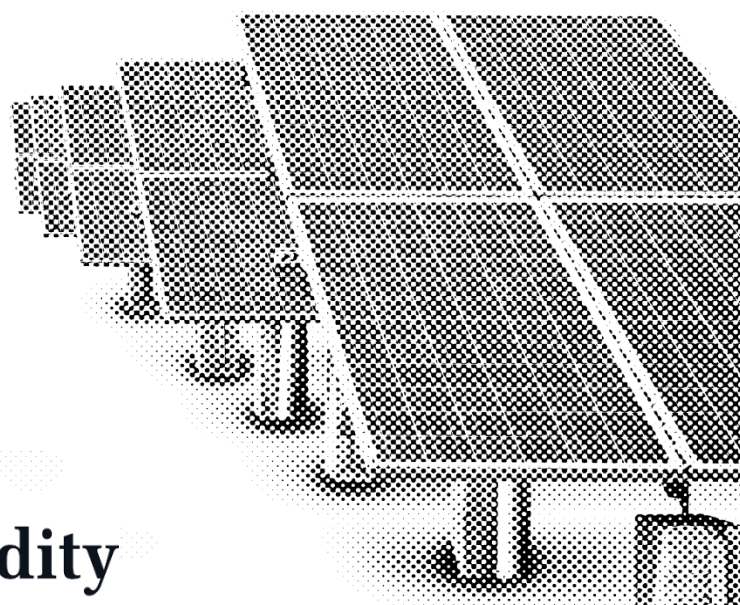
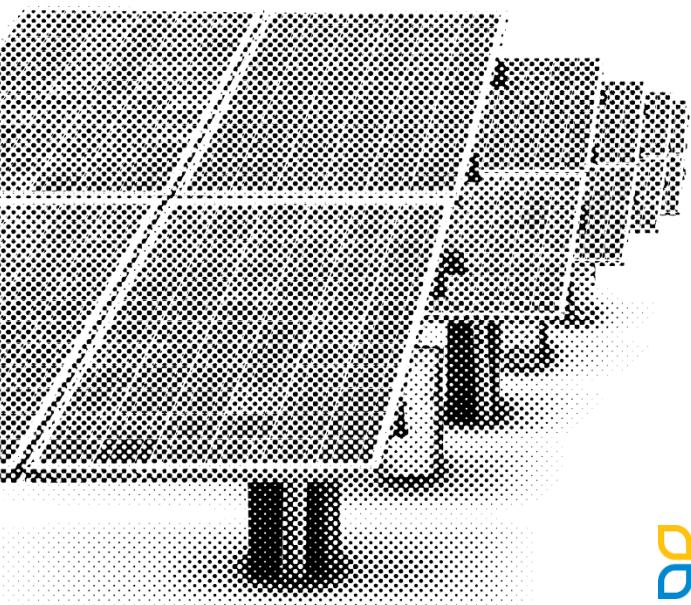


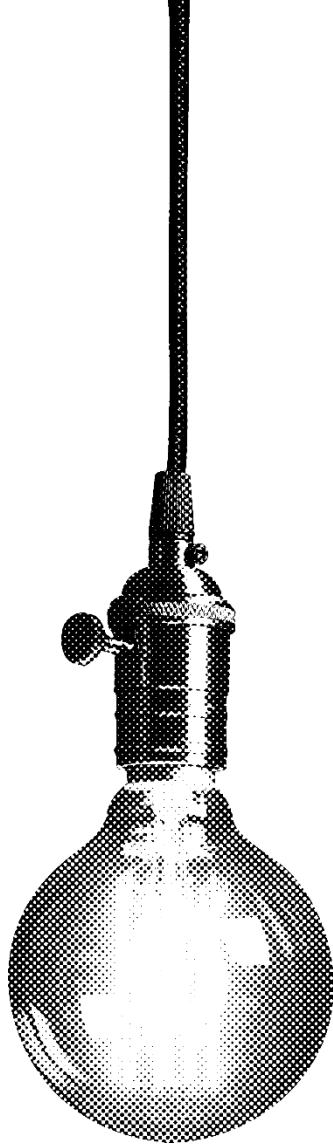
Hållbarhetsrapport 2020

Modity Energy Trading AB



Innehåll

	Sida
Om Mody	3
Hållbarhet för Mody	4
2020 i omvärlden	6
Modyts hållbarhetsarbete	8
Tillsammans med våra intressenter gör vi större skillnad	8
Miljöinstrument verktyg för omställning	10
Fortsatt tillväxt för vindkraften	12
Digital omställning	14
Återanvändning i våra lokaler	15
Medarbetarnas välmående och utveckling i centrum	16
Mångfald och jämställdhet	18
Så stödjer vi andra	19
Compliance en förutsättning för all vår verksamhet	21
Mot nya mål	22



Om Mody

Mody är ett energihandelsbolag med huvudkontor i Lund och ett mindre kontor i Göteborg. Vi tar balansansvar och hjälper våra kunder att hantera risker kopplade till energihandel. Vi handlar också med miljöinstrument såsom elcertifikat och ursprungsätter. Våra kunder är främst energibolag, vindkraftsbolag och andra bolag för vilka energiaffären är av stor betydelse.

Vi ägs till lika delar av de kommunägda energibolagen Kraftringen och Öresundskraft. I slutändan arbetar vi alltså för alla som bor och vistas i Eslöv, Helsingborg, Hörby, Lomma och Lund.

Denna rapport utgör bolagets lagstadgade hållbarhetsrapport och är en del av förvaltningsberättelsen för Mody Energy Trading AB med organisationsnummer 556643-4410. Årets hållbarhetsredovisning avser verksamhetsåret 2020.

Hållbarhet för Mody

Från att ha varit en fråga för aktivister och engagerade tas nu klimatfrågan äntligen för den kritiska affärsfråga den faktiskt är för de flesta – eller alla? – branscher, särskilt energibranschen. Det handlar både om att ställa om verksamheten för att kapa utsläpp och minska annan miljöpåverkan, och om att anpassa sig efter de faktiska klimatförändringar som redan är påtagliga. 2020 blev ännu ett rekordvarmt år, och inte minst rekordblött i Norden – med följden att systempriset på el var rekordlångt, samtidigt som prisskillnaden mot prisområden 3 och 4 var rekordhög. Även om det alltid är vanskligt att säga att ett visst väderfenomen har orsakats av klimatförändringar, så är det tydligt att de påverkar även ett bolag som handlar med energi.

Miljö- och klimatarbete för ett bolag som Mody behöver ha ett värdekedjeperspektiv. Vår verksamhet sköts från våra kontor och medarbetarnas hem, och vi äger ingen hårdvara utöver IT-utrustning, så vår direkta miljö- och klimatpåverkan är begränsad. Självklart är den viktig och vi arbetar kontinuerligt för att begränsa vår negativa påverkan, men för att nå större effekt behöver vi arbeta tillsammans med våra partners – som också ofta efterfrågar vår hjälp.

Löpande dialog och samarbete med såväl ägare, kunder som leverantörer blir därför en huvudingrediens i Moditys hållbarhetsarbete.

Hållbarhet för Mody inkluderar även social och ekonomisk hållbarhet, såsom arbetsmiljö och medarbetarnas hälsa, samt affärsetik och regelefterlevnad på alla plan. Ett aktivt och systematiskt arbete inom dessa områden är viktigt både rent affärsmässigt, och för medarbetarnas och omvärldens förtroende för oss som samhällsaktör.

För att systematisera vårt hållbarhetsarbete och få externt stöd och bekräftelse på att vi arbetar på rätt sätt, är vi certifierade i miljö och arbetsmiljö enligt ISO 14 001 och ISO 45 001.

Även om vi redan arbetar med ett flertal hållbarhetsfrågor, så har vi under 2020 beslutat att det är dags att ta steget upp till nästa nivå. Under 2021 kommer vi arbeta med att ta fram mer heltäckande hållbarhetsmål, indikatorer för uppföljning, och en strategi för hur målen ska nås. Arbetet engagerar hela bolaget, och ambitionen är att vi ska kunna vara ett bättre stöd för våra partners och bidra till ännu mer samhällsnytta.

Klas Liljgren

VD, Mody



2020 i omvärlden

Pandemin är förstås den allt annat överskuggande omvärldshändelsen 2020. Den har gett många tragiska konsekvenser, men påverkan på energibranschen i Norden har varit mindre än vad många kanske hade väntat sig. Vissa reparations- och underhållsarbeten bland annat i kärnkraften har försenats, men de stora händelserna i den nordiska energibranschen 2020 handlar om mycket annat än covid-19.

Enorma regnmängder, bristande överföringskapacitet från produktionsområdena i norr till förbrukningsområdena i söder, och stora produktionsbortfall i kärnkraften gav aldrig tidigare skådade skillnader mellan systempris och priset på el i SE3 och särskilt SE4. Förbrukare i södra Sverige har periodvis fått betala mångdubbelt mer för sin el än förbrukare i norr. Även producenter drabbas och på sikt riskerar vindkraftsutbyggnaden i Sverige att stanna upp om priserna – och därmed producenternas intäkter – blir för låga.

Trots allt mänskligt lidande så medförde 2020 några positiva förändringar. Flera länder och regioner skärpte sina klimatmål – Kina har antagit målsättningen att vara koldioxidneutrala till 2060, EU har vässat sina utsläppsmål

och lovar minst 55 procents minskning till år 2030, och den tillträdande Biden-administrationen lovade att återinträda i Parisavtalet och nå nettonollutsläpp år 2050. Skarpa klimatmål är ett första steg för förändring. Men målen måste kompletteras med policyförslag och åtgärder för att driva förändringen, om den ska ske.

På grund av pandemin var sol och vind – som saknar bränslekostnader och har låga övriga driftskostnader – de enda energislag som växte globalt sett under 2020. Internationella energibyrån, IEA, menar att den sammanlagda installerade effekten av sol och vind kommer vara större än alla andra produktionskategorier senast år 2025¹.

Energirelaterade globala utsläpp minskade under 2020 med sju procent – vilket är den största uppmätta minskningen någonsin. Det är dock mycket sannolikt, enligt IEA, att utsläppen mycket snart kommer vara tillbaka på samma nivå som tidigare och mer, om inte de enorma stödpaket som har lanserats och fortsätter lanseras har tydligt fokus på just **hållbar** tillväxt.

¹ Iea, Renewables 2020, (2020-11-01).
<https://www.iea.org/reports/renewables-2020>



Foto: Shutterstock.com

Arbetsmiljö är en annan hållbarhetsfråga som hamnat i fokus under 2020, i och med att distansarbetet har blivit så utbrett. Både positiva och negativa effekter av hemarbetet har rapporterats under året – medan vissa medarbetare har lättare att få livet att gå ihop när de slipper pendling, så har andra svårt att känna motivation för jobbet, och många rapporterar ökad känsla av ensamhet. Det har också rapporterats att kreativiteten går ner när människor inte träffas².

En av de mest slående insikterna under pandemin har för många varit vår mänskliga förmåga att ställa om våra liv från en dag till en annan. Och när det verkligen har behövts, så har vi lyckats utveckla testade och godkända vaccin på mindre än ett år. Klimatkrisen skulle behöva samma handlingskraft. Med ett långsiktigt hållbarhetsarbete kan vi förhoppningsvis undvika att framtida kriser ska hinna gå lika långt.

² Arbetsliv, Extroverta trivs bättre med distansarbete, (2020-11-03).

<https://www.prevent.se/arbetsliv/ovrigt/20202/extroverta-trivs-battre-med-distansarbete/>

Moditys hållbarhetsarbete

Tillsammans med våra intressenter gör vi större skillnad

Globalt sett är tre fjärdedelar av alla utsläpp energirelaterade, enligt Internationella energibyrån (IEA). Alla som verkar i energibranschen har därför ett gemensamt ansvar att minska utsläppen, och att göra det på ett sätt som inte skapar problem på andra ställen. Samverkan är viktigt även i andra hållbarhetsfrågor, såsom arbetsmiljö, mångfald och antikorrupption.

Modity har inga egna direkta utsläpp från produktion eller användning av el eller gas, men de produkter vi handlar med orsakar utsläpp på andra ställen i värdekedjan. Vi handlar med naturgas, som ju är ett fossilt bränsle och som orsakar utsläpp framför allt om den eldas upp, exempelvis för att ge värme i industriprocesser som kräver mycket höga temperaturer. För att minska utsläppen har vi hjälpt flera kunder att byta till biogas, och vi skulle gärna hjälpa ännu fler. Utmaningar vi möter är att tillgången på biogas är begränsad, men framför allt saknas ekonomiska incitament, särskilt för

kunder som använder gasen som insatsvara i industriprocesser. Det blir helt enkelt för dyrt för dem att byta till biogas. Här krävs hjälp från politiskt håll – det måste vara ekonomiskt hållbart att producera och använda biogas. Modity hjälper till att få marknaden att fungera, genom att hjälpa kunder att utveckla sina affärer inom biogas och komma åt nya marknader, och genom att vi breddar oss och hittar nya produkter inom förnybara energigas. Under 2020 var andelen biogas i vår gasportfölj ungefär 15 procent, vilket är samma andel som 2019.

Elproduktionen i Sverige har mycket låga koldioxidutsläpp, särskilt ur ett internationellt perspektiv, men 2020 fick vi exempel på att det fortfarande inte är fossilfritt: det oljeeldade reservkraftverket Karlshamnsverket startade upp mitt i sommaren för att täcka upp när kärnkraften hade problem och överföringskapaciteten från norr till söder begränsades.

Flera av våra kunder på energibolagssidan har höga hållbarhetsambitioner och vi arbetar tillsammans med dessa för att få så hållbara produkter som möjligt. Vi uppskattar kunder som utmanar och ställer krav på oss – det gör att vi blir bättre.

Under 2020 har vi omtecknat avtal med högprofilerade kunder, vilket skapar goda förutsättningar att fortsätta utvecklas tillsammans.

Vi arbetar även med hållbarhetsfrågor tillsammans med våra kritiska leverantörer, som IT- och städbolag, och under 2020 har vi uppdaterat vår bilpolicy så att endast rena el- eller bränslecellsbilar kan beställas. Hållbarhetskriterier har varit en del i upphandlingen när vi valt våra kritiska leverantörer, och efter hand har vi utvecklat samarbetet – vi ställer krav på den utrustning som används, men vi får också idéer från leverantörerna på hur vi kan göra mer. Det blir ett samspel där vi lär av varandra.



Miljöinstrument verktyg för omställning

Modity handlar med miljöinstrument så som utsläppsrätter, ursprungsgarantier och elcertifikat. Gemensamt för dessa är att det krävs fungerande marknader för dem för att de ska få effekt.

Den europeiska utsläppsmarknaden har under 2020 varit extremt volatil och påverkats mycket av händelser som Brexit-förhandlingarna, pandemin – med minskad industriproduktion och en minskad efterfrågan på utsläppsrätter – samt EU-kommissionens besked under hösten om mer ambitiösa utsläppskrav inom EU. Även marknadsstabilitetsreserven (MSR) har bidragit till ett minskat utbud på marknaden och mot slutet av året handlades utsläppsrätterna på över 30 euro/ton.

Utbyggnadstakten av förnybar elproduktion fortsätter att öka kraftigt runt om i Europa. I takt med att produktionen av den förnybara elen växer ökar också utbudet av ursprungsgarantier från sol och vind på marknaden. Efterfrågan har inte ökat i samma takt vilket resulterat i en kraftig minskning av priserna.

Elcertifikatmarknaden har under 2020 stagnerat. Till och med november 2020 hade anläggningar med en normalårsproduktion om 43,2 TWh tagits i drift, vilket kan ställas i relation till de 46,4 TWh som är målet inom systemet. Tillgången på elcertifikat är därför mycket god och det är alltså inte konstigt att priserna har sjunkit och att vindkraftsaktörer numera generellt inte räknar med några intäkter från försäljning av certifikat. Elcertifikatssystemet har därmed i princip uppfyllt sitt syfte, nästan tio år i för tid.

Modity hjälper våra partners att handla med dessa miljöinstrument, exempelvis genom att hjälpa en vindkraftsägare att få ett bra pris för sina ursprungsgarantier. Vi bidrar därmed till marknadernas funktion och till att stärka konkurrenskraften för förnybar elproduktion och utfasningen av utsläppsintensiva energislag som exempelvis kolkraft



Fortsatt tillväxt för vindkraften

Sverige har mycket goda förhållanden för vindkraft på många platser i landet. Under 2020 har vindkraften fortsatt att växa, och bidragit med preliminärt 28 TWh förnybar elproduktion³ – ett nytt rekord. Vindkraften lär fortsätta växa och ses allmänt som den stora potentialen för ny elproduktion i Sverige, och vinden förväntas i vissa analyser både täcka upp för den kärnkraft som stängs ner, och det ökade elbehov som väntas i spåren av ökad elektrifiering inom industrin och inom transportsektorn. För bara något år sedan menade många analytiker att de prognoser som visade på en framtida elanvändning i Sverige om 200 TWh var i överkant, men nu nämns till och med så mycket som 500 TWh år 2050⁴. Elanvändningen 2020 uppgick enligt preliminära siffror till 136 TWh⁵, och har inte ändrats särskilt mycket sedan mitten av 1980-talet.

Mycket av vindkraften byggs i norra Sverige, där det finns stora landytor med goda vindresurser som ännu inte är tillvaratagna. Behovet är dock i nuläget större i söder, vilket de extrema prisområdesskillnaderna 2020 har belyst. En utbyggnad av havsbaserad vindkraft skulle kunna göra stor skillnad för elsystemet i södra

Sverige, eftersom vindresursen till havs är god och havsbaserad vindkraft dessutom har en jämnare produktionsprofil. Samverkan med Försvarmakten och slopade anslutningsavgifter är två faktorer som måste till för att utbyggnaden av havsbaserad vindkraft i Sverige ska få fart.

Även solkraftsproduktionen i Sverige börjar nu märkas även på systemnivå, och uppskattas uppgå till cirka 1 TWh för 2020⁶. Under året har regelverken förändrats en del, och de större solparker som nu byggs kommer inte längre få något stöd. Utvecklingen ser ut att fortsätta ändå. De stora prisområdesskillnaderna mellan norr och söder skulle kunna driva på solcellsutbyggnaden i södra Sverige.

Modity har en roll i utbyggnaden av förnybart i Sverige, som leverantör och partner till flera vindkraftsägare, och vår vindportfölj har fortsatt att växa under 2020 i enlighet med vår strategi. Vi har även en mindre andel sol i vår portfölj. Elproduktion är alltid förknippat med en priskrisk, och genom att vi kan ta över risk från vindkraftsägarna utför vi en viktig tjänst som är nödvändig för vindkraftsutbyggnaden.

³ Energiföretagen, Rekordlåga elpriser sammanfattar elåret 2020, (2020-12-31).
<https://www.energiforetagen.se/pressrum/pressmeddelanden/2020/rekordlaga-elpriser-sammanfattar-elaret-2020/>

⁴ Dagens Nyheter, Regeringen måste planera för fyrfaldig elanvändning, (2021-01-13).

<https://www.dn.se/debatt/regeringen-maste-planera-for-fyrfaldigad-elanvandning/>

⁵ Energiföretagen, Rekordlåga elpriser sammanfattar elåret 2020, (2020-12-31).
<https://www.energiforetagen.se/pressrum/pressmeddelanden/2020/rekordlaga-elpriser-sammanfattar-elaret-2020/>

⁶ Ibid.

Vindkraftsägarna behöver ofta långsiktiga villkor och mångåriga avtal för att våga investera, och genom att erbjuda det kan Modyt bidra till att investeringar blir av. Vi hjälper helt enkelt vindkraftsägarna att långsiktigt få ett bra pris för sin produktion och stärka sin lönsamhet. Vi kan även hjälpa till att minska vindkraftsägarnas kostnad för balanshantering i en alltmer snabbväxande marknad, genom att vi erbjuder algoritmhandel.

I och med att vindkraften får allt större genomslag i prissättningen på marknaden så blir också prognostiseringen allt viktigare. Modyt har en egen meteorolog, vars kompetens är viktigt för att vi ska kunna erbjuda konkurrenskraftiga villkor för vindkraftsaktörer.

Under 2020 har Sverige för första gången fått negativa elpriser. Detta har skett vid en handfull

tillfällen då elproduktionen varit hög och förbrukningen låg. Modyts system för att varna våra vindkunder för negativa priser kom för första gången till användning. Våra kunder kunde styra ner sin produktion och slippa betala för att någon skulle ta emot den. Den typen av tilläggstjänster behöver fortsätta utvecklas för att vindkraften ska ha tillräcklig lönsamhet, så att utbyggnaden av förnybart kan fortsätta.

Modyts ambition är att möjliggöra för både vind- och solkraft att fortsätta växa i Sverige, och vi arbetar därför för att bli en ännu bättre partner inom vind och sol – både genom att hantera risk och ge fördelaktiga villkor för våra partners, och genom att fortsätta att utveckla tilläggstjänster som möjliggör en smidig integration av en ökad andel vindkraft i Sverige.



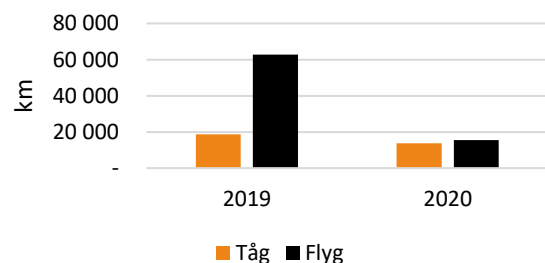
Digital omställning

2020 har ju inneburit helt förändrade omständigheter för fysiska möten. Samtidigt har den digitala tillgängligheten ökat kraftigt. Vi kan träffa kunder och intressenter från kontoret eller från vårt hem istället för att ta tåg, bil eller flyg till ett möte. Denna förändring syns tydligt i statistiken för de tjänsteresor som är bokade genom vår resebyrå: räknat i kilometer flögs det under 2020 endast en fjärdedel av sträckan jämfört med 2019. Intressant nog är skillnaden inte lika stor för tågresande; tågresandet mätt i kilometer uppgick till 70 procent av tågresandet 2019. Resande skedde i princip enbart under årets första 2–3 månader. Att andelen tågresor har varit så stor är en glädjande trend och en del av en större kulturförändring – exempelvis ser vi att medarbetare har valt nattåg istället för flyg även för vissa längre resor.

Pandemiåret 2020 har förstås varit extremt, men det har tvingat oss att äntligen fullt ut ta tillvara på de möjligheter som digitaliseringen sedan ett tag har erbjudit. Delar av detta kommer säkerligen leva kvar efter pandemin, och det gäller att vi tar med oss det som har varit positivt med den påtvingat påskyndade digitala omställningen.

Förutom att vi inte själva har rest i tjänsten för att träffa kunder, så har vi även fått ställa om de tillfällen då besökare normalt kommer till oss. Istället för fysiska event har vi hållit digitala event, vilket har haft både för- och nackdelar. Det blir minskade möjligheter till spontan kontakt och dialog, förstås, men vi har nått ut till fler, eftersom tröskeln för deltagande är lägre i ett digitalt event.

Medarbetares tjänsteresor bokade genom resebyrå



Modity har under 2020 fortsatt utvecklingen av vår digitala kundportal, där vi på ett enkelt sätt kan möta kunder och intressenter och utbyta information. Kundportalen kan på sikt minska behovet av fysisk post och ge ökad interaktion utan att resandet samtidigt måste öka.



Foto: Sophie Håkansson

Återanvändning i våra lokaler

Modity har huvudkontor i centrala Lund och ett mindre kontor i Göteborg. Sedan tidigare har vi förnybar el och värme i lokalerna i Lund, och vi har under 2020 bytt belysning för att förbättra arbetsmiljön. Vi har även sett över och förbättrat vår återvinning och sophantering, bytt till ekologisk frukt och kaffe, och sett över en del förbrukningsmaterial. Eftersom Modity har fortsatt att växa så har vi under året renoverat och invigt ett nytt kontorslandskap, vilket till största delen har möblerats med begagnade möbler och energisnål belysning som styrs av rörelsedetektorer eller timer. Ventilationen i våra lokaler är timerstyrd och dras ner utanför kontorstid.

I Göteborg hyr vi in oss i ett kontorshotell; el och värme har förnybart ursprung men det finns andra åtgärder som skulle kunna vidtas och vi har inlett en dialog med hyresvärderna.

Modity har en hel del IT-utrustning, och vi väljer i första hand energisnål utrustning, som exempelvis för skärmarna i det nya kontorslandskapet. Vi samarbetar med en miljöcertifierad IT-leverantör som driver ett aktivt eget hållbarhetsarbete. Löpande vidtar vi även andra åtgärder för att fortsätta minska vår miljöpåverkan, exempelvis för att reducera mängden onödiga utskrift

Medarbetarnas välmående och utveckling i centrum

Modity är ett kunskapsföretag och medarbetarna är vår viktigaste resurs. Att se till att medarbetarna mår bra på jobbet är därför affärskritiskt, men det är också en del av vår kultur. Vi hjälper varandra, vi stöttar och utmanar varandra, och vi lär av varandra. Ett kontinuerligt och systematiskt arbetsmiljöarbete gör Modity till en attraktiv arbetsplats för nuvarande och kommande medarbetare. Exempelvis går alla chefer på Modity en arbetsmiljöutbildning – eftersom vår hållning är att den kunskapen ska finnas brett hos alla ledare, och inte bli ett specialområde som endast rör ett fåtal. Som ett kvitto på vårt arbete har vi under 2020 fått vår arbetsmiljöcertifiering enligt ISO 45 001 förnyad.

2020 har ju varit ett år präglad av hemarbete, vilket har ställt delvis andra krav på arbetsmiljöarbetet. För att säkerställa en god fysisk arbetsmiljö har våra medarbetare kunnat låna hem den utrustning de behövt, och vid behov har ytterligare utrustning införskaffats. Riskanalyser har genomförts i bred samverkan igenom hela bolaget, och ett antal åtgärder har genomförts utifrån

resultaten. Vi har gjort en enkätundersökning i samtalsform för att säkerställa god psykosocial och fysisk arbetsmiljö vid hemarbete.

Ledarskap och kultur blir om möjligt än viktigare när man arbetar på distans, samtidigt som det vid en första anblick kan kännas svårare att arbeta med. Vi har dock fortsatt att utvecklas inom dessa områden genom olika initiativ, exempelvis i lärgrupper där medarbetare som inte vanligtvis arbetar tillsammans har fått träffas (digitalt) och utbyta erfarenheter.

Kultur kan också handla om att helt enkelt ha roligt tillsammans. Under 2020 har medarbetare på Modity startat en intern idrottsförening, och föreningen ordnade en idrottsdag utomhus med aktiviteter som passade både vana och mer ovana sportutövare. Ytterligare en idrottsdag som var planerad till hösten fick på grund av smittoläget göras om till en fototävling, där alla deltog från sina egna hemkvarter.

Kompetensutveckling

Energimarknaderna förändras snabbt och ett energihandelsbolag behöver medarbetare med både bredd och spets. För att kunna ta fram de vassaste men samtidigt enklaste erbjudandena, och för att inspirera och motivera våra medarbetare, arbetar vi mycket aktivt med utbildning och kompetensutveckling. Utveckling ska vara självklar både för nyanställda och för de som har varit med oss länge. Under 2020 har vi haft fokus på projektledning, styrgruppsarbete, arbetsmiljö och ledarskap. Det har gett hela bolaget ett rejält kunskapslyft inom dessa områden.

Rekrytering

Modity ska vara en attraktiv arbetsgivare med ett framgångsrikt och professionellt rekryteringsarbete som bidrar till bolagets kompetensförsörjning. Vi eftersträvar rättvisa och jämlika förhållanden mellan individer och grupper. Rekrytering ska ske utan någon form av diskriminering på grund av kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder. Vi för dialog med våra rekryteringspartners inför varje rekrytering för att få bredd i möjliga kandidater. Under 2020 har vi knutit viktiga kontakter inför framtida rekryteringar och vidgat våra nätverk.



Mångfald och jämställdhet

Medelålder på våra anställda i december 2020 var 44 år. Många medarbetare finns i spannet 40 – 49 år, men vi har också flera personer under 30 år och en som är över 65 år. Det är ett medvetet val att rekrytera ur olika åldersgrupper. Vi strävar efter ökad mångfald och jämställdhet, för vi är övertygade om att mångfald ur många aspekter är bra för Mody. Att mäta mångfald utifrån vissa av diskrimineringsgrunderna, som etnicitet eller sexuell läggning, är dock förknippat med etiska dilemman,

och vi avstår sådana undersökningar. Antal kvinnor respektive män följer vi däremot upp, och i december 2020 var antal anställda kvinnor 14 stycken och antal män 33 stycken, dvs andelen kvinnor var 30 procent. Andelen kvinnor har alltså inte förändrats sedan 2019. De nyrekryteringar vi har gjort har varit från mansdominerade branscher, men vi kan konstatera att vi kommer behöva göra mer och kanske arbeta annorlunda om vi på sikt ska nå bättre balans mellan antal kvinnor respektive män.

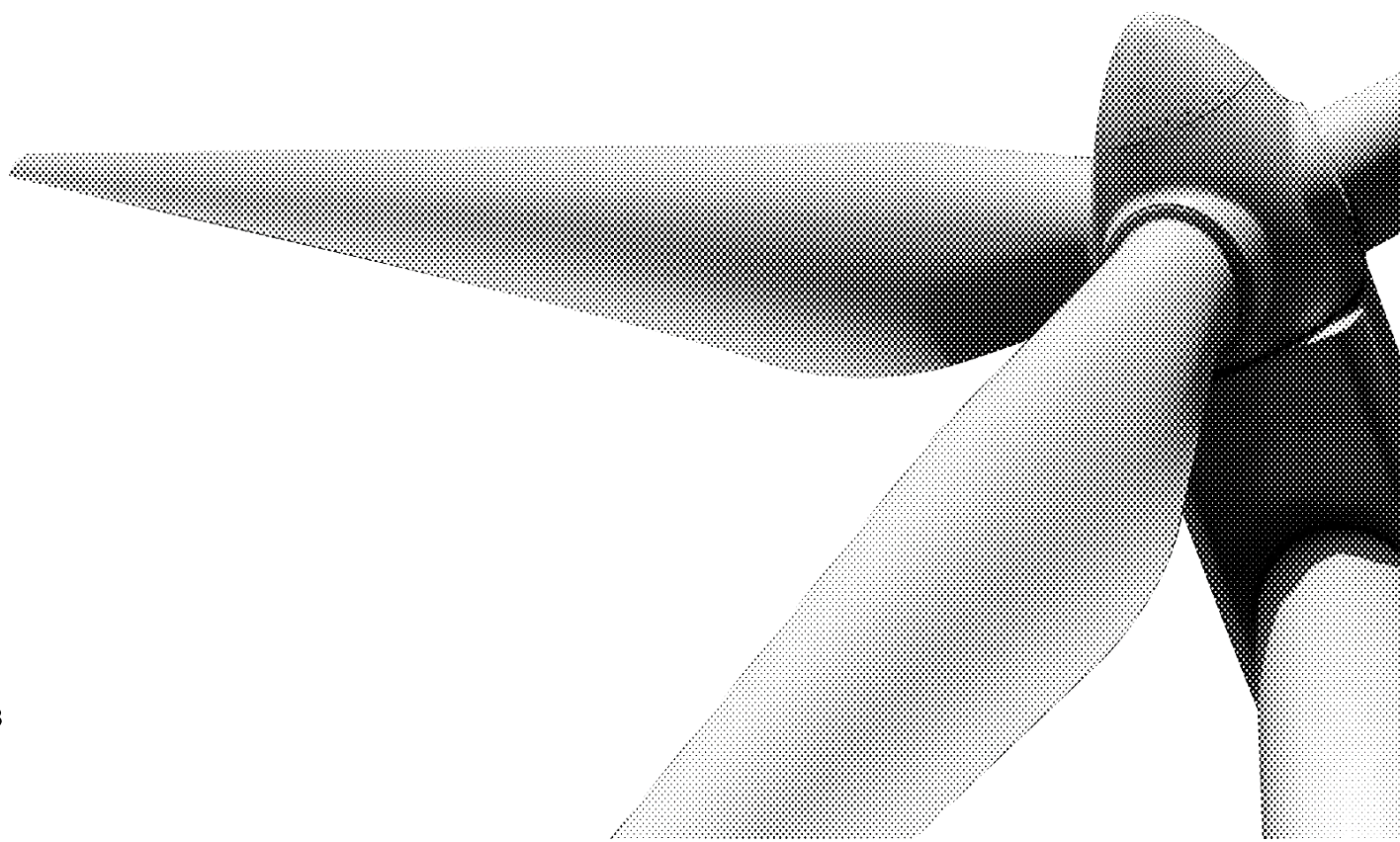




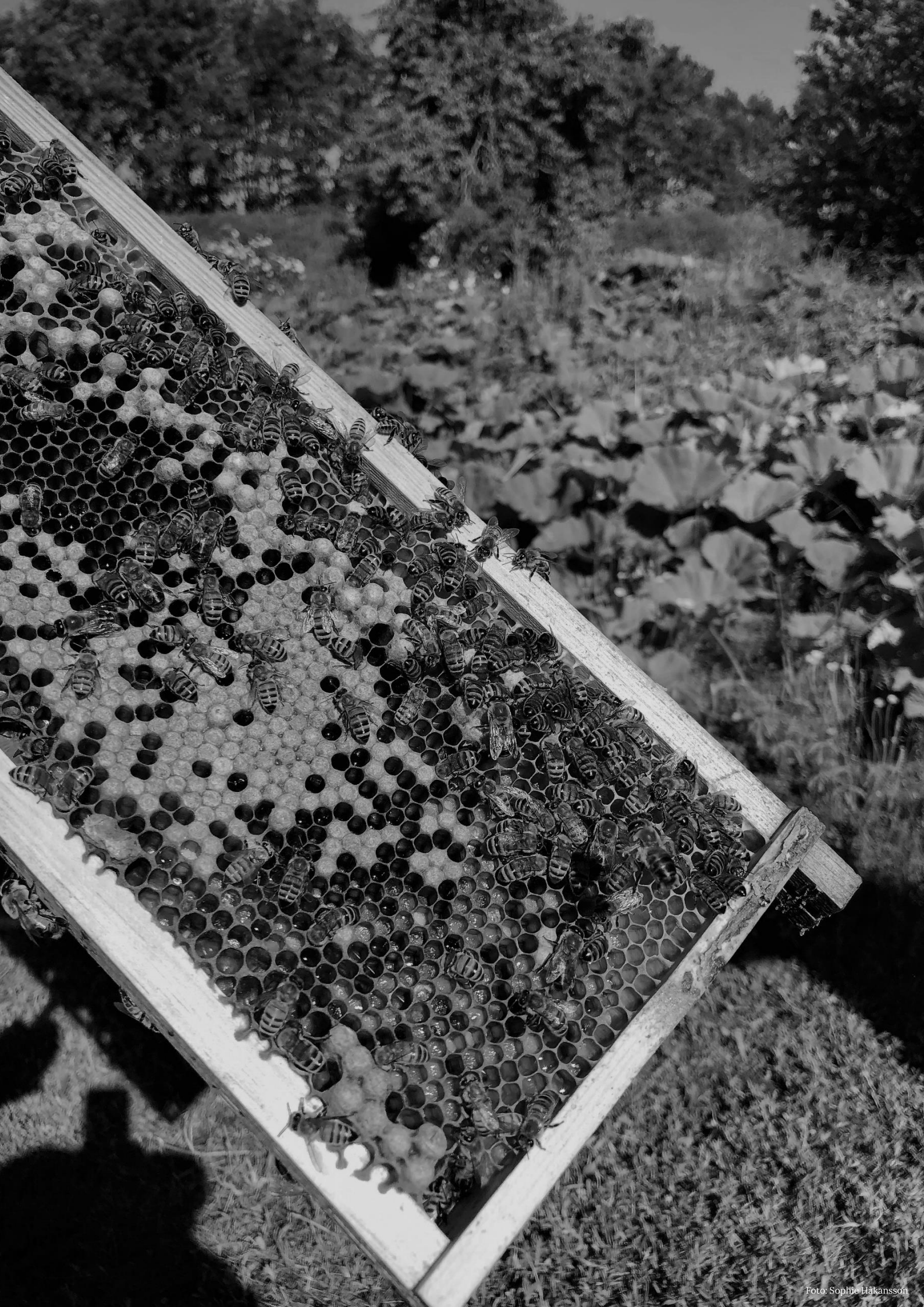
Foto: Sophie Håkansson

Så stödjer vi andra

Under pandemin har redan utsatta drabbats hårdare, och många barn som redan har det svårt har fått ännu mindre möjligheter till både utbildning och lek under 2020. Modyt har gett en sommargåva till organisationen Maskrosbarn, som arbetar för att hjälpa barn till missbrukare och personer med psykisk ohälsa. Vår julgåva gick till Rädda Barnens utbildningsinsatser.

Vi har fortsatt att sponsra tre bikupor, som är placerade i Flackarp utanför Lund. Bin utför viktiga

ekosystemtjänster, och på köpet har vi fått honung som vi delar med oss av till kunder och anställda. Våra bisamhällen engagerar även många av våra medarbetare, och under 2020 har medarbetare på Modyt fått odla fram nya bidrottningar, och vi arrangerade även en barn-bi-dag, där medarbetare kunde ta med sig sina barn till bikuporna och få en utbildning av vår samarbetspartner i biodlingen, Anderssons Honung



Compliance en förutsättning för all vår verksamhet

Regelefterlevnad och affärsetik är en del av vår kultur, så som det måste vara för ett energihandelsbolag. Eftersom omvärlden ständigt förändras så innebär compliance-arbetet ett kontinuerligt arbete där vi alltid strävar efter att hålla en jämn och hög kvalitetsnivå. Befintliga styrdokument ses löpande över och uppdateras vid behov. Vid förändringar i externa regelverk görs en översyn avseende aktuella styrdokument för att säkerställa att vi har adekvata styrdokument på plats.

Nolltolerans mot korruption och varje form av oegentlighet är en självklarhet. Våra kunder finns på den nordiska marknaden och risken för korruption bedöms vara låg, men vi är alltid vaksamma på händelser eller situationer som skulle kunna innebära en ökad risk för någon typ av oegentlighet. Vi har exempelvis tydliga riktlinjer för representation, vilken ska präglas av måttfullhet och gott omdöme.

Under 2020 har vi gjort en översyn av våra styrdokument gällande mutbekämpning, och det arbetet ska färdigställas under 2021.

Motpartsvärderingar genomförs för att säkerställa att de parter som vi ingår affärer med motsvarar våra krav på affärsrelationer utifrån värdeskapande och etiskt riktiga grunder.

Under året har vårt incidentrapporteringssystem utvecklats för att på ett bättre sätt samla och fånga upp risker och rapporterade incidenter. Till följd av pandemin har vår kontinuitetsplan testats i ett skarpt läge, och resultatet har visat på att vår beredskap är god och att vi på ett bra sätt kunnat fullfölja vårt samhällsviktiga uppdrag.

Utbildningar genomförs regelbundet för att säkerställa att såväl nyanställda som övriga medarbetare har aktuell kunskap om både interna och externa regelverk, och flera utbildningstillfällen har arrangerats under 2020.

Mot nya mål

Under 2020 har Modity beslutat att höja hållbarhetsambitionerna för framtiden. Det finns flera anledningar till detta. Exempelvis ser vi hur kraven från vår omgivning förändras – kunderna kräver mer och inte minst våra ägare, i förlängningen städerna och invånarna i Eslöv, Helsingborg, Hörby, Lomma och Lund, ser att vi kan bidra med större samhällsnytta. Ett starkt hållbarhetsarbete blir en förutsättning för framtida affärer och verksamhet. Det finns också ett starkt driv och engagemang för hållbarhet hos våra medarbetare.

Samtidigt är vi ödmjuka inför de svårigheter som vi kommer möta. Hur hanterar vi på ett rättvisande sätt det faktum att vi är en mellanhand, och att både utsläpp och mycket annan påverkan uppstår någon

annanstans? Hur sätter vi upp mål som är både modiga och möjliga att uppnå, och som styr vårt arbete mot rätt saker? Vilka indikatorer för uppföljning visar egentligen att vi är på rätt väg, och hur hanterar vi områden där mätbara mål och indikatorer är svåra att sätta upp?

Vi har därför startat ett projekt för att ge oss tillräckligt med utrymme att hantera dessa utmaningar. Runt halvårsskiftet 2021 förväntar vi oss ha tagit fram ambitiösa hållbarhetsmål på lång och kort sikt, grunden till en ambitiös hållbarhetsstrategi, indikatorer för uppföljning och en plan för framtida arbetssätt inom hållbarhet. Vi hoppas att detta ska ge oss goda affärer framöver, att vi får gladare och friskare medarbetare, men framför allt att vi ska kunna bidra till större samhällsnytta.



Lund 2021-02-18

Mikael Eriksson

Ordförande

Micke Andersson

Hans Norberg

Madelene Hagman

Klas Liljegen

VD



Modity Energy Trading AB, Box 1039, 22104 Lund, Kyrkogatan 9B, Lund