

Vodafone

Απολογισμός Εταιρικής Υπευθυνότητας

Απρίλιος 2004 - Μάρτιος 2005



Δεσμευτήκαμε...



Υλοποιήσαμε...



Στοχεύουμε...


vodafone™

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ



ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ.....	3
ΜΗΝΥΜΑ ΔΙΕΥΘΥΝΟΝΤΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΥ.....	4
ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΤΗ VODAFONE.....	5
ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ.....	6
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ. ΕΙΜΑΣΤΕ ΚΟΝΤΑ.....	12
ΥΓΕΙΑ. ΕΙΜΑΣΤΕ ΚΟΝΤΑ.....	20
ΚΟΙΝΩΝΙΑ. ΕΙΜΑΣΤΕ ΚΟΝΤΑ.....	23
ΠΑΙΔΙ. ΕΙΜΑΣΤΕ ΚΟΝΤΑ.....	28
ΕΡΓΑΣΙΑΚΟΣ ΧΩΡΟΣ. ΕΙΜΑΣΤΕ ΚΟΝΤΑ.....	33
ΑΓΟΡΑ. ΕΙΜΑΣΤΕ ΚΟΝΤΑ.....	37
ΣΥΝΟΠΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΒΑΣΙΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ.....	41
ΕΥΡΕΤΗΡΙΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΩΝ ΔΙΕΥΘΥΝΣΕΩΝ.....	42
ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΕΣ.....	43
ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ GRI.....	43



ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

Για τη Vodafone, η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη αφορά τον τρόπο με τον οποίο η εταιρία διοικείται, παράγει έργο και συμπεριφέρεται απέναντι στα ενδιαφερόμενα μέρη, συμπεριλαμβανομένων της κοινωνίας και του περιβάλλοντος. Υπεύθυνος είναι ο οργανισμός που στοχεύει στην κερδοφόρο ανάπτυξη του, ενώ συγχρόνως λαμβάνει υπόψη τον αντίκτυπο της λειτουργίας του στο σύνολο, σε περιβαλλοντικό, κοινωνικό, οικονομικό και ηθικό επίπεδο, προβαίνοντας σε αντίστοιχες δράσεις με μετρήσιμα αποτελέσματα. Επομένως, δεν αποτελεί θέμα μόνο φιλανθρωπίας, αλλά ηθική υποχρέωση του οργανισμού, ανάλογα με το εύρος των δραστηριοτήτων του - χωρίς να μεταφράζεται απαραίτητα σε οικονομική δαπάνη - να μειώσει την ενδεχόμενη αρνητική επίδρασή του και να αυξήσει την αντίστοιχη θετική στον κόσμο γύρω μας.

Με το γενικότερο τίτλο «Είμαστε κοντά», το πολυδιάστατο πρόγραμμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της Vodafone περιλαμβάνει συστηματικές ενέργειες με στόχο την υπεύθυνη λειτουργία της εταιρίας και τη δημιουργία πρακτικών αποτελεσμάτων, κυρίως στους τομείς:

- 1) Περιβάλλον και Υγεία
- 2) Κοινωνία και Παιδί
- 3) Αγορά
- 4) Εργασιακός Χώρος

Το παρόν έντυπο, αποτελεί τον τρίτο Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας της Vodafone, όπου παρουσιάζονται οι πρακτικές και τα αντίστοιχα αποτελέσματα του οικονομικού έτους 1ης Απριλίου 2004 - 31ης Μαρτίου 2005. Τα στοιχεία αυτά αφορούν τη Vodafone Πάναφον Α.Ε.Ε.Τ. και τις λειτουργίες της (δε συμπεριλαμβάνονται τα αποτελέσματα των καταστημάτων E-Motion Αλβανίας και Κύπρου, στα οποία διαθέτει μερίδιο άνω του 50%).

Σημείωση

- Ο όρος «Vodafone» αναφέρεται στη Vodafone στην Ελλάδα, ενώ ο όρος «Όμιλος Vodafone» αναφέρεται στο Vodafone Group Plc., το οποίο κατέχει άμεσα ή έμμεσα το 99,8% του μετοχικού κεφαλαίου της Vodafone.
- Οι Στόχοι 2004-2005 που αναφέρονται στο παρόν έντυπο έχουν τεθεί στον Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας του οικονομικού έτους 2003-2004, ο οποίος είναι διαθέσιμος στην ιστοσελίδα www.vodafone.gr / Η εταιρία / Εταιρική κοινωνική ευθύνη / Απολογισμός.

Πηγές ενημέρωσης

- Οι πληροφορίες που περιλαμβάνονται στο παρόν έντυπο, παρουσιάζονται εκτενέστερα στην ιστοσελίδα της εταιρίας και ανανεώνονται σε τακτά χρονικά διαστήματα. Για περισσότερες πληροφορίες, μπορείτε να την επισκεφθείτε στη διεύθυνση: www.vodafone.gr / Η εταιρία / Εταιρική κοινωνική ευθύνη.
- Η Περιβαλλοντική Δήλωση EMAS παρουσιάζεται στη διεύθυνση www.vodafone.gr / Η εταιρία / Εταιρική κοινωνική ευθύνη / Περιβάλλον.
- Παλαιότεροι Απολογισμοί Εταιρικής Υπευθυνότητας είναι διαθέσιμοι στο www.vodafone.gr / Η εταιρία / Εταιρική κοινωνική ευθύνη / Απολογισμός.
- Το έντυπο «Δεσμευτήκαμε... Υλοποιήσαμε... Στοχεύουμε...», το οποίο αποτελεί μία σύνοψη του Απολογισμού Εταιρικής Υπευθυνότητας, είναι διαθέσιμο στο www.vodafone.gr / Η εταιρία / Εταιρική κοινωνική ευθύνη.
- Ο Απολογισμός Εταιρικής Υπευθυνότητας του Ομίλου Vodafone είναι διαθέσιμος στο www.vodafone.com/responsibility.

Σχόλια

Θα θέλαμε τα σχόλιά σας σχετικά με τις δραστηριότητες που αναλαμβάνουμε στον τομέα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και για την έκδοση που κρατάτε στα χέρια σας.

Στείλτε μας τις απόψεις σας:
Vodafone
Εμμανουήλ Περάκης
Διευθυντής Εταιρικής Υπευθυνότητας
Τζαβέλλα 1-3, Χαλάνδρι
152 31 Αθήνα
e-mail: CSR.gr@vodafone.com
Τηλ.: 210 67 02 149
Fax: 210 67 02 946

Έλεγχος στοιχείων Απολογισμού Εταιρικής Υπευθυνότητας Vodafone

Τα περιβαλλοντικά στοιχεία που περιέχονται σε αυτόν τον Απολογισμό υπόκεινται σε ελέγχους στα πλαίσια της πιστοποίησης της εταιρίας κατά τα πρότυπα ISO14001:2004 και EMAS από τον ΕΛΟΤ. Επίσης, συμπεριλαμβάνονται στην Περιβαλλοντική Δήλωση EMAS, η οποία επικυρώνεται από το Υπουργείο Περιβάλλοντος, Χωροταξίας και Δημοσίων Έργων και κατατίθεται στην αρμόδια υπηρεσία της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Παράλληλα, η Vodafone στην Ελλάδα ήταν μία από τις εταιρίες του Ομίλου Vodafone, η οποία προχώρησε για δεύτερη συνεχή χρονιά σε ενημέρωση για τη διαδικασία, τον τρόπο συλλογής και τη διαχείριση των στοιχείων που περιλαμβάνονται στον Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητάς της. Η πρωτοβουλία αυτή πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο της σχετικής εργασίας διασφάλισης, η οποία διεξήχθη από τη Deloitte για τον Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας του Ομίλου Vodafone για το 2004-2005.

Αξίζει να αναφερθεί, ότι ο Απολογισμός ακολουθεί τις βασικές αρχές, κατευθύνσεις και οδηγίες του Global Reporting Initiative, στις περιοχές όπου μπορούν να εφαρμοστούν, προκειμένου να διευκολυνθεί τόσο η αξιολόγηση του περιεχομένου του, όσο και η σύγκριση με άλλες εταιρίες. Η σταδιακή ενσωμάτωση των οδηγιών θα συμβάλει ακόμη περισσότερο στη διαμόρφωση της αντικειμενικότητας της παρουσίασης και του περιεχομένου του Απολογισμού Εταιρικής Υπευθυνότητας. Τέλος, στην έκδοση του Απολογισμού έχει ληφθεί υπόψη και το AA1000 Assurance Standard.

ΜΗΝΥΜΑ ΔΙΕΥΘΥΝΟΝΤΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΥ



Στη Vodafone, η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη αποτελεί μία πρωταρχικής σημασίας έννοια και κατεύθυνση. Είναι μία στρατηγική προτεραιότητα που υπογραμμίζεται από το γεγονός ότι για εμάς είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με το όραμά μας, τις επιχειρηματικές αξίες που διέπουν κάθε μας δραστηριότητα, τους στρατηγικούς μας στόχους, καθώς και όλες τις ενέργειες διαχείρισης της εταιρίας. Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη δεν αποτελεί απλώς μία έκφραση φιλανθρωπίας, αλλά αναπόσπαστο και ουσιαστικό μέρος της επιχειρηματικής μας δραστηριότητας, με συγκεκριμένη φιλοσοφία και στρατηγική προσέγγιση.

Στον Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας του προηγούμενου έτους επικεντρωθήκαμε στην παρουσίαση των αποτελεσμάτων των δράσεών μας και τον καθορισμό συγκεκριμένων δεσμεύσεων. Αντιμετωπίζουμε το θέμα της εταιρικής υπευθυνότητας με συστηματική μελέτη των αναγκών του ευρύτερου συνόλου, τη θέσπιση στόχων, τον προγραμματισμό και την υλοποίηση ενεργειών, τη συλλογή μετρήσιμων στοιχείων, την αξιολόγηση των αποτελεσμάτων και τον καθορισμό μελλοντικών δεσμεύσεων.

Το παρόν έντυπο αποτελεί την τρίτη σε σειρά ετήσια απολογιστική έκδοση της απόδοσής μας στον τομέα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Η στρατηγική προσέγγιση του τομέα παραμένει η ίδια, με την εφαρμογή του τρίπτυχου ενεργειών «δέσμευση, υλοποίηση, αξιολόγηση». Καθώς, όμως, η Vodafone αποτελεί μία δυναμικά εξελισσόμενη εταιρία δε θα μπορούσαμε παρά να είμαστε σε συνεχή εγρήγορση σε σχέση με τις ανάγκες της αγοράς, έχοντας πάντα ως κύριο στόχο τη βελτίωση των αποτελεσμάτων μας και της θετικής μας επίδρασης στον κόσμο γύρω μας. Στο πλαίσιο αυτό, κατά το υπό εξέταση οικονομικό έτος εξελίξαμε την υπεύθυνη δράση μας, παρέχοντας προϊόντα και υπηρεσίες για κοινωνικά ευπαθείς ομάδες, πραγματοποιώντας ειδικές δράσεις για τους εργαζομένους της εταιρίας και διευρύνοντας τους άξονες Περιβάλλον, Υγεία, Παιδί, Κοινωνία και Αγορά με την ανάληψη νέων πρωτοβουλιών και την εφαρμογή πρωτοποριακών προγραμμάτων.

Ιδιαίτερα, όμως, οφείλουμε να τονίσουμε το γεγονός ότι η υπευθυνότητά μας εκφράζεται με συστηματικότητα, βάσει συγκεκριμένων μεθόδων που ακολουθούμε. Έχουμε δημιουργήσει και εφαρμόσει ένα συγκεκριμένο «πλαίσιο», το οποίο απεικονίζει τις προσδοκίες των ενδιαφερόμενων μερών μας και τις δράσεις που αναλαμβάνουμε για την εκπλήρωσή τους. Πιστεύουμε ότι ο τομέας της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης στην Ελλάδα θα ενισχυθεί σημαντικά με την αντικειμενική αξιολόγηση των σχετικών δράσεων των εταιριών και τη δυνατότητα της μεταξύ τους σύγκρισης. Στο πλαίσιο αυτό, εφαρμόζουμε ήδη συγκεκριμένο σύστημα μετρήσεων και ειδικούς δείκτες που αντικατοπτρίζουν τη συνολική μας σχετική δράση, καθιστώντας έτσι συγκρίσιμη την απόδοσή μας.

Παραμένοντας πιστοί στη μεθοδική προσέγγιση του τομέα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, συνεχίζουμε να αφουγκραζόμαστε τις ανάγκες της ελληνικής κοινωνίας και καταβάλλουμε κάθε δυνατή προσπάθεια να «Είμαστε κοντά». Με την πεποίθηση ότι οι πρωτοβουλίες που αναλαμβάνουμε σε αυτόν τον τομέα, μάς φέρνουν ολοένα πιο κοντά στις ανάγκες της χώρας μας, δεσμευόμαστε για ακόμη μεγαλύτερη συνεισφορά την επόμενη χρονιά.



Γιώργος Κορωνιάς
Αντιπρόεδρος Δ.Σ. & Διευθύνων Σύμβουλος

ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΤΗ VODAFONE

Η Vodafone ιδρύθηκε στην Ελλάδα το 1992 - υπό την εταιρική επωνυμία «ΠΑΝΑΦΟΝ ΑΕΕΤ» και το διακριτικό τίτλο «Panafon» - με την αρχική συμμετοχή των ιδρυτριών εταιριών Intracom, Vodafone Group Plc. και US West International B.V., ενώ το Μάρτιο του 2002 μετονομάστηκε σε «Vodafone Πάναφον ΑΕΕΤ» και με διακριτικό τίτλο «Vodafone-Panafon». Το Δεκέμβριο του 1998, άρχισε να διαπραγματεύεται στο Χρηματιστήριο Αθηνών, καθώς και στο Χρηματιστήριο του Λονδίνου, ενώ τον Ιούλιο του 2004 και κατόπιν σχετικού αιτήματός της προς την Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς, σταμάτησε η διαπραγμάτευση της μετοχής της στο Χρηματιστήριο Αθηνών. Αντιστοίχως, τον Αύγουστο του ίδιου έτους σταμάτησε και η διαπραγμάτευση της μετοχής στο χρηματιστήριο του Λονδίνου. Σήμερα, το Vodafone Group Plc. κατέχει άμεσα ή έμμεσα το 99,8% του μετοχικού κεφαλαίου της Vodafone στην Ελλάδα.

Με παρουσία στην ελληνική αγορά που ξεπερνάει τα 12 χρόνια, η Vodafone αποτελεί μία από τις κινητήριες δυνάμεις στο χώρο της κινητής επικοινωνίας. Η δυναμική της ενισχύεται από το γεγονός ότι συμμετέχει στον Όμιλο Vodafone, τη μεγαλύτερη εταιρία κινητής επικοινωνίας στον κόσμο με παρουσία σε 39 χώρες σε 5 ηπείρους, με ανθρώπινο δυναμικό που υπερβαίνει τους 57.000 εργαζομένους και με 154,8 εκατομμύρια αναλογικούς πελάτες. Στρατηγικός στόχος της Vodafone είναι η παροχή υπηρεσιών κινητής επικοινωνίας υψηλών προδιαγραφών στο ελληνικό κοινό, με γνώμονα την απόλυτη ικανοποίηση των αναγκών του για ολοκληρωμένη επικοινωνία. Έχοντας υιοθετήσει αμιγώς πελατοκεντρική πολιτική, η εταιρία διαθέτει προγράμματα χρήσης διαμορφωμένα ανάλογα με τις απαιτήσεις του κοινού, τα οποία αφορούν τόσο πελάτες με συμβόλαιο, όσο και χρήστες καρτοκινητής τηλεφωνίας Vodafone à la Carte και Vodafone CU. Επίσης, πρώτη η Vodafone παρουσίασε στην ελληνική αγορά το ολοκληρωμένο μενού υπηρεσιών Vodafone live! για υπηρεσίες ενημέρωσης, ψυχαγωγίας και επικοινωνίας και το Vodafone Mobile Connect για υπηρεσίες Internet για τους εταιρικούς χρήστες.

Το Νοέμβριο του 2004 η Vodafone προχώρησε στην εντυπωσιακή αναβάθμιση του Vodafone live! με τη δύναμη της τεχνολογίας 3ης Γενιάς, δίνοντας την ευκαιρία στους πελάτες της να ζουν στην πραγματικότητα την επικοινωνία τους. Με υπηρεσίες όπως η δυνατότητα πραγματοποίησης video-κλήσης, παρακολούθησης τηλεοπτικών εκπομπών στο Vodafone live! κινητό και ακρόασης μουσικής με στερεοφωνικό και υψηλής ποιότητας ήχο, σε συνδυασμό με παιχνίδια με γραφικά που μετατρέπουν το κινητό τηλέφωνο σε κονσόλα παιχνιδιών, η Vodafone προσφέρει πλέον μία ζωντανή διάσταση στην κινητή επικοινωνία. Παράλληλα, από τον Ιούλιο του 2004 η εταιρία αναβάθμισε και την κάρτα Vodafone Mobile Connect με την τεχνολογία 3ης Γενιάς, προσφέροντας πλέον ταχύτητες πρόσβασης έως και 7 φορές μεγαλύτερες απ' ό,τι στο παρελθόν.

Η Vodafone διαθέτει μια από τις πλέον αξιόλογες συνδρομητικές βάσεις της ελληνικής αγοράς με 4.003.908 εκατομμύρια πελάτες, ταχύτατο ρυθμό νέων συνδέσεων και μέσο μηνιαίο έσοδο ανά χρήστη (ARPU) στα €33 περίπου- χαρακτηριστικό της επιτυχούς εμπορικής πολιτικής που έχει επιλέξει (στοιχεία οικονομικού έτους 2004-2005). Από άποψη τεχνολογικής υποδομής, η Vodafone διαθέτει το μεγαλύτερο φάσμα συχνοτήτων στη ζώνη των GSM900 σε σύγκριση με τις άλλες εταιρίες στη χώρα, ενώ το ραδιοδίκτυό της καλύπτει το 99% του ελληνικού πληθυσμού καθώς βρίσκεται παντού (θαλάσσιες διαδρομές, συνοριακούς σταθμούς, χιονοδρομικά κέντρα, παραλίες). Επίσης, η Vodafone διαθέτει ένα από τα πλέον εκτεταμένα δίκτυα τηλεπικοινωνιακής κάλυψης, το οποίο καταλαμβάνει σχεδόν το 98% της ελληνικής επικράτειας. Τέλος, σε συνέχεια σημαντικών επενδύσεων, η Vodafone κατασκεύασε το μεγαλύτερο ιδιωτικό δίκτυο οπτικής ίνας στην Ελλάδα, το οποίο συνδέει την Αθήνα με τη Θεσσαλονίκη κι έχει μήκος 576 χιλιομέτρων.



Το σηματοδοτημένο εμπορικό δίκτυο της Vodafone αριθμεί 220 καταστήματα σε ολόκληρη την Ελλάδα, ενώ το σύνολο των σημείων λιανικής πώλησης εμπλουτίζεται από εμπορικές συνεργασίες με άλλες εταιρίες διανομής και λιανικής πώλησης. Παράλληλα, το επίπεδο των υπηρεσιών που παρέχει προς τους καταναλωτές της έχει λάβει μια σειρά σχετικών πιστοποιήσεων από ελληνικούς και διεθνείς φορείς. Η Αλυσίδα Καταστημάτων της Vodafone ανανεώνεται συνεχώς, προκειμένου να είναι σε θέση να ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις κάθε πελάτη, γεγονός που εκφράζεται και με τη νέα επικοινωνιακή καμπάνια της Αλυσίδας με τίτλο: «Καλώς ήρθατε στα καλύτερα».

Σήμερα, η Vodafone απασχολεί περισσότερους από 2.400 εργαζομένους, με έντονη παρουσία σε ολόκληρη την Ελλάδα. Κύριο μέλημά της είναι η δημιουργία ενός περιβάλλοντος όπου άνθρωποι με εξαιρετικές ικανότητες και κίνητρα εκπαιδεύονται συνεχώς, εξελίσσονται, αντιμετωπίζονται με σεβασμό, ανταμειβονται και απολαμβάνουν την εργασία τους, επιτυγχάνοντας υψηλού επιπέδου αποτελέσματα.

Παράλληλα, η εταιρία μεριμνά για τις συνθήκες εργασίας και το επίπεδο των παρεχόμενων υπηρεσιών μέσω του Ολοκληρωμένου Συστήματος Διαχείρισης (Integrated Management System) που εφαρμόζει.

Τέλος, η Vodafone έχει ως στόχο να αποτελεί έναν υπεύθυνο οργανισμό, ο οποίος καταβάλλει κάθε δυνατή προσπάθεια συμβολής στην ανάπτυξη της ευημερίας του κοινωνικού συνόλου, στην προστασία του περιβάλλοντος όπου δραστηριοποιείται, καθώς και στην εφαρμογή αλλά και την προώθηση πρακτικών καλής λειτουργίας και εταιρικής διακυβέρνησης.



Για εμάς στη Vodafone, η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη δεν αποτελεί επιπλέον δραστηριότητα, αλλά αναπόσπαστο μέρος της λειτουργίας μας και καθημερινή πρακτική, την οποία διαχειριζόμαστε με συγκεκριμένες μεθοδολογίες διοίκησης. Με αυτόν το γνώμονα, έχουμε εντάξει την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη στο όραμα, στις αξίες, στους στρατηγικούς μας στόχους καθώς και στο εγχειρίδιο διακυβέρνησης και πολιτικών που εφαρμόζουμε. Παράλληλα, έχουμε αναπτύξει συγκεκριμένη μεθοδολογία μέτρησης και αξιολόγησης της επίδοσής μας στον τομέα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, στοχεύοντας πάντα στη διαρκή μας βελτίωση βάσει αποτελεσμάτων και τεκμηριωμένων συμπερασμάτων.

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ.

Μέρος του τρόπου διοίκησής μας.

Μας είπαν:

«Η Vodafone έχει κάνει αρκετά πράγματα στο χώρο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Και δε βασίζομαι τόσο στα βραβεία γιατί στα βραβεία επιδρούν κι άλλοι παράγοντες. Βασίζομαι στα έργα τα οποία έχουν κόστη και χρόνους και αριθμούς ατόμων που τα πραγματοποιούν, αυτά είναι τα τρία κριτήρια.

(Δημοσιογράφος - Έρευνα Ενδιαφερομένων Μερών)

Μας είπαν:

«Στην περίπτωση της Vodafone γίνονται ορισμένα πράγματα (σχετικά με την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη) περισσότερο οργανωμένα απ' ό,τι θα περίμενε κανείς στο σύνολο της αγοράς, και νομίζω γίνεται όχι για να φαίνεται απλώς, αλλά γίνεται ουσιαστικά».

(Προμηθευτής - Έρευνα Ενδιαφερομένων Μερών)

Η υπευθυνότητα εντάσσεται στο Όραμα, τις Αξίες, τους Στόχους, τη Στρατηγική και τη Διακυβέρνησή μας

Το επιχειρησιακό μας όραμα έχει παγκόσμια διάσταση και υπογραμμίζει την υπευθυνότητα που οφείλουμε να επιδεικνύουμε στην κοινωνία όπου δραστηριοποιούμαστε. Όραμά μας είναι "να είμαστε η κορυφαία εταιρία κινητής επικοινωνίας στον κόσμο, βελτιώνοντας τη ζωή των πελατών μας και βοηθώντας άτομα, επιχειρήσεις και κοινότητες να είναι περισσότερο συνδεδεμένα και να επικοινωνούν καλύτερα, σε έναν κόσμο που βρίσκεται διαρκώς σε κίνηση."

Θεμέλιο του οράματός μας αποτελούν οι τέσσερις αξίες που μοιραζόμαστε όλοι οι άνθρωποι της Vodafone, βάσει των οποίων εργαζόμαστε, αξιολογούμε και αναπτυσσόμαστε.



Πάθος για τους πελάτες μας



Πάθος για τους ανθρώπους μας



Πάθος για αποτελέσματα



Πάθος για τον κόσμο γύρω μας



Η ανάγκη έμπρακτης έκφρασης του πάθους για τον κόσμο γύρω μας, ενισχύεται από το γεγονός ότι έχουμε ενσωματώσει την υπευθυνότητα που οφείλουμε να επιδεικνύουμε, στους έξι Στρατηγικούς Στόχους του Ομίλου Vodafone:

1. Να ικανοποιούμε πλήρως τους πελάτες μας
2. Να δημιουργήσουμε την καλύτερη παγκόσμια ομάδα εργασίας
3. Να επωφελομαστε της παγκόσμιας παρουσίας και του μεγέθους της εταιρίας μας
4. Να επεκτείνουμε την επιχειρηματική μας δραστηριότητα
5. Να είμαστε μια υπεύθυνη εταιρία
6. Να ξεπερνάμε τις προσδοκίες των μετόχων μας

Επιπρόσθετα, ο Δεκαετής Σχεδιασμός συνολικής στρατηγικής της εταιρίας εμπεριέχει την εφαρμογή της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, θέτοντας συγκεκριμένους και μακροπρόθεσμους στόχους, με γνώμονα τους οποίους εργαζόμαστε και αξιολογούμε.

Η σημαντικότητα που αποδίδει στην Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη ο Όμιλος Vodafone επιβεβαιώνεται επίσης από το γεγονός ότι έχει δημιουργήσει το Εγχειρίδιο Διακυβέρνησης και Πολιτικών, το οποίο όλες οι τοπικές εταιρίες - μέλη του Ομίλου οφείλουν να ακολουθούν. Με απώτερο στόχο την καλύτερη δυνατή διαχείριση του ενδεχόμενου ρίσκου από τον Όμιλο Vodafone, το εγχειρίδιο υπογραμμίζει τη σημαντικότητα του οράματος και

των αξιών, ενημερώνει για τη δομή των επιμέρους ομάδων του Ομίλου, τις υπευθυνότητές τους, καθώς και τις περιοχές όπου χρειάζονται καθοδήγηση. Για τη συνεχή απεικόνιση των καλύτερων πρακτικών, οι πολιτικές που περιγράφονται αναθεωρούνται σε τακτά χρονικά διαστήματα.

Αξίζει να αναφερθεί ότι πριν τη δημιουργία όλων των παραπάνω από τον Όμιλο Vodafone, η Vodafone, ήδη από τον Ιούλιο του 1999, είχε προχωρήσει στη δημιουργία Επιχειρηματικού Εγχειριδίου (Business Manual), όπου είχε εντάξει την αποστολή της, τις αξίες που διέπουν την καθημερινή της λειτουργία, καθώς και την ευθύνη που φέρει απέναντι στην κοινωνία και το περιβάλλον όπου δραστηριοποιείται, ως φιλοσοφία και πρακτική.

Η υπευθυνότητα είναι μέρος της λειτουργίας μας

Οι λειτουργίες μας ως υπεύθυνος εταιρικός πολίτης βασίζονται σε οκτώ συγκεκριμένους τομείς, οι οποίοι έχουν θεσπιστεί παγκοσμίως στον Όμιλο Vodafone και αφορούν τις περιοχές όπου έχουν επίπτωση οι δραστηριότητές μας:

1. Διαχείριση Προμηθευτών
2. Ενεργειακή Αποδοτικότητα
3. Ανακύκλωση Κινητών Τηλεφώνων
4. Προϊόντα και Υπηρεσίες
5. Υπεύθυνο Marketing
6. Διαχείριση Απορριμμάτων, Ψυκτικών και Κατασκευαστικών Συστημάτων
7. Ηλεκτρομαγνητική Ακτινοβολία
8. Υπεύθυνη Ανάπτυξη Δικτύου

Η Vodafone στην Ελλάδα έχει αναλάβει το συντονισμό του προγράμματος Ενεργειακής Αποδοτικότητας. Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στον Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας του Ομίλου Vodafone στη διεύθυνση www.vodafone.com/responsibility.



Η υπευθυνότητα αποτελεί αναπόσπαστο μέρος των Συστημάτων Διαχείρισής μας

Τα συστήματα διαχείρισης της Vodafone διακρίνονται για τη συστηματικότητα και αποτελεσματικότητά τους, γεγονός που επιβεβαιώνεται από τις πιστοποιήσεις που έχουμε λάβει από έγκυρους φορείς. Ο ΕΛΟΤ μας πιστοποίησε τον Ιούνιο του 1999 και μας επαναπιστοποίησε το Δεκέμβριο του 2002 για την εφαρμογή του Συστήματος Διαχείρισης Περιβάλλοντος κατά το πρότυπο ΕΛΟΤ EN ISO 14001:1996 και τον Ιούνιο 2005 κατά το πρότυπο ΕΛΟΤ EN ISO 14001:2004 (Αρ.Πιστοποιητικού 04.33.01/006 ΕΛΟΤ).

Το Νοέμβριο του 2003 η Vodafone σημείωσε μία διεθνή διάκριση και ελληνική πρωτιά, αποτελώντας την πρώτη εταιρία κινητής επικοινωνίας στη χώρα και δεύτερη στον κόσμο που πιστοποιήθηκε κατά το ευρωπαϊκό πρότυπο EMAS (Eco-Management and Audit Scheme). Μέσω του συστήματος αυτού, επιτυγχάνουμε τη συστηματική διαχείριση των δραστηριοτήτων μας που επιδρούν στο περιβάλλον, καθώς και την ενημέρωση του κοινού μέσω της σχετικής Περιβαλλοντικής Δήλωσης. Παράλληλα, πρωταρχικό μας μέλημα αποτελεί η υγεία και η ασφάλεια των εργαζομένων μας σε ένα αντίστοιχο περιβάλλον εργασίας. Η πιστοποίηση που λάβαμε για την εφαρμογή του Συστήματος Διαχείρισης Υγιεινής και Ασφάλειας στην εργασία κατά το πρότυπο ΕΛΟΤ 1801 (OHSAS 18001), αποτελεί ουσιαστικά την επιβεβαίωση για την αποτελεσματικότητα των προσπαθειών αυτών (Αρ. Πιστοποιητικού 06.33.01/001 ΕΛΟΤ).

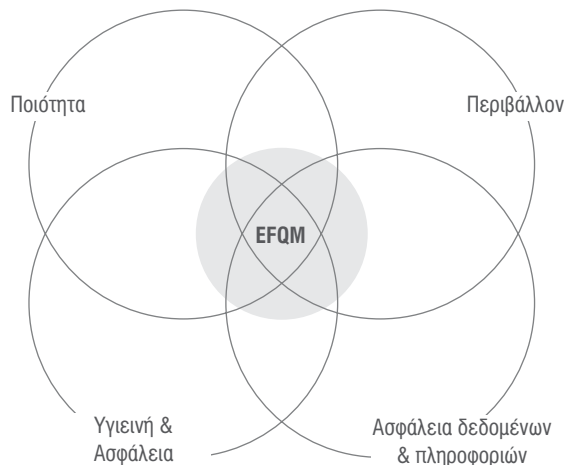


ΕΛΟΤ

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ
ΕΛΟΤ EN ISO 9001 - Αρ. 02.33.05/249

ΕΛΟΤ

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
ΕΛΟΤ EN ISO 14001 - Αρ. 04.33.01/006



Ολοκληρωμένο Σύστημα Διαχείρισης της Vodafone

ΕΛΟΤ

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ & ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ
OHSAS 18001 - Αρ. 06.33.01/001



Η υπευθυνότητα εντάσσεται στην οργανωτική μας δομή

Η σοβαρότητα με την οποία η Vodafone αντιμετωπίζει τα θέματα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, επιβεβαιώνεται από το γεγονός ότι έχει δημιουργήσει ειδικά στελεχωμένο τμήμα στην οργανωτική της δομή, τόσο σε τοπικό όσο και σε διεθνές επίπεδο. Ο αποτελεσματικός συντονισμός εξασφαλίζεται μέσω:

- Επιτροπής και Ομάδας Ενέργειας και Περιβάλλοντος, οι οποίες αποτελούνται από εργαζομένους διαφόρων τμημάτων της εταιρίας και είναι υπεύθυνες για την εφαρμογή καλών περιβαλλοντικών πρακτικών.
- Επιτροπής Διαχείρισης Καταλληλότητας Περιεχομένου στην οποία συμμετέχουν στελέχη από διάφορα τμήματα της εταιρίας. Η Επιτροπή είναι υπεύθυνη για τη διαρκή παρακολούθηση των σχετικών θεμάτων, την επικύρωση και εφαρμογή τοπικών οδηγιών του Ομίλου Vodafone για την Ελλάδα, ως προς το περιεχόμενο υπηρεσιών που διατίθενται μέσω κινητού τηλεφώνου.
- Επιτροπής Υγιεινής και Ασφάλειας για τον εντοπισμό και τη διερεύνηση προβλημάτων ή αποκλίσεων από τις πολιτικές της εταιρίας σε θέματα υγιεινής και ασφάλειας των εργαζομένων.
- Επιτροπής EMF (ηλεκτρομαγνητική ακτινοβολία) τόσο για την εφαρμογή των πολιτικών του Ομίλου Vodafone σε θέματα ηλεκτρομαγνητικής ακτινοβολίας και ασφάλειας, όσο και τη συμμόρφωση με την ελληνική νομοθεσία.

Το τμήμα Εταιρικής Υπευθυνότητας της Vodafone συμμετέχει στην αντίστοιχη δομή διακυβέρνησης σε επίπεδο Ομίλου Vodafone, διασφαλίζοντας τη συνέπεια και την εναρμόνιση των τοπικών και των παγκόσμιων προσεγγίσεων.

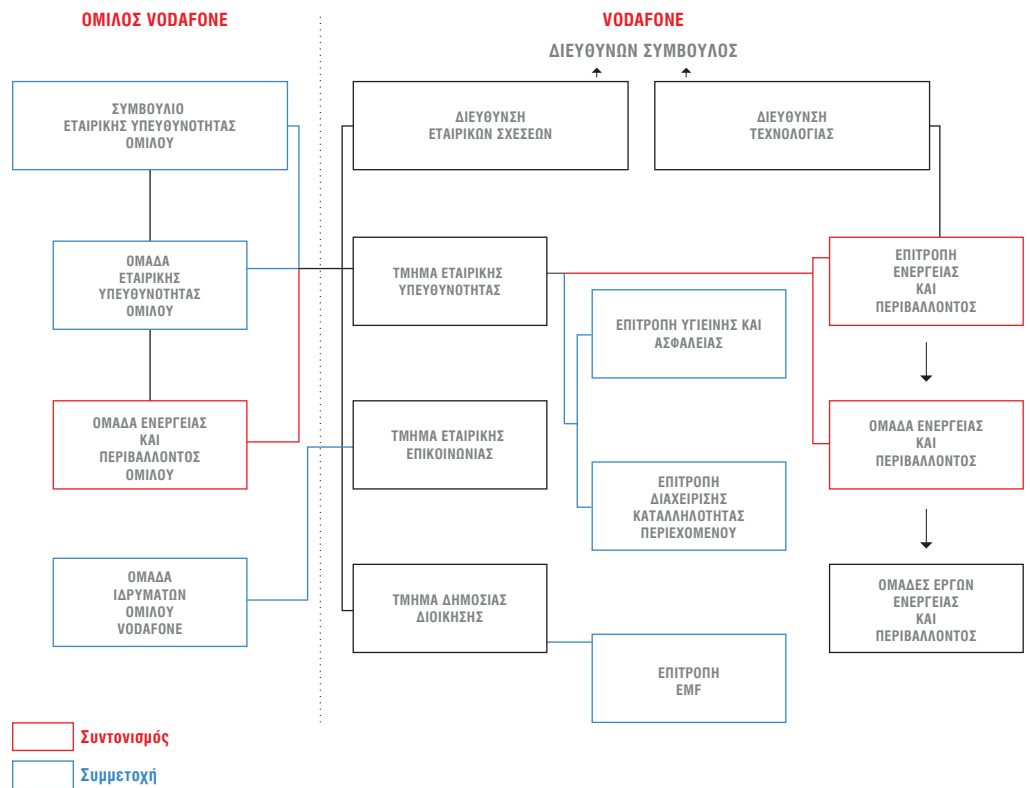
Εφαρμόζουμε «Πλαίσιο» συστηματικής διαχείρισης της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης

Για τη συστηματική και σφαιρική διαχείριση των περιοχών δράσης στον τομέα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, έχουμε δημιουργήσει στη Vodafone ένα σχετικό «Πλαίσιο» συστηματικής διαχείρισης, βάση του οποίου αποτελούν τα ερωτήματα «Ποια είναι η επίδραση της λειτουργίας μας;» και «Ποιες είναι οι προσδοκίες των Ενδιαφερομένων Μερών μας;». Οι σχετικές απαντήσεις καθορίζουν τις τέσσερις περιοχές δράσης:

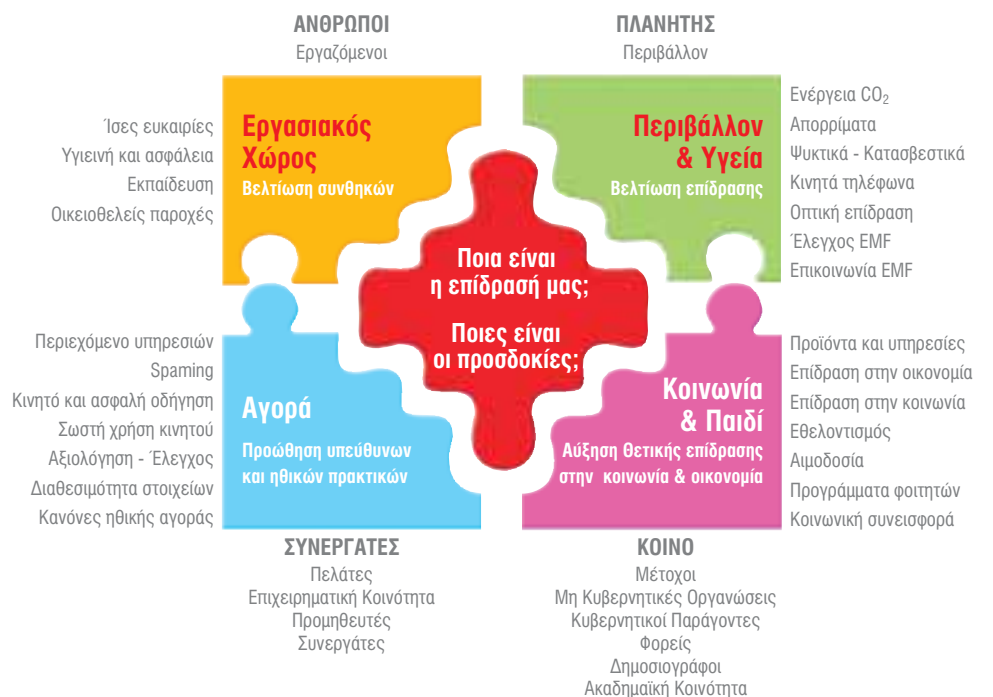
- 1) Περιβάλλον και Υγεία
- 2) Κοινωνία και Παιδί
- 3) Αγορά
- 4) Εργασιακός Χώρος

καθώς και τα αντίστοιχα Ενδιαφερόμενα Μέρη (Stakeholders) των περιοχών αυτών.

Στη συνέχεια, οι τέσσερις περιοχές μεταφράζονται σε συγκεκριμένα προγράμματα, τα οποία εφαρμόζονται συστηματικά τα τελευταία χρόνια και περιγράφονται αναλυτικά σε αυτόν τον Απολογισμό.



Οργανωτική δομή Vodafone για θέματα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης



«ΠΛΑΙΣΙΟ»: Περιοχές συστηματικής διαχείρισης Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης

Αναλύουμε την επίδραση της λειτουργίας μας

Η απάντηση στην ζωτικής σημασίας ερώτηση «Ποια είναι η επίδραση της λειτουργίας μας;», δίνεται μέσω της σχετικής Ανάλυσης Επικινδυνότητας η οποία διεξάγεται πλέον ανά διετία:

Η Ανάλυση Επικινδυνότητας πραγματοποιείται στους τομείς:

1. Απορρίμματα
2. Ψυκτικά - Κατασβεστικά συστήματα
3. Ενέργεια - Εκπομπές CO₂
4. Προμηθευτές - Κατασκευή
5. Υπεύθυνο marketing (Περιεχόμενο υπηρεσιών - Sraming)
6. Εταιρική Διακυβέρνηση - Συμμόρφωση - Εργασιακός Χώρος
7. Ηλεκτρομαγνητική ακτινοβολία (EMF)
8. Προϊόντα και Υπηρεσίες
9. Οπτική επίδραση
10. Νερό - Ηχορρύπανση
11. Υγιεινή και Ασφάλεια
12. Καταστάσεις έκτακτης ανάγκης

Η Ανάλυση Επικινδυνότητας περιλαμβάνει τα στάδια:

1. Εντοπισμό άμεσων και έμμεσων επιπτώσεων που ενδέχεται να έχει η λειτουργία της Vodafone.
2. Μελέτη σχετικής νομοθεσίας.
3. Αξιολόγηση της σημαντικότητας των αναγνωρισμένων επιπτώσεων, με βάση την πιθανότητα εμφάνισης (κλίμακα 1-5) και την πιθανή επίπτωση αυτών (κλίμακα 1-10).
4. Ποσοτικοποίηση του κινδύνου (π.χ. 70 με μέγιστο το 100).
5. Καθορισμό προτεραιότητας στα προγράμματα που οφείλουμε να υλοποιήσουμε, ορίζοντας παράλληλα συγκεκριμένους στόχους.

Αναγνωρίζουμε τις προσδοκίες των Ενδιαφερομένων Μερών μας

Για την απάντηση του ερωτήματος «Ποιες είναι οι προσδοκίες των Ενδιαφερομένων Μερών μας;» και την καλύτερη κατανόηση των αναγκών και προσδοκιών της κοινωνίας όπου δραστηριοποιούμαστε, έχουμε ξεκινήσει τη διεξαγωγή ποιοτικής έρευνας σε 50 Ενδιαφερόμενα Μέρη (Stakeholders) και στη συνέχεια θα προχωρήσουμε σε αντίστοιχη ποσοτική έρευνα σε 100 Ενδιαφερόμενα Μέρη, στις περιοχές Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης όπου δραστηριοποιούμαστε (στη συγκεκριμένη έρευνα συμμετέχουν τα Ενδιαφερόμενα Μέρη 1-9 σύμφωνα με τον παρακάτω πίνακα).

Η Vodafone αναγνωρίζει τα παρακάτω Ενδιαφερόμενα Μέρη:

1. Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις	7. Εταιρικοί Πελάτες
2. Κυβερνητικοί Παράγοντες - Φορείς	8. Επιχειρηματική Κοινότητα
3. Προμηθευτές	9. Εργαζόμενοι
4. Καταστήματα Vodafone (Franchise) και Τριδύκτιοι Συνεργάτες	10. Πελάτες
5. Δημοσιογράφοι	11. Ευρύ Κοινό
6. Ακαδημαϊκή Κοινότητα	12. Τοπικές Κοινωνίες

Η έρευνα πραγματοποιείται από ανεξάρτητη εταιρία ερευνών και θα ολοκληρωθεί στο τέλος Ιουνίου του 2005. Τα συμπεράσματα και αποτελέσματα που θα προκύψουν, θα μας προσφέρουν τη δυνατότητα να καθορίσουμε τη στρατηγική Εταιρικής Υπευθυνότητας που ακολουθούμε και να διερευνήσουμε το βαθμό στον οποίο αυτή ανταποκρίνεται στις ανάγκες και προσδοκίες των Ενδιαφερομένων Μερών, καθώς και στο πλαίσιο της αγοράς των τηλεπικοινωνιών όπου δραστηριοποιούμαστε.

Τη δική μας πρωτοβουλία συμπληρώνει η δεύτερη σε σειρά ετήσια έρευνα που πραγματοποίησε ο Όμιλος Vodafone σε 10 χώρες όπου δραστηριοποιείται, στην οποία συμμετείχε το ευρύ κοινό. Στόχος της έρευνας αποτελούσε η συγκέντρωση σχολίων και απόψεων αναφορικά με την απόδοση της εταιρίας στον τομέα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Η Ελλάδα συμμετείχε στην έρευνα αυτή από 29 Ιουνίου - 15 Ιουλίου 2004, με δείγμα 1.300 Έλληνες καταναλωτές (στη συγκεκριμένη έρευνα συμμετείχαν τα Ενδιαφερόμενα Μέρη 10-11 σύμφωνα με τον παραπάνω πίνακα). Αξίζει να αναφερθεί ότι το πρόγραμμα ανακύκλωσης κινητών τηλεφώνων, μπαταριών και αξεσουάρ που πραγματοποίησε η Vodafone συγκέντρωσε το μεγαλύτερο ποσοστό αναγνώρισης περιβαλλοντικού προγράμματος από το ευρύ κοινό, μεταξύ των σχετικών ενεργειών που εφαρμόζουν εταιρίες στην Ελλάδα.

Στόχος 2004-2005	Διεξαγωγή έρευνας στο κοινό.
Αποτέλεσμα 2004-2005	Διεξαγωγή έρευνας σε 1.300 καταναλωτές.
Ποσοστό Επίτευξης	100%
Στόχος 2005-2006	Διεξαγωγή ποιοτικής και ποσοτικής έρευνας σε 150 Ενδιαφερόμενα Μέρη.

Αξιολογούμε ποσοτικά την επίδοσή μας στην Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

Με την πεποίθηση ότι η αποτελεσματική διαχείριση είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με την ποσοτική αξιολόγηση, αναπτύξαμε ένα σύστημα αξιολόγησης πρακτικών και αποτελεσμάτων, το οποίο ονομάσαμε «Πυξίδα». Με στόχο την αντικειμενική εκτίμηση της επίδοσής μας στον τομέα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και τη θέσπιση προτεραιοτήτων στις περιοχές που χρήζουν βελτίωσης, η ετήσια αυτή αξιολόγηση πραγματοποιείται σε τρεις αλληλένδετες περιοχές με δύο διαφορετικές μεθοδολογίες, ώστε να υπάρχει δυνατότητα σύγκρισης:

1. Πρακτικές:

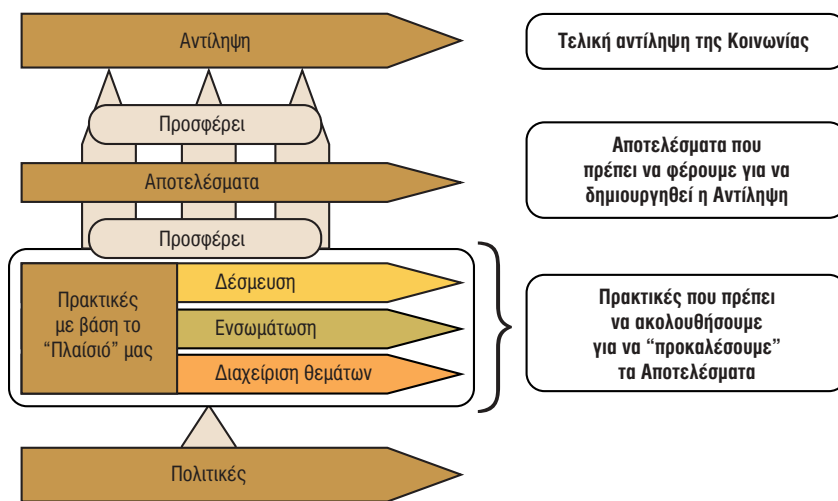
Δημιουργούμε δύο συγκεντρωτικούς δείκτες που συνοψίζουν **το βαθμό εφαρμογής πρακτικών στον τομέα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης** στη λειτουργία της εταιρίας, με βάση τη:

- Μεθοδολογία RADAR του EFQM
- Εφαρμογή συγκεκριμένων πρακτικών (για κάθε επιθυμητή πρακτική, συγκεντρώνεται η αντίστοιχη βαθμολογία, με μέγιστη βαθμολογία τους 240 πόντους) στις κατηγορίες:
 - Δέσμευση: πώς η Διοίκηση της εταιρίας επιδεικνύει τη δέσμευσή της στην αξία «Πάθος για τον κόσμο γύρω μας», (π.χ. έκδοση Απολογισμού Εταιρικής Υπευθυνότητας).
 - Ενσωμάτωση: πώς η εταιρία έχει ενσωματώσει την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη στην κύρια λειτουργία της και δεν την αντιμετωπίζει ως μεμονωμένη πρακτική (π.χ. ενσωμάτωση θεμάτων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης στο Δεκαετή Σχεδιασμό ενεργειών της Vodafone).
 - Διαχείριση θεμάτων: πώς η εταιρία διαχειρίζεται την απόδοσή της έναντι καθορισμένων προτεραιοτήτων (π.χ. πρόγραμμα ανακύκλωσης κινητών τηλεφώνων).

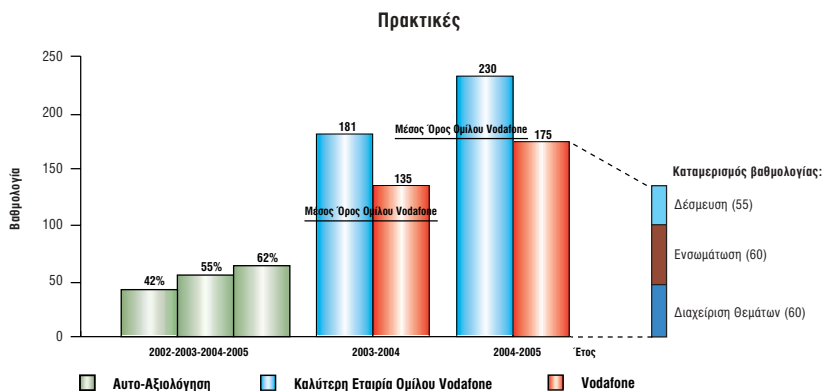
2. Αποτελέσματα:

Δημιουργούμε δύο δείκτες που ενσωματώνουν και συνοψίζουν **την ποιότητα των αποτελεσμάτων των δράσεών μας** και βασίζονται στη:

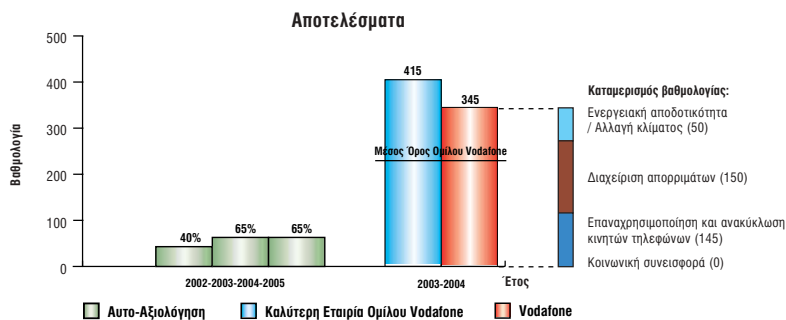
- Μεθοδολογία RADAR
- Αξιολόγηση τάσης και ποσοστού επίτευξης στόχων (με μέγιστη βαθμολογία τους 1.200 πόντους) στις κατηγορίες:
 - Ενεργειακή αποδοτικότητα / Αλλαγή κλίματος (π.χ. σύγκριση των δύο τελευταίων ετών στην κατανάλωση ενέργειας ανά σταθμό βάσης).
 - Διαχείριση απορριμμάτων (π.χ. σύγκριση ποσότητας χαρτιού που αγοράζεται και χαρτιού που ανακυκλώνεται).
 - Επαναχρησιμοποίηση και ανακύκλωση κινητών τηλεφώνων (π.χ. μέτρηση αριθμού επιστρεφόμενων κινητών μέσω του προγράμματος ανακύκλωσης).
 - Κοινωνική συνεισφορά (π.χ. μέτρηση ποσοστού συμμετοχής εργαζομένων σε προγράμματα εθελοντισμού).



«ΠΥΞΙΔΑ»: Σύστημα αξιολόγησης πρακτικών και αποτελεσμάτων Εταιρικής Υπευθυνότητας



Συγκεντρωτικός δείκτης μέτρησης του βαθμού εφαρμογής πρακτικών στον τομέα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης



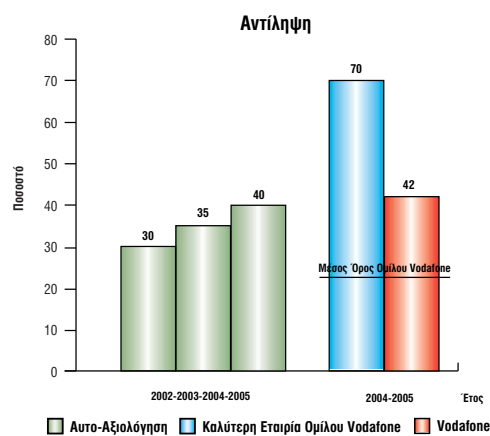
Συγκεντρωτικός δείκτης της ποιότητας των αποτελεσμάτων μας στον τομέα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης

3. Αντίληψη:

Αξιολογούμε το **θετικό βαθμό αντίληψης** της δράσης μας με βάση:

- Ετήσια έρευνα, η οποία αποτυπώνει την άποψη της κοινωνίας και ενοποιείται σε ένα δείκτη με μέγιστη βαθμολογία τους 200 πόντους.
- Ετήσια Αυτό-Αξιολόγηση όλων των σχετικών αποτελεσμάτων, η οποία πραγματοποιείται σύμφωνα με τη μεθοδολογία RADAR του EFQM (αξιολογούνται: τάση, επίτευξη στόχων, σύγκριση με άλλες εταιρίες, εύρος δεικτών).

Περαιτέρω αξιολόγηση πραγματοποιείται σε σύνολο δεικτών που υπερβαίνουν τους 200 και αφορούν όλο το φάσμα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, ακολουθώντας την ίδια μορφή με τα συγκεντρωτικά παραδείγματα που περιγράφονται.



Συγκεντρωτικός δείκτης του βαθμού αντίληψης στον τομέα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης

Ανταλλάσσουμε παραδείγματα καλής πρακτικής

Στο πλαίσιο ανταλλαγής απόψεων, εμπειριών, παραδειγμάτων καλής πρακτικής και συντονισμού μιας κοινής μελλοντικής πορείας, ο Όμιλος Vodafone διοργανώνει δύο φορές ετησίως συνέδρια Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, όπου συμμετέχουν τα αρμόδια τμήματα των εταιριών - μελών του ανά τον κόσμο.

Σημαντικό σταθμό αποτελεί η πρωτοβουλία των εταιριών της Ελλάδας, της Ισπανίας και της Πορτογαλίας, οι οποίες με το πρόγραμμα «Αθήνα» ξεκίνησαν τη συστηματική αξιολόγηση και ανταλλαγή καλών πρακτικών μεταξύ των εταιριών του Ομίλου Vodafone. Το Μάρτιο 2004, πραγματοποιήθηκε η αξιολόγηση της Vodafone στην Ελλάδα από τρεις συναδέλφους των εταιριών Vodafone Ισπανίας και Πορτογαλίας, ενώ ακολούθησαν η αξιολόγηση της Vodafone Ισπανίας και Πορτογαλίας από τη Vodafone το Μάιο και Σεπτέμβριο του 2004 αντίστοιχα.

Παράλληλα, το Μάρτιο 2005, η Vodafone συμμετείχε στο συνέδριο Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης που διοργάνωσε ο οργανισμός Corporate Social Responsibility Europe όπου παρουσίασε το σύστημα αξιολόγησης πρακτικών και αποτελεσμάτων που εφαρμόζει, στον τομέα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (βλ. σελίδα 10).

Ως μέλος του Ελληνικού Δικτύου για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, η Vodafone προωθεί και συμμετέχει στην ανταλλαγή καλών πρακτικών τόσο με άλλες εταιρίες του Δικτύου, όσο και με την ευρύτερη αγορά, σε μία προσπάθεια συνεργασίας για την όσο το δυνατό αμεσότερη προώθηση των πρακτικών υπεύθυνης συμπεριφοράς στην επιχειρηματική κοινότητα.



Είμαστε μέλη διεθνών - εθνικών οργανισμών και κοινωνικών χρηματιστηριακών δεικτών

Τόσο ο Όμιλος Vodafone όσο και η Vodafone στην Ελλάδα, αποτελούν μέλη διεθνών και εθνικών οργανισμών που δραστηριοποιούνται στον τομέα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Συγκεκριμένα, ο Όμιλος Vodafone και κατ' επέκταση η Vodafone στην Ελλάδα ως εταιρία - μέλος του ανήκουν στα:

- World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)
- Global e-Sustainability Initiative (GeSI)
- Business in the Community (BITC)
- International Business Leaders Forum (IBLF).

Η Vodafone αντίστοιχα αποτελεί μέλος του:

- Ελληνικού Δικτύου για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη.

Τέλος, ο Όμιλος Vodafone και η Vodafone στην Ελλάδα ως μέλος του, ανήκουν στους παρακάτω κοινωνικούς - «πράσινους» χρηματιστηριακούς δείκτες:

- Down Jones Sustainability Index
- FTSE4Good Index.

Το έργο μας αναγνωρίζεται και βραβεύεται

Ιδιαίτερη τιμή αποτελεί για εμάς η διάκριση που λάβαμε από το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών στα Βραβεία ΕΒΕΑ 2004. Συγκεκριμένα, η Vodafone έλαβε Βραβείο στην ενότητα «Επιχειρήσεις που επιδεικνύουν ευαισθησία σε θέματα περιβάλλοντος», στο πλαίσιο των συστηματικών ενεργειών που εφαρμόζει για τη μείωση εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα (CO₂) στην ατμόσφαιρα, καθώς και των προγραμμάτων ανακύκλωσης, ενώ αξίζει να αναφερθεί ότι είναι η πρώτη εταιρία κινητής τηλεφωνίας στην Ελλάδα που λαμβάνει το συγκεκριμένο βραβείο. Η φετινή αυτή βράβευση αποτελεί τη συνέχεια μιας σειράς βραβεύσεων και αναγνωρίσεων που πιστοποιούν με τον τρόπο τους την αποτελεσματικότητα του έργου μας.



Στόχος 2004-2005	Αξιολόγηση πρακτικών και αποτελεσμάτων σε δύο εταιρίες του Ομίλου Vodafone.
Αποτέλεσμα 2004-2005	Αξιολόγηση Vodafone Ισπανίας και Πορτογαλίας.
Ποσοστό Επίτευξης	100%
Στόχος 2005-2006	1. Ανταλλαγή καλών πρακτικών με δύο ελληνικές εταιρίες. 2. Συμμετοχή σε ομάδα εργασίας του Ελληνικού Δικτύου για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη.



Στη Vodafone, αξιοποιούμε συνειδητά το μέγεθος και τη δυναμική μας για την προστασία του περιβάλλοντος και την ελάχιστη δυνατή επιβάρυνσή του από τις ενέργειές μας. Σε αυτό το πλαίσιο, φροντίζουμε συστηματικά και υπεύθυνα τόσο με τις καθημερινές μας πρακτικές, όσο και με συντονισμένα προγράμματα, να εξασφαλίσουμε ένα καλύτερο περιβάλλον για εμάς και τα παιδιά μας. Τα προγράμματα που περιγράφονται στη συγκεκριμένη ενότητα του Απολογισμού, συνδέονται άμεσα με τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις, οι οποίες έχουν αναγνωριστεί με βάση την Ανάλυση Επικινδυνότητας που εφαρμόζουμε τα τελευταία χρόνια. Η διαχείριση των προγραμμάτων αυτών γίνεται με βάση το Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης που είναι πιστοποιημένο κατά τα πρότυπα ISO 14001 και EMAS για το σύνολο των δραστηριοτήτων και εγκαταστάσεων της εταιρίας, κάτι που επιβεβαιώνει ότι είμαστε σε κοινή πορεία με την πολιτεία, με συνέπεια, μεθοδικότητα και συστηματικότητα.

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ. ΕΙΜΑΣΤΕ ΚΟΝΤΑ.

Με συνέπεια, σύστημα και αποτέλεσμα.

Μας είπαν:

«Η κάθε δράση είναι ένα πρόγραμμα. Έχουν ένα σύνολο προγραμμάτων πολύ καλό, δεν είναι πολλές οι εταιρίες που το έχουν. Βέβαια, η Vodafone έχει μια τέτοια ανάγκη περισσότερο από άλλες εταιρίες γιατί απευθύνεται κατευθείαν στον καταναλωτή».

(Επιχειρηματική Κοινότητα - Έρευνα Ενδιαφερομένων Μερών)

Μας είπαν:

«Η αλήθεια επίσης είναι ότι δεν έχετε σοβαρό ανταγωνισμό στις περιβαλλοντικές σας επιδόσεις σαν τομέας δράσης κινητής τηλεφωνίας. Ή ακόμα και γενικότερα στον τομέα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης δε νομίζω ότι υπάρχει πολύ σοβαρός ανταγωνισμός αυτή τη στιγμή. Εκτίμησή μου είναι ότι θ' αλλάξει επί το θετικότερο μες στα επόμενα χρόνια. Όσο πιο ψηλά ανεβάσετε τον πήχη εσείς, τόσο πιο ψηλά θα παρασύρετε και τους υπόλοιπους».

(Μη Κυβερνητική Οργάνωση - Έρευνα Ενδιαφερομένων Μερών)



Ηλεκτρομαγνητική ακτινοβολία

Από τη λειτουργία του δικτύου κινητής τηλεφωνίας εκπέμπεται ηλεκτρομαγνητική ακτινοβολία στο περιβάλλον η οποία το επηρεάζει. Για το λόγο αυτό, οι προδιαγραφές λειτουργίας του εξοπλισμού δικτύου πρέπει να ακολουθούν τα όρια που θέτουν διεθνείς οργανισμοί (π.χ. Διεθνής Επιτροπή Προστασίας από τις Μη Ιονίζουσες Ακτινοβολίες - ICNIRP).

Οπτική επίδραση

Η λειτουργία του δικτύου κινητής τηλεφωνίας της εταιρίας σπριζάει στους Σταθμούς Βάσης για τη λήψη και μετάδοση των ραδιοσημάτων, οι οποίοι μπορεί να έχουν επίπτωση στην αισθητική του τοπίου σε αστικές, ημιαστικές ή και περιβαλλοντικά ευαίσθητες περιοχές.

Μεταφορές

Οι μετακινήσεις των εργαζομένων από και προς τη δουλειά τους καθώς και τα αεροπορικά επαγγελματικά ταξίδια συμβάλλουν στο φαινόμενο του θερμοκηπίου, στην ατμοσφαιρική ρύπανση και στην αύξηση της κίνησης των οχημάτων στους δρόμους.

Πόροι

Η λειτουργία της εταιρίας απαιτεί τη χρήση και κατανάλωση φυσικών πόρων (π.χ. νερό) και πρώτων υλών και υλικών. Η χρήση αυτή οδηγεί αφενός στην εξάντληση των φυσικών πόρων (π.χ. νερό, μεταλλικά ορυκτά, δέντρα, κλπ.) και αφετέρου σε επιπτώσεις στην ατμόσφαιρα, στα εναερίως και υπόγεια νερά και το έδαφος που προκαλούνται κατά την επεξεργασία και παραγωγή των υλικών.

Ενέργεια

Η ενέργεια που καταναλώνεται για να καλύψει τις ανάγκες της εταιρίας παράγεται ως επί το πλείστον από συμβατικά καύσιμα (π.χ. λιγνίτης, πετρέλαιο, κλπ.). Αυτό έχει ως αποτέλεσμα την αύξηση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα στην ατμόσφαιρα από την καύση των καυσίμων αυτών. Το διοξείδιο του άνθρακα αποτελεί αέριο του θερμοκηπίου που οδηγεί στην αύξηση της θερμοκρασίας του πλανήτη και στην αλλαγή του κλίματος.

Στοιβάδα του όζοντος (Ψυκτικά, Κατασβεστικά)

Ορισμένα συστήματα ψύξης περιέχουν ουσίες όπως οι υδροχλωροφθοράνθρακες (HCFC), που είναι συνυπεύθυνες για την καταστροφή της Στοιβάδας του Όζοντος.

Απορρίμματα

Για τη λειτουργία της εταιρίας χρησιμοποιείται μια ευρεία γκάμα υλικών (π.χ. από εξοπλισμό δικτύου και κινητά τηλέφωνα, μέχρι αναλώσιμα γραφείου) τα οποία όταν ολοκληρώσουν τον κύκλο ζωής τους μπορούν:

- να επαναχρησιμοποιηθούν σε άλλη μορφή
- να ανακυκλωθούν, ή
- να απορριφθούν σε χώρους υγειονομικής ταφής ή και χωματερές.

Στην τελευταία περίπτωση υπάρχει κίνδυνος επιβάρυνσης των υπόγειων νερών και του εδάφους από βαρέα μέταλλα (μολύβδος, υδράργυρος, κάδμιο), ή άλλες επιβλαβείς ουσίες.

Αποτρέπουμε την εκπομπή διοξειδίου του άνθρακα (CO₂) στην ατμόσφαιρα

Η εξέλιξη της ανθρώπινης κοινωνίας έφερε νέες πρακτικές στο προσκήνιο, όπως η κοπή δέντρων, η καύση ορυκτών καυσίμων, η βιομηχανία, κ.λπ. Οι πρακτικές αυτές συμβάλλουν στη συγκέντρωση διοξειδίου του άνθρακα στην ατμόσφαιρα, δημιουργώντας το φαινόμενο του θερμοκηπίου και επηρεάζοντας σημαντικά το κλίμα του πλανήτη μας. Ένας από τους τρόπους αντιμετώπισης του φαινομένου είναι η μείωση της κατανάλωσης ενέργειας από καύσιμες ύλες που προέρχονται από ορυκτό άνθρακα, ο οποίος χρησιμοποιείται κατά κόρον στην Ελλάδα (π.χ. πετρέλαιο, λιγνίτης κ.λπ.), με στόχο την αποφυγή της επιπλέον επιβάρυνσης της ατμόσφαιρας από εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα.

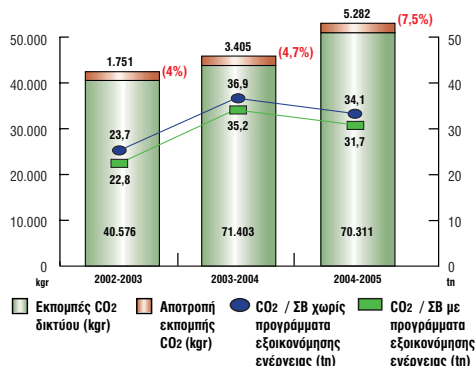
Στην πραγματικότητα, μόνο η μέτρηση των στοιχείων κατανάλωσης ενέργειας, αποτελεί μια διαδικασία πολύπλοκη και συνεχώς αναθεωρούμενη, αφού δυστυχώς δεν υπάρχουν σχετικά κοινά αποδεκτά πρότυπα, ούτε παραδείγματα άλλων εταιριών.

Αναλαμβάνοντας τις ευθύνες μας, υλοποιούμε προγράμματα μέσω των οποίων μειώνεται σημαντικά η ενέργεια που καταναλώνει το δίκτυό μας. Κατά το περασμένο οικονομικό έτος, υπολογίζεται ότι αποτρέψαμε πάνω από 5.200 τόνους ή 2,6 εκατομμύρια κυβικά διοξειδίου του άνθρακα να φτάσουν στην ατμόσφαιρα, λόγω των προγραμμάτων εξοικονόμησης ενέργειας και της χρήσης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας που εφαρμόζονται σε γραφεία και στο τηλεπικοινωνιακό μας δίκτυο και περιγράφονται παρακάτω. Αξίζει να σημειωθεί ότι για την απορρόφηση της συγκεκριμένης ποσότητας διοξειδίου του άνθρακα από το περιβάλλον, χρειάζονται περίπου 11.000 στρέμματα δάσους.*

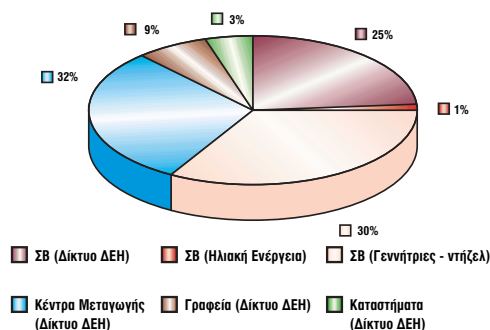
Αξίζει να αναφερθεί ότι η εξοικονόμηση κόστους από τα ενεργειακά προγράμματα που εφαρμόζει η εταιρία αγγίζει τα 977.000 ευρώ, ποσό το οποίο αντιστοιχεί σε ποσοστό 0,06% επί του συνολικού κύκλου εργασιών της εταιρίας.

* 1 στρέμμα δασικής έκτασης δύναται να απορροφήσει 500 κιλά διοξειδίου του άνθρακα (<http://www.geocities.com/carbonomics/MCcarbon/CarbonomicsCountries/CarbCountryUK/13cc01c.html>).

Αποτροπή Εκπομπών CO₂ από Προγράμματα της Vodafone



Κατανομή Κατανάλωσης Ενέργειας 2004 - 2005



Στόχος 2004-2005	Αποτροπή εκπομπής 4.000 τόνων CO ₂ .
Αποτέλεσμα 2004-2005	5.282 τόνοι CO ₂ .
Ποσοστό Επίτευξης	130%
Στόχος 2005-2006	Αποτροπή εκπομπής 6.000 τόνων CO ₂ .



Εξοικονομούμε ενέργεια στο δίκτυό μας*

Η Vodafone, εκμεταλλευόμενη την ηλιακή ενέργεια, προχώρησε αρχικά στην εγκατάσταση φωτοβολταϊκών συστημάτων σε 24 Σταθμούς Βάσης που βρίσκονται σε μη αστικές περιοχές. Σήμερα, ο αριθμός αυτός ξεπερνάει τους 111 Σταθμούς Βάσης, ο οποίος αναλογεί περίπου στο 5% του συνόλου των Σταθμών Βάσης της εταιρίας, καθώς και στο 1% περίπου της χρησιμοποιούμενης ενέργειας επί του συνόλου στο δίκτυο. Με αυτόν τον τρόπο, μειώνεται η κατανάλωση υγρών καυσίμων που χρησιμοποιούνται από την εταιρία σε απομακρυσμένες περιοχές χωρίς παροχή ρεύματος, και κατ' επέκταση οι εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα στην ατμόσφαιρα.

Παράλληλα, η αυξανόμενη χρήση φωτοβολταϊκών συστημάτων μειώνει το μελλοντικό κόστος κατασκευής τέτοιου είδους συστημάτων, κάνοντάς τα πιο ανταγωνιστικά σε σχέση με τις μη ανανεώσιμες πηγές, αλλά και ευρύτερα γωστά στο κοινωνικό σύνολο αυξάνοντας την αποδοχή τους.

Επιπλέον, η εταιρία αναλαμβάνει δράσεις για την εξοικονόμηση ενέργειας στο δίκτυο της, με κυριότερη αυτή του συστήματος «Free cooling» στους Σταθμούς Βάσης. Πρόκειται για ένα προηγμένο σύστημα κλιματισμού σταθμών βάσης, το οποίο με τη χρήση αισθητήρων - ανεμιστήρων μειώνει το χρόνο λειτουργίας των κλιματιστικών μονάδων, ενώ διατηρεί επαρκή ψύξη στο χώρο και κατά συνέπεια μειώνει την κατανάλωση ενέργειας σε σχέση με ένα συμβατικό κλιματιστικό. Η πρακτική αυτή εφαρμόζεται στο 25% των Σταθμών Βάσης της, καθώς και σε όλους τους νέους που κατασκευάζονται. Η πρωτοβουλία αυτή έχει επιφέρει περισσότερο από 60% εξοικονόμηση ενέργειας ψύξης και θέρμανσης στην κατανάλωση των συγκεκριμένων Σταθμών Βάσης.

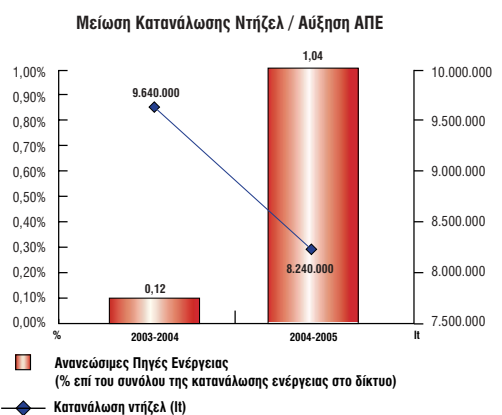
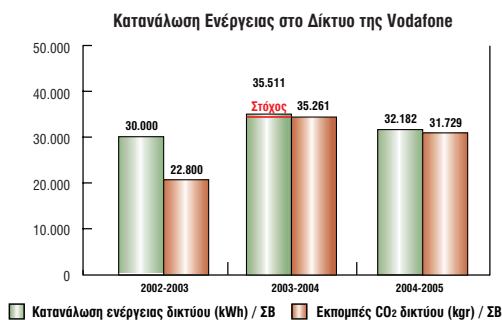
Επιπρόσθετα, διαφοροποιήθηκε η θερμοκρασία λειτουργίας των κλιματιστικών μονάδων των κέντρων μεταγωγής, σε συνεργασία με τους προμηθευτές του εξοπλισμού, γεγονός που οδήγησε σε αντίστοιχη ενεργειακή μείωση της τάξης του 15%.



Κέντρα μεταγωγής (MTXs) της εταιρίας

Μελλοντικά, προβλέπεται αύξηση της κατανάλωσης ανά Σταθμό Βάσης, δεδομένης της ανάπτυξης δικτύου 3ης Γενιάς (3G) καθώς και της προσθήκης νέων Σταθμών. Τα σχετικά μηχανήματα εγκαθίστανται κυρίως σε υφιστάμενους Σταθμούς Βάσης 2ης Γενιάς, με στόχο τη μείωση της συνολικής επιβάρυνσης του περιβάλλοντος από την κατασκευή νέων. Υπολογίζεται ότι σε κάθε μία από τις περίπου 250 υπάρχουσες εγκαταστάσεις 3ης Γενιάς, αντιστοιχεί αύξηση της τάξης του 30% ως προς την κατανάλωση ενέργειας.

* Το δίκτυο της εταιρίας περιλαμβάνει Σταθμούς Βάσης (ΣΒ), Κέντρα Μεταγωγής (MTXs) και Data Centers.



Στόχος 2004-2005	10% αύξηση χρήσης ανανεώσιμης ενέργειας επί του συνόλου που καταναλώνεται στο δίκτυο.
Αποτέλεσμα 2004-2005	1,04% της ενέργειας που καταναλώνεται στο δίκτυο προέρχεται από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας (από 0,12% πέρυσι). Αύξηση στη χρήση ανανεώσιμης ενέργειας κατά 772%.
Ποσοστό Επίτευξης	790%
Στόχος 2005-2006	15% αύξηση χρήσης ανανεώσιμης ενέργειας επί του συνόλου που καταναλώνεται στο δίκτυο.



Εξοικονομούμε ενέργεια σε γραφεία της εταιρίας

Προγράμματα εξοικονόμησης ενέργειας εφαρμόζονται και στις εγκαταστάσεις των γραφείων της εταιρίας. Από το 2001, η Vodafone αποτελεί ένα από τα 54 ιδρυτικά μέλη του Ευρωπαϊκού προγράμματος GreenLight. Πρόκειται για ένα εθελοντικό πρόγραμμα, όπου ιδιωτικοί και δημόσιοι οργανισμοί δεσμεύονται να αναβαθμίσουν την αποδοτικότητα του φωτισμού στις κτιριακές εγκαταστάσεις τους. Τα οφέλη συμμετοχής στο πρόγραμμα είναι κυρίως περιβαλλοντικά, αφού εξοικονομούνται ενεργειακοί πόροι και παράλληλα μειώνονται οι εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα, αλλά και οικονομικά, καθώς μειώνεται το λειτουργικό κόστος και επιμηκύνεται ο χρόνος ζωής των φωτιστικών.



Στη Vodafone αναβαθμίσαμε αρχικά το σύστημα φωτισμού σε μια πιλοτική περιοχή 1.000m² το 2001. Στην προσπάθεια αυτή συνεργάστηκε η Ομάδα Ενέργειας και Περιβάλλοντος της εταιρίας με το ΚΑΠΕ, με αποτέλεσμα η εξοικονόμηση ενέργειας στις περιοχές εγκατάστασης να ξεπερνά το 20%. Σήμερα η συγκεκριμένη πρακτική έχει επεκταθεί σε έκταση γραφείων 24.300m², συμπεριλαμβανομένου και του νέου κτιριακού συγκροτήματος που λειτουργεί στο Χαλάνδρι.

Στο πλαίσιο διαρκούς βελτίωσης του συστήματος αξιολόγησης των πρακτικών μας, διαφοροποιήσαμε κατά το υπό εξέταση οικονομικό έτος την προσέγγιση μέτρησης μας, γεγονός που οφείλεται στην αναδιάρθρωση της κατανάλωσης ρεύματος των κτιρίων και στο ότι συμπεριλήφθησαν όλα ανεξαιρέτως τα κτίρια που σχετίζονται άμεσα ή έμμεσα με τη λειτουργία της εταιρίας. Προκειμένου να υπάρχει σύγκριση με τα περσινά στοιχεία (2003-2004), τα συγκεκριμένα στοιχεία υπολογίστηκαν για δεύτερη φορά και παρουσιάζονται εδώ με βάση την προαναφερόμενη ορθότερη προσέγγιση. Επιπλέον, σε σχέση με τα περσινά στοιχεία (2003-2004), έχει διατηρηθεί ο ίδιος τρόπος υπολογισμού της κατανάλωσης ενέργειας στα γραφεία. Συγκεκριμένα, η κατανάλωση ενέργειας στα κέντρα μεταγωγής (MTXs) έχει συνυπολογιστεί στην κατανάλωση ενέργειας από το δίκτυο και όχι στην κατανάλωση ενέργειας στα γραφεία της εταιρίας.

* Η κατανάλωση ενέργειας στα κέντρα μεταγωγής υπολογίζεται πλέον ως μέρος της κατανάλωσης ενέργειας από το δίκτυο.

Στόχος 2004-2005

- 5% μείωση κατανάλωσης ενέργειας ανά m² στα γραφεία και κέντρα μεταγωγής.*
- Επέκταση προγράμματος GreenLight σε 24.000m² στο νέο κτιριακό συγκρότημα.

Αποτέλεσμα 2004-2005

- Μείωση κατανάλωσης ενέργειας 30% ανά m² στα γραφεία.
- Επέκταση προγράμματος GreenLight σε 24.300m² στο νέο κτιριακό συγκρότημα.

Ποσοστό Επίτευξης

1. 126%
2. 100%

Στόχος 2005-2006

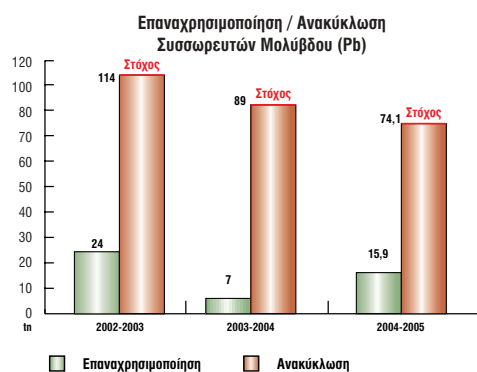
- 5% μείωση κατανάλωσης ενέργειας ανά m² στα γραφεία.

Επαναχρησιμοποιούμε και ανακυκλώνουμε συσσωρευτές μολύβδου

Ο μολύβδος που εμπεριέχεται στις μπαταρίες, οι οποίες χρησιμοποιούνται για τη λειτουργία των δικτύων παγκοσμίως, είναι ουσία που συσσωρεύεται στο περιβάλλον και μπορεί, αν απορριφθεί στο έδαφος, να προκαλέσει χρόνιες βλάβες στα φυτά, τα ζώα και τους μικροοργανισμούς και κατ' επέκταση στον άνθρωπο, στον οποίο φτάνει μέσω του υδροφόρου ορίζοντα.

Στη Vodafone δεν απορρίπτουμε τους συσσωρευτές μολύβδου, αντιθέτως τους προωθούμε προς ανακύκλωση μόλις αχρηστευθούν. Πρακτικά, οι συσσωρευτές υποβάλλονται σε έλεγχο και ανάλογα με την κατάσταση τους, είτε επαναχρησιμοποιούνται, είτε προωθούνται για ανακύκλωση.

Κατά την ανακύκλωσή τους, ο μολύβδος εξαγεται, επεξεργάζεται και διατίθεται στην κατασκευή άλλων προϊόντων, με αποτέλεσμα να απαλλάσσονται οι χωματερές από βαρέα μέταλλα. Ήδη τα τελευταία δύο χρόνια έχουν δοθεί για ανακύκλωση πάνω από 163 τόνοι συσσωρευτών μολύβδου.



□ Επαναχρησιμοποίηση □ Ανακύκλωση

Στόχος 2004-2005

100% ανακύκλωση αποθηκευμένων συσσωρευτών μολύβδου.

Αποτέλεσμα 2004-2005

100% ανακύκλωση - σύνολο 74,1 τόνοι.

Ποσοστό Επίτευξης

100%

Στόχος 2005-2006

100% ανακύκλωση αποθηκευμένων συσσωρευτών μολύβδου.



Ανακυκλώνουμε χαρτί και μελανωτές για εκτυπωτές

Παρά το γεγονός ότι η χρήση χαρτιού και μελανωτών έχει μικρή επίπτωση με βάση την Ανάλυση Επικινδυνότητας που πραγματοποιήσαμε, αποτελεί παράγοντα της λειτουργίας των γραφείων μας, που επιλέγουμε να διαχειριστούμε. Για τη μείωση κατανάλωσης χαρτιού και μελανωτών, τροποποιήσαμε το μεγαλύτερο μέρος των ηλεκτρονικών υπολογιστών, έτσι ώστε οι 2.077 από τους 2.400 εργαζομένους μας να έχουν τη δυνατότητα εκτύπωσης δύο ή και περισσότερων σελίδων σε ένα φύλλο χαρτί (οι υπόλοιποι 323 δεν χρησιμοποιούν ηλεκτρονικό υπολογιστή για την εργασία τους).

Παράλληλα, εφαρμόζουμε πρόγραμμα ανακύκλωσης χαρτιού και μελανωτών για εκτυπωτές, ενώ υπολογίζεται ότι κατά το έτος 2004-2005 προωθήσαμε για ανακύκλωση πάνω από 27 τόνους χαρτιού, διασώζοντας περισσότερα από 350 δέντρα από την κοπή τους.

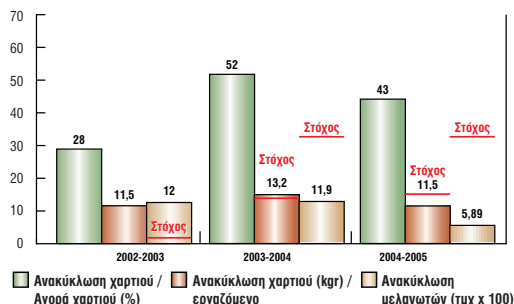
Δυστυχώς, ο αριθμός των μελανωτών που τελικά ανακυκλώθηκαν έφτασε μόλις τις 589 μονάδες, ο οποίος αποτελεί περίπου το 8% αυτών που αγοράστηκαν από την εταιρία, γεγονός που φυσικά δε μας ικανοποιεί. Ήδη έχουν δρομολογηθεί διαφοροποιήσεις στη διαδικασία, που θα ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις του νέου κτιριακού συγκροτήματος στο Χαλάνδρι όπου είναι εγκατεστημένο περίπου το 50% του ανθρώπινου δυναμικού της εταιρίας.

Επαναχρησιμοποιούμε και ανακυκλώνουμε ηλεκτρικό και ηλεκτρονικό εξοπλισμό

Υποστηρίζοντας την αρχή «Μειώνω - Επαναχρησιμοποιώ - Ανακυκλώνω», στη Vodafone διαθέτουμε τηλεπικοινωνιακό εξοπλισμό, ηλεκτρονικούς υπολογιστές, εκτυπωτές και οθόνες για επαναχρησιμοποίηση στο εσωτερικό της εταιρίας και σε εκπαιδευτικά ιδρύματα της χώρας ή, όταν αυτό δεν είναι εφικτό, τους ανακυκλώνουμε.

Με τον τρόπο αυτό, συμβάλλουμε στη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων της απόρριψης βαρέων μετάλλων (όπως μόλυβδος, υδράργυρος, κάδμιο, κλπ.) σε χώρους υγειονομικής ταφής απορριμμάτων και στις χωματερές. Τα τελευταία τρία χρόνια (2002-2005) έχουν δοθεί για ανακύκλωση και επαναχρησιμοποίηση περισσότεροι από 490 τόνοι ηλεκτρικού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού που αποτελεί το 95% του εξοπλισμού που αποσύρεται.* Για την καλύτερη κατανόηση των μεγεθών αυτών, ενδεικτικά αναφέρουμε ότι για το έτος 2004-2005, ο μέσος όρος ανακύκλωσης-επαναχρησιμοποίησης ηλεκτρικού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού του Ομίλου Vodafone παγκοσμίως ήταν 96%.

Ανακύκλωση Χαρτιού, Αγορά Χαρτιού και Ανακύκλωση Μελανωτών



Στόχος 2004-2005	<ol style="list-style-type: none"> Αύξηση ανακύκλωσης χαρτιού κατά 5% ανά εργαζόμενο (τουλάχιστον 35 τόνοι). Ανακύκλωση 50% των μελανωτών που χρησιμοποιούνται.
Αποτέλεσμα 2004-2005	<ol style="list-style-type: none"> Μείωση ανακύκλωσης χαρτιού κατά 12,8% ανά εργαζόμενο. Ανακύκλωση 8% των μελανωτών που χρησιμοποιούνται
Ποσοστό Επίτευξης	<ol style="list-style-type: none"> 0% 0%
Στόχος 2005-2006	<ol style="list-style-type: none"> Ανακύκλωση 50% του χαρτιού που χρησιμοποιείται. Ανακύκλωση 50% των μελανωτών που χρησιμοποιούνται.



* Σημειώνεται ότι το ποσοστό της ανακύκλωσης/επαναχρησιμοποίησης είναι πρακτικά 100%, καθώς κάθε εισερχόμενος στην αποθήκη πάγιο, είτε ανακυκλώνεται, είτε επαναχρησιμοποιείται. Προκειμένου όμως, να ληφθεί υπόψη η όποια πιθανότητα κάποιο τμήμα εξοπλισμού να μην εισέλθει στην αποθήκη, το ποσοστό αυτό μειώνεται στο 95%.

Επαναχρησιμοποίηση / Ανακύκλωση Ηλεκτρικού & Ηλεκτρονικού Εξοπλισμού



Στόχος 2004-2005	Επαναχρησιμοποίηση και ανακύκλωση 90% του εξερχόμενου από την αποθήκη ηλεκτρικού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού.
Αποτέλεσμα 2004-2005	Επαναχρησιμοποίηση και ανακύκλωση 95% - 168 τόνοι.
Ποσοστό Επίτευξης	106%
Στόχος 2005-2006	Επαναχρησιμοποίηση και ανακύκλωση 95% του εξερχόμενου από την αποθήκη ηλεκτρικού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού.

Εφαρμόσαμε πρόγραμμα ανακύκλωσης κινητών τηλεφώνων, μπαταριών και αξεσουάρ

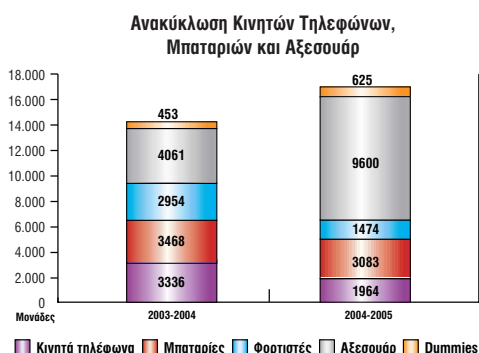
Μια συσκευή κινητής τηλεφωνίας αποτελείται από υλικά όπως πλαστικό και μέταλλα, ενώ η μπαταρία της μπορεί να περιέχει στοιχεία όπως νικέλιο και κάδμιο, τα οποία, αν απορριφθούν, επιβαρύνουν τον υδροφόρο ορίζοντα και κατά συνέπεια το περιβάλλον.

Η Vodafone υπήρξε η πρώτη εταιρία κινητής τηλεφωνίας - τον Ιούνιο 2003 - και παραμένει η μόνη που εφαρμόσε πανελλαδικό πρόγραμμα ανακύκλωσης κινητών τηλεφώνων, μπαταριών και αξεσουάρ. Κατά το υπό εξέταση οικονομικό έτος και μέχρι το Μάιο 2004, πάνω από 16.000* προϊόντα κινητής τηλεφωνίας τοποθετήθηκαν σε περισσότερους από 200 ειδικούς κάδους, που είχαν εγκατασταθεί σε ολόκληρη την Αλυσίδα Καταστημάτων Vodafone, καθώς και στις κτιριακές εγκαταστάσεις της εταιρίας σε όλη την Ελλάδα και εστάλησαν προς ανακύκλωση. Αξίζει να σημειωθεί ότι δυνατότητα ανακύκλωσης είχαν όλοι οι κάτοχοι συσκευών κινητών τηλεφώνων - ανεξάρτητα από το δίκτυο με το οποίο συνεργάζονται.

Μετά τη συλλογή του υλικού, η εταιρία έστειλε τις άχρηστες συσκευές, μπαταρίες και αξεσουάρ σε εταιρία του εξωτερικού εξειδικευμένη στην ανακύκλωση, η οποία τα επεξεργάστηκε και τα προώθησε είτε για επαναχρησιμοποίηση, είτε για αποσυναρμολόγηση και περαιτέρω χρήση των υλικών για την παραγωγή άλλων αντικειμένων και ηλεκτρικής ενέργειας. Όλα τα έσοδα από την ενέργεια αυτή διατέθηκαν στην οργάνωση «Ελλάδα Καθαρή» η οποία προχώρησε στον καθαρισμό περισσότερων των 5.000 μέτρων ακτών στο Βόλο, το Ρίο της Πάτρας και στη Θεσσαλονίκη.

Παρά το γεγονός ότι το πρόγραμμα της συλλογής των κινητών στα σημεία πώλησης συνεχίζεται, από το Μάιο του 2004 δεν πραγματοποιείται οποιαδήποτε αποστολή στο εξωτερικό, καθώς η νομοθεσία ορίζει ότι η διαχείριση των ηλεκτρονικών αποβλήτων θα πρέπει να γίνεται σε εθνικό επίπεδο.

* Ο υπολογισμός των ποσοτήτων γίνεται με βάση τις αποστολές των προϊόντων της κινητής τηλεφωνίας στον προμηθευτή και όχι βάσει του πότε συλλέχθηκαν, με συνέπεια, να υπάρχει περίπτωση προϊόντα που έχουν συλλεχθεί συγκεκριμένη περίοδο να καταχωρούνται στα αποτελέσματα της επόμενης.



Στόχος 2004-2005	Ανακύκλωση 15.000 μονάδων.
Αποτέλεσμα 2004-2005	Ανακυκλώθηκαν 16.746 μονάδες.
Ποσοστό Επίτευξης	112%
Στόχος 2005-2007	<ol style="list-style-type: none"> 1. 50% αύξηση στη συλλογή κινητών τηλεφώνων. 2. 20% αύξηση στη συλλογή μονάδων (2005-2006). 3. Εφαρμογή στο 100% των σημείων πώλησης (2005-2006).



Χρησιμοποιούμε φιλικότερα προς το περιβάλλον ψυκτικά και κατασβεστικά υλικά

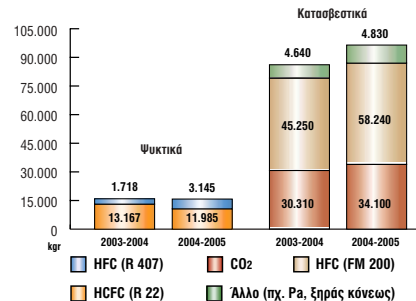
Ορισμένα συστήματα ψύξης και κατάσβεσης περιέχουν ουσίες όπως υδροχλωροφθοράνθρακες και halons, που είναι συυπεύθυνες για την καταστροφή της Στοιβάδας του Όζοντος. Στη Vodafone, σεβόμενοι το σχετικό Ευρωπαϊκό κανονισμό, έχουμε ήδη ολοκληρώσει πρόγραμμα χρήσης φιλικότερων προς το περιβάλλον ψυκτικών και κατασβεστικών υλικών στον εξοπλισμό των εγκαταστάσεων της εταιρίας.



Σήμερα, χρησιμοποιούμε κατασβεστικές ουσίες μόνο με μηδενικό βαθμό Δυναμικού Καταστροφής του Όζοντος (ODP), ενώ στα πλαίσια των προγραμματισμένων συντηρήσεων που διενεργούμε, αντικαθιστούμε σταδιακά τα παλαιά ψυκτικά συστήματα που λειτουργούν με HCFC R-22 με νέα, τα οποία λειτουργούν με ψυκτικά υγρά μηδενικού ODP. Αξίζει να αναφέρουμε ότι τον προηγούμενο χρόνο η ποσότητα του HCFC R-22 (ουσία που συμβάλλει στην καταστροφή της στοιβάδας του όζοντος) που αναπληρώθηκε, μειώθηκε για τα ψυκτικά συστήματα κατά 44%, η ποσότητα της ψυκτικής ουσίας HCFC R-22 που χρησιμοποιείται, μειώθηκε κατά 8%, ενώ παράλληλα ο συνολικός δείκτης Δυναμικού Καταστροφής Όζοντος (ODP) εγκατεστημένης ποσότητας ψυκτικών υλικών μειώθηκε κι αυτός κατά 10,5%. Τα αποτελέσματα αυτά είναι ενδεικτικά της προσπάθειας που καταβάλλουμε σε συνεχή βάση για χρήση ολοένα φιλικότερων προς το περιβάλλον ουσιών.

* Ο υπολογισμός του δείκτη ODP του R-22 έγινε με βάση το συντελεστή 0,055 σε αντίθεση με προηγούμενες περιόδους που γίνονταν με βάση το συντελεστή 0,05. Για τη διευκόλυνση της συγκριτικής αξιολόγησης των αποτελεσμάτων, τα στοιχεία των περιόδων 2002-2003 και 2003-2004, υπολογίστηκαν εκ νέου με βάση τον καινούριο δείκτη.

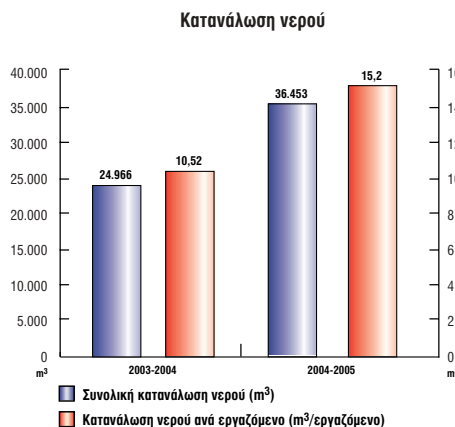
Ποσότητες Ψυκτικών και Κατασβεστικών Υλικών



Στόχος 2004-2007	Μείωση κατά 10% του δείκτη ODP ψυκτικών συστημάτων.
Αποτέλεσμα 2004-2005	1. 10,5% μείωση συνολικού δείκτη ODP ψυκτικών (ήδη 0 για κατασβεστικά συστήματα). 2. 44% μείωση ποσότητας R-22 που αναπληρώθηκε.
Ποσοστό Επίτευξης	105%
Στόχος 2005-2006	5% μείωση του δείκτη ODP ψυκτικών συστημάτων.

Παρακολουθούμε την κατανάλωση νερού

Παρά το γεγονός ότι η κατανάλωση νερού δεν εντάσσεται στις κύριες επιδράσεις της εταιρίας προς το περιβάλλον όπως αυτές προκύπτουν από τη λειτουργία της, αντιμετωπίζεται και αυτός ο τομέας με υπευθυνότητα, καθώς το νερό αποτελεί πολύτιμο φυσικό αγαθό. Δυστυχώς, η κατανάλωση νερού κατά το τελευταίο έτος παρουσίασε ιδιαίτερη αύξηση, γεγονός που οφείλεται στο νέο σύστημα ύδρευσης τουαλέτας, που λειτουργεί στο νέο κτιριακό συγκρότημα και εστιάζει περισσότερο στον τομέα της υγιεινής σε σχέση με εκείνον της μείωσης κατανάλωσης νερού. Στο συγκεκριμένο κτιριακό συγκρότημα λειτουργεί εστιατόριο και γυμναστήριο, τα οποία με τη σειρά τους συμβάλλουν στην αύξηση χρήσης νερού.



Αποτέλεσμα 2004-2005	Αύξηση χρήσης νερού ανά εργαζόμενο κατά 44%.
Στόχος 2005-2006	10% μείωση χρήσης νερού ανά εργαζόμενο.

Αναπτύσσουμε υπεύθυνα το δίκτυό μας



Μία ακόμα πρωτοπορία της Vodafone, η οποία ξεκίνησε το 1998, είναι ο σχεδιασμός καλαίσθητων κεραιών μικρών διαστάσεων, οι οποίες δε διαταράσσουν την αισθητική αρμονία ενός αστικού, ημιαστικού ή ακόμη και ευαίσθητου περιβάλλοντα χώρου, επιτυγχάνοντας

πλήρη εναρμόνιση με αυτόν. Πριν την εγκατάσταση Σταθμών Βάσης στην υπάρχουσα πολεοδομία, αναπτύσσουμε διαρκώς εναλλακτικούς τρόπους ενσωμάτωσής τους, ώστε να αποφύγουμε την προσβολή της αισθητικής του χώρου. Δημιουργούμε ειδικές εγκαταστάσεις σε ήδη υπάρχοντα κτίρια και κατασκευές και πραγματοποιούμε κοινές τοποθετήσεις Σταθμών με άλλες εταιρίες κινητής τηλεφωνίας. Συγκεκριμένα, ο αριθμός των κοινών τοποθετήσεων το τελευταίο έτος έφτασε τις 56.

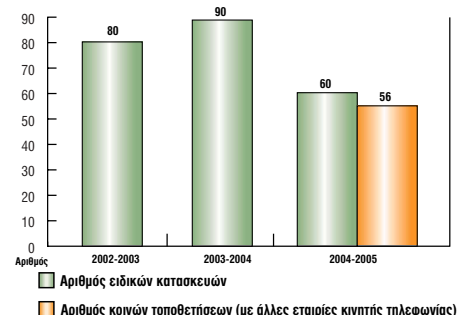
Παράλληλα, στους Σταθμούς που βρίσκονται εντός αστικού χώρου και σε περιοχές ειδικού ενδιαφέροντος, όπως αρχαιολογικοί χώροι και Εθνικοί Δρυμοί, ως επί το πλείστον τοποθετούνται ειδικές κατασκευές που εναρμονίζονται με τον περιβάλλοντα χώρο, όπως για παράδειγμα Σταθμοί σε μορφή φοίνικα ή κα-

παναριού εκκλησίας. Τον τελευταίο χρόνο τοποθετήθηκαν 60 ειδικές κατασκευές.

Η Vodafone εκπονεί μελέτες περιβαλλοντικών επιπτώσεων (ΜΠΕ) για να διασφαλίσει την αποφυγή πιθανών περιβαλλοντικών επιπτώσεων κατά την κατασκευή και λειτουργία των Σταθμών Βάσης της. Παρόλα αυτά, σε τρεις περιπτώσεις επιβλήθηκε πρόστιμο στην εταιρία της τάξης των €62.000 συνολικά, λόγω έλλειψης κατάλληλων ΜΠΕ Σταθμών Βάσης. Η εταιρία θα φροντίσει ώστε όλοι οι Σταθμοί Βάσης να διαθέτουν τις απαραίτητες μελέτες που προβλέπονται από τη νομοθεσία.

Θα πρέπει να τονιστεί ότι τροχοπέδη για την ανάπτυξη της κινητής τηλεφωνίας και την απρόσκοπτη επικοινωνία των χρηστών αποτελεί ο πολύπλοκος, γραφειοκρατικός και χρονοβόρος χαρακτήρας της διαδικασίας για την αδειοδότηση και την εγκατάσταση των Σταθμών Βάσης. Είναι χαρακτηριστικό ότι με την έκδοση αδειών ασχολούνται έως και 18 διαφορετικές υπηρεσίες, ενώ ο συνολικός χρόνος για την ολοκλήρωση της έκδοσης των απαιτούμενων αδειών για ένα Σταθμό Βάσης μπορεί να ανέρχεται σε 2,5 χρόνια. Σε πολλές περιπτώσεις, υπάρχουν αντιφατικές απαιτήσεις από υπηρεσίες που είναι υπεύθυνες για την έκδοση της ίδιας άδειας, ενώ ορισμένες υπηρεσίες καθυστερούν ή αρνούνται την έκδοση αδειών παρά την κείμενη νομοθεσία, στηριζόμενες σε αυθαίρετες αιτιάσεις.

Ετήσιες Ειδικές Κατασκευές - Κοινές Τοποθετήσεις



Στόχος 2004-2005	Μείωση οπτικής όχλησης Σταθμών Βάσης.
Αποτέλεσμα 2004-2005	1. Εγκατάσταση 56 κοινών τοποθετήσεων. 2. Εγκατάσταση 60 ειδικών κατασκευών χωρίς οπτική όχληση.
Ποσοστό Επίτευξης	-
Στόχος 2005-2007	Εφαρμογή μεθοδολογίας για την ποσοτική αξιολόγηση της οπτικής επίδρασης των Σταθμών Βάσης.

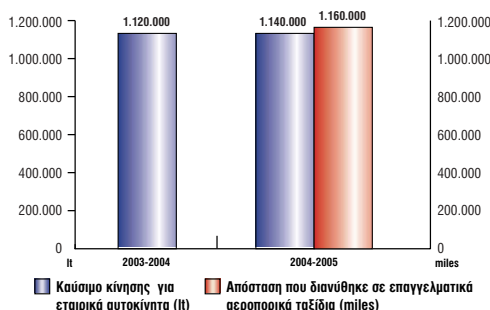
Παρακολουθούμε την επίπτωση στο περιβάλλον της χρήσης μέσω μεταφοράς

Η κατανάλωση καυσίμων λόγω οδικών μετακινήσεων και η επίπτωση στην ατμόσφαιρα των αεροπορικών ταξιδιών των στελεχών της εταιρίας, δεν αποτελεί κύρια επίδραση της εταιρίας προς το περιβάλλον, σύμφωνα με τα αποτελέσματα της Ανάλυσης Επικινδυνότητας της λειτουργίας της.

Παρόλα αυτά έχουμε εστιάσει την προσοχή μας και σε αυτόν τον τομέα και έχουμε ήδη ξεκινήσει τη συλλογή και ανάλυση σχετικών στοιχείων. Σύμφωνα με όσα έχουμε στη διάθεσή μας ως σήμερα, η κατανάλωση καυσίμου κίνησης, όσον αφορά το στόλο των εταιρικών οχημάτων της Vodafone, παρουσίασε αύξηση της τάξης του 2% κατά το τελευταίο έτος.

Στον Απολογισμό της επόμενης περιόδου θα είμαστε σε θέση να παρουσιάσουμε συγκεκριμένα στοιχεία και συμπεράσματα, καθώς και δεσμεύσεις για συγκεκριμένες δράσεις μείωσης των επιπτώσεων στην ατμόσφαιρα και την κοινωνία από την χρήση μέσω μεταφοράς.

Μεταφορές



Αποτέλεσμα 2004-2005

1. Αύξηση κατανάλωσης καυσίμου κίνησης κατά 2% λόγω της χρήσης εταιρικών οχημάτων.
2. Διανύθηκαν, λόγω αεροπορικών μετακινήσεων, περισσότερα από 1.000.000 μίλια.



Όλοι αντιλαμβανόμαστε τα πολλαπλά οφέλη της κινητής τηλεφωνίας και την ουσιαστική συμβολή της στην αναβάθμιση της ζωής μας. Ωστόσο, ενώ αναγνωρίζεται η χρησιμότητα της κινητής τηλεφωνίας, ταυτόχρονα εκφράζονται επιφυλάξεις σχετικά με τις πιθανές επιπτώσεις της στην ανθρώπινη υγεία. Οι επιφυλάξεις αυτές οφείλονται κυρίως σε ελλιπή ή αποσπασματική πληροφόρηση, προερχόμενη, τις περισσότερες φορές από αναρμόδιους φορείς ή μεμονωμένα άτομα. Για εμάς στη Vodafone, η αμερόληπτη, τεκμηριωμένη και αξιόπιστη ενημέρωση του κοινού αποτελεί βασικό μέλημα και προτεραιότητά μας. Προς την κατεύθυνση αυτή, συνεχίζουμε να αναλαμβάνουμε καινοτόμες πρωτοβουλίες και να υλοποιούμε ολοκληρωμένα προγράμματα υπεύθυνης ενημέρωσης των πολιτών, με συνέπεια στην επιχειρηματική μας πρακτική για ειλικρινή και ουσιαστικό διάλογο.

ΥΓΕΙΑ. ΕΙΜΑΣΤΕ ΚΟΝΤΑ.

Συστηματικά, αμερόληπτα, τεκμηριωμένα.

«Με βάση την πρόσφατη και σε βάθος αναθεώρηση της επιστημονικής βιβλιογραφίας, ο Παγκόσμιος Οργανισμός Υγείας κατέληξε στο συμπέρασμα ότι τα τρέχοντα στοιχεία δεν επιβεβαιώνουν την ύπαρξη οποιωνδήποτε συνεπειών υγείας από την έκθεση σε χαμηλά επίπεδα ηλεκτρομαγνητικών πεδίων (EMFs). Εντούτοις, υπάρχουν κάποια κενά στη γνώση γύρω από τα βιολογικά αποτελέσματα και χρειάζονται περαιτέρω έρευνα».

(Παγκόσμιος Οργανισμός Υγείας, 2004)

Μας είπαν:

«Τα αποτελέσματα του "ΕΡΜΗΣ" είναι μια συγκεκριμένη μελέτη, η οποία δίνει συγκεκριμένα τεχνικά αποτελέσματα. Ίσως θα μπορούσε να γίνει μία προσπάθεια εκπαίδευσης όλης αυτής της ιστορίας, δηλαδή με απλούστερο τρόπο να εξηγηθούν κάποια πράγματα».

(Προμηθευτές -

Έρευνα Ενδιαφερομένων Μερών)



Διασφαλίζουμε απόλυτα την τήρηση των θεσμοθετημένων ορίων εκπομπής ηλεκτρομαγνητικής ακτινοβολίας

Στη Vodafone λειτουργούμε με γνώμονα το σεβασμό στον άνθρωπο και το περιβάλλον. Επομένως, η πλήρης συμμόρφωση με τις οδηγίες διεθνών επιστημονικών οργανισμών, καθώς και η αυστηρή τήρηση των θεσπισμένων ορίων, αποτελεί για εμάς αδιαπραγμάτευτη δέσμευση και πρακτική. Στο πλαίσιο αυτό, το τηλεπικοινωνιακό μας δίκτυο σχεδιάζεται, υλοποιείται και λειτουργεί σύμφωνα με το πανευρωπαϊκό σύστημα GSM (Global System for Mobile communications), το οποίο έχει αναπτυχθεί από το Ευρωπαϊκό Ινστιτούτο Τηλεπικοινωνιακών Προτύπων (European Telecommunications Standard Institute, ETSI) σύμφωνα με τα όρια έκθεσης σε ηλεκτρομαγνητική ακτινοβολία, όπως αυτά καθορίζονται από την Κοινή Υπουργική Απόφαση (ΚΥΑ) με θέμα «Μέτρα προφύλαξης του κοινού από τη λειτουργία κεραιών εγκατεστημένων στη ξηρά» (αρ. Φ.Ε.Κ.1105/Β/ 6 Σεπτεμβρίου 2000). Αξίζει να αναφερθεί ότι η ΚΥΑ, με την εισαγωγή ενός πρόσθετου παράγοντα ασφαλείας της τάξης του 20%, υιοθετεί τη Σύσταση του Συμβουλίου των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων της 12ης Ιουλίου 1999 «Περί του περιορισμού της έκθεσης του κοινού σε ηλεκτρομαγνητικά πεδία (0Hz-300GHz - 1999/519/ΕΚ)», η οποία στηρίζεται στις οδηγίες της Διεθνούς Επιτροπής Προστασίας από μη Ιονίζουσες Ακτινοβολίες (ICNIRP), καθώς επίσης και στον Παγκόσμιο Οργανισμό Υγείας (WHO - "Health Physics, April 1998, Vol.74, No.4:494-522").

Με την πεποίθηση ότι όλοι οι πολίτες οφείλουν να έχουν τη δυνατότητα άμεσης και αξιόπιστης ενημέρωσης για τα επίπεδα της ηλεκτρομαγνητικής ακτινοβολίας στο περιβάλλον όπου ζουν, προχωρήσαμε στη δημιουργία και εφαρμογή του προγράμματος «ΕΡΜΗΣ». Πρόκειται για ένα σύστημα 24ωρης μέτρησης και ελέγχου της εκπεμπόμενης ηλεκτρομαγνητικής ακτινοβολίας ραδιοσυχνοτήτων στο περιβάλλον, από το σύνολο των πηγών που υπάρχουν στην περιοχή εγκατάστασης του συστήματος (κεραίες τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών σταθμών, κινητής τηλεφωνίας, κ.λπ.). Εφαρμόζεται στη χώρα μας από το Νοέμβριο 2002, σε συνεργασία με Πανεπιστημιακά Ιδρύματα και με την έμπρακτη συμβολή της Τοπικής Αυτοδιοίκησης. Στην ιστοσελίδα www.hermes-program.gr παρουσιάζονται διαγραμματικά τα αποτελέσματα των μετρήσεων, με τη δυνατότητα σύγκρισης των καταγεγραμμένων τιμών σε σχέση με τα επίπεδα αναφοράς (όρια), που ορίζει η ισχύουσα ελληνική νομοθεσία. Καινοτομία του συστήματος αποτελεί το γεγονός ότι παρέχει τη δυνατότητα διάκρισης της συνεισφοράς των διαφορετικών πηγών στο σύνολο της ηλεκτρομαγνητικής ακτινοβολίας. Η πληροφόρηση αυτή παρέχεται σε 24ωρη βάση και είναι προσβάσιμη από όλους.

Για τη διασφάλιση της διαφάνειας και της εγκυρότητας των αποτελεσμάτων, καθώς επίσης του ελέγχου και της πιστοποίησης της τεχνικής λειτουργίας του συστήματος, τη συνολική επιστημονική διαχείριση του προγράμματος έχουν αναλάβει το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο και το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης. Κατά το προηγούμενο οικονομικό έτος, το πρόγραμμα «ΕΡΜΗΣ» εφαρμόστηκε στις παρακάτω περιοχές:

Περιοχή	Έναρξη
Δήμος Μενεμένης - Δημαρχείο Μενεμένης	Ιούνιος 2004
Δήμος Νέας Μηχανιώνας - Δημαρχείο Νέας Μηχανιώνας	Ιούνιος 2004
Δήμος Νέας Μηχανιώνας - Γυμνάσιο Νέας Μηχανιώνας	Ιούνιος 2004
Δήμος Νέας Ερυθραίας - 2ο και 3ο Δημοτικό Σχολείο	Ιούλιος 2004
Δήμος Νέας Ερυθραίας - 1ο Δημοτικό Σχολείο	Ιούλιος 2004
Δήμος Νάουσας - 1ο και 2ο Γυμνάσιο Νάουσας	Νοέμβριος 2004

Παράλληλα, το πρόγραμμα εφαρμόζεται ήδη στις παρακάτω περιοχές:

Δήμος Ζεφυρίου - Γυμνάσιο	Απρίλιος 2003
Δήμος Ζεφυρίου - 1ο Δημοτικό Σχολείο	Απρίλιος 2003
Δήμος Καλλιθέας Ρόδου - Σταθμός Πρώτων Βοηθειών Φαληρακίου	Απρίλιος 2003
Δήμος Καλλιθέας Ρόδου - Δημοτικό Διαμέρισμα Κοσκινούς	Απρίλιος 2003
Δήμος Καλλιθέας Ρόδου - Δημοτικό διαμέρισμα Ψίνθου	Απρίλιος 2003
Κτίριο Σχολής Ηλεκτρολόγων Μηχανικών, Μηχανικών Υπολογιστών Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου	Νοέμβριος 2003
Δήμος Αγ. Ιωάννη Ρέντη - Παιδικός Σταθμός Δήμου	Νοέμβριος 2003
Δήμος Αγ. Ιωάννη Ρέντη - 1ο Δημοτικό Σχολείο	Νοέμβριος 2003
Δήμος Αγ. Ιωάννη Ρέντη - 5ο Δημοτικό Σχολείο	Νοέμβριος 2003
Κτίριο Σχολής Θετικών Επιστημών Αριστοτέλειου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης	Νοέμβριος 2003
Κτίριο Διοίκησης Αριστοτέλειου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης	Φεβρουάριος 2004

Τα μέχρι σήμερα αποτελέσματα των μετρήσεων έχουν δείξει ότι ακόμα και οι μέγιστες καταγεγραμμένες τιμές είναι δεκάδες φορές χαμηλότερες από το αυστηρότερο όριο που ισχύει για τη μικρότερη συχνότητα της κινητής τηλεφωνίας (900 MHz).



Στόχος 2004-2005	Εφαρμογή του προγράμματος σε νέες περιοχές.
Αποτέλεσμα 2004-2005	1. Λειτουργία του προγράμματος σε 4 νέους Δήμους της χώρας. 2. 4.080 μετρήσεις καθημερινά (μέσος όρος εξαλέπτου).
Ποσοστό Επίτευξης	-
Στόχος 2005-2006	1. Διεξαγωγή ημερίδων στους Δήμους όπου λειτουργεί το πρόγραμμα. 2. Εφαρμογή του προγράμματος σε 5 νέους Δήμους της χώρας.

Παρέχουμε συνεχή ενημέρωση

Στο πλαίσιο της δέσμευσής μας για την παροχή έγκυρης και αμερόληπτης ενημέρωσης στους πολίτες σχετικά με τη λειτουργία των σταθμών βάσης κινητής τηλεφωνίας και των κινητών τηλεφώνων, το Δεκέμβριο 2004 προχωρήσαμε στην έκδοση δύο νέων σχετικών εντύπων. Οι νέες εκδόσεις με τίτλο «Σταθμοί βάσης κινητής τηλεφωνίας και υγεία» και «Κινητά τηλέφωνα και υγεία», αποτελούν τμήμα του ολοκληρωμένου προγράμματος ενημέρωσης των πολιτών.

Στη θεματολογία των εντύπων περιλαμβάνονται πληροφορίες για τη λειτουργία σταθμών βάσης και κινητών τηλεφώνων, αποτελέσματα έγκριτων επιστημονικών ερευνών, καθώς και η επίσημη θέση του Παγκόσμιου Οργανισμού Υγείας για τα θέματα αυτά. Τα έντυπα διατίθενται δωρεάν σε όλα τα σημεία της Αλυσίδας Καταστημάτων Vodafone, καθώς επίσης σε ηλεκτρονική μορφή στη διεύθυνση www.vodafone.gr / Η εταιρία / Εταιρική κοινωνική ευθύνη / Υγεία.

Παράλληλα, από τον Οκτώβριο 2003, διατίθεται μέσω της Αλυσίδας Καταστημάτων Vodafone η έκδοση «Κινητή τηλεφωνία και ποιότητα ζωής», όπου γίνεται αναφορά στον τρόπο με τον οποίο η κινητή τηλεφωνία έχει συμβάλει στην αναβάθμιση της ποιότητας της ζωής μας, ενώ παράλληλα αναπτύσσονται εκτενώς θέματα που αφορούν στη διασφάλιση της λειτουργίας των σταθμών βάσης

εντός των θεσμοθετημένων ορίων, την ασφάλεια όσων χρησιμοποιούν κινητό τηλέφωνο, καθώς και θέματα που αφορούν στο περιβάλλον.

Η ενημέρωση ωστόσο δεν εξαντλείται στη δημιουργία και διανομή έντυπου υλικού, αντίθετα αποτελεί ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα δράσεων, καθώς περιλαμβάνει συστηματικές παρουσιάσεις τόσο στους εργαζομένους στην Αλυσίδα Καταστημάτων Vodafone, όσο και στους συνεργάτες της εταιρίας μας. Με τον τρόπο αυτό, όλοι είναι σε θέση να συμβάλουν στην παροχή άμεσης και αξιόπιστης ενημέρωσης σε κάθε ενδιαφερόμενο.



Επιδιώκουμε τον ανοιχτό διάλογο με τις τοπικές κοινωνίες

Με στόχο την παροχή αμερόληπτης ενημέρωσης στους πολίτες για θέματα που αφορούν στην υγεία και άπτονται των δραστηριοτήτων μας, αναλαμβάνουμε πρωτοβουλίες για την ανάπτυξη σχέσεων αμοιβαίας εμπιστοσύνης, βασισμένες στον ειλικρινή και ανοιχτό διάλογο. Στο πλαίσιο αυτό, οι δραστηριότητές μας περιλαμβάνουν:

- Πραγματοποίηση συστηματικών συναντήσεων με εκπροσώπους της Τοπικής Αυτοδιοίκησης σε ολόκληρη την χώρα.
- Συμμετοχή σε ενημερωτικές εκδηλώσεις για θέματα κινητής τηλεφωνίας και υγείας υπό την αιγίδα φορέων της Τοπικής Αυτοδιοίκησης. Κατά το οικονομικό έτος 2004-2005, συμμετείχαμε σε ημερίδες που πραγματοποίησαν τοπικοί φορείς στην Κέρκυρα, τη Ρόδο και τη Θεσσαλονίκη.
- Παροχή έγκαιρης και αξιόπιστης ενημέρωσης για το σύνολο των τελευταίων επιστημονικών εξελίξεων σε θέματα κινητής τηλεφωνίας μέσω της ιστοσελίδας της Vodafone www.vodafone.gr / Η εταιρία / Εταιρική κοινωνική ευθύνη / Υγεία και της ηλεκτρονικής διεύθυνσης EMFinfo@vodafone.com.
- Ενημέρωση του κοινού μέσω άρθρων, δημοσιεύσεων και συνεντεύξεων σε εφημερίδες και περιοδικά.
- Απάντηση όλων των αιτημάτων (πελατών και μη) που φθάνουν στην εταιρία μας σχετικά με τη λειτουργία σταθμών βάσης και κινητών τηλεφώνων.

Στόχος 2004-2005	Συστηματική ενημέρωση του κοινού στις τελευταίες εξελίξεις.
Αποτέλεσμα 2004-2005	<ol style="list-style-type: none"> 1. Διάθεση περισσότερων των 36.000 νέων εντύπων. 2. Διεξαγωγή 2 ενημερώσεων σε εξωτερικούς συνεργάτες και 12 ενημερώσεων σε εργαζομένους της Αλυσίδας Καταστημάτων Vodafone από ακτινοφυσικούς - φυσικούς ιατρικής.
Ποσοστό Επίτευξης	-
Στόχος 2005-2006	<ol style="list-style-type: none"> 1. Άμεση επικοινωνία με το κοινό, πελάτες, διαμορφωτές γνώμης, εργαζομένους και συνεργάτες, σχετικά με θέματα που αφορούν στα κινητά τηλέφωνα, στους σταθμούς βάσης και την υγεία. 2. Παροχή συμβουλών στους πελάτες που επιθυμούν να μειώσουν την έκθεσή τους στην ηλεκτρομαγνητική ακτινοβολία από τα κινητά τους τηλέφωνα. 3. Διάθεση 30.000 ενημερωτικών εντύπων.

Στόχος 2004-2005	Διατήρηση και ενδυνάμωση της ανοιχτής επικοινωνίας.
Αποτέλεσμα 2004-2005	<ol style="list-style-type: none"> 1. Συμμετοχή της εταιρίας σε 3 ημερίδες. 2. Εκπροσώπηση της εταιρίας και ενημερωτικές παρουσιάσεις από ειδικούς επιστήμονες σε Δημοτικά Συμβούλια.
Ποσοστό Επίτευξης	-
Στόχος 2005-2006	<ol style="list-style-type: none"> 1. Διατήρηση και ενδυνάμωση της ανοιχτής επικοινωνίας με πολίτες και εκπροσώπους. 2. Διεξαγωγή 4 ημερίδων.



ΚΟΙΝΩΝΙΑ. ΕΙΜΑΣΤΕ ΚΟΝΤΑ.

Με όραμα, δημιουργικότητα και αίσθημα υπευθυνότητας.

Η ανάπτυξη της κινητής τηλεφωνίας τα τελευταία χρόνια έχει αναμφισβήτητα επηρεάσει σε σημαντικό βαθμό τη ζωή όλων μας, αλλάζοντας τα δεδομένα στο χώρο της επικοινωνίας και της πληροφορίας. Σήμερα, οι δυνατότητες επικοινωνίας έχουν διευρυνθεί, προσφέροντάς μας μεγαλύτερη ελευθερία στις κοινωνικές μας επαφές, στην ψυχαγωγία μας, την ενημέρωσή μας καθώς και τις επαγγελματικές μας δραστηριότητες.

Μέλημά μας στη Vodafone είναι να διασφαλίζουμε ότι τα οφέλη της κινητής τηλεφωνίας διαρκώς αυξάνονται και επεκτείνονται σε περισσότερους τομείς, ενώ παράλληλα γίνονται πιο προσιτά και προσβάσιμα σε όλο και περισσότερους ανθρώπους.

Μας είπαν:

«Οι πράξεις της μέχρι τώρα είναι σε καλό δρόμο, αλλά επειδή ακριβώς είναι πολυεθνική και ξεφεύγει από τις τοπικές αγορές ως επιχειρηματική οντότητα, πρέπει αυτό να μην την κάνει αδρανή και αδιάφορη προς την τοπική αγορά στην οποία δραστηριοποιείται. Ίσα ίσα το αντίθετο, πρέπει να την κρατά σε μια εγρήγορη και να είναι το προσωπικό της πρόθυμο να εξυπηρετήσει, να ενημερώσει, να ακούσει».

(Δημοσιογράφος - Έρευνα Ενδιαφερομένων Μερών)

Μας είπαν:

«Η κλήση χωρίς χρέωση για τους συγκεκριμένους οργανισμούς είναι θετική, δηλαδή πλέον δεν το χρησιμοποιώ απλά, το χρησιμοποιώ και μάλιστα δεν έχω και χρέωση. Αυτό είναι Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, όπως επίσης και το εκπαιδευτικό πρόγραμμα για άτομα με προβλήματα ακοής...».

(Προμηθευτής - Έρευνα Ενδιαφερομένων Μερών)



Διαθέτουμε τα προϊόντα και τις υπηρεσίες μας για το κοινό όφελος

Στη Vodafone έχουμε στόχο να είμαστε υπεύθυνη εταιρία, χρήσιμη στην κοινωνία όπου δραστηριοποιούμαστε, παρέχοντας προϊόντα και υπηρεσίες που μπορούν να συνεισφέρουν στο να επικοινωνούν όλοι οι άνθρωποι ισότιμα, ανεξαρτήτως των ιδιαιτεροτήτων που ενδεχομένως να έχουν. Με την πεποίθηση ότι η επικοινωνία δεν αποτελεί προνόμιο, αλλά δικαίωμα, αναζητούμε τρόπους ικανοποίησης των αναγκών των ευαίσθητων κοινωνικών ομάδων μέσω των προϊόντων και των υπηρεσιών μας.

Στόχος 2004-2005	Αξιολόγηση νέων προϊόντων και υπηρεσιών για την κάλυψη των αναγκών ευαίσθητων κοινωνικών ομάδων.
Αποτέλεσμα 2004-2005	Παροχή 2 νέων υπηρεσιών και προϊόντων.
Ποσοστό Επίτευξης	100%
Στόχος 2005-2010	1. Μείωση κατά 33% του ποσοστού του πληθυσμού που δεν έχει τη δυνατότητα πρόσβασης στα προϊόντα και τις υπηρεσίες μας. 2. Παροχή 3 σημαντικών προϊόντων, που μειώνουν το ποσοστό του πληθυσμού που δεν έχει τη δυνατότητα πρόσβασης στα προϊόντα και τις υπηρεσίες μας (2005-2006).

Παρέχουμε πρόσβαση σε γραμμές κοινωνικής υποστήριξης χωρίς χρέωση

Έχοντας ως στόχο τη χρήση των προϊόντων και των υπηρεσιών μας για τη διευκόλυνση της ζωής και της επικοινωνίας ανθρώπων που το έχουν ανάγκη, παρέχουμε τη δυνατότητα στους πελάτες μας κλήσης χωρίς χρέωση από το κινητό τους τηλέφωνο σε γραμμές που προσφέρουν ουσιαστική κοινωνική βοήθεια.

Οι γραμμές που επιλέχτηκαν το τελευταίο έτος μετά από σχετική έρευνα, είναι οι ακόλουθες:

- 1031: Τηλεφωνική Γραμμή SOS του ΟΚΑΝΑ
- 1147: Εθνικός Οργανισμός Μεταμοσχεύσεων
- 197: Εθνικό Κέντρο Άμεσης Κοινωνικής Βοήθειας.

Οι παραπάνω αριθμοί προστέθηκαν στις ήδη υπάρχουσες γραμμές που λειτουργούν χωρίς χρέωση:

- 1066: Ελληνική Αντικαρκινική Εταιρία
- 1056: Χαμόγελο του Παιδιού.

Αξίζει επίσης να αναφερθεί ότι η Vodafone παρέχει στους συνδρομητές της τη δυνατότητα αποστολής δωρεάν γραπτών μηνυμάτων στους σύντομους κωδικούς των Υπηρεσιών Έκτακτης Ανάγκης, 100 για την Άμεση Δράση Αστυνομίας, 166 για το ΕΚΑΒ και 199 για την Πυροσβεστική Υπηρεσία.

Τον τελευταίο χρόνο, πραγματοποιήθηκαν περισσότερες από 7.600.000 κλήσεις μέσω του δικτύου Vodafone προς υπηρεσίες έκτακτης ανάγκης, τον κύριο όγκο των οποίων έλαβαν η Άμεση Δράση Αστυνομίας (100), το Εθνικό Κέντρο Άμεσης Βοήθειας (166) και ο Πανευρωπαϊκός Αριθμός Έκτακτης Ανάγκης (112).

Αποτέλεσμα 2004-2005

1. Διάθεση υπηρεσίας «Γραμμές Κοινωνικής Υποστήριξης» χωρίς χρέωση.
2. 7.600.000 κλήσεις προς υπηρεσίες έκτακτης ανάγκης.

Διαθέτουμε πρόγραμμα χρήσης για κοινωνικά ευπαθείς ομάδες

Για την εξυπηρέτηση ανθρώπων που αντιμετωπίζουν προβλήματα ακοής, αλαλίας ή κωφαλαλίας, διαθέτουμε από τον Απρίλιο 2002 στην ελληνική αγορά ειδικό πρόγραμμα χρήσης σε συνδέσεις συμβολαίου και καρτοκινητού, με έκπτωση 50% στη χρέωση αποστολής γραπτού μηνύματος (SMS) προς κινητό τηλέφωνο οποιουδήποτε δικτύου. Αξίζει να σημειωθεί ότι περισσότεροι από 450 χρήστες είναι εγγεγραμμένοι στο πρόγραμμα αυτό.

Διαθέτουμε ηλιακό φορτιστή κινητού τηλεφώνου

Στο πλαίσιο του ενδιαφέροντός μας για την προστασία του περιβάλλοντος και την ευαισθητοποίηση του κοινού, προχωρήσαμε σε μία ακόμη καινοτομία για τα ελληνικά δεδομένα. Αποτελούμε την πρώτη εταιρία κινητής επικοινωνίας που διαθέτει εμπορικά, μέσω της Αλυσίδας Καταστημάτων της, ηλιακό φορτιστή κινητού τηλεφώνου.



Με τη χρήση του ηλιακού φωτός, το προϊόν αυτό αποθηκεύει ενέργεια με την οποία τροφοδοτεί το κινητό τηλέφωνο, αποφεύγοντας με αυτόν τον τρόπο τη χρήση της ηλεκτρικής ενέργειας και την αντίστοιχη επιβάρυνση του περιβάλλοντος. Με μοναδική προϋπόθεση λειτουργίας του την πρόσβαση σε ηλιακό φως, ο ηλιακός φορτιστής χρησιμοποιείται οπουδήποτε - ακόμη και στην παραλία - ενώ παράλληλα είναι συμβατός με ποικιλία συσκευών κινητών τηλεφώνων, καταρρίπτοντας την ανάγκη αλλαγής φορτιστή με την αλλαγή συσκευής κινητού.

Αξίζει να σημειωθεί ότι, η ετήσια κατανάλωση ενέργειας όταν ο φορτιστής είναι στην πρίζα, χωρίς να είναι συνδεδεμένος με συσκευή κινητής τηλεφωνίας, είναι της τάξης της μιας κιλοβατώρας, ποσότητα που αντιστοιχεί σε ένα κίλο διοξειδίου του άνθρακα.

Αντίστοιχα, υπολογίζεται ότι εάν 1.000 πελάτες της Vodafone χρησιμοποιούσαν τον ηλιακό φορτιστή για χρονικό διάστημα 12 μηνών, θα απέτρεπαν την εκπομπή ενός τόνου διοξειδίου του άνθρακα στην ατμόσφαιρα.

Αποτέλεσμα 2004-2005

Διάθεση προϊόντος από την Αλυσίδα Καταστημάτων Vodafone.

Στόχος 2005-2006

Διάθεση 200 τεμαχίων.

Συνεισφέρουμε στην κοινωνία

Σύμφωνα με διαθέσιμα στοιχεία, η κινητή τηλεφωνία σημείωσε τη μεγαλύτερη ανάπτυξη σε σύγκριση με την εξέλιξη άλλων τεχνολογιών. Το Μάρτιο του 2005, η Vodafone και μαζί της η κινητή τηλεφωνία, συμπλήρωσαν 12 χρόνια παρουσίας στην Ελλάδα. Η Vodafone αποτέλεσε μοντέλο ανάπτυξης μιας νέας αγοράς και πρότυπο λειτουργίας και εξέλιξης, καθώς δημιούργησε το μεγαλύτερο ιδιωτικό τηλεπικοινωνιακό δίκτυο στην Ελλάδα, συμβάλλοντας στην ποιοτική αναβάθμιση της καθημερινότητας του Έλληνα πολίτη.

Με υψηλό κόστος χρήσης, η έλευση της κινητής τηλεφωνίας στη χώρα μας, δημιούργησε αρχικά την ανησυχία ότι απευθύνεται αποκλειστικά στους οικονομικά ισχυρούς. Σήμερα, όμως, πάνω από το 85% του ελληνικού πληθυσμού απολαμβάνει τα οφέλη της κινητής τηλεφωνίας κάνοντας χρήση των υπηρεσιών της, χάρη στη σημαντική μείωση των τιμών που προσέφερε η εξέλιξη της τεχνολογίας.

Στο σημείο αυτό αξίζει να αναφέρουμε ότι ο τομέας των τηλεπικοινωνιών είναι ίσως ο μόνος τομέας στην ελληνική οικονομία ο οποίος τα τελευταία χρόνια παρουσιάζει μείωση του κόστους των παρεχόμενων υπηρεσιών. Όσον αφορά τη Vodafone, ο μέσος όρος της μείωσης αυτής για το 2004 είναι της τάξης του 24,6% σε σχέση με το 2001 όσον αφορά τις παρεχόμενες υπηρεσίες και τα μηνιαία πάγια.

Σύμφωνα με μελέτες, η κινητή τηλεφωνία μάς παρέχει εξοικονόμηση χρόνου, καθώς μας δίνει τη δυνατότητα να εργαζόμαστε ενώ βρισκόμαστε μακριά από το χώρο εργασίας και παράλληλα, μας παρέχει αίσθημα ασφάλειας διαθέτοντας υπηρεσίες εκτάκτου ανάγκης. Επίσης, μας ψυχαγωγεί και μας διασκεδάζει με παιχνίδια, μουσική, video και εικόνες. Το σημαντικότερο, όμως, που μας προσφέρει είναι η επαφή με την οικογένειά μας και τα αγαπημένα μας πρόσωπα, αλλά και η δυνατότητα διεύρυνσης των κοινωνικών μας σχέσεων και ενδυνάμωσης των δεσμών που αναπτύσσονται σε μια κοινωνία, καθώς διευκολύνει σημαντικά την ανθρώπινη επικοινωνία.



Ωστόσο, η ραγδαία εξάπλωση της κινητής τηλεφωνίας δημιούργησε μία νέα κοινωνιολογική ανησυχία, σχετικά με τη μη ενδεδειγμένη χρήση της και τις πιθανές αρνητικές επιπτώσεις της (π.χ. την παραβίαση του ιδιωτικού χώρου που προκαλείται από τη συνομιλία σε δημόσιους χώρους). Στη Vodafone πιστεύουμε ότι οφείλουμε να συνεισφέρουμε στη δημιουργία ενός προτύπου σωστής και υπεύθυνης χρήσης του κινητού τηλεφώνου. Για το λόγο αυτό, δημιουργήσαμε μία σειρά σχετικών ενημερωτικών εντύπων μεταξύ των οποίων τα έντυπα «Οδηγίες σωστής συμπεριφοράς στον κόσμο της κινητής τηλεφωνίας» και «Τα οφέλη της κινητής τηλεφωνίας», τα οποία μοιράστηκαν σε όλους τους εργαζομένους της εταιρίας, ενώ επίσης διατίθενται στο ευρύ κοινό μέσω της Αλυσίδας Καταστημάτων Vodafone, καθώς και μέσω της ιστοσελίδας της εταιρίας.

Στόχος 2004-2005	<ol style="list-style-type: none"> 1. Συνεργασία με την ακαδημαϊκή κοινότητα, στην προσπάθεια καθορισμού της επίδρασης της κινητής τηλεφωνίας στην ελληνική κοινωνία. 2. Έκδοση ειδικού εντύπου «Κανόνων Συμπεριφοράς» ως προς την υπεύθυνη χρήση του κινητού τηλεφώνου, με στόχο την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του κοινού.
Αποτέλεσμα 2004-2005	<ol style="list-style-type: none"> 1. Σχετική έρευνα από το ALBA. 2. Διάθεση περισσότερων των 38.000 εντύπων.
Ποσοστό Επίτευξης	<ol style="list-style-type: none"> 1. 100% 2. 100%
Στόχος 2005-2006	<ol style="list-style-type: none"> 1. Διάθεση 60.000 εντύπων στο κοινό (30.000 έκαστο). 2. Μελέτη για τις ενδεχόμενες αλλαγές στη συμπεριφορά των καταναλωτών λόγω χρήσης προϊόντων και υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας π.χ. μείωση μεταφορών (2005-2007).

Συνεισφέρουμε στην οικονομία

Είναι γεγονός ότι η επίδραση της κινητής τηλεφωνίας στην οικονομία δεν αποτελεί πρόγραμμα ή δράση Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Δεδομένης, όμως της σημαντικής συνεισφοράς του κλάδου στην ανάπτυξη της χώρας, καθώς και στην οικονομική και κοινωνική της πρόοδο, αυξάνεται το μέγεθος της ευθύνης τόσο του κλάδου συνολικά όσο και της εταιρίας μας.

Σε μια προσπάθεια καθορισμού της κοινωνικό-οικονομικής επίδρασης της κινητής τηλεφωνίας στην Ελλάδα, ομάδα μεταπτυχιακών φοιτητών του ALBA, προχώρησε με την υποστήριξη της Vodafone σε σχετική έρευνα, εστιάζοντας στους τομείς της οικονομίας, της κοινωνίας και των επιχειρήσεων. Αποτελώντας την πρώτη έρευνα ανάλογης κλίμακας στην Ελλάδα, τα σημαντικότερα ευρήματα που παρουσίασε μεταξύ άλλων είναι τα εξής:

- Κατά την τριετία 2000-2003, σχεδόν διπλασιάστηκε το ποσοστό της ελληνικής οικονομίας που εξαρτάται από την ανάπτυξη της κινητής τηλεφωνίας, όπως αυτό εκτιμάται από το Καθαρό Ονομαστικό Εγχώριο Προϊόν (2000: 1,37% - 2003: 2,65%).
- Η αγορά της κινητής τηλεφωνίας προσέφερε καθαρή ονομαστική προστιθέμενη αξία ύψους άνω των €9 δεκατομμυρίων κατά την τελευταία τετραετία.
- Το σύνολο των θέσεων εργασίας στην Ελλάδα που εξαρτώνται από την ανάπτυξη της κινητής τηλεφωνίας, ξεπέρασε το 2003 τις 28.000, σημειώνοντας αύξηση της τάξης του 12% σε σύγκριση με το 2000.
- Ο μέσος όρος ηλικίας απόκτησης πρώτου κινητού τηλεφώνου κατά την εφηβεία στην Ελλάδα μειώθηκε κατά την τελευταία τετραετία από τα 15 στα 11 έτη.
- Πάνω από το 50% των εφήβων στην ελληνική κοινωνία δήλωσαν ότι αισθάνονται ασφαλείς έχοντας μαζί το κινητό τους τηλέφωνο.
- Η καλύτερη επικοινωνία, η συνεργασία και ευελιξία, η μείωση των ταξιδιών, αλλά και η μεγαλύτερη παραγωγικότητα για ορισμένες κατηγορίες εργαζομένων π.χ. πωλητές, συγκαταλέγονται στις θετικές επιδράσεις της χρήσης των κινητών στο χώρο των επιχειρήσεων.

Το μέγεθος της ευθύνης της Vodafone απέναντι στην ελληνική κοινωνία και οικονομία υπογραμμίζεται από το γεγονός ότι, μόνο κατά την τελευταία διετία, απέδωσε στο Ελληνικό Δημόσιο συνολικούς φόρους άνω των €290 εκατομμυρίων, ενώ παράλληλα απασχολεί περίπου 2.400 εργαζομένους.



Συνεργαζόμαστε με την ακαδημαϊκή κοινότητα

Λαμβάνοντας υπόψη τις ραγδαίες εξελίξεις που συντελούνται στην αγορά της κινητής τηλεφωνίας, θεωρούμε χρέος μας να ενημερωνόμαστε άμεσα για τις νέες τάσεις που συνεχώς προκύπτουν και για το λόγο αυτό, συνεργαζόμαστε με την ακαδημαϊκή κοινότητα. Επιπρόσθετα, ανταποκρινόμαστε σε φοιτητές πανεπιστημιακών και εκπαιδευτικών ιδρυμάτων που μας ζητούν πληροφόρηση για τις λειτουργίες και τις διαδικασίες μας, στο πλαίσιο των ακαδημαϊκών τους υποχρεώσεων, καθώς και της δικής μας υποχρέωσης να τους βοηθήσουμε. Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι κατά το οικονομικό έτος Απριλίου 2004 - Μαρτίου 2005 ανταποκριθήκαμε σε περισσότερα από 85 αιτήματα φοιτητών, ενώ παράλληλα πραγματοποιήσαμε επισκέψεις εκπαιδευτικών ιδρυμάτων στις εγκαταστάσεις μας.

Αποτέλεσμα 2004-2005	Ανταπόκριση σε περίπου 85 αιτήματα φοιτητών.
Στόχος 2005-2006	Συνέχιση του προγράμματος.

Συμβάλλουμε στη μείωση της τηλεπικοινωνιακής απάτης

Με αίσθημα ευθύνης για την εμπιστοσύνη που επιδεικνύουν οι συνδρομητές της Vodafone στην εταιρία, καταβάλλουμε κάθε δυνατή προσπάθεια να φανούμε ανάξιοι της. Στο πλαίσιο παροχής της μέγιστης δυνατής ασφάλειας και προστασίας πληροφοριών που έχουν άμεση ή έμμεση σχέση με κάθε πελάτη, αποτελούμε το μοναδικό ελληνικό δίκτυο και από τα πρώτα στην Ευρώπη που έχει πιστοποιηθεί κατά το πρότυπο BS 7799 για το Σύστημα Διαχείρισης Ασφάλειας Δεδομένων και Πληροφοριών που εφαρμόζουμε.

Παράλληλα, σημαντική πρωτοπορία της Vodafone στην Ελλάδα, αποτελεί η πρωτοβουλία της για τον περιορισμό του φαινομένου της κλοπής συσκευών κινητής τηλεφωνίας. Σε συνεργασία με τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τηλεπικοινωνιών και με άλλες εταιρίες του Ομίλου Vodafone, προχωρήσαμε στη δημιουργία και λειτουργία βάσης δεδομένων, όπου καταχωρούνται οι αριθμοί ταυτότητας κάθε κλεμμένης συσκευής κινητής τηλεφωνίας κατόπιν σχετικού αιτήματος του κατόχου, καθιστώντας άμεσα αδύνατη τη λειτουργία της συσκευής στο δίκτυό μας. Κατά το οικονομικό έτος 2004-2005, καταχωρήθηκαν 600 περίπου κλεμμένες συσκευές. Στόχος μας είναι η αντιμετώπιση του θέματος σε εθνικό επίπεδο, με τη συνεργασία αρμόδιων ανεξάρτητων αρχών, των εταιριών κινητής τηλεφωνίας στην Ελλάδα και των κατασκευαστριών συσκευών κινητής τηλεφωνίας.

Αποτέλεσμα 2004-2005	Καταχώρηση και μπλοκάρισμα 600 κλεμμένων συσκευών.
Στόχος 2005-2006	Συνέχιση του προγράμματος.

Εφαρμόζουμε πρόγραμμα αιμοδοσίας

Το πρόγραμμα αιμοδοσίας στις εγκαταστάσεις των γραφείων της Vodafone εφαρμόζεται από το 1996, με την ενεργό συμμετοχή των εργαζομένων. Η εθελοντική αιμοδοσία πραγματοποιείται δύο φορές το χρόνο, σε συνεργασία με τα νοσοκομεία της Αθήνας Νομαρχιακό Γενικό Νοσοκομείο Πατησίων και Αμαλία Φλέμινγκ και με το Νοσοκομείο Άγιος Παύλος στη Θεσσαλονίκη. Η τράπεζα αίματος που προκύπτει, καλύπτει τις ανάγκες όλων των ανθρώπων μας και των στενών συγγενικών τους προσώπων. Κατά το περασμένο οικονομικό έτος, συμμετείχαν περισσότεροι από 390 εργαζόμενοι στο πρόγραμμα εθελοντικής αιμοδοσίας και χορηγήθηκαν 302 μονάδες αίματος.



Αποτέλεσμα 2004-2005	Διάθεση 302 μονάδων αίματος.
Στόχος 2005-2006	Συνέχιση του προγράμματος.

Εφαρμόζουμε πρόγραμμα εθελοντισμού

Στο πλαίσιο της αξίας μας «Πάθος για τον κόσμο γύρω μας», οι άνθρωποι της Vodafone επιδεικνύουν την προσωπική τους ευαισθησία στα κοινωνικά προβλήματα.



Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί το πρόγραμμα του εθελοντισμού, το οποίο ξεκίνησε το 2002 και αφορά τη συλλογή τροφίμων και ρουχισμού από τους εργαζομένους της εταιρίας και την προσφορά τους σε κοινωνικά ιδρύματα, όπως:

- Ελληνικός Ερυθρός Σταυρός
- Εξωραϊστικός και Εκπολιτιστικός Σύλλογος «Άνω Πέραμα»
- Κάριτας Ελλάς
- Ιερά Μητρόπολη Αττικής «Κοίμηση Θεοτόκου»
- Γιατροί του Κόσμου

Επιπρόσθετα, μεμονωμένες οικογένειες ενισχύθηκαν από τις πρωτοβουλίες των εργαζομένων σε συνεργασία με τους τοπικούς Δήμους της Αττικής. Κατά τη διάρκεια του προηγούμενου οικονομικού έτους για τη διεξαγωγή του προγράμματος, επενδύθηκαν 500 ώρες στα πλαίσια της καθημερινής εργασίας ομάδας εργαζομένων, ενώ διατέθηκαν περισσότερα από 3.400 τεμάχια ρουχισμού και τροφίμων.

Αποτέλεσμα 2004-2005	Διάθεση περισσότερων των 3.400 τεμαχίων ρουχισμού και τροφίμων.
Στόχος 2005-2006	Συνέχιση του προγράμματος.

Στηρίζουμε πρωτοβουλίες με στόχο το κοινό όφελος

Η δυναμική μας, σε συνδυασμό με την κοινωνική μας ευαισθησία, μας οδηγούν σε ενέργειες άμεσης ανταπόκρισης σε καταστάσεις έκτακτης ανάγκης που αντιμετωπίζουν συνάνθρωποί μας.

Ενισχύσαμε τους πληγέντες από το τσουνάμι στη Νοτιανατολική Ασία

Στο πλαίσιο του Ραδιοτηλεοπτικού Μαραθωνίου Αγάπης που διοργάνωσε η ΕΡΤ για την ενίσχυση των ανθρωπιστικών προσπαθειών μετά την καταστροφή που προκάλεσε το ασιατικό τσουνάμι, η Vodafone απέδωσε το σύνολο του ποσού που αναλογεί στην εταιρία από τα έσοδα χρήσης του αριθμού 4536, ύψους €506.617.

Παράλληλα, ο Όμιλος Vodafone προέβη στη δωρεά 1.000.000 στερλινών, ποσό το οποίο διατέθηκε από το ίδρυμα του Ομίλου Vodafone σε διάφορες ανθρωπιστικές Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις, για την ενίσχυση των πληγέντων συνανθρώπων μας.

Επιπλέον, οι εργαζόμενοι της Vodafone ενίσχυσαν την παγκόσμια κινητοποίηση για την παροχή βοήθειας στις πληγείσες από το ασιατικό τσουνάμι χώρες, μέσω του λογαριασμού του ελληνικού παραρτήματος της διεθνούς ανθρωπιστικής οργάνωσης «Γιατροί του Κόσμου».

Ενισχύσαμε το «Χαμόγελο του Παιδιού»

Το Δεκέμβριο 2004, ο σύλλογος «Το Χαμόγελο του Παιδιού» διοργάνωσε τον 1ο Πανελλήνιο Ετήσιο Ραδιοτηλεμαραθώνιο Ενάντια στην Παιδική Κακοποίηση. Η Vodafone και οι άνθρωποί της στήριξαν την πρωτοβουλία αυτή με τους εξής τρόπους:

- Απόδοση του συνόλου των εσόδων της τάξης των €97.430 από τη χρήση του τετραψήφιου αριθμού 1056 την ημέρα διεξαγωγής του ραδιοτηλεμαραθωνίου.
- Προσωπική οικονομική συμβολή των εργαζομένων της εταιρίας ύψους €2.423, σε 10 ειδικές κάλπες που τοποθετήθηκαν στα κεντρικά κτίρια της Vodafone για την ημέρα διεξαγωγής του ραδιοτηλεμαραθωνίου.



- Δωρεά στο «Το Χαμόγελο του Παιδιού» από την ίδια τη Vodafone, ύψους €10.560. Ο συγκεκριμένος αριθμός είναι συμβολικός, καθώς παραπέμπει στο τετραψήφιο 1056 που χρησιμοποιεί «Το Χαμόγελο του Παιδιού» για την επικοινωνία κακοποιημένων παιδιών και πολλαπλασιάζεται επί τις 10 κάλπες που τοποθετήθηκαν εσωτερικά στην εταιρία για τη δωρεά των εργαζομένων.

Συνολικά, η Vodafone και οι άνθρωποί της ενίσχυσαν «Το Χαμόγελο του Παιδιού» με το ποσό των €110.413 στο πλαίσιο διεξαγωγής του ραδιοτηλεμαραθωνίου, στηρίζοντας με αυτόν τον τρόπο το σύλλογο στο σημαντικό του έργο ενάντια στην παιδική κακοποίηση.



Αναγνωρίζοντας στο πρόσωπο των παιδιών τους διαμορφωτές της αυριανής κοινωνίας και την ελπίδα για ένα καλύτερο αύριο, στη Vodafone έχουμε εντάξει τα παιδιά στο πρόγραμμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης ως ξεχωριστό άξονα. Αναγνωρίζουμε τον πρωταγωνιστικό τους ρόλο και είμαστε κοντά στις ψυχοσωματικές και πνευματικές τους ανάγκες, με ειδικά μελετημένα προγράμματα που υλοποιούμε με τη βοήθεια εξειδικευμένων έγκριτων συνεργατών. Με την ίδια ευαισθησία και φροντίδα, αγκαλιάζουμε τα παιδιά με ειδικές δυνατότητες, παρέχοντάς τους το δικαίωμα να ζήσουν σε έναν κόσμο ισότιμο και δίκαιο. Στόχος κάθε πρωτοβουλίας που μας φέρνει πιο κοντά στα παιδιά είναι να φέρουμε περισσότερα παιδιά πιο κοντά σε ένα καλύτερο αύριο.

ΠΑΙΔΙ. ΕΙΜΑΣΤΕ ΚΟΝΤΑ.

Με ευαισθησία, ενεργό συμμετοχή και ουσιαστικές πρωτοβουλίες.

Μας είπαν:

«Όταν βλέπεις ότι 2.423 παιδιά έχουν δεχτεί αυτή την περιθαλψη, είναι ένα πολύ όμορφο νόμμερο το οποίο δείχνει πραγματικά ότι κάτι έχει γίνει. Η ευαισθητοποίηση και το να προσφέρεις πίσω στην κοινωνία έχει πολλούς ρόλους, διότι ενδεχομένως, αν δεν ήταν εταιρικό το κινητό μου, αύριο το πρωί ν' αγόραζα ένα Vodafone τηλέφωνο γιατί θα ένωθα ότι συμβάλλω κατ' αυτό τον τρόπο κι εγώ σ' αυτές τις κινήσεις, γιατί βλέπω ότι είναι μια εταιρία η οποία προσφέρει στο ευρύτερο κοινωνικό σύνολο».

(Προμηθευτής - Έρευνα Ενδιαφερομένων Μερών)

Μας είπαν:

«Ιδιαίτερα πρέπει να πω ότι εντυπωσιάστηκα αρκετά με πράγματα που αφορούν στο παιδί, τα βρήκα πάρα πολύ ωραία και βλέπω ότι έχουν συνεργασίες, το οποίο έχει μεγάλη σημασία, με νοσοκομεία κ.λπ.».

(Επιχειρηματική Κοινότητα - Έρευνα Ενδιαφερομένων Μερών)



Ξενώνας φιλοξενίας παιδιών με εγκεφαλική παράλυση

Κατά το οικονομικό έτος 2004-2005 η Vodafone στήριξε την Εταιρία Προστασίας Σπαστικών στο έργο δημιουργίας Ξενώνα προσωρινής διαμονής παιδιών με εγκεφαλική παράλυση στις εγκαταστάσεις της Εταιρίας. 500 τετραγωνικά μέτρα των εγκαταστάσεων αφιερώθηκαν στον Ξενώνα, όπου δημιουργήθηκαν 3 ευρύχωρες κρεβατοκάμαρες με δυνατότητα φιλοξενίας 4 ατόμων η κάθε μία, με πλήρως εξοπλισμένο μπάνιο, κουζίνα, διαμέρισμα για το προσωπικό, σαλόνι - βιβλιοθήκη και βεράντα. Οι φιλοξενούμενοι του Ξενώνα απολαμβάνουν και τους χώρους της Εταιρίας Προστασίας Σπαστικών όπως την τραπεζαρία, την πισίνα κ.λπ., καθώς ο Ξενώνας λειτουργεί μέσα στην Εταιρία.

Δεδομένου ότι πρόκειται για ένα πρωτοποριακό εγχείρημα, ο πρώτος χρόνος λειτουργίας πραγματοποιήθηκε σε πιλοτικό επίπεδο, ώστε να γίνει η απαραίτητη αξιολόγηση πριν την πλήρη εφαρμογή του προγράμματος. Σε αυτή τη φάση, πραγματοποιήθηκαν τα εξής:

- Φιλοξενήθηκαν 92 άτομα (45 αγόρια και 47 κορίτσια)
- 70% των φιλοξενουμένων ήταν μεταξύ 20-30 ετών.

Το πρώτο στάδιο ολοκληρώθηκε με μεγάλη επιτυχία και απέδειξε ότι υπήρχε ουσιαστική ανάγκη μιας τέτοιας πρωτοβουλίας, η οποία προσφέρει την ευκαιρία τόσο στο ίδιο το παιδί να ενταχθεί έστω και προσωρινά σε ένα καινούριο, φιλικό αλλά και οικογενειακό περιβάλλον, όσο και στην οικογένειά του να ανακουφιστεί από τη διαρκή φροντίδα του παιδιού. Δεδομένου του μεγάλου ενδιαφέροντος που έχει εκδηλωθεί για συμμετοχή στο πρόγραμμα του Ξενώνα, στόχος μας είναι στο επόμενο έτος να λειτουργεί επί 24ώρου βάσεως καθημερινά, προσφέροντας φιλοξενία σε περισσότερα από 110 άτομα.

Στόχος 2004-2005	100% πληρότητα του Ξενώνα καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.
Αποτέλεσμα 2004-2005	100% πληρότητα.
Ποσοστό Επίτευξης	100%
Στόχος 2005-2006	1. Λειτουργία του Ξενώνα 24ώρες σε καθημερινή βάση. 2. Φιλοξενία 110 ατόμων.

Εκπαιδευτικό πρόγραμμα πρόληψης παιδικού τροχαίου ατυχήματος

Η Ελλάδα, σύμφωνα με έρευνες, βρίσκεται στη δεύτερη θέση ανάμεσα στις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης σε τροχαία ατυχήματα, παρουσιάζοντας μία αυξανόμενη τάση, ιδιαίτερα στο παιδικό τροχαίο ατύχημα. Κάθε χρόνο 30.000 Έλληνες τραυματίζονται σε τροχαία, ενώ για τον ίδιο λόγο 1.800 άνθρωποι πεθαίνουν, από τους οποίους 600 είναι παιδιά.

Η ανάγκη αντιμετώπισης αυτής της κατάστασης μας οδήγησε σε συνεργασία με την Ελληνική Εταιρία Κοινωνικής Παιδιατρικής και Προαγωγής της Υγείας (ΕΚΠΠΥ) και το Κέντρο Έρευνας Πρόληψης Παιδικού Ατυχήματος της Ιατρικής Σχολής Αθηνών (ΚΕΠΠΑ) για το σχεδιασμό και υλοποίηση ενός νέου εκπαιδευτικού προγράμματος για την πρόληψη του παιδικού τροχαίου ατυχήματος, με τίτλο «Ασφαλώς Κυκλοφορώ» το οποίο ξεκίνησε μέσα στο οικονομικό έτος 2004-2005. Το πρόγραμμα διδάσκεται στα σχολεία της χώρας από τους ίδιους τους δασκάλους, εστιάζοντας στη διαμόρφωση της παρούσας και μελλοντικής οδικής συμπεριφοράς των μαθητών, με την ευαισθητοποίηση τόσο των ιδίων, όσο και των εκπαιδευτικών και του κοινού σχετικά με τη σωστή οδική συμπεριφορά, ώστε, μακροπρόθεσμα, να συντελέσει στη μείωση των τροχαίων ατυχημάτων.

Ο Πρόδρομος, η μασκότ - πρεσβευτής του προγράμματος, παρέχει συμβουλές σωστής οδικής συμπεριφοράς σε μαθητές νηπιαγωγείων, Πρωτοβάθμιας και Δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης σε ολόκληρη την χώρα. 55 Δήμοι της Ελλάδας και περισσότεροι από 40.000 μαθητές θα παρακολουθήσουν το πρόγραμμα, έχοντας στη διάθεσή τους ειδικό εκπαιδευτικό υλικό το οποίο αποτελείται από βιβλία δραστηριοτήτων, αφίσες, αυτοκόλλητα, κάρτες κ.λπ., και είναι προσαρμοσμένο στις ανάγκες κάθε ηλικίας.



Λογότυπο προγράμματος



Αυτοκόλλητα



Αφίσες

Παράλληλα, σε κάθε επιλεγμένο Δήμο όπου θα υλοποιηθεί η συγκεκριμένη πρωτοβουλία, θα πραγματοποιείται ημερίδα στην οποία θα παρουσιάζεται αναλυτικά το πρόγραμμα, οι στόχοι του και ο τρόπος υλοποίησής του. Ταυτόχρονα, οι συμμετέχοντες τοπικοί φορείς θα αναδεικνύουν το θέμα σε τοπικό επίπεδο, γεγονός το οποίο θα ενισχύεται από ειδικό έντυπο υλικό. Σημαντικό, επίσης, μέρος του προγράμματος αποτελεί το στάδιο της αξιολόγησης, όπου θα χρησιμοποιηθούν ειδικά ερωτηματολόγια προς μαθητές και εκπαιδευτικούς μέσω των οποίων θα εκτιμηθούν οι γνώσεις, στάσεις, οδικές συμπεριφορές και η αλλαγή αυτών λόγω της εφαρμογής του προγράμματος, καθώς και η αποτελεσματικότητα και ελκυστικότητα του εκπαιδευτικού υλικού.



Βιβλία ασκήσεων Δημοτικού

Στόχος 2005-2006	Εκπαίδευση περισσότερων των 40.000 παιδιών.
-------------------------	---

Κινητή παιδιατρική μονάδα «ΛΗΤΩ»

Η κινητή παιδιατρική μονάδα «ΛΗΤΩ» που δημιουργήθηκε από τη Vodafone και τους Γιατρούς του Κόσμου, συνεχίζει τη διαδρομή της στην Ελλάδα, παρέχοντας παιδιατρική περίθαλψη σε παιδιά απομακρυσμένων ή απομονωμένων περιοχών της χώρας. Ξεπερνώντας τις προσδοκίες των συντελεστών, η «ΛΗΤΩ» έχει προσφέρει ιατρική περίθαλψη σε περισσότερα από 6.000 παιδιά μέσα στα δύο χρόνια λειτουργίας της. Αναλυτικότερα, τον πρώτο χρόνο δράσης της, οι γιατροί της κινητής παιδιατρικής μονάδας εξέτασαν 2.423 παιδιά σε ολόκληρη τη χώρα, ενώ το έτος 2004-2005 η «ΛΗΤΩ» ήρθε κοντά σε 3.755 παιδιά, καλύπτοντας ένα σημαντικό μέρος της επαρχιακής και ακριτικής Ελλάδας, με επισκέψεις σε απομακρυσμένες περιοχές, μεμονωμένα ιδρύματα, καταυλισμούς και σχολεία. Παρέχοντας τις υπηρεσίες της σε ιδρύματα και σχολεία που χρήζουν ανάγκης εντός του λεκανοπεδίου, ταξίδεψε παράλληλα και σε 14 νομούς εκτός Αττικής. Στην Αττική, η κινητή μονάδα έδωσε βαρύτητα στους κοινωνικά αποκλεισμένους πληθυσμούς, που ζουν κάτω από δύσκολες συνθήκες διαβίωσης, ενώ στην περιφέρεια επισκέφθηκε γεωγραφικά αποκλεισμένες περιοχές, όπου απουσιάζει νοσοκομείο ή Κέντρο Υγείας.



Οι υπηρεσίες που παρέχονται από την κινητή παιδιατρική μονάδα «ΛΗΤΩ» επικεντρώνονται κυρίως στα εξής:

- Παιδιατρική εξέταση και δωρεάν αγωγή με παιδιατρικά φάρμακα πρώτης ανάγκης
- Οδοντιατρική εξέταση και αγωγή με διανομή δωρεάν οδηγιών για υγιεινή στόματος και προληπτική οδοντιατρική
- Προληπτική υγιεινή και υλοποίηση προγραμμάτων εμβολιασμού
- Διαλέξεις για την ιατρική πρόληψη, την υγιεινή διατροφή και τη στοματική υγιεινή και διανομή σχετικού ενημερωτικού υλικού.

Στο οικονομικό έτος Απρίλιος 2004 - Μάρτιος 2005, η Vodafone και οι Γιατροί του Κόσμου προσέφεραν ιατρική περίθαλψη στους παρακάτω νομούς της χώρας:

Νομός	Αριθμός παιδιών που εξετάστηκαν
Νομός Αττικής	774
Νομός Αχαΐας	162
Νομός Δράμας	248
Νομός Δωδεκανήσου	414
Νομός Έβρου	136
Νομός Ευβοίας	163
Νομός Θεσσαλονίκης	55
Νομός Ιωαννίνων	36
Νομός Κέρκυρας	258
Νομός Κυκλάδων	140
Νομός Λέσβου	387
Νομός Ρεθύμνου	141
Νομός Ροδόπης	266
Νομός Σερρών	298
Νομός Χανίων	277
Σύνολο	3.755

Στόχος 2004-2005	Εξέταση περισσότερων των 3.000 παιδιών.
Αποτέλεσμα 2004-2005	Εξετάστηκαν 3.755 παιδιά.
Ποσοστό Επίτευξης	125%
Στόχος 2005-2006	Εξέταση περισσότερων των 4.000 παιδιών.

Κινητή συμβουλευτική μονάδα «e-KIBΩΤΟΣ»

Η κινητή συμβουλευτική μονάδα «e-KIBΩΤΟΣ» δημιουργήθηκε το προηγούμενο έτος σε συνεργασία με τους Γιατρούς του Κόσμου, με στόχο την αντιμετώπιση του προβλήματος έκφρασης εσωτερικών προβλημάτων που επιδεικνύουν παιδιά και νέοι 10-16 ετών όταν βρίσκονται αντιμέτωπα με κάποιο οικογενειακό, κοινωνικό ή ψυχολογικό αδιέξοδο, ιδιαίτερα στις απομακρυσμένες περιοχές της χώρας. Στο καινοτόμο αυτό πρόγραμμα, το οποίο συνδυάζει την τεχνολογία του Internet με τη συμβουλευτική υποστήριξη, εργάστηκε μία ομάδα ειδικών επιστημών, όπως ψυχολόγοι, κοινωνικοί λειτουργοί, ιατροί αλλά και άνθρωποι της τεχνολογίας.

Σε συνέχεια σχετικής μελέτης και έρευνας για τα θέματα που πρόκειται να καλύπτει ο πληροφοριακός κόμβος του προγράμματος www.e-kivotos.gr, από όπου οι συμμετέχοντες θα αντλούν πληροφόρηση, η ειδική ομάδα κατέληξε σε πέντε βασικές θεματικές κατηγορίες με άρθρα ειδικού ενδιαφέροντος: «Εκπαίδευση», «Σχέσεις / Ψυχολογία», «Υγεία», «Οικογένεια», «Ψυχαγωγία / Δραστηριότητες».

Παράλληλα, κατά το περασμένο έτος πραγματοποιήθηκε η απαραίτητη διαμόρφωση της κινητής μονάδας στον εσωτερικό της χώρο, καθώς και η εγκατάσταση του εξοπλισμού με ηλεκτρονικούς υπολογιστές και παροχή Internet. Παρά το γεγονός ότι η έναρξη λειτουργίας της μονάδας είχε αρχικά σχεδιαστεί για το έτος 2004-2005, κρίθηκε απαραίτητη η αναβολή της για το επόμενο έτος, έχοντας ως στόχο την εις βάθος μελέτη του περιεχομένου του κόμβου πληροφοριών και την αρτιότερη στελέχωση της μονάδας και εκπαίδευση του επιστημονικού προσωπικού της.

Στόχος 2004-2005	1. Έναρξη λειτουργίας και επίσκεψη όσο το δυνατόν περισσότερων απομακρυσμένων περιοχών της χώρας. 2. Αποτελεσματική επικοινωνία και αποδοχή του πρωτοποριακού μέσου ηλεκτρονικής παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών.
Αποτέλεσμα 2004-2005	1. Εξοπλισμός και στελέχωση κινητής συμβουλευτικής μονάδας. 2. Σχεδιασμός δομής και περιεχομένου του πληροφοριακού κόμβου.
Ποσοστό Επίτευξης	1. 0% 2. 0%
Στόχος 2005-2006	Έναρξη πιλοτικής λειτουργίας κινητής συμβουλευτικής μονάδας.

Special Olympics 2004

Αναγνωρίζοντας τη σημαντικότητα και την ευρύτερη προσφορά του θεσμού των Special Olympics, ήμασταν από τους βασικούς υποστηρικτές του Παγκόσμιου Φεστιβάλ Special Olympics 2004 με θέμα «Εκπαίδευση μέσω του Αθλητισμού», που διεξήχθη στη Ρόδο από 15 - 22 Μαΐου 2004. Στόχος του ήταν η εκπαίδευση και ενημέρωση της νεολαίας για τις ευεργετικές επιπτώσεις του αθλητισμού στα άτομα με διανοητική ανεπάρκεια και μαθησιακά προβλήματα.



2004 αθλητές από 52 χώρες από τις 5 ηπείρους αγωνίστηκαν στην κολύμβηση, την ποδηλασία και το μπάσκετ. Η επιλογή των 3 αυτών αγωνισμάτων ήταν πολύ συγκεκριμένη, δεδομένου ότι προσκαλούσαν επαφή με το περιβάλλον, την άθληση με τη χρήση ενός αντικειμένου ξένου προς το ανθρώπινο σώμα και το ομαδικό πνεύμα, αποτελώντας με αυτόν τον τρόπο ένα μέσο για την εκπαίδευση των νέων με διανοητικές και μαθησιακές δυσκολίες.

Στο Φεστιβάλ Special Olympics της Ρόδου, που πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Έτους «Εκπαίδευση μέσω του Αθλητισμού», οι αθλητές είχαν την ευκαιρία να παρακολουθήσουν θεωρητικά μαθήματα μπάσκετ και άλλων αθλημάτων, καθώς και να συμμετάσχουν σε πλήθος πολιτιστικών δραστηριοτήτων.

Παράλληλα, το Φεστιβάλ περιελάμβανε εκπαιδευτικό σεμινάριο με ειδική έμφαση στην κατανόηση του προβλήματος και των ικανοτήτων των αθλητών των Special Olympics, την Υπογραφή Διακηρύξεως για την Ειρήνη, Σεμινάριο για τη Φιλοσοφία των Αγώνων, καθώς και την Υπογραφή Πρωτοκόλλου Συνεργασίας μεταξύ FIBA Ευρώπης και Special Olympics Ευρώπης - Ευρασίας, αποσκοπώντας στην ανάπτυξη του προγράμματος καλαθοσφαίρισης των Special Olympics.

Αποτέλεσμα 2004-2005 Υποστήριξη Φεστιβάλ Special Olympics 2004.

Στόχος 2005-2006 Υποστήριξη Φεστιβάλ Special Olympics 2005.

Πρόγραμμα τηλεπαρακολούθησης παιδιών με εγκεφαλική παράλυση

Το πρόγραμμα τηλεπαρακολούθησης παιδιών με εγκεφαλική παράλυση εφαρμόστηκε για δεύτερη συνεχή χρονιά από το Χατζηπατέρειο Κέντρο Αποκατάστασης Σπαστικών Παιδιών σε συνεργασία με τη Vodafone. Πρόκειται για ένα πρόγραμμα που επιτυγχάνει μία πρωτοποριακή σύμπραξη τεχνολογίας και ιατρικής, προσφέροντας το προνόμιο της θεραπείας, της εκπαίδευσης, της επικοινωνίας και της κοινωνικής ένταξης σε παιδιά με σοβαρά προβλήματα υγείας, με βασικό πλεονέκτημα την καθημερινή παρακολούθηση.

Νομός	Περιοχές	Ηλικία
Νομός Δωδεκανήσου	Κάλυμνος	7
Νομός Δωδεκανήσου	Ρόδος	12
Νομός Επτάνησα	Ζάκυνθος	7
Νομός Ευβοίας	Εύβοια	5
Νομός Ευβοίας	Εύβοια	3
Νομός Θεσπρωτίας	Πρέβεζα	12
Νομός Θεσσαλίας	Λάρισα	4
Νομός Κυκλάδων	Πάρος	5
Νομός Λέσβου	Λήμνος	4
Νομός Πελοποννήσου	Ηλεία	6

Μία ομάδα παιδιάτρων, φυσιοθεραπευτών, εργοθεραπευτών, ψυχολόγων και κοινωνικών λειτουργών, φροντίζουν για τη συστηματική εφαρμογή της θεραπείας των παιδιών, αλλά και την υποστήριξη των υπόλοιπων μελών της οικογένειας στην αντιμετώπιση των καθημερινών προβλημάτων φροντίδας ενός παιδιού με εγκεφαλική παράλυση. Οι τρεις φάσεις του προγράμματος περιλαμβάνουν την ένταξη και εκπαίδευση στο πρόγραμμα τόσο του παιδιού όσο και των γονέων του, το στάδιο της τηλεπαρακολούθησης και την αξιολόγηση της κάθε περίπτωσης.

Κατά τη χρονιά 2004-2005, πραγματοποιήθηκαν περισσότερες από 2.800 ώρες προγράμματος, ενώ αξιολογήθηκαν 22 νέα παιδιά και οι οικογένειές τους, ώστε να προστεθούν στα προηγούμενα 5 τα οποία ήδη παρακολουθούσαν το πρόγραμμα. Κατά τη διαδικασία αξιολόγησης, όμως, κρίθηκε ότι μόνο 5 εκ των 22 παιδιών πληρούσαν τις προϋποθέσεις ένταξης στο πρόγραμμα τηλεπαρακολούθησης. Τα υπόλοιπα, είτε βρίσκονταν ακόμα σε πολύ πρώιμο ηλικιακό στάδιο, είτε οι γονείς, οι οποίοι έχουν ενεργό συμμετοχή στην εφαρμογή του, δεν μπορούσαν να αντεπεξέλθουν στις ανάγκες του προγράμματος. Ως εκ τούτου, το έτος 2004-2005 το πρόγραμμα εξαπλώθηκε σε 10 παιδιά.



Στόχος 2004-2005

Εξάπλωση του προγράμματος σε 20 παιδιά με εγκεφαλική παράλυση και κινητικά προβλήματα.

Αποτέλεσμα 2004-2005

Συμμετοχή 10 παιδιών.

Ποσοστό Επίτευξης

50%

Στόχος 2005-2006

Εξάπλωση του προγράμματος σε 20 παιδιά.

Πρόγραμμα εξοπλισμού σχολείων με ηλεκτρονικούς υπολογιστές

Από το 1999 είμαστε κοντά στα εκπαιδευτικά ιδρύματα της Ελλάδας, εφαρμόζοντας πρόγραμμα εξοπλισμού σχολείων με ηλεκτρονικούς υπολογιστές σε όλη τη χώρα. Φέτος, προχωρήσαμε στη δωρεά 159 πλήρως εξοπλισμένων multimedia ηλεκτρονικών υπολογιστών σε σχολεία πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης σε όλη τη χώρα, βάσει υπόδειξης του Υπουργείου Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων, με την πεποίθηση ότι μια τέτοια ενέργεια θα συμβάλει ουσιαστικά στην εξοικείωση των μαθητών με τα νέα δεδομένα και τις εξελίξεις στην τεχνολογία. Η μέχρι σήμερα συνολική προσφορά της εταιρίας, ξεπερνάει τους 1.000 υπολογιστές, αποδεικνύοντας το ειλικρινές ενδιαφέρον της για τη νέα γενιά και την ανάγκη εισαγωγής των καινοτόμων τεχνολογιών στα σχολεία.



Περιφέρεια

Αριθμός Η/Υ

Αττικής	87
Ανατ. Μακεδονίας & Θράκης	6
Βορείου Αιγαίου	2
Ηπείρου	9
Θεσσαλίας	11
Ιονίων Νήσων	2
Κεντρικής Μακεδονίας	18
Κρήτης	2
Νοτίου Αιγαίου	10
Πελοποννήσου	12

Σύνολο Η/Υ

159

Αποτέλεσμα 2004-2005	Δωρεά 159 ηλεκτρονικών υπολογιστών.
Στόχος 2005-2006	Συνέχιση προγράμματος για 7η συνεχή χρονιά.

Μεταδίδουμε το κίνητρο για κοινωνική υπευθυνότητα

Με την πεποίθηση ότι η κοινωνική ευαισθητοποίηση μας αφορά όλους, καταβάλλουμε κάθε δυνατή προσπάθεια για τη δημιουργία των κατάλληλων συνθηκών δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στα παιδιά, τους πολίτες του αύριο. Στο πλαίσιο αυτό, έχουμε ορίσει πρεσβευτές του πολύπλευρου προγράμματος «Είμαστε κοντά» τον Κωνσταντίνο Φύκα και το Γιάννη Κωστάκη, δύο σημαντικούς αθλητές που έλαβαν τη στήριξη της Vodafone και διακρίθηκαν στους Παραολυμπιακούς Αγώνες που διοργανώθηκαν στη χώρα μας.

Με στόχο τη μετάδοση του κινήτρου για κοινωνική ευαισθησία στο ευρύ κοινό και ιδιαίτερα στα παιδιά, σε συνεργασία με το Υπουργείο Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων και την Τοπική Αυτοδιοίκηση, προγραμματίσαμε επισκέψεις του Κωνσταντίνου Φύκα και του Γιάννη Κωστάκη σε σχολεία, με στόχο να γνωρίσουν από κοντά οι μαθητές τους δύο πρωταθλητές, οι οποίοι τους μίλησαν για τους προσωπικούς τους αγώνες για την κατάκτηση μιας θέσης στην κορυφή, τα οφέλη του αθλητισμού και της ευγενούς άμιλλας.

Κατά το προηγούμενο οικονομικό έτος, ο Κωνσταντίνος Φύκας επισκέφθηκε το Χατζηκυριάκειο Ορφανοτροφείο Θηλέων και ο Γιάννης Κωστάκης τα Παιδικά Χωριά S.O.S. στη Βάρη, όπου τα παιδιά είχαν την ευκαιρία να συζητήσουν και να θέσουν ερωτήματα και προβληματισμούς στους Έλληνες παραολυμπιονίκες.



Αποτέλεσμα 2004-2005	1. Ορισμός πρεσβευτών "Είμαστε κοντά". 2. Επίσκεψη πρεσβευτών σε 2 ιδρύματα.
Στόχος 2005-2006	Επίσκεψη πρεσβευτών σε περισσότερα από 10 σχολεία και ιδρύματα.

Ιατρείο για παιδιά με φυματίωση

Η συνεργασία με την Πανεπιστημιακή Κλινική του Νοσοκομείου Παιδών «Π. & Α. Κυριακού» για τη δημιουργία Ιατρείου Φυματίωσης για Παιδιά ώστε να αντιμετωπιστεί η φυματίωση στην παιδική ηλικία, ειδικά σε κοινωνικές ομάδες οι οποίες ζουν κάτω από το όριο της φτώχειας, συνεχίστηκε για δεύτερη συνεχή χρονιά με μεγάλη επιτυχία.

Αποτελώντας ένα από τα τρία πλέον οργανωμένα ιατρεία φυματίωσης για παιδιά παγκοσμίως, έχει επιδείξει σημαντικό έργο στη διάρκεια λειτουργίας του. Συγκεκριμένα, έχει συγκεντρωθεί και καταγραφεί ηλεκτρονικά ιστορικό της νόσου περίπου 4.000 ασθενών, ενώ η ιστοσελίδα www.Pedt.tb.gr λειτουργεί ως ηλεκτρονικός πληροφοριακός και εκπαιδευτικός κόμβος για γιατρούς και γονείς παγκοσμίως. Αξίζει να αναφερθεί, ότι οι οδηγίες για γονείς παρουσιάζονται πλέον σε επτά γλώσσες (Ελληνικά, Αγγλικά, Γαλλικά, Ρωσικά, Αλβανικά, Αραβικά και Ισπανικά) καλύπτοντας ένα μεγάλο εύρος χωρών. Η χρησιμότητά του επιβεβαιώνεται από το γεγονός ότι μέσα σε διάστημα ενός τετραμήνου δέχτηκε περισσότερες από 2.600 επισκέψεις.

Το ειδικό έντυπο υλικό που δημιουργήθηκε σε συνδυασμό με την φροντίδα του ιατρικού προσωπικού, συνέβαλε στη διείσδυση των οδηγιών στο 94% των ασθενών και γονέων, στη συμμόρφωσή τους με τις οδηγίες, την ολοκλήρωση της θεραπευτικής αγωγής αλλά και την μετέπειτα παρακολούθηση. Το συγκεκριμένο ποσοστό αποτελεί μία σημαντική επιτυχία του προγράμματος, λαμβάνοντας υπόψη ότι σε διεθνές επίπεδο το αντίστοιχο ποσοστό δεν ξεπερνά το 70%. Επιπρόσθετα, παρήχθη δωρεάν φαρμακευτική αγωγή σε παιδιά που αντιμετωπίζουν οικονομικό αδιέξοδο, ενώ συνεχίζεται το πρόγραμμα ανίχνευσης φυματιώδους μόλυνσης στα παιδιά με τη συνεργασία όλων των παιδίατρων της χώρας. Το αποτέλεσμα αυτής είναι ιδιαίτερα σημαντικό, καθώς έχει σημειωθεί σημαντική μείωση στην παιδική φυματίωση.

Αποτέλεσμα 2004-2005

1. Ηλεκτρονική καταγραφή ιστορικού νόσου 4.000 ασθενών.
2. Μετάφραση www.Pedt.tb.gr σε 7 γλώσσες.
3. Διείσδυση οδηγιών και θεραπείας σε 94% των ασθενών.

Ενίσχυση ιδρυμάτων - φορέων για το παιδί

Κατά τη διάρκεια του οικονομικού έτους Απριλίου 2004 - Μαρτίου 2005, προσφέραμε οικονομική ενίσχυση, καθώς επίσης προϊόντα και υπηρεσίες της εταιρίας μας, σε μεμονωμένα προγράμματα που αφορούν το παιδί και υλοποιήθηκαν από ιδρύματα, φορείς και μη κυβερνητικές οργανώσεις, όπως Το Χαμόγελο του Παιδιού, την Action Aid, τα Παιδικά Χωριά S.O.S., αλλά και Δήμοι και σχολεία της χώρας.



ΕΡΓΑΣΙΑΚΟΣ ΧΩΡΟΣ. ΕΙΜΑΣΤΕ ΚΟΝΤΑ.

Μοιραζόμαστε, βελτιώνουμε, εξελισσόμαστε.

Στη Vodafone, αναγνωρίζουμε στους ανθρώπους μας την επιχειρηματική μας επιτυχία και τη μελλοντική ανάπτυξη της εταιρίας. Στο πλαίσιο αυτό, φροντίζουμε συνεχώς να παρέχουμε ιδανικές συνθήκες εργασίας και ένα εργασιακό περιβάλλον που εξασφαλίζει τις καλύτερες προϋποθέσεις για δημιουργικότητα, ανάπτυξη και πλήρη αξιοποίηση των δυνατοτήτων κάθε εργαζομένου. Με την ίδια φιλοσοφία, η εταιρία εφαρμόζει πολιτικές, προγράμματα και ειδικές δραστηριότητες, με στόχο την ενίσχυση της ενιαίας εταιρικής κουλτούρας, την αύξηση της ικανοποίησης των εργαζομένων, τη διασφάλιση της επαγγελματικής τους ανέλιξης, καθώς και την ισορροπία μεταξύ εργασίας και οικογένειας.

Μας είπαν (Για τα επιμορφωτικά και αθλητικά προγράμματα εργαζομένων της Vodafone):
«Ενισχύουν και τη συντροφικότητα και το δέσιμο μεταξύ των εργαζομένων, αλλά προσφέρουν και παρέα σε ανθρώπους, κάτι που θεωρείται πολύ σημαντικό στην εποχή μας».

(Εργαζόμενος - Έρευνα Ενδιαφερομένων Μερών)

Μας είπαν:

«Εγώ νομίζω ότι αυτό που λείπει από την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη είναι να ακούει περισσότερο τον κόσμο. Με κάποιον τρόπο θα πρέπει να υπάρξει μια (επικοινωνία), αυτό που κάνετε τώρα. Αυτή η επικοινωνία είναι πολύ σημαντική γιατί εμείς είμαστε η εταιρία, αν δεν ευαισθητοποιηθούμε εμείς, δε θα μπορούσαμε να έχουμε τα καλύτερα αποτελέσματα όπου υπάρχει θέμα συμμετοχής».

(Εργαζόμενος - Έρευνα Ενδιαφερομένων Μερών)



Παρέχουμε ίσες ευκαιρίες στους εργαζομένους

Είναι γεγονός ότι οι εργαζόμενοί μας αποτελούν σημαντικό κεφάλαιο για τη Vodafone. Ως εταιρία υψηλής τεχνολογίας, οι άνθρωποί μας είναι άρτια καταρτισμένα στελέχη με τεχνογνωσία υψηλού επιπέδου, ενώ πέραν του εύρους των γνώσεων, διαθέτουν επίσης την ικανότητα εφαρμογής της γνώσης στην πράξη, αλλά και τη διάθεση διεύρυνσης του γνωστικού τους ορίζοντα.

Στόχος μας είναι να προσελκύνουμε, να αναπτύξουμε και να κρατάμε κοντά μας εξαιρετικούς ανθρώπους. Προσβλέποντας στη μεγιστοποίηση των δυνατοτήτων των εργαζομένων και τη δημιουργία ενός εργασιακού περιβάλλοντος υψηλής απόδοσης, εφαρμόζουμε προγράμματα εκπαίδευσης, ανάπτυξης και επαγγελματικής εξέλιξης για τους ανθρώπους μας.

Μορφωτικό επίπεδο	
Μεταπτυχιακές σπουδές	20%
ΑΕΙ	21%
ΤΕΙ - Κολέγια	42%
Λύκειο	17%

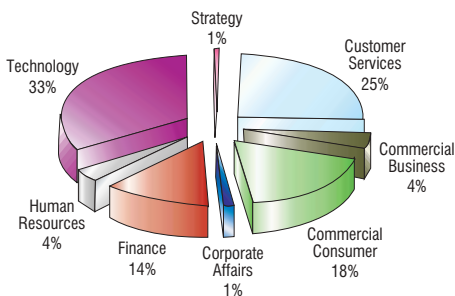
Ηλικία	
Μικρότερη	18
Μέσος Όρος	32
Μεγαλύτερη	63

Φύλο	
Άνδρες	51%
Γυναίκες	49%

Αξίζει να αναφερθούν ενδεικτικά τα εξής:

1. Η υλοποίηση του «Πλάνου Σταδιοδρομίας», βάσει του οποίου ο εργαζόμενος μπορεί να γνωρίζει την επαγγελματική του πορεία και τις προοπτικές εξέλιξης μέσα στην εταιρία.
2. Η εφαρμογή ενός ολοκληρωμένου συστήματος αξιολόγησης της απόδοσης και ανάπτυξης, που πραγματοποιείται μία φορά ετησίως σε όλους τους εργαζομένους.
3. Η δυνατότητα εσωτερικής μετακίνησης στην εταιρία.
4. Η ανάπτυξη της πολιτικής της ίσης μεταχείρισης, σύμφωνα με την οποία όλοι οι εργαζόμενοι καθώς και οι ενδιαφερόμενοι υποψήφιοι προς εργασία, λαμβάνουν ίσες ευκαιρίες στο εργασιακό περιβάλλον.
5. Η ανάπτυξη και διαχείριση ενός επίσημου μηχανισμού αναγνώρισης και επιβράβευσης, με σκοπό την ενδυνάμωση του ηθικού και της αφοσίωσης των εργαζομένων στην εταιρία.

Ο μεγαλύτερος αριθμός των ανθρώπων μας εργάζεται στο λεκανοπέδιο της Αττικής, όπου έχουν τη βάση τους οι περισσότερες Διευθύνσεις και κεντρικές υπηρεσίες της Vodafone. Στελέχη και συνεργάτες της εταιρίας βρίσκονται σε μεγάλες πόλεις σε όλη την Ελλάδα παρέχοντας κυρίως υπηρεσίες πωλήσεων και τεχνικής υποστήριξης.



Κατανομή του Ανθρώπινου Δυναμικού ανά Διεύθυνση

Βελτιώνουμε την επικοινωνία και την ανταλλαγή απόψεων

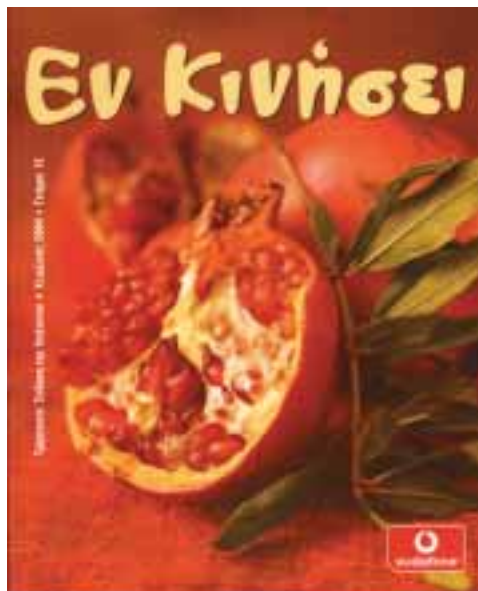
Το σύνολο των ενεργειών μας που αφορά στο ανθρώπινο δυναμικό της Vodafone, διέπεται από συγκεκριμένες εργασιακές αρχές, οι οποίες ενθαρρύνουν το σεβασμό και την ανάπτυξη εμπιστοσύνης. Στόχος μας είναι να δημιουργήσουμε ανοιχτό κανάλι επικοινωνίας ανάμεσα στην εταιρία και τους εργαζομένους, ώστε να μεταδώσουμε τις εταιρικές αξίες. Για το σκοπό αυτό χρησιμοποιούμε πληθώρα επικοινωνιακών εργαλείων, όπως:

1. Το εσωτερικό διαδίκτυο της εταιρίας, η εξατομικευμένη ηλεκτρονική ενημέρωση για νέα σε καθημερινή βάση και το τριμηνιαίο εταιρικό περιοδικό «Εν Κινήσει».

Τα συγκεκριμένα εργαλεία έχουν στόχο την ενημέρωση των εργαζομένων για εταιρικά θέματα (στρατηγική, εξελίξεις, νέα προϊόντα και υπηρεσίες, πρωτοβουλίες της εταιρίας, κ.λπ.), την ενίσχυση της εταιρικής "κουλτούρας" καθώς και τη σωστή και έγκυρη πληροφόρηση για τις πολιτικές και τα συστήματα της εταιρίας.

2. Την υπηρεσία HR Help Desk, η οποία αποτελεί κανάλι επικοινωνίας μεταξύ των εργαζομένων και της Διεύθυνσης Ανθρώπινου Δυναμικού για όλα τα εργασιακά θέματα. Στο προηγούμενο οικονομικό έτος, οι κλήσεις που δέχθηκε η υπηρεσία ξεπέρασαν τις 13.000.
3. Το πρόγραμμα αξιοποίησης των προτάσεων των εργαζομένων (Suggestion Scheme), βάσει του οποίου αξιολογούνται και υλοποιούνται οι προτάσεις με στόχο τη βελτίωση των πρακτικών και τη συμβολή των εργαζομένων στα αποτελέσματα της εταιρίας. Στο οικονομικό έτος Απρίλιος 2004 - Μάρτιος 2005, που ήταν και ο πρώτος χρόνος λειτουργίας του προγράμματος, υπεβλήθησαν 267 προτάσεις.

Επιπρόσθετα, κάθε 2 χρόνια και σε συνεργασία με εξειδικευμένους εξωτερικούς συμβούλους, διεξάγεται σε όλες τις εταιρίες του Ομίλου Vodafone η Έρευνα Ικανοποίησης των εργαζομένων, προκειμένου να μετρήσουμε το ποσοστό ικανοποίησης των εργαζομένων σε μία σειρά από δείκτες. Αξίζει να σημειωθεί, ότι η χώρα μας σημείωσε φέτος αύξηση στο ποσοστό συμμετοχής, το οποίο ανήλθε σε 98,1% επί του συνόλου των εργαζομένων, σε σχέση με το 94,2% της αντίστοιχης έρευνας το 2003, καταλαμβάνοντας την πρώτη θέση σε ποσοστό συμμετοχής μετά τον Όμιλο Vodafone. Η μελέτη και ανάλυση των αποτελεσμάτων και η δημιουργία πλάνων δράσης βοηθούν την ανάπτυξη και εφαρμογή ενεργειών βελτίωσης.



Ενημερώνουμε και ευαισθητοποιούμε τους ανθρώπους μας

Για την πλέον ουσιαστική και συστηματική ενημέρωση των εργαζομένων μας σχετικά με τις πρωτοβουλίες που αναλαμβάνουμε στον τομέα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, τα σχετικά αποτελέσματα, αλλά και τον τρόπο προσωπικής μας συμβολής, προχωρήσαμε στις εξής ενέργειες:

1. Δημοσίευση σχετικών άρθρων και αφιερωμάτων στο εταιρικό περιοδικό «Εν Κινήσει».
2. Δημιουργία ειδικής ενότητας στο εσωτερικό διαδίκτυο της εταιρίας, όπου παρουσιάζονται τα αποτελέσματα των προγραμμάτων μας, οι τάσεις που επικρατούν σε παγκόσμιο επίπεδο, δείγματα καλών πρακτικών, κ.λπ.
3. Διανομή 7 εντύπων τα οποία περιείχαν πληροφόρηση για καίρια θέματα όπως π.χ. «Κινητά τηλέφωνα και οδήγηση».
4. Διάθεση ειδικού εντύπου σε συνεργασία με τον Όμιλο Vodafone, «Οι απαντήσεις βρίσκονται στην τσέπη σας», αναφορικά με τα κινητά τηλέφωνα, τους σταθμούς βάσης και την υγεία.
5. Διάθεση Απολογισμού Εταιρικής Υπευθυνότητας αποκλειστικά για τους εργαζομένους σε συνεργασία με τον Όμιλο Vodafone.
6. Αποστολή ενημερωτικών μηνυμάτων μέσω της εξατομικευμένης ηλεκτρονικής ενημέρωσης της εταιρίας.
7. Αποστολή μηνυμάτων με φιλικές προς το περιβάλλον πρακτικές, οι οποίες εμφανίζονταν με τη μορφή pop-out για 6 μήνες στην οθόνη του προσωπικού ηλεκτρονικού υπολογιστή κάθε εργαζομένου.
8. Αποστολή συμβολικού περιβαλλοντικού δώρου, την 5η Ιουνίου Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος (πρόϊόν επεξεργασίας των πλαστικών στοιχείων των κινητών τηλεφώνων, μπαταριών και αξεσουάρ, που προωθήθηκαν για ανακύκλωση).

Στόχος 2004-2005	Περαιτέρω ενημέρωση και ενεργό συμμετοχή των εργαζομένων της Vodafone.
Αποτέλεσμα 2004-2005	Πάνω από 80 ενέργειες εσωτερικής επικοινωνίας για θέματα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.
Ποσοστό Επίτευξης	-
Στόχος 2005-2006	Αύξηση της ενημέρωσης κατά 10%.



Παρέχουμε ευκαιρίες εκπαίδευσης

Αναγνωρίζοντας ότι η επιχειρηματική επιτυχία της Vodafone εξασφαλίζεται από τις δεξιότητες, την εξειδίκευση και τη δέσμευση των ανθρώπων μας, επενδύουμε σημαντικά στο ανθρώπινο δυναμικό μας. Κατά το υπό εξέταση έτος δαπανήθηκε το ποσό των €1.809.711 για την εκπαίδευση του 80% των εργαζομένων, συμπεριλαμβανομένων των εσωτερικών εκπαιδεύσεων σχετικά με το αντικείμενο εργασίας τους. Τόσο τα προγράμματα γενικών γνώσεων και δεξιοτήτων, όσο και τα αναπτυξιακά προγράμματα σχεδιάζονται και προγραμματίζονται βάσει των εκπαιδευτικών αναγκών που προκύπτουν ετησίως.

Το ετήσιο πλάνο εκπαίδευσης καταρτίζεται μετά την ολοκλήρωση της ετήσιας διαδικασίας διαχείρισης της απόδοσης, στο τέλος Ιουνίου. Για την ανάπτυξη του πλάνου εκπαίδευσης, λαμβάνονται υπόψη οι εξής παράμετροι:

1. Οι στρατηγικοί στόχοι και οι προτεραιότητες της εταιρίας.
2. Η ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών καθώς και το στρατηγικό πλάνο της Vodafone.
3. Τα αποτελέσματα των ανασκοπήσεων της απόδοσης και συγκεκριμένα οι περιοχές προς βελτίωση, τα οποία αναλύονται σε σχέση με την οργάνωση της εταιρίας και το αντικείμενο εργασίας.
4. Το πλάνο ανάπτυξης των εργαζομένων.
5. Οι εκπαιδεύσεις του περασμένου έτους, τα προγράμματα, οι συμμετοχές και η αξιολόγηση των προγραμμάτων.
6. Οι ανάγκες για εκπαίδευση σε θέματα Υγιεινής και Ασφάλειας.

Τα είδη εκπαίδευσης χαρακτηρίζονται από την ποικιλία του περιεχομένου, με στόχο την κάλυψη όσο το δυνατόν περισσότερων αναγκών και περιλαμβάνουν:

1. Εκπαιδεύσεις σε προϊόντα/υπηρεσίες:

Για την ανάπτυξη προϊόντων και υπηρεσιών απαιτείται η κατάρτιση των άμεσα εμπλεκομένων τόσο σε τεχνικά όσο και σε εμπορικά θέματα. Ανάλογα με το προϊόν και την υπηρεσία πραγματοποιούνται εκπαιδεύσεις σε μεγαλύτερες ομάδες εργαζομένων, οι οποίοι αποτελούν μέρος της αλυσίδας εξυπηρέτησης πελατών. Επιπλέον και κατά περίπτωση, εκπαιδεύονται τα διοικητικά στελέχη, τα οποία με τη σειρά τους διαχέουν τη γνώση τόσο εσωτερικά όσο και στους συνεργάτες τους.

2. Εκπαιδεύσεις στο αντικείμενο εργασίας / εξειδίκευση:

Στις περιπτώσεις μετατροπής διεργασιών, εισαγωγής νέων μεθόδων εργασίας αλλά και αλλαγής ή εμπλουτισμού του αντικείμενου, ο εργαζόμενος θα πρέπει να αποκτήσει την απαραίτητη τεχνογνωσία, ώστε να μπορέσει να ανταποκριθεί με επιτυχία στα καθήκοντά του.

3. Εκπαιδεύσεις σε επιχειρηματικές δεξιότητες και ανάπτυξης στελεχών:

Κάθε θέση εργασίας απαιτεί γνώσεις και εφαρμογή συγκεκριμένων δεξιοτήτων για την επιτυχημένη διεκπεραίωση των εργασιών, όπως ικανότητες διαπραγματεύσεων, επικοινωνίας, συνεργασίας, ηγεσίας, διοίκησης ανθρώπων κ.λπ.

4. Διεθνή προγράμματα διοικητικής ανάπτυξης στελεχών:

Στόχος των προγραμμάτων αυτών αποτελεί η ενδυνάμωση των στελεχών σε θέματα Διοίκησης, η ενημέρωσή τους για τους στόχους και τη στρατηγική του Ομίλου Vodafone, καθώς και η επαφή τους με στελέχη του Ομίλου Vodafone από όλες τις χώρες για την ανταλλαγή απόψεων, πρακτικών και την ανάπτυξη κοινής κουλτούρας σε παγκόσμιο επίπεδο. Τα προγράμματα απευθύνονται κατά κύριο λόγο σε μεσαία και ανώτερα διοικητικά στελέχη της εταιρίας, καθώς και σε ειδικές ομάδες εργαζομένων.

5. Εκπαιδεύσεις σε θέματα υγιεινής, ασφάλειας και αντιμετώπισης εκτάκτων αναγκών:

Οι εκπαιδεύσεις αυτές συνδέονται άμεσα με την ευημερία

των εργαζομένων και έμμεσα με την εργασία τους. Σε κάποιες περιπτώσεις, ωστόσο, όπως π.χ. στην περίπτωση των Εθελοντών Ασφαλείας, οι εκπαιδεύσεις αυτές είναι συναφείς με τις αρμοδιότητες των εργαζομένων.

6. Ακαδημαϊκές εκπαιδεύσεις, πτυχιακά και μεταπτυχιακά προγράμματα:

Πρόκειται για μακροχρόνια εκπαιδευτικά προγράμματα τα οποία υλοποιούνται σε συνεργασία με πανεπιστημιακούς φορείς ή αναγνωρισμένους ιδιωτικούς εκπαιδευτικούς φορείς στον τομέα Διοίκησης Επιχειρήσεων, σε περιπτώσεις εργαζομένων που δεν διαθέτουν αντίστοιχες σπουδές. Η συμμετοχή σε αυτά τα προγράμματα, αποτελεί μέρος της προετοιμασίας και ενδυνάμωσης των εργαζομένων να αναλάβουν διοικητικούς ή πιο διευρυμένους ρόλους. Τέλος, η Vodafone επιδοτεί μεταπτυχιακά προγράμματα σε τομείς που σχετίζονται άμεσα με τη θέση και τις απαιτήσεις εργασίας των ανθρώπων της.

Φροντίζουμε για την υγιεινή και την ασφάλεια των εργαζομένων

Η διαχείριση των θεμάτων Υγιεινής και Ασφάλειας πραγματοποιείται σύμφωνα με τα διεθνή πρότυπα, με σύστημα που εγγυάται την ασφάλεια και την υγεία των εργαζομένων της Vodafone σε όλες τις πτυχές της εργασίας τους, εστιάζοντας στην πρόληψη των κινδύνων. Με γνώμονα τη συνεχή βελτίωση του περιβάλλοντος και των συνθηκών εργασίας των ανθρώπων μας, η εταιρία προσφέρει ιατροφαρμακευτικό πρόγραμμα υγείας, σε συνδυασμό με την ασφάλιση για ατυχήματα και απώλεια εισοδήματος. Παράλληλα, συνεργαζόμαστε με 3 Ιατρούς Εργασίας στην Αθήνα και με συμβούλους επαγγελματικής υγείας και ασφάλειας για κάλυψη αναγκών στην επαρχία, για την παροχή υποδείξεων και συμβουλών σχετικά με τα μέτρα που πρέπει να λαμβάνονται για τη σωματική και ψυχική υγεία των εργαζομένων.

Τον Ιούνιο 1999 λάβαμε πιστοποίηση κατά το πρότυπο ΕΛΟΤ 1801 (OHSAS 18001) από τον ΕΛΟΤ, γεγονός που υποδηλώνει την ανταπόκρισή μας στις απαιτήσεις της συστηματικής διαχείρισης θεμάτων υγείας και ασφάλειας για τους εργαζομένους. Επιπρόσθετα, έχουμε δημιουργήσει Επιτροπή Υγιεινής και Ασφάλειας, η οποία συνεδριάζει 4 φορές ετησίως, με στόχο τον εντοπισμό προβλημάτων ή αποκλίσεων από τις πολιτικές της εταιρίας για τα συγκεκριμένα θέματα και την υποστήριξη στην εύρεση λύσεων. Με τακτικές επισκέψεις των τεχνικών ασφαλείας σε όλα τα κτίρια και τα καταστήματα της εταιρίας, αξιολογούνται οι συνθήκες των χώρων εργασίας, εξετάζονται πιθανά προβλήματα που αφορούν στον εργασιακό χώρο και οι αιτίες που τα προκαλούν και σχεδιάζονται προγράμματα δράσης για την επίλυσή τους. Τέλος, για τους εργαζομένους, των οποίων οι επαγγελματικές ανάγκες απαιτούν χρήση αυτοκινήτου, παρέχεται σεμινάριο ασφαλούς οδήγησης.

Από τον Απρίλιο 2004 ξεκίνησε η σταδιακή μεταφορά άνω του 50% του ανθρώπινου δυναμικού της εταιρίας (1.100 εργαζόμενοι) στις νέες κτιριακές εγκαταστάσεις έκτασης 17.000 m² στην περιοχή της Αττικής. Σε όλες τις εγκαταστάσεις της εταιρίας έχει εκπονηθεί και εφαρμόζεται σχέδιο με στόχο την ασφάλεια των εργαζομένων εντός των κτιριακών εγκαταστάσεων. Η φυσική ασφάλεια ενοπτεύεται από ειδικό Προσωπικό Φύλαξης, το δύσκολο έργο του οποίου συνεπικουρείται από πλέον εξελιγμένα συστήματα Ασφαλείας. Εφαρμόζουμε το θεσμό των Εθελοντών Ασφαλείας, ο οποίος υφίσταται εδώ και χρόνια, με το αμέριστο ενδιαφέρον των οποίων υποστηρίζεται το προσωπικό σε περιπτώσεις έκτακτης ανάγκης. Ο αριθμός των Εθελοντών Ασφαλείας ανέρχεται στους 200.

Αποτέλεσμα 2004-2005	24 ατυχήματα (4 εντός του χώρου εργασίας και 20 από και προς τον χώρο εργασίας).
Στόχος 2005-2008	10% μείωση των ατυχημάτων εντός του χώρου εργασίας που οδηγούν σε απώλεια χρόνου εργασίας

Προσφέρουμε οικειοθελείς παροχές

Στο πλαίσιο των οικονομικών παροχών που προσφέρει η εταιρία στους εργαζομένους, περιλαμβάνονται μεταξύ άλλων ιατροφαρμακευτικό πρόγραμμα υγείας, συνταξιοδοτικό πρόγραμμα, χορήγηση μετοχών, ετήσιο bonus, κινητό τηλέφωνο, δώρο γάμου κ.ά.

Η ισορροπία προσωπικής και επαγγελματικής ζωής αποτελεί μία πολιτική σχεδιασμένη με στόχο την παροχή ενός πιο ευέλικτου επαγγελματικού περιβάλλοντος, μέσω της υιοθέτησης εναλλακτικών μορφών και πρακτικών εργασιών. Ορισμένες από τις ενέργειες που υλοποιήθηκαν με πρωτοβουλία της εταιρίας είναι οι:

- Εφαρμογή ευνοϊκών πολιτικών για τις εργαζόμενες μητέρες, για την περίοδο μητρότητας.
- Ευέλικτο ωράριο ως προς την καθημερινή προσέλευση στην εργασία, για όλους τους εργαζόμενους.
- Εφαρμογή προγράμματος περιοδικού ιατρικού προληπτικού ελέγχου της υγείας των εργαζομένων (check-up) και διατήρηση καθημερινής συνεργασίας με 3 Ιατρούς Εργασίας. Το παραπάνω πρόγραμμα εφαρμόζεται σε 800 εργαζομένους κάθε χρόνο.
- Παροχή εξειδικευμένου προγράμματος με τίτλο «Διατροφή και Υγεία» με στόχο την ισορροπημένη διατροφή και τη διατήρηση της υγείας. Συγκεκριμένα, πραγματοποιήθηκαν 2 προγράμματα διάρκειας 6 μηνών έκαστο.
- Δυνατότητα συμμετοχής των εργαζομένων σε 3 αθλήματα (Mini-Soccer 5x5, Basketball και Volleyball) με συμμετοχή σε διάφορα πρωταθλήματα που διοργανώνονται μεταξύ εταιριών.
- Λειτουργία πλήρως εξοπλισμένου γυμναστηρίου στις κεντρικές εγκαταστάσεις της Vodafone, για την φυσική άσκηση των εργαζομένων.
- Διοργάνωση προγραμμάτων και δραστηριοτήτων για τα παιδιά των εργαζομένων, όπως το πρόγραμμα επαγγελματικού προσανατολισμού, το οποίο υλοποιείται με τη συνεργασία εξειδικευμένων εργασιακών ψυχολόγων.
- Συντονισμός της συμμετοχής παιδιών σε κατασκηνώσεις σε όλη την Ελλάδα, σε ετήσια βάση.





ΑΓΟΡΑ. ΕΙΜΑΣΤΕ ΚΟΝΤΑ.

Με υπευθυνότητα, ήθος και διαφάνεια.

Στη Vodafone, αποτελεί πεποίθησή μας ότι κάθε επιχείρηση έχει την υποχρέωση να λειτουργεί βάσει σαφώς καθορισμένων κανόνων και αρχών. Πέραν όμως από το συμβατικό πλαίσιο των κανόνων εταιρικής διακυβέρνησης, όπως σαφώς ορίζονται από τη σχετική νομοθεσία, πιστεύουμε ότι η δυναμική της επιχειρηματικής μας ανάπτυξης και το βεληνεκές των καθημερινών μας δραστηριοτήτων, μας επιβάλλει την επιπρόσθετη ηθική υποχρέωση να διαχέουμε στην αγορά όπου δραστηριοποιούμαστε καλές πρακτικές υπευθυνότητας: να ορίζουμε ξεκάθαρους κανόνες συνεργασίας στις εταιρίες με τις οποίες συνεργαζόμαστε, αλλά και να συμβάλλουμε στην ευαισθητοποίηση του κοινού στο οποίο απευθυνόμαστε.

Μας είπαν:

«Ο κώδικας ηθικής αγοράς είναι πολύ καλός, αλλά δε γνωρίζω αν τηρείται από τις εταιρίες. Αν τηρείται είναι πάρα πολύ καλό, αναγκάζει και άλλες εταιρίες να προσφέρουν στο κοινωνικό σύνολο, συμπαρασύρει κι άλλες εταιρίες οι οποίες δε δουλεύουν με αυτά τα πρότυπα».

(Συνεργάτες - Έρευνα Ενδιαφερομένων Μερών)

Μας είπαν:

«Αυτό πραγματικά είναι σημαντικό, ότι είσατε εταιρία με επίσημο Απολογισμό. Το επίσημο κατά κάποιο τρόπο σημαίνει ότι έχω δεχθεί και τους σχετικούς ελέγχους».

(Προμηθευτής - Έρευνα Ενδιαφερομένων Μερών)

Εφαρμόζουμε Κώδικα Ηθικής Αγοράς και πρακτικές αξιολόγησης προμηθευτών

Σε συνέχεια συνεργασίας με προμηθευτές και Μη Κερδοσκοπικούς Οργανισμούς και με γνώμονα κανόνες καλών πρακτικών, ο Όμιλος Vodafone έχει αναπτύξει «Κώδικα Ηθικής Αγοράς», με στόχο τον καθορισμό κοινωνικών και περιβαλλοντικών προτύπων, τα οποία η Vodafone αναμένει να ακολουθήσουν (ή πρακτικές που θα πρέπει να αποφύγουν) όλοι οι συνεργάτες της. Συγκεκριμένα, ο κώδικας αφορά στους παρακάτω άξονες (για περισσότερες πληροφορίες επισκεφθείτε το www.vodafone.com/responsibility/cep):

1. Παιδί και Εργασία
2. Εξαναγκαστική Εργασία
3. Υγιεινή και Ασφάλεια
4. Συνδικαλιστική Ελευθερία
5. Άνιση μεταχείριση
6. Πειθαρχία και Συμμόρφωση
7. Ώρες Εργασίας
8. Αμοιβή
9. Προσωπική Συμπεριφορά
10. Περιβάλλον

Για τη διασφάλιση της σφαιρικής εφαρμογής πρακτικών, πραγματοποιούμε τα τελευταία τρία χρόνια συναντήσεις με τους κύριους συνεργάτες μας για την ανταλλαγή απόψεων και την ανάπτυξη συνεργιών. Βασικό κριτήριο στην αξιολόγηση των προμηθευτών μας αλλά και - κατόπιν δικής μας απαίτησης - στη δική μας αξιολόγηση που πραγ-



ματοποιούν με τη σειρά τους οι προμηθευτές μας, αποτελεί η φιλική προς το περιβάλλον λειτουργία. Αξίζει επίσης να σημειωθεί ότι η εταιρία δε διατάζει να προβεί σε αυστηρότερες ενέργειες όταν αυτό κρίνεται απαραίτητο. Χαρακτηριστικά αναφέρουμε συγκεκριμένη περίπτωση όπου τετραψήφιος κωδικός χρησιμοποιήθηκε από συνεργάτη για την παροχή υπηρεσίας εκτός συμβάσεως, χωρίς την προηγούμενη συναίνεση της Vodafone και η εταιρία απέστειλε εξώδικο προκειμένου να διασφαλιστεί η συμμόρφωση με το σχετικό νομοθετικό πλαίσιο και να διαφυλαχτούν τα δικαιώματα των πελατών της.

Στόχος 2004-2005	Διασφάλιση ότι οι 3 κύριοι προμηθευτές της εταιρίας έχουν συμπληρώσει το ερωτηματολόγιο Αυτό-Αξιολόγησης για τον καθορισμό συμμόρφωσης με τον «Κώδικα Ηθικής Αγοράς».
Αποτέλεσμα 2004-2005	Αυτό-Αξιολόγηση στους 8 κυριότερους προμηθευτές της εταιρίας.
Ποσοστό Επίτευξης	266%
Στόχος 2005-2006	<ol style="list-style-type: none"> 1. Αναγνώριση προμηθευτών και θεμάτων με υψηλό ρίσκο. 2. Εκπαίδευση 80% των υπευθύνων αγοράς σε θέματα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. 3. Ανασκόπηση θεμάτων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης με 5 προμηθευτές.

Εφαρμόζουμε πρακτικές υπεύθυνου marketing και επικοινωνίας της λειτουργίας μας

Έχοντας ως στόχο τον ορισμό προτύπων διαφημιστικής προβολής και ενεργειών marketing, όπου οφείλει να βασίζεται η εμπορική δραστηριότητα της Vodafone, ο Όμιλος Vodafone ανέπτυξε ένα σχετικό εγχειρίδιο οδηγιών, βάσει του οποίου διασφαλίζεται ότι το επικοινωνιακό υλικό marketing είναι νόμιμο, πρόπονο, δίκαιο, ειλικρινές και ανταποκρίνεται στην πραγματικότητα. Πρωτίστως, όμως, διασφαλίζει ότι το συγκεκριμένο υλικό σέβεται τη διαφορετικότητα των ανθρώπων σε επίπεδο ηλικίας, γένους, φυλής, θρησκευματος και φυσικής ή διανοητικής ικανότητας. Παράλληλα, δημιουργήθηκε μία ομάδα από τα Τμήματα Marketing και Εταιρικής Υπευθυνότητας της Vodafone, με στόχο να πραγματοποιεί κάθε τρίμηνο Αυτο-Αξιολόγηση του συνόλου του επικοινωνιακού υλικού (έντυπου και μη).

Ιδιαίτερη έμφαση δίνουμε όμως και στις παρατηρήσεις που δεχόμαστε από το κοινό. Σύμφωνα με δημοσιεύματα, το 2004 υπεβλήθησαν 1.965 καταγγελίες προς τον τομέα Εξυπηρέτησης Καταναλωτών της ΕΕΤΤ, οι οποίες αφορούσαν συνολικά στον κλάδο των τηλεπικοινωνιών. Η πλειοψηφία των αιτημάτων-καταγγελιών επικεντρώθηκε σε θέματα ποιότητας προσφερόμενων υπηρεσιών, αμφοβητήσεις λογαριασμών κλπ., ενώ σχετικά με το φάσμα ραδιοσυχνοτήτων τα περισσότερα θέματα αφορούσαν σε κεραιές κινητής τηλεφωνίας και σε περιπτώσεις παρεμβολών. Τα παράπονα που αφορούσαν στη Vodafone και μεταβιβάστηκαν στην εταιρία από την ΕΕΤΤ, ήταν 44 και σχετιζόνταν με θέματα ποιότητας υπηρεσιών.

Επίσης, κατά τη διάρκεια του οικονομικού έτους 2004-2005, το Τμήμα Εξυπηρέτησης Πελατών της Vodafone δέχθηκε 26 παράπονα πελατών, αναφορικά με την αποστολή γραπτών μηνυμάτων (SMS) από εταιρίες προώθησης προϊόντων. Η εταιρία προκειμένου να προσάψει τα συμφέροντα των πελατών της, προχώρησε σε προειδοποίηση προς τους προμηθευτές της και στην αποστολή εξώδικων για την παύση των πρακτικών αυτών.

Στόχος 2004-2005	Εκπαίδευση και εφαρμογή των οδηγιών σε όλο το φάσμα της εταιρίας (συμπεριλαμβάνοντας και εξωτερικούς συνεργάτες).
Αποτέλεσμα 2004-2005	Διεξαγωγή εκπαίδευσης.
Ποσοστό Επίτευξης	100%
Στόχος 2005-2006	1. Αυτο-Αξιολόγηση υλικού marketing ανά τρεις μήνες. 2. Εφαρμογή 2 πρωτοβουλιών για παροχή διάφανης και απλούστερης κατανόησης των χρεώσεων από τους πελάτες.



Διαχειριζόμαστε υπεύθυνα το περιεχόμενο των υπηρεσιών μας

Ακολουθώντας πιστά τους στρατηγικούς στόχους «Να ικανοποιούμε πλήρως τους πελάτες μας» και «Να είμαστε μία υπεύθυνη εταιρία», οφείλουμε να ικανοποιούμε τους πελάτες μας με υπευθυνότητα, σεβασμό και ήθος. Σε αυτό το πλαίσιο, έχουμε εφαρμόσει στη Vodafone διαδικασία διαχείρισης καταλληλότητας του περιεχομένου που απευθύνεται αποκλειστικά σε ενήλικες και διατίθεται μέσω συγκεκριμένων υπηρεσιών μας, μέσω της οποίας είναι υποχρεωτική η επικύρωση της ηλικίας του χρήστη πριν του επιτραπεί η είσοδος στη συγκεκριμένη υπηρεσία, αποτρέποντας την πρόσβαση ανηλίκων σε ακατάλληλο περιεχόμενο. Επιπρόσθετα, στη Vodafone είμαστε κοντά στους γονείς παρέχοντάς τους τη δυνατότητα να απενεργοποιήσουν την πρόσβαση των παιδιών σε υπηρεσίες όταν το κρίνουν απαραίτητο.

Αξίζει να σημειωθεί, ότι ακόμα και στα java παιχνίδια που προσφέρονται μέσω του Vodafone live! εφαρμόζουμε σύστημα αξιολόγησης της καταλληλότητας κάθε παιχνιδιού, βάσει της ηλικίας των παικτών.

Για ακόμη πληρέστερη σχετική πληροφόρηση, στην ιστοσελίδα της εταιρίας www.vodafone.gr έχουμε συμπεριλάβει ειδική ενότητα όπου παρέχονται πληροφορίες για ασφαλές chat, συμβουλές για χρήστες και γονείς, κανόνες υπεύθυνης συμπεριφοράς στη χρήση

υπηρεσιών chat, βασικές εντολές ασφαλούς χρήσης, καθώς και σύνδεσμοι σε ιστοσελίδες ευρωπαϊκών και διεθνών οργανισμών με περισσότερες πληροφορίες για το συγκεκριμένο θέμα.

Με στόχο την καλύτερη διαχείριση του παρεχόμενου περιεχομένου των υπηρεσιών μας, δημιουργήσαμε την Επιτροπή Διαχείρισης Καταλληλότητας Περιεχομένου, αντικείμενο της οποίας είναι η διαρκής παρακολούθηση των οδηγιών που ορίζονται από τον Όμιλο Vodafone σε διεθνές επίπεδο και η προσαρμογή και εφαρμογή τους στην Ελλάδα. Στις λειτουργίες της εντάσσεται η κατηγοριοποίηση περιεχομένου και υπηρεσιών, ο περιορισμός εμφάνισης ανεπιθύμητων μηνυμάτων (SPAM), κ.λπ.

Κατά τη διάρκεια του έτους, η Vodafone συμμετείχε σε επιθεώρηση του Ομίλου Vodafone, η οποία διεξήχθη σε συνεργασία με την εταιρία Deloitte, για τη συμμόρφωση της εταιρίας μας με τα Πρότυπα Περιεχομένου Υπηρεσιών. Σε συνέχεια μικρών τροποποιήσεων που κρίθηκαν απαραίτητες μετά την επιθεώρηση, η Vodafone είναι πλέον πλήρως εναρμονισμένη με τα Πρότυπα Περιεχομένου Υπηρεσιών.

Επίσης, πραγματοποιήθηκαν συναντήσεις με τις υπόλοιπες εταιρίες κινητής τηλεφωνίας στην Ελλάδα, που είχαν ως αποτέλεσμα τη δημιουργία του πρώτου προσχεδίου ενός κοινού «Κώδικα Δεοντολογίας και Αυτόρρυθμισμού του κλάδου», για τα θέματα του περιεχομένου και των υπηρεσιών.

Παράλληλα, προχωρήσαμε στην έκδοση εντύπου με τίτλο «Οδηγίες διαχείρισης υπηρεσιών περιεχομένου», το οποίο διατίθεται μέσω της Αλυσίδας Καταστημάτων Vodafone, καθώς και μέσω της ιστοσελίδας της εταιρίας και περιέχει πληροφορίες για το νέο περιεχόμενο και τις νέες υπηρεσίες που είναι ήδη διαθέσιμες, καθώς και πρακτικές συμβουλές για τους γονείς, σχετικά με την καθοδήγηση των παιδιών τους στην υπεύθυνη χρήση του κινητού τηλεφώνου.



Στόχος 2004-2005	<ol style="list-style-type: none"> 1. Διεξαγωγή εξωτερικής επιθεώρησης ως προς τη συμμόρφωση της εταιρίας με τα Πρότυπα Περιεχομένου Υπηρεσιών. 2. Προσπάθεια συνεργασίας με τις υπόλοιπες εταιρίες κινητής τηλεφωνίας στην Ελλάδα, με στόχο τη διαμόρφωση ενός κοινού «Κώδικα Δεοντολογίας και Αυτο-Ρύθμισης του κλάδου», για τα θέματα του περιεχομένου και των υπηρεσιών, ακολουθώντας το παράδειγμα της Αγγλίας.
Αποτέλεσμα 2004-2005	<ol style="list-style-type: none"> 1. Συμμετοχή σε επιθεώρηση του Ομίλου Vodafone σε συνεργασία με την εταιρία Deloitte. 2. Δημιουργία πρώτου προσχεδίου κοινού Κώδικα Δεοντολογίας και Αυτο-Ρύθμισης του κλάδου. 3. Διάθεση περισσότερων των 19.000 εντύπων.
Ποσοστό Επίτευξης	<ol style="list-style-type: none"> 1. 100% 2. 50%
Στόχος 2005-2006	<ol style="list-style-type: none"> 1. Εφαρμογή «φίλτρου», για δυνατότητα απενεργοποίησης της πρόσβασης από κινητό τηλέφωνο, σε ιστοσελίδες του διαδικτύου. 2. Εφαρμογή μηχανισμού ελέγχου που περιορίζει την πρόσβαση σε ακατάλληλο για ανηλικούς περιεχόμενο. 3. Υπογραφή και εφαρμογή του κοινού «Κώδικα Δεοντολογίας και Αυτο-Ρύθμισης του κλάδου». 4. Διάθεση 30.000 εντύπων.

Διεξαγουμε εσωτερικές επιθεωρήσεις της λειτουργίας μας

Στη Vodafone λειτουργούμε Υπηρεσία Εσωτερικού Ελέγχου, με αντικείμενο τη βελτίωση των μηχανισμών διαχείρισης επιχειρηματικών κινδύνων της εταιρίας, αποτελώντας μια ανεξάρτητη, αντικειμενική και συμβουλευτική υπηρεσία, η οποία εξετάζει τον τρόπο λειτουργίας της εταιρίας και προτείνει τρόπους βελτιστοποίησης αυτής με βάση πρακτικές εταιρικής διακυβέρνησης και ελέγχου.

Επιπρόσθετα, η Διεύθυνση Εσωτερικού Ελέγχου του Ομίλου Vodafone διεξάγει γραπτή ετήσια εσωτερική αξιολόγηση επιχειρηματικών κινδύνων στο σύνολο των λειτουργικών διεργασιών σε όλες τις εταιρίες του Ομίλου. Στο σχετικό ερωτηματολόγιο περιλαμβάνεται σειρά ερωτήσεων σχετικά με την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, με στόχο τη βελτίωση της απόδοσης της εταιρίας τόσο σε τοπικό όσο και σε διεθνές επίπεδο.

Το γεγονός ότι το ερωτηματολόγιο υπογράφεται από τους Διευθύνοντες Συμβούλους των τοπικών εταιριών, πιστοποιεί την ακρίβεια και βαρύτητά του. Η ανωτέρω διαδικασία αξιολόγησης επιχειρηματικών κινδύνων αποτελεί τη βάση διεξαγωγής επιπρόσθετων ελέγχων, σε περιοχές που αξιολογούνται ως υψηλού κινδύνου.

Αξιολογούμε την αξιοπιστία των οικονομικών αποτελεσμάτων μας

Η συστηματική και εσκεμμένη αλλοίωση οικονομικών αποτελεσμάτων εισηγμένων εταιριών στις Αμερικάνικες αγορές κεφαλαίου, οδήγησε στο παρελθόν στην παραπλάνηση και λανθασμένη πληροφόρηση του αμερικανικού επενδυτικού κοινού.

Για την αντιμετώπιση αυτής της κατάστασης, αναπτύχθηκε και υιοθετήθηκε η νομοθετική πράξη Sarbanes-Oxley (παράγραφος 404) από την Αμερικανική Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς, μέσω της οποίας προωθούνται βασικές αρχές επιχειρηματικής ηθικής, εταιρικής διακυβέρνησης και αποτελεσματικής εισαγωγής εσωτερικών / εταιρικών μηχανισμών διαχείρισης επιχειρηματικών κινδύνων.

Η Vodafone, κατά το οικονομικό έτος 2004-2005, ξεκίνησε την υλοποίηση της παραγράφου 404, καταγράφοντας και αξιολογώντας την αποτελεσματικότητα των εσωτερικών μηχανισμών διαχείρισης επιχειρηματικών κινδύνων των κύριων διεργασιών και συναλλαγών που οδηγούν στη δημιουργία οικονομικών αποτελεσμάτων.

Το επόμενο οικονομικό έτος, η Vodafone θα προβεί στην επιβεβαίωση της υλοποίησης των ήδη αναγνωρισμένων διορθωτικών ενεργειών, καθώς και στην επαλήθευση λειτουργίας όλων των εσωτερικών ελέγχων.

Συλλέγουμε, ελέγχουμε και δημοσιεύουμε στοιχεία της λειτουργίας μας

Με ισχυρό αίσθημα ευθύνης για την παροχή αξιόπιστων και αντικειμενικών στοιχείων στο κοινωνικό σύνολο, συγκεντρώνουμε στοιχεία που αφορούν στη δράση μας στον τομέα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης δύο φορές ετησίως, σύμφωνα με καταγεγραμμένη διαδικασία. Η διαδικασία αυτή καθορίζει τους δείκτες επίδοσης και περιλαμβάνει την καταγραφή των πηγών από τις οποίες συγκεντρώνουμε τα στοιχεία, τον έλεγχο της ορθότητας αυτών, καθώς και την επικύρωσή τους από υψηλά ιστάμενο στέλεχος της εταιρίας.

Τα στοιχεία Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης υπόκεινται σε ελέγχους στα πλαίσια πιστοποίησης:

1. Του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης της εταιρίας κατά τα πρότυπα ISO14001:2004 και EMAS από τον ΕΛΟΤ και συμπεριλαμβάνονται στην Περιβαλλοντική Δήλωση EMAS, η οποία επικυρώνεται από το Υπουργείο Περιβάλλοντος, Χωροταξίας και Δημοσίων Έργων και κατατίθεται στην αρμόδια υπηρεσία της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
2. Του Συστήματος Υγιεινής και Ασφάλειας της εταιρίας κατά το πρότυπο ΕΛΟΤ 1801 (OHSAS 18001) από τον ΕΛΟΤ.

Επιπρόσθετα, η Vodafone στην Ελλάδα προχώρησε για δεύτερη συνεχή χρονιά σε ενημέρωση για τη διαδικασία, τον τρόπο συλλογής και τη διαχείριση των στοιχείων που υπάρχουν στον Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητάς της, στο πλαίσιο της εργασίας διασφάλισης, η οποία διεξήχθη από την Deloitte για τον Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας του Ομίλου Vodafone για το 2004-2005.

Το σύνολο των στοιχείων που αφορά στη δράση μας στον τομέα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης είναι διαθέσιμα μέσω του Απολογισμού Εταιρικής Υπευθυνότητας, της Περιβαλλοντικής Δήλωσης EMAS, καθώς και της ιστοσελίδας μας, η οποία ανανεώνεται σε τακτά χρονικά διαστήματα.

Στόχος 2004-2005	Επαναπιστοποίηση κατά ISO14001, EMAS, ΕΛΟΤ 1801 (OHSAS 18001).
Αποτέλεσμα 2004-2005	Επαναπιστοποίηση κατά ISO14001, EMAS, ΕΛΟΤ 1801 (OHSAS 18001).
Ποσοστό Επίτευξης	100%
Στόχος 2005-2006	Επαναπιστοποίηση κατά EMAS, ΕΛΟΤ 1801 (OHSAS 18001) και το νέο ISO14001:2004.

Παρέχουμε συμβουλές για τη χρήση κινητού τηλεφώνου κατά την οδήγηση

Η χρήση κινητού τηλεφώνου κατά την οδήγηση αποτελεί εκτός από παράνομη πρακτική, πραγματικά επικίνδυνη, καθώς αποσπώντας την προσοχή του οδηγού, θέτει σε κίνδυνο τόσο τον ίδιο όσο και τους υπόλοιπους γύρω του. Στη Vodafone καταβάλλουμε κάθε δυνατή προσπάθεια για την παροχή συστηματικής και έγκυρης πληροφόρησης για την ορθή χρήση κινητού τηλεφώνου σε όλους τους χρήστες κινητής τηλεφωνίας, ανεξαρτήτως του δικτύου που χρησιμοποιούν.

Ενδεικτικά αναφέρουμε τη δημιουργία και προβολή σχετικής τηλεοπτικής διαφήμισης, διάρκειας 12 δευτερολέπτων, η οποία συμπληρώνει την παροχή πληροφόρησης μέσω:

- Των εντύπων «Κινητή τηλεφωνία και ποιότητα ζωής» και «Κινητά τηλέφωνα και οδήγηση», τα οποία διατίθενται μέσω της Αλυσίδας Καταστημάτων Vodafone.
- Του εντύπου «Μηνύματα!» που αποστέλλεται μηνιαία σε όλους τους συνδρομητές συμβολαίου.
- Της ιστοσελίδας της εταιρίας www.vodafone.gr.

Ως αποτέλεσμα των παραπάνω ενεργειών εκτιμάται ότι πάνω από 40% των πελατών της εταιρίας ενημερώθηκαν για το συγκεκριμένο θέμα.



Ενημερώνουμε και ευαισθητοποιούμε το κοινό

Με την πεποίθηση ότι η γνώση και το κίνητρο για ευαισθητοποίηση οφείλει να μεταδίδεται, στη Vodafone παρέχουμε συστηματική ενημέρωση σε σχετικά θέματα.

Στο πλαίσιο της συστηματικής επικοινωνίας μας με τους συνδρομητές Vodafone, αποστέλλουμε με τους μηνιαίους τους λογαριασμούς το εταιρικό ενημερωτικό έντυπο «Μηνύματα!», το οποίο βρίσκεται παράλληλα σε ηλεκτρονική μορφή στην ιστοσελίδα της εταιρίας (www.vodafone.gr / Η εταιρία / Μηνύματα).

Κατά τη διάρκεια του έτους, το «Μηνύματα!» παρουσίασε αφιερώματα στα παρακάτω θέματα:

- Απρίλιος 2004: Πρόγραμμα ανακύκλωσης κινητών τηλεφώνων, μπαταριών, αξεσουάρ
- Ιούλιος 2004: Συμβουλές για τη σωστή χρήση κινητού τηλεφώνου κατά την οδήγηση
- Σεπτέμβριος 2004: Το έργο της Vodafone για το περιβάλλον και οι δυνατότητες προσωπικής συμβολής όλων μας
- Νοέμβριος 2004: Οι Πρεσβευτές του κοινωνικού προγράμματος της Vodafone
- Φεβρουάριος 2005: «Ερμής», πρόγραμμα συστηματικών μετρήσεων ηλεκτρομαγνητικής ακτινοβολίας στο περιβάλλον και τα σχετικά αποτελέσματα
- Μάρτιος 2005: Εκπαιδευτικό πρόγραμμα για την πρόληψη παιδικού τροχαίου ατυχήματος.

Τις παραπάνω πρωτοβουλίες συμπληρώνει η συστηματική ενημέρωση που παρέχουμε μέσω άρθρων και ειδικών δημοσιευμάτων καθώς και της ένθεσης ενημερωτικών εντύπων μας σε εφημερίδες και περιοδικά μεγάλης αναγνωσιμότητας. Η ιστοσελίδα της εταιρίας (www.vodafone.gr / Η εταιρία / Εταιρική κοινωνική ευθύνη) αποτελεί επιπρόσθετη πηγή πληροφόρησης, παρέχοντας επίκαιρη και αξιόπιστη ενημέρωση στους χρήστες, στο πλαίσιο της διαφάνειας των στοιχείων μας.

Τέλος, αξίζει να σημειωθεί ότι ο αριθμός των δημοσιευμάτων σε έντυπα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης σχετικά με τις ενέργειες της Vodafone στον τομέα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, αντιστοιχεί στο 14% του συνόλου των δημοσιευμάτων που αφορούσαν γενικότερα στην εταιρία.

Στόχος 2004-2005	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του κοινού μέσω του εταιρικού εντύπου «Μηνύματα!». 2. Έκδοση ειδικού εντύπου σχετικά με τη χρήση κινητού τηλεφώνου κατά την οδήγηση.
Αποτέλεσμα 2004-2005	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ενημέρωση μέσω του εντύπου «Μηνύματα!» τον Ιούλιο 2004. 2. Διάθεση περισσότερων των 20.000 εντύπων. 3. Τηλεοπτική διαφήμιση σε 5 κανάλια, για 8 ημέρες, με 115 προβολές. 4. Ενημέρωση του 40% των πελατών.
Ποσοστό Επίτευξης	<ol style="list-style-type: none"> 1. 100% 2. 100%
Στόχος 2005-2006	<ol style="list-style-type: none"> 1. Διάθεση 30.000 εντύπων. 2. Διάθεση πληροφορίας μέσω της ιστοσελίδας της εταιρίας. 3. Ενημέρωση του 50% των πελατών και του 100% των πελατών συμβολαίου.



Αποτέλεσμα 2004-2005	14% επί του συνόλου των δημοσιευμάτων αφορούσαν ενέργειες της Vodafone στον τομέα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.
Στόχος 2005-2006	<ol style="list-style-type: none"> 1. Θέματα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης σε 6 τεύχη του εντύπου «Μηνύματα!». 2. Διάθεση περισσότερων των 50.000 εντύπων «Δεσμευτήκαμε... Υλοποιήσαμε... Στοχεύουμε...» (Σύνοψη Απολογισμού Εταιρικής Υπευθυνότητας).

ΣΥΝΟΠΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΒΑΣΙΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

Κοινωνία - Οικονομία	2004-2005	2003-2004
Κύκλος εργασιών (εκατ. €)	1.683,3	1.473,7
Κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) (εκατ. €)	654,2	577,3
Κέρδη προ φόρων (εκατ. €)	435,6	354,3
Καθαρές πωλήσεις (εκατ. €)	830,9	741,8
Σύνολο επενδύσεων παγίων (εκατ. €)	2.101,3	1.910,9
Κόστος πωλήσεων (εκατ. €)	852,4	731,9
Κοινωνία - Κατανομή Εισοδήματος	2004-2005	2003-2004
Φόρος εισοδήματος (εκατ. €)	161,3	131,1
Φόρος προστιθέμενης αξίας (εκατ. €)	144,4	126,3
Κόστος ασφαλιστικών εισφορών έμμοισθου προσωπικού (εκατ. €)	16,2	15,1
Συνολικό κόστος μισθοδοσίας και παροχών	88,1	83,6
Κοινωνία - Συνεισφορά	2004-2005	2003-2004
Οικονομική ενίσχυση προγραμμάτων με άξονα το «Παιδί» (€)	564.656	485.967
Αξία προϊόντων που δόθηκαν σε οργανισμούς με φιλανθρωπικό σκοπό	18.212	1.414
Περιβάλλον	2004-2005	2003-2004
Χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας (kWh)	744.000	86.000
Συνολική κατανάλωση ενέργειας δικτύου και γραφείων (kWh)	81.229.000	80.316.000
Συνολικές εκπομπές CO ₂ από το δίκτυο και τα γραφεία της εταιρίας (tn)	80.152	80.827
Αποτροπή εκπομπών CO ₂ από τα προγράμματα της εταιρίας (tn)	5.282	3.405
Εγκατεστημένη ποσότητα ψυκτικού R-22 (kg)	11.985	13.167
Ποσότητα ψυκτικού R-22 που αναπληρώθηκε (kg)	400	715
Δείκτης Δυναμικού Καταστροφής του Όζοντος (ODP) ψυκτικών συστημάτων / kg (x 10 ⁻⁵)	4.364	4.891
Συνολική κατανάλωση νερού (m ³)	36.453	24.966
Αριθμός κινητών τηλεφώνων, αξεσουάρ, μπαταριών που συλλέχθηκαν μέσω του προγράμματος ανακύκλωσης	16.746	14.272
Απόσταση -κατά προσέγγιση- πτήσεων που διανύθηκαν από εργαζομένους (μίλια)	1.169.188	-
Περιβαλλοντικά πρόστιμα (€)	62.000	-
Εργασιακός Χώρος	2004-2005	2003-2004
Συνολικός αριθμός εργαζομένων	2.403	2.373
Συνολικός αριθμός ατυχημάτων	24	21
Αριθμός γυναικών σε διοικητικές θέσεις πρώτης βαθμίδας	1	-
Αγορά	2004-2005	2003-2004
Συνολική συνδρομητική βάση Vodafone	4.003.908	3.678.208
Αριθμός καταστημάτων (ιδιόκτητα και franchise)	220	210
Μέσος αριθμός σταθμών βάσης	2.216	2.025
Τηλεπικοινωνιακό δίκτυο (χλμ.)	7.000	7.000
Παράπονα μέσω ΕΕΤΤ	44	-

ΕΥΡΕΤΗΡΙΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΩΝ ΔΙΕΥΘΥΝΣΕΩΝ

Φορέας

Athens Laboratory of Business Administration	www.alba.edu.gr
Action Aid	www.actionaid.gr
Άμεση Δράση Αστυνομίας	www.astynomia.gr
Business in the Community	www.bitc.org.uk
Corporate Social Responsibility Europe	www.csreurope.org
Deloitte	www.deloitte.gr
Dow Jones Sustainability Index	www.sustainability-index.com
EMAS	www.quality.co.uk/emas.htm
European Foundation for Quality Management	www.efqm.org
Fédération Internationale de Basketball (FIBA)	www.fiba.org
FTSE4GOOD	www.ftse.com
Global e-Sustainability Initiative	www.gesi.org
Global Reporting Initiative (GRI)	www.globalreporting.org
GreenLight	www.eu-greenlight.org
International Business Leaders Forum (IBLF)	www.iblf.org
International Organization for Standardization	www.iso.org
World Business Council for Sustainable Development	www.wbcd.ch
Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης	www.auth.gr
Γενικό Νοσοκομείο Παίδων Αθηνών «Παναγιώτη και Αγλαΐα Κυριακού»	www.aglaiakyriakou.gr
Γιατροί του Κόσμου	www.mdmgreece.gr
Διεθνής Επιτροπή Προστασίας από τις Μη-Ιονίζουσες Ακτινοβολίες (ICNIRP)	www.icnirp.de
Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων	www.eett.gr
Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο	www.ntua.gr
Εθνικό Κέντρο Άμεσης Βοήθειας	www.ekab.gr
Εθνικό Κέντρο Άμεσης Κοινωνικής Βοήθειας	www.ekav.gr
Εθνικός Οργανισμός Μεταμοσχεύσεων	www.eom.gr
Ελλάδα Καθαρή	www.cleanupgreece.org.gr
Ελληνική Αντικαρκινική Εταιρία	www.hcs.org.gr
Ελληνικό Δίκτυο Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης	www.csrhellas.gr
Ελληνικός Ερυθρός Σταυρός	www.redcross.gr
Ελληνική Εταιρία Κοινωνικής Παιδιατρικής και Προαγωγής της Υγείας	www.socped.gr
Ελληνικός Οργανισμός Τυποποίησης (ΕΛΟΤ)	www.elot.gr
Ελληνική Ραδιοφωνία Τηλεόραση	www.ert.gr
Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών (ΕΒΕΑ)	www.ebea.gr
«ΕΡΜΗΣ» Πρόγραμμα Συστηματικών Μετρήσεων Ηλεκτρομαγνητικής Ακτινοβολίας	www.hermes-program.gr
Εταιρία Προστασίας Σπαστικών	www.cp-ath.gr
Ευρωπαϊκό Ινστιτούτο Τηλεπικοινωνιακών Προτύπων (European Telecommunications Standard Institute, ETSI)	www.etsi.org
Ιατρείο Φυματίωσης της Παιδικής Ηλικίας	www.pedtb.gr
Ιερά Μητρόπολη Αττικής «Κοίμηση Θεοτόκου»	www.i-m-attikis.gr
Κάριτας Ελλάς	www.caritas.gr
Κέντρο Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας	www.cres.gr
Οργανισμός Κατά των Ναρκωτικών	www.okana.gr
Παγκόσμιος Οργανισμός Τηλεπικοινωνιών (GSM Association)	www.gsmworld.com
Παγκόσμιος Οργανισμός Υγείας	www.who.int/en/
Παιδικά Χωριά «SOS»	www.sos-villages.gr
Πυροσβεστική Υπηρεσία	www.fireservice.gr
Το Χαμόγελο του Παιδιού	www.hamogelo.gr
Υπουργείο Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων	www.ypepth.gr
Υπουργείο Περιβάλλοντος Χωροταξίας και Δημοσίων Έργων	www.minenv.gr

*Σημείωση: Η παραπάνω λίστα περιλαμβάνει τους φορείς που αναφέρονται στο παρόν έντυπο

ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΕΣ

ALBA :	Athens Laboratory of Business Administration	Tn :	Ton (Τόνος)
BITC :	Business in the Community	UMTS :	Universal Mobile Telecommunications System
CO ₂ :	Carbon dioxide (Διοξείδιο του άνθρακα)	WSCDS:	World Business Council for Sustainable Development
CSR :	Corporate Social Responsibility	ΑΠΕ :	Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας
EFQM :	European Foundation for Quality Management	ΔΕΗ :	Δημόσια Επιχείρηση Ηλεκτρισμού
EMAS :	Eco-Management and Audit Scheme	ΕΒΕΑ :	Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών
EMF :	Electromagnetic Field (Ηλεκτρομαγνητική ακτινοβολία)	ΕΕΤΤ :	Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων
FIBA :	Fédération Internationale de Basketball	ΕΚΑΒ :	Εθνικό Κέντρο Άμεσης Βοήθειας
GeSI :	Global e-Sustainability Initiative	ΕΚΕ :	Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη
GRI :	Global Reporting Initiative	ΕΚΠΠΥ :	Ελληνική Εταιρία Κοινωνικής Παιδιατρικής και Προαγωγής της Υγείας
GSM :	Global System of Mobile Telecommunication (2nd generation)	ΕΛΟΤ :	Ελληνικός Οργανισμός Τυποποίησης
HCFC :	HydroChloroFluoroCarbons (Υδροχλωροφθοράνθρακες)	ΚΑΠΕ :	Κέντρο Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας
HR :	Human Resources	ΚΑΣΠ :	Κέντρο Αποκαταστάσεως Σπαστικών Παιδιών
IBLF :	International Business Leaders Forum	ΚΕΠΠΑ :	Κέντρο Έρευνας Πρόληψης Παιδικού Ατυχήματος
ISO :	International Organization for Standardization	ΚΥΑ :	Κοινή Υπουργική Απόφαση
Kwh :	Kilowatthour (Κιλοβατώρα)	ΜΠΕ :	Μελέτη Περιβαλλοντικών Επιπτώσεων
LMDS :	Local Multipoint Distribution Services	ΟΚΑΝΑ :	Οργανισμός Κατά των Ναρκωτικών
MHz :	Megahertz	PV :	Photovoltaic (Φωτοβολταϊκό σύστημα)
ODP :	Ozone Depleting Potential (Δυναμικό Καταστροφής του Όζοντος)	ΣΒ :	Σταθμός βάσης
Pb :	Lead (Μόλυβδος)	3G :	3ης Γενιάς τηλεπικοινωνιακό δίκτυο
RADAR :	Results, Approach, Deployment, Assessment and Review		
SMS :	Short Message Service		

ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ GRI

	Όραμα-Στρατηγική-Προφίλ-Δομή Διακυβέρνησης και Διαχειριστικά Συστήματα-Πίνακας αντιστοίχισης απαιτήσεων	Οικονομική Απόδοση	Περιβαλλοντική Απόδοση	Κοινωνική Απόδοση	Τηλεπικοινωνίες
Πλήρως αναφερόμενοι*	1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 2.6, 2.7, 2.9, 2.10, 2.11, 2.13, 2.14, 2.15, 2.20, 2.21, 2.22, 3.7, 3.10, 3.11, 3.12, 3.15, 3.16, 3.17, 3.19, 3.20, 4.1	EC1, 3, 5, 8	EN5, 8, 9, 14, 16, 17	LA12, 17, SO1, 4, PR1, 3, 5, 11	IO5, PA2, 8, 11
Μερικώς αναφερόμενοι*	2.5, 2.8, 3.6	EC10, 12, 13	EN2, 3, 11	LA6, PR2, 6, 9	IO1, 3, 7, PA7
Μη αναφερόμενοι* / Μη σχετικοί με το αντικείμενο της επιχείρησης	2.3, 2.4, 2.12, 2.16, 2.17, 2.18, 2.19, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.8, 3.9, 3.13, 3.14, 3.18	EC2, 4, 6, 7, 9, 11	EN1, 4, 6, 7, 10, 12, 13, 15, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35	LA1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 13, 14, 15, 16, HR1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, SO2, 3, 5, 6, 7, PR4, 7, 8, 10	IO2, 4, 6, 8, PA1, 3, 4, 5, 6, 9, 10, TA1, 2, 3, 4, 5

*Στον Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας Vodafone 2004-2005

Οι παραπάνω απαιτήσεις-δείκτες αναφέρονται στα Sustainability Reporting Guidelines του GRI (2002) και το GRI Telecommunications Sector Supplement (2003).

Το παρόν έντυπο τυπώθηκε σε ανακυκλωμένο, χωρίς οξεία και 100% μη χλωριωμένο χαρτί.



VODAFONE - ΠΑΝΑΦΟΝ Α.Ε.Ε.Τ.
Τζαβέλλα 1-3, 152 31 Χαλάνδρι
Τηλ.: 210 67 02 000, 210 67 03 000, Fax: 210 67 03 200
www.vodafone.gr