	890	Attestasjon	1 205	542
687	2 282	Andre tjenester <sup>1</sup>	3 414	1 557
<b>1 938</b>	<b>4 147</b>	<b>Sum</b>	<b>8 538</b>	<b>5 774</b>

<sup>1</sup> Deler av bistanden som er fakturert Coop Norge SA gjelder arbeid som kommer hele konsernet til gode.

## 8. PENSJONSFORPLIKTELSE

Selskapene i Coop Norge konsern er pliktig til å ha tjenestepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenstepensjon. Pensjonsordningene i konsernet tilfredsstiller kravene i denne loven.

Selskapene i konsernet har som hovedordning en innskuddsbasert pensjonsordning for sine ansatte. I en innskuddsordning setter foretaket av et fast bidrag til en pensjonskonto. Den fremtidige pensjonen er avhengig av bidragenes størrelse og avkastningen på pensjonskontoen. Når innskuddene er betalt har foretaket ingen ytterligere betalingsforpliktelser knyttet til innskuddspensjonen, og innbetalingen til pensjonskonto kostnadsføres fortløpende.

Flere av selskapene i konsernet er med i fellesordningen for avtalefestet pensjon AFP. AFP-ordningen gir et livslangt tillegg

til den ordinære pensjonen og er en flerforetaks pensjonsordning. Det foreligger ikke tilgjengelig, pålitelig informasjon for innregning av forpliktelsen i balansen. Ordningen blir finansiert gjennom årlig premie.

I tillegg til innskuddsordningene er det også usikrede tilleggsordninger for ledende ansatte for lønn ut over 12G. Tilleggsordningene er både innskuddsbaserte og ytelsesbaserte. For ytelsesordningene for lønn ut over 12G avsettes det for påløpte forpliktelser og utbetalinger dekkes over drift. For Coop Norge konsern utgjør ikke resultatført actuarielt tap MNOK 73 per 31. desember 2022.

Konsernets kostnader og forpliktelser knyttet til over drift pensjoner er beregnet av aktuar. Det er benyttet forutsetninger i tråd med anbefalinger.

Morselskap			Konsern	
2021	2022	MNOK	2022	2021
		<b>Netto pensjonskostnader</b>		
22	24	Nåverdi av årets pensjonsopptjening	26	25
7	9	Rentekostnad på pensjonsforpliktelse	9	8
(0)	(0)	Forventet avkastning på pensjonsmidler	(0)	(1)
25	10	Resultatført avvik fra forutsetninger/plan	11	25
<b>53</b>	<b>42</b>	<b>Netto pensjonskostnader etter NRS</b>	<b>45</b>	<b>57</b>
98	101	Kostnadsført innskudd og pensjoner over drift	152	142
<b>151</b>	<b>143</b>	<b>Sum pensjonskostnader</b>	<b>197</b>	<b>198</b>
		<b>Netto pensjonsforpliktelse per 31.12.</b>		
485	456	Brutto pensjonsforpliktelse	472	506
20	20	Pensjonsmidler	27	32
<b>465</b>	<b>437</b>	<b>Netto pensjonsforpliktelse</b>	<b>445</b>	<b>474</b>
(118)	(72)	Ikke-resultatførte avvik fra forutsetninger	(73)	(117)
<b>347</b>	<b>365</b>	<b>Balanseført netto pensjonsforpliktelse</b>	<b>372</b>	<b>356</b>
39	50	Uforsikret pensjonsforpliktelse utenfor NRS	65	52
<b>386</b>	<b>415</b>	<b>Balanseført netto pensjonsforpliktelse</b>	<b>437</b>	<b>409</b>
		<b>Beregningsforutsetninger</b>		
1,8 %	3,2 %	Diskonteringsrente	3,2 %	1,8 %
2,9 %	4,9 %	Avkastning på pensjonsmidler	4,9 %	2,9 %
2,5 %	3,8 %	Lønnsregulering	3,8 %	2,5 %
2,3 %	3,5 %	G-regulering	3,5 %	2,3 %
0,0 %/1,5 %	0,0 %/2,0 %	Pensjonsregulering	0,0 %/2,0 %	0,0 %/1,5 %

## 9. IMMATERIELLE EIENDELER

Morselskap				
MNOK	Forskning og utvikling	Andre immatr. eiendeler	Prosjekt under utvikling	Sum
Anskaffelseskost 1.1.2022	576	802	473	1 850
Tilgang	13	-	106	119
Reklassifisering <sup>1</sup>	498	-	(509)	(11)
<b>Anskaffelseskost 31.12.2022</b>	<b>1 086</b>	<b>802</b>	<b>70</b>	<b>1 958</b>
Akkumulerte avskrivninger 31.12.	(458)	(227)	-	(684)
Akkumulerte nedskrivninger 31.12.	(7)	-	-	(7)
<b>Balansført verdi 31.12.2022</b>	<b>622</b>	<b>575</b>	<b>70</b>	<b>1 267</b>
<b>Årets avskrivninger</b>	<b>123</b>	<b>23</b>	<b>-</b>	<b>146</b>
Økonomisk levetid	3-5 år	40 år		

Konsern					
MNOK	Forskning og utvikling	Andre immatr. eiendeler	Goodwill	Prosjekt under utvikling	Sum
Anskaffelseskost 1.1.2022	576	1 474	387	473	2 909
Tilgang	13	2	23	106	144
Reklassifisering <sup>1</sup>	498	-	-	(509)	(11)
<b>Anskaffelseskost 31.12.2022</b>	<b>1 086</b>	<b>1 476</b>	<b>410</b>	<b>70</b>	<b>3 042</b>
Akkumulerte avskrivninger 31.12.	(458)	(775)	(379)	-	(1 612)
Akkumulerte nedskrivninger 31.12.	(7)	-	-	-	(7)
<b>Balansført verdi 31.12.2022</b>	<b>622</b>	<b>701</b>	<b>31</b>	<b>70</b>	<b>1 424</b>
<b>Årets avskrivninger</b>	<b>123</b>	<b>78</b>	<b>11</b>	<b>-</b>	<b>212</b>
Økonomisk levetid	3-5 år	3-40 år	5 år		

<sup>1</sup> Netto reduksjon på MNOK 11 består av kostnadsføring av tidligere aktiverte prosjekter under utvikling.

Goodwill i konsernet med bokført verdi på MNOK 11 per 31. desember 2022 relateres til Ferskvarehuset AS. Coop Norge Industri AS kjøpte seg opp til 100 % eierandel i selskapet i starten av 2022.

Ved tilbakekjøpet av Coop Norge Handel AS (fusjonert inn i Coop Norge SA i 2017) fra Coop Norden AB i 2007 fikk Coop Norge SA full tilgang til Coop Norge Handels virksomhet i Norge; leverandøravtaler, systemer knyttet til logistikk og distribusjon av varer til samvirkelagene i Norge. Kostpris knyttet til denne verdien, kalt systemverdi, er balansført som andre immaterielle eiendeler og avskrives lineært over antatt levetid. Bokført verdi per 31. desember 2022 utgjør MNOK 575.

## 10. VARIGE DRIFTSMIDLER

Morselskap					
MNOK	Bygninger, tomter m.m.	Maskiner og anlegg	Driftsløsøre, inventar m.m.	Anlegg under utførelse	Sum
Anskaffelseskost 1.1.2022	155	1 261	998	218	2 631
Tilgang	3	24	35	308	370
Avgang	(2)	(4)	(1)	-	(8)
Reklassifisering	62	370	60	(487)	5
<b>Anskaffelseskost 31.12.2022</b>	<b>218</b>	<b>1 652</b>	<b>1 091</b>	<b>39</b>	<b>2 999</b>
Akkumulerte avskrivninger 31.12.	(60)	(494)	(700)	-	(1 254)
Akkumulerte nedskrivninger 31.12.	-	(2)	(20)	-	(22)
<b>Balansført verdi 31.12.2022</b>	<b>158</b>	<b>1 155</b>	<b>371</b>	<b>39</b>	<b>1 724</b>
<b>Årets avskrivninger</b>	<b>12</b>	<b>97</b>	<b>95</b>	<b>-</b>	<b>204</b>
Årlig leie av ikke balanseførte driftsmidler	324	7	99	-	430
Balansført verdi 31.12.2022 som er finansiell leasing	-	10	-	-	10
Økonomisk levetid	3-20 år <sup>1</sup>	5-20 år	3-20 år		

Konsern					
MNOK	Bygninger, tomter m.m.	Maskiner og anlegg	Driftsløsøre, inventar m.m.	Anlegg under utførelse	Sum
Anskaffelseskost 1.1.2022	4 738	2 157	3 276	437	10 608
Tilgang	191	64	223	322	800
Avgang	(5)	(34)	(101)	-	(140)
Tilgang/avgang konsernselskaper	43	-	-	5	49
Reklassifisering	74	410	59	(539)	5
<b>Anskaffelseskost 31.12.2022</b>	<b>5 042</b>	<b>2 598</b>	<b>3 457</b>	<b>225</b>	<b>11 322</b>
Akkumulerte avskrivninger 31.12.	(1 321)	(1 078)	(2 220)	-	(4 619)
Akkumulerte nedskrivninger 31.12.	(100)	(3)	(21)	(3)	(127)
<b>Balansført verdi 31.12.2022</b>	<b>3 620</b>	<b>1 517</b>	<b>1 216</b>	<b>222</b>	<b>6 576</b>
Årets avskrivninger på varige driftsmidler	100	176	298	-	574
Årets nedskrivninger og reverserte nedskrivninger på varige driftsmidler	(4)	(1)	-	3	(2)
<b>Årets av- og nedskrivninger</b>	<b>96</b>	<b>175</b>	<b>298</b>	<b>3</b>	<b>572</b>
Årlig leie av ikke balanseførte driftsmidler	791	18	113	-	922
Balansført verdi 31.12.2022 som er finansiell leasing	-	81	-	-	81
Økonomisk levetid	7-100 år <sup>1</sup>	5-20 år	3-20 år		

<sup>1</sup> Tomter avskrives ikke.

## 11. ANDRE DRIFTSKOSTNADER

Morselskap			Konsern	
2021	2022	MNOK	2022	2021
1 305	1 485	Markedsføringskostnader	1 552	1 376
974	1 077	Frakt	1 232	1 112
355	422	Leie lokaler, energi og øvrige lokalkostnader	1 272	1 103
231	215	Leie maskiner, inventar og kostnadsførte anskaffelser	321	363
283	250	Fremmede tjenester	331	372
124	131	Reparasjon og vedlikehold	280	253
544	637	Andre driftskostnader	503	396
<b>3 816</b>	<b>4 217</b>	<b>Sum</b>	<b>5 491</b>	<b>4 975</b>

## 12. INVESTERINGER I AKSJER OG ANDELER

### Datterselskap i morselskap

MNOK	Forretn. kontor	Eier-/stemmeandel	Bal.ført verdi 31.12.2022
Bergmoen Øst 2 AS	Oslo	100 %	4
Bergmoen Øst 4 AS	Oslo	100 %	4
Coop Norge Eiendom AS	Nordre Follo	100 %	1 063
Coop Norge Industri AS	Oslo	100 %	176
Coop Norge Langhus Eiendom AS	Oslo	100 %	185
Coop Norge Transport AS	Oslo	100 %	1
Coop Norge Tromsø Eiendom AS	Oslo	100 %	46
Coop Norge Trondheim Eiendom AS	Oslo	100 %	116
Coop Norge Stavanger Eiendom AS	Oslo	100 %	52
Coop Norge Stavanger Eiendom II AS	Oslo	100 %	34
Norsk Butikkdrift AS	Oslo	100 %	3 348
<b>Sum investering i datterselskap</b>			<b>5 029</b>
<b>Tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet i morselskap</b>			
Aera Payment & Identification AS <sup>1</sup>	Oslo	50 %	281
CO-Trans AS	Herøy	34 %	1
Coop Trading A/S	Tåstrup, DK	25 %	3
dunnhumby Norge AS	Oslo	50 %	3
<b>Sum investering i tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet</b>			<b>288</b>
<b>Andre investeringer</b>			
Investering i andre aksjer og andeler			2
<b>Sum investering i aksjer og andeler</b>			<b>5 318</b>

<sup>1</sup> Verdsettelsen av aksjene i Aera Payment & Identification AS underbygges av en verdivurdering av selskapet i forbindelse med en planlagt rettet emisjon mot ekstern investor. Ut fra selskapets situasjon med årlige driftsunderskudd er tidligere nedskrivninger ikke reversert.

## 12. INVESTERINGER I AKSJER OG ANDELER forts.

### Tilknyttede selskap i konsern

Nedenfor er vist årets endring i konsernets verdi for vesentlige tilknyttede selskaper.

MNOK	Eierandel	Anskaff. kost 1.1.2022	Bal.ført verdi 1.1.2022	Tilgang/avgang 2022	Res. andel 2022 <sup>2</sup>	Utbytte/andre just. 2022	Bal.ført verdi 31.12.2022
Aera Payment & Identification AS	50 %	346	74	55	(74)		56
Amco Eiendom AS	50 %	249	371		6		377
Coop Hordaland Eiendom AS	50 %	208	228		10		237
Coop Innlandet Eiendom AS	50 %	69	97		0		98
Coop Oppdal Eiendom AS	50 %	20	25		1		26
Coop Trading A/S	25 %	3	18		1	1	20
Coop Vest Eignedom II AS	50 %	40	53		(1)		52
Coop Vestfold og Telemark Eiendom AS	50 %	75	65		4		69
Demag Utvikling AS	46 %	37	38	14	1		52
dunnhumby Norge AS	50 %	3	24		19	(16)	27
Gardermoen Logistikkcenter AS	50 %	97	100		3	(10)	93
Kilen Handelpark AS	40 %	50	32	11	(2)		41
Krokdalsmyra Eiendom AS	50 %	40	44		1		45
Nedremarka Eiendom AS	50 %	156	179		8	(23)	165
Marstrandgata 9 & 11 Prosjekt AS	34 %	28	28		(0)		28
Sandviksveien 40 AS	50 %	19	19		(0)		19
Sjøgata 42 AS	50 %	20	23		1		24
Skjetteneveien 40 AS	50 %	25	22		(0)		22
Stasjonen Eiendom AS	33 %	-	-	26	2		28
Strømsø Utvikling AS	33 %	78	72	3	(4)	(17)	55
Tverrlandsenteret AS	50 %	19	18	5	(4)		19
Øksnes Handelpark AS	50 %	14	16		1		17
Øvrige tilknyttede selskaper		180	185	(25)	(4)	(0)	155
<b>Sum tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet</b>		<b>1 773</b>	<b>1 729</b>	<b>89</b>	<b>(29)</b>	<b>(64)</b>	<b>1 725</b>
Investering i andre aksjer og andeler			41	(30)			11
<b>Sum investeringer i aksjer og andeler</b>			<b>1 770</b>				<b>1 736</b>

<sup>2</sup> Av resultatandel er MNOK 26 i Coop Norge Eiendom konsern presentert under "Andre driftsinntekter". Resultatandel for resten av Coop Norge konsern presenteres under finans på regnskapslinjen "Inntekt på investering i datterselskap, tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet" negativt med MNOK -55.

## 13. FINANSIELLE POSTER

Morselskap			Konsern	
2021	2022	MNOK	2022	2021
17	38	Renteinntekter fra datterselskap	-	-
-	-	Renteinntekter fra tilknyttede selskap	3	2
77	8	Renteinntekter fra andre	33	96
3	-	Gevinst ved avgang datterselskap	-	-
255	-	Verdiendring av markedsbaserte finansielle omløpsmidler	-	255
8	20	Valutagevinst	28	15
23	17	Andre finansinntekter	6	6
<b>383</b>	<b>83</b>	<b>Sum finansinntekter</b>	<b>70</b>	<b>375</b>
8	48	Rentekostnader til datterselskap	-	-
106	202	Rentekostnader til samvirkeag	202	106
18	34	Rentekostnader andre inkl. rentebytteavtale	106	77
26	438	Verdiendring markedsbaserte finansielle omløpsmidler	438	26
25	4	Valutatap	12	31
-	-	Andre finanskostnader	6	2
<b>183</b>	<b>726</b>	<b>Sum finanskostnader</b>	<b>764</b>	<b>242</b>

## 14. SKATTER

Morselskap			Konsern	
2021	2022	MNOK	2022	2021
		<b>Årets skattekostnad</b>		
20	-	Betalbar skatt	12	67
1	(1)	For mye avsatt i fjor	(1)	1
(22)	(1)	Endring i utsatt skatt	24	27
9	13	Formueskatt	13	9
<b>8</b>	<b>11</b>	<b>Skattekostnad</b>	<b>49</b>	<b>104</b>
		<b>Beregning av årets betalbare skatt</b>		
310	(501)	Resultat før skattekostnad	(402)	603
-	-	Resultatandeler fra tilknyttede selskap	29	13
(473)	-	Mottatt/avgitt konsernbidrag	-	-
(324)	494	Permanente forskjeller	554	(152)
105	(7)	Endring midlertidige forskjeller	(92)	58
-	14	Endring i framførbart underskudd	(51)	(452)
<b>(382)</b>	<b>-</b>	<b>Grunnlag betalbar skatt</b>	<b>39</b>	<b>70</b>
(84)	-	Skatt 22 %	9	15
84	-	Reklassifisert til Andre kortsiktige fordringer	-	-
9	13	Formueskatt	13	9
<b>9</b>	<b>13</b>	<b>Sum betalbar skatt i balansen</b>	<b>22</b>	<b>25</b>
		<b>Spesifikasjon av grunnlag for utsatt skatt</b>		
277	361	Varige driftsmidler	558	422
69	29	Fordringer	5	43
(215)	(259)	Varelager	(282)	(254)
(386)	(415)	Avsetninger for forpliktelser	(466)	(453)
91	73	Gevinst- og tapskonto	142	179
(304)	(250)	Avsetning etter god regnskapsskikk	(288)	(353)
-	(14)	Ligningsmessig underskudd	(3 017)	(3 444)
<b>(468)</b>	<b>(475)</b>	<b>Grunnlag beregning utsatt skatt</b>	<b>(3 348)</b>	<b>(3 860)</b>
-	-	Midlertidige forskjeller som ikke inngår i beregning av utsatt skatt	(15)	(20)
<b>(468)</b>	<b>(475)</b>	<b>Sum skattereduserende midl. forskjeller</b>	<b>(3 333)</b>	<b>(3 839)</b>
<b>(103)</b>	<b>(104)</b>	<b>Utsatt skattefordel i balansen</b>	<b>(733)</b>	<b>(845)</b>
<b>(22)</b>	<b>(1)</b>	<b>Endring utsatt skattefordel i resultatregnskapet</b>	<b>24</b>	<b>27</b>
		<b>Avstemming av konsernets skatteprosent</b>		
68	(110)	22 % skatt av resultat før skatt	(88)	133
9	13	Formueskatt	13	9
(71)	109	Permanente forskjeller	128	(31)
1	(1)	Korreksjon av skatt for tidligere år	(1)	1
1	-	Andre endringer	(4)	(8)
<b>8</b>	<b>11</b>	<b>Skattekostnad</b>	<b>49</b>	<b>104</b>



## 15. ANDRE LANGSIKTIGE FORDRINGER

Morselskap		MNOK	Konsern	
2021	2022		2022	2021
555	564			
-	-			
10	5			
147	105			
<b>712</b>	<b>674</b>	<b>Andre langsiktige fordringer</b>	<b>161</b>	<b>235</b>

## 16. VARER

Morselskap		MNOK	Konsern	
2021	2022		2022	2021
-	-			
-	-			
1 693	1 899			
<b>1 693</b>	<b>1 899</b>	<b>Sum varer</b>	<b>2 654</b>	<b>2 377</b>

## 17. INNSKUDD OG FINANSIELLE INVESTERINGER

MNOK	2022	2021
Langsiktige innskudd	3 078	3 324
Kortsiktige innskudd	2 898	3 032
<b>Sum innskudd</b>	<b>5 976</b>	<b>6 356</b>

Samvirkelegene og noen relaterte selskaper plasserer sin overskuddslikviditet hos Coop Norge SA. Disse innskuddene utgjør ved årsslutt MNOK 5 976 inkludert renter. Renten på plasseringskonto fastsettes kvartalsvis i forhold til 3 måneders NIBOR tillagt en margin på 0,5 %-poeng. Det tilbys også fast rente på tids-

innskudd med løpetid på 1 til 3 år. Disse innskuddene utgjorde MNOK 5 006 per 31. desember 2022 og er inkludert i beløpet over. Rentekostnaden i 2022 var 2,67 % av gjennomsnittlig innskudd. Alle innskudd forfaller innen 2025.

### Finansielle investeringer

MNOK	Pålydende/ Ansk.kost	Balanseført mark.verdi	Avkastning	Pålydende/ Ansk.kost	Balanseført mark.verdi
	31.12.2022	31.12.2022	2022	31.12.2021	31.12.2021
Norske pengemarkedsfond	546	545	1,6 %	1 017	1 017
Norske aksjefond	694	911	-5,8 %	694	967
Globale aksjefond	711	822	-12,0 %	689	933
Norske obligasjonsfond	1 655	1 549	-3,1 %	1 574	1 598
Globale obligasjonsfond	2 399	2 159	-9,9 %	2 393	2 395
<b>Sum/gjennomsnitt</b>	<b>6 005</b>	<b>5 985</b>	<b>-6,4 %</b>	<b>6 367</b>	<b>6 910</b>

## 18. BANKINNSKUDD OG TILGJENGELIG LIKVIDITET

Morselskap		MNOK	Konsern	
2021	2022		2022	2021
-	-			
508	39			
<b>508</b>	<b>39</b>	<b>Sum bankinnskudd og kontanter</b>	<b>171</b>	<b>653</b>

### Coop Norge SA

Konsernet har skattetrekksgarantier fra et garantiinstitutt på til sammen MNOK 250, hvorav MNOK 110 gjelder Coop Norge SA. Morselskapet har en kassekreditt på MNOK 400 og en trekkfasilitet i bank på MNOK 2 000. Per årsskiftet er det ikke trukket på fasilitetene. Enkelte deleide selskap i Coop Norge Industri konsern har kassekredittrettigheter på til sammen MNOK 70, hvor det er trukket MNOK 31 per 31. desember 2022.

### Coop Norge Eiendom AS

Selskapet har en trekkfasilitet i bank på MNOK 1 500, hvorav MNOK 343 er ubenyttet per 31. desember 2022. I tillegg har selskapet en trekkramme på MNOK 658 i Coop Norge SA, hvorav MNOK 94 er ubenyttet per årsskiftet.

## 19. ANDELSINNSKUDD I MORSELSKAPET

Andelskapitalen i Coop Norge SA består av andelsinnskudd fra innmeldte lag. Lagenes ansvar for Coop Norge SAs forpliktelser begrenses til andelskapitalen. Selskapet kan utdele etterbetaling (overskuddsdeling) til medlemmene innenfor rammen av

forsvarlig egenkapital og vedtektenes bestemmelser, begrenset oppad til årsoverskuddet. Selskapet kan innenfor de samme rammene yte konsernbidrag til innmeldte lag og foretak i Coop Norge konsern.

### De største eierne av Coop Norge SA

	MNOK		Antall medlemmer
	Andelsinnskudd	Andelsinnskudd	
Coop Øst SA	129	18,6 %	489 110
Coop Midt-Norge SA	116	16,8 %	265 993
Coop Nordvest SA	86	12,4 %	174 187
Coop Sørvest SA	63	9,1 %	244 361
Coop Innlandet SA	46	6,7 %	107 514
Coop Nord SA	45	6,4 %	109 520
Coop Hordaland SA	34	5,0 %	167 556
Coop Nordland SA	32	4,6 %	70 842
Coop Økonom SA	29	4,2 %	83 773
Coop Sørøst SA	28	4,0 %	146 619
Coop Finnmark SA	17	2,5 %	31 997
Coop Vestviken SA	16	2,4 %	65 091
Coop Oppdal SA	12	1,8 %	20 798
Coop Fosen SA	6	0,9 %	7 992
Madla Handelslag SA	5	0,7 %	27 990
Coop Klepp SA	4	0,5 %	12 464
Coop Ottadalen SA	3	0,5 %	4 198
Coop Nærbø SA	2	0,3 %	4 338
Coop Hammerfest SA	2	0,3 %	5 146
Coop Gjesdal SA	2	0,3 %	6 370
<b>20 største eiere</b>	<b>679</b>	<b>98,0 %</b>	<b>2 045 859</b>
<b>Alle Coop Norges 59 eiere per 31.12.2022</b>	<b>693</b>	<b>100 %</b>	<b>2 066 651</b>

## 20. PANTSTILLELSER OG GARANTIER

Morselskap			Konsern	
2021	2022	MNOK	2022	2021
-	-	<b>Pantstillelser</b>		
374	391	Pantesikret langsiktig gjeld	1 353	1 369
-	-	Pantstillelser forpliktelser	391	374
		Pantesikret kassekreditt	31	41
<b>374</b>	<b>391</b>	<b>Sum pantstillelser</b>	<b>1 775</b>	<b>1 784</b>
		<b>Bokført verdi på pantsatte eiendeler</b>		
-	-	Eiendom/driftsmidler	2 372	2 430
185	185	Aksjer/netto eiendeler i konsernselskaper	111	109
-	-	Kundefordringer	99	124
<b>185</b>	<b>185</b>	<b>Sum bokført verdi på pantsatte eiendeler</b>	<b>2 582</b>	<b>2 663</b>
		<b>Garantier:</b>		
<b>423</b>	<b>388</b>	<b>Garantiforpliktelser husleie, lån i tilhørende prosjekter og driftsrelaterte forhold</b>	<b>662</b>	<b>654</b>

### Morselskap

Det er ikke knyttet pant til gjeld i morselskapet. Banklån i Coop Norge SA er basert på en negativ pantsettelseserklæring.

### Konsern

Aksjene i Coop Norge SA sitt datterselskap Coop Norge Langhus Eiendom AS er stilt som sikkerhet for pensjonsforpliktelser over drift.

## 21. ANNEN LANGSIKTIG GJELD

Morselskap		2022				2021			
MNOK	Beløp	Gj.snitt rente	Forfall innen 1 år	Forfall etter 5 år	Beløp	Gj.snitt rente	Forfall innen 1 år	Forfall etter 5 år	
Gjeld til kredittinstitusjoner									
<b>31.12.</b>	<b>520</b>	<b>2,2 %</b>	<b>39</b>	<b>200</b>	<b>518</b>	<b>1,7 %</b>	<b>7</b>	<b>267</b>	

Konsern		2022				2021			
MNOK	Beløp	Gj.snitt rente	Forfall innen 1 år	Forfall etter 5 år	Beløp	Gj.snitt rente	Forfall innen 1 år	Forfall etter 5 år	
Gjeld til kredittinstitusjoner									
<b>31.12.</b>	<b>1 873</b>	<b>3,8 %</b>	<b>46</b>	<b>231</b>	<b>1 886</b>	<b>2,4 %</b>	<b>15</b>	<b>303</b>	

Finansielle leieavtaler (er inkludert i langsiktig gjeld ovenfor)

Morselskap og konsern		2022				2021			
MNOK	Beløp	Forfall innen 1 år	Forfall innen 2-5 år	Forfall etter 5 år	Beløp	Forfall innen 1 år	Forfall innen 2-5 år	Forfall etter 5 år	
Finansielle leieavtaler									
Coop Norge SA	10	4	6	-	18	7	11	-	
Datterselskap	75	7	37	31	78	7	35	36	
<b>Sum finansielle leieavtaler</b>	<b>85</b>	<b>11</b>	<b>43</b>	<b>31</b>	<b>96</b>	<b>14</b>	<b>46</b>	<b>36</b>	

## 22. ENDRINGER I KONSERNET

### Coop Norge Industri konsern

Kjøp	Eierandel	Type selskap
Ferskvarhuset AS - økt eierandel fra 75 %	100 %	Datterselskap

Fusjoner	Eierandel	Type selskap
Goman-Bakeriet AS Nord-Trøndelag til Goman AS	100 %	Datterselskap
Goman Nordland AS til Goman AS	100 %	Datterselskap

### Norsk Butikkdrift konsern

Norsk Butikkdrift AS har i 2022 kjøpt 2 datterselskaper som eier eiendommer hvor det drives butikker som morselskapet eier.

Kjøp	Eierandel	Type selskap
Anders Wigans vei 2 AS	100 %	Datterselskap
Gjerdeveien 49 Eiendom AS	100 %	Datterselskap

## 22. ENDRINGER I KONSERNET forts.

### Coop Norge Eiendom konsern

Coop Norge Eiendom AS har som formål å kjøpe, utvikle, drifte og videregjelpe forretningseiendommer, først og fremst for Coops handelsvirksomhet i Norge. Ved rullering av porteføljen av eiendommer vil et antall selskaper og andeler hvert år selges og nye komme til. Følgende vesentlige endringer har funnet sted i 2022:

Salg	Eierandel	Type selskap
Sentrumsbygget Nes AS	100 %	Datterselskap
Verdal Utvikling AS	100 %	Datterselskap
IEU Møbel Invest AS	50 %	Tilknyttet selskap
Byggforvaltning Norge AS	33 %	Tilknyttet selskap

Kjøp	Eierandel	Type selskap
Bjørnerud Eiendom DA	100 %	Datterselskap
Byportalen AS	100 %	Datterselskap
Coop Eiendom Sørvest AS - økt eierandel fra 75 %	100 %	Datterselskap
Prost Bloms gate Eiendom AS	100 %	Datterselskap
Prost Bloms gate Eiendom 32 B AS	100 %	Datterselskap
AS Auglendsdalen 80	33 %	Tilknyttet selskap

## 23. SELSKAP I KONSERNET

Coop Norge konsern består 31. desember 2022 av følgende selskap under morselskapet Coop Norge SA:

Datterselskap	Eierandel
Bergmoen Øst 2 AS, Ullensaker	100 %
Bergmoen Øst 4 AS, Ullensaker	100 %
Coop Forum SA, Oslo	100 %
Coop Norge Eiendom AS, Nordre Follo (eget konsern, se under)	100 %
Coop Norge Industri AS, Oslo (eget konsern, se under)	100 %
Coop Norge Langhus Eiendom AS, Oslo	100 %
Coop Norge Stavanger Eiendom AS, Oslo	100 %
Coop Norge Stavanger Eiendom II AS, Oslo	100 %
Coop Norge Transport AS, Oslo	100 %
Coop Norge Tromsø Eiendom AS, Oslo	100 %
Coop Norge Trondheim Eiendom AS, Oslo	100 %
Monsterrykk AS, Oslo	100 %
Norsk Butikkdrift AS, Oslo (eget konsern, se under)	100 %

Tilknyttede selskap/felleskontrollert virksomhet	Eierandel
Aera Payment & Identification AS, Oslo	50 %
Coop Trading A/S, Tåstrup, Danmark	25 %
Dagligvarehandelens Miljøforum AS, Oslo	33 %
dunnhumby Norge AS, Oslo	50 %

## 23. SELSKAP I KONSERNET forts.

**Coop Norge Industri konsern**

<b>Datterselskap</b>	<b>Eierandel</b>
<b>Coop Norge Industri AS</b>	
A/S Røra Fabrikker, Inderøy	100 %
Coop Norge Kaffe AS, Oslo	100 %
Goman AS, Oslo	100 %
Goman Lindås AS, Lindås	100 %
Goman Kjelstad AS, Lena	50,01 %
Goman Nordvest AS, Søvik	50,01 %
Ferskvarhuset AS, Ullensaker	100 %
Nord Blomst AS, Lørenskog	50,10 %
TradeWay AS, Trondheim	50,01 %

<b>Tilknyttede selskap/felleskontrollert virksomhet</b>	<b>Eierandel</b>
Norsk Kvalitetsmat AS, Surnadal	45 %

**Norsk Butikkdrift konsern**

<b>Datterselskap</b>	<b>Eierandel</b>
<b>Norsk Butikkdrift AS</b>	
Gauselbakken 8 Eiendom AS, Oslo	100 %
Håkonsgaten 36 Eiendom AS, Oslo	100 %
Nedre Prinsdalsvei 70-72 Eiendom AS, Oslo	100 %
Sandviksveien 94 Eiendom AS, Oslo	100 %
Anders Wigens vei 2 AS, Oslo	100 %
Gjerdeveien 49 Eiendom AS, Oslo	100 %

**Coop Norge Eiendom konsern**

<b>Datterselskap</b>	<b>Eierandel</b>
Ankertunet AS, Nordre Follo	100 %
Baglo Holding AS, Nordre Follo	100 %
Beitostølen AS, Nordre Follo	100 %
Byportalen AS, Nordre Follo	100 %
CNE Prosjekt 10 AS, Nordre Follo	100 %
CNE Prosjekt 11 AS, Nordre Follo	100 %
CNE Prosjekt 12 AS, Nordre Follo	100 %
CNE Prosjekt 13 AS, Nordre Follo	100 %
CNE Prosjekt 14 AS, Nordre Follo	100 %
CNE Prosjekt 15 AS, Nordre Follo	100 %
Coop Eiendom Forvaltning AS, Nordre Follo	100 %
Coop Eiendom Sørvest AS, Nordre Follo	100 %
Coop Raufoss Kjøpesenter AS, Nordre Follo	100 %
Coop Vest Eignedom III AS, Nordre Follo	100 %
Dr. Munks gate 6 Porsgrunn AS, Nordre Follo	100 %
Drøbakveien 14 og 18 Eiendom AS, Nordre Follo	100 %
Einerhaugveien 1 og 2 Eiendom AS, Nordre Follo	100 %
Enebakkeveien 289 Eiendom AS, Nordre Follo	100 %
Gomsrud Tomt AS, Nordre Follo	100 %
Granstunet Eiendom AS, Nordre Follo	100 %
Haakon Tvetersvei 8 Eiendom AS, Nordre Follo	100 %

**Coop Norge Eiendom konsern forts.**

<b>Datterselskap</b>	<b>Eierandel</b>
Heggedalsveien 350 AS, Nordre Follo	100 %
Hellestubben Eiendom AS, Nordre Follo	100 %
Hommersåkveien 20 Eiendom AS, Nordre Follo	100 %
Ingeborg Aas vei 4 AS, Nordre Follo	100 %
Jernbanegata 6 Kongsvinger AS, Nordre Follo	100 %
Kjeppestadveien 2 Eiendom AS, Nordre Follo	100 %
Kvartal 15 Gjøvik AS, Nordre Follo	100 %
Lauvåsen Kristiansand AS, Nordre Follo	100 %
Meierikvartalet AS, Nordre Follo	100 %
Nedre Nøttveit 12 Eiendom AS, Nordre Follo	100 %
Prost Bloms Gate Eiendom AS, Nordre Follo	100 %
Prost Bloms Gate Eiendom 32 B AS, Nordre Follo	100 %
Pustutveien 6-14 AS, Nordre Follo	100 %
Rosenlund Bydelssenter AS, Nordre Follo	63 %
Sagveien Stokke AS, Nordre Follo	100 %
Salhusveien Utvikling I AS, Nordre Follo	100 %
Sandstuveien 57 AS, Nordre Follo	100 %
Smidsrød Eiendom AS, Nordre Follo	100 %
Stoa Bransjesenter AS, Nordre Follo	100 %
Stoa Holding AS, Nordre Follo	100 %
Svaleveien 6 AS, Nordre Follo	100 %
TAG Tromøy AS, Nordre Follo	100 %
Tåsenveien 28 Eiendom AS, Nordre Follo	100 %
Veitvedt Utvikling AS, Nordre Follo	100 %
Vestli Nærsenter Eiendom AS, Nordre Follo	100 %
Ørsnesveien 33 AS, Nordre Follo	100 %
Årdalssenteret AS, Nordre Follo	100 %

**Coop Norge Eiendom konsern**

<b>Aksjer eiet av datterselskaper</b>	<b>Eierandel</b>
<b>Coop Vest Eignedom III AS</b>	
Coop Vest Eignedom Volda AS, Nordre Follo	100 %
<b>Ingeborg Aas vei 4 AS</b>	
Risvollan Utvikling AS	50 %
<b>Prost Bloms Gate Eiendom AS</b>	
Bjørnerud Eiendom DA	100 %
<b>Rosenlund Bydelssenter AS</b>	
Industrigata 17 AS, Nordre Follo	100 %



## 23. SELSKAP I KONSERNET forts.

### Coop Norge Eiendom konsern

Tilknyttede selskap	Eierandel
Amco Eiendom AS, Surnadal	50 %
AS Auglendsdalen 80, Stavanger	33 %
Atriumsgården AS, Klepp	33 %
Bjerketunet AS, Kongsvinger	50 %
Coop Eiendom Rogaland AS, Klepp	20 %
Coop Hordaland Eiendom AS, Kokstad	50 %
Coop Innlandet Eiendom AS, Nordre Follo	50 %
Coop Oppdal Eiendom AS, Nordre Follo	50 %
Coop Vest Eigedom II AS, Nordre Follo	50 %
Coop Vestfold og Telemark Eiendom AS, Nordre Follo	50 %
Coop Øst Etablering AS, Nordre Follo	50 %
Demag Utvikling AS, Narvik	46 %
Fiskå Utvikling AS, Nordre Follo	50 %
Forum Tjensvoll AS, Nordre Follo	50 %
Gardermoen Logistikkcenter AS, Ullensaker	50 %
Glommengata 3 AS, Kongsvinger	50 %
Kilen Handelspark AS, Asker	40 %
Krokaldsmyra Eiendom AS, Fauske	50 %
Kvassnesveien 3 og 5 AS, Bergen	50 %
Leknesletta AS, Svolvær	25 %
Lumberveien 5-7 AS, Nordre Follo	50 %
Madla Revheim Utvikling AS, Klepp Stasjon	33 %
Mariero Utvikling AS, Stavanger	50 %
Marstrandgata 9 & 11 Prosjekt AS, Oslo	34 %
Nedremarka Eiendom AS, Bryne	50 %
Randabergveien Utvikling AS, Stavanger	25 %
Ruggevik Næringspark AS, Nordre Follo	50 %
Sandviksveien 73/75 AS, Nordre Follo	50 %
Setrevegen 2 AS, Stryn	46 %
Sjøgata 42 AS, Nordre Follo	50 %
Skjettenveien 40 Eiendom AS, Jessheim	50 %
Somaveien Holding AS, Klepp	25 %
Stasjonen Eiendom AS, Ålgård	33 %
Strandparken Utvikling AS, Asker	40 %
Strømsø Utvikling AS, Oslo	33 %
Teie Eiendom AS, Nøtterøy	50 %
Teie Torg Eiendom AS, Nordre Follo	50 %
Tolvsrød Eiendom AS, Tønsberg	50 %
Tverrlandssenteret AS, Bodø	50 %
Vear Utvikling AS, Tønsberg	50 %
Våland Utvikling AS, Stavanger	25 %
Øksnes Handelspark AS, Bodø	50 %
Ålgård Sentrum Eiendom AS, Ålgård	33 %
Åsane Bolig AS, Asker	25 %
Åsane Energi AS, Asker	50 %

### Coop Norge Eiendom konsern

Aksjer eiet av tilknyttede selskap	Eierandel
<b>Amco Eiendom AS</b>	
Amfi Bygg Nærbø AS, Surnadal	50 %
Amfi Bygg 2 Nærbø AS, Surnadal	100 %
Amfi Bygg Eidsvoll AS, Surnadal	100 %
Amfi Bygg Elverum AS, Surnadal	100 %
Amfi Bygg Fauske AS, Surnadal	100 %
Amfi Bygg Årnes AS, Surnadal	100 %
Coop Rørvik Eiendom AS, Surnadal	50 %
Skippergata 1 AS, Surnadal	100 %
Dølastugu Eiendom AS, Surnadal	50 %
Sogningen Storsenter AS, Surnadal	100 %
<b>Coop Eiendom Rogaland AS</b>	
Madla Vest AS, Klepp	100 %
<b>Coop Hordaland Eiendom AS</b>	
Bergen Logistikkbygg AS, Kokstad	100 %
Sluttraaen AS, Kokstad	100 %
Åsane Utvikling AS, Kokstad	100 %
Åsane Handel AS, Kokstad	100 %
Horisont Drift AS, Kokstad	100 %
<b>Coop Innlandet Eiendom AS</b>	
Birivegen 56 Eiendom AS, Nordre Follo	100 %
Fabrikkvegen 6 Eiendom AS, Nordre Follo	100 %
Fagernes Sentrum Eiendom AS, Nordre Follo	100 %
Innlandsporten Eiendom AS, Nordre Follo	100 %
Jernbanegata 1 Eiendom AS, Nordre Follo	100 %
Kongsvegen 3 Eiendom AS, Nordre Follo	100 %
Kongsvegen 5 Eiendom AS, Nordre Follo	100 %
Lomoen Vinstra AS, Nordre Follo	100 %
Reinsvoll Eiendom AS, Nordre Follo	100 %
Sommerroeven 1A Eiendom, Nordre Follo	100 %
Storgata 34 Eiendom AS, Nordre Follo	100 %
Sørdorptunet Eiendom AS, Nordre Follo	100 %
<b>Coop Oppdal Eiendom AS</b>	
M 8 Oppdal AS, Nordre Follo	100 %
M 11 Oppdal AS, Nordre Follo	100 %
Moøya Støren AS, Nordre Follo	100 %
<b>Coop Vest Eigedom II AS</b>	
Citus AS, Førde	50 %
Coop Vest Eigedom Ulsteinvik AS, Nordre Follo	100 %
Førde Handelspark AS, Surnadal	50 %
Moengården Vest AS, Nordfjordeid	38 %
Eidsgata 33 AS, Nordfjordeid	100 %
<b>Coop Vestfold og Telemark Eiendom AS</b>	
Holmejordet Tomteselskap AS, Nordre Follo	100 %
Jernbanegt. 3 Porsgrunn AS, Nordre Follo	100 %
Lauvåsen Drangedal AS, Nordre Follo	100 %
Storgt. 137 AS, Nordre Follo	100 %
Telemarksvegen AS, Nordre Follo	100 %

## 23. SELSKAP I KONSERNET forts.

### Coop Norge Eiendom konsern

#### Aksjer eiet av tilknyttede selskap

	Eierandel
<b>Kilen Handelspark AS</b>	
Kilen Syd AS, Asker	100 %
Reservatveien Bolig AS, Asker	100 %
Reservatveien 4 AS, Asker	100 %
Reservatveien 8 AS, Asker	100 %
Tolvkanten AS, Asker	100 %
Tolvkanten Bolig AS, Asker	100 %
<b>Marstrandgata 9 &amp; 11 Prosjekt AS</b>	
Marstrandgata 9 & 11 AS, Oslo	100 %
<b>Somaveien Holding AS</b>	
Somaveien 1 AS, Klepp Stasjon	100 %
<b>Strandparken Utvikling AS</b>	
Strandparken Holding AS, Hammerfest	50 %
Strandparken 2 AS, Hammerfest	100 %
Strandparken Mellom AS, Hammerfest	100 %
<b>Strømsø Utvikling AS</b>	
Bjørnstjerne Bjørnsonsgate AS, Oslo	100 %
Bjørnstjerne Bjørnsonsgate 86-92 AS, Oslo	100 %
Bjørnstjerne Eiendom AS, Oslo	100 %
C O Lunds Gate 26 AS, Oslo	100 %
Drammen Handelspark AS, Oslo	100 %
<b>Teie Torg Eiendom AS</b>	
Smidsrødveien 2 B AS, Tønsberg	100 %
Smidsrødveien 4 A AS, Tønsberg	100 %
Teie Bolig AS, Tønsberg	100 %
<b>Tolvsrød Eiendom AS</b>	
Valløveien 62 AS, Tønsberg	100 %
Valløveien 60A AS, Tønsberg	100 %
Valløveien 60B AS, Tønsberg	100 %
<b>Vear Utvikling AS</b>	
Bekkeveien 200 AS, Tønsberg	100 %
Bekkeveien Eiendom AS, Tønsberg	100 %
<b>Ålgård Sentrum Eiendom AS</b>	
Magneten Handel AS, Ålgård	50 %
Magneten Næring AS, Ålgård	100 %
Norwegian Outlet AS, Farsund	50 %
Stasjonen Bolig AS, Ålgård	100 %

### SAMVIRKELAGENES GARANTIFOND AL

Samvirkelagenes Garantifond AL er eid av Coop Norge SA. Garantifondets styre velges av samvirkelagene og Coop Norge SA har

dermed ikke bestemmende innflytelse overfor Samvirkelagenes Garantifond AL. Garantifondet blir av denne grunn ikke konsolidert i Coop Norge konsern. Se egen oppstilling i note 25.

## 24. HENDELSER ETTER BALANSEDAGEN OG IKKE BALANSEFØRTE FORPLIKTELSER

### Konkurransetilsynet

Konkurransetilsynet (KT) forhåndsvarslet 15. desember 2020 Coop Norge SA om et overtredelsesgebyr som følge av en angivelig overtredelse av konkurranseloven § 10/EØS-avtalen art. 53. Varselet knytter seg til praktiseringen av Bransjenormen for sammenlignende reklame. Det varslede gebyret er på om lag MNOK 4 800. Endelig varsel ble mottatt 9. juli 2021. Et varsel fra KT er et foreløpig skritt i saksbehandlingen, og utgjør ikke et bindende vedtak. Coop Norge SA har som part i saken rett til å inngi merknader til varselet, slik at KT's videre saksbehandling kan bygge på en forsvarlig og kontradiktorisk prosess. Resultatet av saksbehandlingen kan enten være at KT henlegger saken, eller går videre med et vedtak basert på hele eller deler av skadeteorien i varselet. I januar 2022 ble det avklart at Coop Norge SA fikk frist til

28. februar 2022 med å inngi tilsvaret til KT. Coop Norge SA er sterkt uenig i Konkurransetilsynets konklusjoner i varselet, og har signalisert at et eventuelt endelig vedtak vil bringes inn for domstolene. Styrets oppfatning er at varselet bygger på flere faktiske og rettslige feilslutninger. Saken er i en tidlig fase, og et endelig vedtak fra Konkurransetilsynet foreligger ikke. Disse forholdene innebærer at det ikke er mulig å gjøre sannsynlighetsvurderinger opp mot NRS 13 knyttet til utfall i en sak.

### Annet

Det har ikke inntruffet andre hendelser etter balansedagen 31. desember 2022, og konsernet er ikke involvert i andre tvister eller rettsaker av betydning for å bedømme konsernets stilling og resultat av den økonomiske virksomhet.

## Tall fra regnskapet i Samvirkelagens Garantifond AL

Resultatregnskap	MNOK	2022	2021
<b>DRIFTSINNTEKTER</b>			
Medlemsavgift fra samvirkelagene		53	44
Renteinntekter finansielle investeringer		8	12
Netto kursgevinst obligasjoner/aksjer		-	2
Verdiøkning markedsbaserte finansielle omløpsmidler		-	18
<b>Sum driftsinntekter</b>		<b>61</b>	<b>76</b>
<b>DRIFTSKOSTNADER</b>			
Netto kurstap obligasjoner		-	4
Verdireduksjon markedsbaserte finansielle omløpsmidler		71	-
Andre driftskostnader		1	1
<b>Sum driftskostnader</b>		<b>72</b>	<b>5</b>
<b>DRIFTSRESULTAT</b>		<b>(11)</b>	<b>71</b>
<b>ÅRSRESULTAT</b>		<b>(11)</b>	<b>71</b>

Balanse	MNOK	2022	2021
<b>OMLØPSMIDLER</b>			
Finansielle investeringer		1 027	1 039
Bankinnskudd, kontanter o.l.		2	0
<b>Sum omløpsmidler</b>		<b>1 029</b>	<b>1 040</b>
<b>SUM EIENDELER</b>		<b>1 029</b>	<b>1 040</b>
<b>EGENKAPITAL OG GJELD</b>			
Egenkapital		1 029	1 040
<b>SUM EGENKAPITAL OG GJELD</b>		<b>1 029</b>	<b>1 040</b>

## REVISORS BERETNING



BDO AS  
Munkedamsveien 45  
Postboks 1704 Vika  
0121 Oslo

## Uavhengig revisors beretning

Til årsmøtet i Coop Norge SA

## Konklusjon

Vi har revidert årsregnskapet for Coop Norge SA.

## Årsregnskapet består av:

- Selskapsregnskapet, som består av balanse per 31. desember 2022, resultatregnskap og kontantstrømsoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper, og
- Konsernregnskapet, som består av balanse per 31. desember 2022, resultatregnskap og kontantstrømsoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

## Etter vår mening:

- Oppfyller årsregnskapet gjeldende lovkrav
- Gir selskapsregnskapet et rettviseende bilde av selskapets finansielle stilling per 31. desember 2022 og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge, og
- Gir konsernregnskapet et rettviseende bilde av konsernets finansielle stilling per 31. desember 2022 og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

## Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet nedenfor under Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet. Vi er uavhengige av selskapet og konsernet i samsvar med kravene i relevante lover og forskrifter i Norge og International Code of Ethics for Professional Accountants (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Innhentet revisjonsbevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

## Annen informasjon

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlig for annen informasjon. Annen informasjon består av årsberetningen og annen informasjon i årsrapporten, men inkluderer ikke årsregnskapet og revisjonsberetningen. Årsrapporten for øvrig forventes å bli gjort tilgjengelig for oss etter denne datoen. Vår konklusjon om årsregnskapet ovenfor dekker ikke annen informasjon.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese annen informasjon. Formålet er å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom annen informasjon og årsregnskapet og den kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen av årsregnskapet, eller





hvorvidt informasjon i annen informasjon ellers fremstår som vesentlig feil. Vi har plikt til å rapportere dersom annen informasjon fremstår som vesentlig feil. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

Dersom vi ved gjennomlesing av årsrapporten konkluderer med at rapporten inneholder vesentlig feilinformasjon, er vi pålagt å kommunisere forholdet til styret.

#### Konklusjon om årsberetningen

Basert på kunnskapen vi har opparbeidet oss i revisjonen, mener vi at årsberetningen

- er konsistent med årsregnskapet og
- inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav.

#### Styret og daglig leders ansvar for årsregnskapet

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets og konsernets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avvirket.

#### Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon er å anse som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke de økonomiske beslutningene som brukerne foretar på grunnlag av årsregnskapet.

For videre beskrivelse av revisors oppgaver og plikter vises det til:  
<https://revisorforeningen.no/revisjonsberetninger>

Oslo, 26.04.2023

BDO AS

Martin Aasen  
Statsautorisert revisor

BDO AS, et norsk aksjeselskap, er deltaker i BDO International Limited, et engelsk selskap med begrenset ansvar, og er en del av det internasjonale nettverket BDO, som består av uavhengige selskaper i de enkelte land. Foretaksregisteret: NO 993 606 650 MVA.

side 2 av 2

## SAMVIRKELAGENE OG COOP I NORGE

Ved utgangen av 2022 er det 59 samvirkeleg som er en del av Coop. To samvirkeleg har fusjonert i løpet av 2022 og ett samvirkeleg ble nedlagt.

Samvirkelegene har hatt en nedgang i salgsinntekter på 2,4 % i 2022. Samlet for 2022 ble salgsinntektene MNOK 53 799. Bruttofortjenesten i prosent har en økning på 0,4 prosentpoeng fra 2021. Driftsresultatet for samvirkelegene ble MNOK 909 mot MNOK 1 560 i 2021. Målt i prosent av salgsinntekter er driftsresultatet redusert med 1,1 prosentpoeng i forhold til 2021. Resultat før skattekostnad ble for 2022 på MNOK 988 mot MNOK 1 921 i 2021.

Coop i Norge, som består av samvirkelegene, Samvirkelegenes Garantifond AL og Coop Norge konsern, oppnådde salgsinntekter i 2022 på MNOK 66 618 mot MNOK 68 694 i 2021. Dette utgjør en nedgang på 3,0 %. Driftsresultatet for 2022 utgjorde MNOK 1 307 mot MNOK 2 124 i 2021. Resultat før skattekostnad hadde en nedgang på MNOK 2 020 og endte opp på MNOK 576.

I løpet av 2022 hadde Coop en netto økning i medlemsmassen på 83 317 medlemmer, og det var totalt 2 066 651 medlemmer i Coop ved utgangen av året.

Totalt har medlemmene i Coop fått utbetalt MNOK 1 324 i kjøpeutbytte og medlemsbonuser opptjent i 2022 mot MNOK 1 286 i 2021.

### Resultatregnskap

Samvirkelegene samlet				Coop i Norge		
2020	2021	2022	MNOK	2022	2021	2020
54 495	55 105	53 799	Salgsinntekter	66 618	68 694	67 929
1 305	1 634	1 415	Andre driftsinntekter	3 643	3 632	3 141
<b>55 800</b>	<b>56 738</b>	<b>55 214</b>	<b>Sum driftsinntekter</b>	<b>70 262</b>	<b>72 326</b>	<b>71 070</b>
42 778	43 390	42 143	Varekostnad	47 789	49 978	49 254
6 234	6 503	6 493	Lønnskostnader	10 461	10 414	9 712
4 985	5 321	5 669	Andre driftskostnader	10 704	9 847	9 279
<b>53 997</b>	<b>55 214</b>	<b>54 305</b>	<b>Sum driftskostnader</b>	<b>68 954</b>	<b>70 239</b>	<b>68 244</b>
15	36	-	Andre poster	-	36	15
<b>1 818</b>	<b>1 560</b>	<b>909</b>	<b>DRIFTSRESULTAT</b>	<b>1 307</b>	<b>2 124</b>	<b>2 841</b>
32	110	122	Inntekt på investering i tilknyttede selskap	67	59	(38)
111	251	(43)	Finansielle poster	(798)	412	285
<b>1 961</b>	<b>1 921</b>	<b>988</b>	<b>RESULTAT FØR SKATTEKOSTNAD</b>	<b>576</b>	<b>2 596</b>	<b>3 088</b>

# FIRMAINFORMASJON OG ADRESSER

## COOP NORGE SA

**Organisasjonsnummer:** 936 560 288 MVA  
**Hovedkontor:** Østre Aker vei 264, 0977 Oslo  
**Postadresse:** Postboks 21 Haugenstua, 0915 Oslo  
inngang fra Haavard Martinsens vei.  
Telefon: 22 89 95 95

## LEDELSEN I COOP NORGE SA

**CEO:** Philipp Engedal  
**COO:** Bent Olafsen Aamotsmo  
**HR-direktør:** Børre Malvik (konstituert)  
**Direktør Økonomi og Finans:** Merete E. Valderhaug  
**Direktør Digitalisering & Teknologi:** Tor-Arne Fosser  
**Direktør Organisasjon og Medlem:** Geir Jostein Dyngeseth  
**Direktør Kommunikasjon og Bærekraft:** Bjørn Takle Friis  
**Direktør Innkjøp & Sortiment:** Tor Helge Gundersen  
**Direktør Faghandel:** Lars Petter Olafsen  
**Direktør Logistikk:** Roger Nyeng  
**Direktør Kjeder:** Håvard Jensen  
**Administrerende direktør Coop Norge Industri:**  
Hege Berg-Knutsen

## DATTERSELSKAP AV COOP NORGE SA

### Coop Norge Industri AS

**Kontoradresse:** Østre Aker vei 264, 0977 Oslo  
**Postadresse:** Postboks 21 Haugenstua, 0915 Oslo  
inngang fra Haavard Martinsens vei.  
Telefon: 22 89 95 95  
**Styreleder:** Philipp Engedal  
**Styremedlemmer:** Tor Helge Gundersen, Knut Berg,  
Lars Arvid Hegelstad, Dag Roger Rinde, Asle Tobiassen,  
Gunhild H. Grande  
**Administrerende direktør:** Hege Berg-Knutsen

### Coop Norge Eiendom AS

**Kontoradresse:** Regnbueveien 5, 1405 Langhus  
**Postadresse:** Postboks 3005, 1402 Ski  
**Styreleder:** Philipp Engedal  
**Nestleder:** Lars Arve Jakobsen  
**Styremedlemmer:** Lars Weyer Larsen, Merete E. Valderhaug,  
Morten Erik Stulen, Bjørn Tore Skaug  
**Administrerende direktør:** Helge Christian Haugen

### Norsk Butikkdrift AS

**Kontoradresse:** Nydalsveien 24, 0484 Oslo  
**Postadresse:** Postboks 4602 Nydalen, 0405 Oslo  
Telefon sentralbord Coop: 22 89 95 95  
**Styreleder:** Philipp Engedal  
**Styremedlemmer:** Roar Steingrimsen, Merete E. Valderhaug,  
Arild Sørlien, Lars Arve Jakobsen, Kai Arne R. Nedrejord,  
Thomas Hansen, Linn Imen Torve, Sabahudin Seceragic  
(observatør) og Morgan Gjetanger (observatør)  
**Administrerende direktør:** Robert Leine

### Coop Norge Transport AS

**Kontoradresse:** Lautmovegen 91, 2067 Jessheim  
**Postadresse:** Lautmovegen 91, 2067 Jessheim  
Telefon: 46 82 59 36  
**Styreleder:** Roger Nyeng  
**Styremedlemmer:** Astrid Tveten, Eirik Borge,  
Per Einar Kristoffersen, Tor Arne Akselsen (observatør)  
**Daglig leder:** Tormod Rønningen

## ÅRSMØTET COOP NORGE 2022

**Ordfører:** Stig E. Mortensen (Coop Nord SA)  
**Varaordfører:** Merete Fogh Lund (Coop Sørvest SA)  
Per 31. desember 2021 var det 62 samvirke­lag som kunne stille med totalt 62 hovedrepresentanter med møte/-tale- og stemme­rett, samt 20 årsmøtere­presentanter med møte- og talerett. I tillegg var det fire representanter fra de ansatte i Coop Norge konsern.

Antall stemmer per samvirke­lag beregnes ut fra varekjøp i Coop Norge SA.

**Ansvarlig utgiver:** Kommunikasjon og Bærekraft, Coop Norge SA

**Tekst:** Core Agency **Design:** Core Agency, Rood Design

**Foto:** Rune Bendiksen (hanrune.no), NOSLEEPTILLBROOKLYN, John Terje Pedersen, Ellen Jarli, Espen Solli, Henrik Møane, Marte Mølstre, Unsplash og Coop

**Trykk:** Mentor Media **Opplag:** 250

MAI 2023





