

Viktig informasjon for annonsører på FINN.no

FINN no AS/Schibsted Marketplaces ("FINN", "vi", "våre", "vår", "oss").

Generelle regler og vilkår	1
GDPR, datapolicy og målinger	1
Annonseutforming	1
Innholdsmarkedsføring/content på FINN.no	3
1.1 Eierskap	3
1.2 Rettigheter	3
1.3 Reklamasjon	3
1.4 GDPR	3
1.5 Datapolicy og tracking	4

Generelle regler og vilkår

- Annonser må følge Vær Varsom-plakaten, og ikke stride mot FINNs grunnsyn, oppfatning og etiske holdninger, eller som på annen måte er egnet til å svekke brukernes tillit.
- Annonser som åpenbart er lovstridige, uriktige eller villedende (f.eks. konkurranse eller abonnement) blir avvist.
- Annonser skal ikke ha seksuelt påtrengende, voldelig, støtende eller rasistisk budskap.
- Annonser for våpen, luftvåpen, replikautgaver av våpen, leketøysvåpen, samt ammunisjon, vil bli avvist.

Det kan gjøres unntak for lovlige jaktvåpen som selges fra godkjente norske salgssteder. Ta kontakt med adops@finn.no for godkjenning.

Vi forbeholder oss retten til å avvise annonser som strider mot våre regler og vilkår.

GDPR, datapolicy og målinger

Fra 17. desember 2024 bruker FINN Google AdManager som annonsestyringssystem, og det er Schibsted Marketplaces sine målinger av annonsevisninger som er gjeldende og ikke andre parters trackingsystem. Det er kun anledning til å benytte FINN-data i forbindelse med annonsering på våre flater og tjenester. Det er ikke anledning til å bruke FINN-data til målretting eller retargeting av FINNs brukere på andre applikasjoner eller tjenester.

- [Les mer om datapolicy for annonsører her](#)
- [Les mer om Schibsted Marketplaces behandling av GDPR, Datapolicy og Målinger her](#)

Annonseutforming

- Annonsen skal ikke blinke mer enn tre ganger i løpet av ett sekund i animerte annonser
- Vi tillater inntil fem creatives per format per linje booket
- Maksimal lengde for animerte annonser er 30 sekunder
- Annonser skal ikke gå i loop

- Annonser skal ikke inneholde lyd som startes automatisk. Lyd som aktiveres med klikk godtast
- Alle annonser må ha logo
- CPU kan ikke overstige 30 % i snitt og 60 % som peak
- Annonsen må laste innen 0,8 sekunder, hvis ikke vil det kunne gå ut over viewability-kvaliteten (time to visual start).

HTML5: Vi baserer oss på INMAs HTML-standard, [klikk her for spesifikasjon](#). NB! Vi tillater ikke at "console.log()" statements ligger inne i koden, da dette kan gjøre sidene våre tregere og ødelegge for debugprosesser på sidene. "console.log()" må derfor fjernes fra koden før materialet sendes.

Initial load skal ikke være tyngre enn 150 kb. Alt som lastes før JavaScript onload event regnes som initial load. Innhold som lastes etter at siden er lastet regnes som subload. Annonsen skal lytte til browser-eventet og bygge triggers for subload i henhold til dette.

HTTPS: Alle elementer materialet inneholder må ligge på HTTPS-sikre servere, inkludert tredjepartstagger, HTML-materiell, fonter og bilder. En server er HTTPS-sikker når den har godkjent SSL-sertifikat. For å teste egne sider [kan du bruke denne linken](#).

Connection Screening: det er ikke lov å droppe cookies eller å bruke tracking pixel fra domener som ikke har en godkjent databehandleravtale med Schibsted Marketplaces.

Schibsted Marketplaces Ad Operations (AdOps) tester annonser i nyere versjoner av nettleserne og sjekker ikke annonsens bakoverkompatibilitet med de ulike nettleserne. Ansvaret for at annonser fungerer på tvers av nettlesere ligger hos de som utvikler annonsene. Det er overordnet viktig at annonsene fungerer som de skal, og du som annonsør er selv ansvarlig for materialet. Schibsted Marketplaces forbeholder seg retten til umiddelbart, og uten videre varsel, fjerne annonser som ikke fungerer tilfredsstillende. Dette kan være annonser som bruker urimelig mye av datamaskinens prosessor CPU (Central Processing Unit); ikke er i henhold til markedsføringsloven; inneholder feil; eller som ikke godkjennes av publisist (FINN.no AS).

Annonser som kan forveksles med publisistens (FINN.no AS) innhold:

Alle annonser må være tydelig avgrenset slik at det ikke forveksles med publisistens (FINN.no AS) innhold. Våre brukere skal aldri være i tvil om hva som er vårt innhold, og hva som er annonser fra våre bedriftskunder/annonsører på våre plattformer og sider. Annonser som i uttrykk (farge, font og utforming) etterligner FINN.no AS sitt uttrykk eller etterligner egne Native- og Content-produkter vil ikke bli godkjent.

For å sikre at annonser ikke forveksles med publisistens (FINN.no AS) innhold stilles følgende krav til utforming:

- Annonser skal ha en bakgrunnsfarge tilsvarende minst 10 % fargetetthet, eller en sort ramme på minimum 1 px
- Teksten skal ha en marg ut til ramme/ytterkant på minimum 10 px
- Fonten i annonsen kan ikke være den samme eller etterligne den som brukes i publisistens innhold. For å ikke forveksles med FINN.no, skal ikke fontene Arial, Helvetica, eller Sans-serif brukes.

Innholdsmarkedsføring/content på FINN.no

- Annonsørinnhold må overholde alle relevante lover og forskrifter, og ikke være i konflikt med FINNs prinsipper, synspunkter og etiske holdninger, eller på annen måte undergrave brukernes tillit.
- Annonsørinnhold som er klart ulovlig, uriktig eller villedende (f.eks. konkurranser eller abonnement) vil bli avvist.
- Annonsørinnhold kan ikke inneholde seksuelt påtrengende, voldelige, støtende eller rasistiske budskap. Alt annonsørinnhold må være tydelig merket i henhold til våre regler.
- Brukerne skal aldri være i tvil om hva som er redaksjonelt innhold og hva som er annonsørinnhold på FINNs plattform. Vi forbeholder oss retten til å avvise støtende, uriktig eller villedende annonsørinnhold.

1.1 Eierskap

Du som kunde/annonsør eier innholdet og står fritt til å bruke det i dine egne kanaler. Dette inkluderer alt vi produserer i form av tekst, video og bilder. Dersom innholdet skal brukes separat, som for eksempel bare bilder, må dette godkjennes av den eller de som er avbildet.

For videre publisering av innholdet i andre medier eller formater, og for gjenbruk av artiklene utover den avtalte kampanjeperioden, må innholdet gjennom en faktasjekk for å sikre at det er riktig oppdatert. Eventuelle personer som medvirker i innholdet må informeres, og godkjenne at de også blir eksponert i andre medier eller formater.

Linking til artikkelen via Display, Native eller andre formater må godkjennes av Sponsored Content Production i FINN.

Utover dette samarbeidet er det ingen eksklusivitetsavtale mellom partene, og Sponsored Content Production står fritt til å samarbeide med konkurrerende virksomheter.

1.2 Rettigheter

Det er ikke mulig å garantere, utelukke eller forutsi hvilke typer annonseinhold som vises sammen med din content-annonse hos oss.

1.3 Reklamasjon

Om du som kunde/annonsør har klager på kampanjen, må det reklameres skriftlig til innholdsteamet – senest innen ti dager etter at kampanjen er publisert.

1.4 GDPR

Referer til seksjonen [GDPR, datapolicy og målinger](#) for utfyllende informasjon.

I tillegg: I tilfeller der Schibsted Marketplaces agerer som databehandler på vegne av kunden, eksempelvis ved implementering av leadsskjema i artikkel, hosting av konkurranse el.l., må kunden signere Schibsteds Data Processor Agreement ("DPA"). Sponsored Content Production i FINN er ansvarlige for å sende DPA til kunden for signering i de aktuelle tilfellene.

1.5 Datapolicy og tracking

FINNs Sponsored Content Production vil fra 17. desember bruke Google AdManager som annonsehåndteringssystem, og det er kun FINNs målinger av annonsevisninger som er gyldige. Ingen andre parter sporingssystemer er gyldige.

For implementering av tredjepartssporing på artikkelnivå, må annonseserveren som samler inn data være på FINNs whitelist. Din kundekontakt har til enhver tid oversikt over denne listen. I henhold til vår datapolicy har Sponsored Content Production i FINN rett til å samle inn data og gjøre den tilgjengelig for annonsøren til bruk for målretting eller retargeting. Vår data kan kun brukes i forbindelse med annonsering på FINN.no, og kan ikke brukes til målretting eller retargeting av FINN-brukere på andre applikasjoner eller tjenester.