Trustpilot

10 cose da sapere quando scegli di raccogliere recensioni online

1 Quanto è facile raccogliere recensioni?

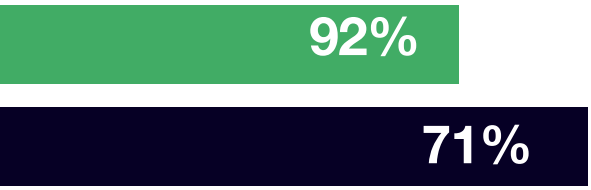
Con Trustpilot, è semplice come inviare un'email a un cliente e aspettare una risposta. Abbiamo anche altri strumenti automatizzati per farti risparmiare tempo.

2 Quale genere di assistenza ai clienti è disponibile?

Puoi contattare il team di Trustpilot in qualsiasi momento attraverso il nostro Centro Assistenza online o tramite email.
È disponibile anche il supporto telefonico.

3 Qual è il costo mensile?

Raccogliere e mostrare i feedback dei clienti è gratuito con Trustpilot. Gli account a pagamento ti offrono un maggior numero di strumenti di analisi e di modi per mettere in mostra i tuoi feedback, così da poter creare un rapporto di fiducia con i tuoi clienti lungo tutto il loro percorso d'acquisto.



4 Quali sono i benefici derivanti dalla reputazione del mio brand?

Una ricerca di BrightLocal mostra che il 92% dei consumatori legge le recensioni online. Il 71% afferma che tali contenuti hanno un'influenza diretta sulle decisioni d'acquisto. Le recensioni online aggiungono credibilità fin dal primo istante.

5 Quanto è credibile la nostra community online di recensioni?

Trustpilot ha oltre 50 milioni di recensioni e più di 240.000 aziende recensite. Le nostre impressioni di ricerca su Google superano i 300 milioni al mese. E su Trustpilot puoi anche recensire Trustpilot!

6 Le recensioni sono tutte pubbliche?

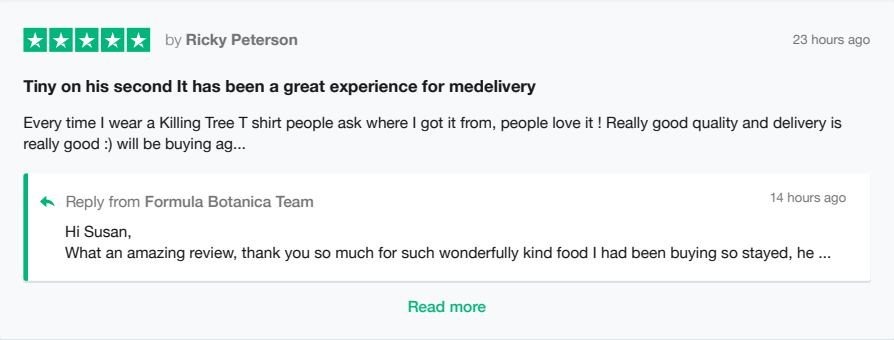
Tutte le recensioni vengono pubblicate immediatamente e senza censura su Trustpilot. Abbiamo dei metodi di rilevazione delle frodi per rimuovere le recensioni false. In questo modo assicuriamo ad aziende e consumatori che tutto ciò che leggono è autentico.

7 Posso essere sicuro che le recensioni siano create da clienti autentici?

Trustpilot dà a tutti la possibilità di scrivere una recensione. Le recensioni sospette o potenzialmente fraudolente possono essere segnalate. Verranno in seguito investigate ed eventualmente rimosse. Facciamo inoltre uso di avvisi ai consumatori se sospettiamo che un'azienda usi le recensioni in modo fraudolento.

8 In qualità di venditore, posso rispondere alle recensioni o commentarle?

Naturalmente. Usare una piattaforma di recensioni online ha senso soltanto se dialoghi attivamente con il feedback che ricevi.



9 Posso condividere le mie recensioni su Facebook e su altri network significativi per il processo di acquisto? E per quanto riguarda Google?

Sì. Le recensioni possono essere condivise su Facebook e Twitter con un clic. Inoltre, possono avere un impatto sulle tue Valutazioni dei Venditori di Google (GSR) e sul tuo posizionamento nella ricerca organica.

10 È semplice iniziare a raccogliere recensioni? Vengono offerte altre risorse e una formazione supplementare?

A tutti i clienti di Trustpilot viene offerto un onboarding in tempo reale per aiutarli nelle fasi iniziali.

Vuoi vedere come funziona? Iscriviti per una demo

it.business.trustpilot.com