

# Ιστορίες πελατών του Vodafone IoT

Μεταμορφώνοντας ζωές και επιχειρήσεις

[vodafone.com/iot](http://vodafone.com/iot)

Ιανουάριος 2017

**Vodafone**  
Power to you



Εισαγωγή >



Ekso Bionics | Υγεία & Φροντίδα

# Αξιοθαύμαστα αποτελέσματα, ένα βήμα τη φορά

Ένας σοβαρός τραυματισμός της σπονδυλικής στήλης ή ένα εγκεφαλικό επεισόδιο είναι γεγονότα που αλλάζουν ολοκληρωτικά τη ζωή των ανθρώπων. Τώρα, το Internet of Things βοηθάει ανθρώπους, όπως το βετεράνο Ντέιλ Μέσεντζερ, να περπατήσουν ξανά.

Η Ekso Bionics με έδρα τις Η.Π.Α., σε συνεργασία με τη Vodafone, προσφέρει στον Ντέιλ, αλλά και σε χιλιάδες άλλους ανθρώπους μια νέα ελπίδα για το μέλλον. Η Ekso παράγει εξωσκελετούς χαμηλού βάρους για ιατρικές εφαρμογές και χρήσεις. Οι εξωσκελετοί αυτοί αποτελούν μηχανοκίνητα βοηθήματα κίνησης που προσαρμόζονται στα σώματα των χρηστών προκειμένου να τους υποστηρίξουν και να βοηθήσουν στη γρήγορη αποκατάσταση από τραυματισμούς.

Για την Ekso, η Vodafone είναι ένας στρατηγικός συνεργάτης ζωτικής σημασίας. Η διασύνδεση

μέσω IoT που παρέχουμε συγκεντρώνει τη ροή δεδομένων από δεκάδες αισθητήρες του εξωσκελετού. Τα δεδομένα αυτά μπορούν στη συνέχεια να μεταβιβαστούν σε κλινικές, προκειμένου να τα χρησιμοποιήσουν οι θεραπευτές για να διαμορφώσουν προγράμματα άμεσης αποκατάστασης. Επιπλέον, χάρη στις παγκοσμίου εύρους δυνατότητες IoT που παρέχει η Vodafone, η Ekso μπορεί να απλοποιήσει τις διαδικασίες κατασκευής των εξωσκελετών - διότι συνεργάζεται με μία και μόνο εταιρεία που παρέχει μια πλήρως διαχειριζόμενη υπηρεσία, έτσι ώστε τα προϊόντα της Ekso να μπορούν να σταλούν σε οποιοδήποτε μέρος στον κόσμο.



“Δουλειά μας, είναι να βοηθάμε ανθρώπους να πετύχουν εκπληκτικά πράγματα και η συνεργασία μας με τη Vodafone στον τομέα του IoT είναι εξαιρετικά σημαντική. Είναι στ’ αλήθεια ένα επίτευγμα από κοινού.”

Thomas Looby, Διευθύνων Σύμβουλος, Ekso Bionics

Δείτε το βίντεο για να μάθετε την ιστορία του Ντέιλ και για να μάθετε επίσης περισσότερα για το πώς η Vodafone βοηθάει στο να γίνει πραγματικότητα το όραμα της Ekso.

(το video είναι στα αγγλικά)



Riaggio | Μεταφορές & Μετακινήσεις

# Wi-Bike. Ένας πιο έξυπνος τρόπος να κινήστε σε δύο τροχούς



PIAGGIO®

Η Vodafone και η Piaggio συνεργάζονται για να δημιουργήσουν το διασυνδεδεμένο ηλεκτρικό ποδήλατο: ένα πιο φιλικό προς το περιβάλλον, πιο έξυπνο και πιο ασφαλές μέσο μετακίνησης σε δύο τροχούς.

Η Piaggio είναι κυρίως γνωστή για τα Vespa, τα εμβληματικά δίτροχα μικρού κυβισμού. Τώρα, όμως, η εταιρεία συνεργάζεται μαζί μας για να διεισδύσει σε μια εντελώς καινούργια κατηγορία προϊόντων.

Το Wi-Bike είναι ένα ποδήλατο τελευταίας τεχνολογίας που συνδυάζει την άνεση των ηλεκτρικών δίκυκλων με τη νοημοσύνη της διασύνδεσης που παρέχει το Vodafone IoT. Χρησιμοποιώντας μια εφαρμογή για συσκευές smartphone, σε συνδυασμό με τη συσκευή παρακολούθησης IoT που έχει ενσωματωθεί στο ποδήλατο, οι αναβάτες μπορούν να εντοπίζουν την τοποθεσία του ποδηλάτου τους, ελαττώνοντας με αυτόν τον τρόπο τον κίνδυνο κλοπής.

Μπορούν ακόμη να ελέγξουν τον ηλεκτρικό κινητήρα του ποδηλάτου και να προσαρμόσουν τα επίπεδα υποβοήθησης, μεταβάλλοντας την προσπάθεια

του αναβάτη να προσαρμοστεί στο έδαφος όπου κινείται, ή στους στόχους εκγύμνασης που έχει θέσει.

Τα δεδομένα που συλλέγονται μέσω των συνδέσεων IoT είναι πολύτιμα για την Piaggio.

“Μας βοηθάει να αναπτύσσουμε τα προϊόντα μας με πιο επακριβή και αποτελεσματικό τρόπο, με δεδομένα στα οποία μπορούμε να βασιστούμε όσον αφορά την πραγματική χρήση και τις πραγματικές επιδόσεις.”

Luca Sacchi, Επικεφαλής τμήματος στρατηγικών καινοτομιών, Όμιλος Piaggio.

Δείτε το βίντεο αυτό για να μάθετε περισσότερα σχετικά με το πώς η Piaggio και η Vodafone συμβάλλουν από κοινού στον επαναπροσδιορισμό της έννοιας «ποδήλατο». (το video είναι στα αγγλικά)





Rock in Rio -Λισαβόνα | Έξυπνες πόλεις

# 60.000 άνθρωποι νιώθουν και βλέπουν τι είναι μια έξυπνη πόλη

Η Vodafone είναι χορηγός του “Rock in Rio” της Λισαβόνας τα τελευταία 12 χρόνια. Το 2016, όμως, έγινε κάτι πραγματικά εξαιρετικό: κάναμε το Rock in Rio την πρώτη στον κόσμο «έξυπνη ροκ πόλη».

Η συμμετοχή σ’ ένα μουσικό φεστιβάλ όπως το Rock in Rio μπορεί να γίνει μια εμπειρία που όλοι πρέπει να τη βιώσουν.

Ωστόσο, για να πραγματοποιηθεί αυτό απαιτείται αρκετή δουλειά: η συγκέντρωση 60.000 θεατών σε ένα φεστιβάλ είναι σαν να δημιουργείς μία ολόκληρη πόλη από το μηδέν – συμπεριλαμβανομένου του φόρτου για την παροχή βασικών και ζωτικής σημασίας, υπηρεσιών. Η ομαλή λειτουργία των υποδομών είναι καθοριστική τόσο για την προσφορά της καλύτερης δυνατής εμπειρίας προς τους θεατές, όσο και για την ελαχιστοποίηση των επιπτώσεων στο περιβάλλον.

Φέτος εγκαταστήσαμε εκατοντάδες αισθητήρες IoT σε ολόκληρο το χώρο του φεστιβάλ. Όλοι οι αισθητήρες ήταν συνδεδεμένοι σε ένα κεντρικό σύστημα διαχείρισης. Χρησιμοποιώντας τα δεδομένα από τους αισθητήρες αυτούς, οι μηχανικοί μας μπορούσαν να παρακολουθούν real time την ενεργειακή χρήση και να προλαβαίνουν τις πτώσεις στην τάση του ρεύματος, προτού αυτές επηρεάσουν τα δρώμενα.

Μπορούσαμε επίσης να παρακολουθούμε τη στάθμη των δεξαμενών, έτσι ώστε να εξασφαλίσουμε ότι οι θεατές του φεστιβάλ και οι πάροχοι μαζικής εστίασης θα είχαν αδιάλειπτη παροχή νερού. Τέλος, χάρη στους αισθητήρες,

καταφέραμε να παρακολουθούμε την κατάσταση λειτουργίας σημαντικών μηχανημάτων, όπως οι συμπιεστές απορριμμάτων, καθώς και την ποιότητα του αέρα στο χώρο του φεστιβάλ, προκειμένου να μπορούμε να καθοδηγήσουμε τις υπηρεσίες συντήρησης εκεί που χρειαζόταν.

Ορισμένες από τις έξυπνες υπηρεσίες προσφέρθηκαν απευθείας στους θεατές, οι οποίοι είχαν τη δυνατότητα, για παράδειγμα, να χρησιμοποιούν την εφαρμογή του φεστιβάλ προκειμένου να εντοπίζουν την πιο κοντινή διαθέσιμη τουαλέτα και μάλιστα σε πραγματικό χρόνο - ξεπερνώντας, με αυτό τον τρόπο, ένα διαχρονικό πρόβλημα του φεστιβάλ.

Δείτε το βίντεο που παρουσιάζει μερικές από τις λύσεις “επί το έργον”.  
(το video είναι στα αγγλικά)



Emergency One | Δημόσιος Τομέας του Ηνωμένου Βασιλείου

Emergency one

# Κερδίζουμε την εμπιστοσύνη σε κάθε περίπτωση που κινδυνεύουν ζωές

Έχετε ακούσει για το διασυνδεδεμένο αυτοκίνητο. Δείτε τώρα το διασυνδεδεμένο πυροσβεστικό όχημα.

Η Emergency One κατασκευάζει κάθε χρόνο περίπου 200 πυροσβεστικά και άλλα οχήματα, και παρέχει το 85% των υπηρεσιών πυρόσβεσης και διάσωσης στο Ηνωμένο Βασίλειο. Συνεργαζόμαστε με την Emergency One με σκοπό να προσφέρουμε εξειδικευμένες υπηρεσίες εντοπισμού οχημάτων, χρησιμοποιώντας το δίκτυο 4G IoT της Vodafone, συμπληρώνοντας το ήδη υπάρχον σύστημα ασυρμάτων που χρησιμοποιούν οι ομάδες διάσωσης και πυρόσβεσης.

Από τη γρήγορη μετάβαση των πυροσβεστών στον προορισμό τους, εξαρτώνται ζωές. Εάν ένα όχημα κάνει μια λάθος στροφή ή εάν πάθει κάποια βλάβη, τότε χάνεται πολύτιμος χρόνος. Χάρη στην υπηρεσία διαχείρισης IoT της Vodafone, τα κέντρα επιχειρήσεων μπορούν να

εντοπίζουν τα οχήματά τους σε πραγματικό χρόνο, ακόμη και σε περιοχές της επαρχίας, ή σε περιπτώσεις που απαιτούν τη μετάβαση πολλών οχημάτων και μπορούν με αυτό τον τρόπο να σημειώνουν καλύτερους χρόνους ανταπόκρισης.

Επιπλέον, δεδομένου ότι το σύστημα μεταδίδει μια ευρεία γκάμα διαγνωστικών πληροφοριών, όπως είναι η ταχύτητα μετάβασης και η κατανάλωση καυσίμου, οι ομάδες πυρόσβεσης και διάσωσης μπορούν να παρακολουθούν τα οχήματα από απόσταση και να εξασφαλίζουν την ομαλή τους λειτουργία, αποφεύγοντας τις βλάβες σε κρίσιμες στιγμές και μειώνοντας το ετήσιο κόστος επισκευών και συντήρησης.

“Η επιτυχία του συστήματος είναι ότι μας δίνει τη δυνατότητα να παρακολουθούμε διαρκώς τα πυροσβεστικά οχήματα και να ανταποκρινόμαστε ταχύτατα σε κάθε ζήτημα που μπορεί να προκύψει. Το σύστημα βοηθάει τις υπηρεσίες πυρόσβεσης και διάσωσης και το σημαντικό έργο που εκτελούν ασταμάτητα κάθε χρόνο.”

Elliot Boyce, Υπεύθυνος Έργων, Emergency One





## Quality Espresso | Παραγωγή

# Το τέλειο φλυτζάνι καφέ



Χάρη στη συνεργασία της με την Vodafone, η Quality Espresso δε βελτιώνει μόνο τις καφετιέρες της, αλλά δημιουργεί ένα ολότελα νέο επιχειρηματικό μοντέλο.

Η Quality Espresso, η κορυφαία εταιρεία κατασκευής μηχανών espresso στην Ισπανία, συνεργάζεται με τη Vodafone για να δημιουργήσει καλύτερα αποτελέσματα για τους καταναλωτές καφέ, τους προμηθευτές, αλλά και την ίδια την εταιρεία κατασκευής εξοπλισμού.

Η Quality Espresso χρησιμοποιεί τη διασύνδεση IoT που παρέχει η Vodafone, έτσι ώστε να παρακολουθεί εξ αποστάσεως τις καφετιέρες παρασκευής espresso, σε οποιοδήποτε μέρος του κόσμου κι αν χρησιμοποιούνται. Η υπηρεσία IoT μπορεί να ενσωματωθεί σε υπάρχοντα μηχανήματα και να δίνει στην εταιρεία τη δυνατότητα να παρακολουθεί δεδομένα απόδοσης κάθε είδους, από τον αριθμό των κύκλων παρασκευής καφέ έως την ποσότητα του νερού που χρησιμοποιείται.

Τα δεδομένα αυτά επιτρέπουν στην Quality Espresso να μεταφέρει την επιχειρηματική της δραστηριότητα σε άλλο επίπεδο. Πρώτα απ' όλα, η Quality Espresso μπορεί πλέον να προσφέρει στους πελάτες της, έξυπνες υπηρεσίες προληπτικής συντήρησης, καθώς το IoT παρέχει τη δυνατότητα εντοπισμού επικείμενων βλαβών.

Ωστόσο, η πραγματική αξία προέρχεται από τα δεδομένα της αγοράς. Η Quality Espresso μπορεί να συμβουλευτεί μεμονωμένες καφετιέρες στο πως να χρησιμοποιούν τις μηχανές σε επίπεδα βέλτιστης λειτουργίας, εξασφαλίζοντας ότι οι καταναλωτές θα απολαμβάνουν το τέλειο φλυτζάνι καφέ. Επίσης, η Quality Espresso μπορεί να εκμεταλλευτεί τα δεδομένα για να αναλύσει τις προτιμήσεις καφέ σε περιφερειακό επίπεδο, προκειμένου να βοηθήσει στην καθοδήγηση της ανάπτυξης προϊόντων και στρατηγικών διαφήμισης και προώθησης.

“Με το Vodafone IoT, καταφέραμε να μεταμορφώσουμε την εταιρεία μας από έναν προμηθευτή προϊόντων σε έναν προμηθευτή προϊόντων και υπηρεσιών.”

Julian Melbourne, Διευθυντής Εξαγωγών, Quality Espresso

Παρακολουθήστε το βίντεο για να μάθετε περισσότερα για το πώς το IoT βοηθάει την Quality Espresso να μεταμορφώσει την επιχειρηματική της δραστηριότητα. (το video είναι στα αγγλικά)



PON | Αυτοκίνηση

# Από το όνειρο μιας Porsche, στην... από κοινού χρήση της!



PORSCHE

Για πολλούς οδηγούς, το να έχουν μια Porsche είναι απλά ένα όνειρο που δε θα πραγματοποιηθεί ποτέ. Όμως, χάρη στην PON, την εταιρεία-αντιπρόσωπο της Porsche στην Ολλανδία, και το πρόγραμμα συνεπιβατών που προσφέρει, το όνειρο αυτό γίνεται πραγματικότητα.

Το νέο πρόγραμμα της PON με τίτλο "Share a Porsche" είναι ένα εξαιρετικό παράδειγμα του πώς το IoT καθοδηγεί την καινοτομία στον τομέα της αυτοκίνησης.

Η υπηρεσία της PON επιτρέπει σε μια μικρή ομάδα φίλων ή συναδέλφων, να υπογράψουν από κοινού ένα συμβόλαιο μίσθωσης ενός καινούργιου μοντέλου της Porsche, όπως η εμβληματική Porsche 911. Η μίσθωση αντιστοιχεί σε μία και μόνο μηνιαία χρέωση που καλύπτει όλες τις δαπάνες λειτουργίες, εκτός από τα καύσιμα. Οι ιδιοκτήτες λαμβάνουν ένα δεδομένο αριθμό μιλίων που θα τα χωρίσουν μεταξύ τους κατά τη διάρκεια της περιόδου μίσθωσης.

Η υπηρεσία λειτουργεί συνολικά μέσω του IoT. Το αυτοκίνητο εξοπλίζεται με μια τηλεματική συσκευή της Vodafone, η οποία συνδέεται στην τηλεματική πλατφόρμα της Vodafone. Με αυτόν τον τρόπο, τίθεται σε λειτουργία μια εφαρμογή που δίνει στους ιδιοκτήτες τον πλήρη έλεγχο της συνεπιβατικής υπηρεσίας.

Οι ιδιοκτήτες μπορούν να δουν τη διαθεσιμότητα και να κρατήσουν ημερομηνίες, να εντοπίσουν το αυτοκίνητό τους σε πραγματικό χρόνο, καθώς και να εξετάσουν στατιστικές προηγούμενων διαδρομών. Οι χρήστες μπορούν επίσης να δουν το ακριβές μερίδιο συνολικής χρήσης που τους αντιστοιχεί (άρα και το μερίδιο τους όσον αφορά το κόστος της μίσθωσης) σύμφωνα με πραγματικά μίλια οδήγησης.

Πρόκειται για μία εξ' ολοκλήρου ενιαία και αυτοματοποιημένη λύση που επιτρέπει στους οδηγούς να απολαύσουν δίχως έγνοιες το αυτοκίνητο των ονείρων τους – κι αυτό έγινε πραγματικότητα χάρη στη δύναμη του IoT.

**"Ξέραμε τις δυνατότητες της τηλεματικής Vodafone Automotive, καθώς και του δικτύου IoT. Τα δύο αυτά στοιχεία έδωσαν στην Porsche Netherlands τη δυνατότητα να εισχωρήσει στην Ολλανδική αγορά με μια τέλεια λειτουργική υπηρεσία."**

Paul van Splünteren, Διευθύνων Σύμβουλος, Porsche Netherlands



Για την πλήρη ιστορία,  
διαβάστε το case study.





REPSOL | Ενέργεια και δίκτυα κοινής ωφελείας

# Σύνδεση της αλυσίδας εφοδιασμού για την καλύτερη εξυπηρέτηση πελατών



Ο ενεργειακός γίγαντας Repsol στράφηκε στη Vodafone για να μεταμορφώσει το Ισπανικό δίκτυο διανομής μέσω του IoT.

Οι πορτοκαλί φιάλες αερίου της Repsol είναι κάτι που μπορεί κανείς να δει σε πολλά σπίτια και πολλές επιχειρήσεις, σε πολλά μέρη της Ευρώπης αλλά και της Λατινικής Αμερικής. Στην Ισπανία, οι φιάλες υγραερίου κίνησης LPG παραδίδονται και συντηρούνται χάρη στις ακούραστες προσπάθειες του δικτύου διανομής της Repsol, που αριθμεί πάνω από 230 διανομείς και περισσότερους από 2.100 εργαζόμενους.

Τώρα, η Repsol εξοπλίζει τις ομάδες πωλήσεων της με το Vodafone IoT, φέρνοντας τη δύναμη των Big Data στις επιχειρηματικές δραστηριότητες της Repsol. Κάθε πωλητής και πωλήτρια θα διαθέτει μια κινητή συσκευή, στην οποία θα έχει ενσωματωθεί μια κάρτα SIM Vodafone IoT, καθώς και μια ειδική εφαρμογή.

Οι πωλητές και πωλήτριες θα χρησιμοποιούν την εφαρμογή και τη συνδεσιμότητα της Vodafone για να καταχωρούν τις πωλήσεις σε πελάτες, από οποιοδήποτε μέρος κι αν γίνονται. Με αυτόν τον τρόπο, η Repsol αποκτά άμεσα δεδομένα σχετικά με το μοτίβο κατανάλωσης κάθε αγοραστή, ενώ ταυτόχρονα δίνει τη δυνατότητα στους διανομείς της να προσεγγίζουν ο ένας τον άλλο. Ταυτόχρονα, οι διανομείς μπορούν να απαλλαγούν από τη χειρωνακτική εργασία και τα σφάλματα που σχετίζονται με τις γραφειοκρατικές διαδικασίες.

Η Vodafone παρέχει μια πλήρως διαχειριζόμενη υπηρεσία, στην οποία περιλαμβάνονται και ανθεκτικές κινητές συσκευές που έχουν κατασκευαστεί για να αντέχουν τα χτυπήματα κατά την εργασία. Ατυχήματα, ωστόσο, συμβαίνουν πάντοτε και η δουλειά της Repsol

δε σταματάει ποτέ - έτσι, ακόμη κι αν μία συσκευή τεθεί εκτός λειτουργίας, αυτό θα καθυστερήσει τις πωλήσεις. Για αυτόν το λόγο, η Vodafone προσφέρει επίσης και μια πλήρη υπηρεσία συντήρησης για τις συσκευές, σε συνδυασμό με μια προνομιακή υπηρεσία αντικατάστασης συσκευής για 48 ώρες, επιτρέποντας έτσι στην Repsol να διατηρεί τη φήμη της όσον αφορά την αξιόπιστη εξυπηρέτηση.

**2,100 πωλητές και πωλήτριες σε ολόκληρη την Ισπανία διαθέτουν ανθεκτικές κινητές συσκευές Vodafone για τη συλλογή επιτόπιων δεδομένων.**



Panasonic Nubo | / Ασφάλεια

# Μια κάμερα ασφαλείας για την κοινωνία των Gigabit

Η συνδεσιμότητα του IoT της Vodafone τροφοδοτεί τη Nubo, που είναι η πρώτη οικιακή κάμερα παρακολούθησης 4G, που θα λανσαριστεί σε πανευρωπαϊκό επίπεδο.

Οι συμβατικές κάμερες οικιακής ασφαλείας έχουν περιορισμούς: πρέπει να τοποθετηθούν σε τοίχους και εξαρτώνται από το Wi-Fi. Μεταξύ άλλων, πρόσφατα γεγονότα έδειξαν ότι είναι και επιρρεπείς στην ηλεκτρονική παραβίαση. Η Nubo είναι διαφορετική: είναι η πρώτη μικρή, ελαφριά κάμερα ασφαλείας 4G. Αυτό σημαίνει ότι μπορεί να μεταφερθεί οπουδήποτε.

Η Nubo μπορεί να χρησιμοποιηθεί για τη φύλαξη πολύτιμων αντικειμένων παντού – σε ξενοδοχεία, σε σπίτια όπου οι ιδιοκτήτες λείπουν, ή σε οχήματα σταθμευμένα σε γκαράζ. Εφόσον υπάρχει ψηφιακό σήμα, η κάμερα θα καταγράφει το χώρο και θα στέλνει προειδοποιήσεις στους χρήστες.

Δεδομένου ότι κάθε συσκευή διαθέτει κι από μία προεγκατεστημένη κάρτα SIM της Vodafone, οι αγοραστές απλά θέτουν την κάμερα σε λειτουργία και την αφήνουν.

Η Εξειδικευμένη Πλατφόρμα Διαχείρισης Συνδέσεων IoT της Vodafone, βρίσκεται στον πυρήνα της προσπάθειας που κάνει η Nubo για να πετύχει τις παγκόσμιες φιλοδοξίες της. Δίνουμε στη Nubo τη δυνατότητα να διαχειρίζεται όλες τις κάμερές της μέσω μίας πλατφόρμας, με ομοιόμορφη τιμολόγηση, για κάθε κάμερα στην επικράτεια της Ευρώπης

“Πρόκειται για ένα διεθνές προϊόν που απευθύνεται σε διεθνείς καταναλωτές. Δεν θέλουμε εκπλήξεις λόγω της περιαγωγής. Χρειαζόμαστε παγκόσμια κάλυψη σε μία και μόνο πλατφόρμα και σε κλίμακα που να μας δίνει τη δυνατότητα για γρήγορη ανάπτυξη. Επιλέξαμε τη Vodafone ως ηγέτη-πάροχο σε παγκόσμιο επίπεδο.”

Rishi Lodhia, Διευθύνων Σύμβουλος, Panasonic Cloud Management Service Europe

Παρακολουθήστε το βίντεο για να δείτε πώς το Vodafone IoT κάνει το Nubo πραγματικότητα.



**Panasonic**



Moocall | / Γεωργία & κτηνοτροφία

# Καλύτερη ποιότητα ζωής για τους αγελαδοτρόφους και τα κοπάδια τους



Ο καιρός των τοκετών σημαίνει άγχος και συχνά αϋπνία για τα αγροκτήματα. Η Moocall συνεργάζεται με τη Vodafone προκειμένου να αναπτύξει μια υπηρεσία απομακρυσμένης παρακολούθησης που θα είναι επωφελής τόσο για τα ζώα όσο και για τους κτηνοτρόφους.

Ένα στα 14 μοσχάρια πεθαίνει κατά τη γέννηση, οπότε οι αγελαδοτρόφοι παραμένουν «επί ποδός» για τις αγελάδες τους, εικοσιτέσσερις ώρες το εικοσιτετράωρο, επτά ημέρες την εβδομάδα για τη στιγμή που μια αγελάδα θα μπει στην γέννα. Αυτό διαταράσσει την ομαλή λειτουργία ενός αγροκτήματος και αποτελεί βαρύ φόρτο για τη σωματική και πνευματική υγεία των αγροτών.

Η Moocall δημιούργησε από κοινού με τη Vodafone μια ιδιοφυή λύση, που βασίζεται στην αρχή ότι η κίνηση της ουράς μιας αγελάδας αλλάζει όταν η αγελάδα μπαίνει στον τοκετό. Μια συσκευή παρακολούθησης που τοποθετείται στην ουρά εντοπίζει τις μικρές αυτές αλλαγές και στέλνει ένα γραπτό μήνυμα στον κτηνοτρόφο, καθώς και ένα e-mail μια ώρα πριν γεννήσει η αγελάδα. Η συνδεσιμότητα IoT της Vodafone εξασφαλίζει ότι το μήνυμα θα φτάσει στον προορισμό του, ακόμα και σε απομακρυσμένες περιοχές της επαρχίας.

Έτσι ωφελούνται και οι αγελάδες, χάρη στα δυναμικά μεγαλύτερα ποσοστά επιβίωσης, αλλά και οι αγελαδοτρόφοι, που μπορούν τώρα να χαλαρώσουν και να απολαύσουν το νυκτερινό τους ύπνο, γνωρίζοντας ότι η Moocall θα τους ξυπνήσει σε κάθε περίπτωση που η παρουσία τους θα χρειαστεί.

“Όταν συζητώ με τους πελάτες μας τους λόγους για τους οποίους αγόρασαν το προϊόν μας, όλοι τους μου λένε ότι ήταν για λόγους υγείας των ζώων. Όταν όμως τους ρωτάω για τα οφέλη που αποκομίζουν, το νούμερο ένα όφελος είναι πάντα το ίδιο: ο καλός ύπνος.”

Erinnett Savage, Διευθύνων Σύμβουλος, Moocall

Παρακολουθείστε το βίντεο για να μάθετε περισσότερο για το πώς οι Vodafone και Moocall μεταμορφώνουν από κοινού τη ζωή των κτηνοτρόφων. (το video είναι στα αγγλικά)





## **[vodafone.com/iot](http://vodafone.com/iot)**

Vodafone Group 2017. Το παρόν έγγραφο εκδίδεται από τη Vodafone υπό την προϋπόθεση ότι το περιεχόμενο του δεν θα αναπαραχθεί εν συνόλω ή εν μέρει χωρίς την ρητή, προηγούμενη άδεια της Vodafone. Η Vodafone και το λογότυπο της Vodafone αποτελούν εμπορικά σήματα του Ομίλου Vodafone. Τα άλλα προϊόντα και οι εταιρικές ονομασίες που αναφέρονται στο παρόν έγγραφο ενδέχεται να αποτελούν εμπορικά σήματα των αντιστοίχων ιδιοκτητών τους. Οι πληροφορίες που περιλαμβάνονται στην παρούσα έκδοση είναι ορθές κατά το χρονικό διάστημα που τυπώνεται το παρόν έντυπο. Ο παραλήπτης του εντύπου είναι αποκλειστικά υπεύθυνος για κάθε κίνδυνο που ενδέχεται να προκύψει λόγω της εμπιστοσύνης που θα προκύψει εάν ο παραλήπτης βασιστεί στις εν λόγω πληροφορίες. Κανένα μέλος του Ομίλου Vodafone δεν φέρει ουδεμία ευθύνη όσον αφορά τον τρόπο χρήσης και τη χρήση των εν λόγω πληροφοριών. Οι πληροφορίες ενδέχεται να τροποποιηθούν. Η Vodafone ενδέχεται να προβεί σε τροποποιήσεις, συμπληρώσεις ή σε ακυρώσεις των υπηρεσιών της χωρίς καμία υποχρέωση προηγούμενης ειδοποίησης. Το σύνολο των υπηρεσιών υπόκειται σε όρους και προϋποθέσεις, και αντίγραφα των όρων και προϋποθέσεων αυτών μπορούν να διατεθούν κατόπιν σχετικού αιτήματος.

