

# 2015



## Feiten & Cijfers





# Inhoud

Over ons	2
Feiten & Cijfers 2015	4
Kerncijfers 2015	6
Business areas	8
Aviation	10
Consumer Products & Services	11
Real Estate	12
Alliances & Participations	13
Locatie Schiphol	14
Schiphol, een rijke historie	16
Strategie	18
Marktpositie	20
Passagiers	22
Vracht	24
Corporate Responsibility	26
Passagiers op regionale en internationale airports	28
Erkenning	32

## Over ons

Schiphol Group is een luchthavenonderneming met een belangrijke maatschappelijke opdracht. De luchthavens van de groep, en met name Amsterdam Airport Schiphol, creëren waarde voor de samenleving en de economie. Onze missie is **Connecting the Netherlands**: Nederland optimaal verbinden met de rest van de wereld. Zo leveren we een bijdrage aan de welvaart en het welzijn – in Nederland en ook daarbuiten.

De kern van de kracht van de Mainport Schiphol is het netwerk van bestemmingen. Dankzij het netwerk staat Nederland in direct contact met de belangrijkste economische centra van de wereld en kunnen Nederlandse ondernemers wereldwijd zakendoen. Andersom versterkt het netwerk de concurrentiekracht van de eigen regio, die hierdoor een aantrekkelijke vestigingsplaats wordt voor internationale bedrijven. Zo ontstaat een concurrerende marktplaats; een vliegwiél voor economische groei. Door dit netwerk en alle daarmee samenhangende activiteiten optimaal te faciliteren, draagt Schiphol Group bij aan de welvaart. We noemen dat: **Connecting to compete.**

Het verbindingennetwerk is ook van grote sociale waarde. De luchthavens maken Nederland groter en de wereld toegankelijker. Hoe verfijnder het netwerk, hoe makkelijker het wordt met elkaar in contact te komen, kennis te delen en culturele verschillen te overbruggen. Zo dragen we ook bij aan het sociale netwerk en het welzijn. Het is een vorm van persoonlijke en culturele verrijking; een winst die zich niet alleen financieel laat uitdrukken. Oftewel: **Connecting to complete.**



### **Missie – Connecting the Netherlands**

Nederland optimaal verbinden met de rest van de wereld en zo een bijdrage leveren aan de welvaart en het welzijn in Nederland en daarbuiten:  
*Connecting to compete en to complete.*

### **Ambitie – Europe's Preferred Airport**

De ambitie van Schiphol Group is om de luchthaven Schiphol te blijven ontwikkelen tot Europe's Preferred Airport: de voorkeursluchthaven voor reizigers, airlines en logistieke dienstverleners.

# Feiten & Cijfers 2015

## Schiphol Group



**6,4**

miljard €  
totale activa



**52%**



**1,9**

miljard €  
vastgoed



**10,4%**



**64**

miljoen  
passagiers



**88%**

bezettingsgraad  
vastgoed



**30%**

medewerkers  
vrouw



**3,6%**

ziekteruim

## Amsterdam Airport Schiphol



**322**

bestemmingen  
Schiphol



**58**

miljoen  
passagiers



**295**

passagiers-  
bestemmingen



**39,5%**

transfer  
passagiers



**1,6**

miljoen ton  
vracht



**40%**

bereikbaarheid  
openbaar vervoer



**31%**

zakelijk  
reismotief



**5**

hoofd start- en  
landingsbanen



**4,1%**

energie-  
efficiëntie



**28%**

afval gescheiden



**1,65**

kilo CO<sub>2</sub>  
per passagier

## Kerncijfers 2015

EUR miljoen tenzij anders vermeld	2015	2014	%
<b>Resultaten</b>			
Netto-omzet	1.423	1.438	-1,0
Overige resultaten uit vastgoed	67	-1	>100,0
Overige opbrengsten	50	36	39,1
Bedrijfslasten (excl. afschrijvingen en bijzondere waardeveranderingen)	804	837	-3,9
EBITDA <sup>1</sup>	735	635	15,7
Afschrijvingen	223	228	-2,3
Bijzondere waardeveranderingen	8	4	78,7
<b>Exploitatieresultaat</b>	<b>505</b>	403	25,3
Financiële baten en lasten	-89	-86	3,5
Resultaat geassocieerde deelnemingen	60	27	>100,0
Resultaat voor belastingen	477	345	38,3
Winstbelasting	-99	-71	38,2
Resultaat na belastingen	378	274	38,3
<b>Nettoresultaat</b>	<b>374</b>	272	37,6
<b>Eigen vermogen</b>			
	<b>3.716</b>	3.453	7,6
Investeringen in vaste activa	439	396	10,9
Kasstroom uit operationele activiteiten	508	508	-0,1
Voorgesteld dividend	187	138	35,2

EUR miljoen tenzij anders vermeld	2015	2014	%
<b>Kernratio's</b>			
RONA na belastingen <sup>2</sup>	8,3%	6,6%	
Rendement gemiddeld eigen vermogen (ROE) <sup>3</sup>	10,4%	8,0%	
Leverage <sup>4</sup>	37,0%	35,0%	
FFO/totale schuld <sup>5</sup>	22,0%	26,5%	
FFO interest dekkingsratio <sup>6</sup>	6,7	6,4	
Winst per aandeel <sup>7</sup>	2.010	1.461	
Dividend per aandeel	1.006	744	

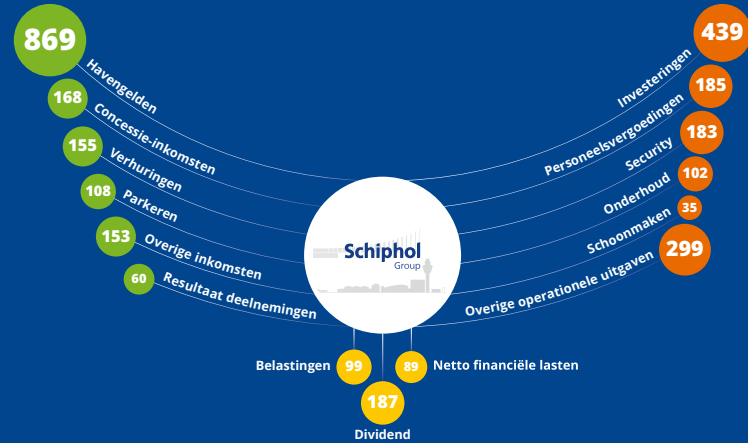
### Bedrijfsomvang (in aantallen)

Vliegtuigbewegingen handelsverkeer <sup>8</sup>	498.580	484.250	3,0
Passagiersbewegingen (x 1.000) <sup>8</sup>	64.309	60.591	6,1
Vracht (x 1.000 ton) <sup>8</sup>	1.621	1.633	-0,7
Personeelsbestand op basis van gemiddeld aantal FTE's	2.000	2.039	-1,9

- 1 Exploitatieresultaat plus afschrijvingen en bijzondere waardeveranderingen
- 2 Exploitatieresultaat na belasting plus resultaat geassocieerde deelnemingen en rentebaten / (Gemiddeld vaste activa – actieve belastinglatentie)
- 3 Netto resultaat (toekomst aan aandeelhouders) / Gemiddeld eigen vermogen
- 4 Boekwaarde rentedragende schulden / (Eigen vermogen plus boekwaarde rentedragende schulden)
- 5 Funds From Operations (operationele kasstroom gecorrigeerd voor werkkapitaal) / Boekwaarde rentedragende schulden
- 6 Funds From Operations plus bruto rentelasten / bruto rentelasten
- 7 Op basis van het netto resultaat (toekomst aan aandeelhouders)
- 8 Betreft Schiphol Group: Amsterdam Airport Schiphol, Rotterdam The Hague Airport en Eindhoven Airport

## Business areas

Om onze missie, **Connecting the Netherlands**, efficiënt en effectief ten uitvoer te brengen, hebben we onze kernactiviteiten ondergebracht in vier business areas: Aviation, Consumer Products & Services, Real Estate en Alliances & Participations. Met dit businessmodel voeren we gezamenlijk onze strategie uit en bepalen we het succes van Schiphol Group.



### Aviation



Infrastructuur en faciliteiten voor airlines, passagiers en afhandelaars, security en safety op Schiphol.

### Consumer Products & Services



Producten en diensten voor reizigers en bedrijven op Schiphol.

### Real Estate



Operationeel en commercieel vastgoed op Schiphol en andere luchthavens.

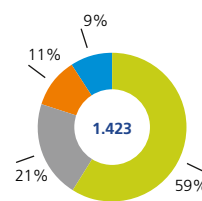
### Alliances & Participations



Belang in luchthavens in binnen- en buitenland, andere activiteiten in binnen- en buitenland.

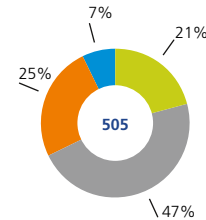
### Netto-omzet

EUR miljoen (in %)



### Exploitatieresultaat

EUR miljoen (in %)





## Aviation

EUR miljoen	2015	2014	%
Totale omzet	844	839	0,6
Bedrijfslasten	579	565	2,4
Afschrijvingen	161	163	-1,2
EBITDA	266	274	-3,0
Exploitatieresultaat	104	110	-5,7
Gemiddelde vaste activa	2.225	2.147	3,6



## Consumer Products & Services

EUR miljoen	2015	2014	%
Totale omzet	314	361	-13,0
Overige opbrengsten	50	5	823,9
Bedrijfslasten	102	158	-35,7
Afschrijvingen	24	27	-10,1
EBITDA	262	208	26,0
Exploitatieresultaat	238	181	31,3
Gemiddelde vaste activa	314	298	5,5

### Marktaandeel passagiers Schiphol



### Marktaandeel vracht Schiphol



### Punctualiteit aankomend verkeer

In %	2015	2014
	83,7	86,1

### Punctualiteit vertrekkend verkeer

In %	2015	2014
	76,8	79,0

### Aantal parkeerplaatsen

Passagiers/bezoekers	22.563
Medewerkers	15.086
<b>Totaal</b>	<b>37.649</b>

### Winkelgebied en horeca

Winkels voor de securitycontrole	38
Winkels achter de securitycontrole	83
Horecagelegenheden voor en achter de securitycontrole	80

### Bestedingen per passagier Retail en Horeca Airside

EUR per vertrekkende passagier	Retail	Horeca
2015	14,45	3,98
2014	14,48	3,82

### Parkeeropbrengsten

EUR per vertrekkende NL passagier	2015	2014
	7,91	7,79





## Real Estate

EUR miljoen	2015	2014	%
Totale omzet	173	175	-1,2
Overige opbrengsten en resultaten uit vastgoed	66	31	117,6
Bedrijfslasten	85	103	-17,3
Afschrijvingen	19	20	-4,6
Bijzonder waardeveranderingen	7	4	58,5
EBITDA	154	102	50,4
Exploitatieresultaat	129	79	63,7
Gemiddelde vaste activa	1.861	1.702	9,3

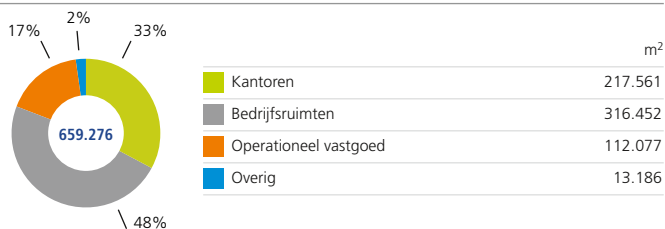
### Bezettingsgraad

In %



### Vastgoedportefeuille naar categorie

(in % van totale vastgoedportefeuille)

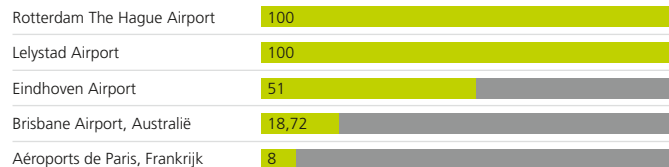


## Alliances & Participations

EUR miljoen	2015	2014	%
Totale omzet	187	178	4,7
Bedrijfslasten	133	126	6,0
Afschrijvingen	19	19	1,0
EBITDA	54	51	4,6
Exploitatieresultaat	34	33	4,0
Resultaat deelnemingen incl. rentebaten	63	42	48,3
Gemiddelde vaste activa	983	921	6,7

### Deelnemingen

In %

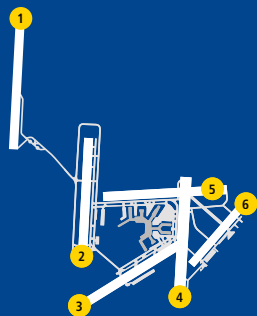


Schiphol Group is tevens actief op Terminal 4, JFK Airport in de Verenigde Staten, en in Hongkong, Italië en Aruba.

Ook heeft Schiphol Group een strategische samenwerking met Incheon Airport, Seoul, Zuid-Korea.

# Locatie Schiphol

Vliegtuigopstelplaatsen	Aantal
<b>Schiphol-Centrum</b>	
Connected	84
Semi connected	13
Disconnected	94
<b>Schiphol-Oost</b>	
Disconnected	26
<b>Totaal</b>	<b>217</b>



Oppervlakte Schipholterrein 2.787 hectare

Start- en landingsbanen	Locatie	Lengte	Breedte
1 Polderbaan	18R - 36L	3.800 meter	60 meter
2 Zwanenburgbaan	18C - 36C	3.300 meter	45 meter
3 Kaagbaan	06 - 24	3.500 meter	45 meter
4 Aalsmeerbaan	18L - 36R	3.400 meter	45 meter
5 Buitenveldertbaan	09 - 27	3.453 meter	45 meter
6 Schiphol-Oostbaan	04 - 22	2.014 meter	45 meter



## 1916

Op 19 september landt het eerste (militaire) vliegtuig van de Nederlandse luchtmacht op vliegveld Schiphol (nu de locatie Schiphol-Oost).

## 1926

In verband met de Olympische Spelen van 1928 neemt de gemeente Amsterdam het beheer van de burgerluchthaven over.

## 1956

Jan Dellaerts plan voor een nieuwe luchthaven goedgekeurd door gemeente Amsterdam.

## 1967

Op 28 april opent koningin Juliana het nieuwe Schiphol-Centrum.

## 1993

Opening terminal-West.

## 2003

Opening Polderbaan.

## 2011

Op 19 oktober verwelkomt Schiphol zijn miljardste passagier.

## 2015

Opening nieuwe Hilton hotel.

Centrale securityfilters in de gehele terminal.



## Schiphol, een rijke historie

## 1919

Oprichting KLM. Het eerste KLM-vliegtuig landt op 17 mei 1920 vanuit Londen.

## 1940-1944

Op 10 mei 1940 bombardeert het Duitse leger Schiphol en gebruikt het als uitvalsbasis voor luchtaanvallen op Engeland. In 1943 bombarderen de Amerikanen de luchthaven. Wat er nog van over is wordt in 1944 door Duitse Sprengkommando's opgeblazen.

## 1958

N.V. Luchthaven Schiphol opgericht met Rijk en gemeenten Amsterdam en Rotterdam als aandeelhouder.

## 1991

Opening nieuwe verkeerstoren. Met 101,17 meter op dat moment de hoogste verkeerstoren ter wereld.

## 1995

Opening Schiphol Plaza.

## 2010

Ingebruikname Bagagehal-Zuid, het modernste bagagesysteem ter wereld met zes robots.

## 2016

19 september.



# Strategie

Onze missie **Connecting the Netherlands** houdt in dat we de positie van de mainport veilig moeten stellen. We dienen daarbij rekening te houden met toekomstige ontwikkelingen die we al dan niet kunnen voorzien. De kern van de strategie van Schiphol Group is het vergroten van de connectiviteit; we doen dat door te investeren in capaciteit en kwaliteit en concurrerende tarieven te bieden.

De kern van onze strategie is vervat in vijf thema's:

## **Top Connectivity** De beste verbindingen

De kracht van de Mainport Schiphol is het netwerk van bestemmingen waar de luchtvaartmaatschappijen op vliegen. Onze homecarrier KLM en haar partners nemen daarvan het leeuwendeel voor hun rekening. Dankzij het fijnmazige netwerk is Schiphol een van de belangrijkste knooppunten van Europa. We streven ernaar het netwerk zowel intercontinentaal als in Europa uit te breiden; we focussen daarbij op de bestemmingen die belangrijk zijn voor de mainport. Om de mainport verder te kunnen ontwikkelen, zullen we de huidige capaciteit nog efficiënter moeten benutten en zullen we ook nieuwe capaciteit moeten creëren.

## **Excellent Visit Value** Een aantrekkelijke luchthaven

Onze ambitie is dat Schiphol zich blijft kwalificeren als Europe's Preferred Airport: de eerste keus van reizigers, luchtvaartmaatschappijen en logistieke dienstverleners. We zetten in op topkwaliteit, in onze processen, onze voorzieningen en in het commerciële aanbod. We zullen in ons beleid nog nadrukkelijker rekening houden met het belang van klanten en reizigers. Essentieel hierbij is dat we waar mogelijk nieuwe digitale middelen inzetten om alle gebruikers een 'digitally enabled airport' te bieden.

## **Competitive Marketplace** Een toplocatie

We versterken de mainport door het verder ontwikkelen van de 'marktplaats' Schiphol: het is een hoogwaardige locatie voor werken en verblijf. Voor internationaal opererende bedrijven is de nabijheid van een luchthaven een belangrijke factor in de keuze voor de vestiging. We verbeteren continu de kwaliteit van de werkomgeving, en we bieden flexibele en innovatieve huurconcepten. We noemen dit AirportCity 3.0. Verder stimuleert Schiphol de logistieke sector in de regio, en onderzoekt zij kansen voor nieuwe business.

## **Development of the Group** Een sterke groep

We zullen nog meer als groep handelen. Een belangrijke voorwaarde hiervoor is dat we de eigen organisatie van Schiphol Group verbeteren. We implementeren de HPO-cultuur (high performance organisation) en gaan grote projecten sterker integraal coördineren. Verder gaan we de synergie van het eigen luchthaven-netwerk beter benutten: we willen het beste halen uit het samenspel van de luchthaven Schiphol, de regionale luchthavens en de internationale activiteiten van de groep. We willen internationale activiteiten uitbreiden, met een focus op luchthavens die strategisch relevant zijn voor de mainport.

## **Sustainable & Safe Performance** Duurzaamheid en veiligheid als basisvoorwaarde

Duurzaamheid en veiligheid zijn de belangrijkste basisvoorwaarden voor alles wat we doen; ze vormen een vast en integraal onderdeel van onze besluitvorming. Een gezond en veilig werkklimaat voor medewerkers en een veilige omgeving voor reizigers en omwonenden hebben altijd de hoogste prioriteit. Duurzaamheid betekent voor ons dat we altijd de lange termijn voor ogen hebben en blijvende waarde willen creëren. Dat kan niet zonder een dialoog met al onze stakeholders. We maken een zorgvuldige afweging tussen sociale, ecologische, commerciële en financiële belangen: People, Planet, Profit. We zijn gericht op het behalen van een redelijk rendement. Ons financiële beleid is solide en toekomstgericht.



## Marktpositie

(Top 10 Europese luchthavens)

### Passagiersvervoer (excl. transitopassagiers)

x miljoen		2015	Groei	Markt-aandeel	
1	Londen Heathrow	LHR	75,0	2,2%	14,2%
2	Parijs Charles de Gaulle	CDG	65,7	3,1%	12,4%
3	Istanbul	IST	61,8	8,7%	11,7%
4	Frankfurt	FRA	60,9	2,5%	11,5%
<b>5</b>	<b>Amsterdam</b>	<b>AMS</b>	<b>58,2</b>	<b>6,0%</b>	<b>11,0%</b>
6	Madrid Barajas	MAD	46,8	12,0%	8,8%
7	München	MUC	40,9	3,3%	7,7%
8	Londen Gatwick	LGW	40,3	5,7%	7,6%
9	Rome Fiumicino	FCO	40,2	5,1%	7,6%
10	Barcelona	BCN	39,7	5,7%	7,5%

### Vrachtvervoer

x 1.000 ton		2015	Groei	Markt-aandeel	
1	Frankfurt	FRA	1.993	-2,8%	17,6%
2	Parijs Charles de Gaulle	CDG	1.861	-1,6%	16,4%
<b>3</b>	<b>Amsterdam</b>	<b>AMS</b>	<b>1.621</b>	<b>-0,7%</b>	<b>14,3%</b>
4	Londen Heathrow	LHR	1.497	-0,2%	13,2%
5	Leipzig	LEJ	984	8,5%	8,7%
6	Istanbul	IST	749	6,4%	6,6%
7	Keulen/Bonn	CGN	743	0,4%	6,6%
8	Luxemburg	LUX	738	4,2%	6,5%
9	Luik	LGG	651	10,1%	5,7%
10	Milaan Malpensa	MPX	500	8,8%	4,4%

### Vliegtuigbewegingen

x 1.000		2015	Groei	Markt-aandeel	
1	Londen Heathrow	LHR	472	0,3%	12,1%
2	Parijs Charles de Gaulle	CDG	469	0,9%	12,1%
3	Frankfurt	FRA	457	-0,7%	11,8%
<b>4</b>	<b>Amsterdam</b>	<b>AMS</b>	<b>451</b>	<b>2,8%</b>	<b>11,6%</b>
5	Istanbul	IST	448	6,0%	11,5%
6	Madrid Barajas	MAD	366	6,9%	9,4%
7	München	MUC	360	0,8%	9,3%
8	Rome Fiumicino	FCO	312	1,3%	8,0%
9	Barcelona	BCN	286	1,3%	7,4%
10	Londen Gatwick	LGW	266	4,2%	6,8%

# Passagiers

## Passagiersvolume en -groei per werelddeel

Passagiers Schiphol in miljoenen (groei t.o.v. 2014)



### Top 5 Europa

Aantal passagiers **2015**

1	Verenigd Koninkrijk	8.964.262
2	Spanje	4.447.349
2	Duitsland	3.932.938
4	Italië	3.529.587
5	Frankrijk	2.894.698

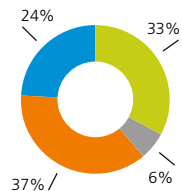
### Top 5 Intercontinentaal

Aantal passagiers **2015**

1	Verenigde Staten	4.992.872
2	China	1.466.770
2	Verenigde Arab. Emiraten	1.066.706
4	Canada	1.031.945
5	Nederlandse Antillen	573.325

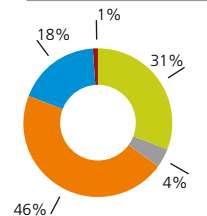
## Woonachtig in

In %



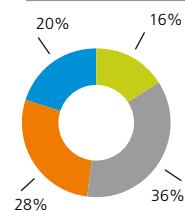
## Reismotief

In %



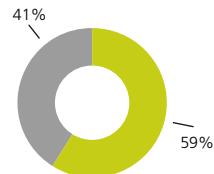
## Aantal vluchten in laatste maanden

In %



## Geslacht

In %



# Vracht

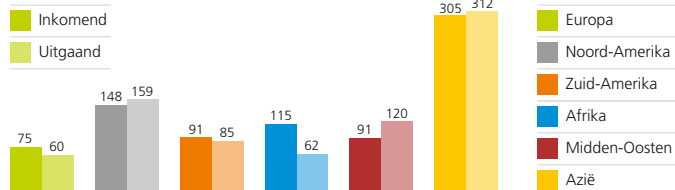
## Vrachtvolume en -groei per werelddeel

Vracht Schiphol x 1.000 ton (groei t.o.v. 2014)



## Vracht per werelddeel

x 1.000 ton



## Corporate Responsibility

Schiphol Group is een luchthavenonderneming met een belangrijke maatschappelijke opdracht. De luchthavens van de groep, en met name Amsterdam Airport Schiphol, creëren waarde voor de samenleving en de economie. Dankzij het netwerk van Schiphol staat Nederland in direct contact met de belangrijkste economische centra van de wereld en kunnen Nederlandse ondernemingen wereldwijd zakendoen. Andersom versterkt het netwerk de concurrentiekracht van de metropoolregio Amsterdam en de Randstad, die hierdoor een aantrekkelijke vestigingsplaats wordt voor internationale bedrijven. Zo ontstaat een vliegwielen voor economische groei. Een doorrekening van een BCG/McKinsey-onderzoek uit 2011 laat zien dat de bijdrage van de Nederlandse economie circa 30 miljard euro bedraagt, ofwel 4,5% van het BBP. Direct en indirect leveren de luchtvaartactiviteiten 300.000 banen op.

In al ons handelen hebben we oog voor mens, milieu en omgeving. We zijn ons bewust van de impact die luchtvaartactiviteiten hebben. Samen met onze stakeholders werken we voortdurend aan het minimaliseren van de hinder en we investeren in het versterken van de leefbaarheid van de regio. Met businesspartners en sectorpartners is Schiphol Group op zoek naar innovatieve oplossingen waarmee we verder kunnen verduurzamen en om onze positie als mainport op de lange duur veilig te stellen.

### Percentage gescheiden afval op Schiphol

Per jaar

Jaar	Percentage gescheiden afval
2015	28,4
2014	25,9
2013	36,0
2012	35,0
2011	30,2

Corporate Responsibility is cruciaal voor zowel onze toekomstbestendigheid (licence to grow) als onze dagelijkse bedrijfsvoering (licence to operate).

Naast Europe's Preferred Airport wil Schiphol de meest duurzame luchthaven zijn.

### CO<sub>2</sub> emissies Amsterdam Airport Schiphol

In tonnen	Veroorzaakt door	2015 <sup>1</sup>	2014
Scope 1	Aardgas en brandstoffen die worden verbruikt binnen de vergunning van Schiphol Nederland B.V.	19.954	16.190
Scope 2	Electriciteit	78.681	81.426
<b>Totale CO<sub>2</sub>-emissies</b>		<b>98.635</b>	<b>97.616</b>
Passagiers	x 1.000	57.581	54.549
CO <sub>2</sub>	Kg / passagier	1,71	1,79

<sup>1</sup> Dit betreft de uitstoot en het aantal passagiers gedurende het operationele jaar

### Melders en meldingen bij Bas (Bewoners Aanspreekpunt Schiphol)

	Focusgroep		Veelmelders	
	2015	2014	2015	2014
Aantal melders	5.462	7.446	35	26
<b>Aantal meldingen</b>				
Specifieke meldingen	20.392	20.870	114.204	83.437
Periode meldingen	27.197	40.894	98.635	5.530
Algemene meldingen	685	840	422	275
<b>Totaal meldingen</b>	<b>48.274</b>	<b>62.604</b>	<b>119.616</b>	<b>89.242</b>





## Passagiers op regionale en internationale airports

### Rotterdam The Hague Airport

Schiphol Group is eigenaar en exploitant van Rotterdam The Hague Airport.

Passagiers x miljoen



### Eindhoven Airport

Schiphol Group heeft een meerderheidsbelang van 51% in Eindhoven Airport.

Passagiers x miljoen



## Lelystad Airport

Schiphol Group is eigenaar en exploitant van Lelystad Airport.

Deze luchthaven wordt ontwikkeld tot leisure-luchthaven.

Vliegtuigbewegingen



## Groupe ADP (Aéroports de Paris)

In 2008 is Schiphol Group een strategische alliantie, HubLink, aangegaan met de luchthavenonderneming Groupe ADP. Beide luchthavenondernemingen hebben een belang van 8% in elkaar.

### Charles de Gaulle (Parijs)

Passagiers x miljoen



### Orly (Parijs)

Passagiers x miljoen



## Brisbane Airport (Australië)

Schiphol Group heeft via Schiphol Australia een belang van 18,72% in Brisbane Airport Corporation Holdings (BACH), de onderneming die de luchthaven van Brisbane (Australië) exploiteert.

Passagiers x miljoen



## Terminal 4 John F. Kennedy Airport, New York (VS)

Schiphol Group is actief betrokken bij de ontwikkeling en uitbreiding van Terminal 4 op JFK Airport.

Passagiers x miljoen



## Aruba Airport

Schiphol Group ondersteunt de luchthaven van Aruba.

Passagiers x miljoen



---

## Erkenning

Amsterdam Airport Schiphol en onze regionale luchthavens scoren goed in externe onderzoeken en verkiezingen. Ze zijn ook in 2015 meermalen onderscheiden.

### **Amsterdam Airport Schiphol**

- Business Traveller UK (Verenigd Koninkrijk): 'Best Airport in Europe', voor 26ste opeenvolgende jaar.
- Airlines on Airports-benchmark onder Europese luchthavens: nummer 1 overall.
- IATA: Air Cargo Excellence Award, 'Best major European airport'.
- Airport Marketing Awards Routes Europe Highly Commended in de categorie 'Airports above 20 million passengers'.
- Airport Marketing Awards World Routes genomineerd (top-5) in categorie '50 million passengers plus'.
- Spin Award (voor creatieve digitale concepten): online game Destination Unknown.
- Baxter Travel Media Agents' Choice: favoriete internationale luchthaven volgens Canadese reisagenten, voor elfde keer op rij.
- ACI Airport Carbon Accreditation 3+

### **Eindhoven Airport**

- Zoover Awards: Meest populaire luchthaven 2014.
- ACI Airport Carbon Accreditation 3+



## Overige publicaties

Jaarverslag 2015

Traffic Review 2015

## Adres, telefoonnummers en websites Schiphol Group

### Postadres

Postbus 7501  
1118 ZG Schiphol  
Nederland

### Bezoekadres

Evert van de Beekstraat 202  
1118 CP Schiphol  
Nederland

Schiphol Group

+31 (0)20 - 601 9111

[www.schiphol.nl](http://www.schiphol.nl)

[www.jaarverslagschiphol.nl](http://www.jaarverslagschiphol.nl)

[www.youtube.com/schiphol](http://www.youtube.com/schiphol)

[www.bezoekbas.nl](http://www.bezoekbas.nl)



**MIX**  
Papier van  
verantwoorde herkomst  
**FSC® C104336**

Concept & realisatie: Graphic Invention

Druk: deabrummelkamp