



**'Werk samen met
je burens om het
voor hen een beetje
leuker te maken.'**

**Raad van Kinderen adviseert
Schiphol Group**



MISSING CHAPTER

A



Over Missing Chapter Foundation en de Raad van Kinderen

Missing Chapter Foundation maakt zich hard voor kind-inclusie. Omdat kinderen er recht op hebben en omdat hun creatieve denkkraft duurzame beslissingen beter maakt. Missing Chapter agendeert, helpt besluitvormers en faciliteert op allerlei manieren een gelijkwaardige dialoog tussen verschillende generaties. Daarnaast heeft Missing Chapter expertise om in samenspraak met kinderen programma's te ontwikkelen die hen in staat stellen hun rol als 'change agent' in de praktijk te brengen.

Met een Raad van Kinderen wordt een groep kinderen van groep 6, 7 of 8 van een basisschool gekoppeld aan een organisatie of gemeente en delen ze hun verrassende inzichten en adviezen aan besluitvormers over een echte hulpvraag.

Ga voor meer informatie naar www.missingchapter.org.

1: De hulpvraag

SCHOOL EN KLAS

Schiphol Group vroeg advies aan de bovenbouwgroep van de 1e Montessorischool in Hoofddorp.

DE VRAAG

Hoe kan Schiphol zich op een duurzame manier inzetten om een goede buur te zijn?

WAAROM DEZE VRAAG?

Het contact met omwonenden is voor Schiphol een uitdaging, zeker wanneer je kijkt naar een eventuele uitbreiding. Nederland heeft groot economisch belang bij groei van de luchthaven, tegelijkertijd moet Schiphol rekening houden met de belangen van omwonenden. Aan de Raad van Kinderen de taak om te helpen deze puzzel op te lossen.



2: De leerkracht aan het woord

Hoe was het om de Raad van Kinderen te begeleiden?

'Ontzettend leuk, want je bent echt een tijdje op een andere manier bezig dan je gewend bent. Daardoor leer je de kinderen ook weer op een nieuwe manier kennen. Een aantal kinderen uit mijn klas heeft een persoonlijke band met Schiphol, bijvoorbeeld omdat hun vader of moeder er werkt. Daar weet ik nu veel meer van.'

Wat is tijdens dit traject met de Raad van Kinderen opgevallen?

'De kinderen zijn natuurlijk omwonenden van Schiphol, maar echt last hebben ze niet van de luchthaven. Dat viel me wel op. Ze maken er vooral met veel plezier gebruik van. Toch gaat een onderwerp als duurzaamheid ze ook wel weer aan het hart. Ik vind dus eigenlijk dat ze heel fris en open in deze discussie staan.'

Wat vond je het meest waardevol?

'Oei, moeilijk om er één ding uit te pikken. Maar ik weet wel iets: vandaag is de dialoogsessie en zijn we te gast op zo'n mooi en modern Schiphol-kantoor. De kinderen en ik komen weinig in dat soort kantoren. School en kantoor zijn twee totaal verschillende werelden en het is mooi dat die werelden af en toe worden samengebracht.'



Reinier Gazendam,
leerkracht bovenbouwgroep
1e Montessorischool Hoofddorp

3: De ervaringen van de Raad van Kinderen

Yoeke (11): 'Mijn vader werkt bij Schiphol, dus ik vind het echt leuk dat onze klas Raad van Kinderen van Schiphol is. Mijn vader vindt het ook leuk, trouwens. Ik heb heel veel over Schiphol geleerd. We zijn er op bezoek geweest en ik weet bijvoorbeeld dat ze al veel doen om geluidshinder van vliegtuigen te verminderen. We hebben best veel leuke ideeën met de klas bedacht, dat had ik vooraf niet verwacht. Ik ben heel benieuwd welke ideeën Schiphol van ons gaat overnemen.'



4: De adviezen

In de aanloop naar de dialoogsessie is de Raad van Kinderen op bezoek geweest bij Schiphol. Ze bezochten onder meer de brandweer en de sneeuwvloot van Schiphol en gingen langs op het hoofdkantoor.

De kinderen zijn druk aan de slag gegaan met hun onderzoek in de klas, onderverdeeld in verschillende groepen. Dit alles resulteerde in de presentatie van hun adviezen en de dialoogsessie, op 17 mei 2019 op Schiphol. De sessie stond onder leiding van Laurentien van Oranje.

De inzichten van de klas zijn te centreren rondom drie thema's met concrete adviezen en een aantal gedachten van de kinderen.

1. COMMUNICATIE MET OMWONENDEN

Het is belangrijk dat je met je burens praat, over van alles en nog wat. In een gezonde relatie met je burens deel je leuke en minder leuke dingen met elkaar. Dat gaat twee kanten op; niet alleen van Schiphol naar de omwonenden, maar ook omgekeerd. Er werken drieduizend mensen bij Schiphol, die kunnen allemaal een relatie aanknopen met de burens. De Raad van Kinderen vindt dat er écht geluisterd moet worden naar de omwonenden; zo bouw je aan een duurzame relatie met je omgeving. Volgens de kinderen is het belangrijk om op de volgende dingen te letten:

- Communiceren is meer dan alleen het geven van informatie. Luister écht naar je omgeving. Dit betekent dat je niet alleen moet zenden maar ook moet luisteren.
- Laat zien dat je luistert naar de omgeving door bijvoorbeeld de geluidswallen te plaatsen.
- Blijf als Schiphol geloven in jezelf. Vertel waarom Schiphol zo mooi en belangrijk is voor Nederland.
- Laat anderen het verhaal van Schiphol vertellen. Doe dit bijvoorbeeld met een populaire YouTuber zoals Dylan Haegens.

Kurt (11): 'Dick Benschop moet gewoon naar de burens toe gaan en vragen wat Schiphol beter kan doen, zodat ze het kunnen verbeteren.'

Tymo (11): 'Ik geloof niet in reclames, die zijn fake. Je kunt beter een eerlijk verhaal vertellen.'

Dylan (11): 'Schiphol en de omwonenden moeten wel zes keer per jaar een burendag organiseren. Zo kunnen ze vaker met elkaar praten.'

2. GELIJKWAARDIGE RELATIE TUSSEN SCHIPHOL EN DE OMGEVING

Omwonenden hebben soms last van Schiphol, maar ze profiteren ook van de luchthaven. Wanneer is er nu sprake van een gelijkwaardige relatie? En wat kan Schiphol doen om deze relatie zo gelijkwaardig mogelijk te krijgen? De kinderen gaven hierover de volgende adviezen:

- Gelijkwaardigheid betekent dat je elkaar moet vertrouwen en geloven. Gelijkwaardigheid begint met een open houding, zowel van Schiphol als van de omgeving.
- Gelijkwaardigheid betekent ook dat je dingen samen moet doen. De kinderen zien graag meer burendagen en willen deze dan ook als burensamen met Schiphol organiseren.
- Bouw een mini sportschool in Schiphol zodat de burens hier gebruik van kunnen maken.
- Bouw een kap over de banen zodat de burens geen last meer hebben van het geluid.
- Creëer een hondenuitlaatplek waar mensen elkaar kunnen ontmoeten

Kurt (11): 'Iedereen moet natuurlijk wel snappen dat het allemaal moeilijke problemen zijn. We zijn geen Harry Potter die even in zijn vingers knipt, waarna het probleem is opgelost.'

Eva (10): 'Als je elkaars vertrouwen schaadt, dan moet je elkaar vergeven en laten zien dat je het vertrouwen weer terug wil winnen. En lukt dat niet meteen, dan moet je gewoon geduld hebben.'

Kurt (11): 'Misschien moet je mensen laten stemmen over wat de beste oplossing voor een bepaald probleem is. Dan hebben ze in ieder geval wat te vertellen over Schiphol.'

3. DUURZAAMHEID

De kinderen vinden duurzaamheid een belangrijk thema, op meerdere vlakken komt dit terug in de adviezen. De kinderen stellen bijvoorbeeld voor dat de brandweer van Schiphol met elektrische auto's gaat rijden. Ook pleiten ze voor geluidswallen, zuiniger vliegtuigen en meer groen op en rond de luchthaven. Meer planten en bomen zijn niet alleen fijn, ze nemen ook CO₂ op. In een sportschool kunnen Schiphol-medewerkers en omwonenden gezamenlijk sporten tegen een gereduceerd tarief. Last but not least moet er een gezellige hondenuitlaatplaats komen, waar mensen elkaar kunnen ontmoeten.

Angelo (11): 'Geluidshinder en het milieu zijn de twee grootste problemen voor de burens van Schiphol. Het is dus heel belangrijk dat die problemen worden opgelost.'



5: De eerste reacties

Dick Benschop (CEO): 'Als je een goede buurt wilt zijn, moet je vragen stellen, luisteren en dingen samen doen. Dat is het grote inzicht van vandaag voor mij. Het is goed dat de kinderen dit extra duidelijk maken. De Raad van Kinderen heeft een mooi lijstje gemaakt met dingen waarmee we aan de slag kunnen. Ik zou zeggen: laten we meer dingen samen doen!'

Bas Kooij (Adviseur Duurzaamheid en Innovatie): 'Ik vond het idee van de geluidswallen leuk. Niet alleen om je daarmee geluidshinder vermindert, maar ook omdat je daar allerlei andere leuke dingen mee kunt doen. Eerlijk blijven en blijven luisteren, dat is wat ik verder heb geleerd van de Raad van Kinderen. Maar we mogen ook trots zijn op wat we doen. De kinderen zijn heel erg bezig met gevoel. Het gaat niet over het wat, het gaat over gehoord en begrepen willen worden.'

Corine Steenwijk (Adviseur Omgevingscommunicatie): '“Waarom zou Dick liegen?” vroegen de kinderen zich op een gegeven moment af. Dat vond ik een mooie uitspraak, want het gaat ook om vertrouwen hebben in elkaar. We moeten meer en vaker uitleggen dat we er geen belang bij hebben om te liegen.'

Desirée van der Heiden (Adviseur Omgevingscommunicatie): 'Ik ben verantwoordelijk voor de burendagen en heb echt heel veel nuttige adviezen gekregen. Belangrijkste is dat Schiphol en de burens het meer samen moeten doen, dus dat neem ik zeker mee. De burens over zaken laten stemmen vond ik ook een mooi idee.'

Wouter Dalmeijer (Adviseur Corporate Development): 'Het idee van de sportschool vond ik leuk. Uit veel adviezen van de kinderen blijkt dat we mensen uit de buurt meer moeten betrekken.'

David de Vries (Adviseur Digitale Omgevingscommunicatie): 'Het is heel erg goed om het over de tone of voice te hebben. Wanneer vertrouwen we elkaar? Wanneer zijn we vrienden? Dat is waar het hier over gaat. Alleen dan kunnen we elkaars leven een beetje beter maken.'

Martijn Horsman (Projectmanager Real Estate, Circulaire Economie): 'Communicatie is van wezenlijk belang, dat is vandaag weer duidelijk geworden. Tegelijk is goed communiceren een van de moeilijkste dingen die er is. De Schiphol-medewerkers zijn trots op dit bedrijf, het is aan ons om duurzaamheid en ambassadeurschap verankerd te krijgen in die trots.'

Maxime Groot (Stagiair Omgevingscommunicatie): 'Eerlijk en transparant zijn en naar elkaar blijven luisteren – dat is het belangrijkste wat ik heb opgestoken.'

AANBEVELINGEN VOOR HET VERVOLG

De dialoogsessie is het moment waarop alle informatie bij elkaar komt: de onderzoeksresultaten van de kinderen, hun ervaring en de reflectie vanuit Schiphol. Vanuit de verschillende contactmomenten en de inzichten van de kinderen ziet Missing Chapter Foundation de volgende logische vervolgstappen voor de Inspectie:

Vervolgoverleg inplannen met Schiphol en Missing Chapter Foundation.

- Naar aanleiding van de ideeën van de Raad van Kinderen en de inzichten tijdens de dialoog, samen kijken hoe we hier gevolg aan kunnen geven. Missing Chapter Foundation denkt hierover graag mee met Schiphol
- Medewerkers van Schiphol zullen een terugkoppeling geven aan de Raad van Kinderen op de 1e Montessorischool.

WERK SAMEN MET DE BUREN

Om te werken aan een betere reputatie van Schiphol in de omgeving, kan het best samen gewerkt worden met de omgeving. Aan de hand van de inzichten van de kinderen komen hier de volgende tips uit:

- Verstrek niet alleen informatie aan de burens, maar luister ook naar wat zij te zeggen hebben. Niet alleen zenden maar juist in interactie met elkaar. Hierbij moet je volgens de kinderen altijd eerlijk en transparant zijn. Beloof geen dingen die je niet waar kan maken, maar leg uit waarom iets wel of niet kan.
- Maak gebruik van de veranderkracht die kinderen met zich meebrengen om de omgeving ook op een positieve wijze kennis te laten maken met Schiphol. Laurentien van Oranje heeft aangeboden om hierbij gebruik te maken van haar kinderboek karakter 'Mr Finney'. Mr Finney is een reiziger die de wereld ontdekt en altijd de 'waarom-vraag' stelt. Zo lokt Mr. Finney de dialoog uit tussen kinderen en volwassenen, met het boek als gespreksstarter. Door Mr. Finney in te zetten als gespreksstarter tussen volwassenen en kinderen over Schiphol, zou Schiphol middels dit karakteristieke wezentje kunnen werken aan een betere relatie met de omgeving.

- Organiseer de burendagen niet voor de burens maar mét de burens. Kijk samen met hen naar wat een goed programma is en naar wat de burens willen weten over Schiphol. Zo laat je op een kleinschalige manier de buurt zich ook eigenaar voelen van Schiphol.
- Een ander inzicht van de kinderen over de burendagen was dat het vaker moest plaatsvinden dan één keer per jaar. De kinderen gaven aan dat het zonde is als iemand niet kan op één bepaalde datum, maar op een andere datum misschien wel kan.

CREËER VERTROUWEN

Tijdens de dialoog bleek vertrouwen iets heel logisch is voor de kinderen. Schiphol kan hierin volgens de kinderen het beste eerlijk en transparant zijn naar de omgeving. Soms is er geen makkelijke oplossing voor een probleem, maar draai hier dan niet om heen en vertel dat je het moeilijk vindt.

- Stel je kwetsbaar op. Durf toe te geven dat je een probleem heel erg lastig vindt.
- Vertrouwen win je door zowel leuke als serieuze dingen te doen met de omgeving. Alleen de burendagen zijn volgens de kinderen niet voldoende. Betrek de omgeving structureel bij de besluiten die je maakt.
- De omgeving maakt zich volgens de kinderen met name zorgen om het geluid en om het milieu. Laat zien dat Schiphol zich hard inzet om te werken aan een zo schoon, stil en duurzaam mogelijk Schiphol. Wanneer je laat zien dat Schiphol bezig is met dezelfde onderwerpen als waar de omgeving zich druk om maakt, zorgt dit voor meer vertrouwen.



**'Schiphol moet ook
durven vertellen
dat sommige
problemen echt heel
ingewikkeld zijn.'**



Liam (11)

Schiphol
Group


MISSING CHAPTER
A