

**Μαζί για ένα καλύτερο
μέλλον για όλους!**

**Έκθεση
Βιώσιμης
Ανάπτυξης
2020-2021**



Περιεχόμενα

Μήνυμα Προέδρου Δ.Σ. & Διευθύνοντος Συμβούλου

3

Σχετικά με την Έκθεση

5

Vodafone Ελλάδα

6

Η Vodafone με μια ματιά

7

Η συμβολή της Vodafone στην Ελλάδα

10

Η Vodafone Ελλάδας στον αγώνα

11

κατά της πανδημίας COVID-19

Σημαντικά γεγονότα 2019-2021

12

Το όραμα και η στρατηγική μας για τη διαχείριση βιώσιμης ανάπτυξης

15

Όραμα

16

Στρατηγική

17

Ανάλυση ουσιαστικότητας

19

Εταιρική Διακυβέρνηση

23

Δομή

24

Επιχειρηματικές αρχές

25

Πιστοποιήσεις: ολοκληρωμένα

28

συστήματα διαχείρισης

Υπεύθυνη Λειτουργία

29

Υγεία και Ασφάλεια των εργαζομένων

30

Απόρρητο, ασφάλεια επικοινωνιών και προστασία

33

προσωπικών δεδομένων

Ανάπτυξη δικτύου με υπευθυνότητα

35

Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας

37

Εμπειρία πελάτη

39

Εργαζόμενοι

47

Οι άνθρωποί μας

48

Απόδοση και επιβράβευση

50

Επικοινωνία και διαβούλευση

50

Εκπαίδευση και ανάπτυξη

51

Οικειοθελείς παροχές

52

Εθελοντικές δράσεις

53

Ψηφιακή Κοινωνία

54

Δίκτυα υψηλών ταχυτήτων

55

Οι «έξυπνες» πόλεις του μέλλοντος

57

Καινοτομία στις επιχειρήσεις με το Internet of Things

58

Ισότητα Συμμετοχή

59

Ίδρυμα Vodafone

60

Ενδυνάμωση γυναικών

64

Περιβάλλον ισότητας

65

Ίσες ευκαιρίες εργασίας για όλους

66

Βιώσιμος πλανήτης

67

Μείωση ενεργειακού αποτυπώματος

69

Εξοικονόμηση ενέργειας στο δίκτυό μας

70

Εξοικονόμηση ενέργειας στα γραφεία της εταιρείας

72

Μείωση περιβαλλοντικού αποτυπώματος

73

στις μεταφορές

Υιοθέτηση μοντέλου κυκλικής οικονομίας

74

Ενίσχυση επιχειρήσεων, με παράλληλα οφέλη

76

για το περιβάλλον

Παραρτήματα

77

Δωρεές στον αγώνα κατά της COVID-19

77

Πίνακας αντιστοίχισης απαιτήσεων GRI

78

“Σήμερα, γνωρίζουμε με βεβαιότητα ότι η συνδεσιμότητα και οι ψηφιακές τεχνολογίες αποτελούν το κλειδί για τη δίδυμη - πράσινη και ψηφιακή - μετάβαση των κοινωνιών μας και μία εγγύηση για την ισότιμη πρόοδο και ευημερία τους. Στην Vodafone Ελλάδας, ως υπεύθυνοι και αξιόπιστοι εταίροι και συνεργάτες των ελληνικών επιχειρήσεων, του δημόσιου τομέα και του κάθε πελάτη μας ξεχωριστά, έχουμε ταυτίσει τον εταιρικό μας σκοπό με τη διαμόρφωση των κατάλληλων συνθηκών για ένα παρόν και μέλλον βιώσιμο, όπου κανείς δεν μένει πίσω. Αυτό είναι το δικό μας στοίχημα και είμαι βέβαιος ότι μαζί θα το κερδίσουμε. ”

Χάρης Μπρουμίδης

Πρόεδρος Δ.Σ. και Διευθύνων Σύμβουλος



Μήνυμα Προέδρου Δ.Σ. & Διευθύνοντος Συμβούλου



Αγαπητοί αναγνώστες,

Η περίοδος που εξετάζει ο διετής αυτός απολογισμός χαρακτηρίστηκε από αναπάντεχες και χωρίς προηγούμενο προκλήσεις που επηρέασαν κάθε γωνία του πλανήτη μας. Μία διαφαινόμενη ανοδική πορεία προς το αύριο ανατράπηκε βίαια από την πανδημία και μετατράπηκε σε ένα ταξίδι σε αχατογράφητα νερά. Παρόλα αυτά, σε αυτή την ύστατη στιγμή, η ανθρωπότητα αντέδρασε ενωμένη και τελικά πέτυχε να σταθεί όρθια, να κρατήσει ζωντανούς τους θεσμούς που αποτελούν τους ακρογωνιαίους λίθους των οργανωμένων και έννομων κοινωνιών και να διατηρήσει σε αδιάλειπτη λειτουργία τις υποδομές με ζωτική σημασία για τη διασφάλιση της οικονομικής, κοινωνικής και πολιτικής συνέχειας.

Σε ότι μάς αφορά, χάρη στα σύγχρονα δίκτυα των ηλεκτρονικών επικοινωνιών, καταφέραμε μαζί να διασφαλίσουμε τη συνέχιση της εργασίας, της εκπαίδευσης, της επικοινωνίας και της ψυχαγωγίας από το σπίτι. Υπό αυτό το πρίσμα, θα μπορούσε κανείς να ισχυριστεί ότι η πανδημία λειτούργησε τελικά ως επιταχυντής του διαχρονικού αιτήματος για τον ουσιαστικό ψηφιακό μετασχηματισμό της χώρας μας, στον πυρήνα του οποίου βρέθηκε ο κλάδος των τηλεπικοινωνιών.

Η συμβολή του κλάδου και της εταιρείας μας σε αυτή την κατεύθυνση υπήρξε καταλυτική. Μεταξύ άλλων, κληθήκαμε κυριολεκτικά εν μία νυκτί να ενισχύσουμε αποφασιστικά την επάρκεια των δικτύων κινητής και σταθερής τηλεφωνίας, και να κερδίσουμε το στοίχημα της χωρητικότητας, των ταχυτήτων και της αντοχής τους, υπό το βάρος μιας δραματικά αυξημένης και πρωτοφανούς – σε όγκο δεδομένων και χρονική διάρκεια – οικιακής χρήσης. Μάς γεμίζει υπερηφάνεια και μάς υπενθυμίζει το βάρος της ευθύνης μας, καθώς ποτέ άλλοτε οι ηλεκτρονικές επικοινωνίες δεν είχαν τόσο μεγάλη διείσδυση σε όλα τα επίπεδα της ζωής μας όσο σήμερα.

Μέσα σε αυτή τη συγκυρία, η Vodafone Ελλάδας απέκτησε τον Δεκέμβριο του 2020 το απαιτούμενο φάσμα για την ανάπτυξη δικτύου 5G. Πρόκειται για τη στιγμή που ξεκίνησε το μακρόπνοο ταξίδι του Vodafone 5G Giga Network, το οποίο σήμερα βρίσκεται σε πλήρη εξέλιξη, ανοίγοντας νέες προοπτικές και δυνατότητες για νοικοκυριά, επιχειρήσεις και δημόσιο τομέα, και φέρνοντας επαναστατικές αλλαγές στον τρόπο που επικοινωνούμε, εργαζόμαστε και ψυχαγωγούμαστε.

Τη στιγμή που γράφονται αυτές οι γραμμές, η πληθυσμιακή κάλυψη του δικτύου 5G της Vodafone έχει φτάσει στο 40% με 10 ελληνικά νησιά ήδη διασυνδεδεμένα. Για εμάς, το 5G θα αποτελέσει τον καταλύτη για την ανάπτυξη των επιχειρήσεων, την ανοικοδόμηση της οικονομίας μετά την πανδημία, την μεταμόρφωση της Ελλάδας σε μία ισότιμη ψηφιακή κοινωνία, χωρίς αποκλεισμούς, όπου κανείς δεν θα μένει πίσω. Η νέα αυτή τεχνολογία κρύβει, στην πραγματικότητα, μέσα της τον εταιρικό μας σκοπό: να διασυνδεούμε για ένα καλύτερο μέλλον για όλους, μέσα από μία ψηφιακή κοινωνία του αύριο, που θα παρέχει ίσες ευκαιρίες και θα σέβεται τον πλανήτη.

Αυτά τα δύο χρόνια, η συνεισφορά της Vodafone Ελλάδας στην ελληνική οικονομία και κοινωνία υπήρξε σημαντική. Μεταξύ άλλων, επενδύσαμε στρατηγικά στον εμπλουτισμό των προϊόντων μας και προωθήσαμε τον ψηφιακό μετασχηματισμό της λιανικής μας

αλυσίδας, φέρνοντας πρώτοι, μεταξύ των χωρών δραστηριοποίησης του Ομίλου Vodafone, τα Future Ready Stores, τα καταστήματα του μέλλοντος. Σητήσαμε το οικοσύστημα των εταιρειών start-up και προσφέραμε υπηρεσίες Internet of Things διεθνούς εμβέλειας που βοήθησαν τους οργανισμούς της χώρας να γίνουν καλύτεροι και πιο ανταγωνιστικοί. Επιπλέον, υιοθετήσαμε προηγμένες υπηρεσίες τηλεργασίας, που όχι μόνο επέτρεψαν στους ανθρώπους μας να διαμορφώνουν λειτουργικά το προσωπικό τους γραφείο όπου κι αν βρίσκονταν, αλλά αποδείχθηκαν κρίσιμες και για τους εταιρικούς πελάτες μας ιδίως κατά τη διάρκεια ισχύος των περιοριστικών μέτρων κατά της πανδημίας.

Παρουσιάσαμε την 5G πόλη του μέλλοντος στα Τρίκαλα, σε ένα συναρπαστικό, τεχνολογικό γεγονός που ευθυγράμμισε την Ελλάδα με τις διεθνείς εξελίξεις, ενώ επεκτείνουμε την κατασκευή του δικτύου οπτικών ινών μας, προσφέροντας γρήγορο ίντερνετ σε πυκνοκατοικημένες περιοχές της χώρας. Καινοτομήσαμε, παρουσιάζοντας τα πρώτα unlimited προϊόντα κινητής στην Ελλάδα, και προχωρώντας στην απόσχιση του κλάδου της παθητικής υποδομής, που οδήγησε στη δημιουργία της Vantage Towers.

Επιπλέον, μέσω του Ιδρύματος Vodafone, ενισχύσαμε ουσιαστικά κοινωνικώς ευάλωτους οργανισμούς που προσφέρουν σημαντικό κοινωνικό έργο, ενώ διαθέσαμε δωρεάν το "Generation Next", ένα πρόγραμμα από το μέλλον που βοήθησε χιλιάδες νέους και νέες από όλη την Ελλάδα να εξοικειωθούν με την επιστήμη, τα μαθηματικά, την τεχνολογία και τη μηχανική, και ευαισθητοποιήσαμε την κοινή γνώμη, παρουσιάζοντας την έκθεση "Breaking the Glass Ceiling", που ανέδειξε το έμφυλο χάσμα στις ελληνικές επιχειρήσεις.

Επιπρόσθετα, είχαμε την τιμή να φέρουμε στην Ελλάδα το πρώτο Παγκόσμιο Κέντρο Έρευνας και Ανάπτυξης του Ομίλου Vodafone, με τη θυγατρική μας Vodafone Innovus να αναλαμβάνει τη δημιουργία σύγχρονων IoT υπηρεσιών, με επίκεντρο την ψηφιακή υγεία για λογαριασμό όλου του ομίλου, παράγοντας τεχνογνωσία και αξία εντός Ελλάδας.

Οφείλω, επίσης, να σταθώ στο ότι υπήρξαμε ίσως η πρώτη εμπορική εταιρεία στην Ελλάδα που τοποθετήθηκε δημόσια και με σαφήνεια γύρω από τις μεγάλες ευκαιρίες που δημιουργεί στη χώρα το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας, συνδένοντας τις ψηφιακές τεχνολογίες με το πράσινο αύριο και βρεθήκαμε στην πρώτη γραμμή των έργων του ψηφιακού μετασχηματισμού του δημοσίου τομέα, αναλαμβάνοντας μεγάλα έργα του προγράμματος ΣΥΖΕΥΞΙΣ II.

Όλα τα παραπάνω είναι μόνο η αρχή, καθώς το επενδυτικό πρόγραμμα ύψους 600 εκατ. ευρώ της Vodafone Ελλάδας για την ανάπτυξη δικτύων 5G και FTTH προχωρά με ταχείς ρυθμούς και έχει στόχο να προσφέρει στην Ελλάδα δίκτυα νέας γενιάς που θα συμβάλουν στον ψηφιακό και πράσινο μετασχηματισμό της. Στο πλαίσιο αυτό, αναπτύσσουμε υποθαλάσσια καλώδια διασύνδεσης σε Αιγαίο και Ιόνιο, που θα παράσχουν νέες τεχνολογικές δυνατότητες σε σχεδόν 1 εκατ. κατοίκους, χιλιάδες επιχειρήσεις και εκατομμύρια επισκεπτών 11 ελληνικών νησιών.

Σήμερα, γνωρίζουμε με βεβαιότητα ότι η συνδεσιμότητα και οι ψηφιακές τεχνολογίες αποτελούν το κλειδί για τη δίδυμη - πράσινη και ψηφιακή - μετάβαση των κοινωνιών μας και μία εγγύηση για την ισότιμη πρόοδο και ευημερία τους. Στην Vodafone Ελλάδας, ως υπεύθυνοι και αξιόπιστοι εταίροι και συνεργάτες των ελληνικών επιχειρήσεων, του δημόσιου τομέα και του κάθε πελάτη μας ξεχωριστά, έχουμε ταυτίσει τον εταιρικό μας σκοπό με τη διαμόρφωση των κατάλληλων συνθηκών για ένα παρόν και μέλλον βιώσιμο, όπου κανείς δεν μένει πίσω. Αυτό είναι το δικό μας στοίχημα και είμαι βέβαιος ότι μαζί θα το κερδίσουμε.

Καλή ανάγνωση.

Χάρης Μπρουμίδης
Πρόεδρος Δ.Σ. και Διευθύνων Σύμβουλος

Σχετικά με την έκθεση

Εισαγωγικό σημείωμα

Το παρόν έντυπο αποτελεί την 16η Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης (η «Έκθεση») της Vodafone, όπου περιγράφονται οι υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές, καθώς και τα αποτελέσματα των προγραμμάτων που υλοποιούνται στο πλαίσιο της στρατηγικής Βιώσιμης Ανάπτυξης της εταιρείας, για το οικονομικό έτος από 1.4.2020 έως και 31.3.2021.

Η Έκθεση με την αναλυτική καταγραφή των πιο ουσιαστικών επιδράσεων μας στην οικονομία, στην κοινωνία και στο περιβάλλον απευθύνεται σε όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη της εταιρείας και στοχεύει στην αποτύπωση της αξίας που δημιουργεί η εταιρεία για τους ανθρώπους της, την αγορά, την ευρύτερη κοινωνία και το φυσικό περιβάλλον, καθώς επίσης και στο να αποτελέσει εργαλείο βελτίωσης της επίδοσής μας, και μια επιπρόσθετη αφορμή διαλόγου με όλα τα ενδιαφερόμενά μας μέρη.

Τα στοιχεία που περιλαμβάνονται στην Έκθεση παρουσιάζουν τη δραστηριότητα της Vodafone Ελλάδας για την παροχή προϊόντων και υπηρεσιών κινητής, σταθερής επικοινωνίας, Internet και τηλεόρασης, συμπεριλαμβανομένης της λειτουργίας των κεντρικών και περιφερειακών κτηρίων γραφείων της εταιρείας, του τηλεπικοινωνιακού της δικτύου (Σταθμοί Βάσης, δίκτυο κορμού και Κέντρα Μεταγωγής/ Data Centers) και των καταστημάτων της, ενώ εξαιρούνται οι θυγατρικές, συγγενείς ή άλλες συνδεδεμένες εταιρείες, με εξαίρεση όπου υπάρχει αναφορά σε μεμονωμένα στοιχεία αυτών.

Η Έκθεση περιλαμβάνει τα ουσιαστικά θέματα Βιώσιμης Ανάπτυξης όπως αναδείχθηκαν ύστερα από διάλογο με τα ενδιαφερόμενα μέρη κατά τη διάρκεια του οικονομικού έτους 2020-2021 και συνδιαμορφώνουν τη στρατηγική της εταιρείας, μαζί με όσα εντάσσονται στους τρεις βασικούς πυλώνες της που αφορούν: την **ψηφιακή κοινωνία**, την **ισότητα συμμετοχή** και τον **βιώσιμο πλανήτη**.

Η παρούσα Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης παρουσιάζεται για πρώτη φορά με βάση της επιδόσεις της εταιρείας σε θέματα Περιβάλλοντος, Κοινωνίας και Εταιρικής Διακυβέρνησης (Environment, Social and Governance, ESG) και έχει συνταχθεί σύμφωνα με τη βασική επιλογή (Core Option) των Προτύπων GRI (Global Reporting Initiative) για τη σύνταξη Εκθέσεων Βιώσιμης Ανάπτυξης.

Σημειώνεται ότι η έκθεση δεν έχει λάβει εξωτερική διασφάλιση, ωστόσο το σύνολο των στοιχείων έχει επισκοπηθεί εσωτερικά.

Δεδομένου ότι η περίοδος αναφοράς της παρούσας Έκθεσης συμπίπτει κατά μεγάλο μέρος με την εκδήλωση της πανδημίας COVID-19, στην παρούσα έκθεση έχει καταγραφεί συμπληρωματικά και το σύνολο των ενεργειών μας τόσο ως προς την διασφάλιση της υγείας και της ασφάλειας των εργαζομένων μας στη συγκυρία της πανδημίας, όσο και της συμβολής μας στην παγκόσμια προσπάθεια καταπολέμησης του ιού.

Επικοινωνία με τα ενδιαφερόμενα μέρη

Θα θέλαμε τα σχόλιά σας σχετικά με τις πρωτοβουλίες που αναλαμβάνουμε στον τομέα της Βιώσιμης Ανάπτυξης, καθώς και για το Ίδρυμα Vodafone.

• Κατερίνα Σιπητάνου

Διευθύντρια Εταιρικών Σχέσεων Vodafone

• Ελένη Χέρα

Υπεύθυνη Τμήματος Βιώσιμης Ανάπτυξης Vodafone

• Αλεξάνδρα Παπανικολάου

Υπεύθυνη Ιδρύματος Vodafone

☎ Τ 210 6702000 ✉ sustainability.gr@vodafone.com

Σημειώσεις

- Ο όρος «Vodafone» αναφέρεται στη Vodafone Ελλάδα, ενώ ο όρος «Όμιλος Vodafone» αναφέρεται στη Vodafone Group Plc., που κατέχει έμμεσα το 99,871% του μετοχικού κεφαλαίου της Vodafone.
- Ο όρος «Vodafone Ελλάδας» αναφέρεται στην εταιρεία VODAFONE ΠΑΝΑΦΟΝ Α.Ε.Ε.Τ. (ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ).
- Η τελευταία Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης που αφορούσε στο οικονομικό έτος 2018-2019 εκδόθηκε το 2020.
- Η παρούσα Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης, η οποία συνιστά την πιο πρόσφατη, καθώς και οι προηγούμενες Εκθέσεις, είναι διαθέσιμες στην **ιστοσελίδα** της Vodafone. Η αντίστοιχη Έκθεση του Ομίλου Vodafone είναι επίσης διαθέσιμη **διαδικτυακά**.
- Οι στόχοι που αναφέρονται στο παρόν έντυπο, είχαν τεθεί στην Έκθεση του οικονομικού έτους 2018-2019.
- Η έδρα της εταιρείας βρίσκεται στο Χαλάνδρι (Τζαβέλλα 1-3, 15231).



Μαζί πετυχαίνουμε
θετικές αλλαγές.



Η Vodafone με μία ματιά

Αναπτύσσουμε δίκτυα για ένα καλύτερο μέλλον

Στη Vodafone Ελλάδας, θυγατρική του ομίλου Vodafone, εργαζόμαστε με σκοπό να συνδέσουμε τις κοινωνίες στις οποίες δραστηριοποιούμαστε για ένα βιώσιμο ψηφιακό μέλλον χωρίς αποκλεισμούς.

Η τεχνογνωσία και η κλίμακά μας μάς δίνουν μια μοναδική ευκαιρία να φέρουμε θετικές αλλαγές στην κοινωνία. Τα δίκτυά μας διατηρούν την οικογένεια, τους φίλους, τις επιχειρήσεις και τις κυβερνήσεις συνδεδεμένες, ενώ – όπως κατέδειξε σαφώς η πανδημία COVID-19 – διαδραματίζουν ζωτικό ρόλο στη διατήρηση των οικονομιών σε λειτουργία, ακόμα και σε κρίσιμους τομείς, όπως η εκπαίδευση και η υγειονομική περίθαλψη.



4,1 εκατ.

πελάτες κινητής
τηλεφωνίας

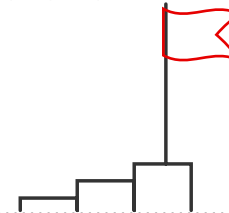


1 εκατ.

ευρυζωνικοί πελάτες
σταθερής



Ο μεγαλύτερος
πάροχος
κινητής τηλεφωνίας
και σταθερού
δικτύου
στην Ευρώπη



Κορυφαίος παγκόσμιος
πάροχος συνδεσιμότητας
IoT με

130 εκατ.

συσκευές σε
χρήση

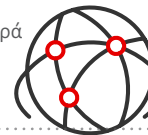


50 εκατ.

άτομα στην Αφρική
διαθέτουν πρόσβαση
σε πληρωμές μέσω κινητού
και χρηματοοικονομικές
υπηρεσίες μέσω της
πλατφόρμας **M-Pesa**

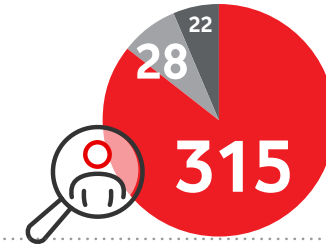
21 χώρες

με κινητά
και σταθερά
δίκτυα



49 χώρες

με συνεργασία
για δίκτυα κινητής
τηλεφωνίας



- Πελάτες κινητής τηλεφωνίας (εκατ.)
- Ευρυζωνικοί πελάτες σταθερής (εκατ.)
- Συνδρομητές τηλεόρασης (εκατ.)

Στοιχεία έως 31 Μαρτίου 2021

Εργαζόμαστε χωρίς αποκλεισμούς

Στηρίζουμε την πολυμορφία και την ενεργή κοινωνική ένταξη μέσω των πολιτικών μας για τη γονική άδεια και τη μητρότητα, ενδυναμώνοντας τις γυναίκες μέσω της συνδεσιμότητας και βελτιώνοντας την πρόσβαση στην εκπαίδευση και τις ψηφιακές δεξιότητες για γυναίκες, κορίτσια και την κοινωνία γενικότερα. Σεβόμαστε όλα τα άτομα, ανεξάρτητα από φυλή, εθνικότητα, αναπηρία, ηλικία, σεξουαλικό προσανατολισμό, ταυτότητα φύλου, πίστη, πολιτισμό ή θρησκεία.

Δεσμευόμαστε για έναν πράσινο πλανήτη

Αναλαμβάνουμε σημαντικά μέτρα για να μειώσουμε τον αντίκτυπο της δραστηριότητάς μας στον πλανήτη, μειώνοντας τις εκπομπές αερίων θερμοκηπίου κατά 50% έως το 2025, μηδενίζοντάς τις έως το 2040, προμηθευόμενη το 100% της ηλεκτρικής ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές έως το 2025 και επαναχρησιμοποιώντας, μεταπωλώντας ή ανακυκλώνοντας το 100% του πλεονάζοντος εξοπλισμού δικτύου μας.

Επενδύουμε στην Ελλάδα

Η Vodafone, η πρώτη εταιρεία που έφερε την κινητή τηλεφωνία στην Ελλάδα και άλλαξε για πάντα τον τρόπο με τον οποίο επικοινωνούν πολίτες και επιχειρήσεις, αποτελεί στρατηγικό επενδυτή της χώρας μας, υποστηρίζοντάς τη με συνέπεια εδώ και σχεδόν τρεις δεκαετίες.

Από την έναρξη της οικονομικής κρίσης έως και το 2020, η εταιρεία έχει επενδύσει περισσότερα από 2 δισ. ευρώ στην Ελληνική οικονομία για τη δημιουργία σύγχρονων ψηφιακών υποδομών και υπηρεσιών. Σήμερα, υλοποιεί ένα μεγάλο επενδυτικό πρόγραμμα ύψους 600 εκατ. ευρώ για την ανάπτυξη δικτύων 5G και FTTH έως το 2024 με στόχο να προσφέρει στην Ελλάδα δίκτυα νέας γενιάς που θα συμβάλουν στον ψηφιακό μετασχηματισμό της.

Επιπλέον, κατασκευάζει υποθαλάσσια καλώδια σε Αιγαίο και Ιόνιο που θα προσφέρουν νέες τεχνολογικές δυνατότητες, σε σχεδόν 1 εκατ. κατοίκους, χιλιάδες επιχειρήσεις και πολλά εκατομμύρια επισκεπτών 11 ελληνικών νησιών, μέσα από μία επένδυση ύψους 40 εκατ. ευρώ.

Παράλληλα, ο όμιλος Vodafone έχει επιλέξει την Ελλάδα ως ένα από τα Παγκόσμια Κέντρα Έρευνας και Ανάπτυξης του ομίλου, που θα εστιάζει στο Internet of Things και συγκεκριμένα σε εφαρμογές ηλεκτρονικής υγείας (e-health), μέσω της ελληνικής εταιρείας Vodafone Innovus, θυγατρικής της Vodafone Ελλάδας.

Η Vodafone Innovus υπήρξε η πρώτη startup που εξαγοράστηκε από τον όμιλο Vodafone και η πρώτη εταιρεία πίσω από την οποία στοιχίστηκε η στρατηγική IoT του ομίλου. Ως ένα Παγκόσμιο Κέντρο για την Έρευνα και την Ανάπτυξη, η Vodafone Innovus έχει αναλάβει την ανάπτυξη ολοκληρωμένων λύσεων Internet of Things, επιβεβαιώνοντας τη δέσμευση της εταιρείας να καλλιεργεί και να διατηρεί ταλέντο στην Ελλάδα.

2009-2020

2 δισ.

επενδύσεις
στην Ελλάδα

έως το 2024

συνολικά

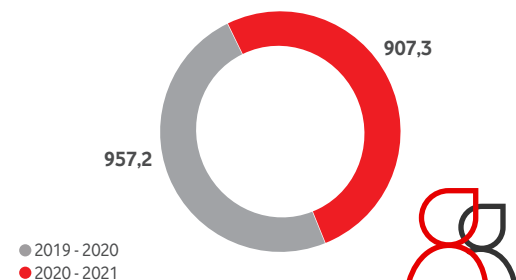
€600 εκατ.

για την ανάπτυξη
δικτύων 5G και FTTH

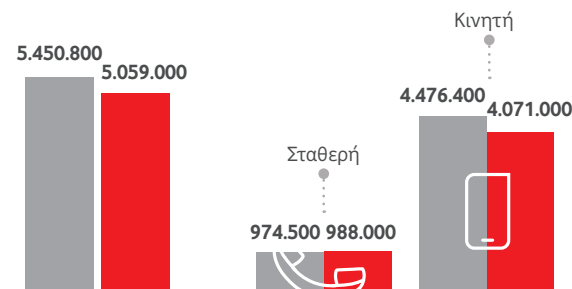
5G

Η Vodafone με μία ματιά

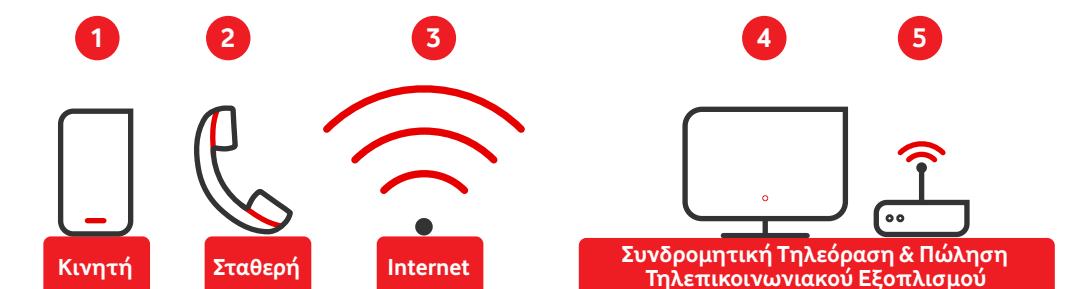
Κύκλος εργασιών (€ εκατ.)



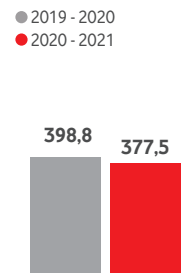
Συνολική πελατειακή βάση



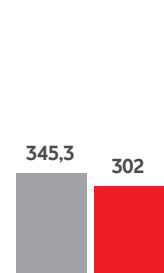
Κατηγορίες παρεχόμενων υπηρεσιών (2019-2021)



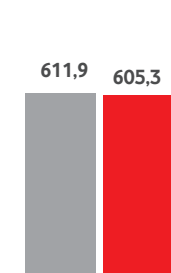
Κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) (€ εκατ.)



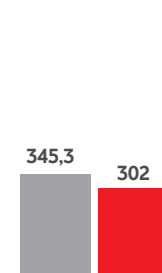
Καθαρές πωλήσεις (€ εκατ.)



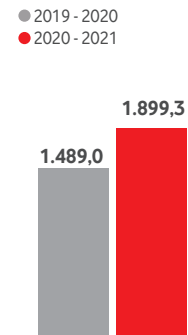
Κόστος πωλήσεων (€ εκατ.)



Μικτό κέρδος (€ εκατ.)



Συνολικά περιουσιακά στοιχεία (€ εκατ.)



Μετοχικό κεφάλαιο (€ εκατ.)

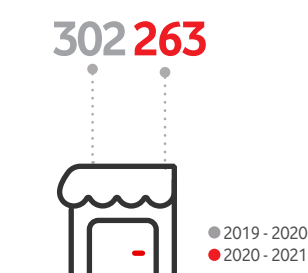


Σύνολο επενδύσεων παγίων* (€ εκατ.)

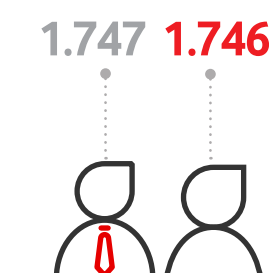


* Οι επενδύσεις παγίων έχουν υπολογιστεί με βάση τα διεθνή λογιστικά πρότυπα και το ποσό που απεικονίζεται είναι συσσωρευμένο κόστος κτήσης από την ημερομηνία έναρξης της εταιρείας. Σε αυτά περιλαμβάνονται τα ενσώματα πάγια στοιχεία, οι τηλεπικοινωνιακές άδειες, τα λοιπά άυλα περιουσιακά στοιχεία και η Υπεραξία. Κατά τη χρήση 2021, λόγω της απόσχισης κλάδου παθητικού εξοπλισμού της εταιρείας, επήλθε μείωση των περιουσιακών της στοιχείων κατά το ποσό των 624,9 εκ€.

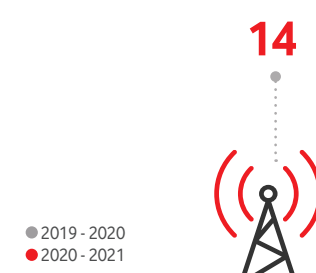
Συνολικός αριθμός καταστημάτων



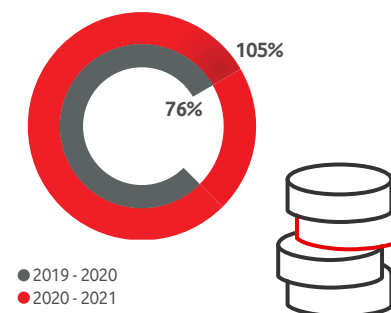
Συνολικός αριθμός εργαζομένων



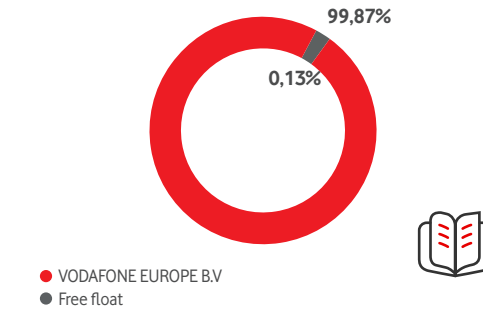
Συνολικός αριθμός MTXs (2019-2021)



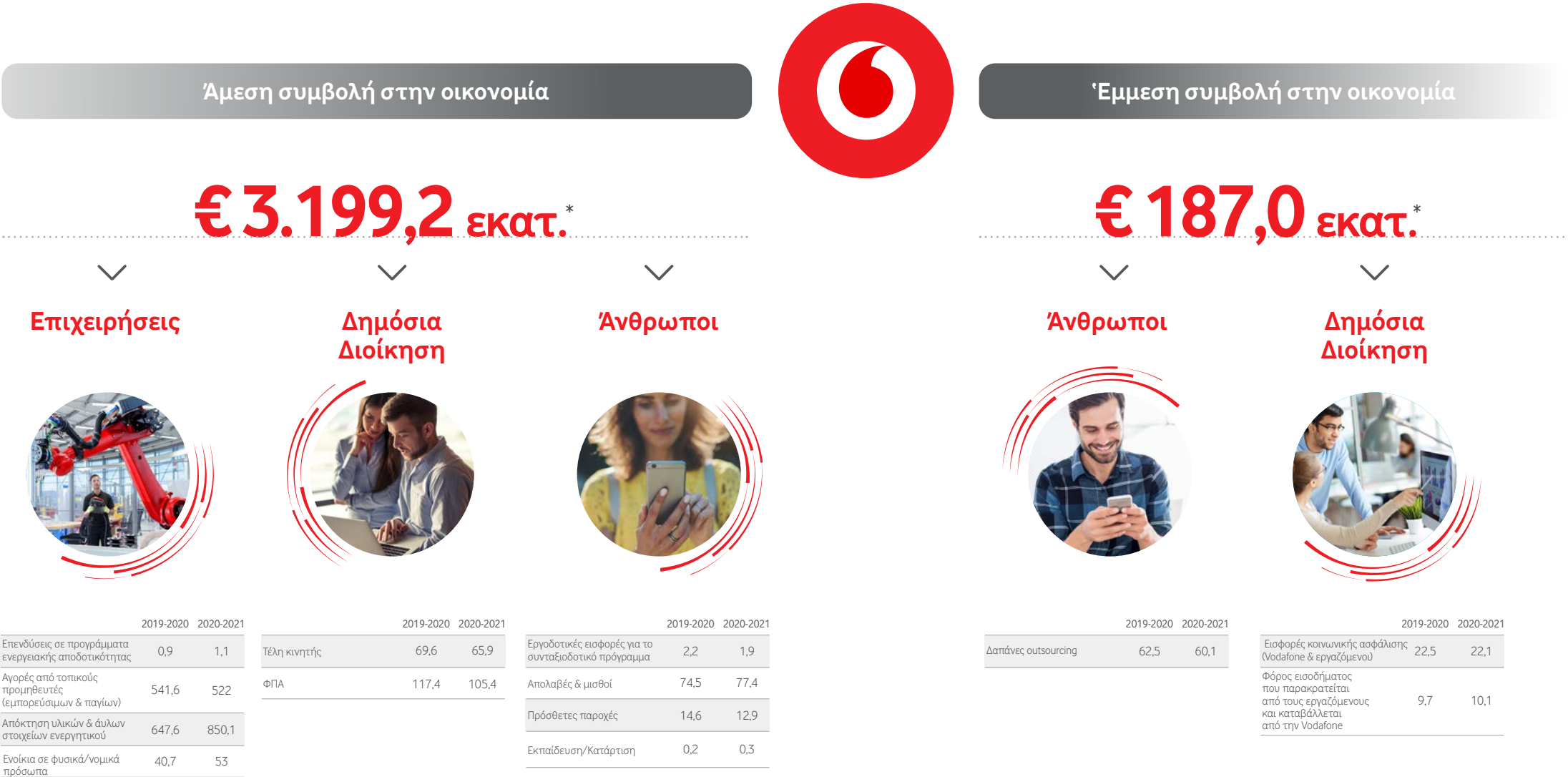
Συνολική κεφαλαιοποίηση (Ίδια Κεφάλαια / Δανεισμός)



Μετοχική σύνθεση (2019-2021)



Η συμβολή της Vodafone στην Ελλάδα



* (Απρίλιος 2019 - Μάρτιος 2021)

Αγωνιζόμαστε κατά της πανδημίας COVID-19

Το 2020 υπήρξε μια χρονιά γεμάτη από προκλήσεις κυρίως λόγω της συγκυρίας της πανδημίας. Η Vodafone έθεσε από την πρώτη στιγμή στόχο να εξασφαλίσει την απρόσκοπτη επικοινωνία των πελατών αλλά και των εργαζομένων της στη νέα πρωτόγνωρη συνθήκη.

Για το λόγο αυτό και με δεδομένη τη μεταφορά μίας σειράς επαγγελματικών και κοινωνικών δραστηριοτήτων σε ψηφιακό περιβάλλον, διατηρήσαμε το δίκτυό μας σε κορυφαία απόδοση, παρά την θεαματικά αυξημένη κίνηση, συμβάλλοντας έμπρακτα στην επαγγελματική, κοινωνική και προσωπική ευημερία των πελατών αλλά και των εργαζομένων μας.

Με το ξέσπασμα της πανδημίας COVID-19, πρώτο μας μέλημα και προτεραιότητα ήταν η υγεία και η ασφάλεια των εργαζομένων, των συνεργατών και των πελατών μας.

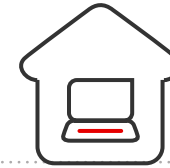
Η εξειδικευμένη διατμηματική ομάδα έργου που διαχειρίστηκε το πλάνο ενεργειών δούλεψε με ταχύτητα και ευελιξία και κατάφερε το 93% των εργαζομένων μας να βρίσκεται σε καθεστώς εξ αποστάσεως εργασίας σε λίγες μόλις ημέρες, διασφαλίζοντας τη σωματική και ψυχική υγεία και ασφάλεια των ανθρώπων μας, αλλά και την απρόσκοπτη λειτουργία της εταιρείας.

Παράλληλα, αντιλαμβανόμενοι έγκαιρα τις σημαντικές επιπτώσεις που προκάλεσε η πρωτοφανής υγειονομική κρίση στο κοινωνικό σύνολο, διευρύνουμε σημαντικά την κοινωνική μας συνεισφορά ενισχύοντας συμπολίτες μας που το είχαν ανάγκη μέσα από μια σειρά δράσεων και δωρεών συνολικής αξίας πάνω από € 2.320.000 (δωρεάν ομιλία, δεδομένα, μηνύματα, υπηρεσίες δορυφορικών καναλιών καθώς και δωρεάν κλήσεις ψυχολογικής υποστήριξης για θέματα COVID-19 και ενδοοικογενειακής βίας).

Επιπρόσθετα, παρείχαμε υπηρεσίες σε κυβερνητικά και δημόσια ιδρύματα συνολικής εκτιμώμενης αξίας €194.000.



93%
εργαζομένων
σε τηλεργασία



Προσφορά στον αγώνα κατά της COVID-19*

1

Προσφορά δωρεάν ομιλίας, δεδομένων & υπηρεσιών δορυφορικών καναλιών



**€
2.320.000**

2

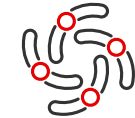
Υποστήριξη νοσοκομειακών μονάδων



- Νοσοκομείο Σωτηρία
- Νοσοκομείο ΑΧΕΠΑ

3

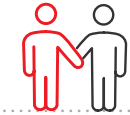
Ενδυνάμωση ευάλωτων ομάδων



- Σύλλογος «Νοσηλεία»
- Διογένης ΜΚΟ
- Κέντρο Διοτίμα
- Δεσμός (VODAFONE TV)
- Δεσμός

4

Στήριξη των νέων



- Παιδικά Χωριά SOS
- Παιδικά Χωριά SOS Θεσσαλονίκης & Θράκης
- Μαθητές σχολείου
- Σχολείο Ανάφης

5

Ενίσχυση δημοσίων φορέων



- Ελληνική κυβέρνηση
- Δημόσιος οργανισμός



* Περισσότερα για την προσφορά στο Παράρτημα

Σημαντικά γεγονότα 2019-2021

Απρίλιος 2019



Η Vodafone φέρνει στην Ελλάδα μέσα από το Vodafone TV, τον Pablo, την πρώτη παιδική σειρά με κεντρικό ήρωα ένα παιδί με αυτισμό, δίνοντας τη δυνατότητα σε αγόρια με αυτισμό να πρωταγωνιστήσουν στην ελληνική μεταγλώττίσή της.



Η Vodafone διακρίνεται με δύο «Silver» βραβεία, στα Health & Safety Awards 2019.

Μάιος 2019



Η Vodafone διοργανώνει δύο δράσεις εθελοντισμού για τους εργαζομένους της σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη, με στόχο τον καθαρισμό παραλιών στις δύο πόλεις.



Η Vodafone διακρίνεται στα Business IT Excellence Awards 2019 με το Gold βραβείο για την καινοτόμο IoT υπηρεσία Vodafone Smart Coffee Machines.

Ιούλιος 2019



Η Vodafone παρουσιάζει τις ψηφιακές υπηρεσίες (Smart Debt Management, Smart City app, Smart Waste Management, Smart Marina, Smart Street Lighting) υποστηρίζοντας τους Δήμους στη διαδικασία του ψηφιακού τους μετασχηματισμού.



Λειτουργεί το πρώτο digital κατάστημα της Vodafone στην Ελλάδα.



Η Vodafone παρουσιάζει καινοτόμες IoT υπηρεσίες για επιχειρήσεις (Vodafone Smart HVAC, Vodafone Smart Paint Mixers, Vodafone Smart Slush Machines).

Σεπτέμβριος 2019



Η Vodafone υποστηρίζει έμπρακτα όλους τους συνδρομητές της στην Εύβοια που έχουν πληγεί από τις πυρκαγιές, καλύπτοντας τις ανάγκες τους για περισσότερη επικοινωνία.



Το Ίδρυμα Vodafone παρουσιάζει το Generation Next, ένα εκπαιδευτικό βιωματικό πρόγραμμα ανάπτυξης δεξιοτήτων για εφήβους, με ελεύθερη πρόσβαση στις νέες τεχνολογίες και την επιστήμη για όλους.



Η Vodafone ανακοινώνει Vodafone CU πακέτα data & ομιλίας που καλύπτουν τις ιδιαίτερες ανάγκες των φοιτητών για επικοινωνία.



Το Ίδρυμα Vodafone ανακοινώνει την έναρξη του 10ου κύκλου του προγράμματος World of Difference.



Η Vodafone συμμετέχει στο διεθνή διαγωνισμό του Ομίλου Vodafone «Future Changers» προσκαλώντας τους νέους άνω των 18 να καταθέσουν καινοτόμες ιδέες για τη δημιουργία ενός ψηφιακού προϊόντος που θα συνεισφέρει στην προστασία του περιβάλλοντος και στη διαμόρφωση ενός βιώσιμου μέλλοντος.



Οκτώβριος 2019



Η Vodafone παρουσιάζει τη νέα υπηρεσία Vodafone IoT Smart Track, που φέρνει εξοικονόμηση κόστους, εύκολη παρακολούθηση της θέσης του στόλου οχημάτων και καλύτερη εξυπηρέτηση των πελατών κάθε επιχείρησης.

Νοέμβριος 2019



Η Vodafone παρουσιάζει το όραμα για ένα καλύτερο μέλλον μέσα από την τεχνολογία, αλλά και τις νέες τάσεις και τις μεγάλες αλλαγές που φέρνουν στις ζωές μας οι εκθετικές τεχνολογίες στο SingularityU Greece Summit.



Η Vodafone δημοσιεύει στην Ελλάδα τα αποτελέσματα έρευνας για τις επιπτώσεις της ενδοοικογενειακής βίας στην επαγγελματική σταδιοδρομία αλλά και τις επιχειρήσεις σε παγκόσμιο επίπεδο.



Η Vodafone παρουσιάζει το Vodafone Giga Network με υπερυψηλές ταχύτητες Fiber.

Δεκέμβριος 2019



Η Vodafone θέτει σε λειτουργία την πρώτη της πιλοτική εφαρμογή δικτύου 5G στην πόλη των Τρικάλων παρουσιάζοντας καινοτόμες τεχνολογικές εφαρμογές από τον χώρο των μεταφορών, της υγείας και της εκπαίδευσης.

Μάρτιος 2020



Η Vodafone ανακοινώνει την πραγματοποίηση για πρώτη φορά στην Ελλάδα έρευνας με τίτλο "Breaking the Glass Ceiling" με αντικείμενο τη θέση των γυναικών και τις έμφυλες διακρίσεις στο χώρο εργασίας.



Η Vodafone παρουσιάζει το #ChangeTheFace, μια νέα πρωτοβουλία, που καλεί τους ηγέτες τεχνολογίας να δεσμευτούν για την ενίσχυση της διαφορετικότητας και της ισότητας, στις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον τομέα της τεχνολογίας.



Η Vodafone ανακοινώνει ένα σχέδιο δράσεων με τίτλο Vodafone #μαζί_συνεχίζουμε με 6 βασικούς άξονες για να στηρίξει την οικονομία και την κοινωνία μέσα από συγκεκριμένες δράσεις για την αντιμετώπιση των αναγκών που προέκυψαν από την πανδημία της COVID-19.

Απρίλιος 2020



Το Ίδρυμα Vodafone συμμετέχει στην προσπάθεια για την ενίσχυση του Εθνικού Συστήματος Υγείας και την αντιμετώπιση της COVID-19, στηρίζοντας τους επαγγελματίες υγείας της χώρας μέσω συνεισφοράς στο έργο του Γενικού Νοσοκομείου «Η Σωτηρία», ενώ παράλληλα διαθέτει προς αξιοποίηση τις κινητές μονάδες ιατρικού εξοπλισμού του προγράμματος Τηλεϊατρικής στις Υγειονομικές Περιφέρειες της χώρας.



Η Vodafone στηρίζει την κοινωνία και τους εργαζομένους που βρέθηκαν εκτός δουλειάς ή επηρεάστηκαν αρνητικά στην εργασία τους εξ αιτίας των μέτρων αντιμετώπισης της πανδημίας, δίνοντάς τους προτεραιότητα στην κάλυψη των διαθέσιμων θέσεων εργασίας της εταιρείας και των συνεργαζόμενων με αυτήν εταιρειών.



Το Ίδρυμα Vodafone συνεισφέρει στο έργο του Κέντρου Διοτίμα, προσφέροντας δωρεάν τεχνολογικό εξοπλισμό με στόχο την ενίσχυση της εξ αποστάσεως επικοινωνίας των εξυπηρετούμενων γυναικών με ψυχολόγους, κοινωνικούς λειτουργούς, δικηγόρους και διερμηνείς.

Μάιος 2020



Το Ίδρυμα Vodafone συνεργάζεται με τα Παιδικά Χωριά SOS προσφέροντας τα απαραίτητα τεχνολογικά μέσα προκειμένου να διευκολύνει τη συμμετοχή μαθητών, αλλά και την ένταξη παιδιών προσφύγων στην εξ αποστάσεως εκπαίδευση.



Η Vodafone ανακοινώνει νέο επενδυτικό πρόγραμμα ύψους 500 εκατ. ευρώ έως το 2024 και μέτρα στήριξης της κοινωνίας και της οικονομίας.



Στο πλαίσιο της εταιρικής πρωτοβουλίας #μαζί, η Vodafone προσφέρει δωρεάν ευκαιρίες επανεκπαίδευσης και κατάρτισης για όλους, μέσω της πλατφόρμας e-learning Udemy και της online βιβλιοθήκης Perlego.



Η Vodafone ανακοινώνει τη συμμετοχή της στην πρωτοβουλία "Recover Better" των Ηνωμένων Εθνών.



Η Vodafone παρουσιάζει για πρώτη φορά στην Ελλάδα τα ευρήματα της έρευνας "Breaking the Glass Ceiling" που μελέτησε τη θέση των γυναικών στις επιχειρήσεις, στο πλαίσιο της δέσμευσής της για τη δημιουργία μιας κοινωνίας ίσων ευκαιριών και την ενδυνάμωση των γυναικών.



Το Ίδρυμα Vodafone φέρνει στην Ελλάδα το DreamLab, μια δωρεάν mobile εφαρμογή, που συμβάλλει στην επιτάχυνση της επιστημονικής έρευνας για τον κορωνοϊό SARS-CoV-2.

Ιούλιος 2020



Ο Όμιλος Vodafone μέσω της 100% θυγατρικής του εταιρείας Vodafone Europe B.V. υπογράφει συμφωνία με την Crystal Almond S.À R.L, τον μέτοχο πλειοψηφίας της Wind Hellas Τηλεπικοινωνίες Α.Ε., για τη συνεισφορά των κλάδων των σταθμών βάσης που διατηρούν αντίστοιχα οι δύο εταιρείες στην Ελλάδα σε μια εταιρεία κοινής συμμετοχής.

Αύγουστος 2020



Η Vodafone στηρίζει έμπρακτα όλους τους συνδρομητές της στην Εύβοια που επλήγησαν από τα ακραία καιρικά φαινόμενα, καλύπτοντας τις ανάγκες τους για περισσότερη επικοινωνία.



Η Vodafone δημιουργεί το Vodafone Green Giga Network το πρώτο δίκτυο που θα αναπτύσσεται με βιώσιμο τρόπο και θα παίρνει δύναμη από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, τροφοδοτώντας το σύνολο του δικτύου της από 100% πιστοποιημένες ανανεώσιμες πηγές ενέργειας.



Σεπτέμβριος 2020



Η Vodafone παρουσιάζει την πρωτοβουλία BeSafeCoach για την υπεύθυνη και ασφαλή χρήση του διαδικτύου και του κινητού τηλεφώνου.



Η Vodafone στηρίζει έμπρακτα όλους τους συνδρομητές της στο Ιόνιο και την Κεντρική Ελλάδα, που επλήγησαν από τα ακραία καιρικά φαινόμενα, καλύπτοντας τις ανάγκες τους για περισσότερη επικοινωνία.



Ανακοινώνεται η έναρξη του 11ου κύκλου του προγράμματος World of Difference του Ιδρύματος Vodafone.



Ο όμιλος Vodafone επιλέγει την Ελλάδα για το πρώτο Future Ready store στην Ευρώπη, ένα flagship κατάστημα που υπόσχεται μία κορυφαία εμπειρία λιανικής με τεχνολογία για όλους.

Οκτώβριος 2020



Η Vodafone παρουσιάζει την έρευνα "Digitising Europe Pulse - Tackling Climate Change", που εκπόνησε το Ινστιτούτο Vodafone, σχετικά με την άποψη των Ελλήνων πολιτών για το ρόλο που θα διαδραματίσουν οι ψηφιακές τεχνολογίες στην αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής.



Η Vodafone στηρίζει έμπρακτα όλους τους συνδρομητές της στη σεισμόπληκτη Σάμο καλύπτοντας τις ανάγκες τους για περισσότερη επικοινωνία.

Νοέμβριος 2020



Η Vodafone αποδεικνύει έμπρακτα την δέσμευσή της σε εταιρικές πολιτικές και πρωτοβουλίες για την υποστήριξη των γυναικών εκπονώντας το δεύτερο μέρος της έρευνας "Breaking the Glass Ceiling", σε συνεργασία με τον Οργανισμό για την Επαγγελματική Ενδυνάμωση των Γυναικών Women On Top.



Το πρόγραμμα του Ιδρύματος Vodafone Generation Next ανακοινώνει τον 2ο πανελλήνιο διαγωνισμό Generation Next.

Δεκέμβριος 2020



Ο όμιλος Vodafone επιλέγει την Ελλάδα για ένα από τα Παγκόσμια Κέντρα Έρευνας και Ανάπτυξης του ομίλου Vodafone, που θα εστιάζει σε εφαρμογές IoT ηλεκτρονικής υγείας (e-health), μέσω της ελληνικής εταιρείας Vodafone Innovus.



Το Ίδρυμα Vodafone με τη συμβολή των εκατοντάδων χιλιάδων χρηστών της εφαρμογής DreamLab, ανακοινώνει την ολοκλήρωση της Φάσης 1 του ερευνητικού έργου Corona-AI του Imperial College London για την αντιμετώπιση του COVID-19 σε μόλις έξι μήνες.



Η Vodafone ανακοίνωσε ότι αποκτά 600 MHz 5G φάσματος στη δημοπρασία της Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ) έναντι 130,2 εκατ. ευρώ.

Ιανουάριος 2021



Η Vodafone ενεργοποιεί το Vodafone Giga Network 5G.



Η μελέτη μέτρησης κοινωνικού αντικτύπου του οργανισμού για τα οφέλη και την κοινωνική αξία του προγράμματος World of Difference του Ιδρύματος Vodafone επιβεβαιώνει πως περισσότεροι από 434.000 συμπολίτες μας έχουν ωφεληθεί από το πρόγραμμα.



Ο όμιλος Vodafone ανακοινώνει επένδυση 20 εκατομμυρίων ευρώ από το Ίδρυμα Vodafone για την επέκταση των ψηφιακών δεξιοτήτων και προγραμμάτων εκπαίδευσης του Ιδρύματος, χρηματοδοτώντας τοπικές πρωτοβουλίες στην Ελλάδα και 13 ακόμη χώρες.



Οι Deutsche Telekom AG, Orange S.A., Telefónica S.A. και ο Όμιλος Vodafone ένωσαν τις δυνάμεις τους για να στηρίξουν την ανάπτυξη Ανοικτών Δικτύων Ασύρματης Πρόσβασης (Open RAN) ως τεχνολογία επιλογής για μελλοντικά δίκτυα κινητής τηλεφωνίας προς όφελος των καταναλωτών και των εταιρικών πελατών σε όλη την Ευρώπη.



Ο Όμιλος Vodafone δεσμεύεται να «μηδενίσει» τις συνολικές εκπομπές CO₂e της εταιρείας παγκοσμίως έως το 2040.



Η Vodafone αναγνωρίζεται επίσημα ως Top Employer 2021 από το Ευρωπαϊκό Ινστιτούτο "Top Employers Institute", κατακτώντας τον τίτλο για 3η συνεχόμενη χρονιά.

Μάρτιος 2021



Η Vodafone δίνει τη δυνατότητα σε όλους τους εργαζομένους της που αποκτούν παιδί με οποιοδήποτε τρόπο, να κάνουν χρήση της πλήρους αμειβόμενης γονικής άδειας 16 εβδομάδων.



Η Vodafone ανακοινώνει το σχεδιασμό, την κατασκευή και υλοποίηση του πρώτου ιδιωτικού mobile δικτύου στην Ελλάδα, για λογαριασμό των εταιρειών Σταθμός Εμπορ/κιβωτίων Πειραιά (ΣΕΠ) και Οργανισμός Λιμένος Πειραιώς (ΟΛΠ).

Μαζί οραματιζόμαστε
το αύριο.



Όραμα και Στρατηγική για τη Διαχείριση της Βιώσιμης Ανάπτυξης

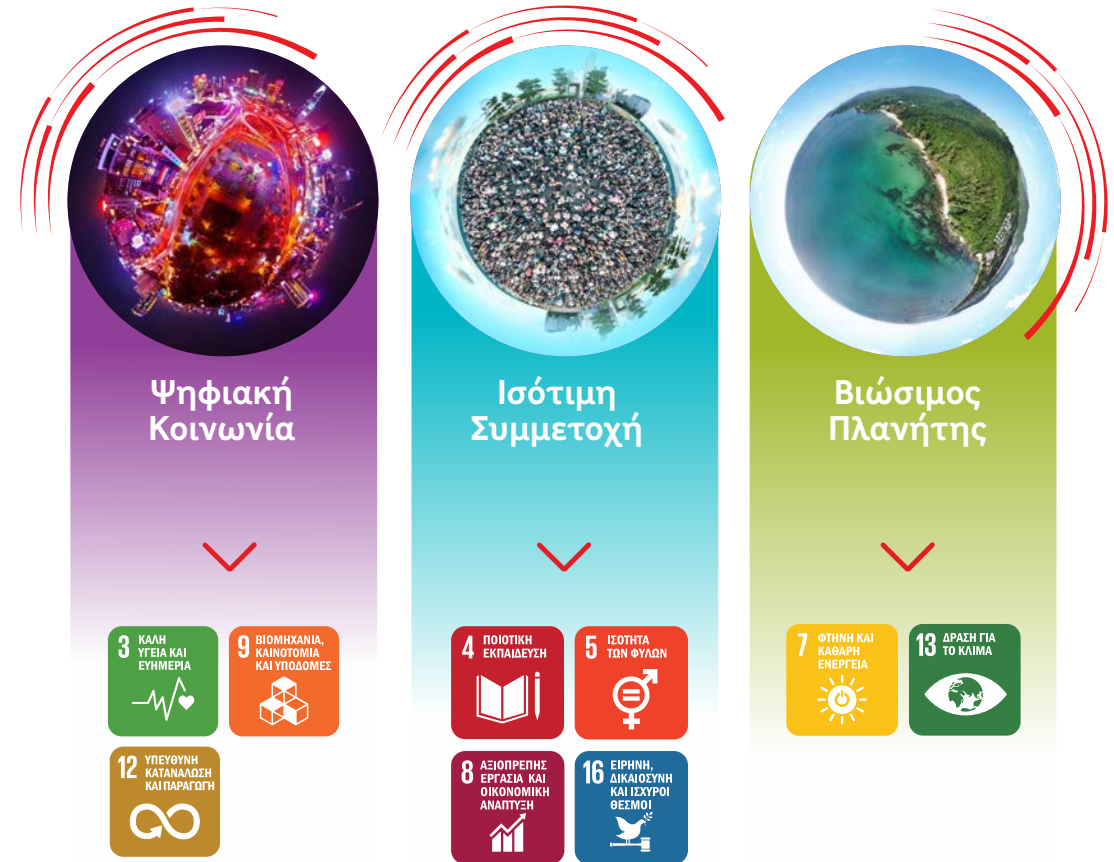


Όραμά μας είναι μία **ψηφιακή κοινωνία** όπου η τεχνολογία βελτιώνει τη ζωή των ανθρώπων προς το καλύτερο και στην οποία **συμμετέχουν ισότιμα όλοι**, ανεξάρτητα από οικονομική κατάσταση, φύλο ή ηλικία, συμβάλλοντας παράλληλα σε έναν πιο **βιώσιμο πλανήτη**.

Στρατηγική

Επενδύουμε, επί σειρά ετών, σε τεχνολογίες αιχμής με στόχο την οικονομική, κοινωνική αλλά και επιχειρηματική ανάπτυξη στη χώρα. Ως εταιρεία τηλεπικοινωνιών, και στο πλαίσιο της υπεύθυνης επιχειρηματικής μας λειτουργίας, εφαρμόζουμε— παράλληλα με τους εμπορικούς μας στόχους— προγράμματα και δράσεις Βιώσιμης Ανάπτυξης, δίνοντας προτεραιότητα σε τρεις βασικούς πυλώνες: α) την **ψηφιακή κοινωνία**, β) την **ισότιμη συμμετοχή** και γ) τον **βιώσιμο πλανήτη**.

Έτσι, εξειδικεύουμε τις ενέργειές μας στην προώθηση της ισότητας των φύλων, στην ενδυνάμωση γυναικών και νέων ως προς τις ψηφιακές δεξιότητες με στόχο τη στήριξη της απασχόλησής τους, στην περιβαλλοντική αποδοτικότητα αλλά και τη στήριξη της κοινωνίας μέσω των προγραμμάτων του **Ιδρύματος Vodafone** που προάγουν την υγεία, την εκπαίδευση και την κοινωνική ενσωμάτωση. Η παραπάνω στρατηγική αναπτύσσεται μέσω ανοικτού διαλόγου με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη.



Το Όραμα και η Στρατηγική για τη Διαχείριση της Βιώσιμης Ανάπτυξης



Ψηφιακή Κοινωνία

Αξιοποιούμε την τεχνολογία για μια καλύτερη ζωή

- Πρόγραμμα Τηλεϊατρικής για δωρεάν πρόσβαση σε ειδικευμένες υπηρεσίες υγείας, χωρίς γεωγραφικούς περιορισμούς.
- Πρόγραμμα DreamLab σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Imperial του Λονδίνου για την καταπολέμηση του κορονοϊού με την αξιοποίηση της τεχνολογίας.



Αναπτύσσουμε δίκτυα για όλους τους κλάδους της οικονομίας & ενθαρρύνουμε την καινοτομία

- Γρήγορο και αξιόπιστο δίκτυο που ωφελεί την οικονομία και την κοινωνία, ενώ δεν επιβαρύνει τον πλανήτη.
- Υποδομές και υπηρεσίες που ενδυναμώνουν πολίτες και επιχειρήσεις με απεριόριστες δυνατότητες.



Στεκόμαστε δίπλα στους πελάτες μας με υπευθυνότητα & ακεραιότητα

- Επενδύσεις σε καινοτόμα προϊόντα, υπηρεσίες και τεχνολογίες.
- Υπηρεσίες προστασίας των καταναλωτών & υιοθέτηση αρχών υπεύθυνου μάρκετινγκ.



Ισότητα Συμμετοχή

Προσφέρουμε ποιοτική εκπαίδευση σε όλους τους νέους

- Πρόγραμμα Generation Next (ενίσχυση STEM δεξιοτήτων) για καθηγητές και μαθητές, με ελεύθερη πρόσβαση στις νέες τεχνολογίες και στην επιστήμη.
- Εκπαίδευση κοριτσιών και εφήβων στη συγγραφή κώδικα.
- Κοινωνική ένταξη και εκπαίδευση παιδιών που ζουν σε προσφυγικές δομές.



Εργαζόμαστε για την ισότητα & την ενδυνάμωση των γυναικών

- Πρακτική στήριξη της μητρότητας, ανάπτυξη δεξιοτήτων και επαγγελματική εξέλιξη γυναικών.
- Προγράμματα που ενισχύουν τη γυναικεία επιχειρηματικότητα και την επιστροφή τους στην αγορά εργασίας.



Δημιουργούμε ένα καλύτερο μέλλον για όλους, χωρίς αποκλεισμούς, με ηθική & διαφάνεια

- Εφαρμογή Κώδικα Συμπεριφοράς από εργαζομένους, προμηθευτές και συνεργάτες.
- Αυστηρό πλαίσιο ασφάλειας πληροφοριών και προστασίας των προσωπικών δεδομένων.
- Προώθηση ισότητας των φύλων, στήριξη της διαφορετικότητας και παροχή ίσων ευκαιριών.



Στηρίζουμε την οικονομική ανάπτυξη, την απασχόληση & την αξιοπρεπή εργασία

- Δημιουργία θέσεων εργασίας για νέους σε κοινωνικές οργανισμούς μέσω του προγράμματος World of Difference του Ιδρύματος Vodafone.
- Ένταξη των νέων στην αγορά εργασίας και καλλιέργεια των ψηφιακών δεξιοτήτων τους.



Βιώσιμος Πλανήτης

Μειώνουμε το περιβαλλοντικό μας αποτύπωμα

- Χρήση ενέργειας προερχόμενη από πιστοποιημένες ανανεώσιμες πηγές.
- Επενδύσεις και πρακτικές για την εξοικονόμηση ενέργειας.



Αναλαμβάνουμε δράση για την κλιματική αλλαγή

- Μείωση εκπομπών CO₂.
- Διαχείριση αποβλήτων με βάση τις αρχές της μείωσης, επαναχρησιμοποίησης και ανακύκλωσης.
- Ανάπτυξη και προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών IoT που δίνουν πράσινες λύσεις στις επιχειρήσεις.



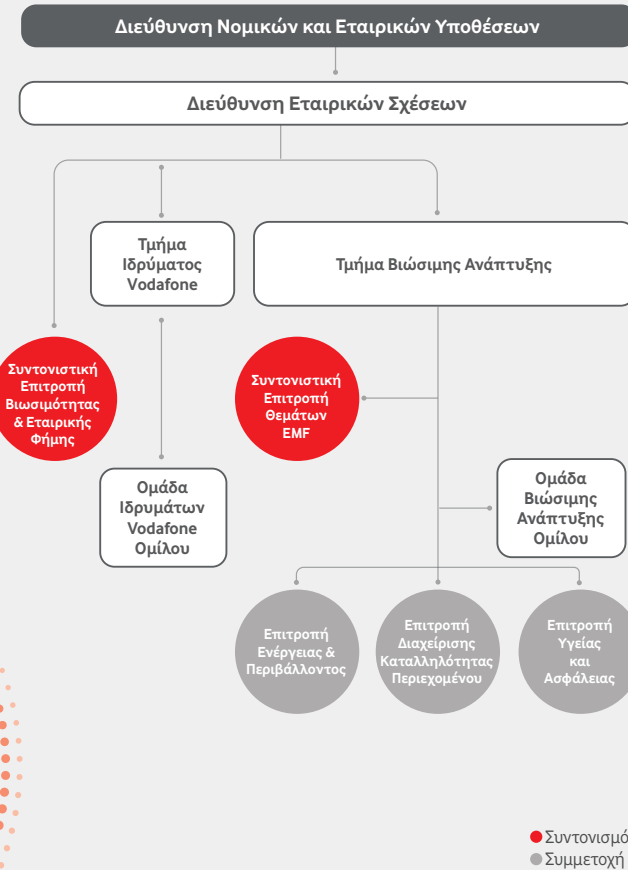
Οργανωτική δομή Βιώσιμης Ανάπτυξης

Στη Vodafone λειτουργεί το τμήμα Ιδρύματος Vodafone και το τμήμα Βιώσιμης Ανάπτυξης, τα οποία συμμετέχουν αντίστοιχα στην Ομάδα Ιδρυμάτων και στην Ομάδα Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ομίλου Vodafone. Παράλληλα, για τον καλύτερο συντονισμό των θεμάτων Βιώσιμης Ανάπτυξης, λειτουργούν οι ακόλουθες διατμηματικές επιτροπές/ομάδες:

- Συντονιστική Επιτροπή Βιωσιμότητας και Εταιρικής Φήμης: μεταξύ άλλων εφαρμόζει τη στρατηγική βιώσιμης Ανάπτυξης
- Συντονιστική Επιτροπή θεμάτων EMF (ηλεκτρομαγνητικά πεδία): εφαρμόζει τις πολιτικές του Ομίλου Vodafone σε θέματα ηλεκτρομαγνητικής ακτινοβολίας και ασφάλειας, και διασφαλίζει τη συμμόρφωση με την ελληνική νομοθεσία.
- Επιτροπή Ενέργειας και Περιβάλλοντος: εφαρμόζει τις υπεύθυνες περιβαλλοντικές πρακτικές
- Επιτροπή Διαχείρισης Καταλληλότητας Περιεχομένου: παρακολουθεί θέματα περιεχομένου, και επικυρώνει και εφαρμόζει τοπικές πολιτικές και προσαρμόζει τις διεθνείς σχετικές οδηγίες του Ομίλου Vodafone
- Επιτροπή Υγείας και Ασφάλειας στην Εργασία: εντοπίζει και διερευνά σχετικά ζητήματα και πιθανές αποκλίσεις από την Ελληνική νομοθεσία και τις πολιτικές της εταιρείας σε θέματα υγείας και ασφάλειας των εργαζομένων

Στο πλαίσιο συντονισμού μιας κοινής στρατηγικής στον τομέα της βιώσιμης Ανάπτυξης, ο Όμιλος Vodafone διοργανώνει:

- μία φορά το χρόνο, συνέδριο βιώσιμης Ανάπτυξης και αντίστοιχα συνέδριο των Ιδρυμάτων Vodafone, όπου συμμετέχουν τα αρμόδια τμήματα των εταιρειών-μελών του,
- μηνιαία τηλεδιάσκεψη για θέματα βιώσιμης Ανάπτυξης και αντίστοιχα για θέματα των Ιδρυμάτων Vodafone, όπου συμμετέχουν οι αρμόδιοι εργαζόμενοι των εταιρειών-μελών του.



Επίδραση της λειτουργίας

Στη Vodafone, σε ετήσια βάση, αναλύουμε τη λειτουργία μας και αξιολογούμε την επίδραση των θεμάτων που μας επηρεάζουν. Στόχος μας είναι να εντοπίσουμε τους κινδύνους, αλλά και τις ευκαιρίες που προκύπτουν από τη λειτουργία της εταιρείας, τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της.

Η διαδικασία που ακολουθούμε για την ανάλυση και αξιολόγηση της επίδρασης των θεμάτων που μας επηρεάζουν, περιλαμβάνει τα εξής στάδια:

- 1 Εντοπισμό άμεσων και έμμεσων επιπτώσεων που ενδέχεται να έχει η λειτουργία της Vodafone. Ο όρος «επίπτωση» περιλαμβάνει τους κινδύνους αλλά και τις ευκαιρίες που μπορούν να αναδειχθούν από τη λειτουργία, τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της.
- 2 Ποσοτικοποίηση της επίπτωσης του κινδύνου ή της ευκαιρίας, με χρήση κλίμακας 1-4, όπου 1=χαμηλή και 4= υψηλή.
- 3 Καθορισμός πιθανότητας εμφάνισης του κινδύνου ή της ευκαιρίας, με χρήση κλίμακας 1-4, όπου 1=σπάνια και 4=πολύ πιθανή.
- 4 Αξιολόγηση της σημαντικότητας των αναγνωρισμένων κινδύνων ή ευκαιριών με βάση την πιθανότητα εμφάνισης και την πιθανή επίπτωση αυτών.
- 5 Προτεραιοποίηση και καθορισμός στόχων για τη μείωση των κινδύνων ή την ενίσχυση των ευκαιριών που αναγνωρίστηκαν.

Ανάλυση ουσιαστικότητας

Μέθοδοι και συχνότητα διαβούλευσης

Για την αναγνώριση των αναγκών και προσδοκιών των ενδιαφερομένων μερών μας, τόσο στο εξωτερικό όσο και στο εσωτερικό περιβάλλον της εταιρείας, εφαρμόζουμε, σύμφωνα με τις αρχές του προτύπου AA1000, συγκεκριμένες μεθόδους διαβούλευσης, που ενδυναμώνουν το διάλογο και δημιουργούν το κατάλληλο πεδίο για την έκφραση και την ανταλλαγή απόψεων:

- Τακτικές συναντήσεις με εκπροσώπους από την επιχειρηματική κοινότητα, την Τοπική Αυτοδιοίκηση (Εθνική και Περιφερειακή) και Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις – για να ενημερωνόμαστε για τις ανάγκες και τις προσδοκίες των ενδιαφερομένων μερών, ενώ αντίστοιχα ενημερώνουμε σχετικά με τη στρατηγική και τα προγράμματα Βιώσιμης Ανάπτυξης που υλοποιούμε.
- Πανελλήνιες μηνιαίες έρευνες στο ευρύ κοινό, σε αντιπροσωπευτικό δείγμα του πληθυσμού – για να παρακολουθούμε τις αντιλήψεις των καταναλωτών/πελατών σχετικά με την εικόνα της μάρκας Vodafone. Η έρευνα αυτή αποτυπώνει τον βαθμό στον οποίο το ευρύ κοινό θεωρεί ότι η Vodafone λειτουργεί περισσότερο υπεύθυνα απέναντι στο σύνολο της κοινωνίας, σε σχέση με τις άλλες εταιρείες τηλεπικοινωνιών, και υποστηρίζει έμπρακτα την οικονομία και την κοινωνία της χώρας.

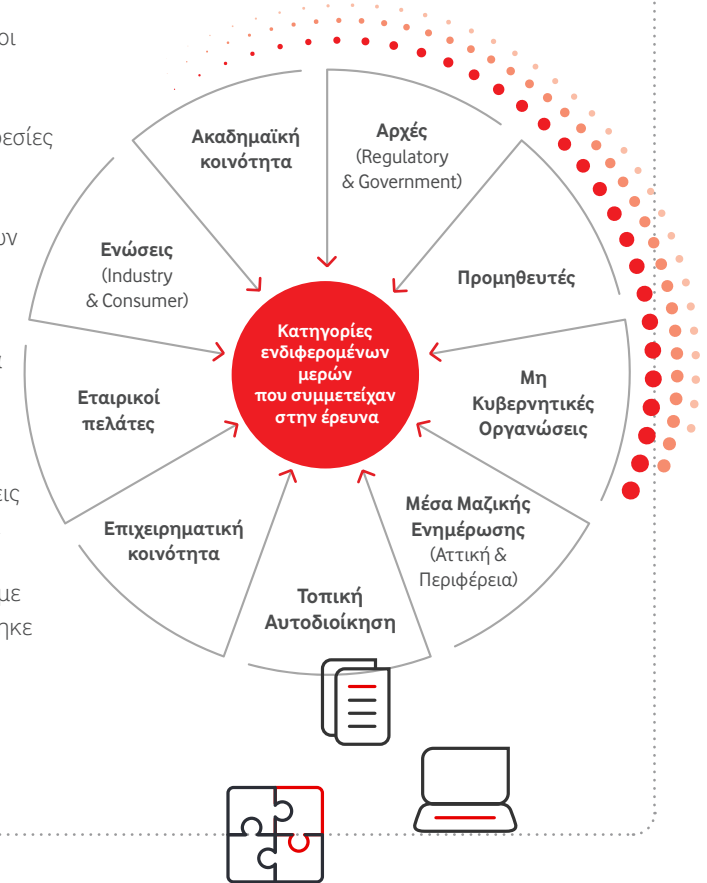


- Σύνολο καναλιών επικοινωνίας που διαθέτει η εταιρεία (όπως το τηλεφωνικό κέντρο εξυπηρέτησης) – για να γινόμαστε αποδέκτης των προβληματισμών των ενδιαφερομένων μερών, και πολλές φορές των προτάσεων τους βάσει των προσδοκιών που έχουν από την εταιρεία.

Αναγνώριση και έρευνα ενδιαφερομένων μερών

Ως ενδιαφερόμενα μέρη αναγνωρίζονται όλοι (άτομα ή οντότητες) όσοι άμεσα ή έμμεσα συνδέονται και επηρεάζονται σημαντικά από τη λειτουργία, τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της εταιρείας, αλλά και όσοι μπορούν να επηρεάσουν σημαντικά με τις αποφάσεις τους τη στρατηγική μας και την επιτυχία των στόχων μας.

Η έρευνα ενδιαφερομένων μερών υλοποιείται αφού εξειδικεύσουμε τα θέματα που μας απασχολούν όπως προκύπτουν από τις μεθόδους διαβούλευσης που αξιοποιούμε, και συμπεριλαμβάνει και τους εργαζόμενους μας (προσωπικές συνεντεύξεις σε βάθος, ποσοτική τηλεφωνική έρευνα και ομάδες συζήτησης) σύμφωνα με τις αρχές του Προτύπου AA1000. Η ποσοτική έρευνα με τηλεφωνικές συνεντεύξεις πραγματοποιήθηκε από την εταιρεία MRB το χρονικό διάστημα 9 Μαρτίου με 16 Απριλίου του 2021 σε 233 ενδιαφερόμενα μέρη.



Ανάλυση ουσιαστικότητας

Μέσω της διπλής αυτής διαδικασίας – εσωτερικού και εξωτερικού διαλόγου – επεξεργαζόμαστε και καταρτίζουμε τα θέματα Βιώσιμης Ανάπτυξης που μας απασχολούν βάσει και των απαιτήσεων των διεθνών Προτύπων σύνταξης Εκθέσεων Βιώσιμης Ανάπτυξης GRI.

Ο ακόλουθος πίνακας περιλαμβάνει συνοπτικά τις βασικές ομάδες ενδιαφερομένων μερών μας, τις βασικές μεθόδους που χρησιμοποιούμε για το διάλογο μαζί τους, καθώς και τη συχνότητα αυτής της διαβούλευσης.



Ομάδες Ενδιαφερόμενων Μερών (με αλφαβητική σειρά)	Μεθοδολογία Διαβούλευσης	Συχνότητα Διαβούλευσης	Θέματα Ενδιαφέροντος
Ακαδημαϊκή Κοινότητα	Έρευνα Ενδιαφερόμενων Μερών, Συναντήσεις	Ετήσια, Τακτική	Απόρρητο & Ασφάλεια Επικοινωνιών, Εμπειρία Πελάτη (Εξυπηρέτηση, Τιμές, Ασφάλεια), Ηθική Λειτουργία, Ανάπτυξη Δικτύου, Στήριξη των νέων
Γονείς - Εκπαιδευτικοί	Έρευνα στο ευρύ κοινό	Μηνιαία	Ασφάλεια στο Διαδίκτυο, Εκπαίδευση, Ψηφιακές Δεξιότητες
Επιχειρηματική Κοινότητα	Έρευνα Ενδιαφερόμενων Μερών, Συμμετοχή σε Επιχειρηματικούς Συνδέσμους & σχετικές επιτροπές, Συμμετοχή σε συνέδρια, Συναντήσεις, Έρευνα στο ευρύ κοινό	Ετήσια, Τακτική, Μηνιαία	Απόρρητο & Ασφάλεια Επικοινωνιών, Εμπειρία Πελάτη (Εξυπηρέτηση, Τιμές, Ασφάλεια), Ηθική Λειτουργία, Ανθρώπινα δικαιώματα/Αμοιβή εργαζομένων
Εργαζόμενοι	Έρευνα Εργαζομένων Ομίλου Vodafone	Ετήσια	Ανάπτυξη, Εξέλιξη, Νέες Δεξιότητες/ Εκπαίδευση
Ιδιοκτήτες χώρων εγκατάστασης Σταθμών Βάσης	Συναντήσεις	Ανάλογα με τις ανάγκες βάσει σύμβασης	Ανάπτυξη Δικτύου
Κυβερνητικοί Φορείς	Έρευνα Ενδιαφερόμενων Μερών, Συναντήσεις	Ετήσια, Τακτική	Απόρρητο & Ασφάλεια Επικοινωνιών, Εμπειρία Πελάτη (Εξυπηρέτηση, Τιμές, Ασφάλεια), Ανάπτυξη Δικτύου, Ποιότητα Προϊόντων
Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (Αττική & περιφέρεια)	Έρευνα Ενδιαφερόμενων Μερών, Συναντήσεις	Ετήσια, Τακτική	Απόρρητο & Ασφάλεια Επικοινωνιών, Εμπειρία Πελάτη (Εξυπηρέτηση, Τιμές, Ασφάλεια), Νέα Προϊόντα, Συνεισφορά στην οικονομία και κοινωνία
Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις	Έρευνα Ενδιαφερόμενων Μερών, Συναντήσεις	Ετήσια, Τακτική	Απόρρητο & Ασφάλεια Επικοινωνιών, Εμπειρία Πελάτη, Ηθική Λειτουργία, Ίδρυμα Vodafone, Ανθρώπινα Δικαιώματα, Απασχόληση, Ισότητα
Πελάτες (Λιανικής και Εταιρικού)	Τηλεφωνικό Κέντρο, Έρευνα κοινού, Έρευνα Ενδιαφερόμενων Μερών, Συναντήσεις	Τακτική, Ετήσια, Μηνιαία, Τακτική	Απόρρητο & Ασφάλεια Επικοινωνιών, Εμπειρία Πελάτη (Εξυπηρέτηση, Τιμές, Ασφάλεια), Ηθική Λειτουργία, Ανάπτυξη Δικτύου, Νέα προϊόντα/ υπηρεσίες
Προμηθευτές	Έρευνα Ενδιαφερόμενων Μερών, Συναντήσεις	Ετήσια, Τακτική	Απόρρητο & Ασφάλεια Επικοινωνιών, Εμπειρία Πελάτη (Εξυπηρέτηση, Τιμές, Ασφάλεια), Ηθική Λειτουργία, Ανάπτυξη Δικτύου, Στήριξη Οικονομίας, Ανάπτυξη Εργαζομένων
Τοπικές Κοινωνίες	Έρευνα κοινού – Συναντήσεις	Μηνιαία, Τακτική	Ανάπτυξη Δικτύου, Συνεισφορά στην τοπική κοινωνία/οικονομία, Νέες τεχνολογίες
Τοπική Αυτοδιοίκηση	Έρευνα Ενδιαφερόμενων Μερών, Συναντήσεις	Ετήσια, Τακτική	Ανάπτυξη Δικτύου, Στήριξη Οικονομίας, Νέα προϊόντα, Ίδρυμα Vodafone
Φορείς (Ενώσεις, Καταναλωτικές οργανώσεις, Επιχειρηματικοί Σύνδεσμοι & Φορείς, Αρχές Regulatory & Governance)	Έρευνα Ενδιαφερόμενων Μερών, Συμμετοχή σε Επιχειρηματικούς Συνδέσμους ή Φορείς για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη & στις Σχετικές επιτροπές, Συναντήσεις	Ετήσια, Τακτική	Απόρρητο & Ασφάλεια Επικοινωνιών, Εμπειρία Πελάτη (Εξυπηρέτηση/ Δίκτυο, Ασφάλεια), Ηθική Λειτουργία, Απασχόληση των Νέων

Αναγνώριση σχετικών θεμάτων Βιώσιμης Ανάπτυξης

Για την αναγνώριση θεμάτων που επηρεάζουν σημαντικά την κρίση και τις αποφάσεις των ενδιαφερόμενων μερών μας, αλλά και που συνδέονται με τις σημαντικές οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιδράσεις της Vodafone, προχωρήσαμε στις παρακάτω ενέργειες:

- Καταγραφή αποτελεσμάτων της εσωτερικής διαδικασίας «Ανάλυση της Επίδρασης της Λειτουργίας».
- Καταγραφή σχετικών θεμάτων ενδιαφέροντος των ενδιαφερόμενων μερών, όπως προέκυψαν από τις υφιστάμενες δομές διαβούλευσης.
- Επισκόπηση του Τύπου σε θέματα σχετικά με τις δραστηριότητές μας για τα οικονομικά έτη 2019-2020 και 2020-2021.
- Επισκόπηση διεθνών και κλαδικών προτύπων Βιώσιμης Ανάπτυξης, καθώς και κανονισμών σχετικών με τη λειτουργία μας.
- Επισκόπηση διαθέσιμων Εκθέσεων Βιώσιμης Ανάπτυξης ομοειδών εταιρειών.
- Επικύρωση λίστας αναγνωρισμένων θεμάτων εσωτερικά, όσον αφορά στην πληρότητά της σε σχέση με εσωτερικές προτεραιότητες και θέματα στρατηγικής.

Σε συνέχεια των παραπάνω διαδικασιών καταγράψαμε την ακόλουθη λίστα 16 θεμάτων.

- 1

Ανάπτυξη/Κάλυψη και αξιοπιστία δικτύου
- 2

Απόρρητο και ασφάλεια επικοινωνιών
- 3

Συνεισφορά στην Εθνική Οικονομία και απασχόληση
- 4

Θέματα ηθικής λειτουργίας
- 5

Υγεία, ασφάλεια και ευεξία στην εργασία
- 6

Ενεργειακή αποδοτικότητα και κλιματική αλλαγή
- 7

Υπεύθυνη εφοδιαστική αλυσίδα
- 8

Ανθρώπινα δικαιώματα/Ίσες ευκαιρίες και δίκαιη αμοιβή άμεσα εργαζομένων
- 9

Εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων
- 10

Ασφαλής χρήση προϊόντων και υπηρεσιών
- 11

Προσβασιμότητα, προσιτές τιμές και εξυπηρέτηση του πελάτη
- 12

Αντίκτυπος κύκλου ζωής προϊόντων και υπηρεσιών, ηλεκτρονικά απόβλητα και εξοικονόμηση ενέργειας (circular economy)
- 13

Ισότητα μεταξύ των φύλων και ενδυνάμωση της γυναίκας
- 14

Ποιότητα/σήμανση προϊόντων και υπηρεσιών
- 15

Χτίσιμο ψηφιακών (digital) δεξιοτήτων και στήριξη της απασχολησιμότητας
- 16

Προϊόντα και υπηρεσίες από το Ίδρυμα Vodafone που στηρίζουν την κοινωνία -με τη χρήση της τεχνολογίας της εταιρείας- στους τομείς της υγείας, της εκπαίδευσης και της κοινωνικής ενσωμάτωσης

Ιεράρχηση θεμάτων

Τα 16 αναγνωρισμένα θέματα ιεραρχήθηκαν έναντι:

- των οικονομικών, κοινωνικών και περιβαλλοντικών επιδράσεών τους, τόσο στη λειτουργία της Vodafone όσο και στη Βιώσιμη Ανάπτυξη,
- της σημασίας τους για τα ενδιαφερόμενα μέρη της εταιρείας.

Η πλειοψηφία των ενδιαφερόμενων μερών, μέσα από την έρευνα ενδιαφερόμενων μερών, αξιολόγησε όλα τα θέματα της εταιρείας ως Εξαιρετικά/Πολύ Σημαντικά.

- Εξαιρετικά σημαντικά

✓
- 2

Απόρρητο και ασφάλεια επικοινωνιών
- 1

Ανάπτυξη/ Κάλυψη και αξιοπιστία δικτύου
- 11

Προσβασιμότητα, προσιτές τιμές και εξυπηρέτηση του πελάτη
- 10

Ασφαλής χρήση προϊόντων και υπηρεσιών

- Πολύ Σημαντικά

✓
- 4

Θέματα ηθικής λειτουργίας
- 8

Ανθρώπινα δικαιώματα/Ίσες ευκαιρίες και δίκαιη αμοιβή άμεσα εργαζομένων
- 6

Ενεργειακή αποδοτικότητα και κλιματική αλλαγή
- 16

Προϊόντα και υπηρεσίες από το Ίδρυμα Vodafone που στηρίζουν την κοινωνία -με τη χρήση της τεχνολογίας της εταιρείας- στους τομείς της υγείας, της εκπαίδευσης και της κοινωνικής ενσωμάτωσης
- 9

Εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων
- 5

Υγεία, ασφάλεια και ευεξία στην εργασία
- 13

Ισότητα μεταξύ των φύλων και ενδυνάμωση της γυναίκας
- 3

Συνεισφορά στην Εθνική Οικονομία και απασχόληση
- 15

Χτίσιμο ψηφιακών (digital) δεξιοτήτων και στήριξη της απασχολησιμότητας
- 12

Αντίκτυπος κύκλου ζωής προϊόντων και υπηρεσιών, ηλεκτρονικά απόβλητα και εξοικονόμηση ενέργειας (circular economy)
- 14

Ποιότητα/σήμανση προϊόντων και υπηρεσιών
- 7

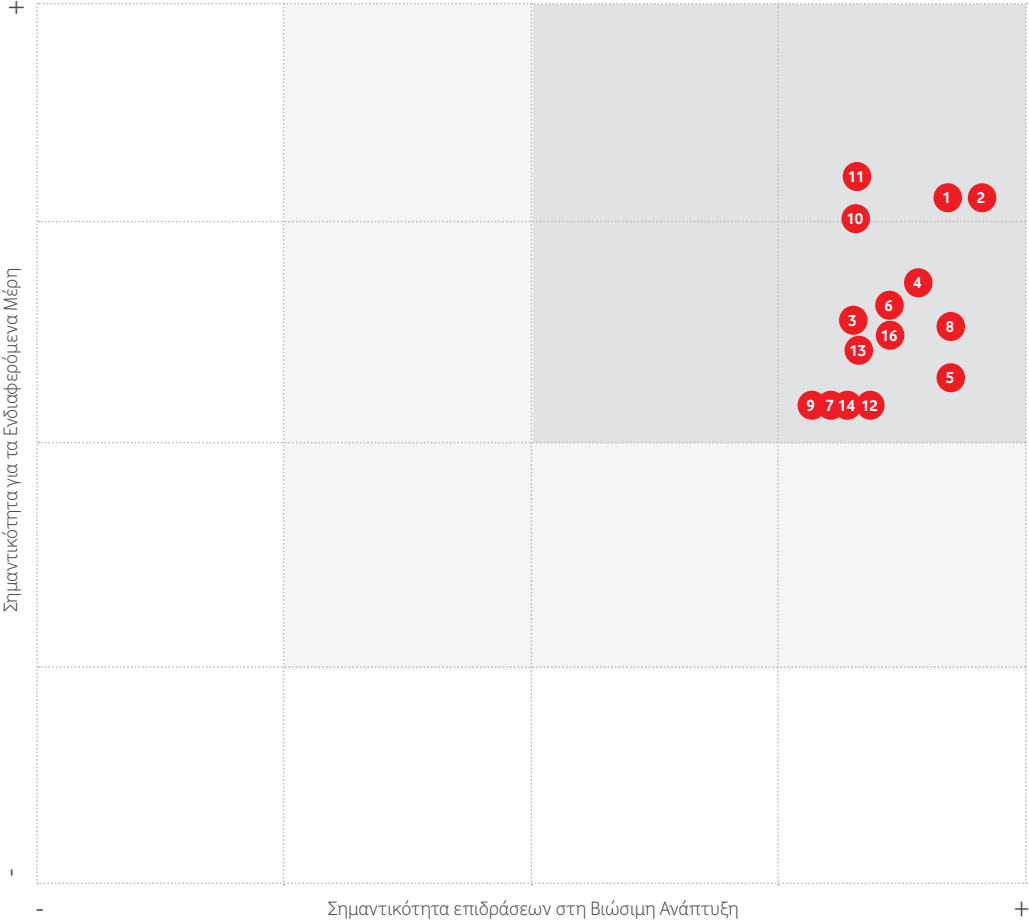
Υπεύθυνη εφοδιαστική αλυσίδα

Επικύρωση των αποτελεσμάτων

Η επικύρωση των αποτελεσμάτων πραγματοποιήθηκε από τη Διοίκηση της εταιρείας, και τα αποτελέσματα της διαδικασίας αποτυπώνονται στον χάρτη ουσιαστικότητας που ακολουθεί απεικονίζεται δεξιά.

2	Απόρρητο και ασφάλεια επικοινωνιών	16	Εθνική Διασφάλιση Δεξιάς	17	Συνεργασία για την Ανάπτυξη	3	ΔΑΜΥΝΑ ΤΥΤΑ ΚΑΙ ΕΝΕΡΓΕΙΑ	8	ΑΝΘΡΩΠΙΝΗ ΕΞΥΠΝΑΣΗ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ	16	ΕΘΝΙΚΗ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΔΕΞΙΑΣ		
1	Ανάπτυξη/Κάλυψη και αξιοπιστία δικτύου	9	ΕΘΝΙΚΗ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΔΕΞΙΑΣ ΚΑΙ ΤΡΟΧΑΙΩΣ	11	ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΤΟΥ ΠΕΛΑΤΗ	12	ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ	5	ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΕΥΕΞΙΑ	8	ΑΝΘΡΩΠΙΝΗ ΕΞΥΠΝΑΣΗ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ	16	ΕΘΝΙΚΗ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΔΕΞΙΑΣ
11	Προσβασιμότητα, προστιές τιμές και εξυπηρέτηση του πελάτη	10	ΚΛΙΜΑΤΙΚΗ ΑΚΡΙΒΕΙΑ	12	ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ	16	ΕΘΝΙΚΗ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΔΕΞΙΑΣ	3	ΔΑΜΥΝΑ ΤΥΤΑ ΚΑΙ ΕΝΕΡΓΕΙΑ	8	ΑΝΘΡΩΠΙΝΗ ΕΞΥΠΝΑΣΗ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ	16	ΕΘΝΙΚΗ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΔΕΞΙΑΣ
10	Ασφαλής χρήση προϊόντων και υπηρεσιών	12	ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ	16	ΕΘΝΙΚΗ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΔΕΞΙΑΣ	17	ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ	8	ΑΝΘΡΩΠΙΝΗ ΕΞΥΠΝΑΣΗ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ	10	ΚΛΙΜΑΤΙΚΗ ΑΚΡΙΒΕΙΑ	16	ΕΘΝΙΚΗ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΔΕΞΙΑΣ
4	Θέματα ηθικής λειτουργίας	8	ΕΘΝΙΚΗ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΔΕΞΙΑΣ	16	ΕΘΝΙΚΗ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΔΕΞΙΑΣ	17	ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ	4	ΕΘΝΙΚΗ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΔΕΞΙΑΣ	8	ΑΝΘΡΩΠΙΝΗ ΕΞΥΠΝΑΣΗ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ	16	ΕΘΝΙΚΗ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΔΕΞΙΑΣ
8	Ανθρώπινα δικαιώματα/Ισες ευκαιρίες και δίκαιη αμοιβή άμεσα εργαζομένων	5	ΕΘΝΙΚΗ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΔΕΞΙΑΣ	8	ΑΝΘΡΩΠΙΝΗ ΕΞΥΠΝΑΣΗ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ	17	ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ	7	ΕΘΝΙΚΗ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΔΕΞΙΑΣ	13	ΕΘΝΙΚΗ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΔΕΞΙΑΣ	15	ΕΘΝΙΚΗ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΔΕΞΙΑΣ
6	Ενεργειακή αποδοτικότητα και κλιματική αλλαγή	7	ΕΘΝΙΚΗ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΔΕΞΙΑΣ	13	ΕΘΝΙΚΗ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΔΕΞΙΑΣ	15	ΕΘΝΙΚΗ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΔΕΞΙΑΣ	16	ΕΘΝΙΚΗ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΔΕΞΙΑΣ	17	ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ	16	ΕΘΝΙΚΗ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΔΕΞΙΑΣ
16	Προϊόντα και υπηρεσίες από το Ίδρυμα Vodafone που στηρίζουν την κοινωνία - με τη χρήση της τεχνολογίας της εταιρείας - στους τομείς της υγείας, της εκπαίδευσης και της κοινωνικής ενσωμάτωσης	4	ΕΘΝΙΚΗ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΔΕΞΙΑΣ	8	ΑΝΘΡΩΠΙΝΗ ΕΞΥΠΝΑΣΗ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ	17	ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ	16	ΕΘΝΙΚΗ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΔΕΞΙΑΣ	17	ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ	16	ΕΘΝΙΚΗ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΔΕΞΙΑΣ
9	Εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων	4	ΕΘΝΙΚΗ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΔΕΞΙΑΣ	8	ΑΝΘΡΩΠΙΝΗ ΕΞΥΠΝΑΣΗ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ	16	ΕΘΝΙΚΗ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΔΕΞΙΑΣ	16	ΕΘΝΙΚΗ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΔΕΞΙΑΣ	17	ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ	16	ΕΘΝΙΚΗ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΔΕΞΙΑΣ
5	Υγεία, ασφάλεια και ευεξία στην εργασία	3	ΔΑΜΥΝΑ ΤΥΤΑ ΚΑΙ ΕΝΕΡΓΕΙΑ	8	ΑΝΘΡΩΠΙΝΗ ΕΞΥΠΝΑΣΗ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ	16	ΕΘΝΙΚΗ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΔΕΞΙΑΣ	16	ΕΘΝΙΚΗ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΔΕΞΙΑΣ	17	ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ	16	ΕΘΝΙΚΗ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΔΕΞΙΑΣ
13	Ισότητα μεταξύ των φύλων και ενδυνάμωση της γυναίκας	5	ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΕΥΕΞΙΑ	8	ΑΝΘΡΩΠΙΝΗ ΕΞΥΠΝΑΣΗ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ	16	ΕΘΝΙΚΗ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΔΕΞΙΑΣ	16	ΕΘΝΙΚΗ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΔΕΞΙΑΣ	17	ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ	16	ΕΘΝΙΚΗ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΔΕΞΙΑΣ
3	Συνεισφορά στην Εθνική Οικονομία και απασχόληση	8	ΑΝΘΡΩΠΙΝΗ ΕΞΥΠΝΑΣΗ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ	10	ΚΛΙΜΑΤΙΚΗ ΑΚΡΙΒΕΙΑ	16	ΕΘΝΙΚΗ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΔΕΞΙΑΣ	16	ΕΘΝΙΚΗ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΔΕΞΙΑΣ	17	ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ	16	ΕΘΝΙΚΗ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΔΕΞΙΑΣ
15	Χτίσιμο ψηφιακών (digital) δεξιοτήτων και στήριξη της απασχολησιμότητας	4	ΕΘΝΙΚΗ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΔΕΞΙΑΣ	8	ΑΝΘΡΩΠΙΝΗ ΕΞΥΠΝΑΣΗ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ	16	ΕΘΝΙΚΗ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΔΕΞΙΑΣ	16	ΕΘΝΙΚΗ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΔΕΞΙΑΣ	17	ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ	16	ΕΘΝΙΚΗ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΔΕΞΙΑΣ
12	Αντίκτυπος κύκλου ζωής προϊόντων και υπηρεσιών, ηλεκτρονικά απόβλητα και εξοικονόμηση ενέργειας (circular economy)	7	ΕΘΝΙΚΗ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΔΕΞΙΑΣ	13	ΕΘΝΙΚΗ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΔΕΞΙΑΣ	15	ΕΘΝΙΚΗ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΔΕΞΙΑΣ	16	ΕΘΝΙΚΗ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΔΕΞΙΑΣ	17	ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ	16	ΕΘΝΙΚΗ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΔΕΞΙΑΣ
14	Ποιότητα/σήμανση προϊόντων και υπηρεσιών	16	ΕΘΝΙΚΗ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΔΕΞΙΑΣ	17	ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ	16	ΕΘΝΙΚΗ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΔΕΞΙΑΣ	16	ΕΘΝΙΚΗ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΔΕΞΙΑΣ	17	ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ	16	ΕΘΝΙΚΗ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΔΕΞΙΑΣ
7	Υπεύθυνη εφοδιαστική αλυσίδα	16	ΕΘΝΙΚΗ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΔΕΞΙΑΣ	17	ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ	16	ΕΘΝΙΚΗ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΔΕΞΙΑΣ	16	ΕΘΝΙΚΗ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΔΕΞΙΑΣ	17	ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ	16	ΕΘΝΙΚΗ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΔΕΞΙΑΣ

Ανάλυση Ουσιαστικότητας



Μαζί γινόμαστε
καλύτεροι.



Εταιρική Διακυβέρνηση

Στην Vodafone φιλοδοξούμε να βελτιωνόμαστε σε κάθε τομέα δραστηριοποίησής μας, παραμένοντας πιστοί στις αξίες μας να προσφέρουμε και προσηλωμένοι στο στόχο της αποτελεσματικής εξυπηρέτησης των πελατών μας. Η Εταιρική Διακυβέρνηση αποτελεί το σύνολο των αρχών πάνω στο οποίο στηρίζονται η υπεύθυνη οργάνωση, λειτουργία, διοίκηση και ο έλεγχος της εταιρείας. Δίνοντας ιδιαίτερη βαρύτητα στο σύστημα Εταιρικής Διακυβέρνησης, έχουμε δημιουργήσει εσωτερικές δομές, κώδικες, πολιτικές και διαδικασίες που εξασφαλίζουν τη διαφανή και υπεύθυνη λειτουργία μας και εναρμονίζουν τη Διοίκηση της εταιρείας με τα συμφέροντα των ενδιαφερομένων μερών.

Δομή

Διοικητικό Συμβούλιο

Η Vodafone διοικείται από Διοικητικό Συμβούλιο, που μπορεί να αποτελείται – βάσει του Καταστατικού – από 3 έως 11 συμβούλους. Σήμερα, το Διοικητικό Συμβούλιο αποτελείται από 5 μέλη, Ανώτατα Διευθυντικά Στελέχη, τα οποία εκλέγονται από τη Γενική Συνέλευση των μετόχων της εταιρείας για πενταετή θητεία, που παρατείνεται αυτόματα μέχρι την πρώτη τακτική Γενική Συνέλευση μετά τη λήξη της θητείας τους, η οποία δεν μπορεί όμως να περάσει την εξαετία. Τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, μέτοχοι ή μη, μπορούν να επανεκλεγούν και είναι ελεύθερα ανακλητοί.

Διευθύνουσα Επιτροπή

Με απόφαση του Διευθύνοντος Συμβούλου δημιουργήθηκε η Διευθύνουσα Επιτροπή, η οποία τον πλαισιώνει και έχει ως αντικείμενο, μεταξύ άλλων, την επισκόπηση των οικονομικών και επιχειρηματικών τάσεων και την αξιολόγηση της καταλληλότητας της στρατηγικής της εταιρείας, συμπεριλαμβανομένης της στρατηγικής για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη και το Ίδρυμα Vodafone, την επισκόπηση οργανωτικών θεμάτων, τον καθορισμό των επιχειρηματικών προτεραιοτήτων κ.λπ.

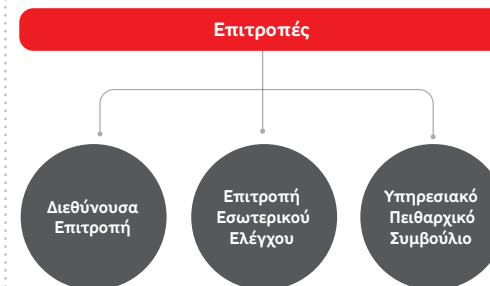
Επιτροπή Εσωτερικού Ελέγχου

Η κύρια αποστολή της Επιτροπής Εσωτερικού Ελέγχου είναι η υποστήριξη του Δ.Σ. στην τήρηση των υποχρεώσεων του σχετικά με τον έλεγχο των διαδικασιών και συστημάτων εσωτερικού ελέγχου της εταιρείας, των διαδικασιών και συστημάτων διαχείρισης κινδύνων της εταιρείας, της συμμόρφωσης της εταιρείας προς τις νομικές και κανονιστικές υποχρεώσεις της, καθώς και της διευθέτησης θεμάτων που προκύπτουν από τον εσωτερικό έλεγχο μέσω της ανάλυσης και του ελέγχου των διοικητικών ενεργειών που αποσκοπούν στην κάλυψη κενών.

Υπηρεσιακό Πειθαρχικό Συμβούλιο

Με απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου έχει συσταθεί το Υπηρεσιακό Πειθαρχικό Συμβούλιο, το οποίο είναι ο φορέας της πειθαρχικής εξουσίας της εταιρείας και ασκεί την πειθαρχική δικαιοδοσία σύμφωνα με τον εγκεκριμένο Κανονισμό Εργασίας.

Διοικητικό Συμβούλιο



Υπηρεσία Εσωτερικού Ελέγχου

Η Υπηρεσία Εσωτερικού Ελέγχου της Vodafone αποτελεί μέρος του ενιαίου μοντέλου διασφάλισης που ακολουθεί η εταιρεία με στόχο τη βελτιστοποίηση και ευθυγράμμιση των ενεργειών διαχείρισης κινδύνων. Ρόλος της είναι να εξετάσει ανεξάρτητα και αντικειμενικά τη λειτουργία της εταιρείας, και να προτείνει τρόπους για τη βελτιστοποίησή της με βάση τις πρακτικές άλλων εταιρειών του Ομίλου, όσο και γενικότερα αποδεκτές πρακτικές εταιρικής διακυβέρνησης και ελέγχου.

Το ετήσιο πλάνο ελέγχων δημιουργείται με βάση την εκτιμώμενη έκθεση της εταιρείας σε σημαντικούς κινδύνους, η οποία στηρίζεται στην αξιολόγηση κινδύνων και την αυτοαξιολόγηση μηχανισμών ελέγχου από μέρους της Διοίκησης, αλλά και στην ανεξάρτητη εκτίμηση του Εσωτερικού Ελέγχου. Προκειμένου να διασφαλιστεί το υψηλό επίπεδο υπηρεσιών κατά την εκτέλεση του πλάνου υπάρχει ενεργή συμμετοχή εξειδικευμένων ελεγκτών από άλλες εταιρείες του Ομίλου σε ελέγχους που αφορούν σε περιοχές υψηλού κινδύνου.



Επιχειρηματικές αρχές

Η ορθή εταιρική διακυβέρνηση είναι απαραίτητη για την οικοδόμηση μιας βιώσιμης αξίας για τα ενδιαφερόμενα μέρη, και για αυτό αναπτύσσουμε κατάλληλα συστήματα διαχείρισης, πιστοποιημένα από αναγνωρισμένους φορείς, ώστε να είμαστε σε θέση να αντιμετωπίσουμε τυχόν προκλήσεις. Οι επιχειρηματικές μας αρχές είναι σχεδιασμένες έτσι ώστε να διασφαλίζουν ότι η εταιρεία μας και οι εργαζόμενοί μας, κάνουν υπεύθυνες επιλογές σε κάθε δραστηριότητα που αναλαμβάνουν.

Παράλληλα, τα ενδιαφερόμενα μέρη αναμένουν και απαιτούν από τις εταιρείες ηθική, υπευθυνότητα και ακεραιότητα σε κάθε πτυχή της δραστηριότητάς τους, καθιστώντας έτσι την ανάγκη για διαφάνεια όλο και πιο έντονη.

Στη Vodafone αναγνωρίζουμε πως για να χτίσουμε και να διατηρήσουμε την εμπιστοσύνη των πελατών μας και όλων των ενδιαφερομένων μερών, απαιτείται προσήλωση, συνεχής ετοιμότητα και εξέλιξη. Δεν μπορούμε να προλαμβάνουμε κάθε ζήτημα επιχειρηματικής ηθικής που ίσως αντιμετωπίσουμε, αλλά οι επιχειρηματικές μας αρχές είναι σχεδιασμένες έτσι ώστε να διασφαλίζουν ότι η Vodafone κάνει υπεύθυνες επιλογές σε κάθε δραστηριότητα που

Οι επιχειρηματικές μας αρχές εστιάζουν στους παρακάτω τομείς:



Κώδικας Συμπεριφοράς

Ο Κώδικας Συμπεριφοράς αποτελεί ένα από τα σημαντικότερα εργαλεία που διαθέτει η Vodafone, ώστε να εξασφαλίσει την εμπιστοσύνη των εργαζομένων, των πελατών και των τοπικών κοινωνιών όπου δραστηριοποιείται, ενεργώντας με ήθος, υπευθυνότητα και σύννομο τρόπο. Ο Κώδικας Συμπεριφοράς ορίζει τις επιχειρηματικές μας αρχές και πώς αυτές εφαρμόζονται από όλους τους εργαζόμενους και συνεργάτες (διευθυντές, εργολάβους, θυγατρικές, κοινοπραξίες και προμηθευτές) της Vodafone, αποτελώντας τη βάση πάνω στην οποία διεξάγουμε τις επιχειρηματικές μας δραστηριότητες.

Με βασικό μήνυμα «Κάνε το Σωστό!» ο Κώδικας παρουσιάζει το πώς μπορούν οι εργαζόμενοι να λειτουργούν πάνω στις επιχειρηματικές μας αρχές διατηρώντας υψηλά πρότυπα ακεραιότητας και προστατεύοντας τη φήμη, τους ανθρώπους και τα περιουσιακά μας στοιχεία. Όλοι οι εργαζόμενοι υπογράφουν κατά την πρόσληψή τους σχετική δήλωση αποδοχής του Κώδικα Συμπεριφοράς και δέσμευσης της εφαρμογής του.

Επίσης, υποχρεούνται να αναφέρουν κάθε συμβάν και πιθανό περιστατικό μέσω ενός καθορισμένου πλαισίου. Η παραβίαση του Κώδικα Συμπεριφοράς εξετάζεται μέσω του Υπηρεσιακού Πειθαρχικού Συμβουλίου και επισύρει πολύ σοβαρές συνέπειες, όπως τη λήψη πειθαρχικών μέτρων έως και τη λύση της συνεργασίας, όπου αυτό απαιτείται. Ακολουθούν τα περιστατικά που αναφέρθηκαν από τα διαθέσιμα κανάλια επικοινωνίας για τα έτη:

- 2019-2020: 15 και οδήγησαν σε 12 πειθαρχικές ενέργειες (αποχώρηση, έγγραφη προειδοποίηση, ή προφορική προειδοποίηση/εκπαίδευση).
- 2020-2021: 7 και οδήγησαν σε 4 πειθαρχικές ενέργειες (αποχώρηση, έγγραφη προειδοποίηση, ή προφορική προειδοποίηση/εκπαίδευση).

Πρόγραμμα Speak Up

Το πρόγραμμα Speak Up αναπτύχθηκε το 2006, για την ανώνυμη αναφορά περιστατικών που δεν συμβαδίζουν με τον Κώδικα Συμπεριφοράς, τις πολιτικές και τις διαδικασίες της Vodafone μέσω τηλεφωνικής γραμμής αλλά και ειδικής ιστοσελίδας. Το πρόγραμμα λειτουργεί επικουρικά στην ανοιχτή κουλτούρα επικοινωνίας που διατηρεί η Vodafone όπου όλοι οι εργαζόμενοι αισθανόμαστε άνετα να μιλήσουμε στον προϊστάμενό μας ή στον επικεφαλής της Διεύθυνσης Ανθρώπινου Δυναμικού για πιθανά λάθη που πέφτουν στην αντίληψή μας, επιβεβαιώνοντας έτσι πως όλοι εργαζόμαστε σύμφωνα με τις επιχειρηματικές μας αρχές.

Όλες οι αναφορές αντιμετωπίζονται με απόλυτη εμπιστευτικότητα ανεξάρτητα από τον τρόπο και το μέσο γνωστοποίησης. Η εταιρεία δεσμεύεται ως προς την έγκαιρη διερεύνηση και επίλυση όλων των περιπτώσεων που αναφέρονται, ενώ παράλληλα προσφέρει προστασία από τυχόν αντίποινα και διακριτική μεταχείριση σε πρόσωπα που αποκαλύπτουν καλόπιστα επιλήψιμες συμπεριφορές.

Από τα περιστατικά που αναφέρθηκαν και διερευνήθηκαν κατά την περίοδο Απρίλιος 2019– Μάρτιος 2021, κανένα δεν αποτέλεσε περιστατικό υψηλού κινδύνου, όπως μία αναφορά σχετική με δωροδοκία ή το Δίκαιο Ανταγωνισμού.



Εκπαίδευση και ευαισθητοποίηση για τον Κώδικα Συμπεριφοράς

Βασικός μας στόχος αποτελεί η διασφάλιση ότι όλοι οι εργαζόμενοι είναι άρτια ενημερωμένοι προκειμένου να αντιλαμβάνονται και να πράττουν το σωστό. Έτσι, στο πλαίσιο των προγραμμάτων εκπαίδευσης, ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης των εργαζομένων και της Διοίκησης την περίοδο 2019-2021 πραγματοποιήθηκαν:

3.585 εκπαιδεύσεις του Κώδικα Συμπεριφοράς



Στόχοι 2019-2021

Παρακολούθηση των παρακάτω e-learning από το 90% των εργαζομένων:

- Κώδικας Συμπεριφοράς (συμπεριλαμβάνει το μηχανισμό αναφοράς περιστατικών ή/και προσωπικών συμπεριφορών που αντίκεινται στον εσωτερικό κανονισμό λειτουργίας της επιχείρησης- Speak Up)
- Συμμόρφωση κατά της δωροδοκίας
- Ασφάλεια δεδομένων
- Ιδιωτικότητα
- Υγεία και Ασφάλεια στην εργασία
- Βασικές αρχές του Δικαίου του Ανταγωνισμού

Αποτελέσματα 2019-2021

2019-2020 2020-2021

91% και **95%**

των εργαζομένων εκπαιδεύτηκαν μέσω e-learning, webinars, events

Στόχοι 2021-2022

Παρακολούθηση των επικαιροποιημένων εκπαιδεύσεων από το 90% των εργαζομένων



Πολιτικές υψηλού κινδύνου Ομίλου Vodafone και συνεχής παρακολούθηση της συμμόρφωσης

Η Vodafone δεσμεύεται στην εφαρμογή υψηλών επιπέδων Εταιρικής Διακυβέρνησης, τα οποία είναι ύψιστης σημασίας για την επίτευξη της επιχειρηματικής ακεραιότητας και για να διατηρείται η εμπιστοσύνη του συνόλου των ενδιαφερομένων μερών. Στο πλαίσιο αυτό, έχει αναπτυχθεί και εφαρμόζεται ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα ενδυνάμωσης και παρακολούθησης της συμμόρφωσης με ενέργειες που συντονίζονται σε τοπικό καθώς και σε επίπεδο Ομίλου βάσει των Πολιτικών Υψηλού Κινδύνου. Μέσω του προγράμματος αυτού, αναδεικνύονται και επαναπροσδιορίζονται σε τακτά χρονικά διαστήματα οι περιοχές υψηλού κινδύνου και εφαρμόζονται τα αντίστοιχα μέτρα για την προληπτική τους αντιμετώπιση.

Σε ετήσια βάση προγραμματίζεται από τον Όμιλο Vodafone η ετήσια αναθεώρηση όλων των Πολιτικών Υψηλού Κινδύνου σε συνεργασία με τις τοπικές ομάδες συμμόρφωσης και οι σχετικές ενέργειες συμμόρφωσης παρακολουθούνται στις συνεδριάσεις των Επιτροπών Ελέγχου και Ρίσκου σε τοπικό επίπεδο, αλλά και σε επίπεδο Ομίλου.

Στόχος είναι η διασφάλιση ενός υψηλού επιπέδου συμμόρφωσης καθώς και η καταγραφή μετρήσιμων περιοχών προς βελτίωση. Η μεθοδολογία είναι κοινή εντός του Ομίλου, προσαρμοσμένη στους κινδύνους που εγκυμονεί για τον οργανισμό η μη συμμόρφωση με τις πολιτικές, ενώ η χρήση εξειδικευμένου προσωπικού εντός του οργανισμού για την αξιολόγηση διασφαλίζει την αξιοπιστία των αποτελεσμάτων και τη συνεπή εικόνα της συμμόρφωσης προς τη Διοίκηση.

Επιπλέον, υπάρχει το Εγχειρίδιο Εταιρικής Διακυβέρνησης και Πολιτικών του Ομίλου Vodafone το οποίο οφείλουν να ακολουθούν όλες οι τοπικές εταιρείες-μέλη και αναθεωρείται ανά τακτά χρονικά διαστήματα.

Πολιτικές υψηλού κινδύνου

- Συμμόρφωση με τη νομοθεσία εναντίον της δωροδοκίας
- Δίκαιο του ανταγωνισμού
- Υγεία και ασφάλεια
- Ιδιωτικότητα
- Ασφάλεια δεδομένων
- Διεθνείς οικονομικές κυρώσεις
- Τεχνολογική ανθεκτικότητα
- Κανονιστική συμμόρφωση
- Επιχειρησιακή ανθεκτικότητα

Σημαντικές πολιτικές

- Κώδικας Συμπεριφοράς – Speak Up
- Σύγκρουση συμφερόντων



Στόχοι 2019-2021

- Επιτυχής αξιολόγηση της εφαρμογής του 100% των Πολιτικών Υψηλού Κινδύνου στις οποίες θα εστιάσει ο Όμιλος Vodafone.
- Αναθεώρηση του πλαισίου ενδυνάμωσης και παρακολούθησης της συμμόρφωσης Πολιτικών Υψηλού Κινδύνου.

Αποτελέσματα 2019-2021

Αξιολόγηση μηχανισμών ελέγχου των 9 Πολιτικών Υψηλού Κινδύνου

Εφαρμογή των ενεργειών βελτίωσης που αναδείχθηκαν

Επιτυχής ενημέρωση όλων των ενδιαφερομένων για το αναθεωρημένο Πλαίσιο Συμμόρφωσης.

Ποσοστό επίτευξης

100%

Στόχοι 2021-2022

Επιτυχής αξιολόγηση της εφαρμογής των Πολιτικών Υψηλού Κινδύνου στις οποίες θα εστιάσει ο Όμιλος Vodafone



Αξιοπιστία οικονομικών αποτελεσμάτων

Η νομοθετική πράξη Sarbanes-Oxley αναπτύχθηκε και υιοθετήθηκε από την Αμερικανική Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς, για να βελτιώσει την ποιότητα των οικονομικών αποτελεσμάτων μέσω:

- προώθησης βασικών αρχών επιχειρηματικής ηθικής και εταιρικής διακυβέρνησης,
- εισαγωγής εσωτερικών εταιρικών μηχανισμών διαχείρισης επιχειρηματικών κινδύνων.

Στη Vodafone, από το 2004-2005, ξεκινήσαμε την υλοποίηση της παραγράφου 404, καταγράφοντας και αξιολογώντας την αποτελεσματικότητα των εσωτερικών μηχανισμών διαχείρισης επιχειρηματικών κινδύνων και των κύριων διεργασιών και συναλλαγών που οδηγούν στη δημιουργία οικονομικών αποτελεσμάτων.

Στόχοι 2019-2021

1. Επιτυχής έλεγχος της σωστής εφαρμογής και υλοποίησης των εταιρικών διεργασιών και μηχανισμών που διασφαλίζουν: α) την ορθότητα των οικονομικών αποτελεσμάτων και β) τη διασφάλιση των εσόδων της εταιρείας.
2. Επιτυχής έλεγχος από ανεξάρτητους ελεγκτές που θα πιστοποιεί τη συμμόρφωση της εταιρείας, σύμφωνα με τις απαιτήσεις της παραγράφου 404 του νόμου Sarbanes-Oxley.

Αποτελέσματα 2019-2021

1. Επιτυχής διασφάλιση της σωστής εφαρμογής των εταιρικών διεργασιών και μηχανισμών συμπεριλαμβανομένων και των διορθωτικών ενεργειών και αλλαγών που απαιτήθηκαν.
2. Επικύρωση συμμόρφωσης της εταιρείας μας από τους ανεξάρτητους εσωτερικούς και εξωτερικούς ελεγκτές σύμφωνα με τις απαιτήσεις της παραγράφου 404 του νόμου Sarbanes-Oxley.

Ποσοστό επίτευξης 1 & 2

100%

Στόχοι 2021-2022

Διατήρηση των ποσοστών των στόχων επίτευξης για τους παραπάνω στόχους.

Πολιτική κατά της δωροδοκίας και της διαφθοράς

Από το 2008, ο Όμιλος Vodafone εφαρμόζει σε όλες τις χώρες στις οποίες δραστηριοποιείται πολιτική για θέματα καταπολέμησης της δωροδοκίας και της διαφθοράς, συμπεριλαμβανομένης της Vodafone Ελλάδας (Anti-bribery Compliance Policy). Η συγκεκριμένη πολιτική αναθεωρήθηκε για πρώτη φορά τον Ιούνιο του 2011 και έκτοτε έχει αναθεωρηθεί αρκετές φορές. Στην Vodafone, τον Μάρτιο του 2012, προχωρήσαμε στην έκδοση της «Πολιτικής συμμόρφωσης με τον νόμο κατά της δωροδοκίας και της διαφθοράς», η οποία εναρμονίζεται με τις πολιτικές του Ομίλου Vodafone και με τις σχετικές διατάξεις της εθνικής νομοθεσίας.

Η βασική αρχή που πρέπει να τηρείται έναντι της δωροδοκίας και της διαφθοράς είναι η μηδενική ανοχή, όπου όλοι οι εργαζόμενοι της Vodafone δεν πρέπει να αποδέχονται ή να προβαίνουν σε οποιαδήποτε μορφή δωροδοκίας/διαφθοράς. Για να διασφαλίσουμε την πλήρη εναρμόνιση με την αρχή αυτή, εφαρμόζονται τα παρακάτω:

- Συστηματική ενημέρωση (μέσω παρουσιάσεων και προγράμματος e-learning) των μελών της Διοίκησης και των εργαζομένων, σχετικά με τις απαιτήσεις των νόμων, τους τρόπους αντιμετώπισης καταστάσεων που σχετίζονται με ενεργητική και παθητική δωροδοκία, όπως και τους τρόπους αναφοράς περιστατικών δωροδοκίας.

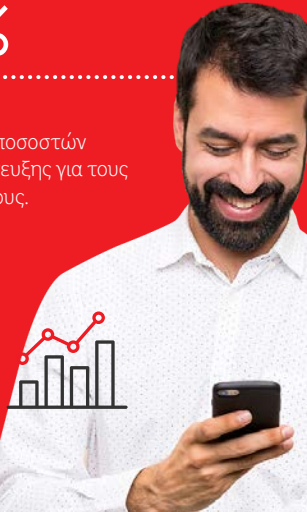
- Ενημέρωση των προμηθευτών της εταιρείας, σχετικά με τις νέες απαιτήσεις και εισαγωγή ειδικών όρων στις υπάρχουσες συμβάσεις με βάση τις κατευθύνσεις του Ομίλου Vodafone, καθώς και τη δυνατότητα ενημέρωσης και αναφοράς περιστατικών δωροδοκίας σε συγκεκριμένο email μέσω του προγράμματος Speak Up.

- Διαδικασία αναφοράς περιπτώσεων δωροδοκίας (ανώνυμα ή επώνυμα) από τους εργαζομένους της εταιρείας μέσω του προγράμματος Speak Up.

- Υπογραφή από τη Διοικητική Ομάδα σχετικής δήλωσης αποδοχής του Κώδικα Συμπεριφοράς και δέσμευσης της εφαρμογής του (στον Κώδικα περιλαμβάνονται και θέματα καταπολέμησης της δωροδοκίας).

- Διενέργεια ασκήσεων εκτίμησης και αξιολόγησης κινδύνων (risk assessments) ανά διετία, μέσω συναντήσεων, σε Διευθύνσεις της εταιρείας των οποίων οι δραστηριότητες σχετίζονται με συγκεκριμένες περιοχές υψηλού ρίσκου.

Στον Κώδικα Συμπεριφοράς του Ομίλου Vodafone, αλλά και της Vodafone, υπάρχει ειδική παράγραφος για την υποχρέωση τήρησης της συγκεκριμένης νομοθεσίας. Κατά την περίοδο 2019-2021 δεν υπήρξε κανένα σχετικό περιστατικό μη συμμόρφωσης.



Πιστοποιήσεις: ολοκληρωμένα συστήματα διαχείρισης

Η Vodafone έχει αναπτύξει ολοκληρωμένα συστήματα διαχείρισης – πιστοποιημένα από τον ανεξάρτητο φορέα Lloyd's Register Quality Assurance (LRQA) για τη συστηματική και αποδοτική προσέγγιση των θεμάτων Βιώσιμης Ανάπτυξης.

ISO 9001 2015 • Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας

Από το Μάρτιο του 1996, η Vodafone για πρώτη φορά πιστοποιήθηκε με το Σύστημα Διαχείρισης της Ποιότητας ISO 9001, για το σύνολο των δραστηριοτήτων, ενώ από τον Ιούλιο του 2002, εντάχθηκε στο πιστοποιητικό και το σύνολο της αλυσίδας των καταστημάτων της εταιρείας (ιδιότητα και συνεργατών), μια πιστοποίηση πρωτοποριακή για τα ελληνικά δεδομένα, καθώς ήταν η πρώτη αλυσίδα λιανικής που έλαβε αυτήν τη διάκριση. Μέσω αυτής της πιστοποίησης, διασφαλίζουμε ότι όλα τα σημεία πώλησης, σε ολόκληρη τη χώρα, προσφέρουν το ίδιο υψηλό επίπεδο εξυπηρέτησης, ακολουθούν κοινές διαδικασίες και εφαρμόζουν πελατοκεντρικές πρακτικές. Το 2020 πραγματοποιήθηκε ετήσια επιθεώρηση επιτήρησης των δύο Συστημάτων Διαχείρισης Ποιότητας της εταιρείας και της αλυσίδας καταστημάτων Vodafone, χωρίς σημαντικά ευρήματα, από τον φορέα πιστοποίησης Lloyd's Register Quality Assurance (Αρ. Πιστοποιητικού: 10301399-001 και 10301399).

ISO 1400 • Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης

Το Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης που εφαρμόζουμε για το σύνολο της λειτουργίας μας είναι πιστοποιημένο σύμφωνα με τις απαιτήσεις του προτύπου ISO 14001 από τον Ιούνιο του 1999. Το 2020 ολοκληρώθηκε με επιτυχία η επιτήρηση του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης από τον φορέα πιστοποίησης Lloyd's Register Quality Assurance (Αρ. Πιστοποιητικού Έγκρισης: 10296497).

ISO 50001 • Σύστημα Ενεργειακής Διαχείρισης

Το Σύστημα Ενεργειακής Διαχείρισης που εφαρμόζουμε για το σύνολο της λειτουργίας μας είναι πιστοποιημένο σύμφωνα με τις απαιτήσεις του προτύπου ISO 50001 από τον Νοέμβριο του 2016. Το 2019 ολοκληρώθηκε με επιτυχία η μετάβαση από το ISO 5001:2011 στην νέα έκδοση του προτύπου ISO 5001:2018. Το 2020 ολοκληρώθηκε με επιτυχία η επιτήρηση του Συστήματος Ενεργειακής Διαχείρισης από τον φορέα πιστοποίησης Lloyd's Register Quality Assurance (Αρ.Πιστοποιητικού Έγκρισης: 10296499).

ISO 45001 • Σύστημα Διαχείρισης Υγείας και Ασφάλειας στην Εργασία

Το Σύστημα Διαχείρισης Υγείας και Ασφάλειας στην Εργασία, που εφαρμόζουμε για το σύνολο των δραστηριοτήτων της εταιρείας, είναι πιστοποιημένο σύμφωνα με τις απαιτήσεις του προτύπου ISO 45001. Το 2020 ολοκληρώθηκε με επιτυχία η επιτήρηση του Συστήματος Ενεργειακής Διαχείρισης από τον φορέα πιστοποίησης Lloyd's Register Quality Assurance (Αρ. Πιστοποιητικού Έγκρισης: 10299927).

ISO 27001: 2013 • Σύστημα Διαχείρισης Ασφάλειας Δεδομένων και Πληροφοριών

Από το 1999, η Vodafone ως πρώτη ελληνική εταιρεία κινητής επικοινωνίας και από τις πρώτες στην Ευρώπη και στον Όμιλο Vodafone, έχει πιστοποιηθεί για το Σύστημα Διαχείρισης Ασφάλειας Δεδομένων και Πληροφοριών (Αρ. Πιστοποιητικού: 10301397. Η εφαρμογή και υλοποίηση του συγκεκριμένου Συστήματος παρέχει ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο μέσω του οποίου ελέγχονται και αξιολογούνται με συστηματικό τρόπο οι κίνδυνοι ασφάλειας και προτείνονται μηχανισμοί προστασίας των δεδομένων και των πληροφοριών που διαχειρίζεται η εταιρεία μας είτε αφορούν σε συνδρομητές μας είτε σε εργαζόμενους. Το 2020, ολοκληρώθηκε με επιτυχία η επαναπιστοποίηση του Συστήματος Διαχείρισης Ασφάλειας Δεδομένων και Πληροφοριών, από το φορέα πιστοποίησης Lloyd's Register Quality Assurance.

ISO 22301:2012 • Σύστημα Διαχείρισης Επιχειρησιακής Συνέχειας

Στη Vodafone, το Σύστημα Διαχείρισης Επιχειρησιακής Συνέχειας, πιστοποιημένο σύμφωνα με το πρότυπο ISO 22301:2012 από το φορέα πιστοποίησης Lloyd's Register Quality Assurance (Αρ. Πιστοποιητικού Έγκρισης: 10299925), εφαρμόζεται στο σχεδιασμό, την ανάπτυξη, την υλοποίηση, τη λειτουργία, τη συντήρηση και την επιτήρηση δικτύων κινητής επικοινωνίας για την επιτυχή παροχή φωνητικών κλήσεων (2G & 3G), υπηρεσίας γραπτών μηνυμάτων και κινητών υπηρεσιών δεδομένων, σε υπηρεσίες σταθερής τηλεφωνίας και διαδικτύου εταιρικών πελατών, στη λειτουργία των υπηρεσιών τηλεφωνικής εξυπηρέτησης στην Ελλάδα, καθώς επίσης στις πωλήσεις και την εξυπηρέτηση μετά την πώληση προϊόντων και υπηρεσιών κινητής επικοινωνίας συμπεριλαμβανομένων και κινητών υπηρεσιών δεδομένων. Είμαστε η πρώτη εταιρεία κινητής επικοινωνίας στην Ελλάδα που πιστοποιήθηκε σύμφωνα με το πρότυπο BS 25999 και από τις πρώτες στον Όμιλο Vodafone. Η συγκεκριμένη πιστοποίηση αποδεικνύει την ύπαρξη ενός αποτελεσματικού Συστήματος Διαχείρισης Επιχειρησιακής Συνέχειας, που έχει ως στόχο τη διασφάλιση της απρόσκοπτης παροχής των κρίσιμων δραστηριοτήτων και υπηρεσιών της Vodafone σε περίπτωση ενός απρόβλεπτου γεγονότος. Το 2020 ολοκληρώθηκε με επιτυχία η επαναπιστοποίηση του Συστήματος Διαχείρισης Επιχειρησιακής Συνέχειας από τον φορέα πιστοποίησης Lloyd's Register Quality Assurance.



[www.vodafone.gr](#) Δείτε εδώ περισσότερες πληροφορίες για τις πιστοποιήσεις.

Μαζί προχωράμε μπροστά
με υπευθυνότητα.



Υπεύθυνη Λειτουργία

Τα ενδιαφερόμενα μέρη αναμένουν και απαιτούν από τις εταιρείες ηθική, υπευθυνότητα και ακεραιότητα σε κάθε πτυχή της δραστηριότητάς τους, καθιστώντας έτσι την ανάγκη για διαφάνεια όλο και πιο έντονη.

Στη Vodafone αναγνωρίζουμε πως για να χτίσουμε και να διατηρήσουμε την εμπιστοσύνη των πελατών μας και όλων των ενδιαφερομένων μερών, απαιτείται προσήλωση, συνεχής ετοιμότητα και εξέλιξη. Δημιουργήσαμε πολιτικές και κατάλληλα συστήματα διαχείρισης που εξασφαλίζουν την υπεύθυνη λειτουργία μας, ενώ οι Επιχειρηματικές μας Αρχές διασφαλίζουν ότι η εταιρεία και οι εργαζόμενοί μας κάνουν υπεύθυνες επιλογές σε κάθε δραστηριότητα που αναλαμβάνουν.

Υγεία και Ασφάλεια των εργαζομένων

Στη Vodafone εφαρμόζουμε ένα ολοκληρωμένο σύστημα που εγγυάται την υγεία και την ασφάλεια των εργαζομένων μας σε όλες τις πτυχές της εργασίας, εστιάζοντας στην πρόληψη κινδύνων, σύμφωνα με την ελληνική νομοθεσία και τα διεθνή πρότυπα (OHSAS 18001). Συνεργαζόμαστε με Ιατρούς Εργασίας και με Συμβούλους Επαγγελματικής Υγείας και Ασφάλειας για την κάλυψη των αναγκών σε όλη την Ελλάδα και την παροχή συμβουλών σχετικά με τα μέτρα που πρέπει να λαμβάνονται για την υγεία και την ασφάλεια των εργαζομένων. Οι ίδιοι πραγματοποιούν τακτικές επισκέψεις σε όλες τις εγκαταστάσεις της εταιρείας (κτήρια, καταστήματα, Σταθμούς Βάσης), υποδεικνύοντας στη διοίκηση τρόπους συμμόρφωσης της εταιρείας με την ελληνική νομοθεσία και τα διεθνή πρότυπα.



Επιπλέον, έχουμε συγκροτήσει την «Επιτροπή Υγείας και Ασφάλειας», όπου προεδρεύει η Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού ή ο Υπεύθυνος Υγείας και Ασφάλειας στην εργασία, και συμμετέχουν εργαζόμενοι απ' όλες τις διοικητικές βαθμίδες και διευθύνσεις/τμήματα της εταιρείας, οι οποίοι αντιπροσωπεύουν όλους τους εργαζομένους. Η Επιτροπή συγκαλείται ανά τακτά χρονικά διαστήματα με σκοπό την πρόληψη των επαγγελματικών κινδύνων και τη βελτίωση των συνθηκών εργασίας. Επίσης, για την αντιμετώπιση έκτακτων αναγκών, εκπονείται και εφαρμόζεται σε όλες τις εγκαταστάσεις της εταιρείας «Σχέδιο Έκτακτης Ανάγκης». Κατά τη διετία Απρίλιος 2019 – Μάρτιος 2021 πραγματοποιήθηκαν 3 ασκήσεις εκκένωσης σε όλες τις εγκαταστάσεις της εταιρείας, όπου συμμετείχαν 162 εργαζόμενοι. Παράλληλα, εφαρμόζεται ο θεσμός των Εθελοντών Ασφαλείας, οι οποίοι αριθμούν τους 61 και βοηθούν σε περίπτωση ανάγκης στην έγκαιρη εκκένωση των κτηρίων από όλους τους συναδέλφους, συνεργάτες και πελάτες.

Πίνακας Ατυχημάτων*	2019-2020	2020-2021
Θανατηφόρα ατυχήματα άμεσου προσωπικού (δηλ. προσωπικού της εταιρείας)	0	0
Θανατηφόρα ατυχήματα συνεργατών και εργολαβικού προσωπικού	0	0
Θανατηφόρα ατυχήματα τρίτων (πελατών κ.λπ.)	0	0
Μη ελεγχόμενα εργατικά ατυχήματα (δηλ. ατυχήματα που έγιναν μία ώρα πριν από ή μία ώρα μετά το ωράριο εργασίας και εκτός των εγκαταστάσεων της εταιρείας) άμεσου προσωπικού (δηλ. προσωπικού της εταιρείας)	1 (Γυναίκες 0 % Άνδρες 100%)	4 (Γυναίκες 25% Άνδρες 75%)
Ελεγχόμενα εργατικά ατυχήματα (δηλ. ατυχήματα που έγιναν εντός των εγκαταστάσεων της εταιρείας) άμεσου προσωπικού (δηλ. προσωπικού της εταιρείας)	1 (Γυναίκες 100% Άνδρες 0%)	1 (Γυναίκες 100% Άνδρες 0%)

*σε όλα τα ατυχήματα που αναφέρουμε, υπάρχει απώλεια χρόνου εργασίας

Επιπρόσθετες ενέργειες



• Εβδομάδα Υγείας & Ασφάλειας

Πραγματοποιείται ετήσια, για την ευαισθητοποίηση και ενημέρωση, την ανταλλαγή απόψεων, αλλά και τη δέσμευση όλων για συνεχή βελτίωση.

• Επιθεωρήσεις «high risk» συνεργατών μας

Με επιτόπιους ελέγχους κατά τη διάρκεια εργασιών στις εγκαταστάσεις μας, για την ανάπτυξη κοινής κουλτούρας στα θέματα ασφάλειας.

• Εκπαίδευση εθελοντών ασφαλείας

σε θέματα αντιμετώπισης έκτακτων αναγκών και εκκενώσεων.

• Εφαρμογή drive safe app

Σχεδιάστηκε και υλοποιείται από τον όμιλο Vodafone, για να διαμορφώσει κουλτούρα οδικής ασφάλειας στο σύνολο των εργαζομένων και συνεργατών.

• Ετήσιο Πρόγραμμα «Wellbeing Challenge»

Παροτρύνει τους εργαζομένους μας να εντάσσουν τη φυσική άσκηση στην καθημερινότητά τους, καλώντας τους να διανύσουν όσα περισσότερα χιλιόμετρα μπορούν στη διάρκεια ενός μήνα, καθώς και να καταγράψουν τις δραστηριότητές τους (όπως το περπάτημα, η ποδηλασία, το κολύμπι, η αναρρίχηση, ο χορός, η γυμναστική, οι οικιακές ασχολίες κ.α.).



Πιστοποιήσεις

Ιούνιος 1999

ΕΛΟΤ 1801

Φεβρουάριος 2007

OHSAS 18001:2007



8 απόλυτοι κανόνες Ασφάλειας & Υγείας

Η Vodafone έχει θεσπίσει παγκοσμίως τους «8 Απόλυτους Κανόνες Ασφάλειας & Υγείας», η εφαρμογή των οποίων στοχεύει στη μείωση ατυχημάτων και περιστατικών σε όλους τους τομείς δραστηριοτήτων της. Όλοι οι εργαζόμενοι και συνεργάτες ακολουθούν υποχρεωτικά τους 8 αυτούς κανόνες, ενώ η παραβίασή τους δεν είναι αποδεκτή από την εταιρεία.

Για τη συνεχή ενημέρωση των στελεχών της εταιρείας για τους 8 Απόλυτους Κανόνες και για την ενδυνάμωση της κουλτούρας σε θέματα Υγείας και Ασφάλειας στην εργασία, η εταιρεία πραγματοποιεί συχνά εκπαιδεύσεις/ενημερώσεις, ομιλίες κ.λπ.



Στόχοι 2019-2021

1. Μη αύξηση των ατυχημάτων εντός του χώρου εργασίας σε σχέση με την περίοδο 2018-2019.
2. Παρακολούθηση προγράμματος e-learning από το 90% των εργαζομένων.
3. Εκπαίδευση συνεργατών της Vodafone σε θέματα ασφάλειας από την έκθεση σε Η/Μ πεδία ραδιοσυχνότητας κατά την εργασία σε Σταθμούς Βάσης.

Αποτελέσματα 2019-2021

1. Μη αύξηση των ατυχημάτων εντός του χώρου εργασίας σε σχέση με την περίοδο 2018-2019 τόσο για το 2019-2020 όσο και για το 2020-2021.
2. Παρακολούθηση προγράμματος e-learning από το 91% των εργαζομένων για το 2019-2020 και από 95% των εργαζομένων για το 2020-2021

Ποσοστό επίτευξης 1 & 2

100%

3. Οι δια ζώσης εκπαιδεύσεις σε θέματα ασφάλειας από την έκθεση σε Η/Μ πεδία ραδιοσυχνότητας κατά την εργασία σε Σταθμούς Βάσης δεν πραγματοποιήθηκαν λόγω των έκτακτων μέτρων που λήφθηκαν λόγω της πανδημίας.

Στόχοι 2021-2022

- Μη αύξηση των ατυχημάτων εντός του χώρου εργασίας σε σχέση με την περίοδο 2020-2021
- Παρακολούθηση e-learning προγράμματος από το 90% των εργαζομένων.
- Συνέχιση προγραμμάτων που αφορούν στην οδική ασφάλεια
- Συνέχιση προγραμμάτων που αφορούν στο wellbeing των εργαζομένων
- Εκπαίδευση συνεργατών της Vodafone σε θέματα ασφάλειας από την έκθεση σε Η/Μ πεδία ραδιοσυχνότητας κατά την εργασία σε Σταθμούς Βάσης



Άμεση ανταπόκριση κατά της COVID-19

Στην πρωτοφανή υγειονομική κρίση που προκάλεσε η COVID-19, η Vodafone Ελλάδα ανταποκρίθηκε άμεσα και ενεργοποίησε όλους τους μηχανισμούς της, τόσο σε επίπεδο διαχείρισης όσο και πόρους, ώστε να δημιουργήσει το ασφαλές και προστατευτικό κέλυφος για να ανταπεξέλθουν οι εργαζόμενοι της σωματικά, ψυχολογικά και οικονομικά.

Ήδη από τις πρώτες ενημερώσεις για την εμφάνιση της COVID-19, πραγματοποιήθηκε Άσκηση του Πανδημικού Πλάνου της εταιρείας, με το σενάριο εμφάνισης θετικού κρούσματος σε εργαζόμενο στις εγκαταστάσεις μας, υλοποιώντας τις παρακάτω ενέργειες:

Ενέργειες σε περίπτωση εμφάνισης κρούσματος

- Συγκρότηση Ομάδας Διαχείρισης της Κρίσης
- Συνεχής παρακολούθηση των ανακοινώσεων από τους Διεθνείς και Τοπικούς Φορείς Υγείας (Π.Ο.Υ., Υπουργείο Υγείας, Πολιτική Προστασία) και ενημέρωση της Διοίκησης από την Ιατρική Ομάδα της εταιρείας για την εξέλιξη της κατάστασης
- Σύσταση λειτουργίας Ιατρικής Γραμμής διαθέσιμη σε όλους τους εργαζόμενους (Vodafone προσωπικό, outsourcers, contractors, franchise καταστήματα) και εφαρμογή Πρωτοκόλλου Διαχείρισης Κρουσμάτων
- Εφαρμογή πρωτοκόλλων για ταξιδιωτικές οδηγίες και είσοδο επισκεπτών στις κτηριακές μας εγκαταστάσεις
- Εφαρμογή τηλεργασίας σε ποσοστό 93% για τους εργαζόμενους σε γραφεία και 91% στα τηλεφωνικά κέντρα, από την πρώτη εβδομάδα της πρώτης καραντίνας
- Αποστολή γραφειακού εξοπλισμού (οθόνες, πληκτρολόγια, ακουστικά) και καρεκλών γραφείου στα σπίτια των εργαζομένων
- Δημιουργία δικτύου συνεργατών διαγνωστικών κέντρων PCR και rapid test σε όλη την Ελλάδα, για άμεση διαθεσιμότητα ραντεβού
- Εκπόνηση Εκτιμήσεων Επαγγελματικών Κινδύνων για την αποφυγή διασποράς της πανδημίας και προστασία των εργαζομένων από τους Τεχνικούς Ασφαλείας της εταιρείας
- Τακτικές ενημερωτικές επικοινωνίες προς όλο το προσωπικό με οδηγίες για τη σωστή τήρηση μέτρων, τη διαχείριση κρούσματος, συμβουλές ευεξίας και πνευματικής υγείας
- Εκπαίδευση και επιτήρηση για τη χρήση των μέτρων προστασίας στους εργαζόμενους που παραμέναν στα κτήρια με επισκέψεις της ιατρικής ομάδας και των τεχνικών ασφαλείας (37 δια ζώσης εκπαιδεύσεις / 1683 επισκέψεις επιτήρησης, 3 web εκπαιδεύσεις με 1.115 views)
- Παροχή τζελ και αντισηπτικών μαντηλιών σε όλα τα κτήρια και καταστήματά μας, τοποθέτηση σημάτων για κατάλληλες αποστάσεις και οδηγίες προσωπικής υγιεινής
- Παροχή Μέσων Ατομικής Προστασίας (ΜΑΠ) (μάσκες, αντισηπτικά τζελ, ποδονάρια κ.α) στο κρίσιμο προσωπικό μας σε μηνιαία βάση
- Απολυμάνσεις σε κτήρια και καταστήματα, σε περιπτώσεις ύποπτου κρούσματος

Μέχρι στιγμής έχει γίνει προμήθεια 2 εκ. ΜΑΠ και δόθηκαν περίπου 1 εκ. €, για προμήθεια ΜΑΠ, απολυμάνσεις, PCR tests, ειδικές υπηρεσίες κατά της COVID-19. Παράλληλα, σχεδιάστηκε το πλάνο επιστροφής στα κτήρια, χωρισμένο σε φάσεις επανόδου ανάλογα με την εξέλιξη της κατάστασης, με τις παρακάτω ενέργειες:

Ενέργειες για την επιστροφή στα κτήρια

- Τοποθέτηση σημάτων για σωστή χρήση των εγκαταστάσεων υπό μέτρα COVID-19
- Θερμομέτρηση σε όλες τις εισόδους σε κτήρια και καταστήματα και τοποθέτηση θερμοκαμερών σε 7 επανδρωμένα κτήρια (γραφεία και τηλεφωνικά κέντρα)
- Δημιουργία Check-in-tool με QR code για στους εργαζόμενους που είτε λόγω ρόλου ή προσωπικής επιθυμίας εργάστηκαν από το γραφείο, ώστε να ελέγχεται η επιτρεπόμενη χωρητικότητα στα κτήρια
- Ανάπτυξη συστήματος Desk Booking για δέσμευση των διαθέσιμων θέσεων εργασίας

Συνδυαστικά, υλοποιήθηκαν διαδικτυακές δράσεις για τη διατήρηση της ευεξίας και της ψυχικής υγείας των εργαζομένων μας:



Διαδικτυακές δράσεις

Πλήρες εβδομαδιαίο πρόγραμμα γυμναστικής με online μαθήματα με συνεργαζόμενο γυμναστή

640

συμμετέχοντες

Δημιουργία βίντεο Gym Shots με mini προγράμματα γυμναστικής

14,6 χιλ.

θεατές

8 συνεδρίες με ειδικευμένη συνεργάτιδα σε θέματα πνευματικής ευεξίας: The Happiness Retreat

25

συμμετέχοντες/
συνεδρία

3 συνεδρίες από εξειδικευμένους ψυχολόγους με θέμα συμβουλευτικής γονέων

25

συμμετέχοντες/
συνεδρία

Εκπαίδευση διοικητικού προσωπικού για θέματα διαχείρισης των θεμάτων ψυχικής υγείας που αναπτύσσονται λόγω παρατεταμένου εγκλεισμού

112

συμμετέχοντες

Συνεδρία από ψυχολόγο για Πρώτες Βοήθειες για τη διατήρηση της πνευματικής μας υγείας Mental Health First Aid

65

συμμετέχοντες

Συνεδρία από διατροφολόγο για σωστή διατροφή που καταπολεμά το άγχος Eat well – fight stress

35

συμμετέχοντες

Webinar με τον Ιατρό Εργασίας μας προς όλους τους εργαζόμενους, όπου παρουσιάστηκαν τα επιστημονικά δεδομένα που αφορούν τα διαθέσιμα εμβόλια

2.112

συμμετέχοντες

24/7 γραμμή ψυχολογικής υποστήριξης, διαθέσιμη για όλους τους εργαζόμενους σχετικά με τα θέματα ψυχικής υγείας που μπορεί να τους απασχολούν

180

κλήσεις

40

συνεδρίες μέσω teams

Απόρρητο, ασφάλεια επικοινωνιών και προστασία προσωπικών δεδομένων

Η ασφάλεια των υπηρεσιών μας και η προστασία των προσωπικών δεδομένων των πελατών μας είναι ζωτικής σημασίας για τη λειτουργία της εταιρείας.

Έτσι, εφαρμόζουμε ένα αυστηρό πλαίσιο ασφάλειας των υπηρεσιών και προϊόντων μας, με στόχο:

- ✓ να καλλιεργήσουμε μια κουλτούρα, όπου οι εργαζόμενοι της Vodafone φροντίζουν για την ασφάλεια των προσωπικών δεδομένων των πελατών, καθώς και για την ιδιωτικότητά τους, λαμβάνοντας αποφάσεις με βάση τη νομοθεσία και τις προσδοκίες των πελατών μας,
- ✓ να λειτουργούμε με διαφάνεια και ειλικρίνεια απέναντι στους πελάτες μας, παρέχοντάς τους τη δυνατότητα επιλογής του τρόπου με τον οποίο μπορούμε να χρησιμοποιούμε τα δεδομένα τους,
- ✓ να ενημερώνουμε τους πελάτες μας πώς να χρησιμοποιούν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες μας με ασφάλεια.

Με αυτή την προσέγγιση διατηρούμε και αυξάνουμε την εμπιστοσύνη των πελατών και λοιπών ενδιαφερομένων μερών στις επιχειρηματικές μας πρακτικές, συνεισφέρουμε στη ισχυροποίηση του σχετικού κανονιστικού πλαισίου και της δικαιοσύνης και ενισχύουμε την κουλτούρα διαφάνειας. Κατά το οικονομικά έτη 2019-2020 και 2020-2021, καταγράφηκαν 0 και 4 περιστατικά παραβίασης προσωπικών δεδομένων πελατών αντίστοιχα, τα οποία και διερευνήθηκαν από το αρμόδιο τμήμα της εταιρείας.

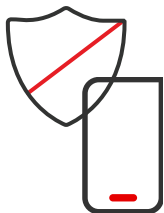


Πλαίσιο λειτουργίας

Οι βασικές αρχές ιδιωτικότητας και ασφάλειας δεδομένων της εταιρείας καθορίζουν το πώς δημιουργούμε, χρησιμοποιούμε, αποθηκεύουμε και καταστρέφουμε όλες τις πληροφορίες που διαχειριζόμαστε ως εταιρεία, ώστε να μην μπορούν να χαθούν, να κλαπούν, να παραβιαστούν ή/και να χρησιμοποιηθούν χωρίς την έγκριση του νόμιμου κατόχου τους. Απαιτείται από τους εργαζομένους και τους συνεργάτες μας να γνωρίζουν πώς να προστατεύουν τα δεδομένα των πελατών και να αναφέρουν τυχόν περιστατικά παραβίασης.

Με άξονα τον Κώδικα Συμπεριφοράς και μέσω της εσωτερικής καμπάνιας επικοινωνίας «Κάνε το Σωστό!», ενημερώνουμε τους εργαζομένους και τους συνεργάτες μας σε θέματα ασφάλειας πληροφοριών και ιδιωτικότητας, υλοποιώντας – μεταξύ άλλων – τις ακόλουθες ενέργειες:

- Εφαρμογή Πολιτικών Ασφάλειας που καλύπτουν περιοχές, όπως: ασφάλεια συστημάτων, ασφάλεια εταιρικών πληροφοριών και δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα, ασφάλεια ανθρώπινου δυναμικού.
- Εφαρμογή συγκεκριμένης Πολιτικής για την Προστασία του Απόρρητου των Επικοινωνιών, εγκεκριμένη από την Αρχή Διασφάλισης του Απόρρητου των Επικοινωνιών (ΑΔΑΕ). Σκοπός της είναι να διασφαλίσει το απόρρητο των επικοινωνιών και την προστασία των δεδομένων επικοινωνίας, μέσα από την υλοποίηση μηχανισμών ασφάλειας σε κρίσιμα συστήματα, σύμφωνα με τη Νομοθεσία και το Κανονιστικό Πλαίσιο.
- Διενέργεια ελέγχων ασφαλείας και αποτιμήσεις κινδύνων σε κρίσιμα συστήματα, διεργασίες και προμηθευτές, προκειμένου να διαπιστωθεί η συμμόρφωση με τις εταιρικές πολιτικές και διαδικασίες, καθώς και με σχετικά κανονιστικά πρότυπα και πρότυπα ασφάλειας δεδομένων. Την περίοδο των οικονομικών ετών 2019-2020 και 2020-2021 πραγματοποιήθηκαν συνολικά 4 έλεγχοι ασφαλείας, καθώς και αποτιμήσεις κινδύνου σε 43 συστήματα και σε 44 διεργασίες (Business Processes) της εταιρείας.
- Συνεχής παρακολούθηση διαδικτυακών επιθέσεων και πιθανών κινδύνων, μέσα από το εξειδικευμένο κέντρο «Vodafone Global Security Operations Center», ώστε να διασφαλίσουμε την προστασία των δεδομένων των πελατών και τη βέλτιστη λειτουργία του δικτύου μας.
- Πιστοποίηση σε θέματα ασφάλειας, σύμφωνα με το πρότυπο ISO 27001:2013, καλύπτοντας το σύνολο της λειτουργίας της εταιρείας, συμπεριλαμβανομένης και της αλυσίδας των καταστημάτων μας.
- Διατήρηση συστήματος πρόληψης απώλειας δεδομένων (DLP – Data Loss Prevention) που λειτουργεί σε 4.663 υπολογιστές ταυτοχρόνως και αποτρέπει την αποστολή – εκτός εταιρείας – μέσω ηλεκτρονικής αλληλογραφίας, μεταφοράς σε εξωτερικό εξυπηρετητή, αντιγραφής σε εξωτερικά μέσα αποθήκευσης αρχείων που περιέχουν προσωπικά ή άλλα εμπιστευτικά δεδομένα της εταιρείας.
- Καθορισμός προδιαγραφών ασφαλείας κατά την υλοποίηση νέων συστημάτων και υπηρεσιών.
- Υλοποίηση δράσεων και εκπαιδύσεων σε θέματα φυσικής ασφάλειας κτηριακών υποδομών, ελέγχου φυσικής πρόσβασης, καθώς και προστασίας των καταστημάτων.
- Υλοποίηση εκπαιδύσεων μέσω e-learning σε θέματα ασφάλειας δεδομένων και συμμόρφωσης.
- Ενημέρωση κοινού μέσα από την ιστοσελίδα της εταιρείας για την ασφαλή χρήση των κινητών συσκευών, καθώς και την προστασία τους σε περίπτωση κλοπής.



Έκθεση περί Προστασίας του Απορρήτου

Ο Όμιλος Vodafone δημοσιεύει έκθεση στην οποία συμπεριλαμβάνει τις αρχές που έχει θεσπίσει περί Προστασίας του Απορρήτου, σε σχέση με την πρόσβαση των Δημοσίων Αρχών στις επικοινωνίες και τα δεδομένα των συνδρομητών του, στις χώρες όπου δραστηριοποιείται παγκοσμίως.

Μέσα από την έκθεση αυτή ενημερώνει ότι δεν θα επιτρέψει καμία μορφή πρόσβασης στα δεδομένα των συνδρομητών του από οποιαδήποτε δημόσια αρχή, εκτός και αν υποχρεούται από το νόμο, και ότι θα επιμεινεί ώστε όλες οι Δημόσιες Αρχές να συμμορφώνονται με την κείμενη νομοθεσία και την οριζόμενη από αυτή διαδικασία.

Η συγκεκριμένη πρωτοβουλία αντανακλά τη μακρόχρονη πολιτική του Ομίλου Vodafone, καθώς και την πολιτική της Vodafone Ελλάδας, να εκπληρώνει την υποχρέωσή της να σέβεται τα ανθρώπινα δικαιώματα των συνδρομητών της σε ό,τι αφορά το απόρρητο και την ελευθερία της έκφρασης. Παράλληλα, θα συμμορφώνεται με τη νομική της υποχρέωση να συνδράμει τις δημόσιες αρχές στο πλαίσιο άσκησης της εξουσίας τους, βάσει της νομοθεσίας και των σχετικών κανονισμών. Πρεσβεύουμε ότι είναι ευθύνη των κυβερνήσεων να είναι διαφανείς σχετικά με τη φύση των εξουσιών που έχουν οι υπηρεσίες τους και τον όγκο των αιτημάτων προς τις εταιρείες τηλεπικοινωνιών, και ενθαρρύνει τις κυβερνήσεις να δημοσιοποιούν τις πληροφορίες αυτές στο κοινό.

Η Vodafone, βάσει του Άρθρου 7 του Ν.3674 υποβάλει, σε τετραμηνιαία βάση, έκθεση στην ΑΔΑΕ όπου αναφέρονται οι διατάξεις και τα βουλευμένα για την άρση του απορρήτου, καθώς και οι αρχές που είχαν υποβάλει το σχετικό αίτημα.



Επιπλέον, βάσει του Άρθρου 10 του Ν.3917/2011, υποβάλει, σε ετήσια βάση, έκθεση στην ΑΔΑΕ όπου αναφέρονται τα ακόλουθα στατιστικά στοιχεία για το εκάστοτε προηγούμενο ημερολογιακό έτος:

- οι περιπτώσεις στις οποίες παρασχέθηκαν πληροφορίες στις αρμόδιες αρχές,
- το χρονικό διάστημα μεταξύ της ημερομηνίας έναρξης διατήρησης των δεδομένων και της ημερομηνίας υποβολής του αιτήματος από την αρμόδια αρχή για τη διαβίβαση των δεδομένων,
- οι περιπτώσεις στις οποίες δεν κατέστη δυνατόν να ικανοποιηθούν τα αιτήματα για τη χορήγηση των δεδομένων.

Η δημοσιευμένη Ετήσια Έκθεση Πεπραγμένων της ΑΔΑΕ αποτελεί το επίσημο έγγραφο που περιλαμβάνει τα συγκεντρωτικά στατιστικά στοιχεία για την Άρση του Απορρήτου των Επικοινωνιών στην Ελλάδα.

Προστασία προσωπικών δεδομένων

Ο Όμιλος Vodafone, με στόχο να προστατεύσει και να διασφαλίσει την ιδιωτικότητα των πελατών του, έχει θέσει μέχρι σήμερα σε εφαρμογή μια σειρά από ενέργειες, κανόνες και διαδικασίες που σχεδιάσθηκαν για να εξασφαλίσουν πλήρη συμμόρφωση με το Ευρωπαϊκό και Εθνικό νομοθετικό πλαίσιο για την προστασία των προσωπικών δεδομένων. Ο Όμιλος Vodafone προσεγγίζει την ιδιωτικότητα ολιστικά σε παγκόσμιο επίπεδο και όλες οι εταιρείες του Ομίλου είναι υποχρεωμένες να ακολουθούν πιστά την ενιαία πολιτική ιδιωτικότητας του Ομίλου.

Οι επιμέρους δράσεις της Vodafone, ως προς τη συμμόρφωση με τις απαιτήσεις του Γενικού Κανονισμού Προστασίας Δεδομένων («ΓΚΠΔ» ή «Κανονισμός»), αποτελούν μία εξέλιξη των δράσεων, που ήδη λάμβαναν χώρα έως σήμερα, δεδομένου ότι η διαφύλαξη της ιδιωτικότητας των πελατών μας αποτελεί διαχρονικά πρωταρχική μας προτεραιότητα. Η Vodafone έχει προβεί στη σχεδίαση Προγράμματος Συμμόρφωσης με τον ΓΚΠΔ σε επίπεδο Ομίλου με αποκλειστικό σκοπό την εξασφάλιση της συμμόρφωσης σε τοπικό και σε παγκόσμιο επίπεδο. Το Πρόγραμμα Συμμόρφωσης του Ομίλου Vodafone ξεκίνησε τον Ιούλιο του 2016, βασιζόμενο σε υφιστάμενες διαδικασίες και περιλαμβάνει τον ενδεδειγμένο έλεγχο υπηρεσιών και προϊόντων, ώστε να διασφαλίζεται συνεχώς η συμμόρφωση τους με τον Κανονισμό.

Οι κύριες δράσεις του Ομίλου Vodafone και της Vodafone Ελλάδας, ειδικότερα, σχετικά με τη συμμόρφωσή στις απαιτήσεις του ΓΚΠΔ περιλαμβάνουν ενδεικτικά τα εξής:



Δράσεις συμμόρφωσης

- Ενέργειες με αποκλειστικό σκοπό την εξυπηρέτηση όλων των αιτημάτων των πελατών, τα οποία σχετίζονται με τα δικαιώματά τους, όπως αυτά προκύπτουν από τον Κανονισμό.
- Πρωτοβουλίες σχετικά με τη διαφανή ενημέρωση των πελατών της Vodafone, αναφορικά με την επεξεργασία των προσωπικών τους δεδομένων στο σύνολο των προϊόντων και υπηρεσιών του οργανισμού.
- Δημιουργία μητρώων επεξεργασίας προσωπικών δεδομένων, διαδικασιών και συστημάτων, τα οποία επικαιροποιούνται συνεχώς.
- Αναγνώριση διαδικασιών επεξεργασίας προσωπικών δεδομένων υψηλού κινδύνου, σε όλο το εύρος του οργανισμού και αξιολόγηση αυτών με σκοπό την εφαρμογή των κατάλληλων μέτρων που ικανοποιούν τις απαιτήσεις του ΓΚΠΔ.
- Έλεγχο των διαδικασιών προστασίας της ιδιωτικότητας και της Ασφάλειας των προσωπικών δεδομένων ήδη από το σχεδιασμό και εξ ορισμού όλων των έργων του Ομίλου με σκοπό την έγκαιρη αναγνώριση και αντιμετώπιση κινδύνων σχετικών με την ιδιωτικότητα οι οποίοι ενδέχεται να προκύψουν από μία σημαντική αλλαγή ή από την εισαγωγή νέας υπηρεσίας, διαδικασίας ή νέου προϊόντος.
- Ευαισθητοποίηση του προσωπικού όλου του οργανισμού αλλά και των συνεργατών του, με σκοπό να κατανοήσουν τον αντίκτυπο του ΓΚΠΔ στα καθημερινά τους καθήκοντα.
- Τυποποίηση μίας σειράς διαδικασιών για τη συμμόρφωση των προμηθευτών της Vodafone με το σύνολο των προβλεπόμενων στον ΓΚΠΔ απαιτήσεων. Επισημαίνεται ότι η οποιαδήποτε επεξεργασία προσωπικών δεδομένων από προμηθευτές γίνεται πάντα σύμφωνα με το υπογεγραμμένο μεταξύ της Vodafone και του εκάστοτε προμηθευτή Συμφωνητικό Επεξεργασίας Δεδομένων στο οποίο ορίζονται οι απαιτήσεις ασφαλείας που οφείλει να αναλάβει ο εκάστοτε προμηθευτής.

Ανάπτυξη δικτύου με υπευθυνότητα

Η Ανάπτυξη Δικτύου είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με τη λειτουργία και βιώσιμη ανάπτυξη της εταιρείας, καθώς όχι μόνο αποτελεί τον πυρήνα των επιχειρηματικών της δραστηριοτήτων, αλλά και ενδιαφέρει ένα μεγάλο μέρος των ενδιαφερομένων μερών μας.

Κατά συνέπεια, στη Vodafone τηρούμε αυστηρά τα θεσπισμένα όρια που αφορούν στην έκθεση του γενικού πληθυσμού στην ηλεκτρομαγνητική ακτινοβολία, και αναπτύσσουμε το δίκτυο των Σταθμών Βάσης σύμφωνα με τις οδηγίες των διεθνών επιστημονικών οργανισμών.

Όρια ασφαλούς έκθεσης του κοινού στην Ελλάδα

Στη χώρα μας, τα όρια ασφαλούς έκθεσης (βασικοί περιορισμοί και επίπεδα αναφοράς) του κοινού ορίζονται στο Νόμο 3431 με θέμα «Περί Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών και άλλες διατάξεις» όπως τροποποιήθηκε από το Νόμο 4635/2019, καθώς και στην υπ' αριθ. 53571/3839 Κοινής Υπουργικής Απόφασης με θέμα «Μέτρα προφύλαξης του κοινού από τη λειτουργία κεραιών εγκατεστημένων στην ξηρά».

Η προαναφερθείσα ΚΥΑ βασίστηκε στη Σύσταση του Συμβουλίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης, L 199 (1999/519/EC), 30-7-1999, «Σχετικά με τον περιορισμό της έκθεσης του κοινού σε ηλεκτρομαγνητικά πεδία 0 Hz - 300 GHz» (βλ. πίνακα).

Με τη σύσταση αυτή, η Ευρωπαϊκή Ένωση, όπως και ο Παγκόσμιος Οργανισμός Υγείας, υιοθετεί τα όρια για την προστασία του κοινού, τα οποία θέτει η Διεθνής Επιτροπή για την Προστασία από τις Μη Ιοντίζουσες Ακτινοβολίες (ICNIRP). Η Ελλάδα συγκαταλέγεται ανάμεσα στις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης που έχουν θεσπίσει αυστηρότερα όρια από τα οριζόμενα στη σχετική Σύσταση του Συμβουλίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Συγκεκριμένα, σε περίπτωση εγκατάστασης Σταθμού Βάσης σε απόσταση μέχρι 300 μέτρων από την περίμετρο κτηριακών εγκαταστάσεων βρεφονηπιακών σταθμών, σχολείων, γηροκομείων και νοσοκομείων, τα όρια της Ελλάδας έχουν τεθεί στο 60% αυτών που συστήνονται από την Ευρωπαϊκή Ένωση, ενώ σε όλες τις άλλες περιπτώσεις είναι στο 70%.

Ωστόσο, ο σχεδιασμός και η εγκατάσταση του δικτύου κινητής επικοινωνίας της εταιρείας μας υλοποιείται σε κάθε περίπτωση με βάση το 60% των ορίων ασφαλούς έκθεσης του κοινού, ανεξαρτήτως της παρουσίας κτηριακών εγκαταστάσεων βρεφονηπιακών σταθμών, σχολείων, γηροκομείων και νοσοκομείων σε απόσταση μέχρι 300 μέτρων περιμετρικά του υπό εγκατάσταση Σταθμού Βάσης.

Εφαρμογή της Πολιτικής Ηλεκτρομαγνητικά Πεδία Ραδιοσυχνοτήτων – Διαχείριση Κινδύνων

Πρόσθετα στις απαιτήσεις της κείμενης Ελληνικής Νομοθεσίας, στη Vodafone εφαρμόζουμε πολιτική για τα ηλεκτρομαγνητικά πεδία ραδιοσυχνοτήτων, με σκοπό την ορθή διαχείριση ενδεχόμενων κινδύνων για την υγεία και την ασφάλεια των εργαζομένων και του γενικού πληθυσμού από την έκθεσή τους σε πεδία ραδιοσυχνοτήτων. Η πολιτική αυτή καλύπτει όλες τις φάσεις του κύκλου ζωής ενός Σταθμού Βάσης και των τερματικών συσκευών, από το σχεδιασμό και την προμήθεια μέχρι τη λειτουργία και τη συντήρησή τους, διασφαλίζοντας έτσι την ασφάλεια των εργαζομένων και του γενικού πληθυσμού.



Περιοχή Συχνότητας	Όρια ασφαλούς έκθεσης του κοινού στην Ελλάδα ως Ποσοστό (%) των ορίων ασφαλούς έκθεσης του κοινού της Ευρωπαϊκής Ένωσης					
	70%			60%		
	E (V/m)	H (A/m)	P (W/m²)	E (V/m)	H (A/m)	P (W/m²)
800 MHz	32,5	0,0876	2,8	30,1	0,0811	2,4
900 MHz	34,5	0,0929	3,1	31,9	0,0860	2,7
1800 MHz	48,8	0,1313	6,3	45,2	0,1216	5,4
2–300 GHz	51	0,1339	7	47,2	0,1239	6

Επίπεδα αναφοράς της Ελληνικής Νομοθεσίας σε διαφορετικές περιοχές συχνοτήτων όπως προκύπτουν με το συντελεστή μείωσης 70% και 60% για τα μεγέθη της έντασης του ηλεκτρικού πεδίου (E), της έντασης του μαγνητικού πεδίου (H) και της ισοδύναμης πυκνότητας ισχύος επίπεδου κύματος (P). Τα δίκτυα κινητής επικοινωνίας λειτουργούν στις συχνότητες των 800, 900, 1800, 2100 και 2600 MHz.



Διασφαλίζουμε την τήρηση των ορίων εκπομπής

Πρόσθετα στις απαιτήσεις της Για τη διασφάλιση της τήρησης των ορίων εκπομπής ηλεκτρομαγνητικής ακτινοβολίας και της συμμόρφωσης με τη σχετική Εθνική Νομοθεσία, η εταιρεία καταθέτει για τους Σταθμούς Βάσης της μελέτη ραδιοεκπομπών στην Ελληνική Επιτροπή Ατομικής Ενέργειας (ΕΕΑΕ).

Επίσης, η εταιρεία πραγματοποιεί κάθε έτος μετρήσεις επιπέδων ηλεκτρομαγνητικής ακτινοβολίας σε Σταθμούς Βάσης, σε συνεργασία με το Διαπιστευμένο κατά ISO 17025 Εργαστήριο Μετρήσεων Ηλεκτρομαγνητικής Ακτινοβολίας Ραδιοσυχνοτήτων και Θορύβου στο Περιβάλλον της VICTUS Networks A.E., και με ακαδημαϊκούς φορείς και την ΕΕΑΕ. Το 2019-2020 και το 2020-2021 πραγματοποιήθηκαν 21 και 19 μετρήσεις αντίστοιχα.

Ενδεικτικά, αναφέρονται αποτελέσματα μετρήσεων (σε μονάδες πυκνότητας ισχύος W/m²) που έχουν πραγματοποιηθεί στις 13 περιφέρειες της ελληνικής επικράτειας. Οι συγκεκριμένες μετρήσεις έχουν διενεργηθεί είτε με ευθύνη του διαπιστευμένου κατά ISO 17025 εργαστηρίου, είτε από ανεξάρτητες αρχές όπως η ΕΕΑΕ και Πανεπιστημιακά Ιδρύματα, ύστερα από αίτημα ιδιωτών ή στο πλαίσιο των υποχρεώσεών τους έναντι της Ελληνικής Νομοθεσίας.

Μέση μετρούμενη τιμή
Πυκνότητας Ισχύος (W/m²)



Πρόγραμμα Συστηματικών Μετρήσεων Ηλεκτρομαγνητικής Ακτινοβολίας «ΕΡΜΗΣ»

Το Πρόγραμμα ΕΡΜΗΣ είναι ένα σύστημα ελέγχου και καταγραφής της ηλεκτρομαγνητικής ακτινοβολίας στο περιβάλλον σε 24ωρη βάση. Σχεδιάστηκε και υλοποιείται από το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο (ΕΜΠ) και το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης (ΑΠΘ). Τα δύο Πανεπιστημιακά Ιδρύματα έχουν την επιστημονική ευθύνη του προγράμματος: ελέγχουν και πιστοποιούν τον τεχνικό εξοπλισμό και διασφαλίζουν τη διαφάνεια των μετρήσεων και των αποτελεσμάτων τους. Στο Πρόγραμμα ΕΡΜΗΣ συνεργάζεται και το Πανεπιστήμιο Πειραιά. Ο τεχνικός εξοπλισμός του προγράμματος ΕΡΜΗΣ είναι χορηγία της Vodafone.

Το πρόγραμμα, που ξεκίνησε τον Νοέμβριο του 2002, έχει εφαρμοστεί σε 125 σημεία σε 13 Περιφέρειες της χώρας, ενώ από τον Απρίλιο του 2016 έως και τον Μάρτιο του 2019 δεν επεκτάθηκε σε νέα σημεία.

Κατά τη διετία 2019-2021 το πρόγραμμα επεκτάθηκε με τη λειτουργία Συστήματος Μη επανδρωμένου Αεροσκάφους (Unmanned Aerial Vehicle - UAV) με σκοπό την πραγματοποίηση μετρήσεων και καταγραφή της ηλεκτρομαγνητικής ακτινοβολίας σε δυσπρόσιτα σημεία/περιοχές.

Τα αποτελέσματα όλων των μετρήσεων που έχουν πραγματοποιηθεί, από την έναρξη λειτουργίας του προγράμματος μέχρι σήμερα, δείχνουν ότι ακόμα και οι υψηλότερες καταγεγραμμένες τιμές είναι δεκάδες φορές χαμηλότερες από τα όρια που ισχύουν στη Ελλάδα.



Τα αποτελέσματα των μετρήσεων ανακοινώνονται καθημερινά **εδώ**

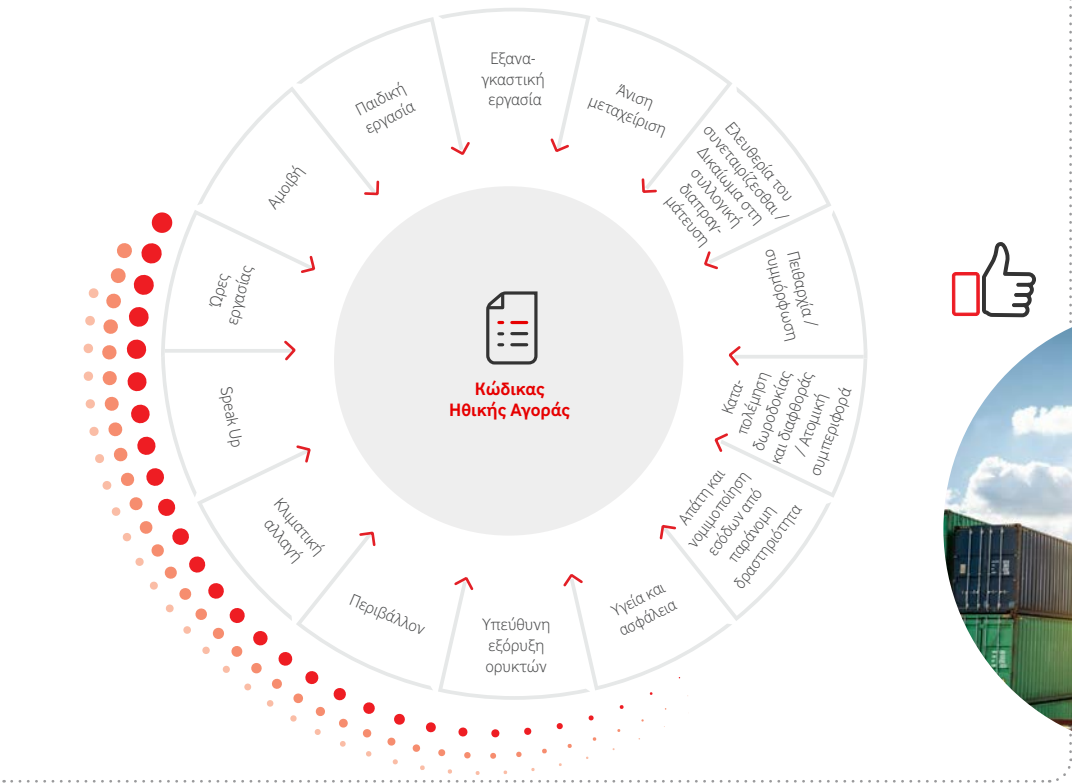


Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας

Κώδικας Ηθικής Αγοράς

Ο Κώδικας Ηθικής Αγοράς αναπτύχθηκε για να καθορίσει κοινωνικά και περιβαλλοντικά πρότυπα, σε συνέχεια συνεργασίας του Ομίλου Vodafone με προμηθευτές και Μη Κυβερνητικούς Οργανισμούς και με γνώμονα κανόνες καλών πρακτικών. Έτσι, για να ενσωματωθούν οι αρχές της Βιώσιμης Ανάπτυξης στην εφοδιαστική αλυσίδα, στη Vodafone συνεργαζόμαστε με τους προμηθευτές μας για να τους βοηθήσουμε να υιοθετήσουν τις αρχές του Κώδικα Ηθικής Αγοράς και να βελτιώσουν τη δική τους περιβαλλοντική και κοινωνική επίδοση.

Συγκεκριμένα, ο Κώδικας Ηθικής Αγοράς που διέπει τον τρόπο συνεργασίας της Vodafone με την εφοδιαστική της αλυσίδα δεσμεύει τους συνεργάτες της στις επιχειρηματικές αρχές και πρακτικές που ακολουθεί η εταιρεία αναφορικά με τους παρακάτω τομείς:



Η συμμόρφωση των προμηθευτών και των συνεργατών της εταιρείας με τις αρχές του Κώδικα Ηθικής Αγοράς αποτελεί συμβατική τους υποχρέωση, καθώς οι αρχές αυτές έχουν συμπεριληφθεί σε όλες τις συμβάσεις που υπογράφει η εταιρεία με τους προμηθευτές και συνεργάτες της. Για να πετύχουμε περαιτέρω βελτίωση στην εφοδιαστική αλυσίδα, ζητούμε από τους προμηθευτές και συνεργάτες μας να απαιτήσουν την υιοθέτηση του Κώδικα Ηθικής Αγοράς και από τους δικούς τους προμηθευτές και συνεργάτες.

Επίσης, σε κάθε ευκαιρία επικοινωνίας μας μαζί τους για επιμέρους θέματα του Κώδικα Ηθικής Αγοράς, υπενθυμίζουμε τον Κώδικα στο σύνολο του, εξασφαλίζοντας την κατανόηση από πλευράς τους της εξίσου βαρύτητας όλων των αρχών.



Μέθοδοι αξιολόγησης προμηθευτών

Με γνώμονα την υιοθέτηση υψηλών ηθικών, κοινωνικών και περιβαλλοντικών προτύπων από τους συνεργάτες μας, στη Vodafone αξιολογούμε συστηματικά την επίδοσή τους και το επίπεδο συμμόρφωσής τους με τις αρχές του Κώδικα, από το πρώτο στάδιο συνεργασίας μας μαζί τους και καθ' όλη τη διάρκεια της συνεργασίας. Στην περίπτωση εντοπισμού μη συμμορφώσεων ή περιοχών προς βελτίωση, καλούμε τους προμηθευτές να προβούν σε συγκεκριμένες διορθωτικές ενέργειες προκειμένου να βελτιώσουν την επίδοσή τους. Εργαζόμαστε μαζί με τους προμηθευτές μας για την ανάπτυξη αμοιβαίας εμπιστοσύνης και τη βελτίωση της επίδοσής τους στον τομέα της Βιώσιμης Ανάπτυξης.

Παρακολουθούμε την πρόοδό τους ως προς την υλοποίηση των προτεινόμενων ενεργειών, είτε μέσω νέων αξιολογήσεων ή επιτόπιων επιθεωρήσεων και σε περίπτωση που συστηματικά κάποιος συνεργάτης/προμηθευτής αποτυγχάνει να συμμορφωθεί με τους κανόνες και τα πρότυπα της Vodafone παύει η συνεργασία μαζί του.

Έγκριση νέων προμηθευτών / συνεργατών

Στον Όμιλο Vodafone έχουμε αναπτύξει ειδική διαδικασία που καθορίζει τον τρόπο με τον οποίο η Vodafone ξεκινάει τη συνεργασία της με νέους προμηθευτές.

Κάθε νέος προμηθευτής, θα πρέπει απαραίτητα να ακολουθήσει τα παρακάτω βήματα:

- Εγγραφή στο ηλεκτρονικό μητρώο προμηθευτών και αποδοχή των κανόνων του Κώδικα Ηθικής Αγοράς
- Συμπλήρωση ερωτηματολογίου αυτό-αξιολόγησης στο οποίο ο προμηθευτής καλείται να δώσει λεπτομέρειες σε σχέση με το επίπεδο συμμόρφωσης της λειτουργίας του με τις επιμέρους αρχές του Κώδικα Ηθικής Αγοράς της Vodafone. Το ερωτηματολόγιο αυτο-αξιολόγησης περιλαμβάνει ερωτήσεις σε θέματα εργασιακά, υγείας και ασφάλειας, περιβαλλοντικής διαχείρισης, δωροδοκίας και διαφθοράς.

Συγκεκριμένα, τα κριτήρια Βιώσιμης Ανάπτυξης που περιλαμβάνονται είναι:

- Δέσμευση του προμηθευτή στις αρχές του Κώδικα Ηθικής Αγοράς της Vodafone, συμπεριλαμβανομένων πολιτικών που αφορούν στην παιδική εργασία ή την εξαναγκαστική εργασία.
- Δημοσιοποίηση της κοινωνικής και περιβαλλοντικής επίδοσης του προμηθευτή, καθώς και της επίδοσής του σε θέματα υγείας και ασφάλειας.
- Πιστοποίηση Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης κατά ISO14001 ή EMAS.
- Πιστοποίηση Συστήματος Διαχείρισης της Υγείας και Ασφάλειας κατά OHSAS18001 ή άλλο παρόμοιο πρότυπο.

- Διάθεση στοιχείων που αποδεικνύουν ότι ο προμηθευτής διαχειρίζεται κοινωνικά και περιβαλλοντικά θέματα στην εφοδιαστική του αλυσίδα καθώς και θέματα υγείας και ασφάλειας.
- Διάθεση στοιχείων που αποδεικνύουν ότι ο προμηθευτής διαχειρίζεται κινδύνους και ευκαιρίες που σχετίζονται με την κλιματική αλλαγή.
- Διάθεση στοιχείων που αποδεικνύουν ότι ο προμηθευτής έχει προχωρήσει σε κατάλληλες ενέργειες για τη διαχείριση και την πρόληψη φαινομένων δωροδοκίας και διαφθοράς.

- Διάθεση στοιχείων που αποδεικνύουν ότι ο προμηθευτής διαχειρίζεται το περιβαλλοντικό του αποτύπωμα.
- Διάθεση στοιχείων που αποδεικνύουν ότι ο προμηθευτής τηρεί τις αρχές της ισότητας, της διαφορετικότητας και της ένταξης.



Με βάση τις απαντήσεις του κάθε προμηθευτή στο ερωτηματολόγιο αυτό-αξιολόγησης, διενεργείται Ανάλυση Επικινδυνότητας της συνεργασίας της εταιρείας με τον εκάστοτε προμηθευτή, και κατόπιν αποφασίζεται:

- η απευθείας έναρξη της συνεργασίας της εταιρείας με τον συγκεκριμένο προμηθευτή ή
- η διεξαγωγή επιτόπιας επιθεώρησης στις εγκαταστάσεις του προμηθευτή, ώστε να διασφαλιστεί ότι η λειτουργία του προμηθευτή συμμορφώνεται με τις αρχές του Κώδικα Ηθικής Αγοράς.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση των παραπάνω διαδικασιών, δίνεται η έγκριση, ώστε να ξεκινήσει συνεργασία της εταιρείας με κάθε νέο προμηθευτή.

Αξιολόγηση και επιθεωρήσεις προμηθευτών

Στη Vodafone αξιολογούμε τους προμηθευτές μας σε ετήσια βάση, καλύπτοντας: (α) εμπορικά θέματα, (β) τεχνικά και άλλα θέματα παρεχόμενων υπηρεσιών ανάλογα με το αντικείμενο της συνεργασίας μας με τον προμηθευτή, (γ) θέματα ποιότητας και παράδοσης έργου, (δ) θέματα υγείας και ασφάλειας, και (ε) θέματα του Κώδικα Ηθικής Αγοράς (για παράδειγμα περιβαλλοντικά, διαχείριση υπο-προμηθευτών κ.ά.).

Οι αξιολογήσεις διενεργούνται συστηματικά, βάσει ετήσιου πλάνου, σε προμηθευτές «υψηλού κινδύνου». Τα κριτήρια με τα οποία εκτιμούμε το επίπεδο ρίσκου της συνεργασίας της εταιρείας με κάποιον προμηθευτή είναι, εκτός από οικονομικά, κριτήρια σχετικά με το απόρρητο και την ασφάλεια των επικοινωνιών, τον επιχειρηματικό κίνδυνο, την ποιότητα και παράδοση έργου, την υγεία και ασφάλεια και την περιβαλλοντική διαχείριση.

Το 2019-2021, διενεργήθηκαν αξιολογήσεις σε 175 προμηθευτές για μεμονωμένα θέματα, από τις αρμόδιες για τα θέματα αυτά διευθύνσεις της εταιρείας.

Τα αποτελέσματα των επιθεωρήσεων ήταν η επισημάνση των παρακάτω περιπτώσεων, στις οποίες οι προμηθευτές/συνεργάτες συμφώνησαν να προβούν σε συγκεκριμένες ενέργειες προκειμένου να βελτιώσουν την επίδοσή τους.

- Ποιότητα (23)
- Ασφάλεια δεδομένων και πληροφοριών (45)
- Επιχειρησιακή συνέχεια (15)

Τα θέματα του Κώδικα Ηθικής Αγοράς αξιολογούνται κεντρικά από τον Όμιλο Vodafone σε συνεργασία με την εταιρεία αξιολόγησης EcoVadis μέσω εξωτερικής πλατφόρμας αξιολόγησης που παρέχεται από την εταιρεία. Οι απαντήσεις των προμηθευτών ελέγχονται και βαθμολογούνται από την EcoVadis, δίνοντας με τον τρόπο αυτό στη Vodafone μια ανεξάρτητη αξιολόγηση.

Τέλος μέσω του προγράμματος Sreak Up μπορεί να αναφερθεί οποιαδήποτε ανάρμοστη συμπεριφορά ή πρακτική των προμηθευτών μας.



Εμπειρία Πελάτη

Αναπτύσσουμε και διαθέτουμε καινοτόμα προϊόντα και υπηρεσίες με στόχο την καλύτερη δυνατή κάλυψη των αναγκών των πελατών μας. Επικοινωνούμε απλά και ξεκάθαρα, χωρίς κρυφές χρεώσεις, με στόχο την πλήρη κατανόηση των μηνυμάτων μας από το σύνολο των καταναλωτών.

Επιπλέον, παρέχουμε ολοκληρωμένη εξυπηρέτηση και εγγυημένη εμπειρία δικτύου και εφαρμόζουμε πρωτοβουλίες που στοχεύουν στην προστασία των συνδρομητών μας και των δεδομένων τους, ασφαλή χρήση του διαδικτύου μέσα από το κινητό τηλέφωνο και τον υπολογιστή, καθώς και στην ορθή χρήση του κινητού κατά την οδήγηση.

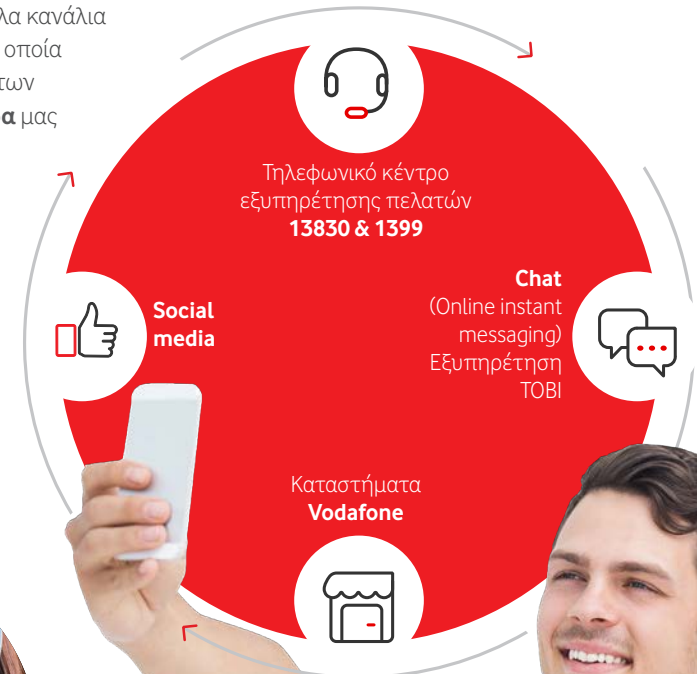
Ολοκληρωμένη Εξυπηρέτηση

Παραμένουμε προσηλωμένοι στην πελατοκεντρική μας φιλοσοφία με γνώμονα την ολοκληρωμένη εξυπηρέτηση των πελατών μας. Η αφοσίωση στον πελάτη, η κατανόηση των αναγκών του, η αμεσότητα και η προσφορά εξατομικευμένης εμπειρίας, είναι απαραίτητες προϋποθέσεις για την ομαλή λειτουργία, την κερδοφορία και την περαιτέρω ανάπτυξη της εταιρείας μας. Για το λόγο αυτό, στοχεύουμε στην καθημερινή βελτίωση των υπηρεσιών μας, ώστε να προσφέρουμε στους πελάτες μας την καλύτερη δυνατή εμπειρία.



Κατανόηση και ανταπόκριση στις ανάγκες πελατών

Η Vodafone έχει δημιουργήσει ποικίλα κανάλια επικοινωνίας για πελάτες και μη, τα οποία εμφανίζονται στους λογαριασμούς των συνδρομητών μας, στην **ιστοσελίδα** μας και στα καταστήματά μας:



Ομάδα Ready

Η Ομάδα Ready, μια ομάδα εξειδικευμένων και πιστοποιημένων συμβούλων, δημιουργήθηκε το 2012 για να φροντίζει για την εύκολη, γρήγορη και απλή ενημέρωση και εκπαίδευση των πελατών μας, σχετικά με τη χρήση του internet, καθώς και του smartphone ή tablet τους. Μέσω αυτής της ομάδας, διασφαλίζουμε την αποτελεσματική εκπαίδευση και εξυπηρέτηση του πελάτη από τα σημεία πώλησης (κατάστημα, τηλεφωνικό κέντρο, **ιστοσελίδα**), από την πρώτη κιόλας επαφή του με το προϊόν, με σκοπό να διευκολύνουμε την καθημερινότητά του.

Επίσης, με γνώμονα πάντοτε τις ανάγκες του πελάτη, αλλά και ακολουθώντας τις τάσεις της αγοράς, προσπαθούμε να διασφαλίζουμε τις καλύτερες τιμές, αλλά και ειδικές προσφορές στα κινητά τηλέφωνα και στις υπηρεσίες που διαθέτουμε στα καταστήματά μας και σε οποιοδήποτε άλλο σημείο πώλησης. Εκεί, η Ομάδα Ready βοηθάει τους πελάτες να εξοικειωθούν με το internet αλλά και τις δυνατότητες των smartphones και των tablets, αλλά και οποιουδήποτε νέου τεχνολογικού προϊόντος, προσφέροντας μία μοναδική εμπειρία εξυπηρέτησης.

Virtual Support

Το κανάλι τεχνικής εξυπηρέτησης Virtual Support προσφέρει τη δυνατότητα στους πελάτες σταθερής Vodafone Home να χρησιμοποιούν την κάμερα του κινητού τους τηλεφώνου για να πραγματοποιούν μια εικονική περιήγηση στον εργαζόμενο της τεχνικής εξυπηρέτησης. Έτσι, μέσα από μια ασφαλή διασύνδεση, μπορούν να δείχνουν τον φυσικό τους χώρο και χρησιμοποιώντας τις διαθέσιμες virtual λειτουργικότητες να πετυχαίνουν την άμεση επίλυση θεμάτων συνδεσμολογίας και βλαβοληψίας.



Προσωπική εξυπηρέτηση για επαγγελματίες

Με την υπηρεσία Προσωπικής Εξυπηρέτησης για Επαγγελματίες της Vodafone, οι επιχειρήσεις και οι επαγγελματίες έχουν τον δικό τους σύμβουλο που γνωρίζει τις ανάγκες τους και μπορεί να τους προσφέρει άμεσες λύσεις, απαντώντας σε κάθε απορία ή αίτημά τους και επιπλέον ενημερώνοντάς τους για νέες λύσεις που θα ενισχύσουν την παραγωγικότητα της επιχείρησής τους.

Προσωπική εξυπηρέτηση για ιδιώτες

Με την υπηρεσία Προσωπικής Εξυπηρέτησης για Ιδιώτες της Vodafone, οι πελάτες μας έχουν τον δικό τους σύμβουλο που γνωρίζει τις ανάγκες τους και μπορεί να τους προσφέρει άμεσες λύσεις, απαντώντας σε κάθε απορία ή αίτημά τους και επιπλέον ενημερώνοντάς τους για νέες λύσεις που ανταποκρίνονται στις ανάγκες τους.



Πρόγραμμα επιβράβευσης

Το πρόγραμμα επιβράβευσης των πελατών Vodafone Thank You είναι ο ξεχωριστός τρόπος της Vodafone να ευχαριστήσει όλους τους συνδρομητές της για την εμπιστοσύνη που της δείχνουν. Μέσω προσεκτικά επιλεγμένων συνεργασιών, το πρόγραμμα Vodafone Thank You δίνει τη δυνατότητα σε όλους τους συνδρομητές να απολαύσουν σε προνομιακές τιμές προϊόντα και υπηρεσίες: αγορές σε μεγάλα καταστήματα, σε καταστήματα εστίασης και delivery, καθώς και υπηρεσίες ενοικιάσεις αυτοκινήτων.



Εγγυημένη ταχύτητα

Στη Vodafone δεσμευόμαστε να παρέχουμε ένα αξιόπιστο και τεχνολογικά εξελιγμένο δίκτυο το οποίο καλύπτει αδιάλειπτα τις ανάγκες επικοινωνίας των πελατών μας, τόσο για ομιλία, όσο και για internet. Είμαστε η μόνη εταιρεία στην Ελλάδα που παρέχουμε εγγύηση ταχύτητας στους συνδρομητές μας έχοντας γεωγραφική κάλυψη 4G στο μεγαλύτερο μέρος του πληθυσμού της χώρας, ώστε οι πελάτες μας να απολαμβάνουν μια μοναδική εμπειρία mobile internet με αξεπέραστες ταχύτητες.

4G

5G

Από το τέλος του 2020 αναβαθμίζουμε το δίκτυό μας παρέχοντας υπηρεσίες 5ης γενιάς με ακόμα υψηλότερες ταχύτητες ξεκινώντας από αστικά κέντρα και επεκτεινόμενοι σε άλλες περιοχές της χώρας. Επιπλέον, μέσα από την εγγύηση δικτύου της κινητής, δίνουμε τη δυνατότητα στους συνδρομητές μας μέσω του My Vodafone app αν αντιμετωπίσουν οποιοδήποτε θέμα με το δίκτυο, να μας το αναφέρουν κι εμείς θα τους αποζημιώσουμε με δώρο απεριόριστα data ή/και ομιλία για 1 ημέρα.

Επιπρόσθετα, με την υπηρεσία ελέγχου ταχύτητας, ενημερώνουμε τους συνδρομητές μας εκ των προτέρων όταν ενδιαφέρονται να συνδεθούν στην εταιρεία μας, για τις εκτιμώμενες πραγματικές ταχύτητες δικτύου κινητής για τις περιοχές/διευθύνσεις που τους ενδιαφέρουν μέσω χάρτη, ενώ στη συνέχεια μπορούν να ελέγχουν την ταχύτητά τους ανά πάσα στιγμή μέσω του My Vodafone app για τυχόν αποκλίσεις από την υποσχόμενη ταχύτητα και έτσι να έχουν τη δυνατότητα να αποσυνδεθούν αν το επιθυμούν χωρίς καμία χρηματική υποχρέωση.

Το 2018, διαθέσαμε για πρώτη φορά στην Ελλάδα, σε επίπεδο ολόκληρης πόλης, υπερσύγχρονες υπηρεσίες σταθερής & internet στηριζόμενη σε δίκτυα οπτικών ινών Fiber to the Home (FttH), συνεχίζοντας την επέκταση του δικτύου οπτικών ινών της που ξεκίνησε το 2016 με την τεχνολογία Fiber to the Cabinet (FttC).

Προχωράμε σε ακόμα μεγαλύτερης κλίμακας υλοποίηση δικτύων οπτικών ινών μέχρι το σπίτι (FttH), καλύπτοντας συνολικά παραπάνω από 500 χιλιάδες γραμμές σταθερής στην Ελλάδα που προσφέρουν υψηλές ταχύτητες, ποιότητα και αξιοπιστία στους συνδρομητές.

Με σκοπό την έγκαιρη και έγκυρη ενημέρωση των πελατών μας και την παροχή διαφανούς πληροφόρησης, επικοινωνούμε την ανάπτυξη και εξέλιξη του δικτύου μας τόσο σε πανελλαδικό όσο και σε τοπικό επίπεδο, ενημερώνοντας για τις τεχνολογικές εξελίξεις του δικτύου στην εκάστοτε περιοχή.

Έχουμε επεκτείνει την υπηρεσία εγγύησης δικτύου και στους συνδρομητές σταθερής Vodafone Home για τις υπηρεσίες VDSL & Fiber, δεσμευόμενοι για την παροχή ταχυτήτων συγχρονισμού που ξεπερνούν το 90% της ονομαστικής ταχύτητας.



Διαχείριση αιτημάτων

Έχοντας ως πρωταρχικό μέλημα τη βέλτιστη εξυπηρέτηση των πελατών μας, δημιουργήσαμε το πρόγραμμα «Ask Once» το οποίο δίνει την δυνατότητα στους συνδρομητές μας να αποταθούν σε κάποιον εξειδικευμένο εργαζόμενο της εταιρείας μας, εφόσον δεν έχουν εξυπηρετηθεί σε πρώτο χρόνο από οποιοδήποτε άλλο διαθέσιμο κανάλι εξυπηρέτησης της εταιρείας. Έτσι, το αίτημα του συνδρομητή κλιμακώνεται προς επίλυση σε έναν εξειδικευμένο υπάλληλο που αναλαμβάνει να τον ενημερώνει σε τακτά χρονικά διαστήματα για την πορεία και την τελική επίλυση του αιτήματός του, προλαμβάνοντας την ανάγκη του πελάτη για διαρκή ενημέρωση και εξασφαλίζοντας ότι δεν απαιτείται καμία ενέργεια εκ μέρους του.

Σε περίπτωση που ο συνδρομητής μας καλέσει κατά τη διάρκεια που το αίτημά του είναι σε εξέλιξη, τότε συνδέεται αυτόματα με τον υπάλληλο που έχει αναλάβει την παρακολούθηση του θέματός του για αμεσότερη και πιο προσωποποιημένη εξυπηρέτηση.

Επίσης, εμπλουτίζοντας τις υπηρεσίες προστασίας των συνδρομητών μας, έχουμε θέσει αυστηρούς όρους και προϋποθέσεις συνεργασίας με τις εταιρείες παροχής «Υπηρεσιών Πολυμεσικής Πληροφόρησης», θεσπίζοντας ανώτατο όριο μηνιαίας χρέωσης ανά συνδρομητή, και ορίζοντας πολύ αυστηρές ποινικές ρήτρες σε βάρος των συνεργαζόμενων εταιρειών, σε περίπτωση παραπόνων των συνδρομητών μας.



Σε περίπτωση που οι συνδρομητές επιθυμούν να επικοινωνήσουν με την εκάστοτε τρίτη εταιρεία για να ακυρώσουν τη συνδρομή σε κάποια υπηρεσία, κι εφόσον γνωρίζουν τον αριθμό μέσω του οποίου παρέχεται η υπηρεσία, επικοινωνούν με το Τμήμα Εξυπηρέτησης Πελατών της Vodafone για να λάβουν το τηλέφωνο επικοινωνίας της εκάστοτε τρίτης εταιρείας. Παρέχουμε δωρεάν στους συνδρομητές τη δυνατότητα, με κλήση στο Τμήμα Εξυπηρέτησης Πελατών της Vodafone, επικοινωνίας με την εκάστοτε τρίτη εταιρεία, ή μέσω της εφαρμογής My Vodafone να ενεργοποιήσουν φραγή στις Υπηρεσίες Πολυμεσικής Πληροφόρησης ή σε συγκεκριμένες αριθμοδοτικές σειρές (που αφορούν στις υπηρεσίες φωνής ή τη λήψη όλων των σύντομων μηνυμάτων). Τέλος, στη Vodafone δεχόμαστε καταγγελίες μέσω Ανεξάρτητων Αρχών και Ενώσεων Καταναλωτών. Τα δύο βασικά θέματα των καταγγελιών αφορούσαν σε: τεχνικό πρόβλημα σταθερής και αμφισβήτηση συμβολαίου.

Ο παρακάτω πίνακας συνοψίζει τον αριθμό των εγγράφων παραπόνων που αφορούσαν στην εταιρεία μας, διατυπώθηκαν εγγράφως και μεταβιβάστηκαν από τις αρχές.

Οργανισμός	2019-2020		2020-2021	
	Κινητή	Σταθερή	Κινητή	Σταθερή
EETT	1.879	1.968	1.544	2.161
INKA	15	8	5	7
Γενική Γραμματεία Καταναλωτή	38	45	43	59
EK.ΠΟΙ.ΖΩ	6	1	4	0
Συνήγορος του Καταναλωτή	720	734	574	562

Υπηρεσίες κοινωνικής υποστήριξης

Γραμμές κοινωνικής υποστήριξης χωρίς χρέωση



Παρέχουμε στους πελάτες μας τη δυνατότητα κλήσης χωρίς χρέωση από το κινητό τους τηλέφωνο σε γραμμές που προσφέρουν κοινωνική βοήθεια.

Κινητή		2019-2020	2020-2021
1031	Τηλεφωνική Γραμμή SOS του Οργανισμού Κατά των Ναρκωτικών (OKANA)	1.398	796
1056	Χαμόγελο του Παιδιού	16.745	19.522
1147	Εθνικός Οργανισμός Μεταμοσχεύσεων	236	184
1145	Τηλεφωνική Γραμμή Ιθάκη του Κέντρου Θεραπείας Εξαρτημένων Ατόμων (ΚΕΘΕΑ)	938	1.101
116111	Πανερωπαϊκή Γραμμή Στήριξης Παιδιών και Εφήβων	685	699
116000	Πανερωπαϊκή Γραμμή για Εξαφανισμένα Παιδιά	550	789
11528*	Ομοφυλοφιλική & Λεσβιακή Κοινότητα Ελλάδας	532	175*
15900	Γραμμή SOS της Γενικής Γραμματείας Ισότητας των Φύλων για την καταπολέμηση της βίας κατά των γυναικών	6.938	4.774
1018	Κλίμακα (γραμμή παρέμβασης για την αυτοκτονία)	168	1.995
1107	Εθνική Γραμμή Παιδικής Προστασίας	81	619
1114	ΚΕΘΕΑ	822	3.297
10306	ΕΚΠΑ – Γραμμή Ψυχ. Υγείας		39.195
11525	Μαζί για το παιδί	440	1.311

*Οι κλήσεις έπαυσαν μετά τον Σεπτέμβριο 2020.

Γραμμές έκτακτης ανάγκης



Το 2019-2021 πραγματοποιήθηκαν πάνω από 5.750.000 κλήσεις μέσω του δικτύου Vodafone προς υπηρεσίες έκτακτης ανάγκης. Τον κύριο όγκο έλαβαν η Άμεση Δράση Αστυνομίας (100) και το Εθνικό Κέντρο Άμεσης Βοήθειας – ΕΚΑΒ (166). Στη Vodafone παρέχουμε στους πελάτες μας την αποστολή δωρεάν γραπτών μηνυμάτων (SMS) στους κωδικούς των υπηρεσιών έκτακτης ανάγκης: 100 για την Άμεση Δράση Αστυνομίας, 166 για το ΕΚΑΒ και 199 για το Πυροσβεστικό Σώμα. Επιπλέον, στο πλαίσιο της εναρμόνισής μας με τη σχετική νομοθεσία για την παροχή δεδομένων θέσης σε περιπτώσεις έκτακτης ανάγκης στον Ενιαίο Ευρωπαϊκό Αριθμό 112, επεξεργαστήκαμε 181 αιτήματα της Γενικής Γραμματείας Πολιτικής Προστασίας (ΓΓΠΠ) κατά τα έτη 2019 και 2020. Ειδικότερα, η ΓΓΠΠ ζήτησε τον εντοπισμό (στοιχεία θέσης) χρηστών κινητής επικοινωνίας που βρίσκονταν σε κατάσταση έκτακτης ανάγκης. Ο μέσος χρόνος απόκρισης μέσα στη διετία για όσες περιπτώσεις είχαν καλυφθεί από το δίκτυο της Vodafone ήταν 42 sec το 2019 και 47 sec το 2020.

Υπηρεσίες έκτακτης ανάγκης	2019-2020	2020-2021
100 (Άμεση Δράση Αστυνομίας)	1.444.483	1.455.464
199 (Πυροσβεστικό Σώμα)	124.994	160.240
197 (Εθνικό Κέντρο Άμεσης Κοινωνικής Βοήθειας)	5.461	10.800
108 (Άμεση Δράση Λιμενικού Σώματος)	63.039	56.603
1014 (Γραμμή Αντιτρομοκρατικής)	7.993	9.272
11188 (Δίωξη Οικονομικού Εγκλήματος)	1.847	9.611
112 (Αριθμός κλήσης έκτακτης ανάγκης)	328.669*	593.628*
166 (ΕΚΑΒ)	796.851*	688.111*

*Αφορούν σε κλήσεις από συνδρομητές κινητής.

Υπηρεσίες για την προστασία των συνδρομητών

Επί σειρά ετών, θέτουμε σε προτεραιότητα την προστασία των συνδρομητών μας και των δεδομένων τους, προσφέροντας μια σειρά από σχετικές υπηρεσίες:

Vodafone Secure Net

Η υπηρεσία προστατεύει τους συνδρομητές και τις οικογένειές τους στο δίκτυο κινητής της Vodafone, παρέχοντας online προστασία κατά την πρόσβαση στο διαδίκτυο, Anti-virus και Antimalware προστασία και τη δυνατότητα ελέγχου στη συσκευή των παιδιών με απλή χρήση:

- Anti-virus & Anti-malware: προστασία από αρχεία που μπορεί να υποκλέψουν προσωπικά δεδομένα, να στείλουν SMS προς αριθμούς υψηλής χρέωσης ή να προβούν σε άλλες κακόβουλες ενέργειες. Επίσης, παρέχει Anti-phishing & προστασία κατά την πλοήγηση στο διαδίκτυο.
- Δυνατότητα γονικού ελέγχου στη συσκευή των παιδιών: Οι γονείς μέσα από το κινητό τους ή μέσω web σελίδας περιορίζουν την πρόσβαση μόνο σε κατάλληλο online περιεχόμενο, να διακόπτουν την πρόσβαση στο διαδίκτυο και να ενημερώνονται μέσω SMS όταν τα παιδιά κατεβάζουν εφαρμογές στο κινητό τους.



Vodafone Secure Net Family

Το Vodafone Secure Net Family είναι μια υπηρεσία σταθερής που προστατεύει από ιούς (antivirus) και επικίνδυνους ιστότοπους το δικτύο σταθερής, αλλά και κινητής, ενώ παρέχει λειτουργίες γονικού ελέγχου, συνδέοντας όλες τις συσκευές στο Wi-Fi του σπιτιού.

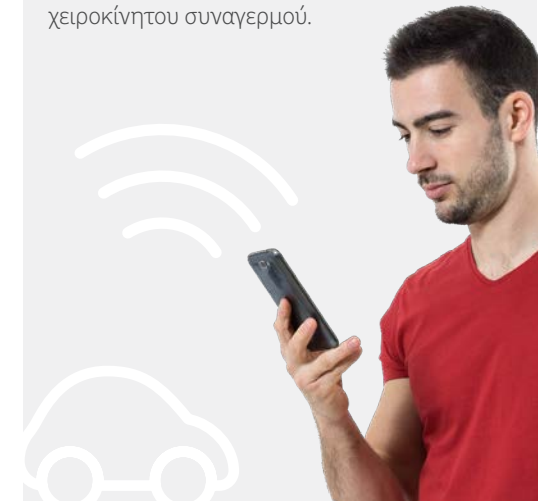


- Anti-virus & Anti-malware: με την ενεργοποίηση της υπηρεσίας, όλες οι συσκευές που συνδέονται στο Wi-Fi του σπιτιού προστατεύονται αυτόματα από ιούς και κακόβουλες ιστοσελίδες και phishing. Επιπλέον, μπορούν να σκανάρουν τη συσκευή τους και να απομακρύνουν τα παραπάνω με τη χρήση του Cleaner tool.
- Ψηφιακός βοηθός: παρέχει συμβουλές σχετικά με μια σειρά θεμάτων, όπως η ψηφιακή ασφάλεια, ενώ με βάση την ηλικία των παιδιών, συστήνει άρθρα που τα αφορούν και επιλεγμένα εκπαιδευτικά βίντεο.
- Γονικός έλεγχος: κάθε γονιός μπορεί από τη δική του συσκευή να ρυθμίσει την προστασία του παιδιού του στο ίντερνετ, ορίζοντας φίλτρα στο περιεχόμενο που βλέπει βάσει της ηλικίας του παιδιού. Ακόμη, μπορεί να περιορίσει τη χρήση του ίντερνετ στις συσκευές του παιδιού μέσω των λειτουργιών ("Μελέτη", "Κλείσιμο ίντερνετ", "Ωρα για ύπνο").



SafeBeep

Το SafeBeep είναι μια πρωτοποριακή εφαρμογή για κινητά που μετατρέπει οποιαδήποτε συσκευή Android και iOS σε εργαλείο διάσωσης του κατόχου της, λειτουργώντας σαν ένας προσωπικός συναγερμός για τη φυσική προστασία του, αλλά και όλων των μελών της οικογένειάς του. Κάνοντας χρήση ενός πλήρως αυτοματοποιημένου πολυεπίπεδου συστήματος εντοπισμού και συναγερμών, το οποίο ενεργοποιείται σε περιπτώσεις ατυχημάτων και απειλητικών για τον άνθρωπο καταστάσεων, παρέχει άμεση ενημέρωση για τα μέλη της οικογένειας σε περίπτωση εμπλοκής σε αυτοκινητιστικό ατύχημα, πτώσης, παραβίασης περιμέτρου ασφαλείας, υπέρβασης του ορίου ταχύτητας καθώς επίσης και δυνατότητα ενεργοποίησης σιωπηλού και χειροκίνητου συναγερμού.



Τιμολογιακή Πολιτική & Υπεύθυνο Μάρκετινγκ

Κύριο μέλημα της Vodafone είναι η τιμολογιακή μας πολιτική να αποτελεί βασικό πυλώνα της ικανοποίησης των πελατών μας, μιας και αυτή συνδέεται άμεσα με την εμπιστοσύνη τους στις υπηρεσίες, τα προϊόντα και την ευρύτερη επιχειρηματική μας στρατηγική.

Στο πλαίσιο αυτό, ο Όμιλος Vodafone, ήδη από το 2004, έχει αναπτύξει ένα εγχειρίδιο οδηγιών υπεύθυνου marketing, το οποίο ανανέωσε τον Ιούνιο του 2012, με στόχο τον ορισμό προτύπων διαφημιστικής προβολής και ενεργειών υπεύθυνου marketing.

Με αυτό τον τρόπο η εταιρεία διασφαλίζει ότι το επικοινωνιακό και προωθητικό υλικό που αξιοποιεί είναι νόμιμο, πρέπει, δίκαιο, ειλικρινές, ανταποκρίνεται στην πραγματικότητα, αλλά και σέβεται τη διαφορετικότητα των ανθρώπων σε επίπεδο ηλικίας, φύλου, εθνικότητας ή εθνότητας, θρησκευματος και φυσικής ή διανοητικής ικανότητας.



Έτσι επιδιώκουμε:

- ✓ Να αναπτύσσουμε και να διαθέτουμε καινοτόμα προϊόντα και υπηρεσίες, με στόχο την καλύτερη δυνατή κάλυψη των αναγκών των πελατών μας, προσφέροντάς τους τη μέγιστη δυνατή αξία στην επικοινωνία.
- ✓ Να επικοινωνούμε χωρίς κρυφές χρεώσεις, με στόχο την παροχή διαφανούς πληροφόρησης προς τους πελάτες μας.
- ✓ Να επικοινωνούμε απλά και ξεκάθαρα, με στόχο την κατανόηση των μηνυμάτων μας από όλους τους καταναλωτές. Επιπλέον, για την κατανόηση και τη διαφάνεια σε θέματα τιμών και χρεώσεων για όλα τα προϊόντα και τις υπηρεσίες μας, είτε αυτά απευθύνονται σε ιδιώτες είτε σε επαγγελματίες, προχωρήσαμε στις ακόλουθες ενέργειες:
 - Τη δημιουργία και ανανέωση τιμοκαταλόγων με αναλυτικές χρεώσεις και διάθεση αυτών από τα κανάλια πωλήσεων.
 - Την ανακοίνωση των χρεώσεων στην **ιστοσελίδα** μας και ανανέωση αυτών σε κάθε αλλαγή τους.
 - Αναφορά στις χρεώσεις σε διαφημιστικά φυλλάδια.
 - Ανακοινώσεις στην **ιστοσελίδα** της εταιρείας, σε κάθε αλλαγή τιμής ή προσφορά.
 - Χρήση επιστολών, newsletters, microsites, αναλυτικών παρουσιάσεων σε εταιρικές συναντήσεις.
 - Ξεκάθαρη επικοινωνία των υπηρεσιών που προωθούνται.

Υπηρεσίες ελέγχου κόστους και χρήσης

Από το 2011 προσφέρουμε στους συνδρομητές κινητής τις υπηρεσίες «Vodafone Έλεγχος Κόστους» και «Vodafone Έλεγχος Χρήσης».

Vodafone Έλεγχος Κόστους

- Ενεργοποιείται αυτόματα και προσφέρεται δωρεάν σε όλους τους συνδρομητές καρτοκινητής και συμβολαίου, ιδιώτες και επαγγελματίες, ενώ είναι διαθέσιμη και για όσους ταξιδεύουν στο εξωτερικό.
- Οι συνδρομητές λαμβάνουν δωρεάν γραπτό μήνυμα (SMS), μόλις καταναλώσουν το 80%, καθώς και μόλις καταναλώσουν το 100% του διαθέσιμου χρόνου ή/και των MB του προγράμματός τους.
- Οι συνδρομητές λαμβάνουν δωρεάν μήνυμα για κάθε 100MB επιπλέον χρήσης του προγράμματός τους.
- Οι συνδρομητές λαμβάνουν δωρεάν μήνυμα την ημέρα που ανανεώνονται οι παροχές του προγράμματός τους (λεπτά ομιλίας, MB, SMS).



Vodafone Έλεγχος Χρήσης

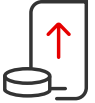
- Δίνει τη δυνατότητα σε όλους τους συνδρομητές συμβολαίου και καρτοκινητής, ιδιώτες και επαγγελματίες, να βλέπουν ανά πάσα στιγμή τη χρήση του προγράμματός τους, μέσα από τις «μπάρες» υπολειπόμενης χρήσης.
- Είναι διαθέσιμη μέσω κινητού τηλεφώνου (smartphone) και μέσω της δωρεάν εφαρμογής My Vodafone, αλλά και μέσω υπολογιστή ή tablet στην ενότητα **My Vodafone Web**. Η εγγραφή στο My Account είναι δωρεάν και μπορεί να γίνει μέσω του **Vodafone.gr** ή σε ένα κατάστημα Vodafone.
- Από το 2016 ο έλεγχος χρήσης επεκτείνεται και σε προγράμματα σταθερής σύνδεσης, παρέχοντας SMS ειδοποίησης στο 80% του διαθέσιμου χρόνου ομιλίας του προγράμματος. Η συγκεκριμένη υπηρεσία σταδιακά επεκτείνεται σε όλες τις υπηρεσίες Vodafone Home.

Vodafone My Data Control

Η υπηρεσία προστατεύει τους συνδρομητές καρτοκινητής από ανεπιθύμητες χρεώσεις εκτός πακέτου λόγω κατανάλωσης MBs. Μόλις οι συνδρομητές καταναλώσουν τα διαθέσιμα MBs από τα πακέτα τους, διακόπτεται προσωρινά η πρόσβαση στο internet και οι ίδιοι επιλέγουν αν θέλουν να συνεχίσουν, είτε επιλέγοντας ένα επιπρόσθετο πακέτο internet, είτε απενεργοποιώντας την υπηρεσία.

Vodafone GB Control

Οι συνδρομητές κινητής συμβολαίου, μόλις καταναλώσουν τα data του προγράμματός τους, διακόπτεται προσωρινά η πρόσβαση στο internet μέσω κινητού δικτύου και οι ίδιοι επιλέγουν αν θέλουν να συνεχίσουν, ή ένα νέο πακέτο internet, ή απενεργοποιώντας την υπηρεσία. Έτσι, δίνουμε τη δυνατότητα στους πελάτες μας να σερφάρουν χωρίς να ανησυχούν για χρεώσεις εκτός παγίου. Η υπηρεσία ενεργοποιείται αυτόματα στους νέους συνδρομητές μας στα προγράμματα Red και Flex, ή μέσω του My Vodafone app για τους υπόλοιπους.



Νεανικό κοινό

Αναγνωρίζοντας την ανάγκη του νεανικού κοινού για περισσότερη επικοινωνία, προσφέρουμε πακέτα με λεπτά ομιλίας προς όλα τα δίκτυα για να μπορούν όλοι οι συνδρομητές CU να μιλούν ελεύθερα, καθώς και MB με κάθε ανανέωση αξίας €10 και άνω, για να καλύψουμε την ανάγκη των νέων για Internet στο κινητό. Επειδή όμως οι ανάγκες των νέων δεν περιορίζονται μόνο στην επικοινωνία, το CU έχει δημιουργήσει το δικό του πρόγραμμα ανταμοιβής CU Around, που προσφέρει στο νεανικό κοινό μοναδικές προσφορές και εμπειρίες μέσω μια μεγάλης γκάμας συνεργατών.

Όλες οι παραπάνω υπηρεσίες προσφέρονται μέσα από το CU app, την ειδικά διαμορφωμένη εφαρμογή για τις ανάγκες των νέων που διατίθεται αποκλειστικά στους CU συνδρομητές. Επίσης, παρουσιάσαμε στο νεανικό κοινό μια νέα εμπειρία επαυξημένης και εικονικής πραγματικότητας μέσα από το mobile παιχνίδι CU Big Bang.

Όλοι οι CU συνδρομητές, κατεβάζοντας την εφαρμογή, έχουν την ευκαιρία να παίξουν και να κερδίσουν περισσότερα λεπτά ομιλίας και data. Υποστηρίζουμε επίσης τους νέους φοιτητές, δίνοντάς τους τη δυνατότητα να παραλάβουν τη φοιτητική τους ταυτότητα δωρεάν από τα καταστήματα Vodafone.

Επίσης, τους προσφέρουμε δωρεάν επικοινωνία προς συνδρομητές CU, πακέτα ομιλίας προς όλα τα δίκτυα, εκπτώσεις σε συσκευές και αξεσουάρ, και ειδικές προσφορές για Internet σε laptop ή tablet.



Ενήλικο κοινό

Για το ενήλικο κοινό διατίθεται πληθώρα επιλογών ανάλογα με τις ανάγκες τους.

Με τα αυτόματα σχήματα στο Vodafone Καρτοκινητό μπορεί ο κάθε πελάτης να ξεγνοιάσει από όλη τη διαδικασία ενεργοποίησης πακέτων και απλώς βάζοντας κάρτα στο Vodafone καρτοκινητό του να ενεργοποιείται αυτόματα ένα συνδυαστικό πακέτο με λεπτά ομιλίας, SMS και MB για ένα μήνα.

Για το δυναμικό ενήλικο κοινό υπάρχουν τα προγράμματα Vodafone You και Vodafone Flex που απαντούν στην ανάγκη των συνδρομητών μας για ευελιξία, ώστε να μπορεί κάθε πελάτης να δημιουργήσει το δικό του πακέτο ή πρόγραμμα συνδυάζοντας λεπτά ομιλίας, SMS και MB για internet από το κινητό, εύκολα και απλά μέσω της εφαρμογής My Vodafone και να το τροποποιεί κάθε μήνα ανάλογα με τις ανάγκες του.

Επιπρόσθετα, για να καλύψουμε τις ανάγκες και των πλέον απαιτητικών συνδρομητών μας, που αποζητούν απεριόριστη επικοινωνία και ελευθερία στη χρήση τους, δημιουργήσαμε τα νέα προγράμματα Vodafone Giga Unlimited.

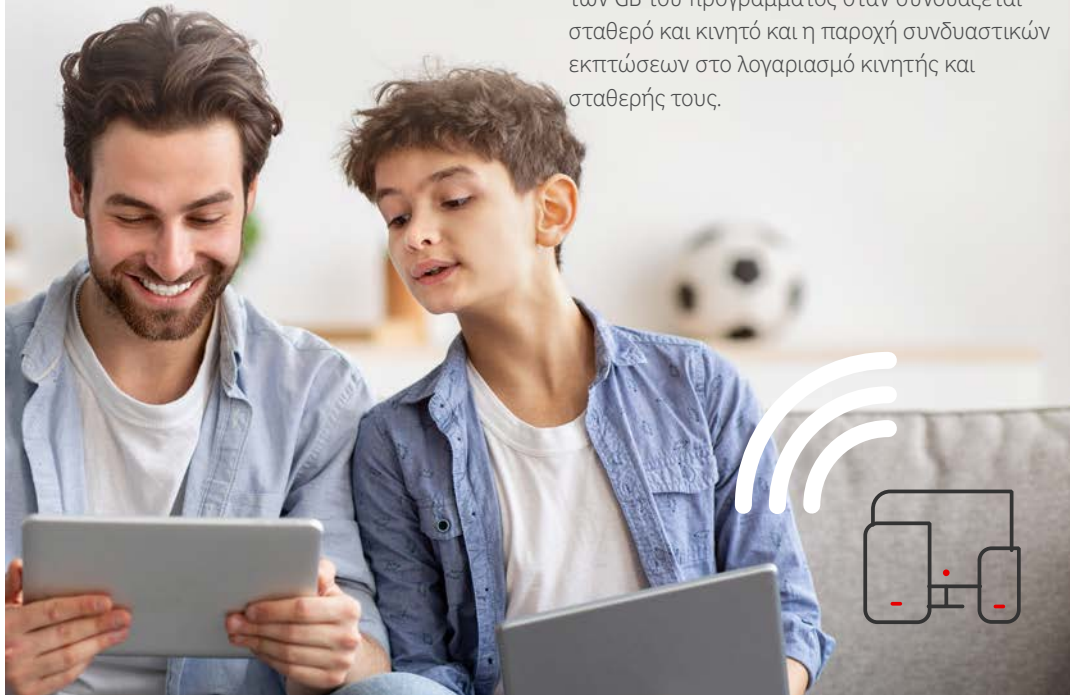
Για πρώτη φορά, οι συνδρομητές μας απολαμβάνουν απεριόριστα data, λεπτά ομιλίας και SMS, επιλέγοντας την ταχύτητα των data του προγράμματός τους, από 10mbps έως τη μέγιστη διαθέσιμη ταχύτητα, σύμφωνα με τις δικές τους ανάγκες. Επιπλέον, οι συνδρομητές των Vodafone Giga Unlimited μπορούν να προσθέσουν στο πρόγραμμά τους έως και 4 επιπλέον συνδέσεις, σε μοναδική τιμή, επιλέγοντας το πρόγραμμα που ταιριάζει στις ανάγκες του κάθε μέλους της οικογένειάς τους.



Προγράμματα για όλη την οικογένεια Vodafone RED & Family RED

Κατανοώντας τις καθημερινές προκλήσεις των νοικοκυριών σε ένα κόσμο τεχνολογίας που συνεχώς εξελίσσεται, τα νέα προγράμματα Vodafone RED και Family RED διευρύνουν περαιτέρω τις δυνατότητες των προγραμμάτων κινητής, εμπλουτίζοντάς τα με νέα χαρακτηριστικά και πολλαπλά οφέλη. Πλέον, οι συνδρομητές των ανανεωμένων προγραμμάτων απολαμβάνουν απεριόριστη ομιλία προς όλα τα εθνικά δίκτυα και ποικιλία επιλογών internet για να καλύπτουν τις επικοινωνιακές ανάγκες των μελών της οικογένειας.

Επιπρόσθετα, τα Vodafone Giga RED και Giga Family RED συνδυάζουν κινητό, Σταθερό ή/και τηλεόραση καλύπτοντας τις ανάγκες επικοινωνίας και ψυχαγωγίας σε οικογενειακό αλλά και ατομικό επίπεδο. Με τα Giga RED & Giga Family RED προγράμματα, οι χρήστες των συνδυαστικών προγραμμάτων έχουν ό,τι χρειάζονται για να επικοινωνούν εντός και εκτός σπιτιού, από το σταθερό και το κινητό τους τηλέφωνο. Παράλληλα, μπορούν να απολαμβάνουν το συναρπαστικό περιεχόμενο του Vodafone TV όπου και αν βρίσκονται, από κινητό ή tablet. Μοναδικό χαρακτηριστικό των νέων προγραμμάτων είναι ο διπλασιασμός των GB του προγράμματος όταν συνδυάζεται σταθερό και κινητό και η παροχή συνδυαστικών εκπτώσεων στο λογαριασμό κινητής και σταθερής τους.



Vodafone International

Για τις επικοινωνιακές ανάγκες των μεταναστών στην Ελλάδα, δημιουργήσαμε το πακέτο καρτοκινητής Vodafone International. Μετανάστες όλων των εθνικοτήτων έχουν προνομιακές χρεώσεις σε ομιλία και γραπτά μηνύματα προς τις χώρες προέλευσής τους, ενώ επίσης επωφελούνται από δωρεάν ομιλία και internet από το κινητό τους τηλέφωνο.

Έτσι, με κάθε ανανέωση χρόνου ομιλίας, κερδίζουν δωρεάν λεπτά προς το δίκτυό μας ή δωρεάν MBs για internet από το κινητό και δωρεάν λεπτά προς το ίδιο πακέτο καρτοκινητής.

Ρεζέρβα επικοινωνίας

Η υπηρεσία Ρεζέρβα Επικοινωνίας παρέχεται δωρεάν σε όσους πελάτες συνδυάζουν υπηρεσίες Vodafone Σταθερής και Κινητής. Η συγκεκριμένη υπηρεσία διασφαλίζει αδιάλειπτη επικοινωνία, ακόμη και στις περιπτώσεις που προκύπτει κάποιο θέμα με τη σταθερή σύνδεση. Η υπηρεσία προσφέρει δωρεάν απεριόριστα MB και λεπτά ομιλίας στο Vodafone κινητό του συνδρομητή, μέχρι να επιλυθεί το θέμα. Παράλληλα, ενεργοποιείται δωρεάν προώθηση κλήσεων στο κινητό Vodafone, ώστε να μη χάνεται καμία κλήση.



Προστασία για χρήση συνδρομητικών υπηρεσιών

Η Vodafone με σκοπό να προστατεύσει τους συνδρομητές της από υπηρεσίες που δεν έχουν ενεργοποιηθεί ή από πολυμεσικές συνδρομητικές υπηρεσίες που έχουν ενεργοποιηθεί κατά λάθος, από τις 18/09/2017 προσφέρει αυτόματα και εντελώς δωρεάν ενημέρωση σε όλους τους συνδρομητές με SMS, κάθε φορά που:

- θα εγγράφονται online σε συνδρομητική υπηρεσία τρίτων εταιρειών,
- θα διαγράφονται από συνδρομητική υπηρεσία τρίτων εταιρειών,
- θα κάνουν αγορά περιεχομένου τρίτων εταιρειών.

Με το συγκεκριμένο μήνυμα η Vodafone ενημερώνει τους συνδρομητές της με σκοπό να διασφαλίσουμε ότι γνωρίζουν την εγγραφή τους στην υπηρεσία και επιθυμούν να τη διατηρήσουν. Σε συνέχεια της παραπάνω ενέργειας από τις 06/12/2018, η Vodafone εξελίσσει την προστασία των συνδρομητών της κάθε φορά που επιχειρούν να κάνουν εγγραφή σε χρεώσιμες υπηρεσίες τρίτων μέσω internet. Κατά τη διαδικασία ενεργοποίησης, η Vodafone εμφανίζει μια σελίδα, όπου αναφέρει όλα τα στοιχεία της υπηρεσίας που ο συνδρομητής επιχειρεί να ενεργοποιήσει και με επιπλέον καταχώρηση ενός PIN που αποστέλλουμε, ο συνδρομητής προχωρά στην ενεργοποίηση της υπηρεσίας. Επιπλέον, δημιουργήσαμε και ένα self-care tool μέσω του οποίου οι συνδρομητές βλέπουν τις κινήσεις των τελευταίων 6 μηνών, και όλες τις συνδρομές, είτε ενεργές, είτε όχι, ενώ μπορούν πολύ εύκολα να διαχειριστούν τις υπηρεσίες.

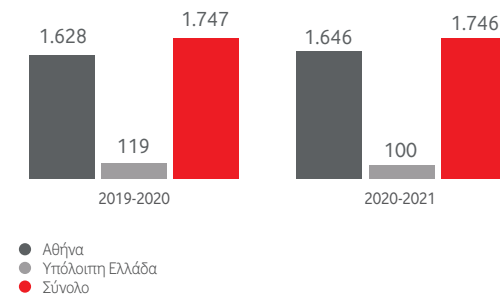
Μαζί καταφέρνουμε
περισσότερα.



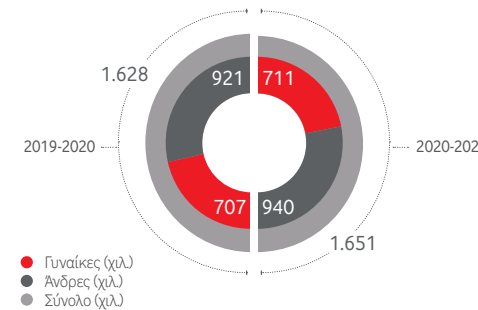
Οι άνθρωποί μας

Στόχος της Vodafone είναι να αποτελεί έναν εργοδότη υψηλής προτίμησης για τους υφιστάμενους και τους μελλοντικούς εργαζόμενους. Επιθυμούμε να προσελκύουμε ικανούς και αξιόλογους ανθρώπους, να επενδύουμε στο ανθρώπινο δυναμικό μας και να παρέχουμε ίσες ευκαιρίες και δυνατότητες ανάπτυξης.

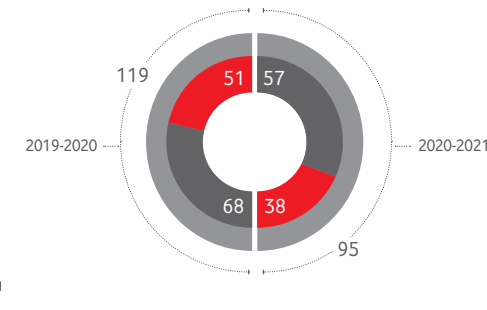
Αριθμός εργαζομένων - άμεσα απασχολούμενων



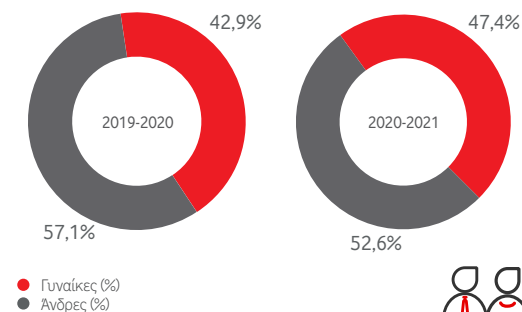
Αριθμός εργαζομένων στην Αθήνα



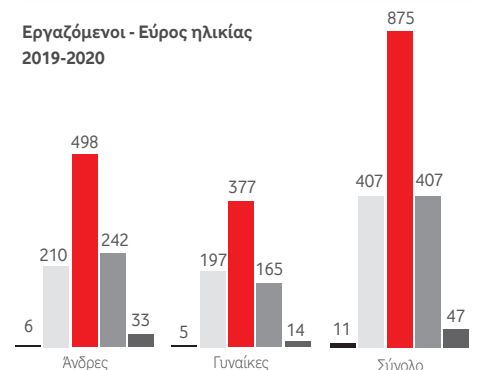
Αριθμός εργαζομένων στην Υπόλοιπη Ελλάδα



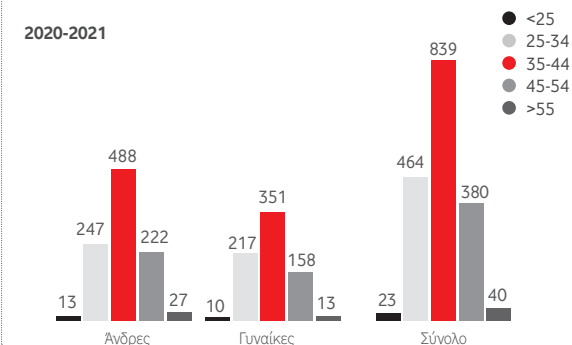
Φύλο εργαζομένων



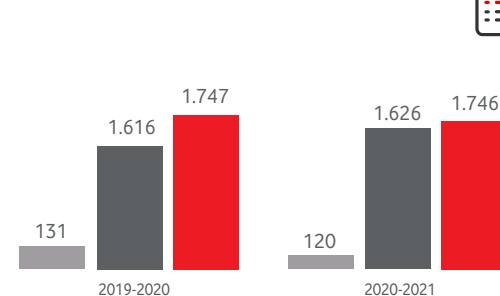
Εργαζόμενοι - Εύρος ηλικίας 2019-2020



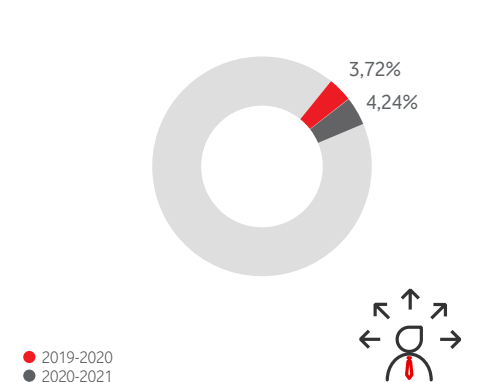
2020-2021



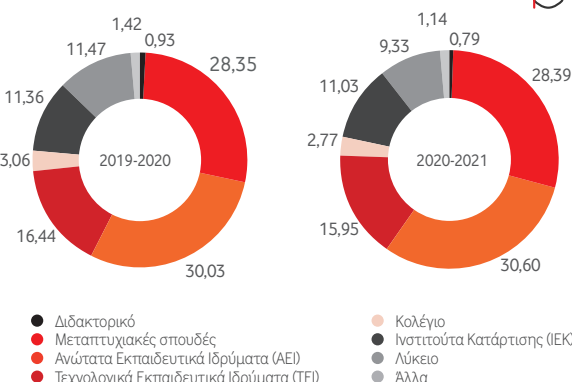
Τύπος σύμβασης

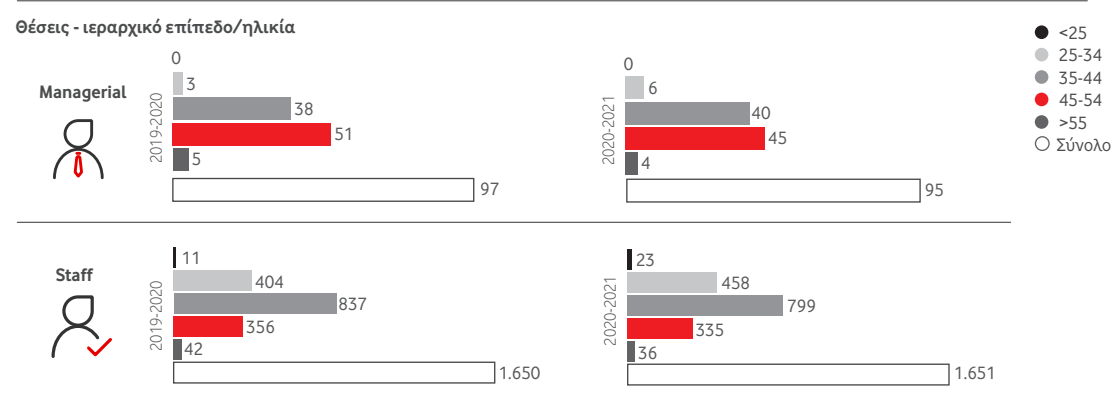
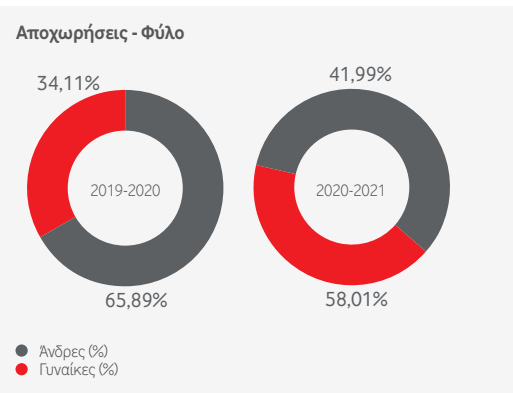
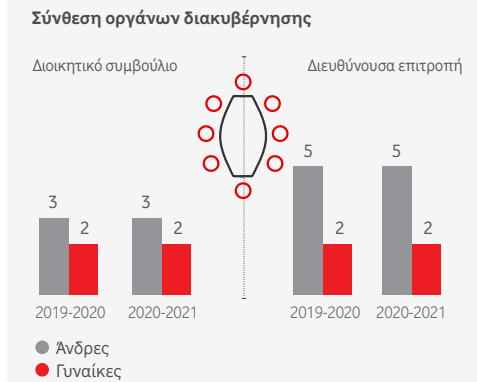
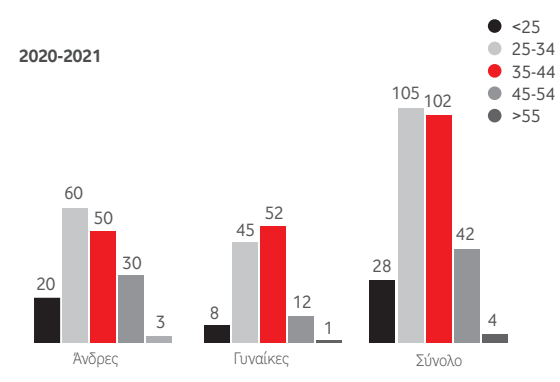
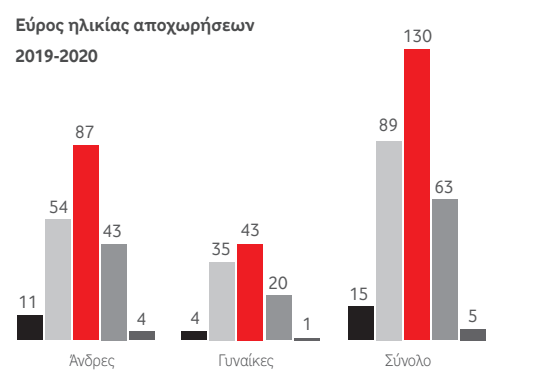
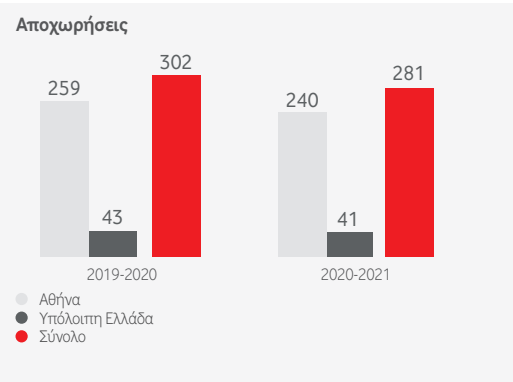
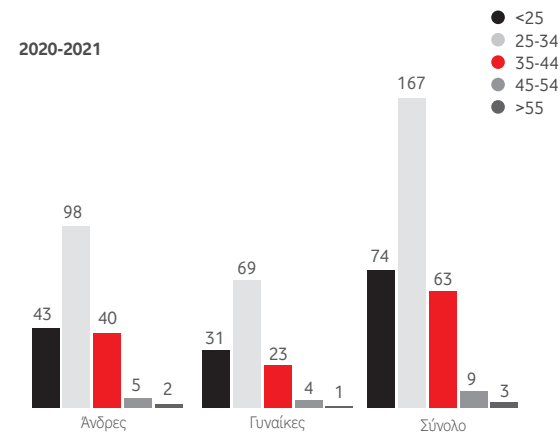
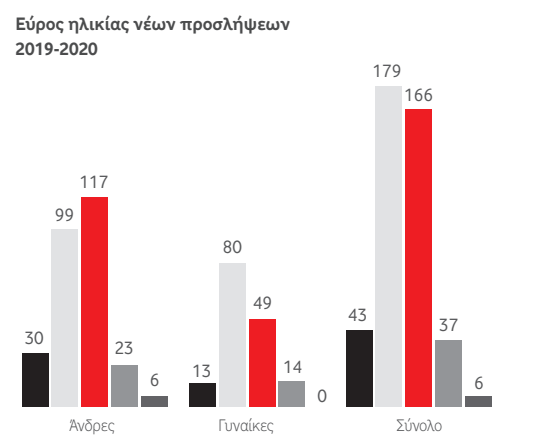
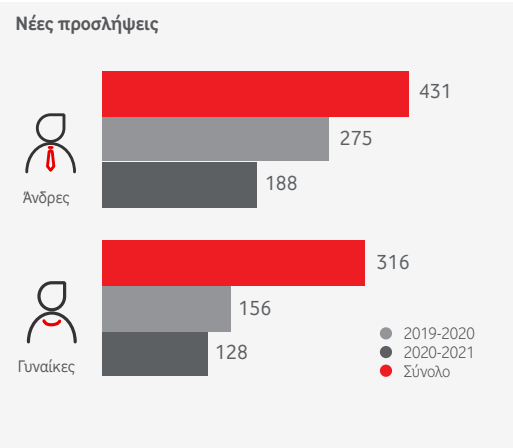


Μετακίνηση προσωπικού



Μορφωτικό επίπεδο (%)





Σύνθεση οργάνων διακυβέρνησης (ανά ηλικιακή ομάδα)

	2019-2020	2020-2021
Διοικητικό συμβούλιο (35-44)	0	0
Διοικητικό συμβούλιο (45-54)	5	5
Διοικητικό συμβούλιο (>55)	0	0
Διευθύνουσα επιτροπή (35-44)	0	0
Διευθύνουσα επιτροπή (45-54)	6	6
Διευθύνουσα επιτροπή (>55)	1	1

Τα κριτήρια κάλυψης των θέσεων των έργων ορισμένου χρόνου που αναλαμβάνουν εταιρείες διαχείρισης έργων και παροχής υπηρεσιών διέπονται από τους ίδιους κανόνες, διαδικασίες και πρακτικές που αναφέρονται στον Κώδικα Συμπεριφοράς της εταιρείας, με σκοπό την εξεύρεση και αξιοποίηση ανθρώπων που πληρούν τις προϋποθέσεις ορθής ολοκλήρωσης των έργων.

360 & Innovus	2019-2020	2020-2021
Αριθμός εργαζομένων	506	641
Αριθμός γυναικών	206	201
Αριθμός ανδρών	300	440
Outsourcing εργαζόμενοι		
Συνολικός αριθμός	2.038	1.870
Άνδρες	1.164	984
Γυναίκες	874	886

Απόδοση και επιβράβευση

Για την υποστήριξη της επαγγελματικής πορείας των εργαζομένων μας, αξιοποιούμε τα εργαλεία «Διάλογος της Απόδοσης» και «Forum Ανάπτυξης» (Talent Reviews). Οι διαδικασίες αυτές σχεδιάστηκαν για να εξασφαλίσουν τη δέσμευση όλων απέναντι στην ευθύνη που φέρουμε για την προσωπική μας ανάπτυξη και την επίτευξη των επιθυμητών αποτελεσμάτων.

Διάλογος της Απόδοσης

Διασφαλίζει ότι όλοι οι εργαζόμενοι είναι εναρμονισμένοι με τη στρατηγική και τους στόχους της εταιρείας, καθώς και ότι θα εντοπιστούν οι ενέργειες που θα αναπτύξουν τους εργαζομένους, και θα τους υποστηρίξουν ώστε να πραγματοποιήσουν τους στόχους τους. Αυτός συνοδεύεται από «Συναντήσεις Εναρμόνισης» (Calibration Meetings) στο τέλος του εκάστοτε οικονομικού έτους, ώστε να διασφαλίσουμε ότι

εφαρμόζονται τα ίδια κριτήρια αξιολόγησης για αντίστοιχους ρόλους σε όλη την εταιρεία, ενισχύοντας με αυτό τον τρόπο την αξιοκρατική κουλτούρα της Vodafone. Σε ετήσια βάση αξιολογείται το 100% των εργαζομένων που εργάστηκαν πάνω από 3 μήνες στην εταιρεία. Συγκεκριμένα για το 2019-2020 αξιολογήθηκαν 1.713 εργαζόμενοι που εμπίπτουν στη διαδικασία (57% άνδρες & 43% γυναίκες) και για το οικονομικό έτος 2020-2021 αξιολογήθηκαν αντίστοιχα 1703 εργαζόμενοι (57% άνδρες & 43% γυναίκες).

Forum Ανάπτυξης (Talent Reviews)

Πρόκειται για οργανωμένες συζητήσεις σχετικά με τη δυναμική των εργαζομένων, τα πλάνα διαδοχής, αλλά και τα προσωπικά πλάνα ανάπτυξής τους, προκειμένου να επιτύχουν τους στόχους της εταιρείας, αλλά και να προετοιμαστούν για τα μελλοντικά τους βήματα μέσα στην εταιρεία.

Στόχοι 2019 - 2021

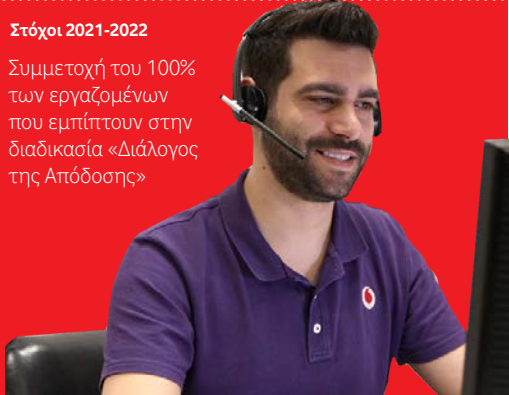
Συμμετοχή του 100% των εργαζομένων που εμπίπτουν στην διαδικασία «Διάλογος της Απόδοσης»

Αποτελέσματα 2019-2021

Συμμετοχή 100% των εργαζομένων

Στόχοι 2021-2022

Συμμετοχή του 100% των εργαζομένων που εμπίπτουν στην διαδικασία «Διάλογος της Απόδοσης»



Για την αναγνώριση και την επιβράβευση των εργαζομένων που ενστερνίζονται, βιώνουν και συμπεριφέρονται καθημερινά σύμφωνα με τις αρχές του The Vodafone Way, εφαρμόζουμε τα πρόγραμματα: The Vodafone Global Heroes, Stars awards, και Thank you, κοινά για όλες τις χώρες του Ομίλου Vodafone. Κατά τα έτη Απρίλιος 2019-Μάρτιος 2021 επιβραβεύτηκαν 11 ενέργειες για The Vodafone Global Heroes, 1.538 ενέργειες Stars awards, 1.572 ενέργειες Thank you που αφορούσαν σε έργα ιδιαίτερα σημαντικά για τους στόχους και τις προτεραιότητες της εταιρείας.

Επικοινωνία και διαβούλευση

Εσωτερική επικοινωνία

Τα εσωτερικά κανάλια επικοινωνίας που αξιοποιούμε ενημερώνουν τους εργαζομένους σχετικά με εταιρικά θέματα (στρατηγική, εξελίξεις, νέα προϊόντα και υπηρεσίες, πρωτοβουλίες της εταιρείας), αλλά και πληροφορούν για τις πολιτικές και τα συστήματα της εταιρείας.

Την περίοδο 2019-2021 πραγματοποιήθηκαν μια σειρά από δραστηριότητες όπως:

- Τετραμηνιαίες επισκοπήσεις σε επιχειρηματικά θέματα (Team Leadership Meetings): συζητούνται τα οικονομικά αποτελέσματα της εταιρείας, οι κύριοι δείκτες απόδοσης, τα επιτεύγματά της κ.λπ.
- Διατμηματικά έργα (cross-functional projects): με σκοπό την αύξηση της αλληλεπίδρασης των διευθύνσεων στην εικόνα που δημιουργείται στον πελάτη όσον αφορά στη γνώση των θεμάτων και στην εμπειρία που διαθέτουν οι εργαζόμενοι.

Αντίστοιχα, για την ενίσχυση της εταιρικής κουλτούρας, υιοθετούμε μία σειρά από πρακτικές:

- Vodafone News App, μια ειδική ενδο-εταιρική εφαρμογή που παρουσιάζει όλα τα νέα της εταιρείας σε παγκόσμιο και εθνικό επίπεδο, τροφοδοτείται καθημερινά, ενώ επίσης δίνει τη δυνατότητα αλληλεπίδρασης με τους χρήστες μέσω σχολίων.
- Αποστολή ad hoc ενημερώσεων για εταιρικά θέματα (μέσω email).
- Πρόσβαση σε νέο ενδο-εταιρικό κανάλι κοινωνικής δικτύωσης, Workplace by Facebook, το οποίο δίνει τη δυνατότητα στους εργαζομένους να φτιάχνουν σελίδες και ομάδες με βάση τα ενδιαφέροντά τους, να ανταλλάσσουν πληροφορίες και πρακτικές, να συζητούν, να συνεργάζονται με την ομάδα τους αλλά και διατμηματικά, καθώς και να αλληλοεπιδρούν σε πραγματικό χρόνο με συναδέλφους σε όλο τον κόσμο.
- Διοργάνωση εκδηλώσεων με διάφορες θεματικές, π.χ. ψηφιακές Παρασκευές, ευεξία και υγιεινή διατροφή, προστασία των παιδιών στο διαδίκτυο, προσβασιμότητα για όλους, περιβαλλοντική εκπαίδευση.
- Οργάνωση ανοικτής εταιρικής ομάδας τρεξίματος με στόχο την προώθηση της άθλησης και της καλής φυσικής κατάστασης.
- Διοργάνωση εκδρομών trekking κάθε μήνα, με στόχο οι εργαζόμενοι να έρθουν σε επαφή με τη φύση, αλλά και να χτίσουν φιλικές σχέσεις μεταξύ τους.
- Διοργάνωση συναντήσεων ανοικτής επικοινωνίας πανελλαδικώς σε όλες τις εγκαταστάσεις μας, με σκοπό την ενίσχυση της επικοινωνίας και της συνεργασίας μεταξύ των εργαζομένων, καθώς και την ανταλλαγή απόψεων.
- Διοργάνωση δραστηριοτήτων «Team building» για να συζητούνται τα θέματα των επιμέρους ομάδων και να τίθενται νέοι στόχοι.
- Πρόσβαση στο ψηφιακό κανάλι επικοινωνίας Ask HR, που απαντά σε όλους τους εργαζομένους της εταιρείας σε θέματα ανθρωπίνου δυναμικού: μισθοδοσία, άδειες, υπερωρίες, εσωτερικές αγγελίες, ιατροφαρμακευτικό και συνταξιοδοτικό πρόγραμμα, εκπαιδευτικά προγράμματα και άλλων ευρύτερα εργασιακά θέματα.

Ικανοποίηση εργαζομένων

Ο Όμιλος Vodafone διεξάγει έρευνες εργαζομένων δύο φορές το χρόνο και βάσει των αποτελεσμάτων γίνονται διορθωτικές ενέργειες, σε τοπικό και παγκόσμιο επίπεδο. Η έρευνα Spirit Beat μετράει όχι μόνο την ικανοποίηση των εργαζόμενων αλλά την υιοθέτηση των αξιών και των συμπεριφορών που πρεσβεύει η εταιρεία καθώς και τη συμβολή τους στο σκοπό της. Στόχος της έρευνας είναι κάθε ομάδα να βάλει το δικό της πήχη και να προσπαθεί να βελτιωθεί σε σχέση με τα δικά της αποτελέσματα καθώς θεωρούμε πως κάθε ομάδα είναι διαφορετική και διανύει τη δική της μοναδική πορεία ανάπτυξης. Purpose 85/100, Team Spirit Index 79/100, Engagement 76/100 Τα αποτελέσματα της έρευνας είναι διαθέσιμα μέσω ψηφιακής πλατφόρμας σε όλους τους εργαζόμενους ώστε να υπάρχει απόλυτη διαφάνεια. Στη συνέχεια συζητούνται διεξοδικά στις συναντήσεις των επί μέρους διευθύνσεων με τη συμμετοχή των αντίστοιχων εργαζομένων και δημιουργούνται πλάνα ενεργειών, τα οποία παρακολουθούνται προκειμένου να βελτιωθούν συγκεκριμένες περιοχές. Επιπλέον, από το 2021, την έρευνα συμπληρώνει και ένα πρόγραμμα Digital Coaching που χρησιμοποιεί τεχνική νοημοσύνη και στέλνει κάθε δύο εβδομάδες ένα προσωποποιημένο μήνυμα σε κάθε εργαζόμενο με μία πρακτική συμβουλή για να βελτιωθεί στις περιοχές στις οποίες η ομάδα και το τμήμα του έχουν πιο χαμηλούς δείκτες.

Έρευνα εργαζομένων 2019-2021	Μάρτιος 2020	Ιανουάριος 2021	Σεπτέμβριος 2021
Δείκτης Team Spirit	76/100	76/100	79/100
Δείκτης δέσμευσης εργαζομένων	87/100	74/100	76/100
Δείκτης εταιρικού σκοπού	85/100	82/100	85/100

Εκπαίδευση και ανάπτυξη

Θέλουμε οι εργαζόμενοί μας να μένουν ανταγωνιστικοί επιδιώκοντας διαρκώς την ανάπτυξή τους, μέσα από την κατάλληλη εκπαίδευση και κατάρτιση. Σκοπός μας είναι να νιώθουν ότι στη Vodafone τους ανοίγεται ένας κόσμος γνώσης, τόσο μέσα από τις εργασιακές εμπειρίες που βιώνουν, όσο και μέσα από το πρόγραμμα των εκπαιδύσεων που εφαρμόζουμε, για το οποίο μάλιστα το διάστημα 2019-2021 επενδύσαμε περισσότερα από 500.000 ευρώ. Προκειμένου να υποστηρίξουμε την κατάρτιση των εργαζομένων μας, τους παρέχουμε όλα τα απαραίτητα εργαλεία που τους ενθαρρύνουν να αναπτύξουν τις ηγετικές τους ικανότητες, αλλά και να διευρύνουν ή να εξειδικεύσουν τις γνώσεις τους.

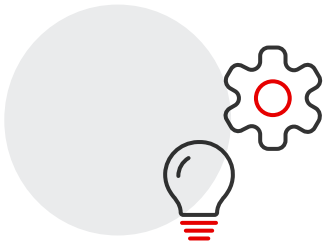


Συγκεκριμένα:

- Εφαρμόζουμε εξειδικευμένα εκπαιδευτικά προγράμματα για τα στελέχη που ηγούνται ομάδων, με θεματικές ενότητες που εστιάζουν στην ανάπτυξη ηγετικών και διοικητικών δεξιοτήτων, στη δημιουργία αποτελεσματικών ομάδων (building high performing teams) και στην ανάπτυξη των μελών της ομάδας τους. Ανταποκρινόμενοι στην αλλαγή που έφερε η COVID-19 στον τρόπο εργασίας, τρέξαμε το έτος 2020-2021 ένα ειδικά σχεδιασμένο σπονδυλωτό πρόγραμμα με στόχο την ενίσχυση των ηγετικών ικανοτήτων σε απομακρυσμένες ομάδες και τηλεργασία.

Επενδύουμε στην ανάπτυξη των τεχνικών δεξιοτήτων των εργαζομένων μας, δημιουργώντας ηλεκτρονικές Ακαδημίες στις οποίες περιλαμβάνονται e-learning, webinars, case studies videos, άρθρα, πρακτικοί οδηγοί, εργαλεία ανάπτυξης κ.ά., η επιλογή των οποίων γίνεται ανάλογα με τον τομέα ενδιαφέροντος και τη φύση της εργασίας. Το υλικό τους ανανεώνεται και εμπλουτίζεται τακτικά, ενώ αποτελούν σημαντική πηγή ενημέρωσης για όλα τα θέματα και τις εξελίξεις στον τομέα που δραστηριοποιείται κάθε εργαζόμενος. Στο παρόν διάστημα είναι διαθέσιμα 9 διαφορετικά Learning Journeys που έχουν δημιουργηθεί με βάση το ρόλο και την ομάδα που ανήκουν οι εργαζόμενοι: Big Data, Biddable Media, Brand, Customer Insights, CVM, Customer Experience, PEGA, Propositions, Product Owners και Scrum Masters.

- Ενισχύουμε τις επαγγελματικές δεξιότητες των εργαζομένων μας, υλοποιώντας συνεργασίες με κορυφαία πανεπιστήμια. Η συνεργασία της εταιρείας μας με την πλατφόρμα της LinkedIn Learning, καθώς επίσης και με την πλατφόρμα της O'Reilly, εξασφαλίζει στους εργαζομένους μας πρόσβαση και εξοικείωση με επιχειρηματικές, δημιουργικές και τεχνολογικές δεξιότητες. Με το συγκεκριμένο εργαλείο αξιοποιούμε με τον βέλτιστο τρόπο τις γνώσεις που αποκομίζουμε καθημερινά από την εργασία μας. Επιπλέον, σε συνεργασία με την πλατφόρμα εκμάθησης ξένων γλωσσών Rosetta Stone, έχουμε στη διάθεσή μας ένα διαδραστικό λογισμικό το οποίο υποστηρίζει την ανάπτυξη δεξιοτήτων στην ομιλία, την ανάγνωση, την ακοή και το γράψιμο και είναι διαθέσιμο σε 24 γλώσσες.
- Πραγματοποιούμε on the job trainings, καθώς και διαδραστικά σεμινάρια, που ενισχύουν περαιτέρω τις επαγγελματικές δεξιότητες των εργαζομένων μας, όπως τα σεμινάρια σε τεχνικές παρουσίασης και διαπραγματεύσης.



Οικειοθελείς παροχές

Υποστηρίζουμε το σύνολο (100%) των εργαζομένων μας έμπρακτα, συνεχώς και με συνέπεια, προσφέροντάς τους ανταγωνιστικές αμοιβές, που υπερβαίνουν τα εκάστοτε κατώτατα όρια των Συλλογικών Συμβάσεων Εργασίας βάσει Ειδικότητας Εργαζομένου, καθώς επίσης και πρόσθετες παροχές.

Βασικές παροχές

- ιατροφαρμακευτική και νοσοκομειακή/εξωνοσοκομειακή περίθαλψη για όλους τους εργαζομένους και τα εξαρτώμενα μέλη τους
- συνταξιοδοτικό πρόγραμμα για όλους τους εργαζομένους (με συμμετοχή του εργοδότη για τα ανώτερα και ανώτατα στελέχη)
- Long term incentives plan (πρόγραμμα μετοχών για τα ανώτερα και ανώτατα διοικητικά στελέχη)
- Εταιρικά οχήματα και επιδότηση καυσίμων για όλα τα ανώτερα και ανώτατα στελέχη και με βάση τον ρόλο
- δώρο γέννησης τέκνου
- παροχή συσκευής και δωρεάν χρήση κινητής και απεριόριστων δεδομένων
- μηνιαίο επίδομα σίτισης
- εκπτώσεις σε προϊόντα και υπηρεσίες σε περισσότερα από 100 εμπορικά καταστήματα, ξενοδοχεία, διαγνωστικά κέντρα πολυχώρους κ.λπ
- έκπτωση σε επιπρόσθετες υπηρεσίες κινητής, σταθερής τηλεφωνίας, Internet, TV
- έκπτωση στα προϊόντα που διατίθενται από το ιδιόκτητο δίκτυο καταστημάτων Vodafone shops

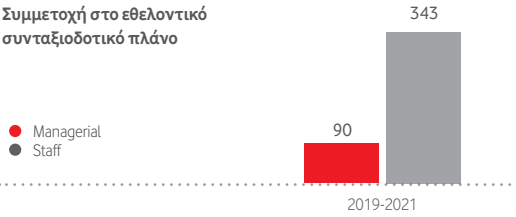
Πρόσθετες παροχές

- 16 εβδομάδες με πλήρεις αποδοχές άδειας γονέα Vodafone επιπλέον των αδειών που προβλέπει ο νόμος.
Η παροχή δίνεται σε όλους τους συναδέλφους, ανεξαρτήτως φύλου, καταγωγής, θρησκείας, ηλικίας, σεξουαλικού προσανατολισμού, που έχουν αποκτήσει παιδί είτε ως βιολογικός γονέας, είτε μέσω υιοθεσίας, αναδοχής ή παρένθετης μητρότητας ανεξαρτήτως της γονεακής σχέσης (βιολογικές μητέρες και πατέρες, γονείς από υιοθεσία),
- Δυνατότητα εργασίας από το σπίτι έως 2 ημέρες την εβδομάδα (εφόσον το επιτρέπει ο ρόλος)
- Παροχή 24/7 γραμμής ψυχολογικής υποστήριξης με δυνατότητα δωρεάν ατομικών συνεδριών
- 1 επιπλέον ημέρα άδειας την περίοδο των Χριστουγέννων/Πρωτοχρονιάς
- 1 επιπλέον οποιαδήποτε ημέρα μέσα στον χρόνο (Family Day)
- 1 μέρα Εθελοντισμού
- Parking στις εγκαταστάσεις της Vodafone
- Λειτουργία πλήρως εξοπλισμένου γυμναστηρίου στις κεντρικές εγκαταστάσεις της Vodafone (online καθημερινά μαθήματα)
- Λειτουργία πλήρως εξοπλισμένου κομμωτηρίου στις κεντρικές εγκαταστάσεις της Vodafone

Ενέργειες στήριξης οικογενειών εργαζομένων

- Γιορτή για τα παιδιά των εργαζομένων μία φορά το χρόνο και προσφορά δώρων σε αυτά
 - Πρόγραμμα για δημιουργική απασχόληση, κατά την καλοκαιρινή περίοδο
 - οι οποίες λόγω της πανδημίας COVID-19 έχουν αντικατασταθεί από online πρωτοβουλίες (θέατρα, δημιουργική απασχόληση, επισκέψεις σε virtual μουσεία κ.α.
- Οι παραπάνω παροχές ισχύουν στο σύνολό τους για τους εργαζόμενους Vodafone με σύμβαση αορίστου χρόνου.

Συμμετοχή στο εθελοντικό συνταξιοδοτικό πλάνο



Συνδικαλισμός και συλλογικές διαπραγματεύσεις

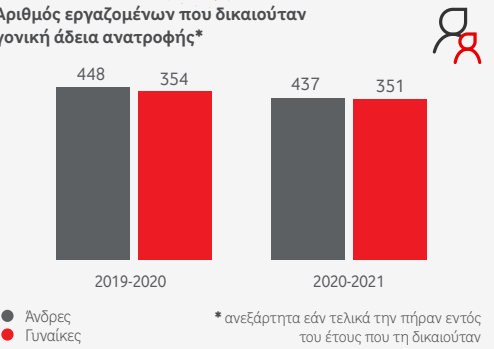
Σε επίπεδο Ομίλου Vodafone, για την αποτελεσματική διασφάλιση του δικαιώματος των εργαζομένων για ενημέρωση και διαβούλευση σε κοινοτικής κλίμακας επιχειρήσεις, έχει συγκροτηθεί το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο Εργαζομένων σε συμμόρφωση προς την οδηγία της Ε.Ε. και το Π.Δ. 40/97. Ταυτόχρονα, δραστηριοποιούνται στη Vodafone κλαδικά σωματεία εργαζομένων για τη διαφύλαξη και προαγωγή των εργασιακών, οικονομικών και ασφαλιστικών συμφερόντων και τη διατήρηση των κεκτημένων δικαιωμάτων των εργαζομένων με απώτερο σκοπό την ποσοτική και ποιοτική βελτίωσή τους. Η συνδικαλιστική δράση του σωματείου αλλά και η συμπεριφορά του εργοδότη διέπονται από τις διατάξεις του Ν. 1264/82. Σύμφωνα με το άρθρο 16 παρ. 4 του προαναφερθέντος νόμου εκπρόσωποι της εταιρείας πραγματοποιούν τακτικές συναντήσεις με τους εκπροσώπους του σωματείου.

Γονική άδεια ανατροφής

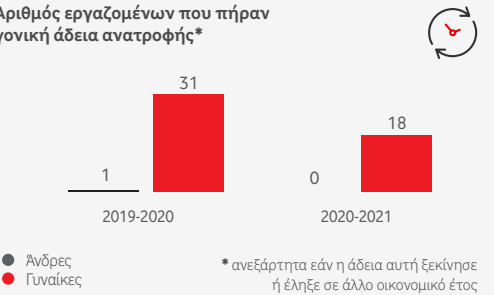
Ως γονική άδεια ανατροφής τέκνων ορίζονται βάσει νόμου οι 120 ημέρες που μπορούν να πάρουν οι γονείς έως ότου το παιδί γίνει 6 ετών και είναι άνευ αποδοχών.



Αριθμός εργαζομένων που δικαιούνται γονική άδεια ανατροφής*



Αριθμός εργαζομένων που πήραν γονική άδεια ανατροφής*





Εθελοντικές δράσεις

Οι εργαζόμενοί μας σε όλη την Ελλάδα συμμετέχουν σε εθελοντικές δράσεις προσφέροντας το χρόνο, τις ικανότητες και τις δεξιότητές τους με σκοπό την υποστήριξη και την κάλυψη αναγκών των συνανθρώπων μας που ανήκουν σε ευάλωτες κοινωνικές ομάδες, καθώς και τη συνεισφορά στη βιώσιμη ανάπτυξη της κοινωνίας.

Το πρόγραμμα του εθελοντισμού ανανεώθηκε δίνοντας τη δυνατότητα στους εργαζομένους να συμμετέχουν ατομικά ή ομαδικά, σε χρόνο και δράση που επιλέγουν και οργανώνουν οι ίδιοι με ΜΚΟ της επιλογής τους ή εναλλακτικά συμμετέχοντας στις εταιρικές δράσεις που οργανώνει το Τμήμα Βιώσιμης Ανάπτυξης και το Ίδρυμα Vodafone.

Μάλιστα, κάθε εργαζόμενος στην εταιρεία δικαιούται μία επιπλέον μέρα άδειας το χρόνο -την «Ημέρα Εθελοντισμού»- για να συμμετέχει σε όποια δράση επιθυμεί. Κατά το χρονικό διάστημα 2019-2021 στηρίχθηκαν οι εξής οργανισμοί: Make a Wish, Σχεδία, ActionAid, Μεσόγειος SOS, ISea.

Επιπλέον, το πρόγραμμα αιμοδοσίας στις εγκαταστάσεις μας συνεχίζεται από το 1996 με την ενεργό συμμετοχή των εργαζομένων και πραγματοποιείται δύο φορές το χρόνο σε συνεργασία με νοσοκομεία της Αθήνας (Γενικό Νοσοκομείο Αθηνών Λαϊκό και Αμαλία Φλέμινγκ) και με το Νοσοκομείο Άγιος Παύλος στη Θεσσαλονίκη. Η τράπεζα αίματος που προκύπτει, καλύπτει τις ανάγκες όλων των εργαζομένων μας και των στενών συγγενικών τους προσώπων. Το 2019-2020 είχαμε 404 συμμετοχές εργαζομένων στο πρόγραμμα εθελοντικής αιμοδοσίας και χορηγήθηκαν 90 μονάδες αίματος αντίστοιχα στους εργαζόμενους και τις οικογένειές τους.

Το 2020-2021 λόγω των έκτακτων μέτρων που επιβλήθηκαν για την πρόληψη μετάδοσης της πανδημίας δεν διοργανώθηκε στα κτήριά μας πρόγραμμα εθελοντικής αιμοδοσίας, χορηγήθηκαν όμως 25 μονάδες αίματος για τις ανάγκες που προέκυψαν στους εργαζόμενους και τις οικογένειές τους.



Μαζί δημιουργούμε το μέλλον στην Ψηφιακή Κοινωνία.



Ψηφιακή Κοινωνία



Στην Vodafone πιστεύουμε στις απεριόριστες δυνατότητες που προσφέρει η ψηφιακή τεχνολογία. Μέσα από τη δραστηριότητά μας, φιλοδοξούμε να χτίσουμε μια ψηφιακή κοινωνία που θα επιταχύνει την οικονομική και κοινωνική πρόοδο, θα είναι ανοιχτή σε όλους και θα σέβεται και θα προστατεύει τον πλανήτη. Στόχος μας είναι να συνδέσουμε 377 εκατομμύρια ανθρώπους στην Κοινωνία Gigabit έως το 2025. Η παγκόσμια πανδημία έχει αλλάξει δραματικά τον κόσμο και η αδιάλειπτη σύνδεση με όσους και ό,τι αγαπάμε είναι πιο σημαντική από ποτέ. Γι' αυτό, στη Vodafone, δεσμευόμαστε να δημιουργήσουμε μια ψηφιακή κοινωνία μέσω του δικτύου Vodafone Giga Network, παρέχοντας στους ανθρώπους και την κοινωνία εξαιρετικά γρήγορο Internet μέσα από τα δίκτυα σταθερής και κινητής.



Δίκτυα υψηλών ταχυτήτων

Συμβάλλουμε με τις τεχνολογίες και τις υπηρεσίες μας σε ένα καλύτερο μέλλον, ενδυναμώνοντας πολίτες και επιχειρήσεις με τις πιο σύγχρονες τεχνολογικές εφαρμογές. Διαθέτουμε ιδιόκτητο δίκτυο οπτικών ινών FTTH και FTTC που συνδέει πάνω από 450.000 νοικοκυριά και επιχειρήσεις σε διάφορες περιοχές της χώρας και συνεχίζουμε να αναπτυσσόμαστε με στόχο να καλύψουμε επιπλέον 200 χιλιάδες νοικοκυριά.

Η ανάπτυξη του υπερσύγχρονου δικτύου Vodafone Giga Network 5G είναι σε εξέλιξη απελευθερώνοντας νέες δυνατότητες για όλους. Η νέα γενιά τεχνολογίας 5G, με απίστευτα υψηλές ταχύτητες και άμεση απόκριση, θέτει νέες βάσεις για την ανάπτυξη των επιχειρήσεων, την επιτάχυνση της οικονομίας και τη μεταμόρφωση της Ελλάδας σε μια ψηφιακή κοινωνία με ίσες ευκαιρίες για όλους.



Η λειτουργία του δικτύου Vodafone Giga Network 5G έχει ήδη ξεκινήσει σε περιοχές της Αθήνας καθώς και της Θεσσαλονίκης σε πελάτες της Vodafone που διαθέτουν πιστοποιημένες 5G συσκευές.

Παράλληλα, δίνουμε δύναμη στις επιχειρήσεις μέσω του συστήματος Internet of Things, τα εργαλεία που χρειάζονται για να αναπτύξουν νέα προϊόντα και λύσεις που θα καλύψουν τις ανάγκες τους σήμερα και στο μέλλον.

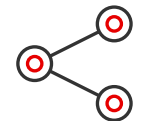
Θα συνδέσουμε
στην Κοινωνία Gigabit

377 εκατ.
ανθρώπους έως το 2025

5G

Θα συνδέσουμε
με ιδιόκτητο δίκτυο οπτικών
ινών FTTH και FTTC

450.000
νοικοκυριά και επιχειρήσεις
σε διάφορες περιοχές της χώρας



Το Vodafone Giga Network 5G δίνει πρόσβαση σε καινοτόμες τεχνολογικές εφαρμογές που δίνουν νέες δυνατότητες για όλους.

Πιο συγκεκριμένα το δίκτυο θα υποστηρίξει:

Έξυπνες πόλεις

Η επέκταση του δικτύου 5G καθώς και του Internet of Things, θα υποστηρίξει καινοτόμες εφαρμογές σε σημαντικούς κλάδους – βιομηχανία, γεωργία, ενέργεια και άλλες κοινωφελείς υπηρεσίες. Ταυτόχρονα, το δίκτυο θα παρέχει καλύτερη πρόσβαση στην εκπαίδευση, την απασχόληση, την υγεία, αλλά και μια βελτιωμένη ποιότητα ζωής για όλους.

Industry 4.0.

Η βιομηχανία εξελίσσεται, με την νέα τεχνολογία 5G να επιτρέπει την ανταλλαγή δεδομένων μεταξύ μηχανών και προϊόντων ασύρματα σε πραγματικό χρόνο, βελτιστοποιώντας ολόκληρη τη διαδικασία διαχείρισης αποθεμάτων, την ανάπτυξη προϊόντων, την παραγωγή και τα logistics.

Μεταφορές και logistics

Το δίκτυο 5G θα αποτελέσει τη βάση μιας έξυπνης διαχείρισης στο σύστημα μεταφορών και κυκλοφορίας. Το καινοτόμο δίκτυο θα δίνει τη δυνατότητα στην επικοινωνία από όχημα σε όχημα και από όχημα σε υποδομή δημιουργώντας έτσι ένα αυτόνομο, ασφαλές και αποτελεσματικό σύστημα. Ο νέος δικτυακός έλεγχος κυκλοφορίας θα συμβάλει στην εξοικονόμηση κόστους καθώς και στην προστασία του.



Τηλεργασία

Η δυνατότητα επικοινωνίας σε πραγματικό χρόνο επιτρέπει την υποστήριξη μιας βάσης για τη διαχείριση εμπορευμάτων μέσω της τελετουργίας των οχημάτων και των γερανών. Η βάση αυτή θα λειτουργεί με χαμηλό λανθάνοντα χρόνο, επιτρέποντας έτσι τον ακριβή εξ αποστάσεως έλεγχο των μηχανημάτων. Ο έλεγχος γίνεται από εξειδικευμένο προσωπικό που ελέγχει τις συσκευές από ένα κεντρικό σημείο σαν να ήταν στον ίδιο χώρο, μειώνοντας έτσι τον χρόνο αδράνειας.



Μετακινήσεις

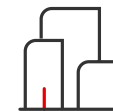
Το νέο υπερσύγχρονο δίκτυο και οι υψηλές επιδόσεις του 5G ενισχύουν την ασφάλεια στην οδική κυκλοφορία, δημιουργώντας ένα σύστημα από διασυνδεδεμένες συσκευές που έχουν τη δυνατότητα να αναγνωρίζουν σε πραγματικό χρόνο κινδύνους όπως πεζούς και ποδηλάτες. Επιπλέον, το δίκτυο 5G θα ενισχύσει τη χρήση συνδεδεμένης και αυτοματοποιημένης κινητικότητας (αυτόνομη οδήγηση) και θα αποτελέσει την υποδομή για την ανάπτυξη συνδεδεμένων αυτοκινητοδρόμων (5G corridors).

Εκπαίδευση και βιωματική μάθηση

Με το 5G κάθε χώρος μετατρέπεται σε διαδραστικό χώρο μάθησης, χάρη στην αυξημένη χωρητικότητα του δικτύου, αλλά και στο πλούσιο περιεχόμενο και γνώσεις που παρέχει το δίκτυο σε πραγματικό χρόνο. Η εικονική πραγματικότητα έρχεται να προσθέσει καινοτόμες, πιο έντονες και αποδοτικές μαθητικές εμπειρίες.

Ψυχαγωγία και gaming

Το νέο δίκτυο 5G κάνει την εμπειρία του gaming ακόμα πιο συναρπαστική, παρέχοντας σχεδόν μηδενικό lagging και την ευκαιρία στους παίκτες να κάνουν κοινές ενέργειες σε πραγματικό χρόνο, βελτιώνοντας την εμπειρία του παιχνιδιού.



Επαυξημένη πραγματικότητα (Augmented reality)

Το δίκτυο 5G αυξάνει το φάσμα των πολύτιμων εφαρμογών επαυξημένης πραγματικότητας δίνοντας τη δυνατότητα να αποκτούμε εμπειρίες σαν να είμαστε στο πραγματικό τους περιβάλλον.

Αθλητικές εκδηλώσεις

Οι αθλητικές εκδηλώσεις θα πάρουν νέα διάσταση, αφού το δίκτυο 5G θα επιτρέπει την παρακολούθηση των εκδηλώσεων με οθόνες σε πραγματικό χρόνο ως μια προσωπική εμπειρία.

Τουρισμός

Με το 5G η εμπειρία στον κλάδο του τουρισμού θα λάβει νέες διαστάσεις με ευκολότερη και πιο διασκεδαστική πρόσβαση στα αξιοθέατα.

Οι «έξυπνες» πόλεις του μέλλοντος

To Internet of Things βρίσκεται στην καρδιά μιας έξυπνης πόλης με εφαρμογές ψηφιακού μετασχηματισμού που οδηγούν σε ένα υψηλότερο επίπεδο διαβίωσης για τους πολίτες και ταυτόχρονα διευκολύνουν τις δημόσιες υπηρεσίες να είναι πιο αποδοτικές. Οραματιζόμαστε πόλεις όπου η καθημερινή λειτουργία μπορεί να αυτοματοποιηθεί και να δημιουργηθούν νέες λειτουργίες όπως: δρομολόγηση της κυκλοφορίας γύρω από τη συμφόρηση σε πραγματικό χρόνο και επίσης έλεγχο της ρύπανσης, αναγνώριση βλαβών σημαντικών συστημάτων (ύδρευση, φωτισμός) και κατά προτεραιότητα επίλυση, συνολική περιβαλλοντική παρακολούθηση της πόλης, σύστημα αυτοματοποιημένης επικοινωνίας για συμβάντα και άλλες επιμέρους δράσεις.

Smart Bins Management

Η λύση Vodafone Smart Bins Management αποτελείται από αισθητήρες διαχείρισης κάδων απορριμμάτων που παρακολουθούν τη χωρητικότητα, την κλίση και τη θερμοκρασία των κάδων, ώστε να προσφέρουν έγκαιρες ειδοποιήσεις. Έτσι, οι αρμόδιοι αδειάζουν μόνο τους κάδους που είναι πλήρεις, επαναφέρουν τους κάδους σε όρθια θέση ή επεμβαίνουν σε περίπτωση φωτιάς.

Επιπρόσθετα, η λύση συμβάλει στο σχεδιασμό αποτελεσματικότερων διαδρομών συλλογής απορριμμάτων, ακόμα και σε απομακρυσμένες περιοχές. Η συσκευή που τοποθετείται στους κάδους διαθέτει αισθητήρες που συνδυάζουν υπερηχητική τεχνολογία για τη μέτρηση της στάθμης των απορριμμάτων, καθώς και αισθητήρες για την ανίχνευση φωτιάς και πτώσης/ανατροπής του κάδου.

Smart Waste Management

Με την IoT υπηρεσία Smart Waste Management, ο δημότης ή η επιχείρηση λαμβάνει ένα γραπτό μήνυμα στο κινητό όταν το απορριμματοφόρο του δήμου πλησιάζει. Με αυτόν τον τρόπο επιτυγχάνεται η βέλτιστη διαχείριση της διαδικασίας αποκομιδής των απορριμμάτων, ενώ παράλληλα μειώνεται ο χρόνος, κατά τον οποίο απορρίμματα παραμένουν στο κάδο.



Smart Parking

Η λύση Vodafone Smart Parking βασίζεται σε IoT συσκευές εγκατεστημένες στην επιφάνεια του δρόμου, οι οποίες ελέγχουν συνεχώς την πληρότητα των χώρων στάθμευσης. Η λύση περιλαμβάνει και κάρτες στάθμευσης όπου χάρη σε αυτές, οι αισθητήρες υποστηρίζουν την αναγνώριση οχήματος/οδηγού για τον εντοπισμό πιθανών παραβιάσεων στάθμευσης.

Για παράδειγμα, ο διαχειριστής μπορεί να εποπτεύει διακεκριμένες θέσεις ΑΜΕΑ και να ενημερώνεται για την παράβαση αν η θέση έχει καταληφθεί από πολίτη που δεν δικαιούται στάθμευσης στο συγκεκριμένο σημείο. Ο διαχειριστής της υπηρεσίας έχει πρόσβαση σε όλα τα δεδομένα, μέσω της IoT πλατφόρμας, με τη βοήθεια των οποίων μπορεί να παρακολουθεί τη χρήση των χώρων στάθμευσης και να σχεδιάζει αποτελεσματικότερες διαδρομές για τους οδηγούς.



Smart City app

Η κινητή εφαρμογή Smart City app δίνει τη δυνατότητα σε κάθε Δήμο να προσφέρει στους πολίτες ένα κανάλι επικοινωνίας μέσα από το οποίο μπορούν να αποκτήσουν πολλαπλές υπηρεσίες. Έτσι, οι πολίτες λαμβάνουν προσωποποιημένα ή συγκεκριμένα νέα της πόλης, αλλά και μαζικές ενημερώσεις για έκτακτα θέματα. Επιπλέον, μπορούν να συναλλάσσονται και να ζητούν έγγραφα και την έκδοση διοικητικών πράξεων. Παράλληλα, ο Δήμος, απαλλαγμένος από την ανάγκη δημιουργίας πολλών, διαφορετικών ψηφιακών εφαρμογών, μπορεί να επιλέξει την προσθήκη επιπρόσθετων υπηρεσιών στην εφαρμογή του πολίτη, όπως διαθέσιμες θέσεις στάθμευσης και καθοδήγηση προς αυτές, ατμοσφαιρικές μετρήσεις για το σημείο που βρίσκεται ο πολίτης, αναφορά βλαβών στο οδόστρωμα και πολλές άλλες.

Smart Marina

Με την IoT λύση Smart Marina παρέχονται εξειδικευμένες λύσεις ψηφιακού μετασχηματισμού για τη σύγχρονη μαρίνα, που επιτυγχάνουν αυτοματισμούς και αυξημένη παραγωγικότητα, μέσω ενός ολοκληρωμένου ασύρματου συστήματος μέτρησης των καταναλώσεων ρεύματος και νερού στο pillar.

Έτσι, επιτρέπει τόσο στους διαχειριστές της μαρίνας όσο και στους κατόχους, εκμισθωτές ή μισθωτές των σκαφών να έχουν εικόνα για το τι συμβαίνει, αλλά και να διεκπεραιώνουν βασικές ενέργειες μέσω mobile app.

Καινοτομία στις επιχειρήσεις με το Internet of Things (IoT)

Η Vodafone είναι δίπλα στις επιχειρήσεις όλων των κλάδων, από την αυτοκινητοβιομηχανία, τις μεταφορικές και τα logistics, μέχρι τους δήμους, τον κλάδο τροφίμων και το HORECA, προσφέροντας λύσεις που ταιριάζουν στις εκάστοτε ανάγκες τους. Με τις υπηρεσίες Vodafone Giga Internet of Things, οι συσκευές μπορούν να επικοινωνούν μεταξύ τους και να μεταδίδουν πληροφορίες, χωρίς ανθρώπινη παρέμβαση. Έτσι, διασφαλίζεται η υψηλή ποιότητα των προϊόντων και των υπηρεσιών των επιχειρήσεων, ενώ παράλληλα μειώνονται οι περιττές δαπάνες και εξασφαλίζεται η μέγιστη παραγωγικότητα.

Vodafone Smart Coffee Machines

Η λύση Vodafone Smart Coffee Machines δίνει στις επιχειρήσεις εκμίσθωσης επαγγελματικών μηχανών καφέ τη δυνατότητα ανάκτησης δεδομένων από αυτόν τον επαγγελματικό εξοπλισμό, «ξεκλειδώνοντας» με ψηφιακό τρόπο πληροφορίες που δεν υπήρχαν ποτέ άλλοτε στο παρελθόν. Μέσα από τη συγκεκριμένη υπηρεσία, οι πελάτες της υπηρεσίας Vodafone Smart Coffee Machines, μπορούν να ελέγξουν κατά πόσο τηρούνται οι συμβάσεις παραχώρησης μηχανών καφέ στα καταστήματα, να διασφαλίσουν την τήρηση υψηλών δεικτών ποιότητας και να επέμβουν άμεσα σε περίπτωση δυσλειτουργίας, αλλά και να προγραμματίσουν τις απαραίτητες επισκέψεις ανάλογα με τη χρήση της μηχανής.

Ακόμη, επιτρέπει σε κάθε επιχείρηση που χρησιμοποιεί επαγγελματικές μηχανές καφέ να ελέγχει την ποιότητα του καφέ και την κατανάλωση καφέ, νερού και ρεύματος, καθώς και την κατάσταση λειτουργίας της μηχανής, και να λαμβάνει ειδοποίηση σε περίπτωση βλάβης. Επίσης, μπορεί να ελέγχει τη γεωγραφική θέση της μηχανής και να την εντοπίσει σε περίπτωση κλοπής.

Η συγκεκριμένη υπηρεσία έχει ήδη διακριθεί δύο φορές: Gold βραβείο στα Business IT Excellence Awards 2019 και Best Business IoT Service for the Coffee Industry στα Coffee Business Awards 2019.



**Διακρίσεις
Smart Coffee Machines**

Gold

Business IT Excellence Awards 2019

**Best Business IoT Service
for the Coffee Industry**
Coffee Business Awards 2019



Μαζί σε ένα περιβάλλον
με Ισότητα Συμμετοχή για όλους.



Ισότητα Συμμετοχή



Οι ίσες ευκαιρίες δημιουργούνται όταν όλοι οι άνθρωποι, ανεξάρτητα από την οικονομική κατάσταση, το φύλο, την ηλικία ή της επιλογές τους, έχουν την ευκαιρία να συμμετέχουν πλήρως στην ψηφιακή κοινωνία, όπου η τεχνολογία βελτιώνει τη ζωή των ανθρώπων προς το καλύτερο. Εξελίσσουμε την τεχνολογία, τα δίκτυα και τις δράσεις μας και εργαζόμαστε με αφοσίωση για να έχουμε όλοι πρόσβαση και ισότιμη συμμετοχή στην ψηφιακή κοινωνία που διαμορφώνεται εκθετικά. Στην Ελλάδα αναλαμβάνουμε πρωτοβουλίες που συμβάλλουν στη δημιουργία ενός καλύτερου μέλλοντος για όλους χωρίς αποκλεισμούς, καλλιεργώντας μια κουλτούρα που σέβεται, αξιοποιεί και τιμά τη διαφορετικότητα των ανθρώπων.



Ίδρυμα Vodafone

Οι τεχνολογίες των τηλεπικοινωνιών έχουν τη δύναμη να αλλάξουν τη ζωή μας και αυτή η γνώση αποτελεί την κινητήρια δύναμη πίσω από το Ίδρυμα Vodafone. Αξιοποιώντας τις τεχνολογίες των τηλεπικοινωνιών, αποστολή μας είναι να συμβάλουμε στη βελτίωση της ζωής των ανθρώπων και, ειδικότερα, των ευάλωτων κοινωνικών ομάδων για την αντιμετώπιση σημαντικών κοινωνικών ζητημάτων, με έμφαση στους τομείς της υγείας, της εκπαίδευσης, της κοινωνικής ενσωμάτωσης και της αντιμετώπισης ανθρωπιστικών κρίσεων.

Εδώ και 30 χρόνια, με έδρα τη Μεγάλη Βρετανία και τη φράση «Connecting for Good» να συνοψίζει τη φιλοσοφία του, το Ίδρυμα Vodafone υλοποιεί προγράμματα σε 27 διαφορετικές χώρες.

Στην Ελλάδα, το Ίδρυμα Vodafone δραστηριοποιείται από το 2002, συνεργαζόμενο με περισσότερους από 100 οργανισμούς και φορείς της χώρας. Έχει υποστηρίξει δράσεις και προγράμματα για την κάλυψη σημαντικών, πάγιων και διαρκών αναγκών στον χώρο της υγείας, της εκπαίδευσης και της κοινωνικής ενσωμάτωσης με στόχο την επιμόρφωση, την κοινωνική επανένταξη και τη βελτίωση των συνθηκών ζωής ευάλωτων κοινωνικά ομάδων. Έχει επίσης ανταποκριθεί και συνεισφέρει σε ανάγκες ως αποτέλεσμα φυσικών καταστροφών ή ανθρωπιστικών κρίσεων. Μόνο τα τελευταία 10 χρόνια, το Ίδρυμα Vodafone και η Vodafone Ελλάδας έχουν συνεισφέρει πάνω από 6,5 εκατ. ευρώ στην ελληνική κοινωνία.

6,5 εκατ. ευρώ

έχει συνεισφέρει η Vodafone Ελλάδας στην ελληνική κοινωνία



Κύκλος Πρεσβευτών

Το Ίδρυμα Vodafone ανακοίνωσε το 2018 τη σύσταση του Κύκλου Πρεσβευτών Ιδρύματος Vodafone, ο οποίος αποτελείται από καταξιωμένες στο χώρο τους προσωπικότητες που δρουν συμβουλευτικά γύρω από τα προγράμματά του για την προαγωγή της υγείας, της εκπαίδευσης και της κοινωνικής ενσωμάτωσης, μέσω της τεχνολογίας των τηλεπικοινωνιών.

Επιδίωξη του Ιδρύματος Vodafone είναι ο ανοιχτός διάλογος και η συνεργασία με την κοινωνία των πολιτών, με στόχο την ενίσχυση της γνώσης, την ανταλλαγή καλών πρακτικών και γενικά τη μεγιστοποίηση της αποτελεσματικότητας και της βιωσιμότητας των προγραμμάτων που σχεδιάζει και υλοποιεί στην Ελλάδα. Ο Κύκλος Πρεσβευτών Ιδρύματος Vodafone λειτουργεί με διετή θητεία, ως άτυπο συμβουλευτικό όργανο του Ιδρύματος στη χώρα μας και θα απαρτίζεται από προσωπικότητες με αξιόλογη πορεία στο χώρο των Επιστημών, της Τεχνολογίας και της Δημοσιογραφίας, υψηλόβαθμα στελέχη της Vodafone Ελλάδας, αλλά και έναν εργαζόμενο της εταιρείας που θα ορίζεται εκ περιτροπής.



Συγκεκριμένα, στον Κύκλο Πρεσβευτών Ιδρύματος Vodafone την περίοδο 2019-2021 συμμετείχαν οι εξής:

- Μιχάλης Μπλέτσας
Διευθυντής πληροφορικής Media Lab του MIT
- Φωτεινή Παπαλεωνοπούλου
Research Intern, University of Cambridge, UK
- Παύλος Τσίμας
Δημοσιογράφος
- Στέφανος Χανδακάς
Μαιευτήρας – γυναικολόγος MD, MBA PhD, Ιδρυτής MKO HOPEgenesis
- Υβέτ Κοσμετάτου
Marketing Expert, Πρόεδρος MKO Make-A-Wish
- Χάρης Μπρουμίδης
Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος Vodafone Ελλάδας
- Μαρία Σκάγκου
Αντιπρόεδρος Δ.Σ., Διευθύντρια Νομικών και Κανονιστικών Θεμάτων, Εταιρικής Ασφάλειας & Εταιρικών Σχέσεων, Vodafone Ελλάδας
- Λουίζα Ανδρέου
SOHO Account Manager, Εμπορική Διεύθυνση Εταιρικών Πελατών Vodafone Ελλάδας

Πρόγραμμα Τηλεϊατρικής

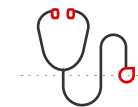
Το πρόγραμμα Τηλεϊατρικής του Ιδρύματος Vodafone είναι το μακροβιότερο έργο τηλεϊατρικής στην πρωτοβάθμια φροντίδα υγείας στην Ελλάδα. Ξεκίνησε πριν από 14 χρόνια σε μόλις 5 απομακρυσμένα ιατρεία της Κεντρικής Μακεδονίας, ενώ σήμερα υλοποιείται σε 100 απομακρυσμένες περιοχές της ηπειρωτικής και νησιωτικής Ελλάδας, δίνοντας τη δυνατότητα σε περισσότερους από 590.000 κατοίκους των απομακρυσμένων περιοχών όπου εφαρμόζεται να αποκτήσουν δωρεάν πρόσβαση σε υψηλού επιπέδου ειδικευμένες υπηρεσίες υγείας, καταργώντας κάθε γεωγραφικό περιορισμό.

Η τηλεϊατρική αξιοποιεί την τεχνολογία της κινητής επικοινωνίας και συγκεκριμένα το δυναμικά εξελισσόμενο δίκτυο της Vodafone για την κάλυψη σύγχρονων αναγκών στον τομέα της υγείας. Έτσι, ακόμα και τα πιο απομακρυσμένα περιφερειακά ιατρεία έχουν τη δυνατότητα να παρέχουν ειδικευμένες υπηρεσίες υγείας καλύπτοντας ασθενείς με χρόνιες παθήσεις, στον τόπο κατοικίας τους, χωρίς να είναι απαραίτητη η φυσική παρουσία ειδικευμένων ιατρών. Το πρόγραμμα εφαρμόζεται σε συνεργασία με το Ιατρικό Κέντρο Αθηνών και τελεί υπό την Αιγίδα του Υπουργείου Υγείας και του Υπουργείου Ναυτιλίας και Νησιωτικής Πολιτικής. Στην υλοποίησή του συμμετέχουν επίσης το Ελληνικό Διαδημοτικό Δίκτυο Υγείων Πόλεων και η εταιρεία Vidano.

Με μια ματιά

2019-2020

2020-2021

3.200
εξετάσεις2.200 100 7
εξετάσεις ιατρεία βασικές
εξετάσεις προληπτικής
ιατρικής

Ενδεικτικές εξετάσεις

- Καρδιογράφημα και σπιρομέτρηση: εφόσον ο γενικός/αγροτικός ιατρός αποφασίσει ότι χρήζουν συμβουλευτικής γνωμάτευσης, αποστέλλονται μέσω του δικτύου της Vodafone σε καρδιολόγους/πνευμονολόγους στο Ιατρικό Κέντρο Αθηνών, οι οποίοι με τη σειρά τους παρέχουν τη συμβουλευτική τους γνωμάτευση άμεσα και γρήγορα με τον ίδιο τρόπο
- Εξετάσεις ολικής χοληστερόλης και τριγλυκεριδίων: τα αποτελέσματα των οποίων σε συνδυασμό με τα αποτελέσματα των κλινικών εξετάσεων που ήδη περιλαμβάνει το πρόγραμμα, δίνουν τη δυνατότητα εκτίμησης του καρδιαγγειακού κινδύνου για την επόμενη δεκαετία
- Πρόληψη για την εμμηνόπαυση και την οστεοπόρωση για όλες τις γυναίκες άνω των 45 ετών: με τη χρήση διεθνώς αναγνωρισμένων ερωτηματολογίων, οι γυναίκες μπορούν εύκολα και γρήγορα να εκτιμήσουν τη σοβαρότητα των συμπτωμάτων τους, ώστε να λάβουν την κατάλληλη συμβουλευτική ή/και φαρμακευτική αγωγή

Ηλεκτρονικός φάκελος εξεταζόμενου

Μέσα από τον ηλεκτρονικό φάκελο εξεταζόμενου, οι γενικοί/αγροτικοί ιατροί παρακολουθούν καλύτερα και πιο ολοκληρωμένα την υγεία των ασθενών.

Φορητός εξοπλισμός

Για την εύκολη διενέργεια εξετάσεων στο περιφερειακό ιατρείο ή στην οικία του ασθενή, χρησιμοποιείται φορητός εξοπλισμός σε περισσότερα του ενός τοπικά ιατρεία στην ίδια περιφέρεια.



Πρόγραμμα Generation Next

Το Ίδρυμα Vodafone, σε συνεργασία με τον ΜΚΟ Science Communication – SciCo και την Ελληνογερμανική Αγωγή υλοποιεί από το 2017 το εκπαιδευτικό πρόγραμμα Generation Next για την ανάπτυξη ψηφιακών δεξιοτήτων μαθητών Γυμνασίου – Λυκείου. Στόχος του είναι να φέρει σε επαφή μαθητές και καθηγητές με τη STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics) εκπαίδευση και την τεχνολογία, και παράλληλα να τους βοηθήσει να αναπτύξουν δεξιότητες επίλυσης προβλημάτων και σύνδεσης της επιστήμης με την καθημερινή ζωή.



Η ψηφιακή πλατφόρμα διαθέτει ελεύθερη πρόσβαση για όλους: οι μαθητές και το ευρύ κοινό μπορούν να εκπαιδευτούν σε βασικές θεματικές STEM, να παρακολουθήσουν Do it Yourself δραστηριότητες, να εμπνευστούν με σκοπό να δημιουργήσουν τις δικές τους κατασκευές που θα λύνουν προβλήματα της καθημερινότητας και να πάρουν μέρος στον πιο συναρπαστικό πανελλήνιο εκπαιδευτικό διαγωνισμό.

Παράλληλα, στο πλαίσιο του προγράμματος, υλοποιούνται virtual classrooms για καθηγητές, καθώς και εξωσχολικά STEM Labs, για μαθητές που δεν έχουν άμεση πρόσβαση σε εξωσχολικές δραστηριότητες STEM, σε περιοχές από όλη την Ελλάδα.

Την πρόγραμμα από την έναρξη υλοποίησής του μέχρι και τον Μάρτιο του 2021 μέτρησε περισσότερους από 84.000 ωφελούμενους ενώ στο πλαίσιο του πρώτου Πανελλήνιου Διαγωνισμού που έλαβε χώρα την περίοδο 2019-2020 δημιουργήθηκαν 155 καινοτόμα projects, από μαθητικές ομάδες σε 25 περιοχές ανά την Ελλάδα. Κατά τον 2ο Πανελλήνιο Διαγωνισμό που έλαβε χώρα σε συνθήκες πανδημίας δημιουργήθηκαν 85 καινοτόμα projects από 37 περιοχές ανά την Ελλάδα.

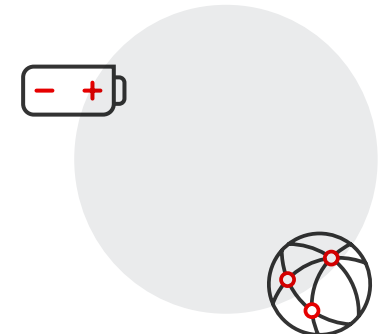
 Επισκεφθείτε τον κόσμο του Generation Next [εδώ](http://www.generationnext.vodafone.gr)

Για να μπορούν “οι εξερευνητές του σήμερα” να πειραματίζονται, να συνεργάζονται, να κάνουν κάθε ιδέα τους πραγματικότητα, δημιουργώντας ένα καλύτερο αύριο.

Αντιμετώπιση Ανθρωπιστικών Κρίσεων Instant Network - Instant Classrooms

Με στόχο τη βελτίωση της ποιότητας της εκπαίδευσης σε περιοχές που αντιμετωπίζουν ζητήματα φτώχειας, κοινωνικού αποκλεισμού ή έκτακτες κοινωνικές ανάγκες, το Ίδρυμα Vodafone στηρίζει το έργο ανθρωπιστικών οργανώσεων, διαθέτοντας σειρά υποδομών και υπηρεσιών σε δομές φιλοξενίας, στηρίζοντας την φροντίδα και εκπαίδευση παιδιών προσφύγων και των οικογενειών τους. Σε συνεργασία με φορείς όπως η Ύπατη Αρμοστεία του ΟΗΕ για τους Πρόσφυγες (UNHCR), οι Γιατροί του Κόσμου και τα Παιδικά Χωριά SOS Ελλάδας, το Ίδρυμα συμβάλλει στην ανακούφιση ανθρωπιστικών κρίσεων και ευάλωτων κοινωνικών ομάδων, όπως είναι πληθυσμοί που πλήττονται από φυσικές καταστροφές ή άτομα που ζουν σε καταυλισμούς προσφύγων.

Μεταξύ άλλων, το Ίδρυμα Vodafone έχει διαθέσει σε διαφορετικές δομές προσφύγων υποδομές Wi-Fi-Instant Network για πρόσβαση στο διαδίκτυο, κινητές μονάδες φόρτισης συσκευών Instant Charge, καθώς και Instant Classrooms με tablets, προεγκατεστημένες εφαρμογές και εκπαιδευτικό υλικό για την εκμάθηση γλωσσών.



World of Difference

Τον Σεπτέμβριο του 2010 ξεκίνησε στην Ελλάδα το «World of Difference», το πρόγραμμα που ενισχύει την κοινωνική απασχόληση. Στόχος του προγράμματος είναι να δώσει τη δυνατότητα σε νέα άτομα (18 έως 35 ετών) με όραμα και πάθος να πραγματοποιήσουν το όνειρό τους και να εργαστούν στον κοινωφελή μη κερδοσκοπικό οργανισμό της επιλογής τους για ένα συγκεκριμένο έργο, καλύπτοντας καίριες κοινωνικές ανάγκες, ενώ η Vodafone καλύπτει το μισθό τους και τις εργοδοτικές εισφορές.

Το πρόγραμμα, που έχει μέχρι σήμερα δώσει την ευκαιρία σε 99 επιτυγχόντες να εργαστούν στον οργανισμό της επιλογής τους, έχει θέσει στην 9η διεξαγωγή του προγράμματος από το έτος 2018-2019 την τεχνολογία στο επίκεντρο του, αναζητώντας έργα που αξιοποιούν την τεχνολογία για το κοινό καλό.

Οι 20 νέοι που επελέγησαν τα χρόνια 2019-2021, συνέβαλαν στις επιτακτικές ανάγκες των ΜΚΟ της χώρας μας.

Επιτυγχόντες 2019-2020

- ✓ Ορθοδοξία Σκούρα | Equal Society
- ✓ Άμπιντ Αλ Ραχμάν Χαμάμι | Social Hackers Academy
- ✓ Δημήτρης Τουρλίδας | Εργαστήριο Ειδικής Αγωγής ΜΑΡΓΑΡΙΤΑ
- ✓ Νίκος Σχετάκης | ADHD Hellas
- ✓ Νίκος Βανδώρος | People Behind
- ✓ Βασίλης Ραφαήλ | CONNECT YOUR CITY
- ✓ Ελένη Σακελλαρίδη | ROBOTONIO
- ✓ Ηλίας Χάντζος | Μη Κερδοσκοπικό Σωματείο "ΔΙΑΖΩΜΑ"
- ✓ Ηλίας Χάντζος | Μη Κερδοσκοπικό Σωματείο "ΔΙΑΖΩΜΑ"
- ✓ Φωτεινή Σαρρίδου | Αθλητικό Σύλλογο Ατόμων με Αναπηρία ΗΡΟΔΙΚΟΣ

Επιτυγχόντες 2020-2021

- ✓ Emma Raibaut | "We Need Books"
- ✓ Henry Umunnakwe | Humane
- ✓ Χριστίνα Γεροθόδωρου | Fabric Republic της ΑμΚΕ ΙΑΣΙΣ
- ✓ Δήμητρα Κοντοβά | ΑΜΚΕ Με Άλλα Μάτια
- ✓ Μαρία Κοτσώνη | Web Guide for Caregivers
- ✓ Μιχάλης Μαρινάκης | ΜΚΟ All for Blue
- ✓ Δημήτρης Μπουφίδης | Σώμα Ελλήνων Προσκόπων
- ✓ Έρη Παυλάκη | Women Do Business
- ✓ Στέλλα Πιστοφίδου | Φάρο Τυφλών Ελλάδος
- ✓ Χρύσα Χατζηβασιλείου | Σωματείο Ένωση Κυριών Δράμας - Σπίτι Ανοιχτής Φιλοξενίας



Ενδυνάμωση γυναικών

Με στόχο να γίνουμε ο καλύτερος εργοδότης για τις γυναίκες έως το 2025, στην Vodafone δίνουμε ιδιαίτερη έμφαση στην ενδυνάμωση του ρόλου των γυναικών και την υποστήριξή τους, ώστε να μπορούν να εξελιχθούν ως εργαζόμενες στην εταιρεία μας και να εξισορροπήσουν την επαγγελματική με την προσωπική τους ζωή. Επιπλέον, δεν υφίσταται καμία μορφής διάκριση όσον αφορά στις αμοιβές/αποδοχές των εργαζομένων, καθώς παρέχουμε ίδια αμοιβή/αποδοχές για την ίδια εργασία, ανεξαρτήτως φύλου.



Στόχος μας να γίνουμε ο καλύτερος εργοδότης για τις γυναίκες έως το 2025

Πολιτική Μητρότητας

Η Vodafone προστατεύει το δικαίωμα στην μητρότητα με συνέπεια από το 2003, εφαρμόζοντας μια σειρά πρωτοβουλιών που δίνουν τη δυνατότητα σε κάθε εργαζόμενη να φροντίσει την οικογένειά της, διεκδικώντας παράλληλα μια επιτυχημένη επαγγελματική σταδιοδρομία. Η καινοτόμος πολιτική στήριξης της μητρότητας που εφαρμόζουμε ορίζει την παροχή 16 εβδομάδων πλήρως αμειβόμενης άδειας, επιπλέον της άδειας λοχείας και του μειωμένου ωραρίου που προβλέπονται από την Ελληνική νομοθεσία, για όλες τις γυναίκες που εργάζονται στην εταιρεία μας. Η παροχή αυτή εντάσσεται στο πλαίσιο της πολιτικής στήριξης της μητρότητας που ανακοίνωσε ο Όμιλος Vodafone τον Μάρτιο του 2015, και η οποία εφαρμόζεται σε παγκόσμιο επίπεδο. Επιπρόσθετα, η εταιρεία επεκτείνει το δικαίωμα αυτό σε κάθε εργαζομένο της του οποίου ο/η σύντροφος αποκτά μωρό, υιοθετεί ένα παιδί ή γίνεται γονιός μέσω παρένθετης μητρότητας. Η πολιτική αυτή αφορά εργαζομένους τόσο της Vodafone όσο και των θυγατρικών της Vodafone Innovus και 360 Connect, αορίστου χρόνου, πλήρους ή μερικής απασχόλησης.

Εκπαιδευτικά προγράμματα

Συνεχίζουμε τις πρωτοβουλίες ανάπτυξης και ενδυνάμωσης των γυναικών που εργάζονται στην εταιρεία, μέσα από προγράμματα εκπαίδευσης και υποστήριξης με στόχο την καλλιέργεια νέων δεξιοτήτων, την παροχή καθοδήγησης και τη διάχυση γνώσης. Μέσω διαδικασιών mentoring, για γυναίκες στο χώρο της τεχνολογίας, του marketing, των πωλήσεων και στη διοίκηση, η Vodafone υποστηρίζει τις γυναίκες που εργάζονται στην εταιρεία για την επίτευξη των επαγγελματικών

τους στόχων. Τον Μάρτιο του 2019 λανσάραμε το πρόγραμμα WiT (Women in Tech) προσφέροντας την ευκαιρία σε γυναίκες από τεχνολογικές διευθύνσεις να εμπλουτίσουν τις γνώσεις τους και να αναπτύξουν διαφορετικές δεξιότητες, μέσω της ομότιμης εκπαίδευσης (peer to peer learning) μέσα από μηνιαίες συναντήσεις (LeanIn sessions), της συμμετοχής σε διαφορετικά έργα (projects) και του pair Mentoring σε ετερόφυλα ζευγάρια. Στο πρόγραμμα αυτό για πρώτη φορά εντάξαμε ως συμμετέχοντες και άντρες καθώς παίζουν ένα ιδιαίτερα σημαντικό ρόλο στην ενδυνάμωση των γυναικών και γενικότερα στην αλλαγή, λειτουργώντας ως "enablers" αυτής με στόχο, να βοηθήσουν στην ανάδειξη και ανέλιξη των γυναικών. Στο πρόγραμμα έχουν ήδη συμμετάσχει 12 γυναίκες και 12 άντρες, ενώ μια στις δυο συμμετέχουσες έχει ανελιχθεί επαγγελματικά.

Εκπαίδευση κοριτσιών στη συγγραφή κώδικα

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα #CodeLikeAGirl, για την ανάπτυξη κώδικα σε κορίτσια εφηβικής ηλικίας από 26 χώρες, αποτελεί το μεγαλύτερο εκπαιδευτικό πρόγραμμα του είδους του στον κόσμο, παρέχοντας πενήνθερα εργαστήρια ανάπτυξης κώδικα για κορίτσια ηλικίας 14-18 ετών. Το πρόγραμμα άρχισε να υλοποιείται από τον Όμιλο Vodafone το 2017 στην Ευρώπη, την Ινδία, τη Μέση Ανατολή, τη Νότια Αφρική και την Αυστραλία. Στην Ελλάδα, από το 2017, 215 έφηβες, ηλικίας 14-18 από όλη την Ελλάδα παρακολούθησαν για μία εβδομάδα μαθήματα κώδικα στα γραφεία μας στην Αθήνα με εκπαιδευτές προγραμματιστές εργαζόμενους της Vodafone, ενώ για τα έτη 2019-2021 ο αριθμός αυτών ανήλθε σε 145. Το 2019-2021 πραγματοποιήθηκε διαδικτυακά με την ίδια επιτυχία και ενισχυμένη συμμετοχή.

Vodafone Reconnect

Ο Όμιλος Vodafone ξεκίνησε τον Μάρτιο του 2017 το πρόγραμμα ReConnect, με στόχο να βοηθήσει ταλαντούχες γυναίκες από 26 χώρες να επανέλθουν στην αγορά εργασίας μετά από διακοπή της σταδιοδρομίας τους. Το πρόγραμμα έχει σχεδιαστεί για να προσελκύσει ταλαντούχες γυναίκες που έχουν εγκαταλείψει την αγορά εργασίας από 1 έως 5 χρόνια, στις περισσότερες περιπτώσεις για να δημιουργήσουν οικογένεια, και οι οποίες θα ήθελαν να επιστρέψουν στην εργασία με καθεστώς πλήρους απασχόλησης ή σε ευέλικτη βάση. Συγκεκριμένα, μέσω του ReConnect προσφέρουμε:

- Προγράμματα κατάρτισης και εκπαίδευσης για την ανανέωση των επαγγελματικών δεξιοτήτων αλλά και την ενίσχυση των γυναικών στην προετοιμασία για την επάνοδό τους στην αγορά εργασίας.
- Συνθήκες απασχόλησης που έχουν σχεδιαστεί για την υποστήριξη και την ομαλή επανένταξή τους, όπως ευέλικτο ωράριο εργασίας.
- Εκπαίδευση διευθυντικών στελεχών σε θέματα προσλήψεων ή εξέλιξης, για την αντιμετώπιση υποσυνείδητων προκαταλήψεων που μπορεί να επηρεάζουν αποφάσεις.



Περιβάλλον ισότητας

Δημιουργούμε ένα περιβάλλον που ενισχύει την ισότιμη συμμετοχή και προσφέρει ευκαιρίες επαγγελματικής εκπαίδευσης και εξέλιξης σε όλους.



LGBT+ κοινότητα

Αν μπορείς να είσαι ο εαυτός σου, μπορείς να νιώθεις καλά εντός και εκτός εργασίας. Γι' αυτό δημιουργήσαμε το Δίκτυο LGBT+ Friends το οποίο υποστηρίζει εργαζομένους που ανήκουν στην LGBT+ κοινότητα. Αποδεικνύουμε έμπρακτα τη δέσμευσή μας σε ίσες ευκαιρίες παρέχοντας στους εργαζομένους που έχουν υπογράψει σύμφωνο συμβίωσης άδεια γάμου καθώς και τη δυνατότητα να εντάξουν τον/την σύντροφό τους στα προγράμματα Ιατροφαρμακευτικής Περίθαλψης που προσφέρει η εταιρία.

Παράλληλα, συνεργαζόμαστε με σχετικούς οργανισμούς και υποστηρίζουμε ενεργά τη συμμετοχή των εργαζομένων μας στο ετήσιο Pride. Είμαστε περήφανοι καθώς οι προσπάθειές μας να είμαστε ένας εργοδότης που ενισχύει τη διαφορετικότητα και την ισότητα στο χώρο εργασίας αναγνωρίζονται και επιβραβεύονται εδώ και χρόνια.



Πολυπολιτισμικό περιβάλλον

Η Vodafone αποτελεί ένα πολυπολιτισμικό περιβάλλον που ενώνει και εμπνέει. Εντάσσουμε στις ομάδες μας ανθρώπους από όλα τα μέρη της γης κάνοντάς τους να νιώθουν άνετα και οικεία. Επιδιώκουμε τη διαφορετικότητα γιατί έτσι μπορούμε να κατανοήσουμε και να ανταποκριθούμε στις ανάγκες των καταναλωτών μας. Εφαρμόζουμε πρακτικές που εγγυώνται πως κανείς δεν αισθάνεται αποκλεισμένος, αντίθετα όλοι οι εργαζόμενοί μας ενθαρρύνονται να εκφράζουν σκέψεις, ιδέες και απόψεις που ανατακλούν τον τόπο καταγωγής τους.

Προσβασιμότητα

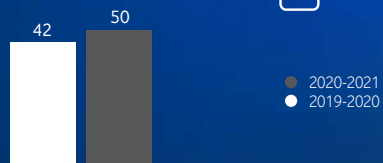
Θέλουμε να είμαστε ένας οργανισμός στον οποίο οι άνθρωποι με αναπηρία θα νιώθουν ικανοί, αξιοπρεπείς, υπερήφανοι. Παρέχουμε τις απαραίτητες υποδομές σε όσους τις έχουν ανάγκη και προσαρμόζουμε διαρκώς τους χώρους εργασίας, έτσι ώστε να διευκολύνουν την καθημερινότητα των στελεχών ΑμεΑ. Συμμετέχουμε σε Ημέρες Καριέρας ειδικά για άτομα με αναπηρία, με στόχο να ενισχύσουμε την προσέλκυση ΑμεΑ στην εταιρεία, ενώ παράλληλα διοργανώνουμε εκπαιδευτικά σεμινάρια για την ισάξια αντιμετώπιση των συνανθρώπων μας με ειδικές ικανότητες.

Ίσες ευκαιρίες εργασίας για όλους

Discover Vodafone

Το πρόγραμμα Discover Vodafone παρέχει ένα δυναμικό ξεκίνημα στην επαγγελματική πορεία νέων, τελειόφοιτων και απόφοιτων μεταπτυχιακών προγραμμάτων ή πολυτεχνικών σχολών. Το πρόγραμμα διαρκεί 2 χρόνια και βοηθά τους νέους να συνδεθούν με την αγορά εργασίας, δίνοντάς τους τη δυνατότητα να αποκτήσουν ουσιαστική εργασιακή εμπειρία. Οι ίδιοι συμμετέχουν ως εργαζόμενοι σε διάφορα τμήματα της εταιρείας, αναπτύσσοντας έτσι δεξιότητες μέσα από την εναλλαγή ρόλων και έργων. Από το 2010 που υλοποιείται το πρόγραμμα έχουμε δώσει την ευκαιρία σε 205 νέους να αποκτήσουν ουσιαστική εργασιακή εμπειρία.

Συμμετοχή στο πρόγραμμα



● 2020-2021
● 2019-2020



Μέσα στο 2019-2021 σχεδιάστηκαν και εξειδικευμένες κατευθύνσεις στο Discover Vodafone με στόχο να υποστηρίξουν την ανάπτυξη νέων επαγγελματιών στις περιοχές των πωλήσεων και του software engineering. Μέσα από το ειδικά σχεδιασμένο πρόγραμμα ανάπτυξης για software engineers, οι συμμετέχοντες έχουν την ευκαιρία να αποκτήσουν εμπειρία πάνω σε νέες τεχνολογίες μέσα από καινοτόμες μεθοδολογίες, όπως είναι το pair coding και το functional coaching, ενώ εργάζονται σε ένα πραγματικά agile οργανισμό. Το πρόγραμμα με κατεύθυνση πωλήσεων προετοιμάζει τους νέους να αναλάβουν την διεύθυνση ενός καταστήματος ή τη διαχείριση των accounts εταιρικών πελατών, μέσα από ειδικά επιλεγμένες εναλλαγές ρόλων και συγκεκριμένες εκπαιδεύσεις.

Σύνδεση των νέων με την αγορά εργασίας

Συνεισφέρουμε ουσιαστικά στην προσπάθεια σύνδεσης των νέων με την αγορά εργασίας, παρέχοντας συνεργασία με Πανεπιστήμια και την Ακαδημαϊκή κοινότητα. Έτσι, στην προσπάθειά μας να έχουμε την καλύτερη δυνατή ομάδα ανθρώπινου δυναμικού, δημιουργούμε τις προϋποθέσεις για ένα παραγωγικό περιβάλλον εργασίας, όπου ενθαρρύνεται η γνώση και η ανάπτυξη.

Για τον σκοπό αυτό, συμμετέχουμε σε διάφορες πανεπιστημιακές διοργανώσεις σε συνεργασία με εκπαιδευτικά ιδρύματα τόσο της Ελλάδας όσο και του εξωτερικού.

Αναλυτικότερα:

- ✓ Υποστηρίζουμε τους φοιτητές Ελληνικών Πανεπιστημίων, ώστε να πραγματοποιήσουν την πρακτική τους άσκηση.
- ✓ Ενισχύουμε τη μεταφορά γνώσης μέσα από εκπαιδευτικές ημερίδες και ομιλίες στελεχών της εταιρείας μας.
- ✓ Συνεργαζόμαστε με φοιτητές και τους αντίστοιχους καθηγητές στο πλαίσιο των πτυχιακών εργασιών τους.
- ✓ Συμμετέχουμε ενεργά σε ημέρες καριέρας που διοργανώνουν Πανεπιστημιακοί φορείς και φοιτητικές οργανώσεις.



Μαζί αναλαμβάνουμε
δράση κατά της
Κλιματικής Αλλαγής.



Βιώσιμος Πλανήτης



Η τεχνολογία έχει αποκτήσει καταλυτικό ρόλο στην ενίσχυση της μάχης κατά της κλιματικής αλλαγής. Ως παγκόσμιος ηγέτης στον κλάδο των επικοινωνιών, δεσμευόμαστε να προστατέψουμε τον πλανήτη μας για τις επόμενες γενιές εξασφαλίζοντας ότι η επιχειρηματική μας επιτυχία δεν θα τον επιβαρύνει περαιτέρω στο μέλλον. Λειτουργώντας με γνώμονα την άριστη ικανοποίηση των πελατών μας, δεσμεύουμε οικονομικούς και ανθρώπινους πόρους για να έρθουμε πιο κοντά στην υλοποίηση των στρατηγικών στόχων του Ομίλου για την μετάβαση από τη γραμμική στην κυκλική οικονομία μέχρι το 2025.



Η πορεία προς τις μηδενικές εκπομπές CO₂e

Μέχρι το 2022



50%

μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου



100%

προμήθεια της ηλεκτρικής ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές



100%

των αποβλήτων του δικτύου επαναχρησιμοποίηση, μεταπώληση ή ανακύκλωση



Μέχρι το 2030

0

εξάλειψη εκπομπών CO₂e από άμεσες δραστηριότητες της εταιρείας

50%

μείωση των εκπομπών CO₂e από αγορές της αλυσίδας εφοδιασμού, επαγγελματικά ταξίδια, κοινοπραξίες και χρήση των προϊόντων που έχουμε πουλήσει



Μέχρι το 2040



εκπομπές CO₂e

από ολόκληρη την αλυσίδα αξίας

Ακολουθώντας το πρότυπο παραγωγικό και καταναλωτικό μοντέλο της κυκλικής οικονομίας, η εταιρεία μειώνει τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις σε όλο το φάσμα της λειτουργίας της, από το σχεδιασμό και την παραγωγή των προϊόντων και υπηρεσιών που προωθεί στην αγορά μέχρι τη χρήση και την απόρριψη από τους πελάτες της.

Παράλληλα, επικεντρώνει τη δραστηριότητά της με συστηματικές ενέργειες και μετρήσιμα αποτελέσματα, στην ενεργειακή αποδοτικότητα, στη διαχείριση αποβλήτων στη βάση της αρχής μειώνω-επαναχρησιμοποιώ-ανακυκλώνω και στη χρήση και προώθηση φιλικών προς το περιβάλλον προϊόντων και υπηρεσιών που συμβάλλουν στην ανάπτυξη μιας ανταγωνιστικής οικονομίας χαμηλής ενεργειακής κατανάλωσης.

Η Vodafone προωθεί τις αρχές της Βιώσιμης Ανάπτυξης και στην εφοδιαστική της αλυσίδα αναπτύσσοντας τεχνολογίες για τους πελάτες της που ενισχύουν την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων πολλαπλασιάζοντας έτσι τα οφέλη των ενεργειών της. Επίσης, για την ορθή διαχείριση των προγραμμάτων, εφαρμόζει Συστήματα Περιβαλλοντικής και Ενεργειακής Διαχείρισης, που είναι πιστοποιημένα κατά τα πρότυπα ISO 14001 & ISO 50001 για το σύνολο των δραστηριοτήτων και των εγκαταστάσεων της εταιρείας.

Μείωση ενεργειακού αποτυπώματος

Παραμένουμε προσηλωμένοι στην πελατοκεντρική μας φιλοσοφία με γνώμονα την ολοκληρωμένη εξυπηρέτηση των πελατών μας. Η αφοσίωση στον πελάτη, η κατανόηση των αναγκών του, η αμεσότητα και η προσφορά εξατομικευμένης εμπειρίας, είναι απαραίτητες προϋποθέσεις για την ομαλή λειτουργία, την κερδοφορία και την περαιτέρω ανάπτυξη της εταιρείας μας. Για το λόγο αυτό, στοχεύουμε στην καθημερινή βελτίωση των υπηρεσιών μας, ώστε να προσφέρουμε στους πελάτες μας την καλύτερη δυνατή εμπειρία.

Αποτροπή εκπομπών CO₂e στην ατμόσφαιρα

Υλοποιούμε προγράμματα που μειώνουν σημαντικά την ενέργεια που καταναλώνεται στο τηλεπικοινωνιακό δίκτυο και στα κτήρια των γραφείων μας. Την περίοδο 2020-2021 μειώσαμε κατά 14% την κατανάλωση ενέργειας στους Σταθμούς Βάσης, ανά σημείο δικτύου (2G ή 3G ή 4G) σε σύγκριση με το έτος 2018-2019, και κατά 4% σε σύγκριση με το έτος 2019-2020, ενώ αποτρέψαμε την εκπομπή 296.000 τόνων CO₂e μέσω της προμήθειας ηλεκτρικής ενέργειας από 100% πιστοποιημένες ΑΠΕ (Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας) και των προγραμμάτων εξοικονόμησης ενέργειας που εφαρμόζουμε.

Vodafone Green Giga Network

Παίρνει δύναμη από 100% ανανεώσιμες πηγές ενέργειας

Πρώθηση χρήσης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας

Vodafone Giga Green Network

Με στόχο την εκπλήρωση του οράματος του Ομίλου, η Vodafone Ελλάδας παρουσίασε το Vodafone Green Giga Network, το πράσινο δίκτυο που λειτουργεί από 100% πιστοποιημένες ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, και είναι το πρώτο δίκτυο που θα αναπτύσσεται με βιώσιμο τρόπο.

Η Vodafone Ελλάδας καλύπτει ήδη το 100% των αναγκών της από πράσινες πηγές ενέργειας στο δίκτυο κορμού της, σε όλα τα data centers της εταιρείας, καθώς και στα δίκτυα κινητής και σταθερής, όπου ελέγχει απευθείας την προμήθεια ηλεκτρικής ενέργειας στο δίκτυο.

Ανανεώσιμες πηγές ενέργειας στους Σταθμούς Βάσης

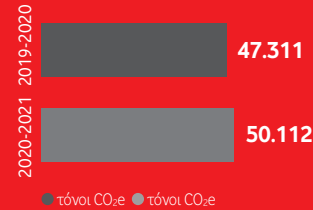
Εκμεταλλευόμενοι την ηλιακή ενέργεια, λειτουργούμε φωτοβολταϊκά συστήματα σε Σταθμούς Βάσης του δικτύου. Η ενέργεια που παράχθηκε από τα φωτοβολταϊκά συστήματα το διάστημα 2019-2021 αναλογεί στο 0,6 % (408MWh κατά το έτος 2019-2020 και 395MWh το 2020-2021) του συνόλου της χρησιμοποιούμενης στο δίκτυο ενέργειας.

Στόχοι 2019 - 2021

Αποτροπή εκπομπής 150.000 τόνων CO₂e.

Αποτελέσματα 2019 - 2021

Μέσω προγραμμάτων



Μέσω προμήθειας ηλεκτρικής ενέργειας με πιστοποιήσεις προέλευσης



Στόχοι 2021-2022

Μείωση κατά 50% των εκπομπών ισοδυνάμου CO₂e για Score 1 & 2. Ο συγκεκριμένος στόχος αποτελεί δέσμευση του Ομίλου Vodafone συνολικά.

Εξοικονόμηση ενέργειας στο δίκτυό μας*

Εξοικονόμηση ενέργειας ψύξης / θέρμανσης

Σταθμοί Βάσης

- Εγκατάσταση συστημάτων κλιματισμού free cooling εκμεταλλεύονται την εξωτερική θερμοκρασία για τη διατήρηση της επιθυμητής θερμοκρασίας στο χώρο.
- Εγκατάσταση κλιματιστικών τύπου inverter, που παρουσιάζουν μειωμένη κατανάλωση ενέργειας σε σχέση με τα συμβατικά κλιματιστικά.
- Σταδιακή αντικατάσταση των συστημάτων παλαιάς τεχνολογίας με νέα μειωμένης ενεργειακής κατανάλωσης στο πλαίσιο αναβάθμισης του δικτύου.

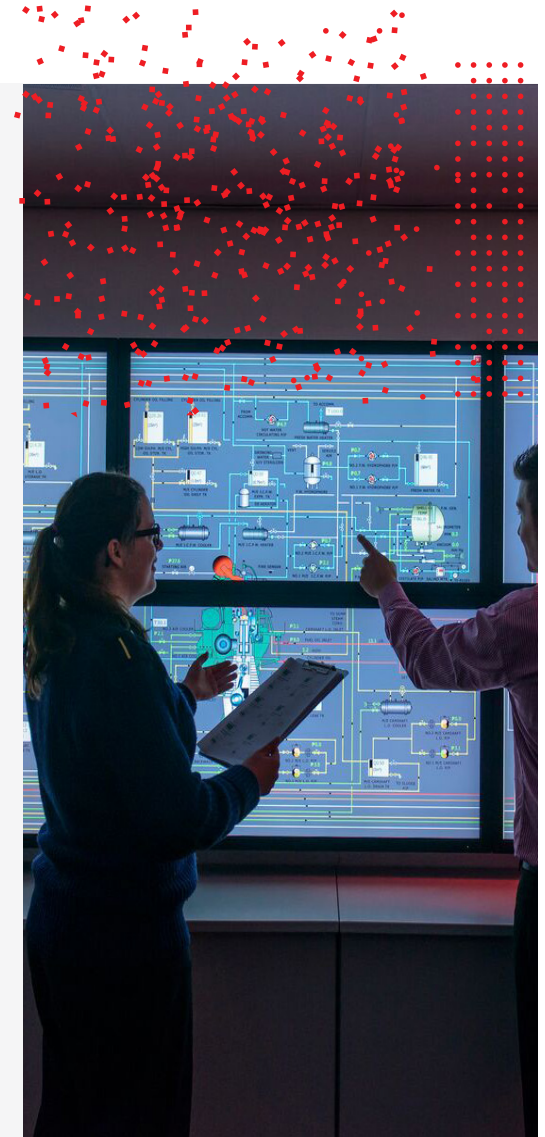
Συνολικά το 80 % των συστημάτων κλιματισμού των Σταθμών Βάσης (εσωτερικού χώρου) λειτουργεί με «free cooling» ή «inverter» και εξοικονομείται ισοδύναμα περίπου το 40% της ενέργειας που αφορά στην ψύξη και τη θέρμανση.



Κέντρα Μεταγωγής και Data Centers

Στα Κέντρα Μεταγωγής (MTXs) και Data Centers εξοικονομούμε από την ενέργεια ψύξης που αποτελεί περίπου το 50% της συνολικής τους ενεργειακής κατανάλωσης. Συγκεκριμένα:

- Τη διετία 2019-2021 διατηρήθηκαν εκτός λειτουργίας οι εφεδρικές μονάδες κλιματισμού στα Κέντρα Μεταγωγής (MTXs) και Data Centers, με αποτέλεσμα να εξοικονομηθούν 1.754 MWh και να αποτραπεί η εκπομπή 1.735 τόνων CO₂e στην ατμόσφαιρα.
- Από το 2008 έχουμε προχωρήσει στην αύξηση της θερμοκρασίας ψύξης στους ειδικούς χώρους των Κέντρων Μεταγωγής (MTXs) και Data Centers στους 25oC, με αποτέλεσμα το διάστημα 2019-2021 να εξοικονομηθούν 1.372 MWh και να αποτραπεί η εκπομπή 1.356 τόνων CO₂e στην ατμόσφαιρα.
- Από το 2017 έχουμε προχωρήσει στην πιλοτική εγκατάσταση συστήματος «free cooling» στους ειδικούς χώρους ενός Κέντρου Μεταγωγής (MTXs). Η συγκεκριμένη εγκατάσταση χρησιμοποιεί τον κρύο αέρα από το εξωτερικό περιβάλλον για να ψύξει τον IT εξοπλισμό του MTX, αποτρέποντας τη λειτουργία ενεργοβόρων κλιματιστικών μονάδων. Αποτέλεσμα ήταν να εξοικονομηθούν την διετία 2019-2021 49,7 MWh και να αποτραπεί η εκπομπή 49,15 τόνων CO₂e στην ατμόσφαιρα κατά τα έτη 2019-2020
- Από το 2017 έχουμε προχωρήσει στην εγκατάσταση αισθητήρων θερμοκρασίας εντός των Racks, στους ειδικούς χώρους ενός Κέντρου Μεταγωγής (MTXs) και τη διασύνδεσή τους με το σύστημα κλιματισμού. Το σύστημα ρυθμίζει αυτόματα τη λειτουργία του κλιματισμού ανάλογα με τις ανάγκες του IT εξοπλισμού σε ψύξη, επιτυγχάνοντας να βελτιωθεί η ψύξη του IT εξοπλισμού και να είναι αποδοτικότερη η λειτουργία του συστήματος κλιματισμού. Αποτέλεσμα των συγκεκριμένων ενεργειών ήταν να εξοικονομηθούν 283 MWh και να αποτραπεί η εκπομπή 280 τόνων CO₂e στην ατμόσφαιρα.
- Το 2018 προχωρήσαμε στην πιλοτική εγκατάσταση συστήματος αδιαβατικής ψύξης στους συμπυκνωτές των κλιματιστικών μηχανημάτων ενός Κέντρου Μεταγωγής (MTXs). Αποτέλεσμα της συγκεκριμένης ενέργειας ήταν να εξοικονομηθούν 59,3 MWh και να αποτραπεί η εκπομπή 58 τόνων CO₂e στην ατμόσφαιρα.



* Το τηλεπικοινωνιακό δίκτυο της εταιρείας περιλαμβάνει Σταθμούς Βάσης (ΣΒ), Κέντρα Μεταγωγής (MTXs) και Data Centers και το δίκτυο σταθερής επικοινωνίας.

Μείωση κατανάλωσης Diesel στους Σταθμούς Βάσης

Είμαστε σε συνεχή προσπάθεια να μειώσουμε το περιβαλλοντικό μας αποτύπωμα στην λειτουργία Σταθμών Βάσης σε απομακρυσμένες αγροτικές περιοχές όπου απαιτείται η χρήση γεννητριών. Από το 2009 μέχρι σήμερα έχουμε υλοποιήσει μια σειρά δράσεων για την μείωση της κατανάλωσης diesel, την αποδοτικότερη χρήση των μπαταριών και των φωτοβολταϊκών και την αύξηση της ενεργειακής αποδοτικότητας των Σταθμών.

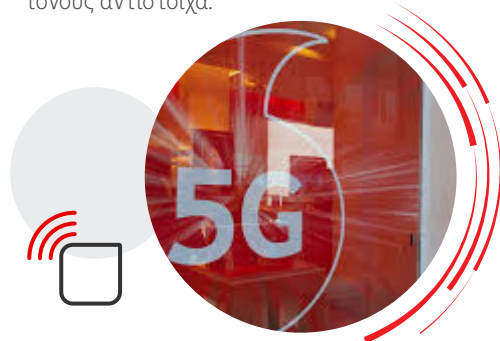
- Από το 2009-2010 αντικαταστήσαμε τις παλαιές γεννήτριες με νέες μικρότερης ισχύος, με παράλληλη μείωση της κατανάλωσης diesel.
- Από το 2010-2011 εφαρμόζουμε την υβριδική λειτουργία μέσω μπαταριών, λειτουργώντας τις γεννήτριες αποδοτικότερα, μειώνοντας την ημερήσια κατανάλωση diesel των Σταθμών και αυξάνοντας το χρονικό διάστημα που οι Σταθμοί λειτουργούν μέσω μπαταριών.
- Το 2012-2013 εξελίξαμε την πρακτική της υβριδικής λειτουργίας εφαρμόζοντάς την και σε Σταθμούς που λειτουργούν με γεννήτρια και έχουν εγκατεστημένα φωτοβολταϊκά συστήματα.
- Το 2013-2014 επεκτείνουμε τη συνδυαστική εφαρμογή υβριδικής και φωτοβολταϊκής λειτουργίας μέσω της εγκατάστασης νέων φωτοβολταϊκών συστοιχιών σε Σταθμούς με υβριδική λειτουργία γεννήτριας. Μέσω αυτής ένα μέρος της ενέργειας που απαιτείται για τη λειτουργία του Σταθμού παράγεται από τα φωτοβολταϊκά και περιορίζεται ακόμη περισσότερο ο χρόνος λειτουργίας της γεννήτριας και η ημερήσια κατανάλωση diesel.

Από την έναρξη των προγραμμάτων μέχρι σήμερα, έχουμε πετύχει μείωση της ετήσιας κατανάλωσης diesel κατά 39% (για τους σταθμούς του προγράμματος). Πιο συγκεκριμένα, το 2019 – 2020 αποτρέψαμε την κατανάλωση 1.029.475 λίτρων diesel, ενώ εξοικονομήσαμε ενέργεια 1.544 MWh και αποφύγαμε την εκπομπή περισσότερων από 2.704 τόνων CO₂e στην ατμόσφαιρα.

Το 2020-2021 αποτρέψαμε την κατανάλωση 860.436 λίτρων diesel, ενώ εξοικονομήσαμε ενέργεια 1.290 MWh και αποφύγαμε την εκπομπή περισσότερων από 2.260 τόνων CO₂e στην ατμόσφαιρα.

Εξοικονόμηση ενέργειας με χρήση εξοπλισμού τροφοδοσίας υψηλής ενεργειακής απόδοσης

Αντικαθιστούμε σταδιακά τα τροφοδοτικά συστήματα που ηλεκτροδοτούν τον τηλεπικοινωνιακό εξοπλισμό των σταθμών βάσης με νέα υψηλής ενεργειακής απόδοσης, εφαρμόζοντας παράλληλα ρυθμίσεις πρόσθετης ενεργειακής βελτίωσης. Η εγκατάσταση του νέου εξοπλισμού τροφοδοσίας και οι ενεργειακές ρυθμίσεις έχουν αποφέρει, το έτος 2019-2020, εξοικονόμηση ενέργειας 2,4 GWh, ενώ το 2020-2021 εξοικονόμησαν 2,1 GWh με αποτροπή εκπομπών CO₂e πάνω από 2.470 τόνους και 2.175 τόνους αντίστοιχα.



Ενεργοποίηση μηχανισμού εξοικονόμησης ενέργειας στους Σταθμούς Βάσης 2ης, 3ης Γενιάς και 4ης Γενιάς (2G, 3G & 4G)

Το 2010-2011 ενεργοποιήθηκε στους Σταθμούς Βάσης 2ης γενιάς (2G) προηγούμενης τεχνολογίας, μηχανισμός διατήρησης των απαραίτητων ενεργών πομποδεκτών (TRX), προκειμένου να καλύψουν την τηλεπικοινωνιακή κίνηση κάθε Σταθμού Βάσης. Το 2012-2013 αντίστοιχη λύση εξοικονόμησης ενέργειας επεκτάθηκε και στους Σταθμούς Βάσης 3ης γενιάς (3G), όπου ενεργοποιήθηκε μηχανισμός βελτιστοποίησης ενεργειακής κατανάλωσης με βάση την πραγματική χρήση κίνησης.

Από το 2015 ενεργοποιήθηκαν στα δίκτυα νέας τεχνολογίας μηχανισμός βελτιστοποίησης ενεργειακής κατανάλωσης με βάση την πραγματική χρήση κίνησης 2G ραδιοπομπών καθώς και μηχανισμός απενεργοποίησης 2G κυψελών όπου υπάρχει ταυτόχρονη κάλυψη 2G κυψελών άλλης φασματικής περιοχής από τον ίδιο σταθμό βάσης σε συνθήκες χαμηλής τηλεπικοινωνιακής κίνησης.

Το 2016 προστέθηκαν αντίστοιχα μηχανισμός βελτιστοποίησης ενεργειακής κατανάλωσης με βάση την πραγματική χρήση κίνησης 4G ραδιοπομπών, καθώς και μηχανισμός απενεργοποίησης 4G κυψελών συγκεκριμένης συχνότητας όπου υπάρχει ταυτόχρονη κάλυψη 4G κυψελών άλλης φασματικής περιοχής από τον ίδιο σταθμό βάσης σε συνθήκες χαμηλής τηλεπικοινωνιακής κίνησης.

Αναβάθμιση ηλεκτρομηχανολογικών υποδομών των Κέντρων Μεταγωγής

Στα Κέντρα Μεταγωγής (MTXs) και τα Data Centers, αναβαθμίζουμε συνεχώς τις ηλεκτρομηχανολογικές υποδομές μας, με στόχο την αύξηση της αξιοπιστίας του εξοπλισμού και τη μείωση της ενεργειακής κατανάλωσης.

Από το 2017 έχουμε προχωρήσει σε αναβάθμιση παλαιών UPS με σύγχρονα και αποδοτικότερα μηχανήματα, με αποτέλεσμα να εξοικονομηθούν 254 MWh και να αποτραπεί η εκπομπή 252 τόνων CO₂e στην ατμόσφαιρα για το διάστημα 2019 – 2021, 25% περισσότερο από την διετία 2017 – 2019. Από το 2017 έχουμε προχωρήσει σε ενέργειες αναβάθμισης των συστημάτων κλιματισμού σε Κέντρα Μεταγωγής, με αποτέλεσμα να εξοικονομηθούν την διετία 2019-2021 1.216 MWh και να αποτραπεί η εκπομπή 1.202 τόνων CO₂e στην ατμόσφαιρα το 2019 – 2021.

Βελτιστοποίηση ποιότητας ισχύος ηλεκτρικών εγκαταστάσεων των Κέντρων Μεταγωγής

Μέσα από το πρόγραμμα εγκατάστασης ειδικών φίλτρων απόσβεσης των αρμονικών στους ηλεκτρολογικούς πίνακες του Κέντρου Μεταγωγής στην Παλλήνη, εξοικονομείται ετησίως 8% της συνολικής κατανάλωσης που απαιτείται για τη λειτουργία του κτηρίου. Το 2019 – 2021 εξοικονομήθηκαν 1.094 MWh με αντίστοιχη αποτροπή εκπομπής 1.081 τόνων CO₂e στην ατμόσφαιρα.

Αναβάθμιση φωτισμού στα Κέντρα Μεταγωγής

Το 2018 προχωρήσαμε στην αναβάθμιση του φωτισμού σε όλα τα Κέντρα Μεταγωγής (MTXs) της εταιρείας, με αντικατάσταση σχεδόν όλων των υφιστάμενων φωτιστικών από νέα φωτιστικά τύπου LED. Αποτέλεσμα της συγκεκριμένης ενέργειας ήταν να εξοικονομηθούν για το έτος 2019-2021 190 MWh και να αποτραπεί η εκπομπή 188 τόνων CO₂e στην ατμόσφαιρα.

Εξοικονόμηση ενέργειας στο δίκτυο της σταθερής επικοινωνίας

Το 2019-2021 πραγματοποιήθηκε η αντικατάσταση μπαταριών εξωτερικών καμπινών του δικτύου πρόσβασης της σταθερής τηλεφωνίας με νεότερης γενιάς με αποτέλεσμα την εξοικονόμηση 62 MWh, καθώς και η απενεργοποίηση εξωτερικών καμπινών του δικτύου πρόσβασης εξοικονομώντας 47 MWh.

Στόχοι 2019 - 2021

Διατήρηση του ποσοστού εξοικονόμησης ενέργειας στο δίκτυο στα επίπεδα του 2018-2019 (37%).

Αποτελέσματα 2019 – 2021

34%

εξοικονόμηση ενέργειας

Η διαφορά από τα επίπεδα του 2018-2019 οφείλεται στο ότι ενώ τα ποσά εξοικονόμησης παρέμειναν σταθερά, αυξήθηκε η κατανάλωση του δικτύου.

Στόχοι 2021 - 2022

Τροφοδότηση δικτύου από 100% ανανεώσιμη ηλεκτρική ενέργεια.

Εξοικονόμηση ενέργειας στα γραφεία της εταιρείας

Έξυπνος Φωτισμός

Από το 2006 στο κτηριακό συγκρότημα του Χαλανδρίου:

- Εγκαταστάθηκαν ανιχνευτές κίνησης στους κοινόχρηστους χώρους (αίθουσες συναντήσεων και WC), αποφεύγοντας την άσκοπη κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας.
- Μειώθηκαν στις απαραίτητες οι ώρες λειτουργίας του φωτισμού στους υπόγειους χώρους στάθμευσης της εταιρείας (για παράδειγμα κατά την προσέλευση και αποχώρηση των εργαζομένων), ενώ τις υπόλοιπες ώρες λειτουργεί μόνον ο φωτισμός ασφαλείας.

Η εξοικονόμηση ενέργειας σε φωτισμό από τα παραπάνω προγράμματα ξεπερνά το 25% στους χώρους όπου εφαρμόζονται. Το 2014-2015 προχωρήσαμε στην εγκατάσταση νέων φωτιστικών τύπου LED, στα κλιμακοστάσια του κτηριακού συγκροτήματος του Χαλανδρίου, καθώς και σε τμήμα των γραφειακών χώρων του κτηρίου του Κηφισού με 60% εξοικονόμηση ενέργειας. Επίσης, το 2018 ξεκίνησε και βρίσκεται σε εξέλιξη το έργο αναβάθμισης του φωτισμού σε όλα τα κτίριά μας, με αντικατάσταση σχεδόν όλων των υφιστάμενων φωτιστικών από νέα φωτιστικά τύπου LED. Από τις συγκεκριμένες ενέργειες εξοικονομήθηκαν για τα έτη 2019-2020 & 2020-2021 οι αντίστοιχες ποσότητες 1.760 & 1.600 MWh, με αποτροπή εκπομπής 1.741 τόνων & 1.600 τόνων CO₂e στην ατμόσφαιρα.

Αντιστάθμιση έργου ισχύος

Έχουμε υλοποιήσει τις απαραίτητες ενέργειες ώστε να επιτευχθεί η αντιστάθμιση της έργου ισχύος (μη ωφέλιμης ισχύος) σε κτήρια γραφείων και στα Κέντρα Μεταγωγής (MTX) της εταιρείας. Αποτέλεσμα των ενεργειών αυτών είναι η τιμή του Συντελεστή Ισχύος (συνφ) στα κτήρια γραφείων και στα Κέντρα Μεταγωγής να βελτιωθεί σημαντικά και να προσεγγίζει τη μονάδα (1). Για το διάστημα 2019-2021 η εξοικονόμηση ενέργειας υπολογίζεται στις 2.013 MWh (μεγαβατώρες έργου ισχύος).

Εξοικονόμηση της ενέργειας ψύξης/θέρμανσης

Το 2013-2014 προχωρήσαμε στο συνολικό επανασχεδιασμό του συστήματος κλιματισμού του κτηρίου γραφείων του Κηφισού και στην αντικατάσταση του παλαιού εξοπλισμού με κλιματιστικά νέας τεχνολογίας, στοχεύοντας στην εξοικονόμηση ενέργειας ψύξης/θέρμανσης. Το πρόγραμμα συνεχίστηκε και το 2019-2021 με αποτέλεσμα την εξοικονόμηση 550 MWh και την αντίστοιχη αποτροπή 544 τόνων εκπομπών CO₂e.

Χρήση φυσικού αερίου

Το περιβαλλοντικό όφελος της χρήσης φυσικού αερίου έναντι πετρελαίου, είχε ως αποτέλεσμα κατά τα έτη 2019-2020 & 2020-21 να αποτραπεί η εκπομπή 20,3 ισοδύναμων τόνων CO₂e αντίστοιχα για κάθε χρονιά, ποσότητα που αντιστοιχεί στο 20% των εκπομπών που θα προκαλούσε η χρήση του πετρελαίου για τον ίδιο σκοπό.

Αναβάθμιση του Η/Μ Εξοπλισμού

Το 2017-2018 αναβαθμίσαμε τον ηλεκτρομηχανολογικό εξοπλισμό στα κτήρια γραφείων του Χαλανδρίου, για να βελτιστοποιήσουμε τη χρήση του κλιματισμού και της θέρμανσης, με αποτέλεσμα να εξοικονομηθούν τη διετία 2017-2019 1.566 MWh και να αποτραπεί η εκπομπή 1.375 τόνων CO₂e στην ατμόσφαιρα.

Το 2018-2019 προχωρήσαμε στην εγκατάσταση συστήματος αυτοματισμού Delta στους γραφειακούς χώρους του MTX Κηφισού, με σκοπό τη βελτιστοποίηση της χρήσης του κλιματισμού και του φωτισμού, με αποτέλεσμα να εξοικονομηθούν 1.280 MWh και να αποτραπεί η εκπομπή 1.266 τόνων CO₂e στην ατμόσφαιρα.

Στόχοι 2019 - 2021

Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας στα γραφεία κατά 2% σε σχέση με τα επίπεδα 2016-2019.

Αποτελέσματα 2019 – 2021

46%

Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας

(στο αποτέλεσμα συνυπολογίζεται και η επίδραση της COVID-19)

Στόχοι 2021 - 2022

Τροφοδότηση των γραφείων της εταιρείας από 100% ανανεώσιμη ηλεκτρική ενέργεια.



Μείωση περιβαλλοντικού αποτυπώματος στις μεταφορές μας

Εταιρικά οχήματα

Η κατανάλωση καυσίμου κίνησης που αφορά τον στόλο των εταιρικών οχημάτων της εταιρείας μας, παρουσίασε μείωση κατά 30% το τελευταίο έτος (λόγω συνθηκών COVID-19).

Για την ενίσχυση της προσπάθειας μας να μειώσουμε το περιβαλλοντικό μας αποτύπωμα, έχει ξεκινήσει η σταδιακή αντικατάσταση των εταιρικών πετρελαιοκίνητων οχημάτων από βενζινοκίνητα-υβριδικά, plug-in και ηλεκτρικά αυτοκίνητα. Μέχρι τον Απρίλιο του 2021 έχουν αντικατασταθεί 92 πετρελαιοκίνητα από βενζινοκίνητα-υβριδικά, ενώ στόχος μέχρι το 2021-2022 είναι να έχουν αντικατασταθεί όλα τα αυτοκίνητα του στόλου.

Επαγγελματικά αεροπορικά ταξίδια

Στη Vodafone προωθούμε τη διενέργεια τηλεδιασκέψεων και επενδύουμε στις κατάλληλες υποδομές προς αντικατάσταση των αεροπορικών ταξιδιών των εργαζομένων, για να μειωθούν οι εκπομπές CO₂e από τα αεροπορικά ταξίδια. Κατά το 2019-2020 διανύθηκαν 2.538.744* km αεροπορικώς, ωστόσο το 2020-2021 διανύθηκαν 13.118 αεροπορικά μίλια. Η μείωση κατά 99% είναι αποτέλεσμα των επιπτώσεων της COVID-19.

Η κατανάλωση καυσίμων λόγω οδικών μετακινήσεων και η επίπτωση, στην ατμόσφαιρα, των αεροπορικών ταξιδιών των στελεχών της εταιρείας δεν αποτελεί κύρια επίδραση της εταιρείας προς το περιβάλλον, σύμφωνα με τα αποτελέσματα της ανάλυσης της επίδρασης της λειτουργίας μας.

Στόχοι 2019 - 2021

100% αντικατάσταση των diesel οχημάτων του μισθωμένου εταιρικού στόλου από υβριδικά οχήματα

Αποτελέσματα 2019 – 2021

Ολοκλήρωση διαδικασίας
για την ανανέωση του στόλου οχημάτων και έναρξη υλοποίησης.

2019-2020 & 2020-2021

Το 25% του στόλου μας ήταν υβριδικά βενζινοκίνητα

Στόχοι 2021 - 2022

100% αντικατάσταση του στόλου με υβριδικά, plug-in και ηλεκτρικά αυτοκίνητα.



* Τα στοιχεία αναφέρονται στο σύνολο των ταξιδιών εσωτερικού και εξωτερικού.

Υιοθέτηση μοντέλου κυκλικής οικονομίας

Η Vodafone Ελλάδας, υιοθετεί ένα μοντέλο κυκλικής οικονομίας που στηρίζεται στη μείωση, επαναχρησιμοποίηση και ανακύκλωση.

Η ανακύκλωση πραγματοποιείται όπου δεν μπορεί να επιτευχθεί μείωση ή/και επαναχρησιμοποίηση.

Κατανάλωση χαρτιού

Στη Vodafone εφαρμόζουμε προγράμματα που στοχεύουν στη μείωση της κατανάλωσης χαρτιού για τις καθημερινές ανάγκες της εταιρείας, μειώνοντας την αντίστοιχη ποσότητα απορριπτόμενου χαρτιού:

- Από το 2007, οι αποδείξεις μισθοδοσίας όλων των εργαζομένων χορηγούνται σε ηλεκτρονική μορφή.
- Από το 2009, οι υπολογιστές όλων των εργαζομένων έχουν ρυθμιστεί ώστε να εκτυπώνουν με σταθερή προεπιλογή 2 σελίδες σε 1.
- Από το 2017 πραγματοποιείται αγορά ανακυκλωμένου χαρτιού κατά 96% στις εγκαταστάσεις μας.

Για την έκδοση λογαριασμών

- Από το 2009, καταργήσαμε την αποστολή πλήρους ανάλυσης κλήσεων των συνδέσεων των εργαζομένων.



- Από το 2010, καταργήσαμε την αποστολή λογαριασμού στους εργαζομένους.
- Από το 2009, για τους ιδιώτες και από το 2010 για τους εταιρικούς συνδρομητές καταργήσαμε την αποστολή πλήρους ανάλυσης κλήσεων.
- Από το 2017-2018 πραγματοποιήθηκε έργο διαμόρφωσης λογαριασμού όπου επιτύχαμε μείωση των σελίδων μέσω της συμπερίληψης όλων των χρεώσεων σε 1 μόνο σελίδα καθώς και την δυνατότητα εκτύπωσης διπλής όψews. Την τριετία 2018-2019, 2019-2020, 2020-2021 εξοικονομήσαμε 1.080.000 χαρτιά A4 που αντιστοιχούν σε εξοικονόμηση 5,4 τόνων χαρτιού που αντιστοιχούν σε 92 δέντρα.
- Από το 2013, η εταιρεία παρέχει την υπηρεσία «My e-bill» που δίνει τη δυνατότητα σε όλους τους συνδρομητές να λαμβάνουν ηλεκτρονικά το λογαριασμό τους, μέσω email. Το ποσοστό συμμετοχής των συνδρομητών που μπορεί να υποστηριχτεί η υπηρεσία (ιδιωτών και εταιρειών) βρίσκεται στο 73%. Η συμμετοχή των εργαζομένων και των συνδρομητών στην υπηρεσία «My eBill» έχει ως αποτέλεσμα την εξοικονόμηση 7,9 τόνων χαρτιού το χρόνο, που αντιστοιχούν σε 134 δέντρα περίπου.

Με τις παραπάνω ενέργειες εξοικονομήθηκαν για την τριετία 2019-2021 συμπληρωματικά 11 τόνοι χαρτιού μέσω της κατάργησης του φακέλου.

Χρήση πλαστικού

Στην Vodafone υλοποιούμε μια σειρά δράσεων για την μείωση του πλαστικού στα κτήριά μας, στα καταστήματα καθώς και στα προϊόντα που παρέχουμε στους πελάτες μας. Με την πλήρη κατάργηση της πλαστικής σακούλας και των πλαστικών ποτηριών και ειδών μιας χρήσης αποτρέψαμε την χρήση 450.000 τεμαχίων πλαστικής σακούλας και 1,5 εκατομμυρίων πλαστικών ποτηριών, τα οποία αντικαταστάθηκαν με ένα ποτήρι-θερμός πολλαπλών χρήσεων. 4.350 εργαζόμενοι

από 16 κτήρια και 32 ιδιόκτητα καταστήματα απέκτησαν το προσωπικό τους ποτήρι και μαζί με αυτό έκπτωση στα ροφήματά τους. Παράλληλα, εξοπλίσαμε τις κουζίνες με γυάλινα ποτήρια, κούπες & μαχαιροπήρουνα και αντικαταστήσαμε τις πλαστικές συσκευασίες του εστιατορίου μας με χάρτινες, όπου ήταν εφικτό. Οι πρακτικές αυτές υιοθετήθηκαν και από άλλες εταιρείες του Ομίλου Vodafone καθώς και συνεργαζόμενες εταιρείες.

Συμπληρωματικά, υλοποιήσαμε την αντικατάσταση της συμβατικής κάρτας sim με την αντίστοιχη μικρότερου μεγέθους (half-size sim). Η υλοποίηση αυτή μειώνει κατά 50% την ποσότητα πλαστικού που χρησιμοποιείται για την παραγωγή καρτών sim ως μέρος μιας ευρύτερης στρατηγικής για την ελαχιστοποίηση της χρήσης όλων των μη απαραίτητων πλαστικών από την εταιρεία. Η δράση αυτή συνοδεύεται με αποτροπή χρήσης 4 τόνων πλαστικού.

Πρόγραμμα Eco-rating

Στην Vodafone στοχεύουμε να οικοδομήσουμε μια ψηφιακή κοινωνία που ενισχύει την κοινωνικοοικονομική πρόοδο, και δεν επιβαρύνει τον πλανήτη μας. Για να δώσουμε τη δυνατότητα στους πελάτες μας να κάνουν πιο φιλικές προς το περιβάλλον επιλογές, μαζί με άλλους φορείς στην Ευρώπη, παρουσιάσαμε το Eco Rating, ένα καινοτόμο σύστημα βαθμολογίας για κινητές συσκευές, που εμφανίζεται κατά την πραγματοποίηση αγορών στο διαδίκτυο, μέσα από το **Vodafone eShop**.

Η βαθμολογία Eco Rating είναι ένας αριθμητικός δείκτης της περιβαλλοντικής απόδοσης των κινητών τηλεφώνων και βασίζεται σε μια αντικειμενική αξιολόγηση του κύκλου ζωής και των δεικτών κυκλικής οικονομίας. Η υψηλότερη βαθμολογία (από 1-100) σημαίνει πως το συγκεκριμένο κινητό τηλέφωνο διαθέτει υψηλή περιβαλλοντική επίδοση και έχει την μικρότερη επίπτωση στο περιβάλλον.

Eco Rating



90/100



Αντοχή



Δυνατότητα επίσκευής



Δυνατότητα ανακύκλωσης



Κλιματικά αποδοτικό



Αποδοτική χρήση πόρων



Ανακύκλωση

Συσσωρευτές μολύβδου

Τα έτη 2019-2020 και 2020-2021 προωθήσαμε για ανακύκλωση, σε εγκεκριμένους φορείς εναλλακτικής διαχείρισης συσσωρευτών, 254 και 218 τόνους συσσωρευτών μολύβδου αντίστοιχα.

Απόβλητα λιπαντικών ελαίων

Τα έτη 2019-2020 και 2020-2021 προωθήθηκαν για ανακύκλωση 8.600 & 6.400 λίτρα αποβλήτων λιπαντικών ελαίων από τους Σταθμούς Βάσης, τα Κέντρα Μεταγωγής και τα κτήρια γραφείων, μέσω αδειοδοτημένου φορέα συλλογής αποβλήτων λιπαντικών ελαίων.

Ηλεκτρικός και ηλεκτρονικός εξοπλισμός

Στη Vodafone ανακυκλώνουμε τηλεπικοινωνιακό εξοπλισμό, ηλεκτρονικούς υπολογιστές, εκτυπωτές και οθόνες, σε συνεργασία με τον εγκεκριμένο φορέα εναλλακτικής διαχείρισης απόβλητων ηλεκτρικού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού. Με τον τρόπο αυτό συμβάλλουμε στη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων της απόρριψης βαρέων μετάλλων (όπως μόλυβδος, υδράργυρος, κάδμιο) σε χώρους υγειονομικής ταφής απορριμμάτων και σε χωματερές.

Τα έτη 2019-2020 και 2020-2021 προωθήσαμε αντίστοιχα:

- για ανακύκλωση 154 και 78 τόνους ηλεκτρικού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού (συμπεριλαμβανομένων των χρησιμοποιημένων λαμπτήρων),
- για επαναχρησιμοποίηση 42 (2019-2021) τόνους ηλεκτρικού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού, ποσότητα που αποτελεί συνολικά το 100% του εξοπλισμού που αποσύρθηκε από το δίκτυο,



- για ανακύκλωση 114 και 147 κιλά χρησιμοποιημένων λαμπτήρων – μέσα από τους ειδικούς κάδους συλλογής που έχουμε τοποθετήσει από το 2008-2009 στα κτήρια των γραφείων και των ΜΤΧ της εταιρείας, για τη συγκέντρωση και προώθηση σε ανακύκλωση των λαμπτήρων που προέρχονται από εργασίες συντήρησης των κτηρίων, ενώ στους ίδιους κάδους μπορούν να απορριφθούν και οι χρησιμοποιημένοι οικιακοί λαμπτήρες των εργαζομένων,
- για ανακύκλωση 6,5 τόνους μικρών οικιακών ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών συσκευών – μέσα από ειδικούς κάδους συλλογής που έχουμε τοποθετήσει από το 2008-2009 σε κτήρια της εταιρείας στην Αττική, τη Θεσσαλονίκη, τη Λάρισα, την Πάτρα και το Ηράκλειο και που εξυπηρετούν τους εργαζόμενους της εταιρείας.

Χαρτί και μελανοδοχεία (toners) για εκτυπωτές

Στη Vodafone εφαρμόζουμε προγράμματα ανακύκλωσης χαρτιού και άδειων μελανοδοχείων (toners). Τα έτη 2019-2020 και 2020-2021 προωθήσαμε για ανακύκλωση 34 τόνους χαρτιού και 2.125 μελανοδοχεία.

Συσκευές κινητής & σταθερής επικοινωνίας

Η Vodafone είναι η πρώτη εταιρεία κινητής επικοινωνίας που εφάρμοσε τον Ιούνιο του 2003 πανελλαδικό πρόγραμμα ανακύκλωσης κινητών τηλεφώνων, μπαταριών και αξεσουάρ. Από τον Ιανουάριο του 2009, το πρόγραμμα, που εφαρμόζεται στα καταστήματα Vodafone, έχει επεκταθεί ώστε να περιλαμβάνει και συσκευές σταθερής τηλεφωνίας, φορητούς υπολογιστές, modems και λοιπό εξοπλισμό και αξεσουάρ σταθερής τηλεφωνίας και internet.

Το πρόγραμμα ανακύκλωσης εφαρμόζεται σε όλα τα κτήρια γραφείων και καταστημάτων, σε εταιρικούς πελάτες και σε 300 σημεία του Σώματος Ελλήνων Προσκόπων σε όλη την Ελλάδα. Από το συνολικό πρόγραμμα οι συσκευές και τα αξεσουάρ που έχουν ανακυκλωθεί μέχρι σήμερα είναι περισσότερες από 850.000. Συγκεκριμένα τη διετία 2019-2021 συλλέξαμε 12.817 συσκευές και αξεσουάρ.

Τα τελευταία 10 χρόνια από τις ποσότητες που έχουν συλλεγεί έχουμε συμβάλει:

- στην αποτροπή εκπομπής 52 τόνων CO₂ στην ατμόσφαιρα,
- στην αποτροπή απόρριψης στην χωματερή 19 κιλών τοξικών μετάλλων (π.χ. μόλυβδος, υδράργυρος, κάδμιο, αρσενικό).



Οικιακές μπαταρίες

Το πρόγραμμα συλλογής οικιακών μπαταριών εφαρμόζεται από το 2005 σε όλα τα καταστήματα και τα κτήρια της εταιρείας. Το 2019-2020 και 2020-2021 προωθήσαμε προς ανακύκλωση περισσότερους από 3,8 και 2,7 τόνους χρησιμοποιημένων οικιακών μπαταριών αντίστοιχα.

Οργανικά απόβλητα

Το 2019 εγκαινιάσαμε τη συμμετοχή μας στο Πρόγραμμα Ανακύκλωσης Οργανικών Αποβλήτων "Waste4Think" του Δήμου Χαλανδρίου. Τοποθετήθηκαν ειδικοί κάδοι ανακύκλωσης οργανικών αποβλήτων από τον Δήμο και πραγματοποιήθηκε εκτενής ενημέρωση για εκπαίδευση των εργαζομένων μέσω της διοργάνωσης διαφόρων δραστηριοτήτων.

Παράλληλα, υλοποιούνται προγράμματα ανακύκλωσης στα κτήριά μας με τα παρακάτω αποτελέσματα για τα έτη 2019-2020 & 2020-2021:

- Ανακύκλωση πλαστικού: 7,8 τόνοι
- Ανακύκλωση αποβλήτων εκσκαφών & κατεδαφίσεων: 316 τόνοι
- Ανακύκλωση αλουμινίου: 910 κιλά
- Ανακύκλωση γυαλιού: 210 κιλά

Στόχοι 2021 - 2022

100% επαναχρησιμοποίηση, μεταπώληση, ανακύκλωση όλων των αποβλήτων που απορρέουν από την λειτουργία μας

Ενίσχυση επιχειρήσεων, με παράλληλα οφέλη για το περιβάλλον

Vodafone Giga Internet of Things

Αναπτύσσουμε τεχνολογίες για τους πελάτες μας που ενισχύουν την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων και δημιουργούν προϋποθέσεις ενίσχυσης της καινοτομίας, της ανάπτυξης, της ανταγωνιστικότητας της ελληνικής οικονομίας, με παράλληλα οφέλη για το περιβάλλον.



Vodafone Fleet Control

Η υπηρεσία IoT Fleet Control είναι μια απλή στη χρήση συνδρομητική υπηρεσία διαχείρισης οχημάτων μέσω διαδικτύου. Η ειδική συσκευή που εγκαθίσταται στο όχημα καταγράφει συνεχώς το στίγμα του και μεταδίδει δεδομένα μέσω του δικτύου της Vodafone, τα οποία αποθηκεύονται και παρουσιάζονται στον πελάτη σε πραγματικό χρόνο, με πλήρεις αναφορές και ιστορικά στοιχεία για την κίνηση, τη διαδρομή, τη λειτουργία του οχήματος και άλλα στοιχεία, όπως άνοιγμα/κλείσιμο πόρτας, κατανάλωση καυσίμου, θερμοκρασία φορτίου, ταυτοποίηση οδηγού. Η υπηρεσία Vodafone IoT Fleet Control δίνει τη δυνατότητα σε κάθε εταιρεία που διαθέτει εταιρικά οχήματα να βελτιώσει τις παρεχόμενες υπηρεσίες προς τον τελικό πελάτη, μειώνοντας παράλληλα το λειτουργικό κόστος από την κατανάλωση καυσίμου κίνησης και την αντίστοιχη επίπτωση που έχει για το περιβάλλον η λειτουργία της, μέσα από:

- τη χρήση στατιστικών δεδομένων για την αποδοτικότερη χρήση των οχημάτων και τη μείωση των δρομολογίων,
- τη βελτιστοποίηση του προγραμματισμού των δρομολογίων και τη μείωση των διανυθέντων χιλιομέτρων,
- την παρακολούθηση της χρήσης των οχημάτων για τον καλύτερο προγραμματισμό της προληπτικής συντήρησης,
- την παρακίνηση των οδηγών σε βέλτιστες πρακτικές οδήγησης.

Vodafone Temperature Control

Η υπηρεσία Vodafone IoT Temperature Control είναι μία ολοκληρωμένη συνδρομητική υπηρεσία, με την οποία ο πελάτης μπορεί να ελέγχει σε πραγματικό χρόνο τη θέση και την καλή λειτουργία των ψυγείων της εταιρείας του. Η υπηρεσία προσφέρει:

- βελτιστοποίηση της ενεργειακής κατανάλωσης των ψυγείων,
- μείωση του ρίσκου κλοπής/απώλειας των ψυγείων,
- παρακολούθηση των αποθεμάτων των ψυγείων,
- εγγύηση της ποιότητας των προϊόντων και διασφάλιση πωλήσεων,
- ελαχιστοποίηση του κόστους συντήρησης και του χρόνου αδράνειας των ψυγείων.

Έτσι ο συνδρομητής της υπηρεσίας εξασφαλίζει την αποδοτική και αδιάλειπτη λειτουργία των ψυγείων, αποφεύγοντας περιττά έξοδα και επισκέψεις για συντήρηση, άσκοπη κατανάλωση ενέργειας και αντίστοιχες εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα στην ατμόσφαιρα.

Vodafone Smart HVAC

Η υπηρεσία Smart HVAC αποτελεί μία ολοκληρωμένη λύση που προσφέρει στους συντηρητές και στους κατασκευαστές μονάδων ψύξης και θέρμανσης τη δυνατότητα να διαχειρίζονται από απόσταση και να λαμβάνουν σημαντικές ειδοποιήσεις για τις μονάδες των οποίων έχουν αναλάβει τη συντήρηση. Με τη λύση της Vodafone ο συντηρητής μπορεί να παρέχει υψηλής ποιότητας υπηρεσίες, μειώνοντας ταυτόχρονα και το κόστος του, καθώς διατηρεί την πλήρη εικόνα της κατάστασης λειτουργίας των μονάδων ψύξης και θέρμανσης και λαμβάνει σημαντικές πληροφορίες σχετικές με την θέση, τη θερμοκρασία, την παροχή ρεύματος και την υγρασία, πετυχαίνοντας την μέγιστη αποδοτικότητα των μονάδων.



Παραρτήματα

Δωρεές στον αγώνα κατά της COVID-19

Οργανισμός	Συνολικό ποσό	Δράσεις
Διογένης ΜΚΟ (περιοδικό Σχεδία)	€6.460	Ακουστικά και προπληρωμένες κάρτες SIM
Ελληνική κυβέρνηση	€14.604.700	Εκατομύρια δωρεάν SMS πολιτών που πληρούσαν τις απαιτήσεις της κυβέρνησης για την ενημέρωση της κυκλοφορίας τους. Δωρεάν φωνητική πρόσβαση στην πλατφόρμα τηλεκπαίδευσης Webex.
Παιδικά Χωριά SOS	€3.100	Δωρεά εξοπλισμού για δύο μήνες
Ελληνική κυβέρνηση	€90.000	Big Data Analytics
Νοσοκομείο Σωτηρία	€6.520	Δωρεά εξοπλισμού και πακέτων τηλεφωνίας στο νοσοκομείο καθώς και στο ιατρικό προσωπικό
Νοσοκομείο ΑΧΕΠΑ	€5.100	Δωρεά εξοπλισμού στο νοσοκομείο καθώς και στο ιατρικό προσωπικό
Κέντρο Διοτίμα	€2.000	Διαδικτυακή υποστήριξη σε θέματα ενδοοικογενειακής βίας
Παιδικά Χωριά SOS Θεσσαλονίκης & Θράκης	€1.500	Παροχή δωρεάν Wifi
Ελληνική κυβέρνηση	€16.000	Ψηφιακή διασύνδεση με δημόσια μητρώα για την υποστήριξη αναγκών ηλεκτρονικής διακυβέρνησης
Δημόσιος οργανισμός	€127.300	Διάθεση του προγράμματος Τηλεϊατρικής με προσφορά 50 κινητών μονάδων ιατρικού εξοπλισμού και πρόσβαση στην πλατφόρμα του προγράμματος για την κάλυψη των αναγκών της πανδημίας.
Μαθητές σχολείου	€20.000	Διάθεση 25 tablet του προγράμματος Instant Classroom για την κάλυψη των αναγκών της εξ' αποστάσεως εκπαίδευσης μαθητών.
Ελληνική κυβέρνηση	€150.000	Πάνω από 2,3 εκατομύρια μηνύματα σε τουρίστες και επαναπατρισμένους Έλληνες
Δεσμός	€49.300	Δωρεά όλων των εσόδων από ενοικιάσεις ταινιών της Vodafone TV της περιόδου των Χριστουγέννων για την αγορά τεχνολογικού εξοπλισμού (tablet, laptop κ.ά) για την στήριξη της επικοινωνίας ηλικιωμένων και τις ανάγκες της εξ' αποστάσεως εκπαίδευσης μαθητών που ζουν σε κέντρα Κοινωνικής Πρόνοιας σε όλη την Ελλάδα.
Δεσμός	€ 5.000	
Σχολείο Ανάφης	€ 1000	11 tablet για την τηλε-εκπαίδευση των μαθητών
Σύλλογος «Νοσηλεία»	€ 5.000	Δωρεά σε χρήματα για την ενίσχυση του προγράμματος τηλεφροντίδας



Πίνακας περιεχομένων GRI

GRI Πρότυπο	Δημοσιοποίηση	Ενότητα Έκθεσης/Παραπομπή	Σελίδα	GRI Πρότυπο	Δημοσιοποίηση	Ενότητα Έκθεσης/Παραπομπή	Σελίδα		
GRI 102 Γενικές Γνωστοποιήσεις	102-1	Επωνυμία του οργανισμού	Σχετικά με την Έκθεση/Απολογισμό	5	GRI 102 Γενικές Γνωστοποιήσεις	102-49	Αλλαγές στη διαδικασία έκδοσης απολογισμού	Σχετικά με την Έκθεση/Απολογισμό	5
	102-2	Δραστηριότητες, μάρκες, προϊόντα και υπηρεσίες	Η Vodafone με μια ματιά	9		102-50	Περίοδος αναφοράς	Σχετικά με την Έκθεση/Απολογισμό	5
	102-3	Τοποθεσία της έδρας του οργανισμού	Σχετικά με την Έκθεση/Απολογισμό	5		102-51	Ημερομηνία πιο πρόσφατου προηγούμενου απολογισμού	Σχετικά με την Έκθεση/Απολογισμό	5
	102-4	Τοποθεσία δραστηριοτήτων	Σχετικά με την Έκθεση/Απολογισμό	5		102-52	Κύκλος απολογισμού	Σχετικά με την Έκθεση/Απολογισμό	5
	102-5	Ιδιοκτησιακό καθεστώς και νομική μορφή	Σχετικά με την Έκθεση/Απολογισμό	5		102-53	Υπεύθυνος επικοινωνίας για ερωτήματα αναφορικά με τον απολογισμό	Σχετικά με την Έκθεση/Απολογισμό	5
	102-6	Αγορές που εξυπηρετούνται	Η Vodafone με μια ματιά	9		102-54	Ισχυρισμός για τα κριτήρια συμφωνίας	Σχετικά με την Έκθεση/Απολογισμό	5
	102-7	Μέγεθος του οργανισμού	Η Vodafone με μια ματιά, Η συμβολή της Vodafone στην Ελλάδα	7		102-55	Πίνακας περιεχομένων GRI	Πίνακας Προτύπων GRI	78
	102-8	Πληροφορίες για υπαλλήλους και άλλους εργαζομένους	Η συμβολή της Vodafone στην Ελλάδα, Οι άνθρωποί μας	9,48		102-56	Εξωτερική διασφάλιση	Σχετικά με την Έκθεση/Απολογισμό	5
	102-9	Εφοδιαστική Αλυσίδα	Λειτουργούμε Υπεύθυνα (Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας)	37-38	Η ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΗΣ VODAFONE ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ				
	102-10	Σημαντικές αλλαγές του οργανισμού και της εφοδιαστικής αλυσίδας	Λειτουργούμε Υπεύθυνα (Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας)	37-38	GRI 103 Διοικητική Πρακτική	103-1	Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των Ορίων του	Η συμβολή της Vodafone στην Ελλάδα	7-10
	102-11	Αρχή της πρόληψης	Βιώσιμος πλανήτης	68		103-2	Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	Η συμβολή της Vodafone στην Ελλάδα	7-10
	102-12	Εξωτερικές πρωτοβουλίες	Μήνυμα Προέδρου Δ.Σ. & Διευθύνοντος Συμβούλου	3-4		103-3	Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	Η συμβολή της Vodafone στην Ελλάδα	7-10
	102-14	Δήλωση Διοίκησης	Μήνυμα Προέδρου Δ.Σ. & Διευθύνοντος Συμβούλου	3-4	GRI 201 Οικονομική Επίδοση	201-1	Άμεση οικονομική αξία που παράγεται και διανέμεται	Η συμβολή της Vodafone στην Ελλάδα	7-10
	102-16	Αξίες, αρχές, πρότυπα και κώδικες συμπεριφοράς	Εταιρική διακυβέρνηση (Επιχειρηματικές αρχές, Κώδικας Συμπεριφοράς)	24-26	ΘΕΜΑΤΑ ΗΘΙΚΗΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ				
	102-18	Δομή διακυβέρνησης	Εταιρική διακυβέρνηση (Δομή)	24	GRI 103 Διοικητική Πρακτική	103-1	Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των Ορίων του	Εταιρική Διακυβέρνηση	24
	102-40	Κατάλογος ομάδων ενδιαφερόμενων μερών	Ανάλυση ουσιαστικότητας	20		103-2	Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	Εταιρική Διακυβέρνηση	24-25
	102-41	Συλλογικές συμβάσεις	Εργαζόμενοι (Συνδικαλισμός και συλλογικές διαπραγματεύσεις)	52		103-3	Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	Εταιρική Διακυβέρνηση (Πιστοποιήσεις: ολοκληρωμένα συστήματα διαχείρισης)	28
	102-42	Αναγνώριση και επιλογή ενδιαφερόμενων μερών	Ανάλυση ουσιαστικότητας	19-22	GRI 205 Καταπολέμηση της Διαφθοράς	205-3	Επιβεβαιωμένα περιστατικά διαφθοράς και ενέργειες που αναλήφθηκαν	Εταιρική Διακυβέρνηση (Πολιτική κατά της δωροδοκίας και της διαφθοράς)	26-27
	102-43	Προσέγγιση στη διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη	Ανάλυση ουσιαστικότητας	19-22					
	102-44	Βασικά θέματα και προβληματισμοί που προέκυψαν	Ανάλυση ουσιαστικότητας	19-22	ΣΥΜΒΟΛΗ ΣΤΗΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ				
	102-45	Οντότητες που περιλαμβάνονται στις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις	Η Vodafone με μία ματιά	9	GRI 103 Διοικητική Πρακτική	103-1	Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των Ορίων του	Εργαζόμενοι	48
	102-46	Καθορισμός του περιεχομένου του απολογισμού και των ορίων των θεμάτων	Σχετικά με την Έκθεση/Απολογισμό	5		103-2	Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	Εργαζόμενοι	48
	102-47	Λίστα ουσιαστικών θεμάτων	Το όραμα και η στρατηγική μας για την διαχείριση βιώσιμης ανάπτυξης	22		103-3	Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	Εργαζόμενοι (Επικοινωνία και διαβούλευση)	50

Πίνακας περιεχομένων GRI

GRI Πρότυπο	Δημοσιοποίηση	Ενότητα Έκθεσης/Παραπομπή	Σελίδα
ΣΥΜΒΟΛΗ ΣΤΗΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ			
GRI 401 Απασχόληση	401-1	Νέες προσλήψεις και αποχωρήσεις εργαζομένων	Εργαζόμενοι 49
	401-2	Παροχές που προσφέρονται σε εργαζόμενους πλήρους απασχόλησης και δεν προσφέρονται σε εργαζόμενους ορισμένου χρόνου ή εργαζόμενους μερικής απασχόλησης	Εργαζόμενοι (Οικειοθελείς παροχές) 52
GRI 404 Εκπαίδευση και ανάπτυξη δεξιοτήτων	404-3	Ποσοστό εργαζομένων που λαμβάνουν τακτικές αξιολογήσεις σχετικά με την καριέρα τους και την ανάπτυξή τους	Εργαζόμενοι (Απόδοση και επιβράβευση) 50
ΑΠΟΡΡΗΤΟ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ			
GRI 103 Management approach 2016	103-1	Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των Ορίων του	Απόρρητο, ασφάλεια επικοινωνιών, προστασία προσωπικών δεδομένων 33-34
	103-2	Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	Απόρρητο, ασφάλεια επικοινωνιών, προστασία προσωπικών δεδομένων 33-34
	103-3	Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	Απόρρητο, ασφάλεια επικοινωνιών, προστασία προσωπικών δεδομένων 33-34
GRI 418 Customer privacy 2016	418-1	Τεκμηριωμένες αναφορές σχετικά με την παράβαση της ιδιωτικότητας των πελατών και της απώλειας δεδομένων, Απόρρητο & Ασφάλεια Επικοινωνιών πελατών	Απόρρητο, ασφάλεια επικοινωνιών, προστασία προσωπικών δεδομένων 33-34
ΙΣΟΤΙΜΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ			
GRI 103 Management approach 2016	103-1	Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των Ορίων του	Εργαζόμενοι 48
	103-2	Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	Εργαζόμενοι 48
	103-3	Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	Εργαζόμενοι 48
GRI 401 Employment 2016	401-3	Γονική άδεια	Εργαζόμενοι (Πολιτική για τη μητρότητα) 52
GRI 405 Diversity and equal opportunity 2016	405-1	Διαφορετικότητα οργάνων διακυβέρνησης και εργαζομένων	Εργαζόμενοι (Αποφυγή διακρίσεων και ίσες ευκαιρίες) 48-49, 64

GRI Πρότυπο	Δημοσιοποίηση	Ενότητα Έκθεσης/Παραπομπή	Σελίδα
ΒΙΩΣΙΜΟΣ ΠΛΑΝΗΤΗΣ			
GRI 103 Management approach 2016	103-1	Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των Ορίων του	Βιώσιμος πλανήτης 68
	103-2	Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	Βιώσιμος πλανήτης 68
	103-3	Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	Βιώσιμος πλανήτης 68
GRI 302 Energy 2016	302-1	Κατανάλωση ενέργειας εντός του οργανισμού	Βιώσιμος πλανήτης (Εξοικονόμηση ενέργειας στα γραφεία της εταιρείας) 72
GRI 305 Emissions 2016	305-1	Άμεσες (Scope 1) εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου	Βιώσιμος πλανήτης (Μείωση ενεργειακού αποτυπώματος) 68-76
	305-2	Ενεργειακά έμμεσες (Scope 2) εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου	Βιώσιμος πλανήτης (Μείωση ενεργειακού αποτυπώματος) 68-76
	305-3	Άλλες έμμεσες (Scope 3) εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου	Βιώσιμος πλανήτης (Μείωση ενεργειακού αποτυπώματος) 68-76

