

Deze voorwaarden ("actievoorwaarden") zijn van toepassing op de actie "Luchtvaartbruiloft Schiphol & KLM", hierna te noemen "Actie", georganiseerd door Schiphol Nederland B.V. (gevestigd te (1118 CP) Schiphol aan de Evert van de Beekstraat 202), hierna te noemen "Schiphol" en KLM Nederland B.V. (gevestigd te (1182 GP) Amstelveen aan de Amsterdamseweg 55, hierna te noemen "KLM".

1. De "Schiphol bruiloft" is een actie georganiseerd door de corporate communicatie afdeling van Schiphol en de corporate communicatie afdeling van KLM. Onder de posts op de Facebook- en Instagrampagina's van beide bedrijven kunnen (liefdes)koppels zich opgeven om kans te maken op een georganiseerde bruiloft op Schiphol. Om kans te maken moeten zij hun relatie met de luchtvaart en/of Schiphol en/of KLM kunnen aantonen. Het doel van de Actie is nader omschreven in de post (lees: het online bericht) "Ja, ik wil! Trouwen op Schiphol", voornoemde post vormt de aanvulling op de Actievoorwaarden
2. Deelname aan deze Actie staat open voor koppels die woonachtig zijn in Nederland en de leeftijd van 18 jaar hebben bereikt "Deelnemer(s)".
3. Door deelname aan deze Actie verklaren de Deelnemers zich akkoord met deze Actievoorwaarden.
4. Deelname is mogelijk door een motivatie onder de Facebookposts van KLM respectievelijk Schiphol te plaatsen. Deze gegevens worden alleen gebruikt in het kader van de Actie.
5. De Actie loopt van 14 februari tot en met 7 maart 2018 ("Actieperiode").
6. Deelname aan de actie is kosteloos.
7. Het is werknemers van Schiphol respectievelijk KLM niet toegestaan deel te nemen aan de Actie.
8. Tussen 7 en 21 maart zullen door Schiphol en KLM maximaal zes koppels worden geselecteerd via Facebook en Instagram (als publieke reactie op hun inzending) voor nadere kennismaking.
9. De geselecteerde koppels dienen binnen één (1) week (met inbegrip van het weekend) na ontvangst van het bericht te reageren. Bij gebreke zal een nieuwe kanshebber worden geselecteerd uit de Deelnemers op de wijze als hiervoor omschreven. De geselecteerde koppels dienen zich te kunnen identificeren, indien Schiphol hierom vraagt.
10. De geselecteerde koppels zullen worden uitgenodigd om (op Schiphol) meer over hun (liefdes)verhaal te vertellen. Op basis van deze gesprekken zullen Schiphol en KLM gezamenlijk één (1) koppel selecteren die de actie wint en daarmee een bruiloft krijgt aangeboden op een nader te noemen locatie gelegen op – of in de nabijheid van Schiphol, voor rekening van Schiphol en KLM. De bruiloft vindt plaats op één (1) dag(deel), in de periode tussen 1 juni en 1 juli. De kosten met betrekking tot ringen, kleding, een (avond)feest en notariële vastlegging van de (eventuele) door het geselecteerde koppel op te maken huwelijksvoorwaarden zijn voor rekening van het winnende koppel. Over de uitslag van de Actie kan niet worden gecorrespondeerd
11. Nadat het winnende koppel heeft aangegeven de prijs in ontvangst te zullen nemen, zijn Schiphol en KLM gerechtigd de namen van de winnaars bekend te maken, de bruiloft volledig in beeld vast te leggen en deze beelden te publiceren op de Facebook-, Instagram-, Twitter- en YouTube-accounts van KLM en Schiphol.
12. Indien één of beide personen behorende tot het winnende koppel een buitenlandse nationaliteit heeft is het winnende koppel zelf verantwoordelijk voor (eventuele) benodigde publiekrechtelijke toestemmingen en/of verklaring(en) teneinde een huwelijk op Nederlands grondgebied te kunnen sluiten.
13. De te winnen prijs kan niet worden omgezet in een tegoed of geld. Eventuele belastingen over de gewonnen prijs, anders dan eventuele kansspelbelasting, komen voor rekening van de prijswinnaar.
14. Schiphol en KLM behouden zich het recht voor om de Actie, naar eigen goeddunken en zonder voorafgaande kennisgeving, (voortijdig) te beëindigen, te onderbreken of te wijzigen en/of de Actievoorwaarden en/of de prijzen te wijzigen, indien de omstandigheden dit vereisen, zonder op enige wijze tot schadevergoeding verplicht te zijn jegens Deelnemers. De meest actuele Actievoorwaarden zijn te allen tijde in te zien op de Actiepagina.
15. Schiphol en KLM zijn niet aansprakelijk voor eventuele schade voortvloeiende uit deelname aan de Actie.
16. Geen enkele garantie kan gegeven worden met betrekking tot de correctheid, betrouwbaarheid, wijzigingen of van de inhoud van de webpagina's van de Actie. Schiphol en KLM zijn op geen enkele wijze verantwoordelijk voor onsuccesvolle pogingen om deel te nemen aan de Actie.
17. De Deelnemer staat in voor de juistheid, volledigheid en actualiteit van de door hem aan Schiphol en/of KLM in verband met zijn deelname verstrekte (persoons)gegevens.
18. De door de Deelnemer aan Schiphol en KLM verstrekte persoonsgegevens worden verwerkt met het doel de Deelnemer te kunnen laten deelnemen aan de Actie, een en ander conform het bepaalde in de onderhavige Actievoorwaarden.
19. Bij een vermoeden van fraude of onrechtmatige beïnvloeding van de resultaten behoudt Schiphol zich het recht voor om Deelnemers uit te sluiten van deelname aan de Actie.
20. De Actie is niet verbonden met Facebook dan wel Instagram en wordt niet gesponsord, onderschreven of verricht door of namens Facebook dan wel Instagram. Door deel te nemen aan de Actie vrijwaart de Deelnemer Facebook dan wel Instagram tegen aanspraken van de Deelnemer voortvloeiend uit deze Actie. De door Deelnemer verstrekte informatie wordt verstrekt aan Schiphol en KLM en niet aan Facebook dan wel Instagram.
21. Schiphol handelt in overeenstemming met de Gedragscode Promotie Kansen.
22. In de gevallen waarin deze voorwaarden niet voorzien, zal een besluit worden genomen door Schiphol en KLM.
23. Op de Actie en deze Actievoorwaarden is Nederlands recht van toepassing. Alle geschillen in verband hiermee zullen worden voorgelegd aan de bevoegde rechter te Amsterdam.
24. Voor vragen of klachten over de Actie kan met Schiphol contact worden opgenomen via [www.schiphol.nl/contact](http://www.schiphol.nl/contact).