



10 Χρόνια World of Difference

10 χρόνια δημιουργούμε ιστορία με τη δύναμη της τεχνολογίας

Το Ίδρυμα Vodafone παρουσιάζει μία έρευνα για το πρόγραμμα που εμπνέει τους νέους να αξιοποιήσουν την τεχνολογία και να αλλάξουν τον κόσμο



Ίδρυμα
Vodafone



Ίδρυμα Vodafone: Δυναμικό παρών για την κοινωνία και τον άνθρωπο, με την τεχνολογία

Το [Ίδρυμα Vodafone](#) δραστηριοποιείται στην Ελλάδα από το 2002. Συνδυάζοντας την κοινωνική συνεισφορά με τις τεχνολογίες των τηλεπικοινωνιών, επενδύουμε στη βελτίωση της ποιότητας ζωής και επικεντρωνόμαστε σε όλες τις κοινωνικές ομάδες και τις κοινότητες, στις οποίες πιστεύουμε ότι οι τεχνολογίες της Vodafone μπορούν να κάνουν τη διαφορά.

Εδώ και σχεδόν δύο δεκαετίες, υποστηρίζουμε δράσεις και προγράμματα για την κάλυψη σημαντικών, πάγιων και διαρκών αναγκών στον χώρο της υγείας, της εκπαίδευσης και της κοινωνικής ενσωμάτωσης, συμβάλλουμε σε έργα για την προστασία του περιβάλλοντος, ανταποκρινόμαστε και συνεισφέρουμε σε ανάγκες που προέκυψαν από φυσικές καταστροφές ή ανθρωπιστικές κρίσεις.

Δηλώνουμε σταθερά παρόντες για την κοινωνία και τον άνθρωπο, με σύμμαχο την τεχνολογία της Vodafone.

Πώς μπορεί να αλλάξει ο κόσμος με τη δύναμη της τεχνολογίας;

Η γνώση ότι οι τεχνολογίες των τηλεπικοινωνιών έχουν τη δύναμη να αλλάξουν τη ζωή μας αποτελεί την κινητήρια δύναμη πίσω από κάθε δράση του Ιδρύματος Vodafone. Με αφετηρία τη γνώση αυτή, από το 2010 υλοποιούμε το πρόγραμμα [World of Difference](#), το οποίο δίνει την ευκαιρία σε νέους ανθρώπους με ιδέες και όραμα να εργαστούν για 6 μήνες στον Μη Κερδοσκοπικό Οργανισμό της επιλογής τους. Το Ίδρυμα Vodafone καλύπτει τον μισθό και τις εργοδοτικές ασφαλιστικές τους εισφορές.

Με αυτό τον τρόπο, οι νέοι που συμμετέχουν στο πρόγραμμα μπορούν να κάνουν τη διαφορά σε καίρια ζητήματα που απασχολούν την ελληνική κοινωνία, αξιοποιώντας τη δύναμη της τεχνολογίας. Με εφόδιο τις γνώσεις, τις ιδέες και το όραμα νέων ανθρώπων, το πρόγραμμα έχει προσφέρει έως σήμερα τη δυνατότητα απασχόλησης σε δεκάδες συνανθρώπους μας, ενώ έχει συμβάλει έμπρακτα στην ενίσχυση του έργου πληθώρας Μη Κερδοσκοπικών Οργανισμών σε όλη τη χώρα, καλύπτοντας ένα ευρύ φάσμα κοινωνικών αναγκών.

➤ Το Ίδρυμα Vodafone, με έδρα τη Μεγάλη Βρετανία και επίκεντρο της φιλοσοφίας του τη φράση «Connecting for Good», για περισσότερα από 28 χρόνια, υλοποιεί προγράμματα κοινωνικής συνεισφοράς σε 27 διαφορετικές χώρες, μεταξύ των οποίων και η Ελλάδα.



World of Difference: 10 χρόνια δημιουργούμε ιστορία με τη δύναμη της τεχνολογίας

Περισσότερες από 2.300 αιτήσεις, 89 συμμετέχοντες, 81 MKO, 434.000 έμμεσα ωφελούμενοι συνάνθρωποί μας, είναι μερικά μόνο από τα ποσοτικά στοιχεία που καταδεικνύουν τον θετικό αντίκτυπο του World of Difference σε βάθος δεκαετίας. Στο πλαίσιο αυτό και με την ευκαιρία των δέκα χρόνων υλοποίησης του προγράμματος, αναλάβαμε την πρωτοβουλία για την εκπόνηση μίας μελέτης μέτρησης και αποτίμησης του κοινωνικού αντικτύπου του World of Difference.

Η μελέτη Μέτρησης του Κοινωνικού Αντικτύπου (ΜΚΑ), εκπονήθηκε από την ομάδα της Υπηρεσίας Αξιολογήσεων & Μέτρησης Κοινωνικού Αντικτύπου του [HIGGS](#), και αποτυπώνει ποιοτικά και ποσοτικά στοιχεία, καθώς και αποτίμηση με τη μεθοδολογία SROI (Social Return on Investment) για τα τελευταία τρία χρόνια του προγράμματος. Βασίζεται σε πληροφορίες και στοιχεία που παρασχέθηκαν από το Ίδρυμα Vodafone, σε ερωτηματολόγια ικανοποίησης που εστάλησαν ηλεκτρονικά για συμπλήρωση από συμμετέχοντες (επιτυγχόντες και μη), νέους και οργανώσεις, σε συνεντεύξεις και ομάδες εστίασης.

➤ Το HIGGS - Higher Incubator Giving Growth & Sustainability, είναι το 1ο Incubator & Accelerator για MKO στην Ελλάδα και στρατηγικός συνεργάτης του Ιδρύματος Vodafone για το World of Difference.

Για εμάς οι νέοι μπορούν να κάνουν τη διαφορά

Ως Ίδρυμα Vodafone, επιδιώκουμε να στηρίζουμε τους νέους ανθρώπους και να δημιουργούμε ευκαιρίες για την απόκτηση περαιτέρω κατάρτισης και εργασιακής εμπειρίας, καθώς αναγνωρίζουμε τον μοναδικό ρόλο που μπορούν να διαδραματίσουν οι γνώσεις, οι ιδέες και το όραμα των νέων επαγγελματιών στην ελληνική πραγματικότητα.

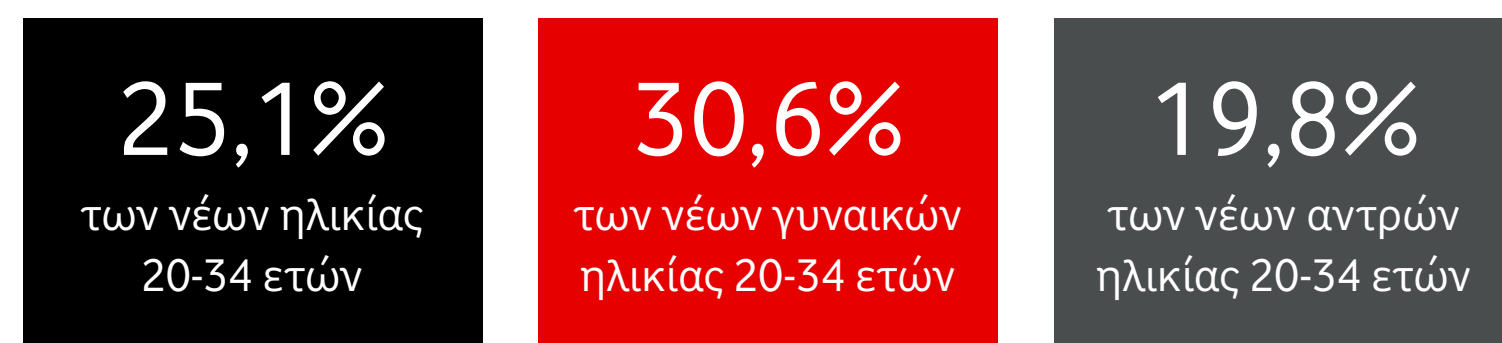
Το πρόγραμμα World of Difference έχει διττό στόχο: Αφενός να ανταποκριθεί στην ανάγκη υποστήριξης της νεανικής απασχόλησης, και αφετέρου να προσφέρει όσο το δυνατόν περισσότερα παράλληλα οφέλη για την κοινωνία, ενισχύοντας το έργο των Μη Κυβερνητικών Οργανώσεων.

Το μετέωρο βήμα από την εκπαίδευση στην εργασία

Η μετάβαση των νέων από την εκπαίδευση στην εργασία παρουσιάζει ιδιαίτερες προκλήσεις. Το αποτέλεσμα είναι σχετικά χαμηλά ποσοστά απασχόλησης, υψηλά ποσοστά ανεργίας και μεγάλος αριθμός νέων που παραμένει εκτός απασχόλησης, εκπαίδευσης ή κατάρτισης.

Στην Ελλάδα μάλιστα καταγράφεται από τα υψηλότερα ποσοστά ατόμων που ανήκουν στην ηλικιακή ομάδα 20-34, που βρίσκονται εκτός απασχόλησης, εκπαίδευσης και κατάρτισης (των αποκαλούμενων [ΕΑΕΚ](#)) στον ευρωπαϊκό Νότο.

Νέοι Εκτός απασχόλησης, εκπαίδευσης και κατάρτισης στην Ελλάδα το 2019



(Πηγή: [Eurostat](#))

- ✓ Οι περιοχές της Δυτικής Μακεδονίας (29%), του Βορείου Αιγαίου (27%) και της Κεντρικής Ελλάδας (26%) παρουσιάζουν τα υψηλότερα ποσοστά νέων ΕΑΕΚ 15-29 ετών. (Πηγή: [Youthshare](#))
- ✓ Τα υψηλότερα ποσοστά γυναικών ΕΑΕΚ καταγράφονται στις Περιφέρειες Πελοποννήσου (67%), Δυτικής Ελλάδας (61%) και Θεσσαλίας (59%). (Πηγή: [Youthshare](#))
- ✓ Τα υψηλότερα ποσοστά ανδρών ΕΑΕΚ καταγράφονται στην Ήπειρο (54%), στο Νότιο Αιγαίο (52%) και στα Ιόνια Νησιά (51%). (Πηγή: [Youthshare](#))
- ✓ 60% των νέων 25-29 ετών με σοβαρή αναπηρία είναι άνεργοι. (Πηγή: [Παρατηρητήριο Θεμάτων Αναπηρίας της ΕΣΑμεΑ](#))



Η Κοινωνία Πολιτών στην Ελλάδα

Κατά τη διάρκεια της τελευταίας δεκαετίας και στον απόηχο της οικονομικής και προσφυγικής κρίσης, οι Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις (ΜΚΟ) στην Ελλάδα διεκδίκησαν έναν διαρκώς αυξανόμενο ρόλο στα κοινά. Η παρέμβασή τους αφορά σε ένα ευρύ φάσμα ζητημάτων που εκτείνονται από την προώθηση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων και την καταπολέμηση της φτώχειας, ως τη διατήρηση της πολιτισμικής κληρονομιάς και την προστασία του περιβάλλοντος.

Οι οργανώσεις λαμβάνουν κατά κανόνα τη νομική μορφή του ιδρύματος, του σωματείου/συλλόγου ή της Αστικής Μη Κερδοσκοπικής Εταιρείας (ΑΜΚΕ), και έχουν σαφές κοινωνικό έργο υποστηρίζοντας την ελληνική κοινωνία σε διάφορους τομείς: Από το περιβάλλον και την κοινωνική ένταξη μέχρι τη σίτιση και τη φιλοξενία ευάλωτων κοινωνικά ομάδων.

Σύμφωνα με πρόσφατη έρευνα, στην Ελλάδα καταγράφονται:



(Πηγή: [ΘΑΛΗΣ](#) I & II, Χαρτογράφηση και Αξιολόγηση των ΜΚΟ στην Ελλάδα)



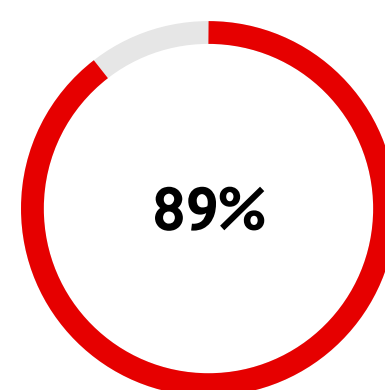
➤ Το ακρωνύμιο ΕΑΕΚ – Εκτός Απασχόλησης, Εκπαίδευσης ή Κατάρτισης - αποτελεί απόδοση του όρου NEET -Not in Employment, Education or Training. Χρησιμοποιείται από τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής και τους ερευνητές, προκειμένου να περιγράψει τις δυσανάλογες επιπτώσεις της οικονομικής κρίσης στην εκπαίδευση, την κατάρτιση και την απασχόληση των νέων Ευρωπαίων και μακροπρόθεσμα στην κοινωνική ένταξή τους.

Δέκα χρόνια World of Difference: Τι έδειξε η έρευνα

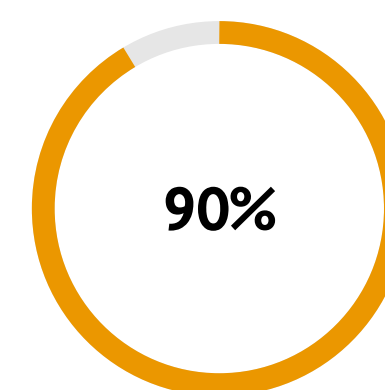
Συνοπτικά, σύμφωνα με τα ευρήματα της έρευνας*, οι συμμετέχοντες αναγνωρίζουν ότι λαμβάνοντας μέρος στο πρόγραμμα απέκτησαν σημαντικές γνωστικές και επαγγελματικές δεξιότητες. Παράλληλα, μέσα από το World of Difference, κατανόησαν και εξοικειώθηκαν περαιτέρω με την ευρύτερη Κοινωνία των Πολιτών, ενώ ενισχύθηκε η αισιοδοξία τους ότι ο κόσμος μπορεί πράγματι να γίνει καλύτερος εφόσον όλοι προσπαθήσουμε.

Από την πλευρά τους, οι εκπρόσωποι των ΜΚΟ θεωρούν ότι το πρόγραμμα ενισχύει σημαντικά τη λειτουργία της οργάνωσής τους, μέσω της κάλυψης του κόστους μισθοδοσίας ενός εργαζόμενου για έξι μήνες. Επίσης, το World of Difference προσφέρει στις ΜΚΟ τη δυνατότητα να εφαρμόσουν ένα πιλοτικό project, ούτως ώστε να εξεταστεί το ενδεχόμενο εξέλιξής του. Επιπρόσθετα, επισημαίνουν ότι η συνεργασία με το Ίδρυμα Vodafone προσδίδει κύρος και αξιοπιστία και αποτελεί εφελκυστικό για επόμενες συνεργασίες τους.

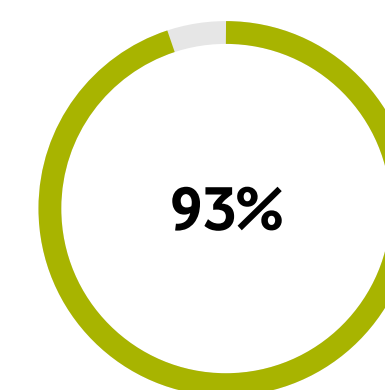
Ο αντίκτυπος του προγράμματος για τους συμμετέχοντες σε σχέση με την Κοινωνία Πολιτών



Αναγνώρισαν ακόμη περισσότερο τον κοινωνικό αντίκτυπο που δημιουργούν οι οργανώσεις



Κατανόησαν ακόμα περισσότερο τις ανάγκες των ωφελούμενων των έργων τους



Κατανόησαν περισσότερο τον χώρο της Κοινωνίας Πολιτών, μέσω του προγράμματος

Ο αντίκτυπος του προγράμματος για τους συμμετέχοντες σε ατομικό επίπεδο

Εργασία



45% ήταν άνεργοι πριν από τη συμμετοχή τους στο πρόγραμμα

85% των νικητών συνεχίζουν να εργάζονται

35% παραμένουν στην ίδια οργάνωση

17% σε άλλη οργάνωση

33% μεταπήδησαν σε άλλον τομέα

Εμπειρία



84% θεωρούν ότι το πρόγραμμα βοήθησε να αποκτήσουν εργασιακή εμπειρία, ενισχύοντας το βιογραφικό τους

89% ένιωσαν «σημαντικοί» μέσω της προσφοράς των γνώσεών τους

88% ανέπτυξαν σημαντικές δεξιότητες

92% βελτίωσαν τις δεξιότητές τους σε θέματα υλοποίησης και παρακολούθησης έργων

> Το 93% των συμμετεχόντων & το 75% των ΜΚΟ πιστεύουν ότι οι νέες τεχνολογίες και η συλλογική δράση μπορούν να συμβάλουν στην αντιμετώπιση ζητημάτων που αντιμετωπίζει η ελληνική κοινωνία.

> Το 100% των συμμετεχόντων & το 98% των ΜΚΟ θα συνιστούσαν ανεπιφύλακτα το πρόγραμμα World of Difference σε τρίτους.

Ο αντίκτυπος του προγράμματος για τις ΜΚΟ



41%

δήλωσαν ότι με αφορμή το WOD δημιουργήθηκαν κι άλλες συνεργασίες

41%

δήλωσαν ότι μέσω του προγράμματος ενισχύθηκε η αναγνωρισιμότητα του Οργανισμού τους

85%

των projects που υλοποιήθηκαν στο πλαίσιο του προγράμματος, συνεχίστηκαν και μετά τη λήξη του

* Τα ευρήματα στηρίζονται στις απόψεις των συμμετεχόντων (συμμετείχε το 72% του συνολικού αριθμού των νέων εργαζομένων στο πρόγραμμα και το 71% των ΜΚΟ).

Δέκα χρόνια World of Difference: Τι πετύχαμε

Κάνουμε τη διαφορά με τη δύναμη της τεχνολογίας & πολλαπλάσια οφέλη για την κοινωνία



Για κάθε €1 επένδυσης στο World of Difference παράγεται αξία τουλάχιστον €3,1*

*Αυτό προκύπτει βάσει της μεθοδολογίας Social Return On Investment, η οποία ανταποκρίνεται στις διεθνώς αποδεκτές πρακτικές μέτρησης και χρηματοποίησης της κοινωνικής αξίας (Social Value) που δημιουργείται από μια παρέμβαση.

Η παρούσα ανάλυση αφορά στην αποτύπωση της Κοινωνικής Αξίας που παράχθηκε από τα τρία τελευταία έτη του προγράμματος World Of Difference (2018-2020 / Κύκλοι 8, 9, 10).

Η ανάλυση στηρίχθηκε σε ένα συνεκτικό πλαίσιο αυστηρών παραδοχών και υπολογισμών, στη βάση των κεντρικών αρχών της Μέτρησης Κοινωνικής Αξίας. Σε όποια σημεία υπήρξε εύρος διαθέσιμων τιμών, επιλέχθηκαν οι πιο συντηρητικές σε μια προσπάθεια να αναδειχθεί το ελάχιστο της Κοινωνικής Αξίας που παράγει το πρόγραμμα World of Difference.

Όπως προέκυψε, για κάθε 1 ευρώ που επενδύεται στο πρόγραμμα, επιστρέφεται στην κοινωνία ισοδύναμη αξία τουλάχιστον 3,1 ευρώ.



Vodafone Family



Η μεθοδολογία SROI παρέχει το πλαίσιο προκειμένου να είναι εφικτή η αποτίμηση των αποτελεσμάτων που βιώνουν οι εμπλεκόμενοι σε μία δράση, κάτι που είναι δύσχερες να γίνει με λογιστικούς όρους. Στην ουσία η μεθοδολογία SROI αφηγείται την ιστορία της αλλαγής («*Theory of Change*») που βιώνουν οι εμπλεκόμενοι λαμβάνοντας υπόψη ποιοτικά, ποσοτικά και λογιστικά στοιχεία.



10 Χρόνια World of Difference

**10 χρόνια δημιουργούμε ιστορία με τη δύναμη της τεχνολογίας
με πολλαπλάσια οφέλη για την κοινωνία**



**Ίδρυμα
Vodafone**

