



# *Naturnahe Kosmetik*

MADE BY ASAMBEAUTY

NACHHALTIGKEITSREPORT

Stand: Januar 2022

 **asambeauty**  
*Du bist schön.*

# VORWORT

*Liebe Leserin, lieber Leser,*

das vergangene Jahr war eine Zeit großer Herausforderungen – auch für uns als Unternehmen. Die Pandemie beeinflusste unser Geschäft, brachte allgemeine Unsicherheit mit sich und erforderte im Alltag Veränderungen und so manch kreative Lösung. Aber 2021 hat einmal mehr gezeigt, dass sich eine nachhaltige Positionierung auszahlt.

Als Familienunternehmen bieten wir hochwertige, naturnahe Kosmetik MADE IN GERMANY an. Daher legen wir schon immer größten Wert auf einen fairen Umgang mit der Umwelt und die Schonung von Ressourcen.

Diese Philosophie ermöglichte es uns, auch 2021 an unseren Geschäfts- und Nachhaltigkeitszielen gleichermaßen festzuhalten. Auch unsere Arbeitsplätze blieben sicher. Und nicht nur das: Unsere Belegschaft ist sogar gewachsen. Ich bin stolz darauf, sagen zu können, dass wir gestärkt und erfolgreicher als zuvor aus dieser Krise hervorgehen.

Dies gilt auch für unsere Initiativen für mehr Nachhaltigkeit: Der vorliegende Bericht gibt einen Einblick in unsere Meilensteine 2021 und einen Ausblick darauf, was Sie in Zukunft noch von uns erwarten dürfen.



**Marcus Asam**  
Gründer & Chief Executive Officer

ASAMBEAUTY

# IN ZAHLEN

*33 M*

VERKAUFTE PRODUKTE  
IN 2021

*140 M€*

UMSATZ IN 2021

*No. 1*

IM EUROPÄISCHEN BEAUTY  
TELESHOPPING MARKT

*650*

PRODUKTE  
MADE IN GERMANY

*5*

BRANDS

*510*

MITARBEITER

*1 M*

KUNDEN AUF  
ASAMBEAUTY.COM

*5,5 k*

VERTREIBENDE  
RETAIL PARTNER

*4*

VERTRIEBSKANÄLE: E-COMMERCE,  
TELESHOPPING, RETAIL & PRIVATE LABEL

*50*

DISTRIBUTIONSLÄNDER

Stand: Januar 2022

# NACHHALTIGKEIT IN ZAHLEN

*130.000 €*

AN CHARITY-ORGANISATIONEN  
GESPENDET (2020/2021)

*400.000 kg*

VERPACKUNGSPLASTIK  
EINGESPART

*98%*

ROHSTOFFBEZUG AUS EUROPA

*Nachhaltigkeit  
in unserer DNA*



*162.000*

VERPACKUNGEN AUS  
100% SOCIAL PLASTIC

*341.500 kWh*

SONNENENERGIE AUS DER EIGENEN  
PHOTOVOLTAIKANLAGE

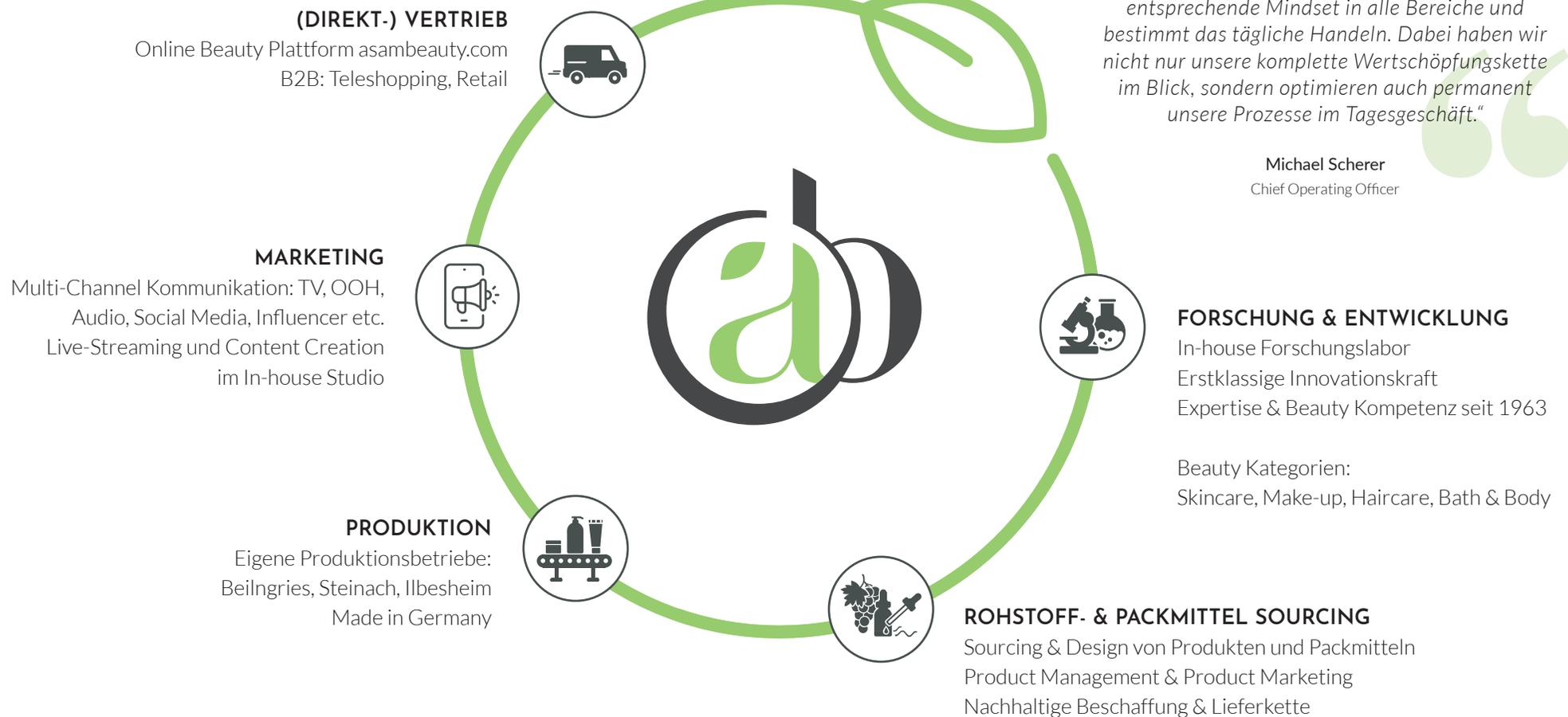
*17*

NACHHALTIGKEITSMASSNAHMEN  
IN 2021 UMGESETZT

# UNSERE WERTSCHÖPFUNGSKETTE

*„Nachhaltigkeit ist für mich kein Zustand, den man erreicht. Es ist vielmehr eine Einstellung. Hat man sich einmal dafür entschieden, fließt das entsprechende Mindset in alle Bereiche und bestimmt das tägliche Handeln. Dabei haben wir nicht nur unsere komplette Wertschöpfungskette im Blick, sondern optimieren auch permanent unsere Prozesse im Tagesgeschäft.“*

**Michael Scherer**  
Chief Operating Officer



ASAMBEAUTY

# FAMILIENUNTERNEHMEN



## ALS FAMILIENUNTERNEHMEN ÜBERNEHMEN WIR DIE VERANWORTUNG.

1963 als „Asam Kosmetik“ gegründet ist das traditionelle Familienunternehmen seinen Ansprüchen an die unternehmerische Verantwortung gegenüber Gesellschaft und Umwelt treu geblieben.

## AUS EINER HAND. MADE IN GERMANY.

Ein hauseigenes Entwicklungs- und Forschungslabor, Produktionsstätten im bayerischen Beilngries und Steinach, Herstellung eigener Traubenrohstoffe aus Trester in der familieneigenen Produktion in Landau in der Pfalz: Alles aus einer Hand und im eigenen Land zu produzieren bedeutet kurze Wege und Schonung der Ressourcen.

Des Weiteren wurde mit der kompletten Umstellung der Produktionsstandorte auf Ökostrom begonnen. Mehr als 340.000 kWh Sonnenenergie konnten allein 2020 mittels eigener Solaranlage in der Produktionsstätte Beilngries generiert werden.



Familienunternehmen



Qualität  
made in Germany



Eigene Forschung  
& Entwicklung

# HERSTELLUNG & FORSCHUNG



## RESSOURCENSCHONENDE HERSTELLUNG.

Zum Schutz unserer Umwelt werden Ressourcen so nachhaltig und schonend wie möglich eingesetzt. Rohstoffe stammen von ausgewählten Lieferanten, die strenge Richtlinien bezüglich Nachhaltigkeit bei Gewinnung und Verarbeitung einhalten. Mit Retouren wird ressourcenschonend umgegangen. Stetige Optimierungsmaßnahmen der Logistikprozesse und Transportwege tragen zur weiteren Senkung von CO<sub>2</sub>-Emissionen bei.

## ZUKUNFTSWEISENDE FORSCHUNG.

Gut ist uns nie gut genug. Deshalb unterstützen wir wissenschaftliche Arbeiten zu Fachthemen wie Konservierung oder Austausch von flüssigem Mikroplastik. Wir arbeiten mit renommierten, wissenschaftlichen Instituten (zum Beispiel dem Fraunhofer Institut) zusammen und kooperieren mit Lieferanten bei der Entwicklung neuer Texturen und Rohstoffe – alles für eine naturnahe, verantwortungsvoll produzierte Kosmetik von morgen. Die verwendeten Rohstoffe werden sorgfältig ausgewählt und streng hinsichtlich Qualität, Herkunft und Verträglichkeit geprüft.

Strenge Kontrollen der Rohstoffe in der Analysephase, dermatologische Verträglichkeitstests, Prüfung und Bestätigung der Wirksamkeit durch externe Labors – jedes Produkt durchläuft bis zur Marktreife zahlreiche Härte-tests.



*Wir verbinden das Beste aus Natur und Wissenschaft und entwickeln Kosmetik aus Leidenschaft für die Schönheit.*



Ressourcenschonend

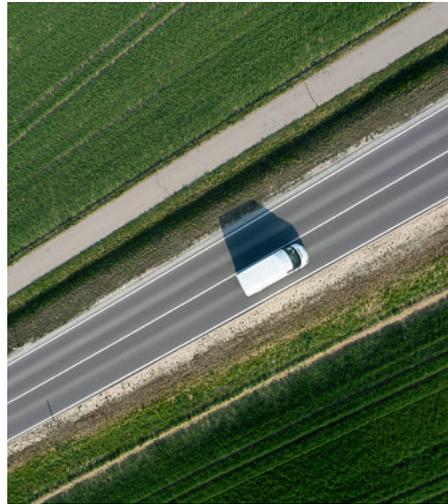


Das Beste aus Natur und Wissenschaft



Hautverträglichkeit dermatologisch bestätigt

# ASAMBEAUTY EINKAUF



## WO WIR EINKAUFEN.

2021 stellte gerade den Einkauf vor einige Herausforderungen. Trotz Rohstoffknappheit und Pandemie ist es gelungen, unsere Lieferversprechen einzuhalten. Hier zahlte sich die nachhaltige Positionierung mit Fokus auf regionale Lieferanten aus.

## HERKUNFT DER ROHSTOFFE UND PACKMITTEL IN 2021.

### Rohstoffe

15,5 Mio. EUR

98 % stammen von Distributoren aus Europa.



90% Deutschland  
8% Europa  
2% Rest

### Packmittel

16,9 Mio. EUR

Rund 74% wurden aus Europa bezogen, davon 50% aus Deutschland.



50% Deutschland  
24% Europa  
26% Rest



Packmittel



Rohstoffe



Lieferwege

# HANDELT NACHHALTIG

## 1. *Reduce*

Durch verbesserte Verpackungskonzepte die Menge des Verpackungsmaterials verringern.

## 4. *Replace*

Durch alternative Verpackungsmaterialien lässt sich der Einsatz von Plastik verringern.



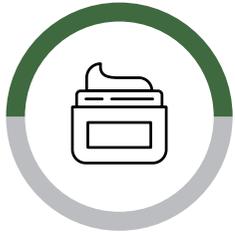
## 2. *Reuse*

Erneuter Einsatz des Verpackungsmaterials durch Recycling.

## 3. *Recycle*

Verpackungsmaterial lässt sich zu neuer Verpackung recyceln.

# NACHHALTIGKEIT MILESTONES



## PRODUKTE: TEXTUR & VERPACKUNG.

- Veganes Produktangebot ausgebaut
- Umstellung der ahuhu Packmittel auf Social Plastic® gestartet (2021)
- Über 400.000 kg Verpackungsplastik eingespart (seit 2018)
- Refill-Lösungen für die Bath & Body Reihe entwickelt (Launch Q1 2022)



## UMVERPACKUNG.

- 100% Umstellung auf FSC zertifiziertes Papier
- Einführung umweltfreundlicher Versandkartons vorbereitet (dadurch Materialeinsparung und Verzicht auf Klebestreifen und Kunststoffe)



## ENGAGEMENT.

- 10-stündiges Live-Stream-Shopping-Event für den guten Zweck
- Spende von 15.000 € an die Aktion „Deutschland hilft“
- Unterstützung der DKMS Life Spendenwoche
- asambeauty Spendenwoche: 60.000 Euro für 3 Charity-Organisationen
- Typisierungsaktion für Mitarbeiter mit der DKMS
- Mitarbeiteraktion: Adventskalender für benachteiligte Kinder



## PROZESSE.

- Einführung Fahrradleasing für Mitarbeiter
- Dauerhaft mobiles Arbeiten zur Reduktion des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks
- Zusammenarbeit mit Climate Partner: Kompensation der CO<sub>2</sub>-Emissionen rückwirkend ab 2019



## STANDORTE.

- Jährlich 340.000 kWh Ökostrom über die eigene Photovoltaikanlage
- Umstellung aller Produktionsstandorte auf Ökostrom

# AUF DER AGENDA

## DEUTSCHER NACHHALTIGKEITSKODEX (DNK).

Der Deutsche Nachhaltigkeitskodex ist der Transparenzstandard für die Berichterstattung der Nachhaltigkeitsleistungen von Unternehmen. Er gilt branchenübergreifend, definiert Nachhaltigkeitskriterien und ermöglicht eine bessere Vergleichbarkeit. asambeauty hat sich dazu entschieden, zukünftig nach dem DNK vorzugehen. So wollen wir basierend auf den Standards des DNK eine langfristige Nachhaltigkeitsstrategie aufbauen und regelmäßig über die Entwicklungen unseres Unternehmens berichten.

Um den DNK zu erfüllen, muss jedes Unternehmen eine Erklärung über 20 DNK-Kriterien wie Strategie, Prozessmanagement, Umwelt- und Arbeitnehmerbelange sowie Gesellschaft und Unternehmensführung abgeben. asambeauty hat sich zum Ziel gesetzt, bis 2023 eine DNK-Erklärung abzugeben.

## AUSBAU DES CSR-ENGAGEMENTS.

Der Gesellschaft etwas zurückzugeben, ist schon immer unser Anliegen. Deshalb arbeiten wir ab 2022 mit den SOS Kinderdörfern weltweit eng zusammen und unterstützen vor allem Projekte für benachteiligte Kinder und Frauen.

## CO<sub>2</sub>-FOOTPRINT:

### ZUSAMMENARBEIT MIT CLIMATE PARTNER.

Wir treiben weiterhin verschiedene Nachhaltigkeitsprojekte entlang unserer gesamten Wertschöpfungskette voran, um unseren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck zu reduzieren. Darüber hinaus arbeiten wir mit den Klimaschutzexperten von Climate Partner zusammen. Rückwirkend ab 2019 gleichen wir unsere CO<sub>2</sub>-Emissionen aus. Dazu haben wir unseren Footprint berechnet. Als Nächstes steht die Auswahl der passenden Kompensationsprojekte an.



*„Nachhaltigkeit, Ressourcenschonung und ein respektvoller, fairer Umgang mit unserer Umwelt sind fest in unserer Unternehmenskultur verankert und werden bei asambeauty schon lange mit Selbstverständlichkeit gelebt.“*

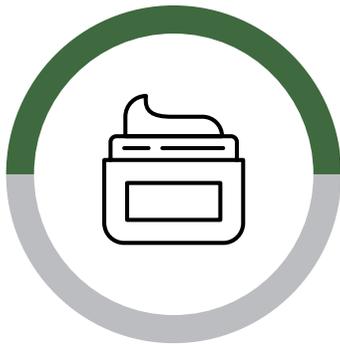
Marcus Asam

Gründer & Chief Executive Officer



HILFE, DIE WIRKT.

2022  
UNTERSTÜTZEN WIR DIE  
SOS KINDERDÖRFER  
WELTWEIT



Clean Beauty ist unser Ziel. Bereits jetzt sind unsere Skincare Produkte frei von Parabenen, Paraffinen, Mineralölen, Aluminiumsalzen und festen Mikroplastikpartikeln.

### DER GROSSTEIL UNSERER PRODUKTE IST VEGAN.

Wir verzichten auf Inhaltsstoffe, die aus tierischen Stoffen gewonnen werden. Aufgrund der sehr guten Pflegeeigenschaften setzen wir Honig, Bienenwachs oder Propolis nur in Ausnahmefällen ein. Vegan heißt bei Asam Beauty: Frei von Gelatine, Bienenwachs, Honig, Kollagen, Propolis, Keratin, Milch, Kaviar, Wollwachs/Lanolin.

### SUCHFILTER ONLINE „VEGAN“.

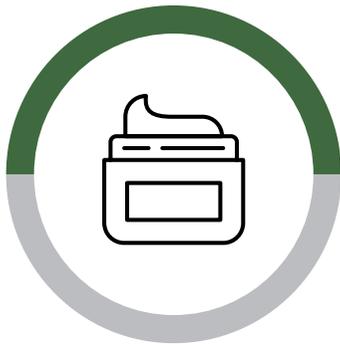
Hunderte vegane Produkte stehen in unserem Webshop [www.asambeauty.com](http://www.asambeauty.com) in allen Kategorien zur Auswahl. Mit dem neuen Suchfilter „vegan“ sind sie jetzt ganz einfach zu finden.

Natürlich waren und sind alle Produkte **TIERVERSUCHSFREI**.

### NATURKOSMETIKLINIE GEPLANT.

Wir gehen bald noch einen Schritt weiter. Für 2023 ist die Einführung einer zertifizierten Naturkosmetik-Linie geplant. Die Produktentwicklung ist bereits angelaufen.





### PRODUKTE: TEXTUR & VERPACKUNG.

Unsere Mission ist es, eigene Wirkstoffe sowie Delivery-Systeme, die diese tiefer in die Haut einschleusen, zu entwickeln und zu patentieren. Dazu arbeitet unsere hauseigene Forschungs- und Entwicklungsabteilung mit renommierten, externen Instituten wie dem Fraunhofer Institut zusammen. Die Packungen sind recycelbar, zudem helfen Vorratsgrößen Verpackungsmüll zu vermeiden. Alle Kartons und Beipackzettel sind zu 100% aus Papier, das aus Holz aus nachhaltiger Forstwirtschaft stammt. Bei Kunststoffverpackungen wird massiv eingespart, alternative Verpackungsmaterialien wie Glas und recycelbares Plastik kommen verstärkt zum Einsatz. Produkte wie das feste Shampoo und der Conditioner-Bar von ahuhu helfen außerdem, das Klima zu schonen: Sie enthalten kein Wasser und kommen ohne Plastikverpackung aus.

### UMSTELLUNG AUF SOCIAL PLASTIC®.

Seit Herbst 2021 arbeiten wir mit der Plastic Bank zusammen und beziehen sogenanntes Social Plastic®. Darunter versteht man recycelten Kunststoff, der seinen Wert auf das Leben der Menschen überträgt, die ihn sammeln. Über die Plastic Bank erhalten Sammler in Küstenregionen von Schwellen- und Entwicklungsländern Prämien im Austausch für gesammelten Plastikmüll.

Nach einem Recycling wird das Social Plastic® uns als Plastikgranulat mit Food Grade Zertifikat zur Verfügung gestellt. Seit Herbst 2021 sind die ersten ahuhu Produkte in Social Plastic® Verpackungen erhältlich. Die Umstellung des kompletten Sortiments auf Recyclate ist geplant:

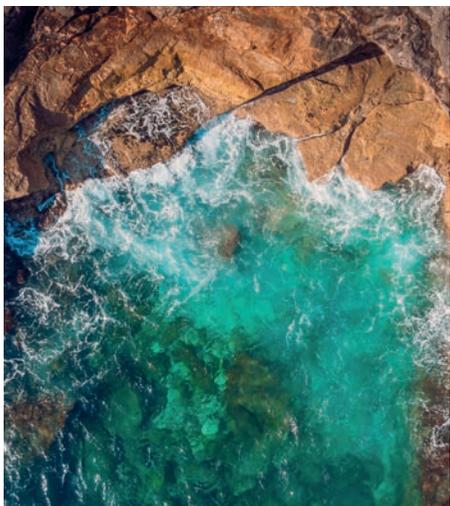
	2020	Ziel 2023	Ziel 2024
Anteil Recyclate / Gesamtkunststoff	52%	mind. 70%	100%
Anteil Social Plastic / rPET	60%		



ASAMBEAUTY

# AHUHU ORGANIC HAIR CARE

*ahuhu*  
organic hair care



## AHUHU ORGANIC HAIR CARE.

ahuhu organic hair care von asambeauty ist eine naturorientierte Haarpflege in wirksamer Profiqualität. Mit dem hauseigenen Forschungs- und Entwicklungslabor sowie der eigenen Kosmetikproduktion in Deutschland kann für die innovative Pflegelinie der höchste Anspruch an Qualität und Sicherheit garantiert werden.

ahuhu verzichtet auf Silikone, Parabene, Mineralöle & Co. und verarbeitet stattdessen wertvolle Pflanzenextrakte, hochwertige Öle und bewährte Wirkstoffe aus der Anti-Aging Pflege für starkes und gesund aussehendes Haar vom Ansatz bis in die Spitzen.

Im Sommer 2021 kamen ein ahuhu Shampoo und Conditioner als feste Haarpflegeprodukte auf den Markt, die ohne Plastikverpackung auskommen.

Seit Q3 2021 werden zudem die Flaschen sukzessive auf 100 Prozent recyceltes Social Plastic® der Organisation Plastic Bank umgestellt. Bei Tuben und Tiegeln kommt mindestens 55 Prozent PCR Material zum Einsatz.

## Organic Hair Care

frei von Silikonen  
frei von Parabenen  
frei von Mineralölen



ASAMBEAUTY

# M. ASAM® BATH & BODY



{ 97% }  
Rohstoffe  
natürlichen Ursprungs

## M. ASAM® KÖRPERPFLEGE PRODUKTE.

Alle M. Asam® Zuckerpeelings enthalten zu 97% Rohstoffe natürlichen Ursprungs.

Das Verpackungskonzept der M. Asam® BATH & BODY Linie wird ab Q1/2022 um ein Refill-System mit Nachfüll-Tiegeln erweitert. Nachdem das Pflegeprodukt aufgebraucht ist, muss somit nicht mehr der komplette Tiegel entsorgt werden. Lediglich der Innen-Cup wird ausgetauscht, wodurch mehr als 80 Prozent des Verpackungsmülls eingespart werden. Auch die Einführung von Standbodenbeuteln als Nachfüll-Lösung für die Duschgels ist in Vorbereitung.



ASAMBEAUTY

# FLORA MARE™

# FLORA MARE™

OCEAN SKIN THERAPY



## FLORA MARE™.

Die pure, vegane Meereskosmetik verzichtet gänzlich auf Mikroplastik, Silikone, Mineralöle und allergene Duftstoffe. An die 50 cleane, nachhaltige Produkte stehen für jeden Hauttyp und jedes Alter zur Auswahl.

## ALTERNATIVE VERPACKUNGSMATERIALEN.

Grundsätzlich kommen bei Flora Mare™ Face Care Glasverpackungen zum Einsatz. Bei den Body Care Produkten verwenden wir mind. 30% PCR (Post Consumer Resin) Material. Der Anteil dieser Materialien wird sukzessive erhöht.

## DAS 360° PRINZIP.

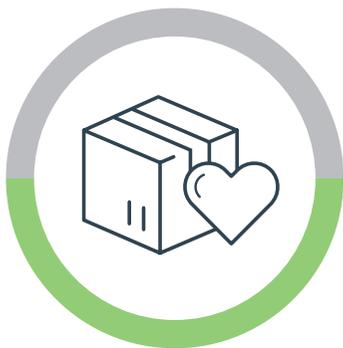
*Wir nehmen etwas aus dem Meer und geben etwas zurück – denn wahrer Wert bedeutet für uns, dass gutes Aussehen und Gutes tun Hand in Hand gehen und wir mit unserer Haut, unseren Meeren und dem Planeten respektvoll umgehen.*



## Ocean Skin Therapy

{  
Vegan  
frei von Silikonen  
frei von Mikroplastik  
frei von Parabenen  
frei von Mineralölen  
}

# VERPACKUNGSKONZEPT



## FALTSCHACHTELN.

Seit 01/2020 reduzieren wir Veredelungsverfahren und Folierung, sofern es aus Hygienegründen möglich ist. Generell streben wir an möglichst ohne Folienkaschierungen zu arbeiten und auf Faltschachteln mit Sperrschlitz umzusteigen, um unnötiges Plastik zu vermeiden.

## GESCHENKVERPACKUNGEN.

Seit 01/2020 verzichten wir auf Metallisierungen – dies ist bereits zu 100% umgesetzt.

## KUNSTSTOFFFREIE VERSANDKARTONS.

2021 haben wir mit Hochdruck an der Umstellung auf kunststoff- und klebstreifenfreie Versandkartons gearbeitet. Diese werden in einer Pilotphase in vorerst zwei Größen eingeführt. Die Kartons sind aus reiner Wellpappe hergestellt, kommen mit weniger Material aus und lassen sich dank eines Spezialverschlusses mit Sperrschlitz wieder verschließen.

## FSC- UND PEFC-ZERTIFIZIERUNG.

Alle asambeauty-Versandkartons und das für die Faltschachteln verwendete Papier sind FSC-zertifiziert. Das Kundenmagazin „Du bist schön.“ wird auf PEFC-zertifiziertem Papier gedruckt.



# ENGAGEMENT



Verantwortung gegenüber der Gesellschaft zu übernehmen, ist für asambeauty selbstverständlich. Daher engagiert sich das Unternehmen im Rahmen regelmäßiger Aktionen für den guten Zweck. Allein in den Jahren 2020 und 2021 wurden insgesamt 130.000 Euro gespendet.

Im Juli haben wir ein 10-stündiges Livestream-Stream-Shopping-Event dazu genutzt, um zu Spenden für die Hochwasser-Opfer in Deutschland aufzurufen. Pro Bestellung ging 1 Euro an die Aktion Deutschland hilft. asambeauty rundete die erzielte Summe auf 15.000 Euro auf.

Außerdem durften wir 2021 das 10-jährige Jubiläum unserer Partnerschaft mit DKMS Life feiern. Unter dem Namen „Look good, feel better“ veranstaltet die DKMS Life Schminke Seminare für Krebspatientinnen. Diese unterstützen wir mit Geld- und Produktspenden. Zudem haben wir unsere Social Media Reichweite genutzt, um im November die DKMS Life Spendenwoche „Krebs macht keine Pause“ zu promoten. Mit der DKMS, haben wir außerdem in der Vorweihnachtszeit eine Typisierungsaktion für unsere Mitarbeiter\*innen umgesetzt. Um die DKMS beim Kampf gegen Blutkrebs zu unterstützen, verteilten wir an allen Unternehmensstandorten kostenlos Testkits für die Aufnahme in die Knochenmarkspenderdatei. Zusätzlich hat asambeauty eine Spende an die DKMS zur Deckung der Unkosten übergeben.



Jährlich rufen wir im Herbst zur asambeauty-Spendenwoche auf. 2021 wurde vom 22. bis 29. Oktober für jede Bestellung, die über den asambeauty-Online-Shop getätigt wurde, 1 Euro an wohltätige Organisationen gespendet. Jeweils 20.000 Euro gingen an die Heilpädagogische Tagesstätte FortSchritt, die Tafel München sowie die Frauenhilfe München.

In Ergänzung zur Spendenwoche führten wir gemeinsam mit unseren Mitarbeiter\*innen eine weitere Aktion zugunsten der Frauenhilfe München durch. Anlässlich des internationalen Tags gegen Gewalt an Frauen am 25. November erhielten über 50 Bewohnerinnen eines Frauenhauses zahlreiche Pflegeprodukte und ihr persönliches M. Asam® MAGIC FINISH Päckchen. Auch ihre Kinder durften sich an diesem Tag freuen: Mitarbeiter\*innen von asambeauty hatten für jedes Kind persönlich einen Adventskalender besorgt. So war in der Vorweihnachtszeit täglich für Spiel, Spaß und Unterhaltung gesorgt.

Weitere Produktspenden gingen in diesem Jahr an das Mädchenhaus IMMA e.V., den Verein Freudentränen und die Stiftung Dolphin Aid.



# ASAMBEAUTY PROZESSE



## PROZESSE: MITARBEITERVERANTWORTUNG.

Unsere Mitarbeiter\*innen sind die Grundlage für den Erfolg der Asam Familie. Wertschätzung und respektvoller Umgang werden bei uns gelebt, fachliche Qualifikation und Engagement gefördert. Als stark wachsendes Unternehmen zählen wir an den Standorten im ländlichen Gebiet zu wichtigen Arbeitgebern.

## UNSERE HR-ECKDATEN 2020

Krankenquote <sup>1</sup>	4%
Frauen Management bis Ebene 3 <sup>2</sup>	17%
Frauen Management bis Ebene 4 <sup>3</sup>	52%
Anzahl der Arbeitsunfälle	7
Betriebszugehörigkeit der Mitarbeiter*innen	4,2 Jahre
Fluktuation	9%
Neueinstellungen	105

1) Anteil der krankheitsbedingten Fehlzeiten an der Soll-Arbeitszeit

2) Auf GF und den beiden folgenden Managementebenen

3) Auf GF und den drei folgenden Managementebenen



## BELEG- & UNTERSCHRIFTENVERWALTUNG.

Wir setzen uns für Papiereinsparung durch digitale Rechnungsverwaltung (Document Capture) und digitale Unterschriften (DocuSign) ein.

## ASAMBEAUTY „ISST“ MÜLLFREI.

Die Umstellung auf Wasserspender anstelle von Mehrwegpfandflaschen und Glaschalen statt Einwegverpackungen für den Lunch-to-go ist uns sehr wichtig.

## MOBILES ARBEITEN.

Durch unser 2021 dauerhaft eingeführtes hybrides Arbeitsmodell „Flex Desk & Mobile Working“ schonen wir Umwelt und Verkehr. Schon vor Corona war uns der Einsatz von digitalen Meetings (Zoom, Skype, Teams) wichtig, was eine drastische Reduzierung von Dienstreisen bewirkt hat.

## CO<sub>2</sub>-FREI INS BÜRO.

Mitarbeiter\*innen bieten wir ein vergünstigtes Fahrrad-Leasing an, um bequem und klimaneutral zum Arbeitsplatz und wieder nach Hause zu kommen. Zudem bezuschussen wir Monatskarten für den ÖPNV.

## FÖRDERN, ENTWICKELN, NACHFRAGEN.

Grundsätzlich haben bei uns alle Bewerber\*innen und Mitarbeiter\*innen die gleichen Chancen und Perspektiven. Allen Beschäftigten steht jährlich ein fixes Budget für die persönliche Weiterbildung zur Verfügung. Mehr als die Hälfte der Führungskräfte sind weiblich. Für neue Ideen und Feedback zum Thema Nachhaltigkeit führen wir zudem regelmäßige Mitarbeiterbefragungen durch.

ASAMBEAUTY

# IMPRESSUM & KONTAKT

Herausgeber:

Asambeauty GmbH / M. Asam GmbH, FeringasträÙe 12a, 85774 Unterföhring

Geschäftsführer:

Marcus Asam, Michael Scherer, Carsten Wick

Bei Fragen zum Nachhaltigkeitsbericht:

nachhaltigkeit@asambeauty.com

Datum der Veröffentlichung:

Januar 2022

## ASAMBEAUTY AUF SOCIAL MEDIA



Facebook



TikTok



YouTube



Instagram



Pinterest



LinkedIn



Xing

[WWW.ASAMBEAUTY.COM](http://WWW.ASAMBEAUTY.COM)

PART OF BHI BEAUTY & HEALTH INVESTMENT GROUP

M. Asam GmbH · ASAM Betriebs-GmbH · ASAMBEAUTY GmbH · ahuhu GmbH · InnoBeauty GmbH

