

Sist oppdatert 9. juni 2026

Regler for annonsering på FINN.no

Dette dokumentet beskriver gjeldende regler, tekniske krav og vilkår for annonsering på FINN.no ("FINN"), som eies og drives av Vend Marketplaces AS ("Vend"). I dette dokumentet brukes "Vend" om Vend Marketplaces AS som juridisk avsender, og "FINN" om FINN.no som tjeneste, plattform og merkevare.

1. Generelle regler og vilkår

Disse reglene gjelder for all annonsering på FINNs plattformer, herunder displayannonser, native-annonser, innholdsmarkedsføring og andre kommersielle formater.

Annonser og annet annonsørinnhold må være i samsvar med gjeldende lover og forskrifter, disse reglene og øvrige gjeldende vilkår. Markedsføring skal tydelig fremstå som markedsføring og må ikke være i strid med Vends prinsipper, verdier eller etiske retningslinjer. Vend kan også legge vekt på relevante prinsipper i Vær Varsom-plakaten, så langt de passer. Innholdet må heller ikke være egnet til å svekke brukernes tillit til FINN eller Vend.

Annonser og annet annonsørinnhold må ikke inneholde seksuelt eksplisitt, voldelig, støtende eller diskriminerende innhold.

Annonser for våpen, luftvåpen, våpenreplikaer, leketøysvåpen eller ammunisjon er ikke tillatt. Det kan gjøres unntak for lovlige jaktvåpen som markedsføres av norsk næringsdrivende med nødvendig bevilging fra politiet til handel med skytevåpen. Annonsøren må kunne dokumentere nødvendige tillatelser. Annonsøren kan kontakte adops@finn.no for vurdering og eventuell godkjenning.

Alt annonsørinnhold skal være tydelig merket i samsvar med gjeldende regler. Brukerne skal til enhver tid kunne skille mellom redaksjonelt innhold og kommersielt innhold på FINNs plattformer.

Vend forbeholder seg retten til å avvise eller fjerne annonser og annet annonsørinnhold som er i strid med gjeldende regelverk, disse reglene eller øvrige gjeldende vilkår.

Vend kan oppdatere og endre reglene i dette dokumentet. Det er alltid den til enhver tid gjeldende versjonen som gjelder.

2. Personvern, datapolicy og målinger

Vend bruker Google Ad Manager som annonsesystem. Vends målinger av annonsevisninger er gjeldende og vil ha forrang fremfor målinger fra tredjeparts sporingssystemer.

All innsamling og bruk av data i forbindelse med annonsering på FINNs plattformer er underlagt Vend Data Policy for Advertisers ("Datapolicyen", inkludert i dette dokumentet). Datapolicyen er en integrert del av enhver avtale om annonsekampanjer og har forrang ved eventuelle konflikter.

Annonsører og mediebyråer må overholde Datapolicyen i sin helhet.

Som et grunnleggende prinsipp kan FINN-data kun brukes til annonsering på FINNs egne flater og tjenester. Bruk av FINN-data til målretting eller remålretting av brukere på andre applikasjoner, nettsteder eller tjenester er ikke tillatt. All bruk av data til annonseringsformål er underlagt brukersamtykke innhentet gjennom FINNs samtykkeplattform.

For mer informasjon om hvordan Vend behandler personopplysninger, se Vends personvernregler. Den norske versjonen er tilgjengelig her: <https://vend.com/privacy/no-policy>. Versjonen som gjelder for B2B er tilgjengelig her: <https://vend.com/privacy/b2b-policy>. For eiendomsannonsering gjelder egne retningslinjer, som er tilgjengelig her: <https://vend.com/privacy/personopplysninger-annonsering-eiendom>.

3. Annonseutforming og tekniske krav

3.1 Krav til annonsen

Alle annonser må oppfylle følgende krav:

- Animerte annonser skal ikke blinke mer enn tre ganger per sekund.
- Det tillates inntil fem creatives per format per booket linje.
- Maksimal lengde for animerte annonser er 30 sekunder.
- Annonser skal ikke gå i loop.
- Annonser skal ikke inneholde lyd som starter automatisk. Lyd som aktiveres ved klikk er tillatt.
- Alle annonser skal inneholde logo.
- CPU-bruken skal ikke overstige 30 % i gjennomsnitt eller 60 % ved toppbelastning.
- Annonsen skal laste innen 0,8 sekunder. Lengre lastetid kan påvirke viewability-kvaliteten (time to visual start).

3.2 Kode, lasting og sikkerhet

HTML5

Vend baserer seg på INMAs HTML-standard. Vend tillater ikke at "console.log()" statements ligger inne i koden, da dette kan påvirke ytelsen på FINNs sider og skape utfordringer ved feilsøking. "console.log()" må derfor fjernes fra koden før materiellet sendes til Vend.

Initial load

Initial load skal ikke være tyngre enn 150 kb. Alt som lastes før JavaScript onload event regnes som initial load. Innhold som lastes etter at siden er lastet regnes som subload. Annonsen skal lytte til browser-eventet og bygge triggers for subload i henhold til dette.

HTTPS

Alle elementer som inngår i annonsemateriellet skal leveres fra HTTPS-sikrede servere. Dette gjelder blant annet tredjepartstagger, HTML-materiell, fonter og bilder. En server anses som HTTPS-sikret når den benytter et gyldig SSL/TLS-sertifikat.

Connection Screening

Det er ikke tillatt å plassere cookies, benytte tracking-piksler eller bruke tilsvarende sporingsteknologi fra leverandører/domener som ikke er forhåndsgodkjent av Vend og omfattet av nødvendig avtalegrunnlag, herunder nødvendig databehandleravtale.

3.3 AdOps, testing og fjerning av annonser

Vend Ad Operations (AdOps) tester annonser i nyere versjoner av nettleserne og sjekker ikke annonsens bakoverkompatibilitet med de ulike nettleserne.

Ansvar for at annonser fungerer på tvers av nettlesere og enheter ligger hos den som utvikler annonsematerialet. Annonseren er ansvarlig for at materialet fungerer som forutsatt og oppfyller gjeldende krav.

Vend forbeholder seg retten til, umiddelbart og uten videre varsel, å fjerne annonser som ikke fungerer tilfredsstillende, ikke oppfyller Vends tekniske krav, inneholder tekniske feil eller bruker urimelig mye av brukerens enhet, nettleser eller prosessor (CPU).

4. Annonser som kan forveksles med FINNs innhold

Annonser skal være tydelig utformet og avgrenset slik at de ikke kan forveksles med FINNs redaksjonelle eller kommersielle innhold. Brukerne skal til enhver tid kunne skille mellom innhold fra FINN og annonser fra annonsører på FINNs plattformer.

Annonser som i uttrykk, herunder fargevalg, typografi eller utforming, etterligner FINNs visuelle profil eller FINNs egne native- og contentprodukter, vil ikke bli godkjent.

For å sikre at annonser ikke forveksles med FINNs innhold stilles følgende krav til utforming:

- Annonser skal ha en bakgrunnsfarge tilsvarende minst 10 % fargetetthet, eller en sort ramme på minimum 1 px.
- Teksten skal ha en marg ut til ramme/ytterkant på minimum 10 px.
- Fonten i annonsen kan ikke være den samme eller etterligne den som brukes i FINNs innhold. Fontene Arial, Helvetica eller Sans-Serif skal ikke brukes.

5. Innholdsmarkedsføring

5.1 Eierskap

Kunden eier det ferdige innholdet som produseres særskilt for kunden som en del av samarbeidet, herunder tekst, bilder og video produsert av Vend, med mindre annet er avtalt. Kunden kan benytte det ferdige innholdet i egne kanaler, forutsatt at bruken er i samsvar med avtalen, gjeldende rett og eventuelle begrensninger som følger av tredjepartsrettigheter, samtykker eller lisenser.

Eierskapet omfatter ikke Vends konsepter, maler, metoder, arbeidsprosesser, tekniske løsninger eller annet materiale som ikke er særskilt produsert for kunden.

Dersom deler av innholdet benyttes separat eller gjenbrukes i andre kanaler, medier eller



formater, er kunden ansvarlig for at nødvendige rettigheter og samtykker foreligger.

Lenking til artikkelen fra displayannonser, native-annonser eller andre annonseformater må godkjennes av Vends Sponsored Content Production.

Det foreligger ingen eksklusivitetsavtale mellom partene. Vends Sponsored Content Production står derfor fritt til å samarbeide med andre virksomheter, herunder virksomheter som konkurrerer med kunden.

5.2 Rettigheter

Vend kan ikke garantere, utelukke eller på annen måte kontrollere hvilke typer annonser eller annet kommersielt innhold som vises i tilknytning til kundens innholdsmarkedsføring.

5.3 Reklamasjon

Eventuelle reklamasjoner knyttet til kampanjen må fremsettes skriftlig til Vends innholdsteam senest ti dager etter publisering.

5.4 Datapolicy og tracking for innholdsmarkedsføring

Vend Sponsored Content Production bruker Google Ad Manager som annonsehåndteringssystem, og det er kun Vends målinger av annonsevisninger som er gyldige. Ingen andre parters sporingssystemer er gyldige som grunnlag for avregning, fakturering eller offisiell leveringsrapportering.

For implementering av tredjepartssporing på artikkelnivå, må annonseserveren som samler inn data være på FINNs whitelist. Din kundekontakt har til enhver tid oversikt over denne listen.

Med forbehold om gjeldende brukersamtykke og Datapolicyen, kan Vends Sponsored Content Production samle inn data og gjøre disse tilgjengelige for annonsøren til bruk i målretting eller remålretting på FINN.no.

FINN-data kan kun brukes i forbindelse med annonsering på FINN, og kan ikke brukes til målretting eller remålretting av FINN-brukere på andre applikasjoner eller tjenester.

Vend Data Policy for Advertisers

Background

Purpose and scope. This Data Policy sets out conditions for processing of Data in connection with the advertising campaigns run on a Publisher Service.

Other agreements. If a party has a written agreement with a Publisher that relates to the advertising campaigns run on a Publisher Service, this Data Policy forms an integrated part of such agreement. In the event of conflict with respect to terms specifically governing advertising campaigns run on a Publisher Service, this Data Policy prevails.

Definitions

Advertiser. A company that advertises a product, service or another offering.

Applicable Law. Applicable laws and regulations, including but not limited to the Ecom Act and the GDPR.

Company. Advertiser and/or Media Agency.

Data. Any data collected from or processed on a Publisher Service when delivering or measuring ads, whether or not such information is personal data, including but not limited to user information (such as device ID, browser type, OS type, IP address and cookie file, information concerning the performance of an ad (such as number of impressions and number of clicks), and/or information stored on a user device using cookies or similar technologies.

For further information on how Vend processes personal data in the context of business customers, [see our B2B privacy policy](#). Further information on how we process our user's personal data, see our main privacy policies:

- [English](#)
- [Swedish](#)
- [Danish](#)
- [Norwegian](#)
- [Finnish](#)

Ecom Act.

- [The Swedish law \(2003:389\) on electronic communication](#)
- [The Danish Executive Order on the Electronic Communications Networks and Services Act](#)
- [The Norwegian Act relating to electronic communications \(The Electronic Communications Act\)](#)
- [The Finnish Act on Electronic Communications Services](#)

GDPR. The EU General Data Protection Regulation 2016/679.

Media Agency. A company that acts on behalf of advertisers with respect to the advertising campaigns it runs on a Publisher Service.

Permitted Purposes. Ad selection, delivery, reporting: The collection of information, and combination with previously collected information, to select and deliver advertisements for users, and to measure the delivery and effectiveness of



such advertisements. This includes using previously collected information about users' interests to select ads, processing data about what advertisements were shown, how often they were shown, when and where they were shown, and whether the user took any action related to the advertisement, including for example clicking an ad or making a purchase.

Personalisation. The collection and processing of information about users of a site to subsequently personalize advertising for them in other contexts, i.e. on sites or apps, over time. Typically, the content of the site or app is used to make inferences about user interests, which inform future selections.

Publisher. A publisher operating or owning as applicable a Publisher Service on which advertising campaigns are run, where "Publisher" shall also include any affiliates of such publisher.

Publisher Service. Any digital service owned or operated by a Publisher, where "operated" means third party digital services of which the Publisher is the seller of advertising inventory.

User. Any end-user of Publisher's Services.

Vendor. A company providing tools enabling or supporting the advertising campaigns run on a Publisher Service.

Terms for Advertisers

Responsibilities. The Advertiser is responsible for respecting this Data Policy and for ensuring that the Advertiser's processing of the Data is compliant with Applicable Law (including ensuring legal basis for processing of Data and transparency in relation to the data subjects).

Purposes. The Advertiser shall process Data solely for the Permitted Purposes. For the avoidance of doubt, the Advertiser shall refrain from processing Data for any other purpose, including but not limited to Personalisation, or campaign targeting on services not controlled by Publisher.

Terms for Media Agencies

Notification. The Media Agency shall, in advance of delivering and measuring ads on behalf of an Advertiser, and in advance of using a Vendor, notify the Publisher of the identity of the Advertiser or Vendor. The Media Agency shall use reasonable endeavours to introduce the Publisher to each Advertiser or Vendor for the purpose of facilitating the conclusion of an agreement with it if the Publisher deem an agreement desired. As a minimum, the Media Agency shall ensure that the Data Policy has been disclosed to the Advertiser or Vendor.

Exclusion. The Media Agency acknowledges and agrees that the Publisher may in its sole discretion decide whether to disallow the display of ads on behalf of specific Advertisers and to exclude the use of specific Vendors.

Purposes. The Media Agency shall not use the Data other than for the Permitted Purposes. For the avoidance of doubt, the Media Agency shall refrain from processing Data for any other purpose, including but not limited to Personalisation or campaign targeting on services not controlled by Publisher.

Moreover, within the limits of confidentiality obligations, the Media Agency shall use reasonable endeavours to familiarize itself with relevant terms of agreements that the Publisher may have with Advertisers for which the Media Agency acts, and the Media Agency shall refrain from using Data in breach of such agreements.



Terms for Advertisers and Media Agencies

Audit rights. Publisher has the right to monitor that the Company is compliant with this Policy. The Company shall assist Publisher with documentation, access to premises, IT-systems and other assets needed to follow up the the Company's compliance with this Policy. The Company may offer alternative solutions for monitoring, for example audit performed by an independent third party, which Publisher in its sole discretion may choose to accept. Publisher shall provide the Company with 30 (thirty) days' notice to perform an audit.

Roles and responsibilities. It is acknowledged that each party is separately responsible for complying with its obligations under Applicable Law. In the context of this Data Policy, a Company does not act as processor on behalf of, or as joint controller with, a Publisher.

Cooperation. In the context of this Data Policy, either party shall provide to the other party such reasonable assistance, cooperation and information as the other party may reasonably require to satisfy obligations under Applicable Law, including with respect to data subject rights and transparency obligations.

Disclosure. The Company may disclose or give access to Data to a third party (such as its processors, customers, or measurement companies) only (i) if and to the extent such disclosure is required to fulfil the Permitted Purposes set out in this Data Policy, and (ii) provided the Company procures that the third party only processes Data as permitted in this Data Policy. A Company shall upon request disclose to the Publisher any and all relevant information regarding such third parties.

Personally identifiable data. No Company shall share with any other party any personal data that allows users to be directly identified (for example, by reference to their name or email address), knowingly pass to the other party any personal data of children as defined under Applicable Law, or share with the other party any special categories of personal data unless expressly agreed in writing and as permitted under Applicable Law.

Cookies. On a Publisher Service, the Publisher shall comply with the Ecom Act, including the cookie notice obligation.

Aggregated data. To the extent the Company is entitled under Applicable Law and applicable agreements to aggregate Data (such as average click-rate etc. for benchmarking purposes), the Company shall upon request provide such aggregated data to the Publisher. For the avoidance of doubt, such aggregated Data shall be fully anonymised meaning that the Data is no longer personal data (in the meaning of the GDPR).

Tools. A Company shall respect any conditions or restrictions that the Publisher may impose for the use of scripts or other tools on a Publisher Service. The Company acknowledges and agrees that such conditions or restrictions may affect the delivering or measuring of ads, however the Publisher will endeavour to limit such effects. The Company acknowledges that the Publisher may monitor the use of scripts or other tools used on a Publisher Service, including to monitor the adherence of this Data Policy.

Data security. A Company shall maintain appropriate technical and organisational security measures to protect the Data against accidental or unlawful destruction or accidental loss, alteration, unauthorised disclosure or access. Notwithstanding the generality of the above, the Company shall limit access to the Data to personnel on a need-to-know basis and ensure that such personnel are subject to appropriate confidentiality obligations.

Data security breach. In the event of a security breach involving the Data, the Company shall without undue delay notify the Publisher, in order for the involved parties to respond to and address any data subject risks properly. The involved parties shall in good faith collaborate in relation to potential notification requirements to data protection



authorities. Without the Publisher's prior written approval, the Company is not entitled to mention or refer to the name or trademark of the Publisher in any breach notification to a supervisory authority or to the affected data subjects unless strictly necessary to comply with Applicable Law and always provided that the Publisher has been duly notified.

Data transfer. A Company shall not transfer personal data (in the meaning of the GDPR) to a third country or an international organisation unless the conditions laid down in Chapter V of the GDPR are complied with and the Publisher has received prior written notice about the transfer. For the avoidance of doubt, the Company is solely responsible for the lawfulness of such transfer.

Breach. A Company is liable to the Publisher and its affiliates for any costs, losses and expenses caused by its breach of this Data Policy. Any breach of this Data Policy constitutes a material breach of any other agreement relating to advertising campaigns run on a Publisher Service between the Publisher and the Company.

Exclusion. If the Publisher reasonably believes that a Company acts contrary to this Data Policy, the Publisher is entitled to temporarily stop a campaign and/or exclude the Company from running advertising campaigns on a Publisher Service. For the avoidance of doubt, such exclusion shall neither be deemed a violation of the Publisher of agreement relating to such advertising campaigns, nor shall such exclusions relieve the Company from fulfilling any other agreement that it may have with the Publisher.

Changes. The Publisher may change this Data Policy from time to time. The change will be binding once published on the Publisher's website or otherwise communicated to the Company, or – if the changes are material – 30 days following notice. Notices. When this Data Policy stipulates that a notice is to be sent in writing, it may also be sent by email.

Notices. When this Data Policy stipulates that a notice is to be sent in writing, it may also be sent by email.