

## Optiebeleid Schiphol Media

### Een optie nemen

Na akkoord te zijn gegaan met een voorstel kunnen alle lokale/internationale adverteerders en mediabureaus een optie nemen op een media-object of medianetwerk uit het portfolio van Schiphol Media. Een optie moet via een geschreven bevestiging worden meegedeeld (dit mag via e-mail). De eerste optie is geldig totdat deze verloopt of totdat een andere adverteerder deze specifieke medialocatie wil boeken en dit schriftelijk bevestigt. Er geldt een maximum van twee opties per media-object/-netwerk.

### Een optie afroepen

Na ontvangst van een schriftelijke boekingsbevestiging voor een object waarop een optie is genomen, neemt de accountmanager van Schiphol Media contact op met de klant die een eerste optie heeft. De klant heeft vervolgens twee (2) werkdagen\* de tijd om te bepalen of hij/zij dit media-object wil boeken of de optie laat vervallen. Niet-Nederlandse adverteerders en mediabureaus krijgen drie (3) werkdagen\* bedenktijd. Als de adverteerder met de eerste optie besluit ervan af te zien of niet in staat is vóór de deadline een besluit te nemen, vervalt de optie. Vervolgens neemt de accountmanager van Schiphol Media contact op met de klant die een tweede optie heeft. Deze klant heeft vervolgens dezelfde bedenktijd om te bepalen of hij/zij deze medialocatie wil boeken of de optie laat vervallen.

### Verloop van de optie

Eén (1) maand vóór het begin van de gekozen campagneperiode verloopt een optie altijd automatisch. Vanaf dat moment is het niet meer mogelijk een optie te nemen. Opties op promotielocaties zoals pop-ups verlopen altijd automatisch twee (2) maanden vóór het begin van de gekozen campagne.

### Jaarcontracten

Tenzij anders vermeld, hebben adverteerders die een contract hebben met een boekingsperiode van minimaal één (1) (ononderbroken) jaar, tot drie (3) maanden vóór de verloopdatum van de campagne het eerste recht om hun specifieke medialocatie te verlengen. Schiphol Media is verplicht om uiterlijk vier (4) maanden vóór het einde van de jaarlijkse campagne een verlengingsaanbod te sturen.

\* met uitzondering van algemeen erkende feestdagen in Nederland en, indien van toepassing, het land van de andere partij.