



Eiendomsundersøkelsen 2025





Rapportens innhold

Bakgrunn

Dagens boligmarked

Boligannonser

Eiendomsmegleren

Kjøp og salg





Bakgrunn



Bakgrunn og metode

Metode: Kvantitativ metode på web.

Datainnsamling: Norstats befolkningspanel.

Målgruppe: Befolkningen over 20 år, fordelt i tre grupper:

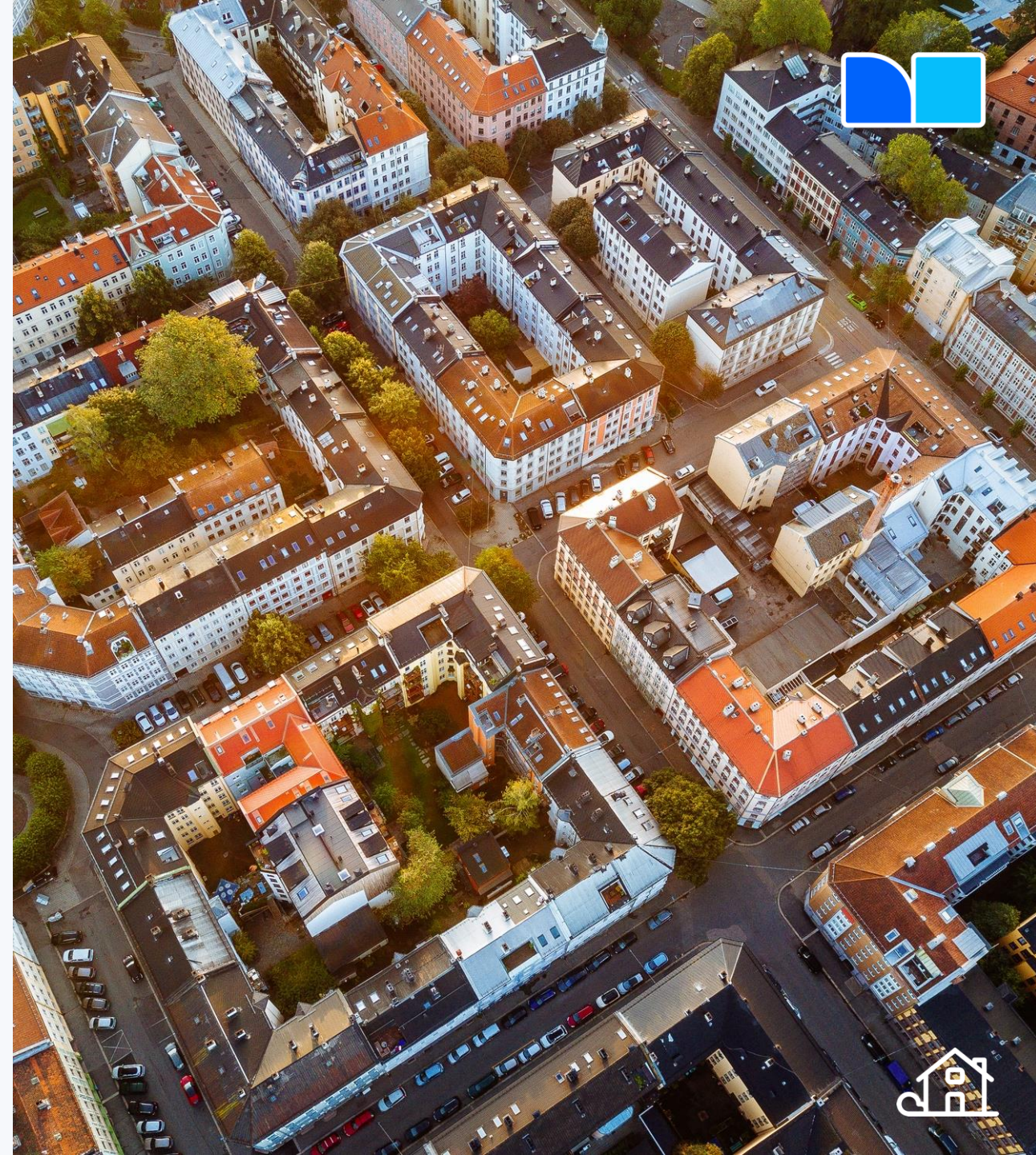
- De som har kjøpt eller solgt bolig de siste 24 mnd.
- De som vurderer å kjøpe bolig i løpet av neste 12 mnd.

Vektet på kjønn, alder og bosted.

Utvalgsstørrelse: 1 003

Feltperiode: April 2025

Prosjektansvarlig: Henrik Ferdinand Hanssen,
Opinion

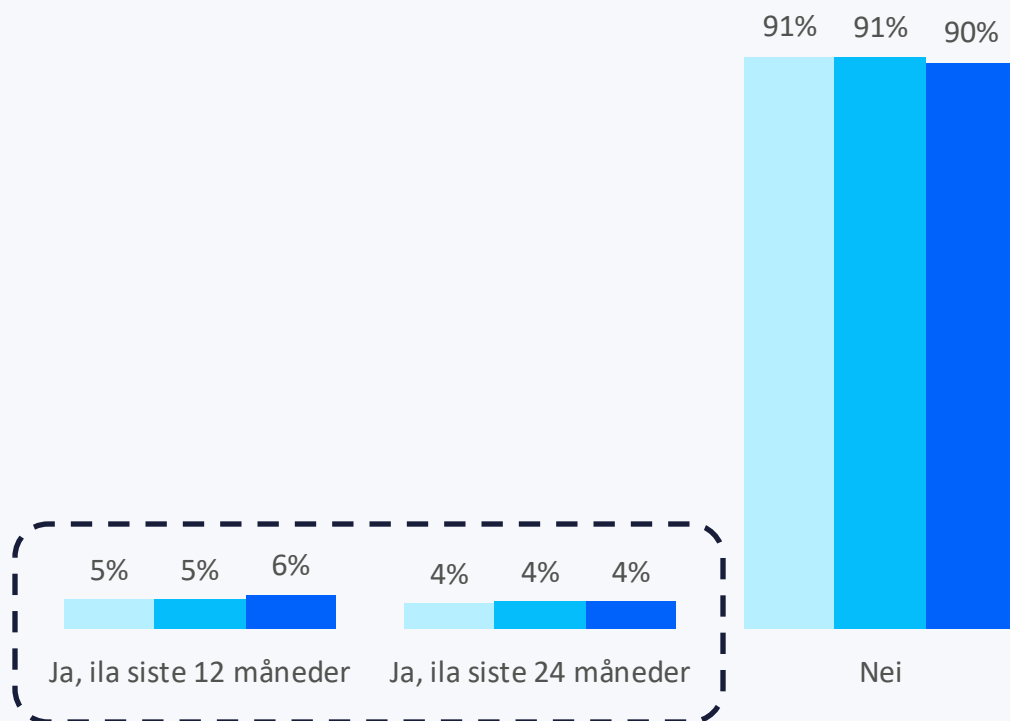




24 % av befolkningen er i målgruppen, likt som fjoråret

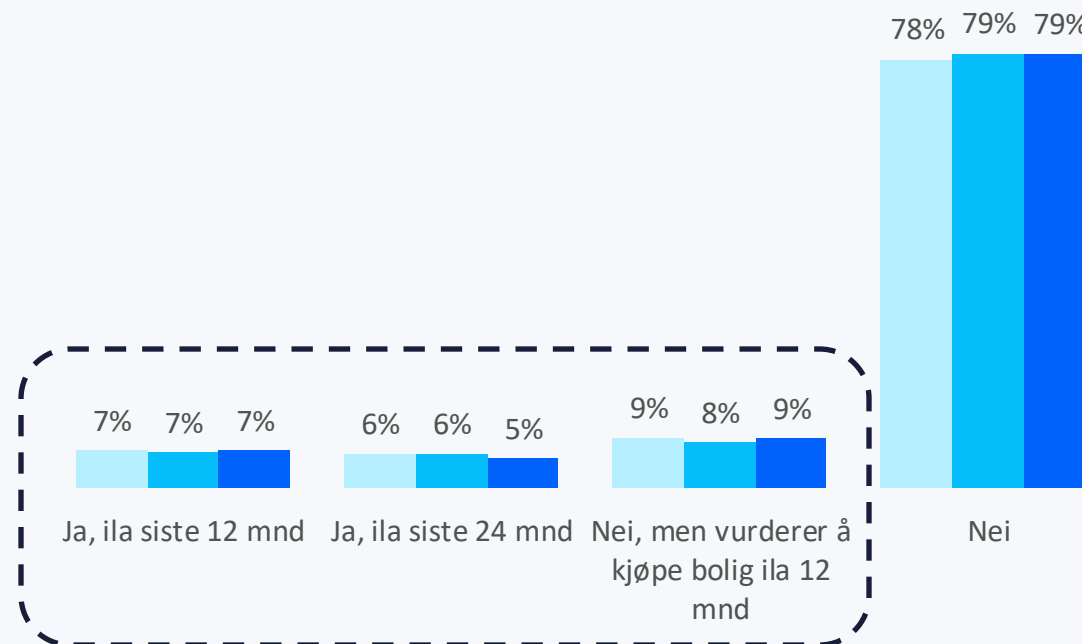
Solgt bolig siste 24 mnd

2023 2024 2025



Kjøpt bolig siste 24 mnd

2023 2024 2025



n= 4202



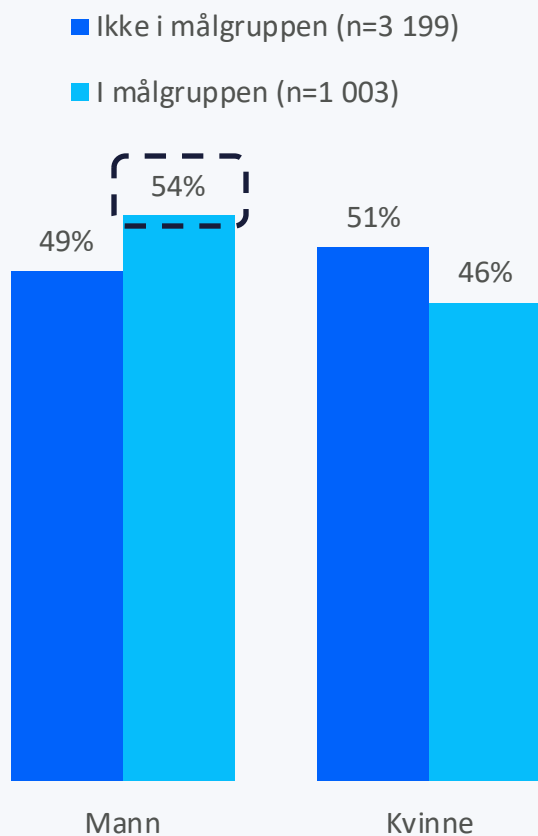
Har du solgt bolig i løpet av de siste 24 månedene? / Har du kjøpt bolig i løpet av de siste 24 måneder?



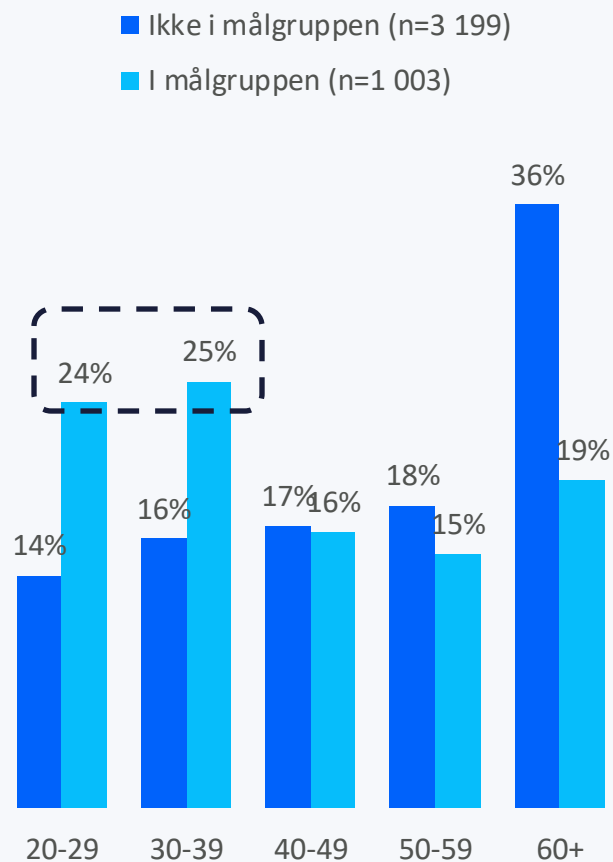


Utvalgets sammensetning

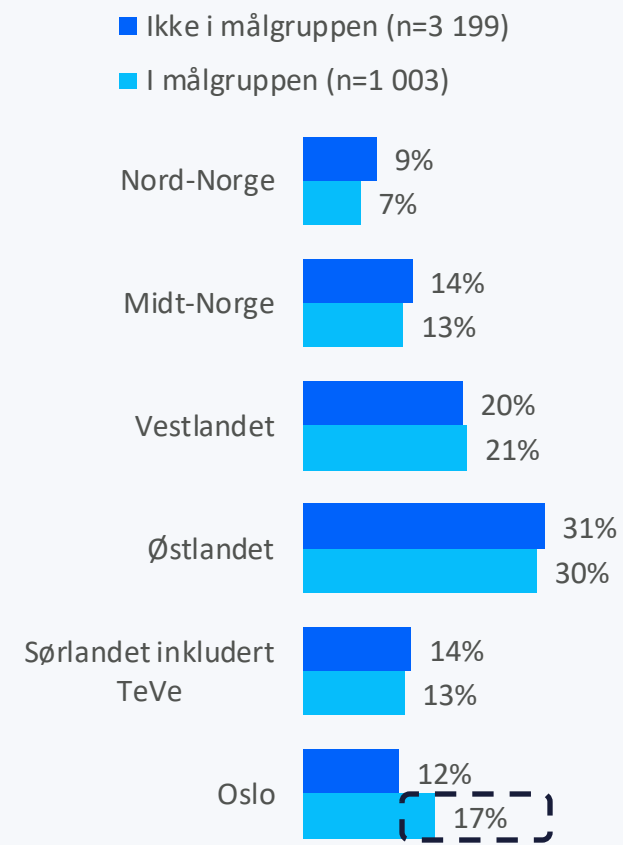
Kjønn



Alder



Landsdel





Målgruppen kan deles inn i fire livsfaser

26 %



Etablerere

Under 40 år, én eller to voksne i husstanden, ingen under 18 år i husstanden

34 %



Barnefamilie

Én eller flere under 18 år i husstanden

20 %



Tomt rede

40–64 år, én eller to voksne i husstanden, ingen under 18 år i husstanden

13 %



Seniorer

65 år eller eldre





Dagens boligmarked

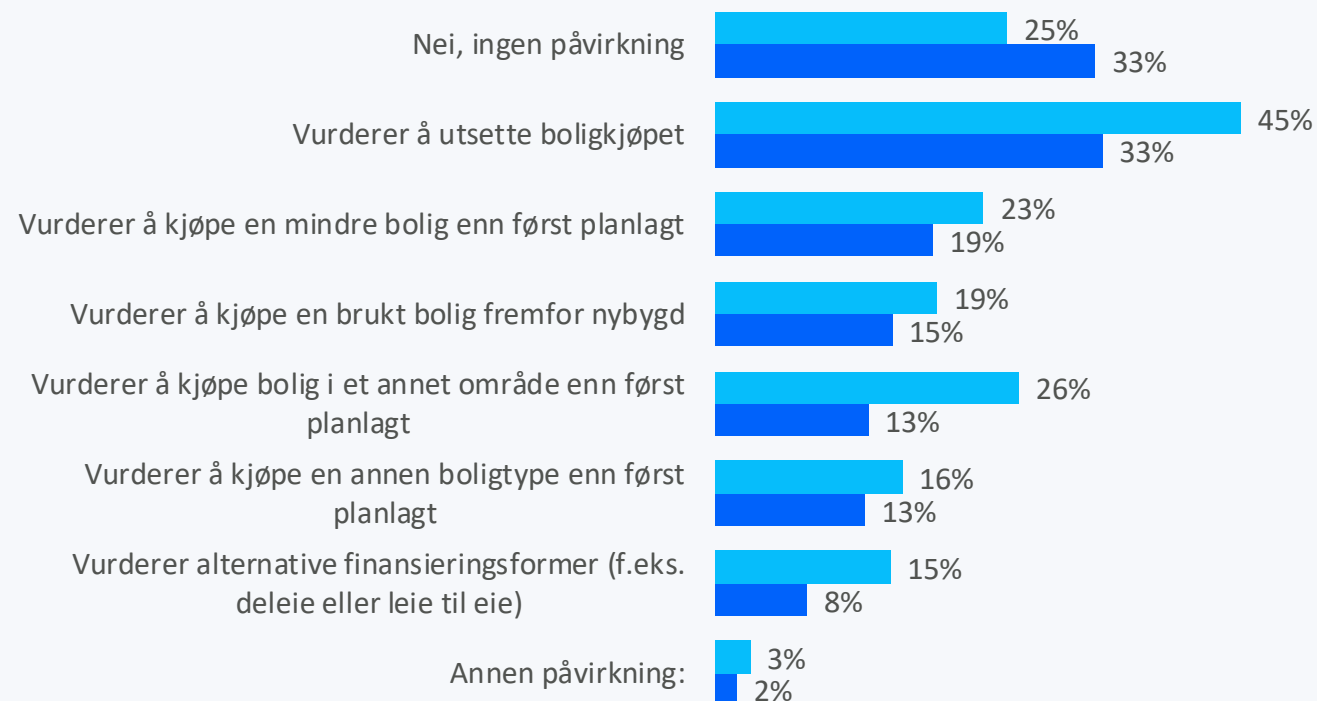


Økt optimisme i markedet



Økte kostnaders påvirkning på neste boligkjøp

■ 2024 ■ 2025



Utvalg: Vurderer kjøp av bolig neste 12 mnd



2025: 388



Har dyrere lån og økte kostnader en påvirkning på dine planer om å kjøpe bolig?

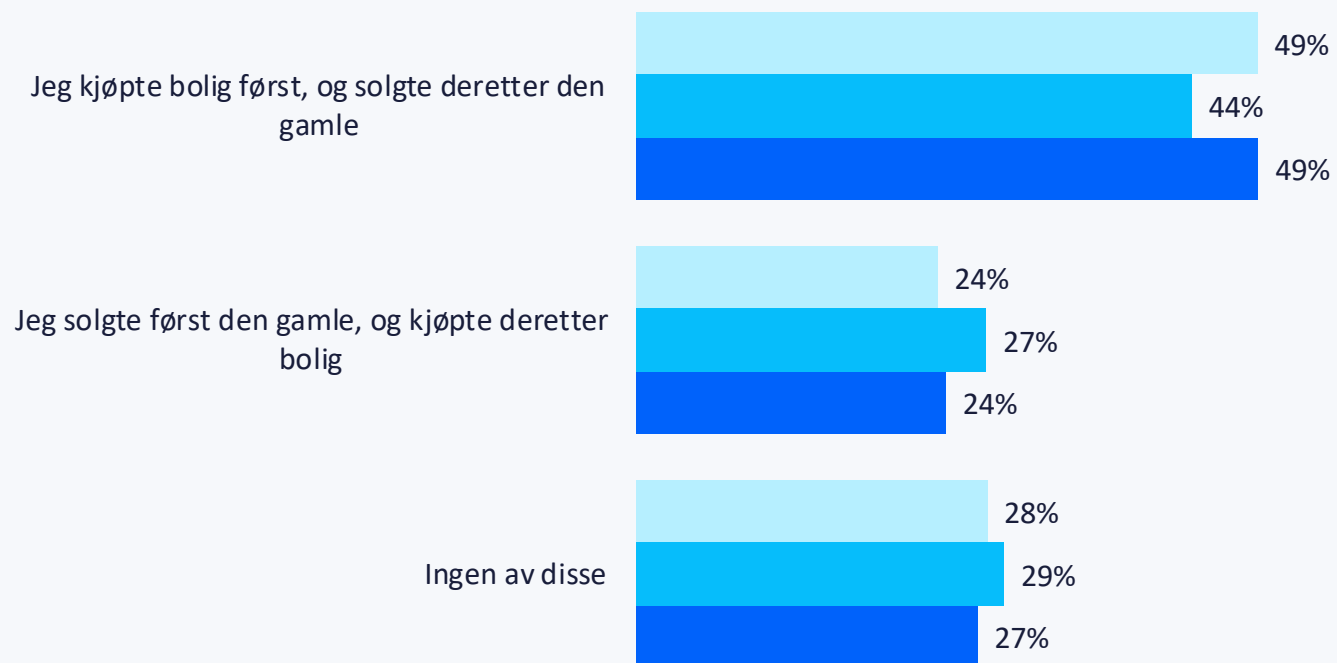




Flere kjøper bolig før de selger

Kjøp eller salg først

2023 2024 2025



Utvalg:
Solgt siste 24 mnd

n= 2025: 424



I forbindelse med ditt siste boligsalg, hvilket svaralternativ passer best?

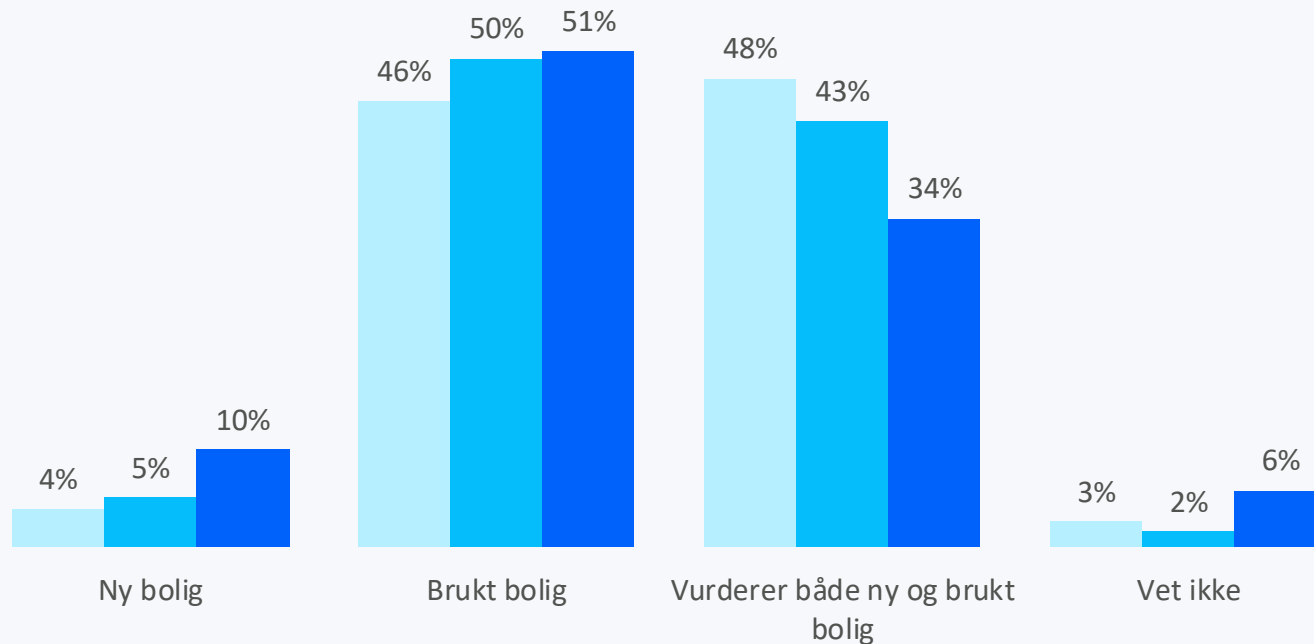




Flere vurderer kun nybolig

Ny eller brukt bolig ved neste boligkjøp

2023 2024 2025



Utvalg: Vurderer kjøp av bolig neste 12 mnd



2025: 388



Vurderer du å kjøpe ny eller brukt bolig neste gang?





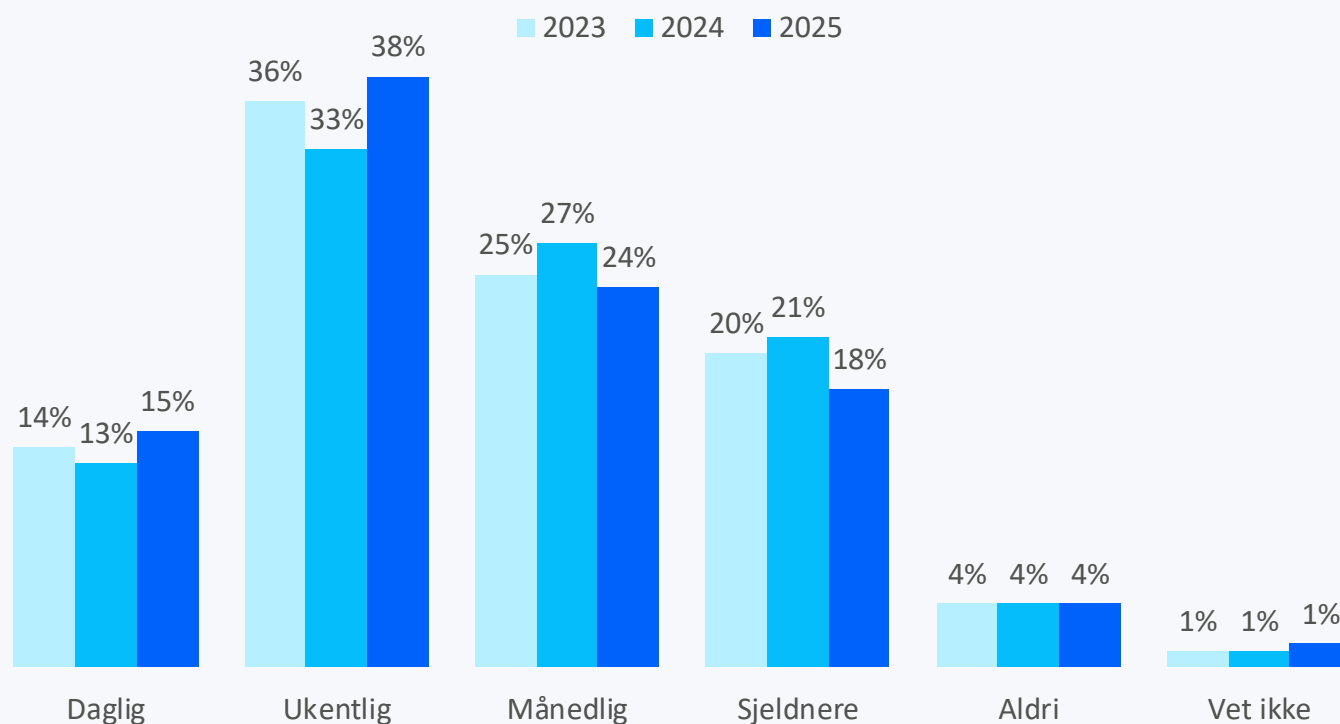
Boligannonser



Halvparten av målgruppa ser på boligannonser ukentlig eller oftere



Frekvens for å se på boligannonser



Utvalg:
Hele målgruppen

n= 1003



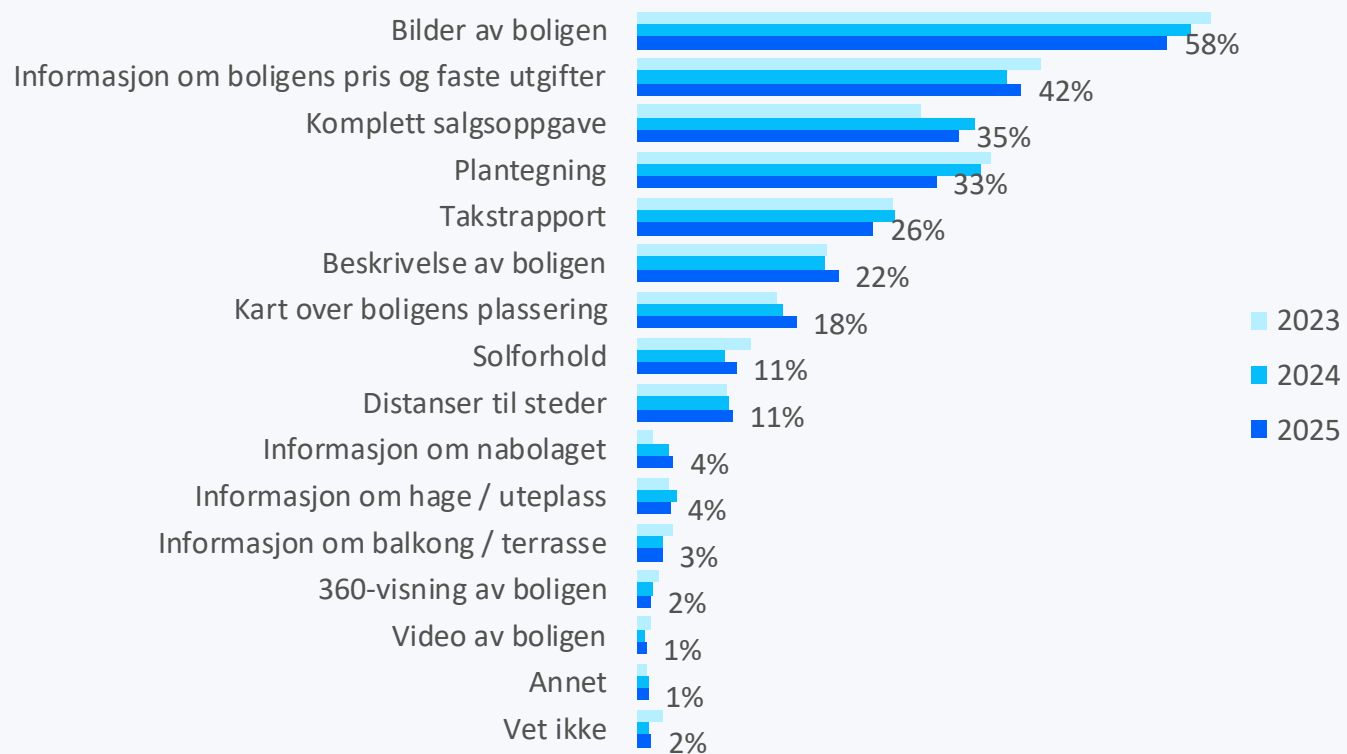
Hvor ofte ser du på boligannonser / orienterer du deg om bolig- og eiendomsmarkedet?





Bilder av boligen fortsatt viktigst

Viktigheten av elementer i boligannonser



Utvalg:
Sett på boligannonser



2025: 949



Når du ser på boligannonser, hvilke av følgende elementer er de viktigste for deg? Du kan velge inntil tre alternativer

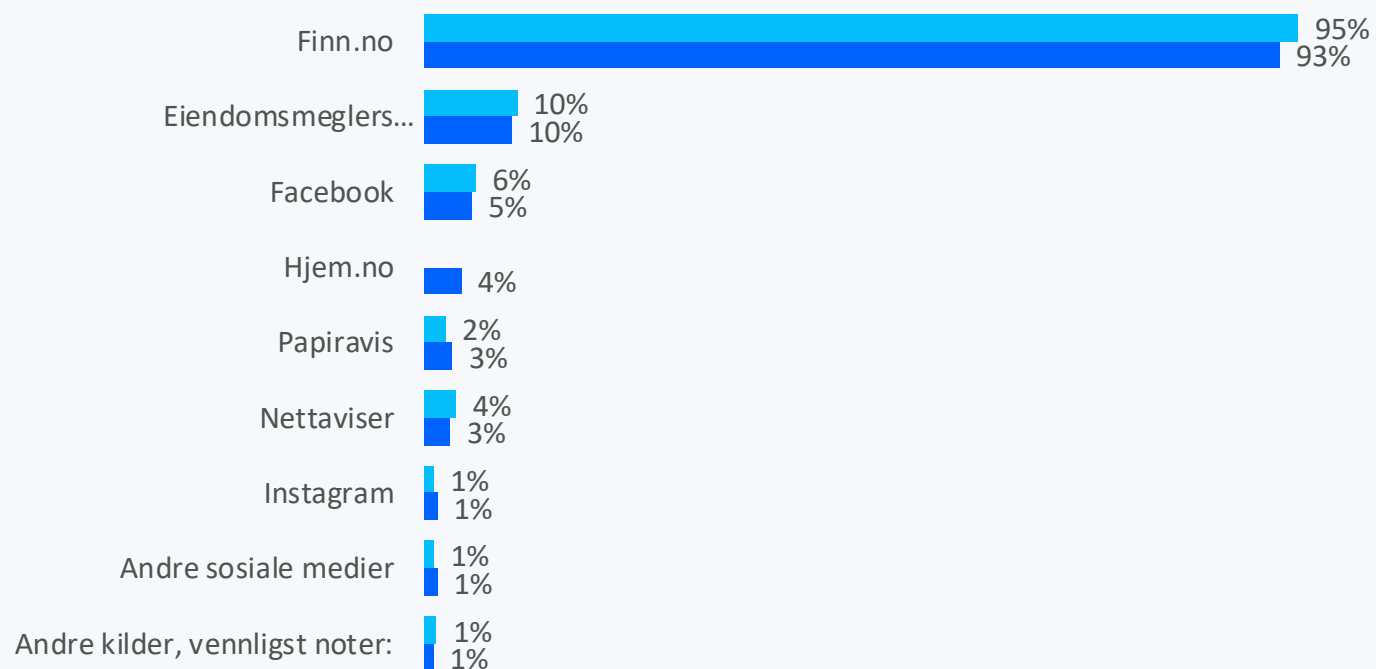




FINN dominerer fortsatt

Orientering i boligmarkedet

■ 2024 ■ 2025



Utvalg:
Sett på boligannonser



2025: 949



Hvor begynner du når du skal orientere deg i boligmarkedet?





Eiendomsmegleren

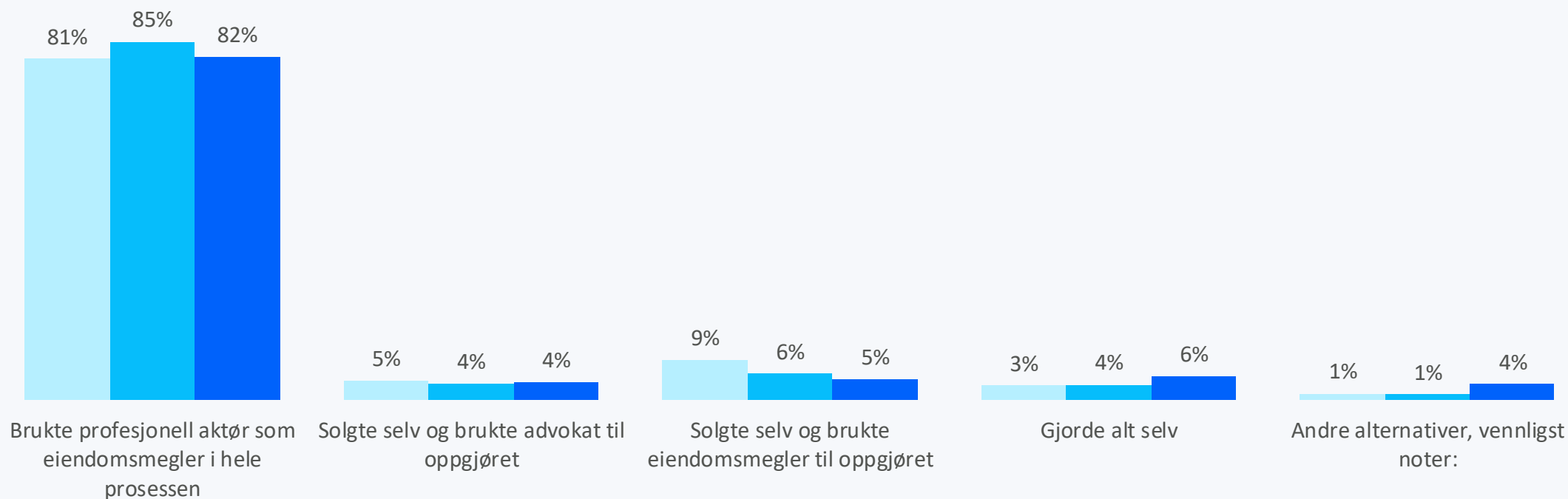




Majoriteten brukte megler til hele salgsprosessen

Bruk av eiendomsmegler ved salg

■ 2023 ■ 2024 ■ 2025



Utvalg:
Solgt siste 24 mnd

n= 2025: 424

? Solgte du boligen selv eller brukte du eiendomsmegler?

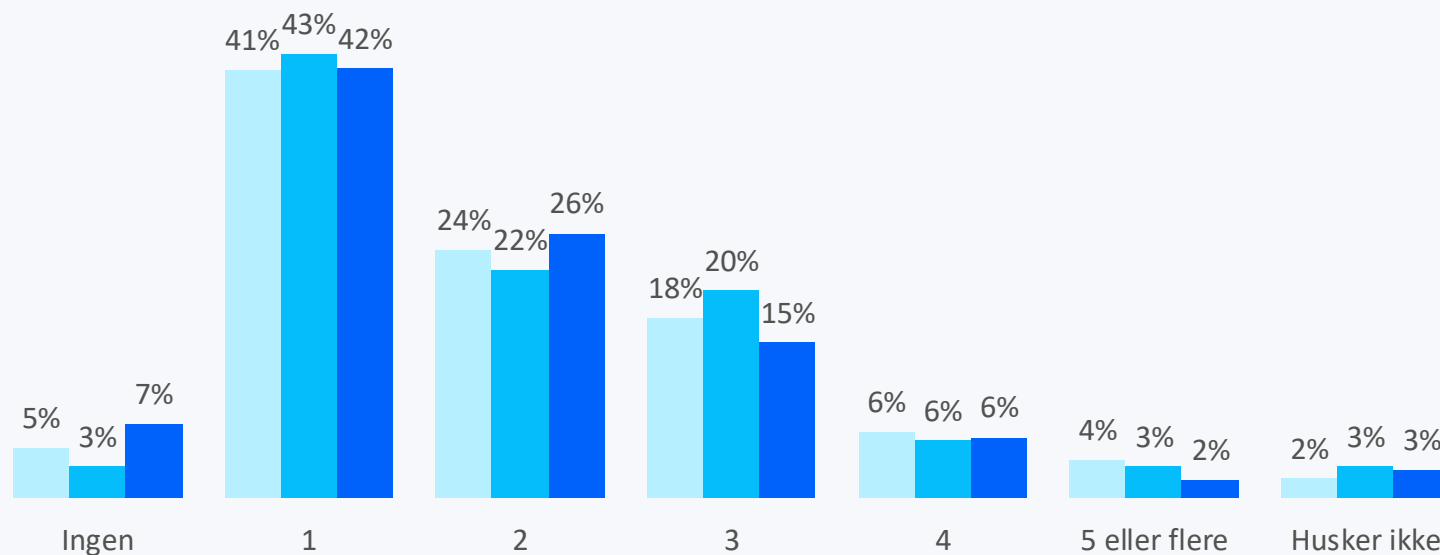




Fire av ti henvendte seg kun til én eiendomsmegler

Antall henvendelser

2023 2024 2025



Utvalg:
Solgt siste 24 mnd

n= 2025: 424



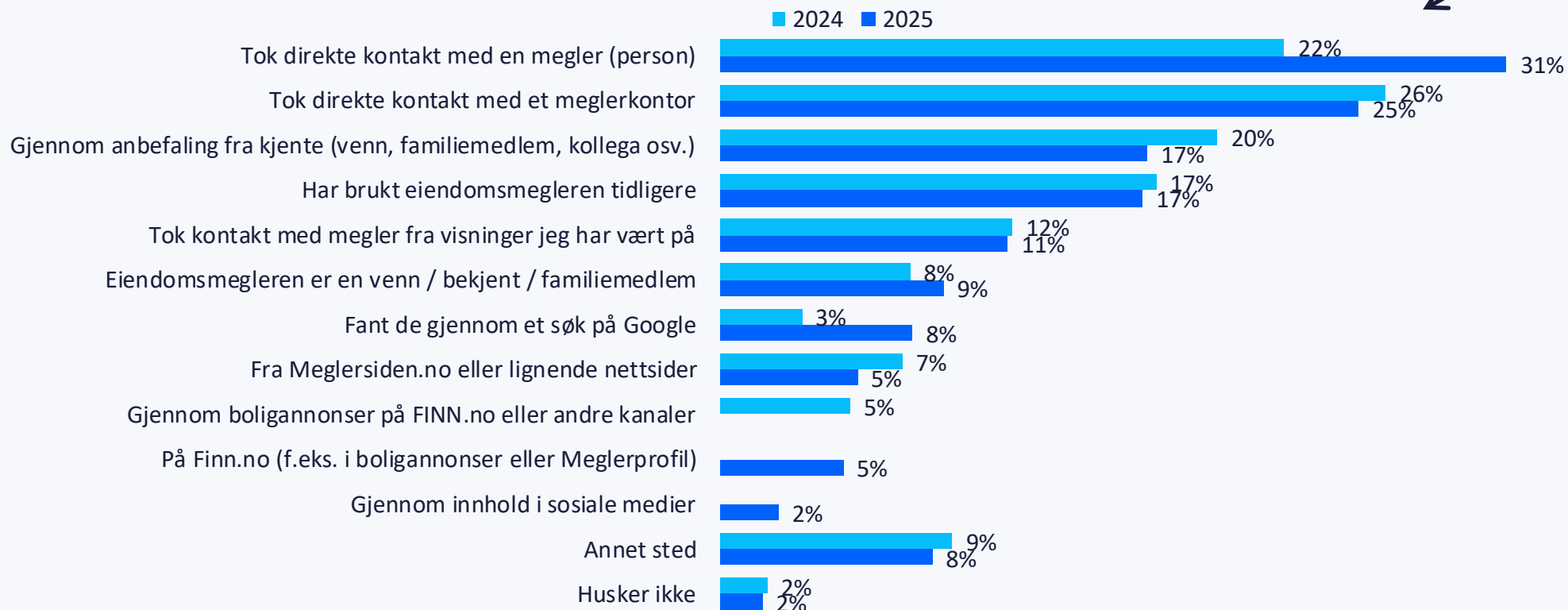
Hvor mange eiendomsmeglere henvendte du deg til forrige gang du solgte bolig?





Flere tar kontakt direkte med megler enn i 2024

Hvordan fant du eiendomsmeglerne du vurderte?



Utvalg: Brukte megler



2025: 345



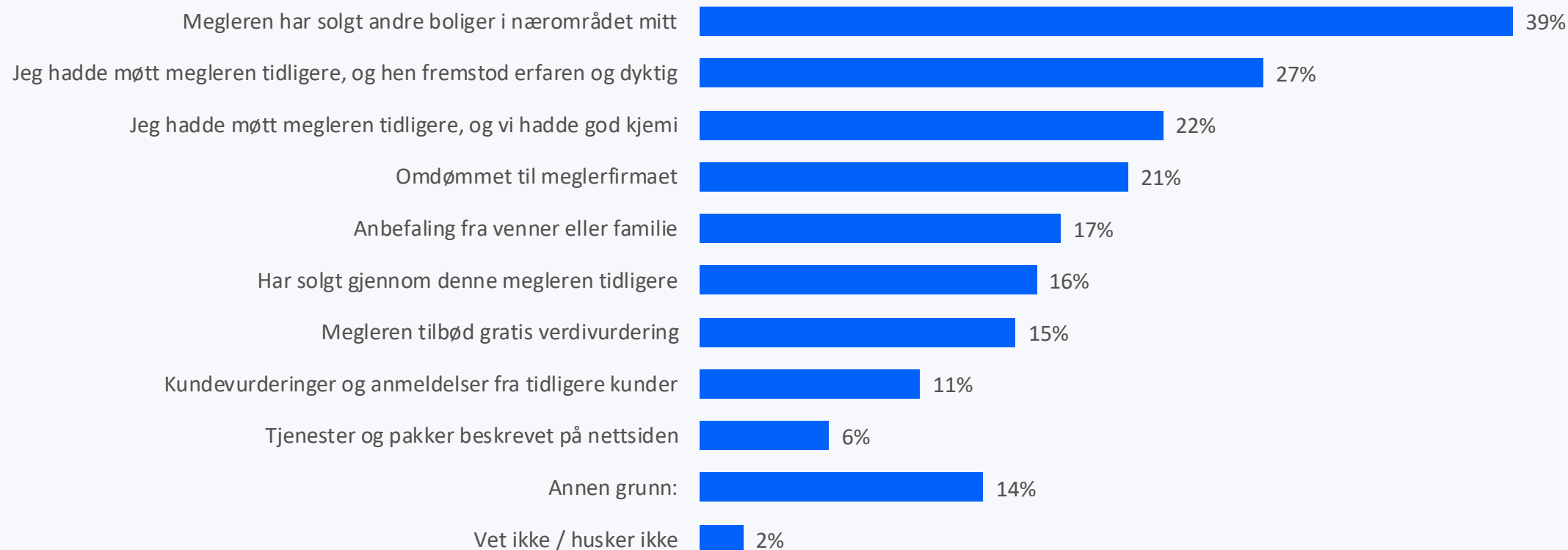
Hvordan fant du eiendomsmeglerne du vurderte?



Erfaring i nærområdet er vanligste årsak bak henvendelse



Hovedårsak til henvendelser



Utvalg:
Solgt siste 24 mnd og henvendt seg til minst en megler

n= 381



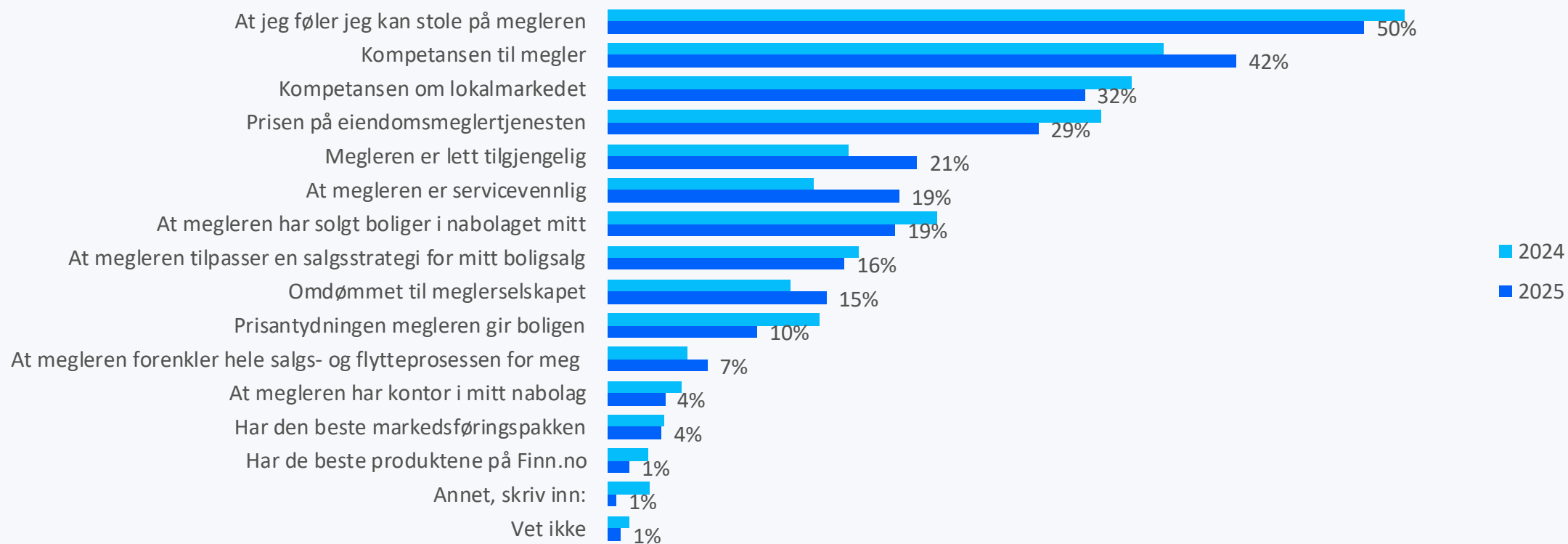
Hva var hovedårsaken til at du henvende deg til denne / disse meglerne for boligsalg?





Tillit og kompetanse trumfer valget av eiendomsmegler

Viktig ved valg av eiendomsmegler



Utvalg: Brukte megler



2025: 345

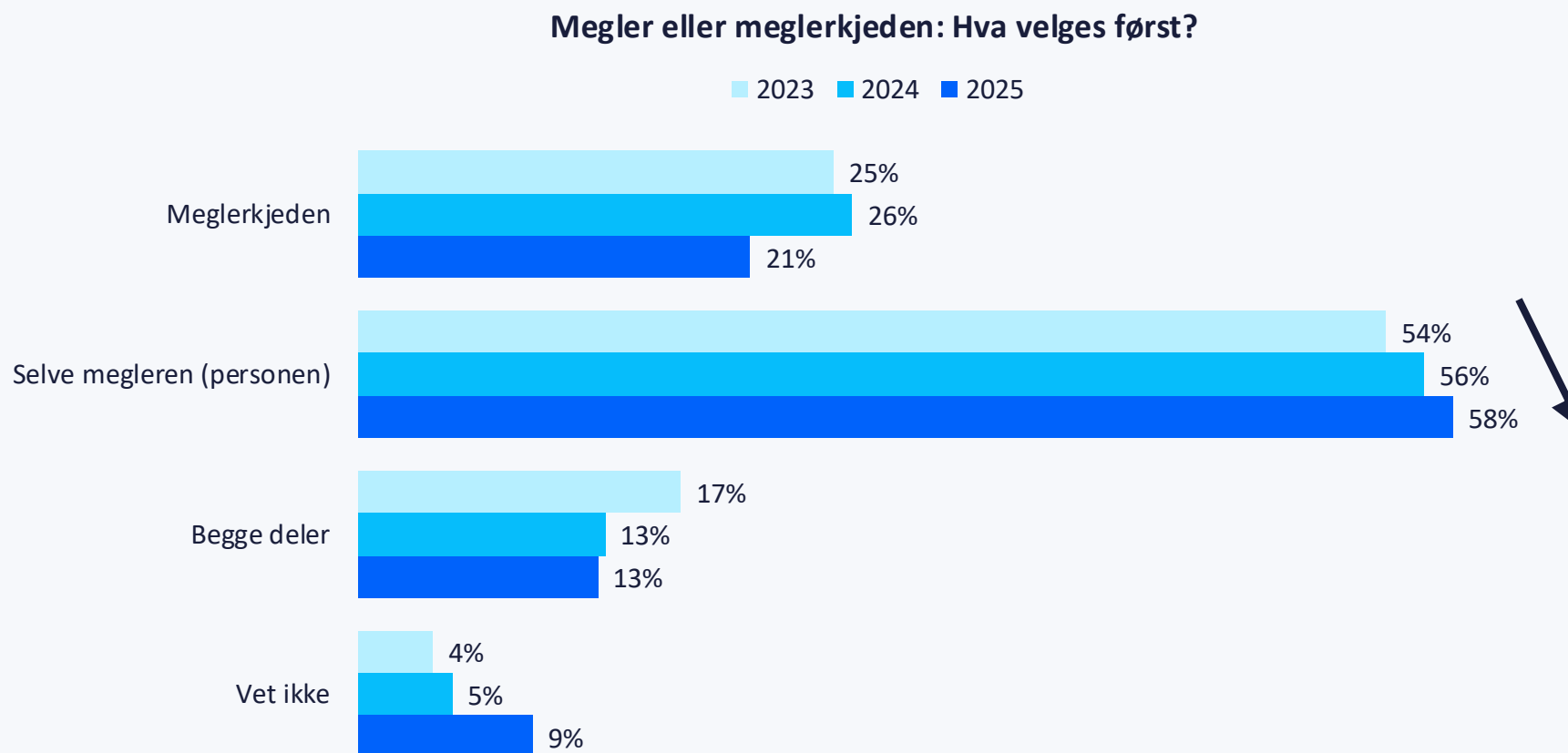


Hvilke av følgende punkter er særlig viktig for deg når du skal velge eiendomsmegler?
Du kan velge inntil tre punkter.





Folk stoler på folk, ikke merkevarer



Utvalg: Brukte megler



2025: 345



Valgte du meglerkjede ut ifra selve megleren (altså personen) eller ut ifra meglerkjeden sist gang du solgte bolig?





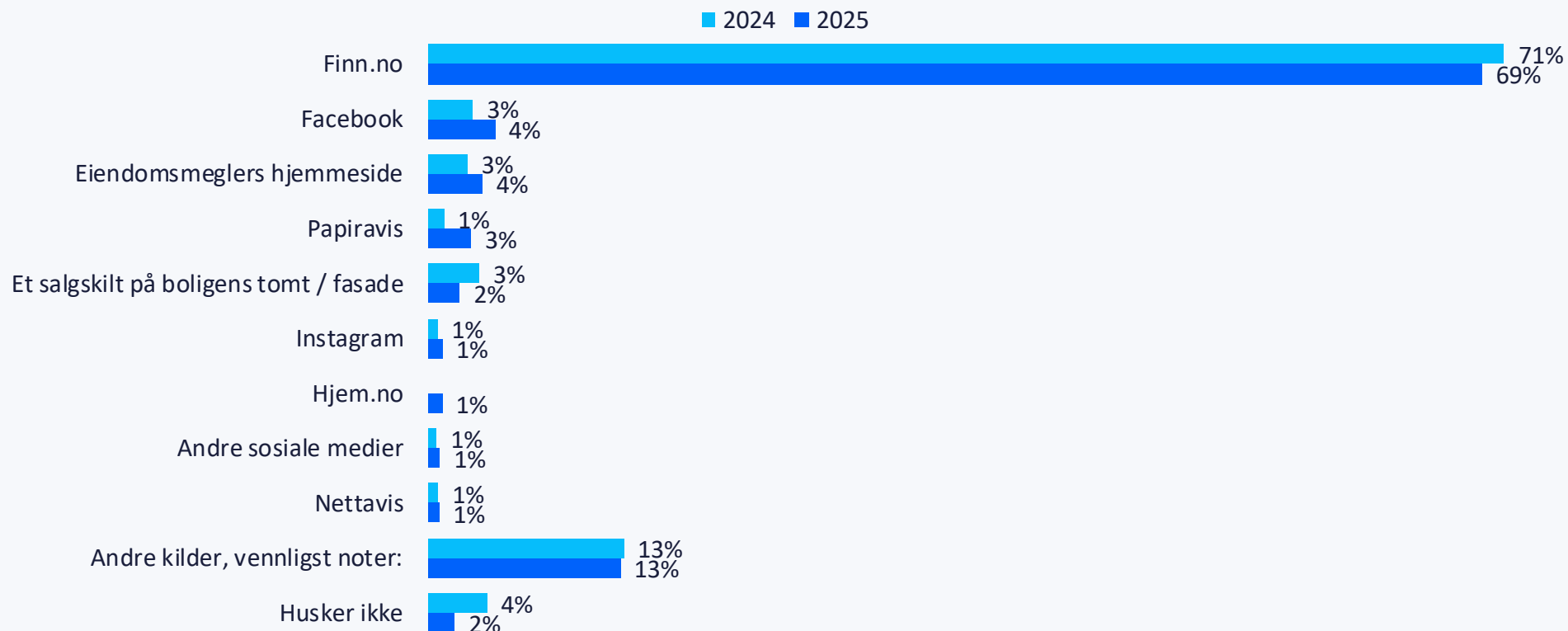
Kjøp og salg





Syv av ti kjøpere så først boligen på FINN

Hvor så du først boligannonse til boligen du sist kjøpte?



Utvalg:
Kjøpt siste 24 mnd

n= 2025: 525

? Hvor så du først boligannonse til boligen du sist kjøpte?

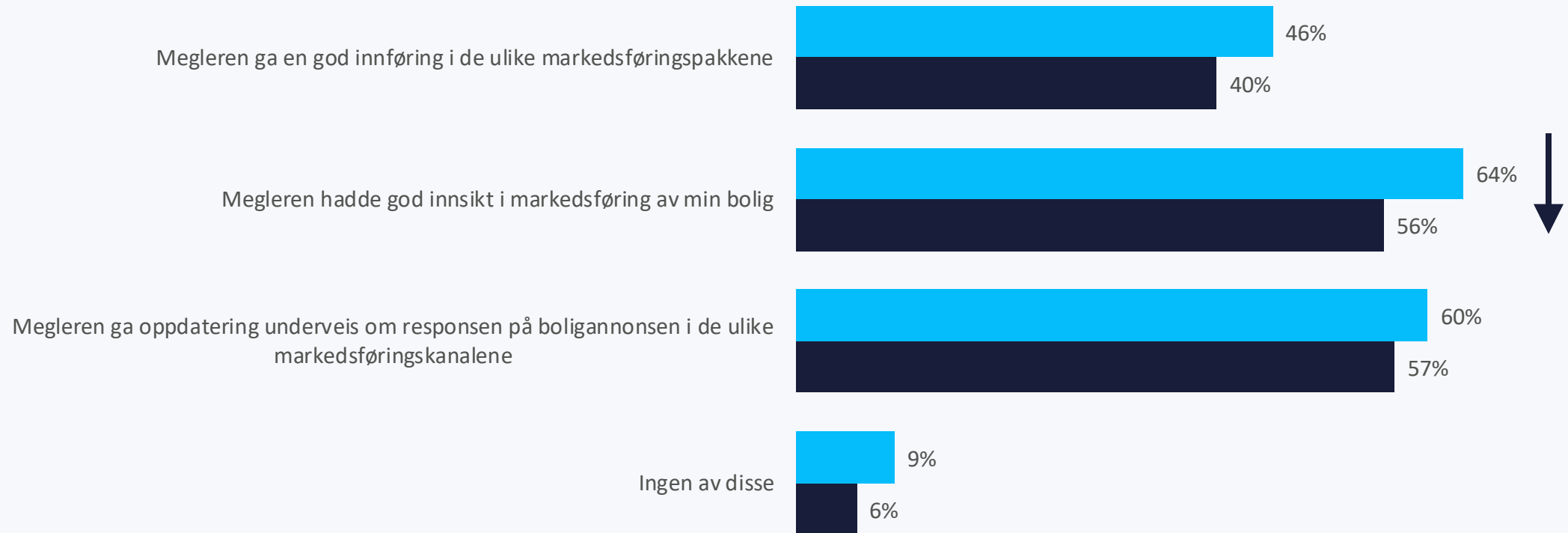


Nedgang i boligselgernes opplevelse av meglernes markedsføringsinnsikt



Påstander om forrige boligsalg

■ 2024 ■ 2025



Utvalg: Brukte megler

n= 345



Kryss av for påstandene om ditt forrige boligsalg som du er enig i:

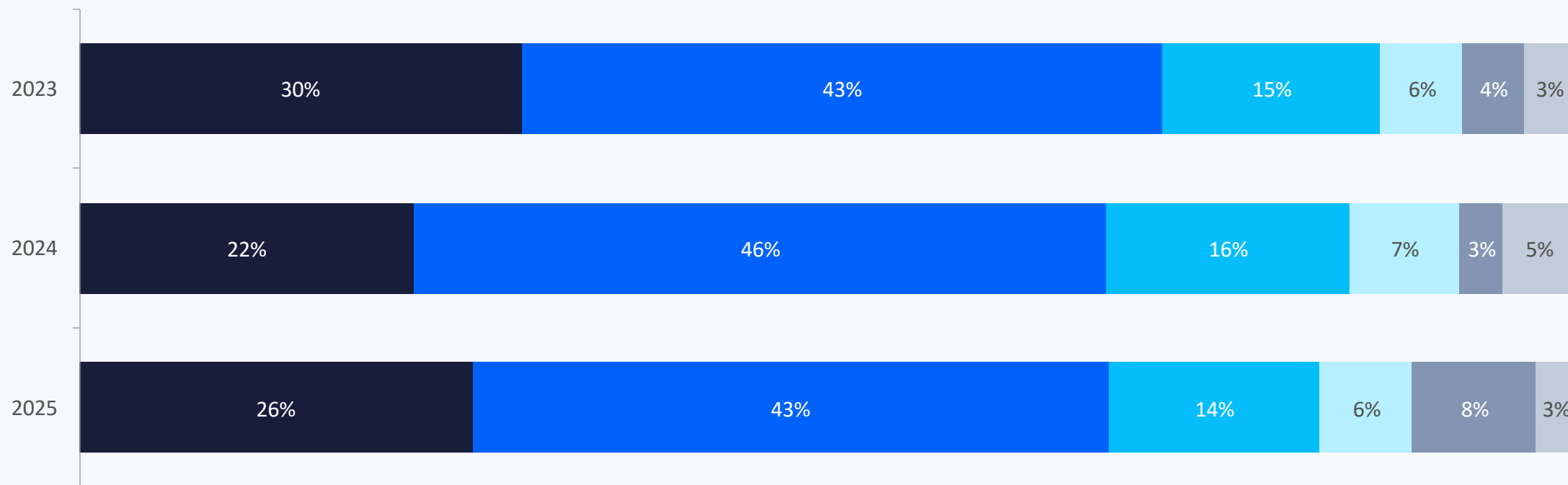




Informasjon om responsen på markedsføring er like viktig som i 2024

Viktighet av info om respons på markedsføring

■ Svært viktig ■ Ganske viktig ■ Verken eller ■ Ganske uviktig ■ Svært uviktig ■ Vet ikke



Utvalg: Brukte megler

n= 345



Hvor viktig eller uviktig føler du at denne informasjonen (responsen på boligannonnen din i de ulike markedsføringskanalene som antall sidevisninger, lagrede søk, antall delinger osv.) er for deg ved et boligsalg?





Oppsummering





- 1 Økt optimisme i markedet
- 2 Folk stoler på folk
- 3 Tydelighet og trygghet





Takk for oss!

