Hållbarhetsrapport 2021

Modity Energy Trading AB

Innehållsförteckning

Om Modity 3

Tillsammans för ett hållbart och flexibelt energisystem 4

Riskhantering idag och i det framtida energisystemet 6

Moditys hållbarhetsarbete 8

- FCR-D ned – en ny stödtjänstmarknad 8
- Aggregatormarknaden utforskas 9
- ”El till vätgas till el och värme” i fokus 11
- Växande andel förnybar elproduktion 14
- Digital omställning pågår 17
- Moditys interna hållbarhetsprojekt 18
- Kvarvarande utmaningar 21
- Leverantörsdialog och bilpolicy 22
- Återanvändning i våra lokaler 23
- Medarbetarnas utveckling 24
- Mångfald och jämställdhet 25
- Så stödjer vi andra 25
- Riskreducering och regelefterlevnad 25

Om Modity

Modity är ett energihandelsbolag, vi tar balansansvar och hjälper våra kunder att hantera risker kopplade till energihandel. Vi handlar även med miljöinstrument såsom elcertifikat och ursprungsrätter. Under 2021 har vi tagit ett aktivt steg in till de nya områden som öppnas upp på energimarknaden, med samarbeten som rör flexibilitet, aggregatorer och vätgas. Våra kunder är främst energibolag, vindkraftsbolag och andra bolag för vilka energiaffären är av stor betydelse.

Vi ägs till lika delar av de kommunägda energibolagen Kraftringen och Öresundskraft. I slutändan arbetar vi alltså för alla som bor och vistas i Eslöv, Helsingborg, Hörby, Lomma och Lund.

Denna rapport utgör bolagets lagstadgade hållbarhetsrapport och är en del av förvaltningsberättelsen för Modity Energy Trading AB med organisationsnummer 556643–4410. Årets hållbarhetsredovisning avser verksamhetsåret 2021.

Tillsammans för ett hållbart och flexibelt energisystem

Moditys ägare, kommunägda energibolagen Kraftringen och Öresundskraft, är två av Sveriges ledande aktörer inom hållbar energi. Våra ägares huvudägare, Lunds kommun och Helsingborgs stad, har också höga hållbarhetsambitioner. När Nordens största hållbarhetsmedia, Aktuell Hållbarhet, presenterade sin ranking Miljöbästa kommun 2021 var båda kommunerna med bland topp 5. Ribban ligger högt.

Moditys hållbarhetsvision är lika ambitiös: Vi möjliggör framtidens hållbara och flexibla energisystem. Hållbarhetsvisionen antogs 2021 och innebär att Modity ska vara en drivande samarbetspartner i energiomställningen. För detta krävs att vi utnyttjar vår fulla potential av kompetenser, processer, tjänster och produkter för att tillsammans med våra kunder och partners skapa förutsättningar för ett nytt energisystem som inte drivs av fossila bränslen och som främjar ekonomisk lönsamhet samt respekterar de människor och naturresurser som verkar inom och utanför marknaden.

En rapport om ett bolag som Moditys miljö- och klimatarbete behöver ha ett värdekedjeperspektiv. Vår direkta miljö- och klimatpåverkan som kontorsarbetare är begränsad, vilket inte hindrar oss från att kontinuerligt arbeta för att begränsa denna. Störst effekt för miljön och klimatet har vi när vi arbetar tillsammans med våra partners. Det är i den löpande dialogen och samarbetet med ägare, kunder och leverantörer som merparten av Moditys hållbarhetsarbete sker. Denna hållbarhetsrapport tar fasta på där vi gör störst skillnad, vilket framför allt är när vi skapar förutsättningar för investeringar i förnybar energi samt när vi tillsammans med andra utforskar nya möjligheter för en mer flexibel elmarknad. Rapporten ska även tydligt visa hur vi rör oss på resan för att nå vår hållbarhetsvision.

Riskhantering – från sekund för sekund till tio år framåt – är central i omställningen av energisystemet. Riskerna i elsystemet måste hanteras om investeringar ska ske, för att omställningen ska ske. Modity främjar förnybart och förenklar omställningen. Modity är även en aktiv part i utvecklingsprojekt tillsammans med Öresundskraft och Kraftringen kopplat till aggregatorer, i Kraftringens vätgasprojekt och är med på den nya stödmarknaden FCR-D som öppnade den 1 januari 2022.

Moditys vindkraftsportfölj omfattar 6 TWh kontrakterad vindkraft, vilket är en betydande andel av Sveriges samlade vindkraft. Modity hanterar balansrisker, säkrar producentpriser och erbjuder stödtjänster så att vindkraftsproducenterna kan ägna sig åt sin kärnverksamhet.

Klimatförändringarna är grunden för energibranschens omställning. Budskapet i IPCC:s rapport från augusti 2021 är tydligt: ”Läget för klimatet är akut och människan är ansvarig.” Panelen konstaterar att vi riskerar att passera 1,5-gradersmålet inom 10–20 år och att ”enorma utsläppsminskningar krävs och det fort!”. Samtidigt är en fördubbling av elanvändningen till år 2045 en förutsättning om Sverige ska lyckas nå klimatmålen och fortsätta att ha en industri som är konkurrens-kraftig i den nya gröna ekonomin. Pådrivare av utvecklingen är etableringar av nya elintensiva industrier i norr som bland annat ska

ge oss bättre batterier och fossilfritt stål samt den ökade elektrifieringen av transportsektorn.

Sverige har målet 100 procent förnybar elproduktion år 2040. Det innebär att en energimarknad med variabel och väderberoende kraft behöver hanteras, samtidigt som efterfrågan skjuter i höjden. Flexibilitetsmarknader och systemservicetjänster kommer att vara en del av lösningen, att konsumenter flyttar sin förbrukning till andra tider genom att jämna ut sitt uttag, minskar sitt behov i bristsituationer eller ökar den i andra. Även producenter kommer att behöva blir mer flexibla.

Elnätet i södra Sverige är redan i dag ansträngt. Om Lund och Helsingborg fortsatt ska kunna vara framstående inom hållbarhet, och om alla andra kommuner ska kunna säkerställa en hållbar utveckling, behöver nya lösningar utvecklas som möjliggör nyetablering av verksamheter och ökad elanvändning. Modity arbetar tillsammans med sina ägare och andra samarbetsaktörer aktivt för att hitta nya lösningar, där flexibilitet och optimering är två fokusområden. Ytterst handlar det om att hjälpa kommuninvånarna, som med solceller på taken, laddstationer och värmepumpar kommer att ha en aktiv roll i omställningen samtidigt som deras behov av förutsägbara elpriser behöver tillgodoses.

Elfrågan är även en fråga om social hållbarhet. Att erbjuda möjligheter till fastprisavtal skapar trygghet. Ett välfungerande elsystem och elmarknad är avgörande för att vi ska kunna bosätta oss var vi vill. Förutsägbarhet är viktig för många och att som Modity skapa förutsättningar för att energibolagen ska kunna erbjuda möjligheten till fastprisavtal är ett av de sätt som vi tar vårt samhällsansvar.

Vi har alla ett ansvar för att hantera svängningar i produktionsapparaten, skapa förutsägbarhet, stabilitet och förutsättningar för mer förnybar produktion. Elproduktionen i elområde SE4 behöver öka, så att behovet av att köra det oljeeldade Karlshamnsverket försvinner och Sverige kan öka exporten av förnybar el till exempelvis Tyskland (och ersätta fossil gas) och Polen (och ersätta kolkraft).

Moditys förbrukningsprognoser bidrar till en bättre fungerande marknad och skapar förutsättningar för bättre resursutnyttjande, optimering. Genom att fortsätta utveckla våra arbetssätt och analystekniker kan Modity bättre matcha produktion mot konsumtion, med resultatet mindre behov av elimport från till exempel Tyskland. Optimering av intäkter går hand i hand med minskade miljökostnader.

Social och ekonomisk hållbarhet, som arbetsmiljö och medarbetarnas hälsa, samt affärsetik och regelefterlevnad, är andra centrala delar i Moditys hållbarhetsarbete. Ett aktivt och systematiskt arbete inom dessa områden är viktigt affärsmässigt samt för medarbetarnas och omvärldens förtroende för oss som samhälls-aktör. För att systematisera vårt hållbarhets-arbete och få externt stöd och bekräftelse på att vi arbetar på rätt sätt, är vi certifierade i miljö och arbetsmiljö enligt ISO 14 001 och ISO 45 001.

Under år 2021 har vi arbetat aktivt med att utveckla vårt hållbarhetsarbete. Under senhösten beslutades en vision och en strategi för detta arbete. Processen har engagerat hela bolaget och ambitionen är att vi ska bli ett ännu bättre stöd för våra partners och bidra till ännu mer samhällsnytta. Vi på Modity ska bidra till att framtidens energisystem är hållbart och flexibelt. Det kan vi endast göra i samarbete med andra. Det kommer att krävas ny kompetens, nya samarbeten och helt nya tjänster.

Jonas Ekblad, tf. VD, Modity

Riskhantering idag och i det framtida energisystemet

En elleverantör måste leverera lika mycket el som dess kunder förbrukar. Det kallas balansansvar. Elleverantören kan antingen själv ta det ansvaret eller anlita ett företag som Modity, som ansvarar i dess ställe. I båda fallen finns det risker inbyggda i systemet, som måste hanteras.

Modity hanterar alla de risker som behöver hanteras för en fungerande energimarknad, från långa inköpsavtal (5–10 år) till optimering på veckobasis och daglig hantering av risk på Nord Pool. Under 2021 har Modity växlat upp arbetet med att formulera, få ner på papper, implementera och följa upp det interna regelverk för riskhantering som tidigare suttit i företagets kultur samt burits av enskilda medarbetares kompetens och erfarenheter. Detta är ett systematiskt arbete som inleddes redan för tre år sedan.

Riskhantering är en väsentlig del av Moditys verksamhet. Risker finns inbyggda i energisystemet och är oundvikliga. Energisystemet påverkas av väder och andra externa faktorer. Det är genom att hantera risker som Modity är en möjliggörare i den hållbara omställningen av energisystemet. Modity kan med sin tradingkompetens bland annat hjälpa energibolag att extrahera den flexibilitet som krävs för att hantera dagens effektbrist, genom att prissätta flexibiliteten, optimera och att ta den till marknaden. Marknaden och dess krav förändras snabbt, vilket i sin tur ställer nya krav på Moditys riskhantering.

På ett övergripande plan har Moditys arbete med affärsutveckling under 2021 bestått av tre delar:

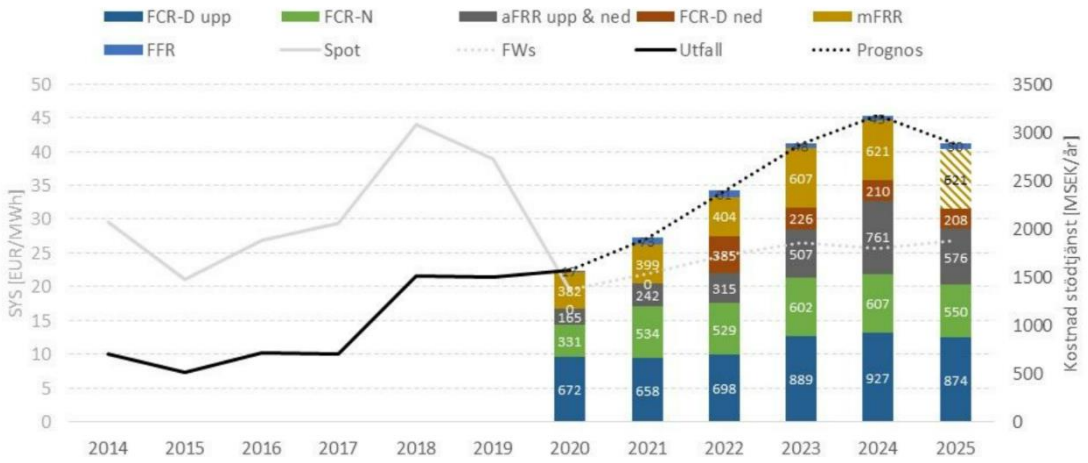
1. Utveckling av nya modeller för beslutsstöd för prioritering av affärer, med fokus på hur Modity bygger sin portfölj på ett sunt sätt, inklusive den fysiska handeln.
2. Utveckling av ”Elhandel 2.0”. För att behålla sin relevans som aktiv samarbetspartner till energibolagen har Modity arbetat aktivt med att automatisera och effektivisera sin elhandel. Digitalisering av portfölj-förvaltningen innebär både effektivitets-vinster och stabilare intjäning.
3. Utveckling av nya samarbetsformer för stödtjänster inom flexibilitet. Modity är en aktiv samarbetspartner på stödtjänst-marknaden och deltar i flera projekt kring aggregering och optimering, med fokus på att utveckla sunda affärsmodeller för en hållbar omställning.

Moditys affärsutveckling kommer från år 2022 och framåt att bidra till att öka möjligheterna att utöka andelen variabel och hållbar energi-produktion genom att ta den till marknaden samt genom en bättre handel, sund risk-hantering och nya produkter för flexibilitet. Det innebär en god och säker riskhantering både i dag och i det framtida energisystemet. Tillsammans med energibolagen kommer helt nya flexibilitetserbjudanden till slutkunder att lanseras under år 2022. Ett effektivt utnyttjande av tillgängliga resurser är ett kostnadseffektivt alternativ till relativt sett dyrare investeringar i ny infrastruktur i form av utbyggnad av nya elnät eller av batterikapacitet.

Moditys hållbarhetsarbete

FCR-D ned – en ny stödtjänstmarknad

En ökande andel förnybar energi från sol- och vindkraft i elsystemet innebär mer variabel elproduktion och därmed lägre förutsägbarhet vad gäller frekvensen i elsystemet. Elnätet är ansträngt och stödtjänstmarknader som bidrar till att jämna ut förbrukning/produktion ökar snabbt i betydelse. Svenska kraftnät lägger stora pengar på att motverka konsekvenserna, mestadels med hjälp av vattenkraften i norr. Men vattenkraften räcker inte till. År 2017 kostade åtgärderna som behövde vidtas 500 miljoner kronor. År 2024 uppskattas kostnaden för stödtjänster uppgå till hela tre miljarder kronor.



Källa: Svenska kraftnät

FCR-D nedreglering (FCR-D ned) är en ny stödtjänst som från och med 1 januari 2022 ska bidra till att stabilisera frekvensen vid drift-störningar. FCR-D är en förkortning av Frequency Containment Reserve – Disturbance. Den nya stödtjänstmarknaden innebär att enheter i nätet får en ersättning för att minska produktionen. Ska systemet fungera behövs vindkraftaktörerna på stödtjänstmarknaden, som gör att vindkraften delvis blir reglerbar (neråt). När vindkraften inte behövs så styrs energin ner.

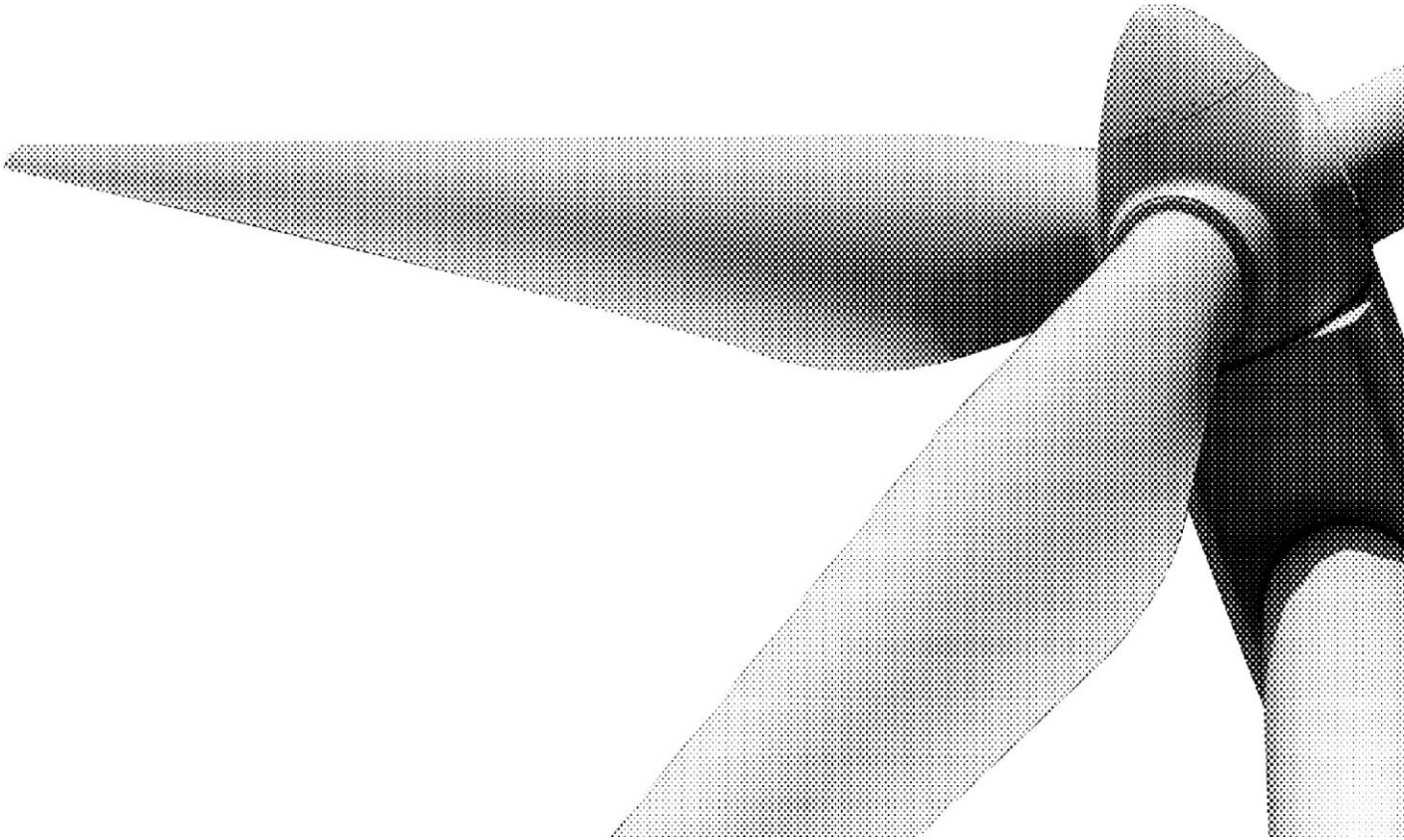
Modity har en stor vindkraftportfölj och hjälper sina vindkraftkunder med bland annat PPA-avtal, balanstjänster och att sälja stödtjänster. Med FCR-D ned möjliggörs mer vindkraft i elsystemet utan att systemet överlastas. Vindkraftparkerna får samtidigt en bättre ekonomi. Marknaden för nedstyrning av vindkraft beräknas kunna öka deras intäkter med hela 5–8 procent, baserat på 2020 års spotpriser.

Alla vindkraftturbiner tillverkade efter år 2014 kan med FCR-D ned erbjuda sådan balanseringsservice som vattenkraften tidigare

haft monopol på. Då stödtjänstemarknaden är ny kommer det att dyka upp hinder och utmaningar, men vi tror att möjligheterna och effekten som detta marknadsområde har för energiomställningen är väsentligt och kommer i vår affärsutveckling att driva det framåt.

Modity har 2021 aktivt verkat för att hjälpa vindkraftskunder in på stödtjänstmarknaden som öppnar 2022. Vår roll som möjliggörare för framtidens hållbara och flexibla energisystem handlar om att stärka vindkraftens business case såväl som ett fungerande elnät. Det gör vi bland annat genom att utbilda och visa på nya möjligheter samt genom att prognosticera produktionen och hantera budläggningen.

Moditys styrka är vår marknadserfarenhet och våra vindprognoser, att vi vet när vindkraftsparkerna kan ta bäst betalt för sin nedstyrning. Energimarknaden är komplex och kräver helhetssyn i analysen. Modity är som balansansvarig väl rustad för denna nya stödtjänstmarknad och har som balansansvarig redan välutvecklade väderprognoser. Allt detta sammantaget gör oss till en nyckelspelare, som både möjliggör ökad nyetablering av vindkraft och effektivisering av befintligt bestånd.



Aggregatormarknaden utforskas

Omställningen av vårt energisystem med mer förnybar och variabel produktion, digitalisering, elektrifiering och urbanisering innebär en stor och snabb förändring. För att lösa dagens och framtidens problem räcker det inte med investeringar i kraftnät och produktion, det krävs mer och annat för annars blir investeringskostnaderna alltför höga. Flexibilitet är en del av lösningen och genom så kallade aggregatorer kommer fler att kunna bidra med framtidens nya systemtjänster.

Aggregatorns uppgift är att samla elförbrukningen från många enheter och sälja kapaciteten på elmarknaderna. En aggregator kan till exempel ha en kapacitet på 1 000 elbilar eller 200 värmepumpar för hushåll. Då elpriset ofta korrelerar med lasten finns det både ekonomiska och hållbarhetsmässiga incitament för privatpersoner att ingå i flexibilitetsmarknaden för el.

För energibolagen innebär aggregatorer möjligheter till nya erbjudanden mot sina slutkunder, vilket kan krävas för att behålla slutkunderna i en allt hårdare nationell och internationell konkurrens. Konkurrensen ser annorlunda ut i dag än för bara några år sedan och omfattar allt från mindre teknikbolag till tunga namn från andra branscher. Omvandlingen från ett centraliserat till ett decentraliserat energisystem ställer helt nya krav på alla. Frigörs kapacitet de mest ansträngda timmarna på dygnet kan även enorma investeringar i nätet undvikas, samtidigt som tjänster från aggregatorerna bidrar till mål om en fossilfri elmarknad. Försämrad frekvenskvalitet är ytterligare en orsak till det ökande intresset för flexibla resurser.

För slutkunderna, enskilda hushåll med värmepanna eller elbil, innebär aggregatorer att de får betalt för systemtjänster för elnätet och ett hållbart samhälle som de bidrar med i form av flexibilitet.

Men vägen till aggregatorer behöver utforskas. Hur kan värmepumpar och elbilars laddstationer aggregeras? Hur ska den resurs som elbilar utgör optimeras och stödtjänster utformas för att avlasta ett ansträngt elnät? Vilka olika roller finns på marknaden? Det kommer att krävas ny digital infrastruktur för styrbarhet och även ny kunskap. Prispress från nya aktörer och utvecklingskostnader är utmaningar. Samtidigt måste lönsamhetskrav ställas mot risker att helt förlora affärer och kunder.

Effektmålet för det "Aggregatorprojekt" som Kraftringen, Öresundskraft och Modity inledde 2021 är att fatta informerade och underbyggda affärs-beslut om aggregatormarknaden och aggregator-rollen. Projektmålet är att leverera beslutstöd till styrgruppen gällande hur och om Öresundskraft, Kraftringen och Modity ska gå in i aggregator-marknaden. Projektet ska bland annat leverera ett gemensamt språk, definitioner av de olika uttryck och roller i värdekedjan som finns kring aggregatorer. Projektet ska även tillföra en översyn av regelverk och lagstiftning samt en konkurrensanalys. Ytterligare aspekter av projektet, där Modity har en viktig roll, är marknadsvärdering och framtagande av affärsmodeller.

Aggregatorprojektet är framtidsinriktat och nära marknaden på samma gång. Ett konkret erbjudande till Öresundskrafts och Kraftringens slutkunder kan komma redan under år 2022. För att det ska ske är samarbete avgörande. Modity, Kraftringen och Öresundskraft driver aggregatorprojektet *tillsammans*, inte som beställare-utförare eller konkurrenter. Strävan mot en vision och gemensamma mål förenar.

”El till vätgas till el och värme” i fokus

EU räknar med att vätgasen ska svara för hela 25 procent av det totala energibehovet år 2050. Inom Modity och dess ägarbolag pågår flera vätgasinitiativ. Många av dessa är mycket lovande, men brottas med hög investeringskostnad och låg verkningsgrad samt klassiska ”hönan och ägget”-problem. Ett exempel på ett sådant problem är att det krävs vätgasmackar för att någon ska välja att köpa en vätgasbil och för att någon ska vilja bygga vätgasmackar krävs det efterfrågan från ägare av vätgasbilar.

Förhoppningar finns att pris och prestanda för utrustningen snabbt kommer förbättras samt att EU:s vätgassatsning ska lösa upp knuten tillgång-efterfrågan. I väntan på att så faktiskt sker är Moditys fokus på ett ”el till vätgas till el och värme”-koncept som kan bli kommersiellt gångbart inom ett par år.

När det blåser mycket får producenten ofta dåligt betalt för elen. När det inte blåser är priserna betydligt högre, men då har producenten ingen el att sälja.

En lovande lösning är att producera vätgas med hjälp av elektrolysör när priserna är låga, som lagras och sedan används till att producera el med hjälp av bränslecell när priserna är höga. Genom att överföra spillvärmen från processen till ett fjärrvärmenät, helst lågtempererat, går det att nå lönsamhet utan extrema prisskillnader mellan när elektrolysör respektive bränslecell körs. Vindkraften blir med en sådan utveckling mer reglerbar – och lönsammare – än i dag samtidigt som elpriset jämnas ut. Detta är särskilt viktigt i Skåne, som har effektbrist och får tacka nej till industrietableringar.

Effektbrist och överföringsproblematik i elnätet är kända utmaningar. Förnybar vätgas är nytt för många och en möjlighet att angripa regionala problem i södra Sverige. Även omställningen av transportsektorn, framför allt tunga transporter, kommer på några års sikt att öka efterfrågan på grön vätgas från sol och vind. Modity som har erfarenheter från både gas- och elaffärer är med på vätgasresan och bidrar med prismodelleringar, business case som spänner över flera sektorer, styrning och algoritmer.

Kraftringen har tagit rollen som ett av Sydsveriges kunskapscenter inom vätgas. I vätgasprojektet utreder Modity tillsammans med Kraftringen hur vindkraft kan kombineras med vätgasproduktion och spillvärmen från produktionen användas i lågtempererade fjärrvärmenät. Sektorkoppling är ett nyckelord och förutsättningen för lönsamhet. Parallellt utreds även andra möjligheter, exempelvis finns potential att ta vara på och sälja den syrgas av sjukhuskvalitet som är en överskottsprodukt vid tillverkning av vätgas. Även förutsättningar för vätgasmackar utreds. I dagsläget är efterfrågan begränsad och risken finns att detta fortsätter då vätgasfordon oftast kräver tillgång till många mackar. Ett sätt att möjliggöra/tidigarelägga en vätgasmack är att renhållningsfordon och andra person/last-bilar som rör sig inom samma närområde blir vätgasdrivna. Det borde även finnas goda möjligheter att få intäkter från den kraftigt ökande frekvensmarknaden både avseende FCR-D ned och upp.

Vätgasprojektet har ansökt och tilldelats medel från Energimyndighetens forskningsprogram VindEl för att genomföra en mer omfattande förstudie under 2022.

Projektets lösningsförslag är en del i att bidra till ökad lönsamhet för vindkraftsägare samtidigt som det bidrar till både en ökad stabilitet och förutsägbarhet i elsystemet då el från vindkraft kan lagras genom elektrolys till vätgas. Vätgasprojektet är nyskapande på flera sätt, inte minst genom möjligheten att använda överskottsvärmen och därigenom ge en ytterligare intäktskälla till vätgasproduktionen. Om vi i projektet kan visa att kopplingen vindkraft till vätgas till fjärrvärme och el fungerar och skapa en marknadsmässig ökad trygghet i detta så kan vi göra systemlösningar av detta slag skalbart och därmed göra det enklare att få bättre lönsamhet i vindkraftsparker.

Vätgasen skulle alltså kunna sektorkoppla mellan vindkraft och värmesektorn, utöver kopplingen till elsystemet. Detta skulle på sikt kunna innebära att mindre mängd primära bränslen behöver användas i fjärrvärmeproduktion. Sammantaget kan detta initiativ förbättra ekonomin, minska effektbristen, stabilisera elnätet samt framför allt ge förutsättningar att klara miljömålen

Vätgas kommer i flera ”färger”

Så kallad **brun vätgas** framställs genom förbränning av kol. Merparten av den vätgas som produceras i dag är så kallad **grå vätgas,** framställd med hjälp av naturgas – ett fossilbränsle med koldioxidutsläpp som följd. CCS-teknik, teknik för att fånga in koldioxiden i industriella processer, kan användas för att framställa så kallad **blå vätgas**. Används förnybar energi som sol, vind eller vatten vid vätgasframställningen får man i stället **grön vätgas**, som är bäst ur klimatsynpunkt.

Det finns ett flertal andra ”färger” och råder en viss begreppsförvirring kring vad som är vad. ”Färgen” på vätgasen handlar enbart om hur vätgasen produceras, inte om dess utseende eller kemiska sammansättning. Vätgas består oavsett ”färg” alltid av väteatomer som sitter ihop två och två och är alltid transparent.

Växande andel förnybar elproduktion

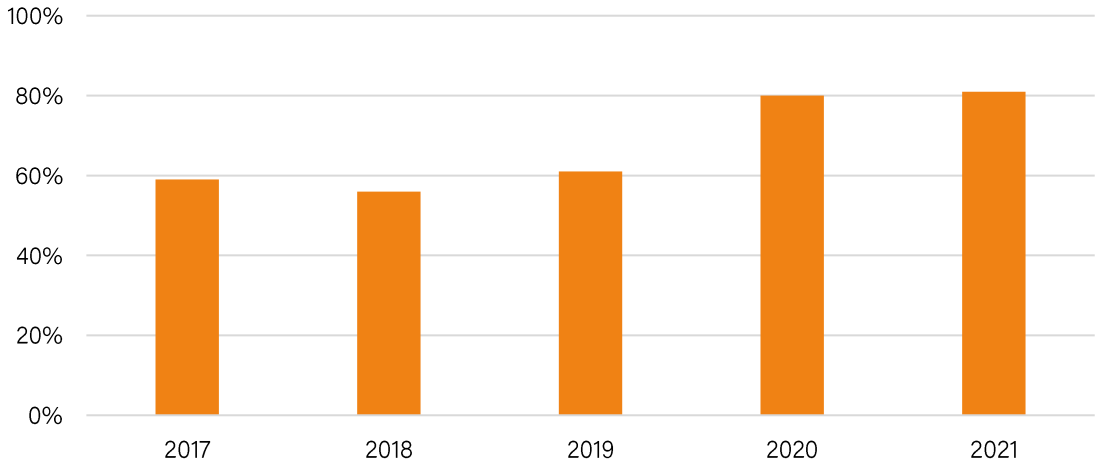
Modity handlar med miljöinstrument såsom utsläppsrätter, ursprungsgarantier och elcertifikat. Gemensamt är att det krävs fungerande marknader för att de ska få effekt. Vi hjälper även våra partners att handla med dessa miljöinstrument, exempelvis genom att hjälpa vindkraftsägare att få bra pris för sina ursprungsgarantier. Vi bidrar därmed till marknadernas funktion, till stärkt konkurrenskraft för förnybar elproduktion och utfasningen av utsläppsintensiva energislag som exempelvis kolkraft.

Sverige har mycket goda förhållanden för vindkraft på många platser i landet. Under 2021 har vindkraften fortsatt att växa. Vindkraften ses allmänt som den stora potentialen för ny elproduktion i Sverige. Vinden förväntas i stor utsträckning både täcka upp för den kärnkraft som stängs ner, och det ökade elbehov som väntas i spåren av ökad elektrifiering inom industrin och transportsektorn. Mycket av vindkraften byggs i norra Sverige, där det finns stora landytor med goda vindresurser som ännu inte är tillvaratagna. Behovet är dock i nuläget större i söder, vilket de extrema prisområdesskillnaderna 2020–2021 har belyst. En utbyggnad av havsbaserad vindkraft skulle kunna göra stor skillnad för elsystemet i södra Sverige, eftersom vindresursen till havs är god och havsbaserad vindkraft har en jämnare produktionsprofil.

Samverkan med Försvarsmakten och slopade anslutningsavgifter är två faktorer med potential att påskynda utbyggnaden av havsbaserad vindkraft i Sverige. Även solkraftsproduktionen i Sverige börjar nu märkas på systemnivå. De stora prisområdesskillnaderna mellan norr och söder skulle kunna driva på både utbyggnad av solkraft och havsbaserad vindkraft i södra Sverige.

Modity har en roll i utbyggnaden av förnybar produktion i Sverige, som leverantör och partner till flera vindkraftsägare, och vår vindportfölj har fortsatt att växa under 2021 i enlighet med vår strategi. Vi har även en mindre andel solel i vår portfölj. Elproduktion är alltid förknippat med en prisrisk, och genom att vi kan ta över risk från vindkraftsägarna utför vi en viktig tjänst som är nödvändig för vindkraftsutbyggnaden. Vindkraftsägarna behöver ofta långsiktiga villkor och mångåriga avtal för att våga investera, och genom att erbjuda det i form av så kallade PPA-avtal (elköpsavtal mellan elproducent och el-användare) kan Modity bidra till att investeringar blir av. Vi hjälper helt enkelt vindkraftsägarna att långsiktigt få ett bra pris för sin produktion och stärka sin lönsamhet. PPA-avtal är även vanliga vid investeringar i solenergi. Vi kan dessutom hjälpa vind- och solkraftsägarna att minska deras kostnad för balanshantering i en alltmer snabbrörlig marknad, genom algoritmhandel.

Andel sol, vind och vatten i Moditys portfölj



Modity har en vindkraftsportfölj som totalt omfattar kontrakterad elproduktion om 6 TWh, vilket är en stor volymandel (cirka en femtedel) av den snabbt växande vindmarknaden.

I takt med att vindkraften får allt större genomslag i prissättningen på marknaden så blir också prognostiseringen av vindproduktion allt viktigare. Modity har mycket fokus på relevant meteorologiska indata som vind, is och temperatur vilket dagligen analyseras av vår egen meteorolog, vars kompetens är viktig för att vi ska kunna erbjuda konkurrenskraftiga villkor för vindkraftsaktörer.

Modity underlättar för sina ägare att sälja 100 procent förnybar el och har under år 2021 arbetat strategiskt med hur sol- och vindportföljen ska kunna växa på ett hållbart sätt, med lägre risk. Ett stort fokusområde har varit att balansera upp portföljen med produktion i södra Sverige.

I slutet på 2021 kommer några stora vindparker att komma i drift, vilket innebär att Modity under året har möjliggjort för cirka 3 TWh förnybar el att nå ut i samhället.

Modity har även balansansvar för några större solparker. Denna marknad har fortfarande stor utvecklingspotential och Moditys fokus är att underlätta för energibolagen att koppla på solparker så att de kan erbjuda ursprungsmärkt el till sina slutkunder. I takt med att solparkerna blir större kommer Modity att få en större roll även inom solkraftområdet. En utmaning för etablering av större solparker är fortfarande markfrågan, då dessa kräver stora ytor land.

Ursprungsgarantier för solel från mikro-producenter har administrativa utmaningar, men i framtiden lär automatisering kunna ske i realtid och möjligheter finnas att till exempel köpa el från grannens taksolpaneler. Solel växer snabbt, vilket förklaras av ett högt elpris i kombination med att priset för solceller gått ner. Utvecklingen går även mot att solparker i södra Sverige blir allt större.

Moditys ambition är att möjliggöra för både vind- och solkraft att fortsätta växa i Sverige, och vi arbetar därför för att bli en ännu bättre partner inom vind och sol – både genom att hantera risk och ge fördelaktiga villkor för våra partners, och genom att fortsätta att utveckla tilläggstjänster som möjliggör en smidig integration av en ökad andel vindkraft i Sverige.

Digital omställning pågår

Digitaliseringen skapar helt nya möjligheter för energisektorn och den digitala omställningen är bara i sin linda. Redan i dag finns molnbaserade virtuella kraftverk som aggregerar olika energi-resurser i syfte att öka elproduktionen samt köpa och sälja el på marknaden. Digitaliseringen möjliggör optimering och sektorskoppling mellan exempelvis gas och värme samt gas och el. Energibolagens kundbaser kan aggregeras och nya tjänster för flexibilitet utvecklas.

För Modity handlar digitaliseringen om hur nya lösningar kan utvecklas för hur en ökad andel förnybar och variabel elproduktion ska kunna hanteras i elnätet och om hur kapacitetsbristen kan lösas. I denna rapport beskrivs projekt kopplat till FCR-D ned, aggregatorer och vätgas. Digitaliseringen är central för alla tre, men möjligheterna stannar inte där. Modity ser på sikt även möjligheter för FCR-D upp, exempelvis genom att hushållens laddstolpar och värmepannor blir en del av flexibiliteten "uppåt" när mer el behövs under perioder då elsystemet är ansträngt. Den optimering som Modity erbjuder redan i dag spänner från sekund-för-sekund till över tiotalet år. Digitaliseringen kommer, om dess möjligheter tas tillvara, att kunna spara hundratals miljoner kronor i utbyggnad av elnätet.

Ytterligare en aspekt av den digitala omställningen är att Modity under coronapandemin, som påverkat stora delar av året, behövt styra från fysiska till digitala möten. Från och med 1 september 2021 är kontoret primär arbetsplats, men fortfarande erbjuds möjligheter att arbeta hemifrån. Vår digitala tillgänglighet har ökat kraftigt. I dag träffar vi kunder och intressenter från kontoret eller digitalt från våra hem i stället för att ta tåg, bil eller flyg. Vi har även fått ställa om de tillfällen då besökare normalt kommer till oss. I stället för fysiska event har vi hållit digitala event eller hybridevent, och gensvaret har varit positivt. Möjligheterna till spontan kontakt och dialog minskar, men digitalt når vi ut till fler.

Modity har under 2021 fortsatt utvecklingen av vår digitala kundportal, Modity Live, där vi på ett enkelt sätt kan möta kunder och intressenter och utbyta information. Kundportalen kommer på sikt effektivisera hur vi delar viktig information om till exempel elproduktion, väderdata och fakturor, samt minska behovet av fysisk post och ge ökad interaktion utan att resandet samtidigt måste öka.

Moditys interna hållbarhetsprojekt

Energibranschen är en nyckel i klimatomställningen och Modity har under år 2021 kraftsamlat kring utvecklingen av sitt hållbarhetsarbete i ett internt hållbarhetsprojekt som involverat hela företagsledningen och samtliga affärsområden. Projektet har bland annat arbetat med hur förväntningar på Moditys hållbarhetsarbete från dagens och morgondagens medarbetare samt ägare, kunder och samhället i stort ska mötas. I ägardirektiven från Helsingborgs stad till Öresundskraft kan man bland annat läsa att bolaget "ska driva omställningen mot en miljömässigt, ekonomiskt och socialt hållbar energianvändning". I ägardirektiven från Lunds kommun, Lomma kommun, Eslöv kommun och Hörby kommun till Kraftringen kan man bland annat läsa att bolaget ska "aktivt bidra till samhällets klimatomställning". Dessa direktiv gäller även för Modity.

Hållbarhetsprojektet har också omfattat perspektivet hållbarhetsrelaterade affärsmöjligheter, eftersom ett aktivt hållbarhetsarbete är en fråga om långsiktig överlevnad på en konkurrensutsatt energimarknad. Projektets leverabler har under år 2021 bland annat varit:

- Hållbarhetsmål och roadmap för Modity (både på kort och lång sikt)
- Hållbarhetsstrategi som säkerställer att Modity på affärsmässiga grunder når uppsatta hållbarhetsmål och att målen integreras i kärnverksamheten

Moditys hållbarhetsvision är ambitiös: Vi möjliggör framtidens hållbara och flexibla energisystem. Hållbarhetsvisionen antogs 2021 och innebär att Modity ska vara en drivande samarbetspartner i energiomställningen. För detta krävs att vi utnyttjar vår fulla potential av kompetenser, processer, tjänster och produkter för att tillsammans med våra kunder och partners skapa förutsättningar för ett nytt energisystem som inte drivs av fossila bränslen och som främjar ekonomisk lönsamhet samt respekterar de människor och naturresurser som verkar inom och utanför marknaden.

Övergripande mål - målmiljömässig hållbarhet	Övergripande mål – ekonomisk hållbarhet	Övergripande mål – social hållbarhet
• Inga nettoutsläpp av växthusgaser senast 2030 • Skapa förutsättningar för utbyggnad av förnybar elproduktion och för omställning av energisystemet • Bidra till kompetensutveckling och informationsspridning om framtidens hållbara och flexibla energisystem	• Affärsetik och ansvar • Hållbar utveckling och lönsamhet • Hållbara och flexibla energisystem	• Säkra rätt kompetens i det föränderliga energilandskapet • Öka mångfald inom bolaget • Öka medvetenheten /engagemanget kring normer och fördomar i samhället

För varje hållbarhetsmål har indikatorer i form av KPI:er satts upp för år 2022, vilka ska följas upp löpande under verksamhetsåret och redovisas i nästa års hållbarhetsrapport. I och med detta är det interna hållbarhetsprojektet som bedrevs på Modity under år 2021 avslutat.

Målbilden för år 2022 är att hållbarhetsarbetet är engagerat och närvarande på Modity, att det sker naturligt i affären och på samtliga avdelningar – både i det lilla och det stora. Samtliga medarbetare känner till hållbarhetsvisionen och målen samt hur vi jobbar för att nå dit, de känner sig uppdaterade och vet var och hur de hittar information.

Hållbarhet kommer under år 2022 även att vara en stående punkt på ledningsgruppens agenda. Det handlar om hur vi arbetar med hållbarhet, hur vi kommunicerar vårt hållbarhetsarbete och hur vi följer upp. För oss på Modity är hållbarhet på detta sätt prioriterat "i linjen".

Att hållbarhetsarbetet på Modity skapar värde för medarbetarna, bolaget, ägarna, kunderna och samhället anser vi är en framgångsfaktor.

Kvarvarande utmaningar

Globalt sett är cirka tre fjärdedelar av alla utsläpp energirelaterade, enligt Internationella energibyrån (IEA). Alla som verkar i energibranschen har därför ett gemensamt ansvar att minska utsläppen, och att göra det på ett sätt som inte skapar problem på andra ställen. Samverkan är viktigt även i andra hållbarhetsfrågor, såsom arbetsmiljö, mångfald och antikorruption.

Modity har inga egna direkta utsläpp från produktion eller användning av el eller gas, men de produkter vi handlar med orsakar utsläpp på andra ställen i värdekedjan. Vi handlar med naturgas, som ju är ett fossilt bränsle och som orsakar utsläpp framför allt om den eldas upp, exempelvis för att ge värme i industriprocesser som kräver mycket höga temperaturer. För att minska utsläppen har vi hjälpt flera kunder att byta till biogas, och vi skulle gärna hjälpa ännu fler. Utmaningar vi möter är att tillgången på biogas är begränsad, men framför allt saknas ekonomiska incitament, särskilt för kunder som använder gasen som insatsvara i industriprocesser. Det blir helt enkelt för dyrt för dem att byta till biogas. Här krävs hjälp från politiskt håll – det måste vara ekonomiskt hållbart att producera och använda biogas. Modity hjälper till att få marknaden att fungera, genom att hjälpa kunder att utveckla sina affärer inom biogas och komma åt nya marknader, och genom att vi breddar oss och hittar nya produkter inom förnybara energigaser. Under 2021 var andelen biogas i vår gasportfölj ungefär 28 procent, att jämföra med 2020 då andelen var 16 procent.

Elproduktionen i Sverige har mycket låga koldioxidutsläpp, särskilt ur ett internationellt perspektiv, men 2021 fick vi ännu ett exempel på att det fortfarande inte är fossilfritt: det oljeeldade reserv-kraftverket Karlshamnsverket kördes för fullt i september för att täcka upp för brist på elproduktion i stora delar av Europa och begränsningar i överföringskapaciteten från norra till södra Sverige.

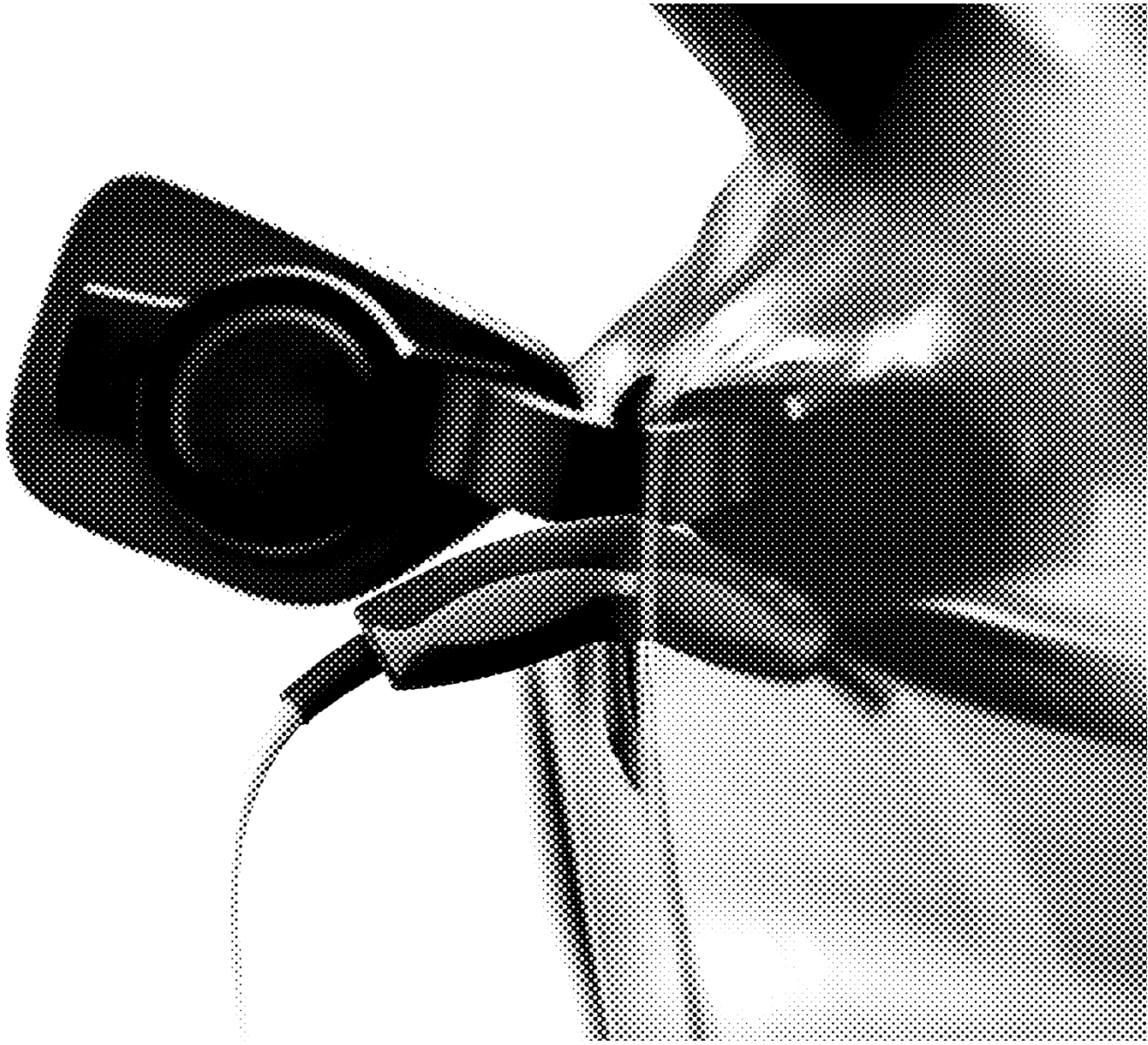
Leverantörsdialog och bilpolicy

Vi arbetar även med hållbarhetsfrågor tillsammans med våra kritiska leverantörer, som IT- och städbolag. Modity har en hel del IT-utrustning, och vi väljer i första hand energisnål utrustning, exempelvis för skärmar. Vi samarbetar med en miljöcertifierad IT-leverantör som driver ett aktivt hållbarhetsarbete. Hållbarhetskriterier har varit en del i upphandlingen när vi valt våra kritiska leverantörer, och efter hand har vi utvecklat samarbetet. Vi ställer krav på den utrustning som används, men vi får också idéer från våra leverantörer. Det är ett samspel och en dialog där vi lär av varandra.

Vår tjänstebilspolicy innebär att endast rena el- eller bränslecellsbilar kan beställas.

Återanvändning i våra lokaler

Modity har kontor i centrala Lund, sedan tidigare har vi förnybar el och värme i lokalerna. System för återvinning är på plats. Den frukt och kaffe som erbjuds medarbetarna på kontoret är ekologisk. Vårt kontorslandskap är till största delen möblerad med begagnade möbler och energisnål belysning som styrs av rörelsedetektorer eller timer. Ventilationen i våra lokaler är timerstyrd och dras ner utanför kontorstid.



Medarbetarnas utveckling

Modity är ett kunskapsföretag och medarbetarna är vår viktigaste resurs. Att se till att medarbetarna mår bra på jobbet är därför affärskritiskt, men det är också en del av vår kultur. Vi hjälper varandra, vi stöttar och utmanar varandra, och vi lär av varandra. Ett kontinuerligt och systematiskt arbetsmiljöarbete gör Modity till en attraktiv arbetsplats för nuvarande och kommande medarbetare. Exempelvis går alla chefer på Modity en arbetsmiljöutbildning – eftersom vår hållning är att den kunskapen ska finnas brett hos alla ledare, och inte bli ett specialområde som endast rör ett fåtal. Som ett kvitto på vårt arbete har vi under 2021 fått vår arbetsmiljöcertifiering enligt ISO 45 001 förnyad.

Kompetensutveckling

Energimarknaderna förändras snabbt och ett energihandelsbolag behöver medarbetare med både bredd och spets. För att kunna ta fram de vassaste men samtidigt enklaste erbjudandena, och för att inspirera och motivera våra medarbetare, arbetar vi mycket aktivt med utbildning och kompetensutveckling. Utveckling ska vara självklar både för nyanställda och för de som har varit med oss länge.

Rekrytering

Modity ska vara en attraktiv arbetsgivare med ett framgångsrikt och professionellt rekryteringsarbete som bidrar till bolagets kompetensförsörjning. Vi eftersträvar rättvisa och jämlika förhållanden mellan individer och grupper. Rekrytering ska ske utan någon form av diskriminering på grund av kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder.

Vi för dialog med våra rekryteringspartners inför varje rekrytering för att få bredd i möjliga kandidater. Under 2021 har vi knutit viktiga kontakter inför framtida rekryteringar och vidgat våra nätverk med fokus på rekrytering av digital kompetens.

Mångfald och jämställdhet

Vi arbetar aktivt för att öka mångfalden på bolaget. Vår verksamhet ska präglas av jämställdhet, icke-diskriminering och allas lika möjligheter. Energibranschen är mansdominerad och fördelningen mellan män och kvinnor i Modity som helhet är fortfarande inte i balans, 7 av 10 medarbetare är män. I ledningen är fördelningen under år 2021 två kvinnor, fyra män. Det är en förbättring jämfört med år 2020, då könsfördelningen i ledningen var en kvinna, fem män. Under 2021 har könsfördelningen i Moditys chefsforum varit 5 kvinnor och 6 män. Att utveckla vår personal, kompetens – inte minst digitala kompetens – och kultur är ett löpande arbete utan slutdatum. Vi behöver göra mer om vi ska nå en bättre balans mellan antal kvinnor respektive män.

Så stödjer vi andra

Vår julgåva gick till SOS Barnbyar för deras arbete med alla barns rätt till skolgång. Vi har även fortsatt att sponsra tre bikupor, som är placerade i Flackarp utanför Lund. Bin utför viktiga ekosystemtjänster, och på köpet har vi fått honung som vi delar med oss av till kunder och anställda. Våra bisamhällen engagerar även många av våra medarbetare.

Riskreducering och regelefterlevnad

Modity arbetar aktivt med att identifiera, förstå och reducera risker och dess möjliga konsekvenser för att nå och bibehålla en acceptabel riskexponering. Nedan beskrivs valda exempel på risker som Modity är exponerat för samt vilka åtgärder som vidtas för att hantera respektive risk.

Väsentliga risker	Beskrivning	Riskhantering
Mänskliga rättigheter	Diskriminering och/eller kränkande särbehandling	Nolltolerans mot alla typer av diskriminering och kränkande särbehandling. Medarbetarundersökning för att fånga upp risken, policy mot kränkande särbehandling och handlingsplan vid kränkande särbehandling enl. bilaga till policy. Visselblåsarfunktion på plats 2022.
Personal	Arbetsmiljöbrister i egen verksamhet	Arbetsmiljöpolicy, systematiskt arbetsmiljöarbete, ledningssystem enl. ISO 45001. Genomgång av interna regelverk och information om policy till samtliga nyanställda.
	Allmän smittspridning	Krisberedskap och kontinuitetsplaner. Krisgrupp som jobbar kontinuerligt med att ta fram nya riktlinjer och förhållningssätt
Strategisk risk	Långsiktiga och övergripande risker består bl.a. lagändringar, politisk risk, förvärv, avyttringar, juridiskt bindande kontrakt, konkurrenskraft, intressent-risker, projektkontrollering och värderingar som kan få långsiktig påverkan på affärer och varumärket.	Riskerna hanteras genom en aktiv omvärldsbevakning, analys, aktivt deltagande i branschorganisationer med mera, för att skapa en relevant plattform för strategiplaner och affärsmodell.
Korruption	Otillbörliga förmåner eller påverkan	Nolltolerans mot korruption och alla typer av oegentligheter. Policy för bekämpning av mutor. Genomgång av interna regelverk och information om policy till samtliga nyanställda. Visselblåsarfunktion på plats 2022.
Operativ risk	Operativ risk avser risken för negativ påverkan på Modity, bland annat till följd av att processer och rutiner är felaktiga eller inte ändamålsenliga, mänskliga fel, brister i system, bristfälliga avtal, att regelverk inte efterföljs etc., som kan leda till ekonomiska eller förtroendemässiga förluster.	Vi har en väl fungerande process för incidentrapportering, som är dokumenterad och kommunicerad till samtliga anställda. Modity arbetar strukturerat och metodiskt med informationssäkerhetsarbete och kontinuitetsarbete. Bolagets kontinuitetsarbete säkerställer att processer vid eventuella kriser/katastrofer kan upprätthållas. I detta arbete ingår bland annat att upprätta relevanta styrdokument. Operativa risker reduceras genom en god intern kontroll. Vi har som ett led i den interna kontrollen två funktioner för att säkerställa att Bolaget drivs utifrån god intern kontroll. Funktionerna består dels av en oberoende granskningsfunktion som utgörs av extern revision, dels av anställda personer i rollerna Risk Manager, Compliance Officer och CFO. Modity genomför årligen en övergripande bedömning av de väsentligaste riskerna. I denna process ingår att identifiera och bedöma riskerna samt utvärdera de kontroller som finns för att reducera riskerna.

Lund 2022–02–17

Mikael Eriksson

Ordförande

Micke Andersson

Hans Norberg

Madelene Hagman

Mark Fenzel

Jonas Ekblad

t.f. VD

Modity Energy Trading AB, Box 1039, 22104 Lund, Kyrkogatan 9B, Lund