

Gamm vert

L'autoproduction est l'avenir



**PRENEZ RACINE AU SEIN
DU RÉSEAU N°1
DE LA JARDINERIE**

Gamm vert

Gamm vert est le **premier réseau de jardinerie** de proximité
avec plus de **1 100 magasins** exclusivement situés sur le territoire français.

Fort d'un ADN singulier, l'enseigne Gamm vert se distingue par son **origine coopérative agricole**, un ancrage local fort dans les territoires, une **expertise et un profond respect de la terre, des plantes et des animaux**, une **offre rigoureusement sélectionnée et des experts passionnés**. Gamm vert s'inscrit également dans une dimension sociale en plaçant l'autoproduction au cœur des pratiques des Français.

Avec une **notoriété assistée de 78 %**, Gamm vert bénéficie chaque année d'un plan média puissant incluant campagnes TV et radio nationale, et des investissements toute l'année dans les médias digitaux nationaux et locaux. Elle est également **l'enseigne la mieux notée du marché sur Google en 2025** et **dans le top 10 des meilleures franchises de France !**



Dans le TOP 10
des Meilleures Franchises de
France

LE RÉSEAU RÉALISE UN CA D'ENVIRON **1,150 MD € EN 2025** ET EST CONSTITUÉ DE **TROIS TYPOLOGIES DE MAGASINS** :



Jardineries rurales
de **200 à 1 000 m²**, implantées dans des zones de chalandise de moins de **5 000 habitants**.



Jardineries de proximité de **1 000 à 2 000 m²**, implantées dans des zones de chalandise de **10 000 à 30 000 habitants**.



Jardineries d'attraction d'un minimum de 2 000 m², implantées en milieu péri-urbain dans des zones de chalandise de plus de **50 000 habitants**.

Vous aussi, bénéficiez de la force du réseau TERACTION qui possède la moitié des jardineries du marché !



Des conditions d'achat optimisées

9 000 références à nos propres marques, ECLOZ, INVIVO Nous on sème, PURE FAMILY, LES SENS DU TERROIR au meilleur rapport valeur / prix du marché

La meilleure logistique du marché

Un suivi personnalisé par une équipe d'animateurs de régions

Un catalogue complet de formations, pour vous et vos collaborateurs au travers de notre université d'entreprise le Campus Nature & Talents certifié Qualiopi

Des salons d'enseigne pour découvrir les offres et les services

gammvert.fr : une nouvelle plateforme complète et « clé en main », qui place chaque magasin au cœur du modèle, pour étendre votre commerce en omnicanalité (+ de catalogue, + de stock et + de clients)

Des réunions régionales pour échanger et s'informer

Des équipes expertes du marketing et de la communication

COÛTS ET INVESTISSEMENTS (HT)

DROITS D'ENTRÉE	2 800 €, 7 100 € ou 9 200 € selon la typologie magasin choisie	POPULATION MINIMUM DE LA VILLE	5 000
APPORT PERSONNEL	100 000 €	SURFACE MOYENNE	De 200 à plus de 2 000 m² selon typologie choisie
REDEVANCE DE FONCTIONNEMENT	1 % HT du CA HT jusqu'à 6 millions d'€ puis dégressif sur le CA HT supérieur à 6 millions d'€	TYPE DE CONTRAT	Franchise
REDEVANCE PUBLICITAIRE	1 % du CA HT	DURÉE DU CONTRAT	5 ans
		RECHERCHE D'INVESTISSEURS	Oui

CONTACT : franchise@teract.com

Gamm vert
L'autoproduction est l'avenir 