



Naturnahe Kosmetik

MADE BY ASAMBEAUTY

NACHHALTIGKEITSREPORT

Stand: August 2021

 **asambeauty**
Du bist schön.

ASAMBEAUTY

VORWORT

asambeauty steht für hochwertige Kosmetik aus eigener Herstellung

MADE IN GERMANY.

Das bedeutet wir stellen unsere Kosmetik in Deutschland an insgesamt 3 Standorten her und haben damit schon immer großen Wert auf einen schonenden Umgang aller Ressourcen gelegt. Durch ein einzigartiges Zusammenspiel ausgewählter pflanzlicher und modernster High-Tech-Wirkstoffe, schätzen Kunden weltweit die Wirkung unserer Produkte.

All unsere Maßnahmen zielen darauf ab, die Umwelt in der ganzen Wertschöpfungskette zu schonen und Belastungen weiter zu verringern.

*„Nachhaltigkeit, Ressourcenschonung und
ein respektvoller, fairer Umgang mit unserer
Umwelt sind fest in unserer Unternehmenskultur
verankert und werden bei asambeauty schon lange
mit Selbstverständlichkeit gelebt.“*

Marcus Asam

Gründer & Geschäftsführer



ASAMBEAUTY IN ZAHLEN

25M

VERKAUFTE PRODUKTE

106 M€

UMSATZ IN 2020

No. 1

IM EUROPÄISCHEN BEAUTY
TELESHOPPING MARKT



550

ARTIKEL (SKU's)
MADE IN GERMANY

6

BRANDS

450

MITARBEITER

600 k

KUNDEN AUF
ASAMBEAUTY.COM

5,2k

VERTREIBENDE
RETAIL PARTNER

4

VERTRIEBSKANÄLE: E-COMMERCE,
TELESHOPPING, RETAIL & PRIVATE LABEL

58

DISTRIBUTIONSLÄNDER



Stand: April 2021

ASAMBEAUTY

FAMILIENUNTERNEHMEN



ALS FAMILIENUNTERNEHMEN ÜBERNEHMEN WIR DIE VERANTWORTUNG.

1960 als „Asam Kosmetik“ gegründet ist das traditionelle Familienunternehmen seinen Ansprüchen an die unternehmerische Verantwortung gegenüber Gesellschaft und Umwelt treu geblieben.

AUS EINER HAND. MADE IN GERMANY.

Ein hauseigenes Entwicklungs- und Forschungslabor, Produktionsstätten im bayerischen Beilngries und Steinach, Herstellung eigener Traubenrohstoffe in der familieigenen Produktion in Landau in der Pfalz: Alles aus einer Hand und im eigenen Land zu produzieren bedeutet kurze Wege und Schonung der Ressourcen.

SOLAR ENERGIE.

Mehr als 340.000 kWh Sonnenenergie konnten allein 2020 mittels eigener Solaranlage in der Produktionsstätte Beilngries generiert werden.



Familienunternehmen



Qualität
made in Germany



Eigene Forschung
& Entwicklung

HERSTELLUNG & FORSCHUNG



*Wir verbinden das Beste
aus Natur und Technik
und entwickeln Kosmetik
aus Leidenschaft für
die Schönheit.*

RESSOURCENSCHONENDE HERSTELLUNG.

Zum Schutz unserer Umwelt werden Ressourcen so nachhaltig und schonend wie möglich eingesetzt. Rohstoffe stammen von ausgewählten Lieferanten, die strenge Richtlinien der Nachhaltigkeit bei Gewinnung und Verarbeitung einhalten. Mit Retouren wird ressourcenschonend umgegangen. Stetige Optimierungsmaßnahmen der Logistikprozesse und Transportwege tragen zur weiteren Senkung von CO₂-Emissionen bei.

ZUKUNFTSWEISENDE FORSCHUNG.

Gut ist uns nie gut genug. Deshalb unterstützen wir wissenschaftliche Arbeiten zu Fachthemen wie Konservierung oder Austausch von flüssigem Mikroplastik. Wir arbeiten mit renommierten, wissenschaftlichen Instituten zusammen und kooperieren mit Rohstofflieferanten bei der Entwicklung neuer Texturen und Rohstoffe – alles für eine naturnahe, verantwortungsvoll produzierte Kosmetik von morgen. Alle verwendeten Rohstoffe werden sorgfältig ausgewählt und streng hinsichtlich Qualität, Herkunft und Verträglichkeit geprüft.

Strenge Kontrollen der Rohstoffe in der Analysephase, dermatologische Verträglichkeitstests, Prüfung und Bestätigung der Wirksamkeit durch externe Labors – jedes Produkt durchläuft bis zur Marktreife zahlreiche Härtetestes.



Ressourcenschonend



Das Beste aus
Natur und Technik



Hautverträglichkeit
dermatologisch bestätigt

EINKAUF



100%
der Rohstoffe
stammen aus Europa



WO WIR EINKAUFEN.

Herkunft der Rohstoffe und Packmittel in 2020.

Rohstoffe

100% stammen von Distributoren aus Europa.



93 % Deutschland
2 % Frankreich
2 % Italien
2 % Niederlande
1 % Schweiz

Packmittel

75% wurden aus Europa bezogen,
davon 53% aus Deutschland.



75 % Europa
53 % Deutschland
25 % Außerhalb Europas



Packmittel



Rohstoffe



Lieferwege

HANDELT NACHHALTIG

1. *Reduce*

Durch verbesserte Verpackungs-konzepte die Menge des Verpackungsmaterials verringern.

4. *Replace*

Durch alternative Verpackungs-materialien lässt sich der Einsatz von Plastik verringern.



2. *Reuse*

Erneuter Einsatz des Verpackungs-materials durch Recycling.

3. *Recycle*

Verpackungsmaterial lässt sich zu neuer Verpackung recyceln.

PRODUKTE



PRODUKTE: TEXTUR & VERPACKUNG.

Die Packungen sind recycelbar, zudem helfen Großpackungen Verpackungsmüll zu vermeiden. Alle Kartons und Beipackzettel sind zu 100 % aus Papier, das aus Holz aus nachhaltiger Forstwirtschaft stammt. Bei Kunststoffverpackungen wird massiv eingespart, alternative Verpackungsmaterialien wie Glas und recycelbares Plastik kommen verstärkt zum Einsatz.

EINSPARUNG VON PLASTIK.

Seit 2018 konnten 390.000 kg Plastik eingespart werden.

***{ 390.000 kg
Plastik
seit 2018 eingespart. Das entspricht
56 Mio. Plastiktüten! }***

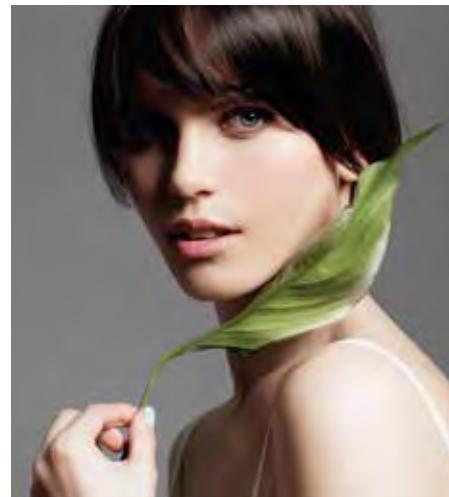
TRANSPORT UND IMPORT.

Neue Lieferanten aus Europa.

Erste Projekte bereits umgesetzt, weitere Lieferanten im Sourcing.

ASAMBEAUTY

PRODUKTE



Unsere Skincare Produkte sind 100 % frei von Parabenen, Paraffinen, Mineralölen, Aluminiumsalzen und festen Mikroplastikpartikeln.

*{ 100% frei
von ... }*

0% Parabene
0% Paraffine
0% Mineralöle
0% Aluminiumsalze
0% feste Mikroplastikpartikel

DER GROSSTEIL UNSERER PRODUKTE WIRD VEGAN HERGERSTELLT.

Wir verzichten auf Inhaltsstoffe, die aus tierischen Stoffen gewonnen werden. Aufgrund der sehr guten Pflegeeigenschaften setzen wir aber Bienenwachs und Propolis in einigen Formulierungen ein. Vegan heißt bei asambeauty: Frei von Gelatine, Bienenwachs, Honig, Kollagen, Propolis, Keratin, Milch, Kaviar, Wollwachs/Lanolin.

SUCHFILTER ONLINE „VEGAN“.

Hunderte vegane Produkte stehen in unserem Webshop www.asambeauty.com in allen Kategorien zur Auswahl. Mit dem neuen Suchfilter „vegan“ sind sie jetzt ganz einfach zu finden.

Natürlich waren und sind alle Produkte **TIERVERSUCHSFREI**. Seit 2013 sind Tierversuche für kosmetische Produkte grundsätzlich EU-weit verboten.



Ohne Tierversuche

VERPACKUNGSKONZEPT



FALTSCHACHTELN.

Seit 01/2020 reduzieren wir Veredelungsverfahren und Folierung, sofern es aus Hygienegründen möglich ist. Generell streben wir an möglichst ohne Folienkaschierungen zu arbeiten und auf Falt-Schachteln mit Sperrschlitz umzusteigen, um unnötiges Plastik zu vermeiden.

GESCHENKVERPACKUNGEN.

Seit 01/2020 verzichten wir auf Metallisierungen – dies ist bereits zu 100% umgesetzt

FSC- UND PEFC-ZERTIFIZIERUNG.

Alle asambeauty-Versandkartons und das für die Falt-Schachteln verwendete Papier sind FSC-zertifiziert. Das Kundenmagazin „Du bist schön.“ wird auf PEFC-zertifiziertem Papier gedruckt.



ASAMBEAUTY

ENGAGEMENT



ENGAGEMENT: CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY.

Im Rahmen einer Spendenwoche in der ersten Novemberwoche wurde 1€ pro Bestellung für zwei wohltätige Organisationen gespendet:

Münchener Tafel e.V und **Bellevue di Monaco**. Darüber hinaus wurden nochmal 20.000 € an die Münchener Tafel gespendet. 256 Tafelgäste können damit für ein Jahr lang mit Lebensmitteln unterstützt werden.



BELLEVUE.
DI MONACO



LichtBlick Seniorenhilfe e.V. unterstützt die Senioren als erster Verein seiner Art schnell und unbürokratisch. Die Hilfsangebote reichen von Lebensmittelgutscheinen bis zu medizinischer Versorgung und Veranstaltungen für Senioren gegen die Einsamkeit. Die Arbeit finanziert sich ausschließlich über Spenden. Auch hier spendete asambeauty 10.000 €.



Eine „besonders schöne“ Spende ging, wie schon seit Jahren, an die Initiative für Münchener Mädchen (**IMMA e. V.**). Mitarbeiterin und Initiatorin Molly Brecour überreichte der Einrichtung 190 Kosmetikprodukte – von Make-up über Creme bis Parfum.



In der Konduktiven **Heilpädagogischen Tagesstätte Fortschritt** in München werden Kinder und Jugendliche mit Behinderung ganzheitlich, liebevoll und individuell nach der Methode der konduktiven Förderung betreut und unterstützt. Eine Finanzspritzte in Höhe von 3.000 € gab es auch hier von Seiten asambeauty.

2020 haben wir die Aktion **REWE-Tüten 2020** unterstützt.

asambeauty ist seit 2012 Bronze Partner von **DKMS**. Die DKMS hat sich als internationale gemeinnützige Organisation dem Kampf gegen Blutkrebs verschrieben. In 2020/2021 wurden darüber hinaus Produkte für die „Look Good Feel Better“ Kosmetik-Seminare von asambeauty gespendet und gemeinsame Auktionen umgesetzt.



Die **Stiftung Ambulantes Kinderhospiz München** (AKM) betreut Familien mit schwerst kranken Kindern und jungen Erwachsenen in ganz Bayern. Da nur ein Viertel der Kosten von den Kassen übernommen werden, sind sie auf Spenden angewiesen. Mit einem Scheck über 10.000 € will asambeauty einen Beitrag leisten.



PROZESSE



PROZESSE: MITARBEITERVERANTWORTUNG.

Unsere Mitarbeiter sind die Grundlage für den Erfolg der Asam Familie. Wertschätzung und respektvoller Umgang werden bei uns gelebt, fachliche Qualifikation und Engagement gefördert. Als mittelständisches Unternehmen zählen wir an den Standorten im ländlichen Gebiet zu den wichtigen Arbeitgebern. Darüber hinaus liegt uns gesellschaftliches Engagement besonders am Herzen.



BELEG- & UNTERSCHRIFTENVERWALTUNG

Wir setzen uns für Papiereinsparung durch digitale Rechnungsverwaltung (Document Capture) und digitale Unterschriften (DocuSign) ein.

ASAMBEAUTY „ISST“ MÜLLFREI

Die Umstellung auf Wasserspendern anstelle von Mehrwegpfandflaschen, und Glasschalen statt Einwegverpackungen für den Lunch-to-go ist uns sehr wichtig.

MOBILES ARBEITEN

Durch vorwiegend mobiles Arbeiten schonen wir Umwelt und Verkehr.

REDUZIERUNG VON DIENSTREISEN

Schon vor Corona war uns der Einsatz von digitalen Meetings (Zoom, Skype, Teams) wichtig, was eine drastische Reduzierung von Dienstreisen bewirkt hat.

CLEAN DESK POLICY UND EINFÜHRUNG EINES DIGITALEN DOKUMENTENMANAGEMENTS

Wir setzen uns für digitales Dokumentenmanagement ein, um unnötiges Ausdrucken zu verhindern.

ASAMBEAUTY E-LEARNING

Wir schulen unsere Mitarbeiter regelmäßig in Form digitaler Workshops.

ASAMBEAUTY

FLORA MARE™

FLORA MARE™
OCEAN SKIN THERAPY



Ocean Skin Therapy

{
Vegan
frei von Silikonen
frei von Mikroplastik
frei von Parabenen
frei von Mineralölen
}



FLORA MARE™.

Die pure, vegane Meereskosmetik verzichtet gänzlich auf Mikroplastik, Silikone, Mineralöle und allergene Duftstoffe. An die 50 cleane, nachhaltige Produkte stehen für jeden Hauttyp und jedes Alter zur Auswahl.

ALTERNATIVE VERPACKUNGSMATERIALEN.

Grundsätzlich kommen bei Flora Mare™ Face Care Glasverpackungen zum Einsatz. Bei den Body Care Produkten verwenden wir mind. 30% PCR (Post Consumer Resin) Material. Der Anteil dieser Materialien wird sukzessive erhöht.

„Wir wollen mit FLORA MARE™ nun neue Wege gehen. Clean Beauty heißt, dass sich Konsumentinnen und Konsumenten nicht mehr für das eine oder das andere entscheiden müssen. Denn Nachhaltigkeit, Wirksamkeit und Verträglichkeit gehen bei uns Hand in Hand.“

Axel Ruth

Markengründer FLORA MARE™

ASAMBEAUTY

AHUHU ORGANIC HAIR CARE

ahuhu
organic hair care



AHUHU ORGANIC HAIR CARE.

ahuhu organic hair care von asambeauty ist eine naturorientierte Haarpflege in wirksamer Profiqualität. Mit dem hauseigenen Forschungs- und Entwicklungslabor sowie der eigenen Kosmetikproduktion in Deutschland kann für die innovative Pflegelinie der höchste Anspruch an Qualität und Sicherheit garantiert werden.

ahuhu verzichtet auf Silikone, Parabene, Mineralöle & Co. und verarbeitet stattdessen wertvolle Pflanzenextrakte, hochwertige Öle und bewährte Wirkstoffe aus der Anti-Aging Pflege für starkes und gesund aussehendes Haar vom Ansatz bis in die Spitzen.

Künftig (ab Q3/2021) werden die Flaschen auf 100% Social Plastic (Plastic Bank) und die Tuben auf 50% PCR umgestellt.



Organic Hair Care

{
frei von Silikonen
frei von Parabenen
frei von Mineralölen
}

ASAMBEAUTY

M. ASAM® BATH & BODY



97%
Rohstoffe
natürlichen Ursprungs

M. ASAM® KÖRPERPFLEGE PRODUKTE.

Alle M. Asam® Zuckerpeelings enthalten zu 97 % Rohstoffe natürlichen Ursprungs.

Die M. Asam® Bath & Body Linie wird ab Q4/2021 mit einem neuen Design und Verpackungskonzept auf den Markt kommen, dazu gehört u.a. auch ein Refill System.



ASAMBEAUTY

M. ASAM® VINO ROSE



*Neue
Rezeptur*

{ Vegan
 frei von Silikonen
 frei von Mikroplastik }



M. ASAM® VINO ROSE.

Die Pflegelinie kommt mit neuer, verbesserter Rezeptur auf den Markt. Mit wertvollen Antioxidantien aus der Traube, veganer Formulierung und ohne Mikroplastik und Silikone.

Die Linie umfasst 24h Feuchtigkeitscreme, Augenfluid, Serum und Gesichtsmaske und ist ab Mai 2021 exklusiv bei ROSSMANN erhältlich.

IMPRESSUM & KONTAKT

Herausgeber

Asambeauty GmbH / M. Asam GmbH, Feringastrasse 12a, 85774 Unterföhring

Geschäftsführer

Marcus Asam, Michael Scherer, Carsten Wick

Bei Fragen zum Nachhaltigkeitsbericht

nachhaltigkeit@asambeauty.com

Datum der Veröffentlichung

Mai 2021

ASAMBEAUTY AUF SOCIAL MEDIA

 Facebook

 Instagram

 Tiktok

 Pinterest

 YouTube

 LinkedIn

 Xing

WWW.ASAMBEAUTY.COM

PART OF BHI BEAUTY & HEALTH INVESTMENT GROUP

M. Asam GmbH · ASAM Betriebs-GmbH · ASAMBEAUTY GmbH · 4EVER YOUNG GmbH · ahuhu GmbH · InnoBeauty GmbH

