

De un piloto a un proyecto global: Cómo potenciando al personal de tienda en 6 geografías diferentes ayudó a Levi's, una de las marcas más conocidas del mundo, a aumentar su rendimiento comercial y optimizar su productividad en tienda.

Inovretail puso a prueba un proyecto de staff empowerment con Levi's para ayudarles a aumentar su rendimiento comercial, al tiempo que, mejoraba su tasa de conversión, el valor de ticket medio y el valor transaccional.

El éxito del proyecto se logró adoptando el poder de la IA a dispositivos wearables. Gracias a los objetivos y KPI's individuales en tiempo real, a las notificaciones dinámicas y al mayor conocimiento de los clientes, se consiguió que el staff de Levi's reaccionara de manera inmediata a las necesidades de éstos. El resultado de todo ello es una excelente experiencia de compra y un compromiso mucho más alto por parte del cliente.

FUNCIONALIDADES CLAVE APLICADAS

- Objetivos de ventas individuales y comunicación con la Sede en tiempo real
- Entrega omnicanal instantánea
- Datos e conocimiento del cliente en tiempo real
- Gamificación
- Predicción de los objetivos por hora en base a los datos de ventas.
- Cálculo de incentivos basados en datos



6 países
7 socios



809
usuarios



103%
del Objetivo
de Adopción

Nuestra solución de Staff Empowerment en Smartwatch utiliza la demanda futura para predecir los requerimientos del personal para cada hora e impulsar los objetivos individuales. Esto, ha permitido que el staff de Levi's sea capaz de monitorizar su propio desempeño frente a sus KPI dinámicos en tiempo real. La programación de horarios y tareas basada en datos, así como el cálculo inteligente de incentivos, dieron como resultado un aumento de la productividad y la motivación de la fuerza laboral. El proyecto ha conseguido mejorar el rendimiento de las tiendas al mismo tiempo que ha impulsado su desarrollo constante. En asociación con Inovretail, Levi's está capacitando a su staff en 83 tiendas de 6 geografías diferentes y liderando uno de los mayores proyectos mundiales basados en smartwatch.

WHAT WE ACHIEVED



+14%

Conversion rate



+17%

Sales over traffic



+3%

Avg. Unit value



+3%

Avg. sales / store



+11%

Avg. ticket value



+4%

Extra SOT added by bonus

SOBRE INOVRETAIL

Somos una compañía de innovación retail con la misión de democratizar la inteligencia de datos. Contamos con herramientas digitales alimentadas por data science, para aportar conocimiento y acciones recomendables con impacto directo y sostenible sobre las métricas clave de retailers.



Retail Systems
2019
Analytics Provider

LONDON | MADRID | PORTO

¡CONTÁCTANOS!

info@inovretail.com
www.inovretail.com

