

**Офіційні правила рекламної Акції
« Pampers купонінг в мережі EVA »
(надалі – Акція)**

1. Організатор та Виконавець Акції

1.1. Організатор - ТОВ «ПРОКТЕР ЕНД ГЕМБЛ УКРАЇНА» (надалі – «Організатор»). Адреса Організатора: Україна, 08034, Київська область, м. Бориспіль, вулиця Завокзальна, буд. 2; ідентифікаційний код 19341005

1.2. Виконавець - ТОВ «РУШ» (надалі – «Виконавець»). Місцезнаходження вул. Володимира Антоновича 6, м. Дніпро, Україна, 49101, ідентифікаційний код 32007740

2. Мета проведення Акції та інформаційна підтримка Акції

2.1. Метою проведення Акції є інформування споживачів про продукцію Організатора під ТМ «Pampers», рекламування та збільшення обсягів продажу продукції під ТМ «Pampers», привернення уваги споживачів та стимулювання придбання продукції, що розповсюджується Організатором в рамках його господарської комерційної діяльності.

2.2. Стисла інформація про строки проведення Акції, її правила та умови буде доступна: на рекламно-інформаційних матеріалах на території проведення Акції та за номером 0 800 505 000 (графік роботи з 09:00 до 18:00 з пн.-пт.) у період з 05.11.2020 року по 30.06.2021 року включно. Вартість дзвінків згідно тарифам телефонного оператора (далі – «гаряча лінія»). Офіційні правила рекламної Акції (надалі – **Правила**) розміщуються на сайті <https://www.pampers.ua/> (далі – **Сайт**) у межах строку проведення Акції.

УВАГА! Ця Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом, а ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди, чи умовами конкурсу. Акція є маркетинговим заходом з ціллю рекламування продукції ТМ «Pampers».

2.3. Правила Акції може бути змінено та/або доповнено Організатором Акції протягом усього Періоду проведення Акції. Зміна та/або доповнення Правил Акції можливі у випадку їх затвердження Організатором Акції та оприлюднення шляхом розміщення нової редакції Правил на Сайті. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту їх оприлюднення, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями до Правил. Якщо Учасник продовжує брати участь в Акції після внесення змін до Правил, його вважають таким, що прийняв такі зміни до Правил.

3. Строк (тривалість) та територія (місце) проведення Акції

3.1. Строк проведення Акції: Акція триває (період безпосередньої реєстрації в Акції) з **«05» листопада 2020 р. по «30» червня 2021 р. включно** (далі – «Строк проведення Акції»). Період протягом якого можна стати Учасником Акції - з 09:00 годин за київським часом **«05» листопада 2020 р. по 23:59 годин за київським часом по «30» червня 2021 р. включно.**

3.2. Територія проведення Акції - Акція проводиться на території України, окрім тимчасово окупованої території, на якій органи державної влади України тимчасово не здійснюють свої повноваження (частини Донецької та Луганської областей, Автономна Республіка Крим та місто Севастополь), в мережі (магазинах) «EVA» Виконавця, де розміщений рекламно-інформаційний матеріал щодо проведення Акції (далі – «EVA»). Детальна адресна програма магазинів «EVA», що приймають участь в Акції розміщена на сайті <https://eva.ua/stockists/>. Виконавець/залучені ними треті особи вручає Заохочення Переможцям Акції лише в межах Території проведення Акції.

3.3. Заохочення Акції можуть бути отримані Учасниками Акції, що здобули право на отримання таких Заохочень Акції, тільки за умови виконання всіх вимог, передбачених цими Правилами.

3.4. Ця Акція дійсна лише для кінцевих споживачів продукції ТМ «Pampers» без комерційної мети.

4. Учасники Акції

4.1. Участь в Акції можуть приймати дієздатні фізичні особи - громадяни України, що постійно проживають на території України, які на момент прийняття рішення про участь в Акції набули повної цивільної дієздатності (у зв'язку із досягненням 18 років або на інших підставах згідно з

нормами чинного законодавства України), та які безумовно погодились з цими Правилами, за відсутності будь-яких обмежень щодо участі, виконали інші умови цих Правил.

4.2. Не визнаються Учасниками та не мають права брати в ній участь:

- працівники Виконавця;
- власники та працівники рекламних агентств та партнерів, залучених до організації та проведення Акції,
- іноземці та особи без громадянства;

4.3. Учасник під час участі в Акції зобов'язується:

- дотримуватися вимог цих Правил та норм чинного законодавства України;
- зазначати повну, коректну та достовірну інформацію, що вимагається цими Правилами у відповідних випадках;
- не здійснювати дій з підбору штрих-кодів;
- свідомо не завдавати незручностей та не чинити перешкод іншим Учасникам;
- не чинити дій, що ставлять під сумнів правомірність його участі та участі інших Учасників в Акції;

4.4. Беручи участь в Акції, Учасник тим самим підтверджує своє ознайомлення з цими Правилами та повну й безумовну згоду з ними, а також надає згоду Організатору на збір, обробку та передачу своїх персональних даних третім особам для цілей, зазначених в цих Правилах. Підтвердженням згоди на участь в Акції та згоди з Правилами є здійснення Учасником дій вказаних в п.5.1. цих Правил.

4.5. Учасник, який не погоджується з умовами цих Правил, втрачає право на участь у Акції та право на отримання Заохочень, зазначених в розділі 6 цих Правил.

4.6. Учасники Акції, яким виповнилося 18 років, повинні мати паспорт громадянина України й реєстраційний номер облікової картки платника податків та надати копії цих документів на вимогу Виконавця.

4.7. Надання Учасником Акції недостовірних/некоректних даних для участі у Акції, в тому числі щодо засобів зв'язку та/або будь-яких інших даних є підставою для позбавлення права такого Учасника Акції на отримання Заохочення.

4.8. У разі, якщо Учасник для покращення своїх результатів участі чи здобуття переваги в Акції використовує (використовував) програмні/механічні методи, використання яких вважається порушенням Правил Акції, і такі дії були виявлені Організатором/Виконавцем, вони мають право у будь-який час та без будь-яких пояснень позбавити такого Учасника права участі в Акції і права на отримання Заохочення.

4.9. Організатор/Виконавець Акції залишає за собою право відсторонити від участі в Акції Учасників Акції, які порушили п.4.3. цих правил.

5. Умови участі в Акції

5.1. Для отримання можливості отримати Заохочення Акції Учаснику в період проведення Акції необхідно здійснити наступне:

5.1.1. зареєструватись на сайті <https://www.pampers.ua/>, заповнивши обов'язкові поля форми вказаного сайту (в тому числі електронну пошту, ім'я);

5.1.2. отримати на електронну пошту вказану при реєстрації на сайті <https://www.pampers.ua/> лист з штрих-кодом (комбінація з тринадцяти символів та із зображенням для зчитування його технічними засобами) (далі - штрих-код);

5.1.3. відвідати мережу (магазин) «EVA» Виконавця, в якій розміщено рекламно-інформаційні матеріали щодо проведення Акції на території проведення Акції та пред'явити для сканування (зчитування) або ручного вводу касиру мережі (магазину) «EVA» Виконавця у роздрукованому вигляді або з екрану мобільного телефону лист з отриманим штрих-кодом.

У випадку якщо під час зчитування виявилось, що штрих-код вже був використаний з причин незалежних від Виконавця/Організатора, Виконавець/Організатор не несуть за це відповідальності та у такому випадку Заохочення не видається.

Використаний штрих-код (у разі надання його в роздрукованому вигляді) залишається у касира.

Увага! Штрих-код без вищевказаного листа не дає права на отримання Заохочення. Організатор/Виконавець не несуть відповідальності за неможливість Учасників Акції отримати Заохочення з будь-яких причин, що від них не залежать.

Учасник акції не має права отримати/ використовувати більше ніж 1 (один) штрих код протягом періоду Акції.

Організатор залишає за собою право скасувати дію будь-якого штрих-коду у будь-який час та з будь-якої причини, зокрема у випадках, коли Організатору стало відомо, що такі штрих-коди видані помилково або вже не є дійсними або в інших випадках передбачених цими правилами.

Строк використання штрих-коду: два місяці з дати отримання купону. У разі не використання відповідним Учасником Акції штрих-коду у вказаний строк, такий Учасник Акції втрачає право на отримання послуг та товарів за цим штрих-кодом та не має права на отримання будь-яких виплат та компенсацій від Організатора/Виконавця Акції.

5.2. Учасник має право отримати 1 (один) штрих-код за весь період Акції. Реєстрація штрих-коду від одного Учасника може проводитись лише з використанням однієї електронної пошти. В разі виявлення використання однією особою більше однієї електронної пошти для участі в Акції, така особа втрачає право на одержання Заохочення в рамках цієї Акції.

5.3. Учасник Акції самостійно несе відповідальність за точність зазначення електронної пошти та іншої інформації для реєстрації на Сайті. Штрих-код може бути використаний виключно 1 (один) раз. Один Штрих-код дає можливість Учаснику, який виконав Правила Акції отримати 1 (одне) Заохочення, що вказане в п. 6.1.1. цих Правил за весь період Акції.

5.4. Будь-які дії Учасників щодо реалізації (продажу, обміну) та/або публічного оприлюднення інформації про штрих-коди, які стали відомі йому будь-яким чином, а також набуття та/або придбання інформації про штрих-коди, без реєстрації на Сайті <https://www.pampers.ua/> вважаються порушенням умов цих Правил, а Учасник таким, що не відповідає вимогам цих Правил та не має права на отримання Заохочення, відповідно до розділу 6 цих правил.

5.5. Учасник самостійно несе відповідальність за розголошення будь-яким третім особам штрих-коду, що надсилається йому електронною поштою вказаною при реєстрації на Сайті. Організатор/Виконавець звільняється від відповідальності за наслідки втрати чи передачі Учасником штрих-коду третій особі. Втрачений штрих-код відновленню не підлягає.

5.6. У випадку виникнення питань щодо реєстрації штрих-коду та інших питань щодо проведення Акції, Учасники Акції повинні звертатися до технічної підтримки шляхом натискання на кнопку «Зворотний зв'язок» на Сайті. Якщо Учасник Акції з технічних питань не звертається до технічної підтримки у вищевказаний спосіб, Виконавець/Організатор звільняються від відповідальності за такими питаннями Учасниками.

6. Фонд Заохочень

6.1. Фонд Заохочень Акції (надалі разом – Заохочення*) складається з:

6.1.1. підгузки ТМ Pampers Premium Care розмір 2 (23 шт. в упаковці) – 91 998 (дев'яносто одна тисяча дев'ятсот дев'яносто вісім) уп.

**під Заохоченням мається на увазі можливість Учасника, який отримав штрих-код, придбати підгузки ТМ Pampers Premium Care розмір 2 (23 шт. в упаковці) у кіл-ті 1 уп. за спеціальною ціною 0,10 грн з ПДВ за умови виконання таким Учасником Правил Акції.*

Кількість Заохочень 1 (одному) Учаснику, що отримав право на отримання Заохочення, становить 1 (одна) упаковка.

6.2. Кількість Заохочень обмежено та складає визначену цими Правилами кількість. Загальна кількість Заохочень може бути змінена самостійним рішенням Організатора шляхом одностороннього внесення відповідних змін до цих Правил.

6.3. Характеристики Заохочень, зазначених в цьому розділі Правил, їх колір/зміст/наповнення, тощо визначаються на розсуд Організатора. Зовнішній вигляд Заохочень може відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах та на акційній сторінці Сайту. Заохочення можуть не відповідати очікуванням Учасників.

6.4.Грошовий еквівалент Заохочень не нараховується та не виплачується. Всі Заохочення обміну та поверненню не підлягають. Організатор/Виконавець не несуть ніякої відповідальності стосовно подальшого використання Заохочень Учасниками після їх одержання, за неможливість Учасниками скористатись наданими Заохоченнями з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Заохочень.

6.5.Заохочення можуть бути отримані Учасниками, що здобули право на отримання таких Заохочень, тільки за умови виконання всіх вимог, передбачених цими Правилами.

6.6. На Учасників Акції покладається відповідальність за забезпечення доступності їх мобільних номерів, електронної пошти, які використовуються для участі в Акції для вхідних дзвінків та вхідних повідомлень протягом всього строку проведення Акції та протягом строку вручення Заохочення.

6.7.Організатор/Виконавець не компенсують будь-які витрати Учасників, які виникають у зв'язку з участю в Акції.

6.8.Претензії від Учасників, щодо обов'язків Виконавця та Організатора в рамках Акції приймаються та розглядаються до 31.07 2021 р.

6.9.Організатор/Виконавець не несуть відповідальності за достовірність та повноту наданої Учасниками інформації щодо контактів з ними.

6.10.Всі Учасники Акції, самостійно оплачують всі витрати, понесені ними у зв'язку з участю в Акції й отриманням Заохочення.

6.11. Організатор/Виконавець не несуть відповідальності за роботу операторів мобільного зв'язку, електронної пошти та інше, внаслідок яких Учасника не було повідомлено та/або було несвоєчасно повідомлено про те, що він отримав штрих-код та у разі настання обставин непереборної сили;

7.Порядок та строки отримання Заохочення

7.1 Після отримання Учасником Акції штрих-коду, такий Учасник має право отримати Заохочення наступним шляхом:

7.1.1. відвідати до 30.06.2021 р. мережу (магазин) «EVA» Виконавця, в якій розміщено рекламно-інформаційні матеріали щодо проведення Акції на території проведення Акції та у порядку вказаному в п. 5.1.3 цих Правил пред'явити отриманий лист зі штрих-кодом касиру мережі (магазину) «EVA» Виконавця. У випадку відсутності Заохочення у відповідному магазині «EVA» Виконавця, Заохочення може бути отримано за одною з адрес, вказаних на сайті <https://eva.ua/stockists/>

7.2. Заохочення поверненню та обміну не підлягають.

8. Додаткові умови Акції.

8.1.Заохочення можуть бути отримані Учасниками лише на умовах цих Правил.

8.2.Заохочення обміну та поверненню не підлягають. Організатор та Виконавець не несуть відповідальності, стосовно використання Учасниками Заохочень, після їх одержання Учасниками.

8.3.Відповідно до вимог статті 634 Цивільного Кодексу України до договорів приєднання, а саме можливості укладання такого договору лише шляхом приєднання однієї сторони до запропонованого договору, своєю участю в Акції всі Учасники погоджуються з умовами цих Правил та зобов'язуються їх виконувати.

8.4.Усі результати Акції остаточні й оскарженню не підлягають.

8.5.Для організації та проведення Акції, а також для здійснення контролю за перебігом Акції Організатор/Виконавець має право залучати будь-яких третіх осіб. Організатор/Виконавець не несуть відповідальності за якість послуг, банківських установ, операторів поштового, кур'єрського/електронного та телефонного зв'язку, а також операторів та інших служб транспортування/перевезення, що залучені в рамках Акції.

8.6.Організатор/Виконавець залишає за собою право змінювати фонд Заохочень Акції та/або окремих видів Заохочень, або включити в Акцію інші Заохочення, не передбачені цими Правилами, шляхом внесення відповідних змін у Правила акції, розміщені на Сайті.

8.7.Організатор/Виконавець не несе жодної відповідальності за неотримання будь-яким з Учасників Заохочень, з будь-яких причин, у тому числі з причини невиконання (несвоєчасного виконання)

своїх обов'язків Учасниками, передбачених цими Правилами, за настання обставин непереборної сили (форс-мажор), тощо.

8.8. Організатор/Виконавець не бере на себе відповідальності щодо будь-яких суперечок стосовно Заохочень. Організатор/Виконавець/Партнер не вступає в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками і прав на одержання Заохочень. Організатор/Виконавець не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках. Організатор/Виконавець залишає за собою право не вступати і не вести письмові переговори з Учасниками

8.9. На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (далі – «Закон») Учасникам повідомляється:

8.9.1. Власником персональних даних Учасників є Організатор;

8.9.2. Персональні дані Учасників обробляються з метою забезпечення участі в цій Акції, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку, а також для можливості отримання Учасниками Акції відповідних Заохочень;

8.9.3. з метою обробки персональних даних, яка вказана у п. 8.9.2. цих Правил, обробляються ім'я, прізвище, по батькові, контактний номер телефону, адреса електронної пошти, адреса реєстрації, тощо;

8.9.4. з персональними даними будуть вчинятися наступні дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних, реєстрація у тому числі з використанням інформаційних (автоматизованих) систем;

8.9.5. Розпорядником персональних даних Учасників є Виконавець, йому надається всі права та покладаються всі обов'язки, які передбачені Законом;

8.9.6. персональні дані Учасників без отримання від них окремої згоди та/або повідомлення, можуть бути передані третім особам, залученим для проведення Акції з метою, яка вказана у п. 8.9.7. цих Правил. Окрім того, передача третім особам персональних даних Учасників без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом України «Про захист персональних даних», і лише (якщо це необхідно) в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та прав людини;

8.9.8. персональні дані Учасників будуть оброблятися з моменту їх отримання та у межах Строку проведення Акції та протягом періоду необхідного для вручення Заохочення та сплати податків. Персональні дані Учасників будуть зберігатися протягом терміну, який передбачено законодавством України для виконання мети, яка вказана у п. 8.9.2. цих Правил, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних;

8.9.9. Учасники можуть відкликати згоду на обробку персональних даних, надіславши Власнику персональних даних письмовий запит на адресу, яка вказана у цих Правилах, але при цьому вони втратять право на участь в Акції/отримання Заохочень;

8.9.10. Учасники, які отримали право одержати відповідне Заохочення, володіють всіма правами передбаченими статтею 8 Закону України «Про захист персональних даних».

8.9.11. Беручи участь в Акції, кожен Учасник тим самим підтверджує свою згоду на безкоштовне використання наданої інформації, його особистих даних Організатором, з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема, на безоплатне використання його імені, прізвища, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч. право публікації (в т.ч. його імені та фотографії) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, а також для надсилання інформації на адреси, вказані Учасником при участі в Акції, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Організатором та/або будь-якою третьою особою. Усі відео- та фотоматеріали, зроблені за участю Учасників, створені під час проведення Акції та/чи у зв'язку з Акцією, є власністю Організатора/Виконавця і використовуються без будь-якого відшкодування, при цьому винагорода за це входить до вартості отриманих Заохочень/ (без додаткових виплат). При цьому всі виключні майнові авторські та суміжні права, на використання об'єктів інтелектуального права, створених за участю Учасників, включаючи, але не обмежуючись: права на відтворення (в тому числі тиражування), на поширення, на імпорт, на публічний показ, на публічне виконання (сповіщення), на передачу в ефір, на повідомлення загалу по кабелю, на переклад, на переробку, є

власністю Організатора. Учасники автоматично дають згоду на подальшу передачу таких майнових прав на об'єкти права інтелектуальної власності, створені з їх участю, з моменту їх участі у Акції.

8.10. Учасник, що здобув право на отримання Заохочення, не може передавати своє право отримати таке Заохочення третім особам, у спадщину чи за договором дарування третім особам.

8.11. Організатор залишає за собою право використовувати номери мобільних телефонів, електронні пошти Учасників, які будуть зібрані за час проведення Акції у власних маркетингових цілях без отримання додаткової згоди Учасників. Також, беручи участь у Акції, кожен Учасник дає згоду на отримання SMS-повідомлень на номер його мобільного телефону та повідомлень на електронну пошту новин та інших інформаційних/рекламних повідомлень від Організатора у майбутньому.

8.12. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором.

8.13. Номер телефону, IP-адреси, поштові адреси та інші дані Учасників, в діях яких було виявлено ознаки зловживань чи шахрайства (використання будь-яких прийомів або програмного забезпечення, які поставлять такого Учасника у більш вигідні умови у порівнянні з іншими Учасниками) не допускаються до подальшої участі в цій Акції. У цьому випадку Організатор/Виконавець залишає за собою право на блокування IP-адреси в рамках участі в Акції. Рішення про недопущення до подальшої участі в Акції Учасників Акції приймається самостійно Організатором/Виконавцем, і оскарженню не підлягає. Учасники, які були недопущені до подальшої участі в Акції незалежно від моменту недопущення їх до такої участі в Акції (до чи після набуття ними права на отримання Заохочень), втрачають право на одержання будь-яких Заохочень, не одержаних на момент недопущення Учасника до подальшої участі в Акції, і при цьому не мають право на одержання жодних компенсацій.

8.14. Організатор/Виконавець не несуть відповідальності за неможливість вчинення передбачених цими Правилами дій, спрямованих на реалізацію Акції через продовження або посилення обмежувальних заходів, введених рішеннями органів державної влади та/або місцевого самоврядування, у тому числі, тих, що спрямовані на боротьбу з епідеміями, пандеміями, тощо. У цьому випадку Організатор може прийняти рішення про відтермінування Акції або зміну її умов, повідомивши про це Учасників Акції у порядку, передбаченому п.2.3. цих Правил.