

Spesifikasjoner

Innhold:

Display-format	2
Mobil	2
Board	2
Board XL	2
Fullskjerm	2
Desktop	3
Netboard	3
Hestesko	3
Wallpaper	3
Skyskraper sticky	4
Topboard (kun tilgj. programmatisk)	4
Native-format	4
Native Ads	4
Andre spesifikasjoner knyttet til Native Ads	4
Native Video	5
In-banner HTML-/Tag-spesifikasjoner	5
Tag/HTML	6
HTML5	7
In-banner videofil-spesifikasjoner	7

Display-format

Mobil

Board

Device:	Mobil
Størrelse:	320×250 px
Andre tillatte størrelser:	300×250 px
Støttede filformater:	JPG, PNG, GIF, HTML5 eller tredjeparts-tag
Maks tyngde:	150 kB
HTML spesifikasjoner:	HTML5 for Google Ad Manager

Board XL

Device:	Mobil
Størrelse:	320×400 px
Støttede filformater:	JPG, PNG, GIF, HTML5 eller tredjeparts-tag
Maks tyngde:	150 kB
HTML spesifikasjoner:	HTML5 for Google Ad Manager

Fullskjerm

Device:	Mobil
Størrelse:	1980 x 1020px (Safe zone: 528 x 940px)
Støttede filformater:	HTML5, JPG, PNG, GIF eller tredjeparts-tag gjennom AdForm , DV360, SeenThis
Maks tyngde:	360 kB
HTML spesifikasjoner:	HTML5 for Google Ad Manager

Desktop

Netboard

Device:	Desktop/tablet
Størrelse:	580×400 px
Andre tillatte størrelser:	580×500 px
Støttede filformater:	JPG, PNG, GIF, HTML5 eller tredjeparts-tag
Maks tyngde:	150 kB
HTML spesifikasjoner:	HTML5 for Google Ad Manager

Hestesko

Device:	Desktop
Størrelse:	180×700 px (x2) + 1010×150 px
Støttede filformater:	JPG, PNG, GIF, HTML5 eller tredjeparts-tag gjennom AdForm , DV360, eller SeenThis.
Maks tyngde:	150 kB per format. Maks 450 kB totalt for alle tre formatene
HTML spesifikasjoner:	HTML5 for Google Ad Manager

Wallpaper

Device:	Desktop
Størrelse:	180×700 px (x2) + 1010×150 px + 1920×1300 px
Støttede filformater:	Bakgrunn (1920×1300 px) JPG. Topp og sider kan være JPG, PNG, GIF, HTML eller tredjeparts-tag
Maks tyngde:	150 kB per format. Maks 600 kB totalt for alle fire formatene
HTML spesifikasjoner:	HTML5 for Google Ad Manager

Skyskraper sticky

Device:	Desktop
Størrelse:	180×500 px
Andre tillatte størrelser:	160×600 px, 300×600 px, 180×700 px
Støttende filformater:	JPG, PNG, GIF, HTML5 eller tredjeparts-tag gjennom AdForm , DV360, eller SeenThis.
Maks tyngde:	150 kB
HTML spesifikasjoner:	HTML5 for Google Ad Manager

Topboard (kun tilgj. programmatisk)

Device:	Desktop
Størrelse:	980x150 px
Støttende filformater:	JPG, PNG, GIF, HTML5 eller tredjeparts-tag
Maks tyngde:	150 kB
HTML spesifikasjoner:	HTML5 for Google Ad Manager

Native-format

Native Ads

Device:	Cross device (mobil/desktop/tablet)
Størrelse:	300x300px (1x1 ratio, logo) 1200×627 (bilde)
Støttende filformater:	JPG, PNG
Maks tyngde:	Maks 100 kb (bilde), maks 50 kb (logo)

Andre spesifikasjoner knyttet til Native Ads

Annonsen vil tilpasse seg etter hvor den er plassert, samt hvilket oppsett brukere har valgt på FINN. Du kan ha inntil 5 ulike materiell per kampanje, og annonseserveren vil optimalisere levering basert på klikkrate.

Husk å ta en kopi av og fyll ut vår [Native Ads Creatives Template](#).

Utfyllende spesifikasjoner:

Tekst i bildet er ikke tillatt, med unntak av lovpålagte regneeksempler for kredittkort eller lån til privatmarkedet. Bilder med tekst som ikke er tillatt vil bli avvist.

Annonsør: Navn på annonsør, "sponsored by", maks 50 tegn

Logo: Minimum 150 x 150 piksler, maks 300 x 300 piksler

URL: URL til landingssiden

Tittel: Annonsetekst, 50 eller færre tegn

Stikkittel: Tilleggstekst/brødtekst, 90 eller færre tegn

OBS: Lovpålagte regneeksempler for forbrukslån- og kredittkortannonser må legges inn i både stikkittel og i bildet. Dette er nødvendig for å sikre lesbarhet på tvers av våre annonseplasseringer.

Native Video

Device:	Cross device (mobil/desktop/tablet)
Størrelse:	16:9-ratio (videofil), 800×450 px (bilde), 300×300 px (1x1 ratio, logo)
Støttende filformater:	Videofil (mp4 er anbefalt), bilde i JPG eller PNG. Se In-banner videofil-spesifikasjoner under
Maks tyngde:	Maks 60 sekunder og maks 10 mb (videofil), maks 100 kb (bilde), maks 50 kb (logo). Annonsen skal ikke gå i loop.

In-banner HTML-/Tag-spesifikasjoner

FINN no AS/Schibsted Marketplaces ("FINN", "vi", "våre", "vår")

Disse produktene kan leveres som Tag/HTML:

- In-banner video Netboard og Board (kan både leveres som videofil og Tag/HTML)
- In-banner video Board XL
- In-banner video Fullskjerm (leveres kun som Tag)
- In-banner video Skyscraper
- In-banner video Hesteko*
- In-banner video Wallpaper*

Tag er bannere kodet i tredjeparts tag (script), som blant annet kan levere videoinnhold. Tredjeparts script-tag hostes hos vår adserver, mens videoinnholdet hostes hos tredjepart og

hentes av tag-en når annonsen vises. Dette er teknisk sett bannermateriell, og vi vil ikke kunne levere video-metrics på kampanjer med slikt materiell.

HTML5 er banner kodet i HTML5, som blant annet kan levere videoinnhold. HTML5-koden hostes hos vår adserver, mens videoinnholdet hostes hos tredjepart og hentes av HTML5-koden når annonsen vises. Dette er teknisk sett bannermateriell, og vi vil ikke kunne levere video-metrics på kampanjer med slikt materiell.

**For In-banner video Hesteko og In-banner video Wallpaper er det kun Skyscraper-formatet som er tillatt for video/animasjoner. Av hensyn til brukeropplevelsen på våre sider tillates video/animasjoner i maksimalt halvparten av Skyscraper-formatet. Dette gjelder uansett om Skyscraper kjøpes alene, eller som del av In-banner video Hesteko eller In-banner video Wallpaper.*

Tag/HTML

Filmens varighet

- Maks 60 sekunder
- Annonser skal ikke gå i loop

Vekt

- Board (mobil): Initial load maks 150 kb
- Board XL (mobil): Initial load maks 150 kb
- Netboard (desktop/tablet): Initial load maks 150 kb
- Skyscraper (desktop/tablet): Initial load maks 150 kb
- Fullskjerm (mobil): Initial load maks 360 kb (Kun tag, HTML5 kan ikke benyttes)
- Hesteko (desktop/tablet): Initial load maks 150 kb per stk. Maks 450 kb totalt for alle tre formatene.
- Wallpaper (desktop/tablet): Initial load maks 150 kb per stk. Maks 600 kb totalt for alle fire formatene

Subload maks 2000 kb alle formater.

Størrelse

- Board (mobil): 320x250 px
- Board XL (mobil): 320x400 px (4:5 ratio)
- Netboard (desktop/tablet): 580x400 px
- Fullskjerm (mobil): 1920x1080 px (safe zone 528x940 px)
- Skyscraper (desktop/tablet): 180x500 px
- Hesteko (desktop/tablet): 1010x150 px, 180x700 px, 180x700 px
- Wallpaper (desktop/tablet): 180x700 px (x2) + 1010x150 px + 1920x1300 px

Lyd

- Det er bare tillatt med lyd når brukeren selv kan aktivere lyden med klikk.
- Volum skal være kodet i henhold til EBU R-128, med max LUFS på -16.
- Annonsen må være merket med et lydsymbol, der lyden skrur av eller på.
- Vi (FINN/Schibsted Marketplaces) forbeholder oss retten til å si nei til enkelte lyder.

HTML5

Vi baserer oss på Googles HTML-standard, [klikk her for spesifikasjon](#).

NB: Vi tillater ikke at "console.log()" statements ligger inne i koden, da dette kan gjøre sidene våre tregere og ødelegge for debug-prosesser på sidene. "console.log()" må derfor fjernes fra koden før materialet sendes.

HTML hos Adform: [Manual og templates finnes her](#).

NB: Vi anbefaler manuell koding av HTML-bannere.

In-banner videofil-spesifikasjoner

Videofil er annonsevideoer som leveres til AdOps (adops@finn.no) som vanlig videofil.

Disse typene produkter kan leveres som videofil

- In-banner video Netboard og Board
- Native Ads Video

Videofiler skal være

- Maks 60 sekunders varighet (vi anbefaler maks 15 sekunder)
- 16:9 ratio

Mottatt videofil sendes i retur dersom...

- Filmen er for lang
- Videoen har annen ratio enn 16:9
- Hvis videofilen er av akseptabel kvalitet eller størrelse
- Annonser skal ikke gå i loop

Videofil

- Filstørrelse maks 10 MB
- Filformat: Vi anbefaler mp4. For øvrig aksepteres også filformatene x-flv, webm, x-ms-wmv, ogg, x-msvideo, mpeg og quicktime
- 3gpp eller 3gpp2 aksepteres ikke

Video

- Ratio (bredde:høyde) 16:9
- Video-kodek DVCPRO HD eller H264.
- Oppløsning: Så høy oppløsning som mulig, helst 1080p(1920×1080) eller 720p(1280×720). Minimum 640×360 px.
- Frames per second Vi anbefaler 50 frames per second. Minimumskrav er 25 frames progressivt eller 50 frames interlaced. Maximum 60 frames per second.

- Kvalitet (bitrate) Anbefalt minimum 1000 kbps

Høyere kvalitet på et klipp gir bedre gjengivelse på nett. Oppløsning, bit rate og frames per second bestemmer kvaliteten på klippet.

Audio

- Format Stereo AAC eller MP3
- Kvalitet (bitrate) Anbefalt minimum 70 kbps
- Lydnivå Flatet ut på 23 LUFS/LKFS. Maksimalt -16 LUFS. Materiell med høyere volum stoppes.