



Algemene beschrijving

Delftse Keramiek Dagen (DKD) is een jaarlijks terugkerende manifestatie in Delft waar de actuele keramiek centraal staat in context met de stad en haar bewoners.



Inhoud

Deze manifestatie bevat een keramiekmarkt, exposities, rondleidingen, workshops en een fotowedstrijd. Naast de organiserende partij Stichting Keramiek Promotie Delft (SKPD) werd deze manifestatie ondersteund door Museum Prinsenhof Delft, Kadmium, De Bieslandhof, DOK-Open, Museum Paul Tétar van Elven, Galerie 38CC, Galerie Artline, Royal Delft, Vermeer Centrum Delft en Galerie Terra Delft. Hierdoor is er een divers en breed draagvlak gerealiseerd. De horeca in Delft was hierbij een onmisbare en vanzelfsprekende participant.



Keramiekmarkt

In het laatste weekend van juni vindt traditioneel de keramiekmarkt in het historisch centrum van Delft plaats. De keramiekmarkt vormt het zwaartepunt van deze manifestatie. Dit jaar is de markt op 29 en 30 juni 2024.

De markt is samengesteld uit een groep internationaal geselecteerde deelnemers. Na aanmelding vindt er een ballotage plaats door de organisatie waarbij gelet wordt op kwaliteit en diversiteit. De deelnemers betalen een bijdrage voor deelname. De inrichting en beveiliging van de markt wordt door de SKPD georganiseerd.

Een vakkundige jury koos uit de deelnemers een winnaar en lette daarbij op de presentatie en inhoud. Deze winnaar, dit jaar is dat Ioana Tămaș, krijgt een gratis kraam in de volgende editie en een solo-tentoonstelling in de keramiekgalerie, Galerie Terra Delft. De jury bestond uit Mieke de Groot (keramist/keramiek docent), Esther van der Hoorn (curator toegepaste kunst Prinsenhof Delft) en Suzanne Klüver (interim-manager Royal Delft).



Ioana Tamas winnaar DKD markt 2024 1

Inhoudelijk verslag 2024



Museum Prinsenhof Delft

Het museum sloot aan bij Delftse Keramiek Dagen met twee tentoonstellingen en een speciale rondleiding. T/m 8 september 2024 was hier de tentoonstelling 'Pioniers in Keramiek' te zien, een dialoog tussen historisch en hedendaags keramiek. En t/m 30 juni was er ook 'Keramiekprijs De Kei 2023', een tentoonstelling bij de tweejaarlijkse keramiekprijs uit Delft, ook georganiseerd door de SKPD. Rond het weekend van de keramiekmarkt zijn er speciale, op keramiek toegespitste, rondleidingen gegeven. Bovendien had het museum ook op de markt een kraam ingericht om het publiek te verwijzen.



expositie/entrée Prinsenhof Delft



expositie Kadmium

Kadmium

Zeven keramisten uit Delft en Den Haag maakten t/m 7 juli een keramiek tentoonstelling in Kadmium in de bovenzaal van het Prinsenkwartier in Delft. Alle zeven gebruiken klei om verhalen te vertellen. De beelden die ze in klei maken zijn daardoor heel persoonlijk en divers, vandaar de titel 'Vele Gezichten van Keramiek'.

De Bieslandhof

In het zorgcentrum De Bieslandhof is de maand juni tot keramiekmaand bestempeld. Er vonden allerlei activiteiten plaats in dit kader zoals kleien met cliënten en een lezing over dementie met keramiek als ondersteuning. In een aantal vitrines was keramiek te zien van Antoinette van Beurden en Ri lle Beekmans.



expositie Bieslandhof

DOK-Open

In DOK-Open waren twee tentoonstellingen te zien. De tentoonstelling met de resultaten van de fotowedstrijd 'Delft Keramiekstad' en een tentoonstelling van keramiek cursisten van de VAK. Op 3 juni vond hier ook de prijsuitreiking van de fotowedstrijd plaats door een deskundige jury, Peter Willemse (voorzitter Fotoclub '59 Delft), Ellen Rijdsdorp (keramiste) en Marieke van den Bosch (amateurfotograaf). Ook was er gelegenheid voor bezoekers om hun stem uit te brengen.



fototentoonstelling in DOK-OPEN

Museum Paul Tétar van Elven

In Museum Paul Tétar van Elven was er in aanloop naar en tijdens het keramiekweekend een tentoonstelling met werk van Funda Baysal, Roos Langendorff, Monique Polman en Sari Rikken opgesteld tussen de vaste collectie. Bezoekers konden tijdens het weekend van de markt op vertoon van de DKD brochure de museumcollectie gratis bekijken.

Galerie 38CC

Hier werden twee weken lang, t/m 30 juni, keramiek installaties getoond met werk van Uriël Caspi, Alida Everts, Floor Merjenburgh, Ineke van der Werff en Karin Östberg. En er werd een half uur durende documentaire vertoond over de Chinese porseleinstad Jingdezhen. Uriël Caspi had bovendien een kraam gehuurd op de keramiekmarkt en kon zo het publiek verwijzen. Het werk van Karin Östberg was tevens te zien in de vaste collectie van Galerie Terra Delft.



impressie expositie Expositieruimte 38CC

Inhoudelijk verslag 2024



Galerie Artline

De tentoonstelling 'Organiek' van 9 juni t/m 14 juli 2024 toonde werk van Jacqueline Bohlmeijer, Rick Koren en Laurens Mostert, die allen vanuit een andere vertrekpunt organisch werk maken.

Royal Delft

De tentoonstelling 'Delfts blauw: ode aan het ambacht. Maken en vernieuwen' vertelt over het maken van Delfts blauw bij de Porceleyne Fles of Royal Delft en hoe dit in relatie staat tot de makers van vandaag. Op de markt heeft Royal Delft een kraam ingericht waar het publiek kan mee schilderen aan een uniek bord, 'made in Delft!'.



beschilderen bord bij Royal Delft

Galerie Terra Delft

Als mede organisator van Delftse Keramiek Dagen is de galerie nauw betrokken. Rondom en tijdens de keramiekdagen fungeren de eigenaren en medewerkers als aanspreekpunt voor kunstenaars en bezoekers. In de periode van de manifestatie was er, naast de uitgebreide vaste keramiek collectie, een solo-expositie

'Mystieke beelden' door Catrin Howell (VK).



deelnemer Galerie Terra Delft Nieuwstraat

Doel

Het doel van Delftse Keramiek Dagen is om via kunst, keramiek in dit geval, mensen samen te brengen en Delft te promoten en kunst te manifesteren. Kunst kan reacties losmaken en oproepen, waardoor dialoog en debat plaatsvinden. Het onderwerp keramiek, is voortgekomen uit het feit dat Delft wereldwijd bekend is als keramiekstad, door de geschiedenis van het Delfts blauw.



De winnende foto 2024 door Gerard Stolk

Middelen

Promotie

We hebben ervoor gekozen om veel te adverteren in landelijke en regionale bladen. Dit is een belangrijk gegeven en de oorzaak van een grote bekendheid, ook nu al tijdens de derde editie. Er is geadverteerd in algemene landelijke kunstbladen en vaktijdschriften. Maar ook in toeristen publicaties en regionale bladen. Bij de promotie activiteiten is er ook samengewerkt met Delft Marketing. De coördinatie en uitvoering van de promotie is voornamelijk uitgevoerd door Joke Doedens en Simone Haak vanuit hun expertise als eigenaren van Galerie Terra Delft.

We hebben drukwerk laten maken, posters en folders. De poster bevatte algemene informatie over data en locatie en is al in een vroeger stadium verspreid, ook via de deelnemers aan de markt en de andere participanten en diverse locaties in Delft. De folders bevatten een plattegrond waarop alle locaties geduid werden met een verwijzing naar de adresgegevens zodat alle deelnemende locaties bekend waren. Alle locaties waren bovendien gemarkeerd met een beachflag van de organisatie.

Naast deze analoge promotie is er ook telkens inhoudelijke informatie met fotomateriaal gedeeld via de sociale media Facebook en Instagram. Hierbij is geprobeerd om alle deelnemers aan bod te laten komen via, in aanloop naar de manifestatie, dagelijkse berichtgeving. Een en ander werd vervolgens weer gedeeld door de deelnemers. De website delftsekeramiekdagen.nl bevat de actuele informatie voor deelnemer en bezoeker en is gemaakt en wordt onderhouden door Richard Jonker.

Tijdens de keramiekmarkt was de informatiestand ingericht met plattegrond en verwijzingen naar de andere locaties die onderdeel waren van Delftse Keramiek Dagen.



Beachflag DKD



Keramisten

Er zijn in Nederland en omstreken diverse keramiekmarkten die jaarlijks terugkeren. Om een onderscheid te maken in dit aanbod hebben wij ervoor gekozen om hogere kwaliteit te laten zien en een internationale groep keramisten samen te stellen op de markt. De ballotage op deelnemers is cruciaal en wordt gedaan door Ellen Rijsdorp (keramist) en Simone Haak (keramist/eigenaar Galerie Terra Delft). Hun expertise draagt bij aan het succes van de markt. We hebben geconstateerd dat we na drie edities al een goede reputatie hebben gecreëerd, er wordt al gezegd dat Delft de beste keramiekmarkt van Nederland heeft.

Ellen Rijsdorp is maker en verkoopt haar werk zelf op veel markten in Europa en heeft hierdoor bijgedragen aan het vaststellen van de logistiek, opbouw en organisatie van de markt. De keramisten betaalden voor deelname aan deze tweedaagse markt een bedrag van 195 euro. Hiervoor konden we ook de keramisten op zaterdagavond uitnodigen voor een gezamenlijk etentje in het Vakwerkhuis. Hier kunnen zij elkaar ontmoeten en bijpraten, én er wordt zo bij de deelnemers een commitment gecreëerd om Delftse Keramiek Dagen op niveau voort te zetten. De vakkennis en contacten van Simone Haak genereerde het kwaliteitsniveau en deelname van verschillende Chinese kunstenaars aan de markt.



Ellen Rijsdorp in haar kraam DKD 2024

Op de markt was een kinderleikraam waar kinderen onder professionele leiding het materiaal klei konden leren kennen. We vonden het als organisatie belangrijk om op deze manier te investeren in de toekomst. De kramen van Atelier de Brugspin en Stichting Philadelphia vertegenwoordigde de keramiekresultaten van cliënten met een lichte tot matige verstandelijke beperking. Andere participerende instellingen waren ook op de markt vertegenwoordigd middels een kraam, Royal Delft en Museum Prinsenhof.



DKD 2024 kinderleikraam

Verschillende deelnemers aan de markt hebben na afloop een evaluatieformulier ingevuld waarin zij verklaarden (zeer) tevreden te zijn met de belangstelling en organisatie. Velen hebben de intentie om volgend jaar weer terug te komen en zien deze markt als toegankelijk en prachtig gesitueerd in het historische centrum.

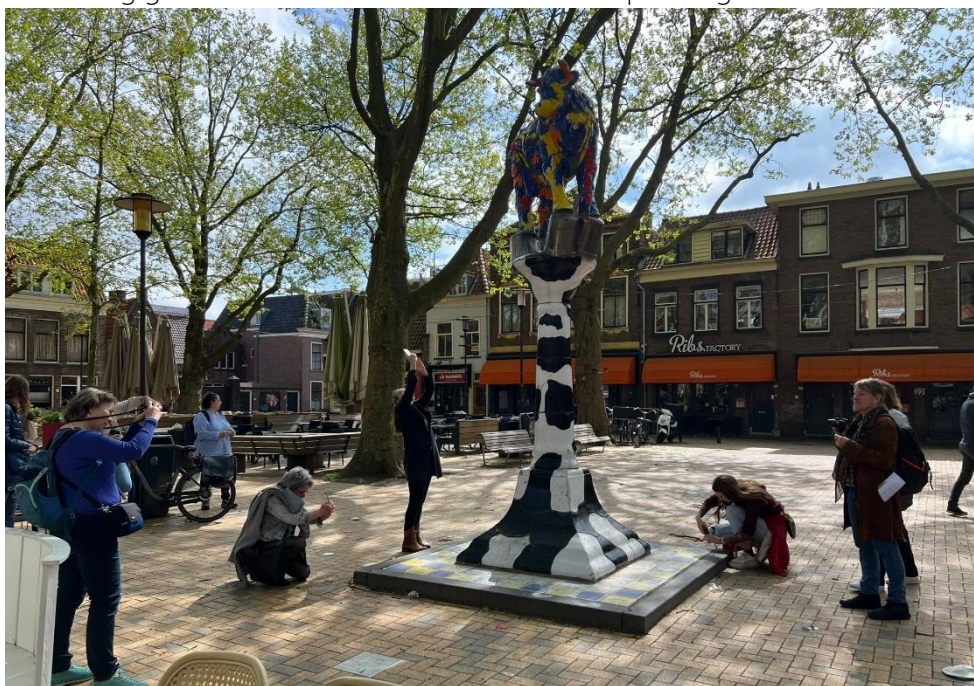
Fotowedstrijd

Een apart element in Delftse Keramiek Dagen was de organisatie van een fotowedstrijd. Medeorganisator Mieke Van Gorcom, zelf fanatiek amateur fotograaf, heeft de organisatie hiervan op zich genomen. Mensen konden foto's inzenden met als thema Delft Keramiekstad. Een deel van de inzenders is deelnemer aan het Creatief Atelier Cultuurhuis in wijkcentrum Buitengewoon in Delft Buitenhof, voor hen is ook een foto-workshop georganiseerd. Ook zijn er inzendingen van mensen die hebben gereageerd op de oproep om foto's in te zenden.



wethouder Maaïke Zwart (l.) winnaar Gerard Stolk (m)

Bezoekers van deze expositie in OPEN (de hele maand juni) konden tot 17 juni hun stem uitbrengen op de mooiste foto. Met behulp van deze publieksstemmen heeft een vakjury de mooiste foto uitgekozen. Deze winnaar, Gerard Stolk, heeft tijdens de keramiekmarkt op zaterdag 29 juni om 12.30 uur de prijs mogen ontvangen uit handen van wethouder Maaïke Zwart. De fotowedstrijd heeft hierdoor ook weer een andere groep mensen betrokken bij Delftse Keramiek Dagen, is er verbinding gemaakt en is er ook weer een creatief proces gerealiseerd.



deelnemers fotowedstrijd op pad in Delft

Deelnemende instanties

De instanties die aansloten bij Delftse Keramiek Dagen hebben ervoor gezorgd dat het evenement is uitgegroeid tot een beleving, een manifestatie die zo breed is dat het eigenlijk niet in één dag is te doen. Hierdoor was een meerdaags verblijf in Delft een voorwaarde om alle elementen te bezoeken. Inwoners van Delft en de regio konden de bezoeken spreiden over meerdere dagen met als hoogtepunt de keramiekmarkt in het laatste weekend van juni.

De promotie van deze deelnemers bij hun eigen achterban droeg ook bij aan het succes. De contacten waren over het algemeen goed en stimulerend. We zijn van plan om deze samenwerking in de toekomst zeker voort te zetten en, indien mogelijk, uit te breiden. De instanties hebben over het algemeen ook positief teruggekoppeld aan ons en willen hier graag mee doorgaan, behalve Expositieruimte 38CC die, ondanks de grote bezoekersaantallen, toch liever haar eigen programma wil uitvoeren.

De Delftse horeca was hierbij onontbeerlijk als participerende partij. De dagelijkse versnaperingen, maar ook het verblijf van keramisten en meerdaagse bezoekers, hebben de plaatselijke ondernemers goed gedaan. En de promotie van het mooie Delft is zeker weer gelukt, van uit een hedendaagse kunstblik.



impressie keramiekmarkt DKD 2024



Organisatie

De organisatie van Delftse Keramiek Dagen is in handen van Stichting Keramiek Promotie Delft. Stichting Keramiek Promotie Delft heeft ten doel het bevorderen van de belangstelling voor en de bekendheid met de nationale en internationale hedendaagse keramiek.

De uitvoerende organisatie van Delfts Keramiek Dagen wordt gedaan door Richard Jonker (website), Ellen Rijdsdorp (keramist), Mieke van Gorcom, Herman Weyers (directeur Vermeer Centrum Delft), Gerda Vermeer, Simone Haak en Joke Doedens (beide eigenaar Galerie Terra Delft); allen op vrijwillige basis. Dit is een klein team en er wordt veel gevraagd van de organisatie maar het is een enthousiast en kundig team.

Tijdens de twee dagen van de keramiekmarkt werken we met 15 vrijwilligers (w.o. studenten TU Delft) voor informatievoorziening, plaatsen van dranghekken / banners / bewegwijzering / naamborden kramen en verdere hand- en spandiensten. Voorafgaand aan het evenement verspreiden vrijwilligers flyers en posters in de regio. Voor de fotowedstrijd en de keramiekprijs zijn twee jury's bij elkaar gekomen.

De op- en afbouw van de markt en de vergunningen hiervoor werden gecoördineerd door Herman Weyers vanuit zijn expertise als voormalig evenementenorganisator. Tijdens de keramiekmarkt was er 's avonds en 's nachts professionele bewaking. Hiervoor huurden we het bedrijf *Veteran Security* in die toeziet op de kramen, waaronder de keramiek bewaard werd.

De administratie en de subsidieaanvragen en verantwoording zijn verzorgd door Joke Doedens.

Delftse Keramiek Dagen is een jaarlijks terugkerend evenement. De keramiekmarkt vindt telkens plaats in het laatste weekend van juni op de historische markt van Delft.

Resultaat

Delftse Keramiek Dagen hebben een impuls gegeven aan de participatie van inwoners van Delft in cultuur door o.a. de fotowedstrijd, hierdoor werden er ook contacten gelegd tussen mensen met verschillende achtergronden. Deze wedstrijd, het in gezamenlijkheid beschilderde bord van Royal Delft en de kinderleikraam heeft ook bijgedragen aan talentontwikkeling.

Er is verbinding gelegd tussen verschillende participerende instanties wat de bezoekersaantallen verhoogde en uitwisseling van bezoekers en de toegankelijkheid stimuleerde.

Doordat de markt gratis toegankelijk was, was dit cultuuraanbod vrij te bezoeken voor iedereen. Het diverse aanbod op de markt zelf maakte de keramiek om te kopen ook bereikbaar voor een grote groep. De deelnemers aan de markt zijn tevreden over de behaalde omzet en aandacht.

Delftse Keramiek Dagen is bezocht door Delftenaren, mensen uit de regio en bezoekers van verder weg. De prachtige locatie van de markt in het historisch centrum heeft de aantrekkelijkheid van de stad bevestigd. De impuls van dit jaarlijks terugkerend evenement op de stad Delft voor ondernemers en organiserende partners is waardevol en gaat door op de onbetwiste reputatie van Delft als keramiekstad.

