



Richtlijnen promotionele activiteiten

Connecting brands to the world at Amsterdam Airport

Hou rekening met deze regels en richtlijnen wanneer je een merk, product of dienst wilt promoten op Schiphol.

Om het design van je promotiegebied snel goedgekeurd te krijgen, is het belangrijk dat je rekening houdt met een aantal procedures en vereisten. Daarnaast bevat deze brochure een overzicht van materialen die je (niet) mag gebruiken in het ontwerp.

Schiphol



Het aanvraagtraject

Bedrijven en organisaties die op Schiphol een merk, product of dienst willen promoten, zijn gebonden aan verschillende richtlijnen. Zo gelden er onder andere strenge eisen op het gebied van brandpreventie, constructie en veiligheid. Bij elke vergunningaanvraag rondom promotie zijn op Schiphol vijf toetsers betrokken (ruimte / ops / brand / bouwkunde / elektra). Per partij leggen we in deze brochure uit waarmee je rekening moet houden.

Start aanvraag op tijd

Een promotievoorstel moet minimaal zes weken voor de gewenste startdatum worden ingediend bij trafficmanager Judith Bartelsman (judith.bartelsman@schiphol.nl). Pas wanneer je akkoord bent gegaan met de [promotiechecklist](#) en er een vergunning is afgegeven door de vijf toetsers, kan het plan worden goedgekeurd.

Eén contactpersoon

Op basis van deze brochure kun je zelf de promotieaanvraag samenstellen. Heb je alle benodigde bestanden? Dan worden ze eerst gecheckt door een Schiphol trafficmanager. Zodra deze akkoord is, wordt het

vergunningstraject in werking gezet bij de toetsers. Tegelijkertijd stelt de trafficmanager met jou een operationele planning op.

Plaatsen en ontmantelen stand

De adverteerder is verantwoordelijk voor plaatsing en ontmanteling van de stand. Het promo-gebied moet door de standbouwer schoon worden achterlaten, en eventuele schade aan de vloer of andere oppervlakken is voor rekening van de adverteerder.

Lees meer over verantwoordelijkheden in de [algemene voorwaarden](#) van Schiphol Media.

Wat moet er worden aangeleverd?

In aanloop naar de promotieactie hebben we de documenten die hieronder worden genoemd van je nodig. Je kunt ze aanleveren bij je trafficmanager.

6 weken voor startdatum

- Artist impression van het promotiegebied.

4 weken voor startdatum

- Definitief ontwerp, materialenlijst-certificaten, technische tekening en elektraplan.

3 weken voor startdatum

- Input inklaan goederen, begeleiding en overige extra faciliteiten.
- Plattegrond met locaties, waarop de bestaande en voorgestelde situatie staan.
- Tijdsspanne waarbinnen de activiteiten zullen plaatsvinden.
- Omschrijving van de promotionele activiteit(en) en het aantal betrokken medewerkers.
- Contactgegevens van de standbouwer.



Belangrijke gegevens

1. Technische tekening met alle afmetingen en gedetailleerde tekeningen waarop de voor- en zijaanzichten en dwarsdoorsneden staan. *Meer informatie in het hoofdstuk Dimensies.*
2. Artist's impression van de promotielocatie
3. Elektraplan voor de bestaande en nieuwe situatie, het installatieschema en een lijst van apparaten met hun vermogen, inclusief het vermogen van de voedingskabel. *Meer informatie in het hoofdstuk Elektrische faciliteiten.*
4. Lijst met materialen
5. Brand-certificaten voor gebruikte materialen. (Schiphol eist over het algemeen M1-kwaliteit)

Als er voor je promo-activiteiten aanpassingen in de infrastructuur nodig zijn, moet je dit ook aanleveren:

- Details van je energievereisten.
- Details van de aangevraagde ICT en/of dataverbinding.

Designrichtlijnen



55"

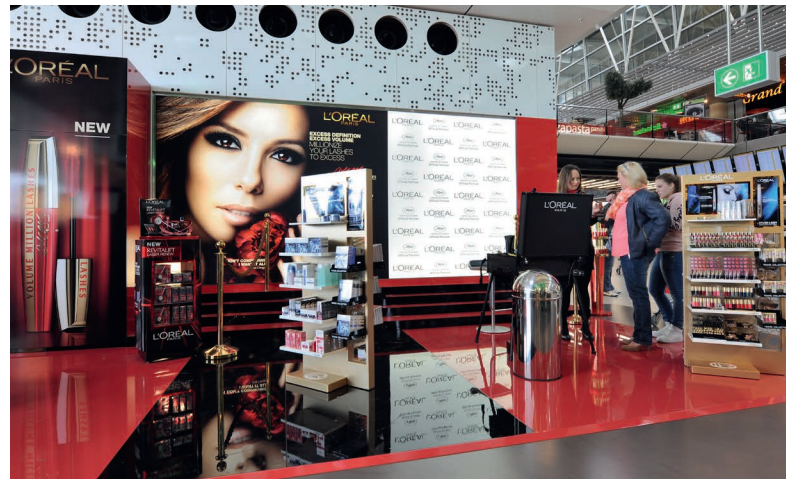
Het eerste visuele ontwerp van je promo wordt beoordeeld door je trafficmanager. De trafficmanager komt met de eerste feedback. Zodra die binnen is ontvangen wij hierna zo snel mogelijk de technische en inhoudelijke tekeningen, waarin de formaten van je stand en meubels staan. Deze informatie vormt de basis voor een vergunning van de bouwkundige afdeling. We streven ernaar om binnen twee weken akkoord op het design te geven.

Dimensies

Voor de verschillende promo-locaties gelden specifieke eisen op het gebied van design en afmetingen. De standaardhoogte is 140 centimeter, maar per locatie kan hier maximaal 30% van worden afgeweken in overleg met de trafficmanager. Is het design hoger dan 140 centimeter, dan moet sowieso rekening worden gehouden met camerastandpunten en de zichtbaarheid van wayfinding.

Vloerpotten

In een aantal promotielocaties is de stroomvoorziening in de vloer verwerkt. Op deze punten is een vloerpot van 8 centimeter hoog geplaatst. Een podium mag in verband met struikelgevaar niet hoger zijn dan 4 centimeter en moet een rolstoel veilige rand hebben. Daarom moet de vloerpot voor de veiligheid bedekt worden met een meubel. Hou hier rekening mee bij het podiumdesign.



Licht, geluid en visuals

Maak je in je stand gebruik van licht? Dan mag de lichtbundel niet buiten het promo-gebied vallen. Geluidsinstallaties zijn toegestaan, maar het geluid mag niet hoorbaar zijn buiten het promo-gebied. Wil je visuele effecten toepassen in je stand? Zorg ervoor dat ze sowieso niet te heftig knipperen zijn. Overleg in alle gevallen met de trafficmanager.

Aansluitingen

Op elke promo-locatie zijn stroompunten aanwezig en kun je gebruikmaken van internet.

Meubels

Alle meubels in het promo-gebied moeten aan de vloer gefixeerd worden, zodat ze niet kunnen omvallen of worden verplaatst door reizigers.





Richtlijnen brandveiligheid

Onze Fire Safety Office is eindverantwoordelijk voor de brandveiligheid in de terminal. Op basis van het Integraal Plan Brandveiligheid (IPB) heeft de afdeling een aantal belangrijke kaders en richtlijnen opgesteld, waaraan je je moet houden als je een promo-locatie op de luchthaven hebt.

Brandveiligheid

Alle onderdelen moeten voldoen aan de fire class 1-standaard met een rookdichtheid van $\leq 5.4 \text{ m}^{-1}$, of class 2 met een rookdichtheid van $\leq 2.2 \text{ m}^{-1}$. In dat geval is de 5%-regel van toepassing.

Het terminalgebouw is uitgerust met een sprinklersysteem. Om ervoor te zorgen dat dit systeem onder alle omstandigheden goed kan functioneren, moet er minimaal 50 centimeter zitten tussen de top van je promotielocatie en de onderkant van een sprinkler. In verband met het blusbereik van de sprinklerinstallatie mogen promo-locaties geen gesloten dak hebben.

Promotiecampagnes met auto's

Organiseer je een promo-campagne rondom een auto, dan mag de benzinetank niet meer dan drie liter brandstof bevatten. Overhandig de accu en autosleutels aan Schiphol Media zodra de auto op zijn plaats staat. Het autoalarm moet te allen tijde zijn uitgeschakeld. Zorg ook dat ramen en deuren gesloten zijn wanneer er geen personeel bij de stand aanwezig is.

Electrische auto's mogen niet continu zijn aangesloten op een voedingsbron en maximaal worden opgeladen tot 10%. Ontkoppel de auto daarna weer van het stroompunt.

Richtlijnen brandveilige materialen

Alle constructies op Schiphol worden uitgebreid getoetst door het Fire Safety Office. Stuur daarom minimaal vier weken voor de geplande openingsdatum van de promotielocatie een document met alle materialen en benodigde certificaten naar je trafficmanager. Wil je materialen gebruiken die niet in onderstaande lijst staan? Dan hebben we hiervan sowieso een brandveiligheidscertificaten nodig.

Metalen

- Steel
- Stainless Steel
- Aluminium

Hout en houtproducten

- Widoplan 2
- Abet (HPL, Laminate and "Print HPL")
- consisting of chipboard, MDF and wood)
- Bergron (Preferably the 30 minutes fire-resistant version filled with solid flax fibre)
- Birch Plywood
- Brillant sandwich panels
- (Fire protection Vermiculite Brillant A1)
- Chipboard

- Chipboard: Mabsol Par (laminate - chipboard - laminate)
- Decometal (www.formica.co.nz)
- Duropal (HPL: High pressure laminate)
- Ecophon Focus DG (ceiling panels: www.ecophon.com)
- Egger products
- (Egger laminate or Egger decorative laminate)
- Formica VFP
- Hardwood with a density of around 790 kg per m²
- Wood that has been impregnated with a fire retardant substance. Fire class 1 or 2 according to NEN 6065
- Triplex and woodlike sheeting materials.
- Fire class 1 or 2 according to NEN 6065
- Sheeting materials (MDF - FR, Chipboard or OSB (Oriented Strand Board) all treated with fire-retardant substance. Fire class 1 or 2 according to NEN 6065)
- Hygiene sealed and hygiene baffle (insulation sheets)
- HPL-F
- Inotec pyroex P and Inotec pyroex P coated



- MDF-FR
- MDF fyrax FR-MDF
- Polyrey Pur Metal
- Piriv F-1 laminate
- TRESPA Meteon and TRESPA Meteon FR panels

Glas

- Laminated glass
- Floatglass
- Toughened glass
- Flame-resistant glass

Not allowed: wired glass

Plastics

- Hostaglass
- Spectar
- Veralite 100
- Veralite 200
- 3M Scotscal 3630 foil
- Corian
- CMHR 40 Rosa (Combustion Modified High Resilience)
- Polyester (DTEX polyester)

Not allowed: Plexiglas, PVC, Vorex, Lexaan

Textielen

- Boyamide
- Aramide
- Nurflex blackout FR 10920 and FR 10950, UNICA VAEV
- Trevira
- Polyester/polyamide/wool



Verf en coatings

- Water-based paints and varnishes

Rubber

- Dalsouple (www.dalsouple.com), Pirell Rolfloor 279 FR 21

Not allowed: Rubber products that are not fire-resistant

Lijmen

- All

Vloeren en vloerbedekking

- Polyamides (PA) treated with a fire-retardant substance
- Polypropylene (PP) treated with a fire-retardant substance
- Carpets (Bottega DV 256)
- Bolidt floors
- Desso torso (carpet tiles)
- Forbo marmoleum

Meubels

- All

Diversen

- Paper and leather are permitted

Richtlijnen elektra

Onze afdeling elektrotechniek neemt het elektraplan voor je promotielocatie onder de loep. Geef hierin duidelijk aan welke voorzieningen er binnen de stand worden gebruikt. Alle metalen delen die in verbinding staan met een elektrisch object moeten potentiaal vereffend zijn.

Elektriciteit

De maximaal verbonden belasting op 230V / 16A is ongeveer 3250 VA. Apparatuur met een snoer/ stroomdraad mag alleen aangesloten worden op een permanent geïnstalleerd stopcontact.

Je mag alleen een verlengsnoer gebruiken wanneer deze aan onderstaande eisen voldoet:

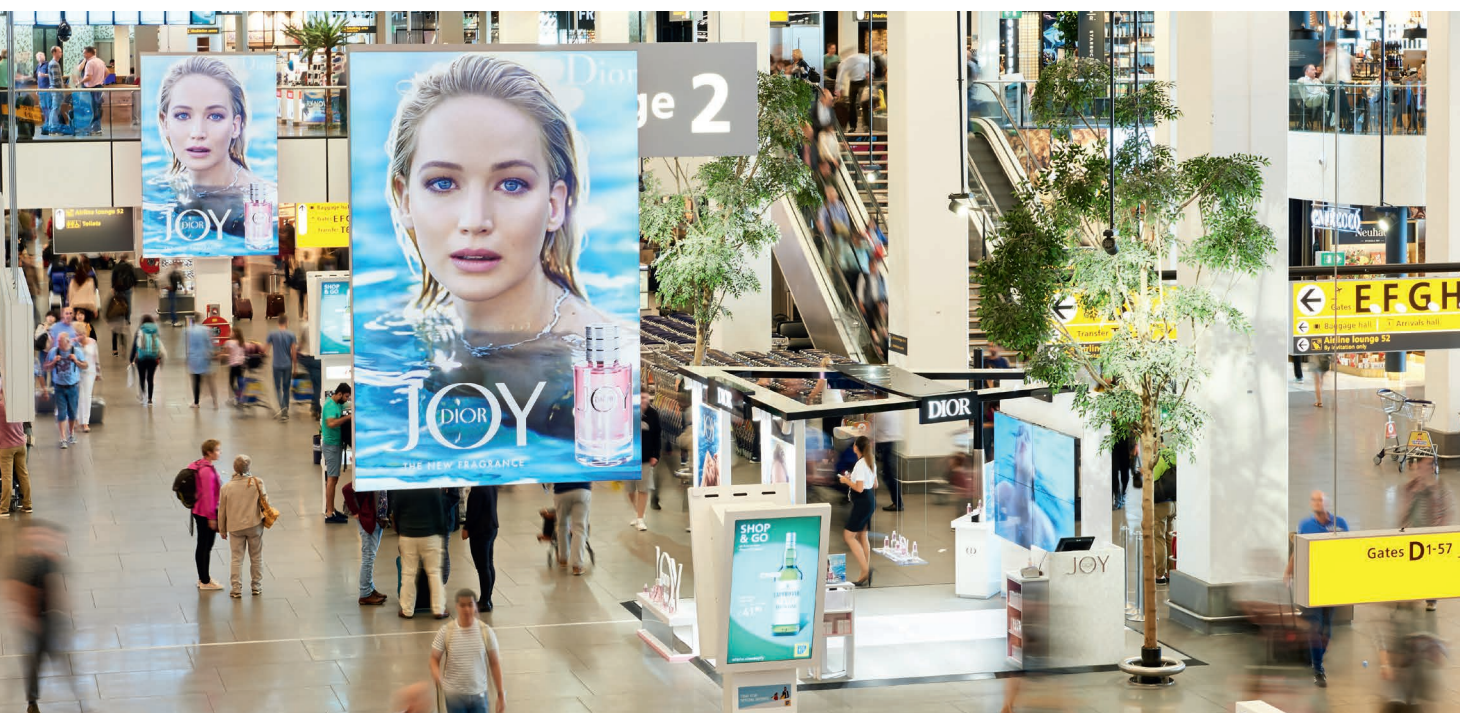
- De verlengsnoer is maximaal twee meter lang.
- De verlengsnoer is aangesloten op een permanent (muur)stopcontact, en zo goed mogelijk ondersteund en gebundeld.
- De verlengsnoer is vuurvertragend en halogeenvrij.
- De verlengsnoer is geschikt voor een minimaal verbonden belasting van 16 ampère.
- Alle metingen die in overeenstemming met NEN 1010 bij de initiële inspectie worden uitgevoerd, moeten ook toegepast worden op alle aanwezige verlengsnoeren.

Alle metalen waarin mogelijk een potentiaalverschil optreedt, moeten verbonden zijn aan de potentiaalvereffening.

Om te voorkomen dat er elektromagnetische storing ontstaat tussen geïnstalleerde apparatuur op de promotielocatie en systemen buiten dat gebied, moet alle apparatuur binnen de promotielocatie voldoen aan EMC Klasse 2 (sterkte minder dan twee volt per meter).

Potentiaalvereffening

Elk metalen element dat in verbinding staat met een elektrisch object, moet via een potentiaalkabel worden gekoppeld aan een potentiaal koppelstuk in de aanwezige voorziening.



Operationele richtlijnen

Met een promotielocatie op schiphol wordt je onderdeel van onze operatie. Dat brengt een aantal verantwoordelijkheden met zich mee voor alle betrokkenen bij je promotie. We vertellen je er graag meer over en kunnen je op verschillende manieren ondersteunen.

Met vragen over operationele zaken kun je terecht bij trafficmanager Judith Bartelsman: judith.bartelsman@schiphol.nl. Vragen over branded content of sales-issues? Mail naar Jérôme Legger: legger.j@schiphol.nl.

Op- en afbouw stand

De opbouw van de promotielocatie vindt altijd plaats in overleg met de trafficmanager. Tijdens de opbouw van de promotielocatie mogen operationele processen op Schiphol nooit verstoord worden. Het is verplicht om het gebied af te zetten met bouwhekken, die je kunt huren bij Facilicom.

Voor de meeste facility-processen werken we samen met Facilicom. Je kunt ze bereiken via media@facilicom.nl, 020 601 3307 of 020 601 2369.

Veiligheid medewerkers

Je kunt veel ongevallen en incidenten voorkomen met een goede voorbereiding en de juiste instelling. Maar zorg er ook voor dat medewerkers altijd de minimaal verplichte Persoonlijke Beschermingsmiddelen (PBM) dragen, zoals high visibility werkkleding, een helm, veiligheids(hand)schoenen, gehoorbescherming en een veiligheidsbril. Afhankelijk van de werkzaamheden en locatie kunnen specifieke of meerdere PBM van toepassing zijn. Maak daarom altijd een Taak Risico Analyse (TRA) om te bepalen welke maatregelen je moet nemen en welke middelen verplicht zijn. Alles weten over veilig werken op Schiphol? Bekijk onze golden [rules of safety](#).

Tip: werk met Schiphol-partners

Voor de op- en afbouw van de stand brengen we je graag in contact met een (of meer) van onze vertrouwde standbouwers. Wil je liever met een andere partij werken? Dat kan. Hou er dan wel rekening mee dat je minimaal drie weken van tevoren een begeleidingsaanvraag moet indienen bij Facilicom. Als je hier te laat mee bent, kunnen we niet garanderen dat je aanvraag op tijd wordt verwerkt en loop je het risico dat je (nog) geen toegang krijgt tot het gebied waar de promotielocatie opgebouwd moet worden. Bovendien worden kosten voor extra faciliteiten



als ICT, inklinging en begeleiding doorberekend aan de adverteerder. Schiphol Media berekent hier overigens geen marge over.

Verantwoordelijkheden

Adverteerders (of derde partijen die door de adverteerder zijn ingeschakeld) zijn verantwoordelijk voor montage en demontage van alle materialen in het promotiegebied. De op- en afbouwkosten zijn voor rekening van de adverteerder.

Netjes werken en opruimen

Na demontage is het aan de adverteerder om het promotiegebied schoon, schadevrij en in de originele staat achter te laten. Gebeurt dit niet, dan berekenen we schoonmaak- en/of reparatiekosten door op basis van nacalculatie.

Zijn er tijdens de (de)montage klachten of verstoringen van werkzaamheden het operationele proces? Dan ben je verplicht om de aanwijzingen van safety op te volgen. Doe je dat niet, dan kan de op-/afbouw worden stilgelegd.

Regelen met Facilicom

Adverteerders spreken met Schiphol Media af op welke dagen/tijdstippen de stand op- en afgebouwd moet worden. Neem contact op met mediatrafic@schiphol.nl om de processen door te nemen.

Aanvraag Schipholpas

Montage-medewerkers voor je stand hebben een Schipholpas nodig om op de luchthaven te kunnen werken. Lever hiervoor minimaal een werkweek van tevoren de juiste informatie aan bij media@facilicom.nl:

- Volledige voor- en achternaam, zoals vermeld op ID-bewijs
- Volledig woonadres
- Geboortedatum en -plaats
- Nationaliteit
- Bedrijf

Voor mensen met een niet-Nederlandse Nationaliteit of die de afgelopen vijf jaar meer dan drie maanden in het buitenland woonden, geldt een onderzoeksprocedure die zes tot twaalf weken kan duren. Houd er rekening mee dat de aanvraag in dit geval alsnog afgekeurd kan worden.

Laden en lossen materiaal stand

Wil je materialen zelf naar binnen brengen bij de luchthaven? Vraag dan twee weken van tevoren via Facilicom een ontheffing aan voor laden en lossen. Deze vergunning is maximaal een uur geldig. Je moet je (vracht)auto na het laden en lossen dus verplaatsen.

Inklaren materiaal

De stand-opbouw verloopt altijd via Facilicom, en we raden met klem aan om alle materialen vooraf door deze organisatie te laten checken. Het kost namelijk veel tijd om artikelen ter plaatse te controleren, en dat kan leiden tot grote vertragingen.

Alle materialen moeten kunnen worden opengemaakt, en ze mogen geen afgesloten ruimtes hebben. Overleg de afmetingen van alle objecten minimaal drie weken van tevoren met de trafficmanager om te voorkomen dat ze niet door bepaalde doorgangen passen.

Je kunt materialen op laten slaan bij Facilicom. Neem hiervoor contact op via media@facilicom.nl.

Maak afspraken over de plek voor het laden en lossen met Facilicom. Onvolledige of niet (goed) doorgevoerde aanvragen worden niet in behandeling genomen.

Montage-medewerkers moeten een geldig paspoort of ID-bewijs bij zich hebben op de dag van (de)montage.

Hou rekening met aanvullende kosten. De prijslijst kan bij Facilicom worden opgevraagd. Afrekening is op basis van nacalculatie.

Bemanning van de stand

Wil je gebruikmaken van hosts en/of hostessen?

Dan raden we je aan om deze in te huren via vaste partners van Schiphol. Het is toegestaan om de stand met eigen personeel te bemannen, maar de aanvraag van een toegangspas kan door een AIVD-keuring acht tot tien weken in beslag nemen. Bovendien brengt de aanvraag van een Schipholpas kosten met zich mee en heb je geen garantie dat de deze wordt goedgekeurd. Neem contact op met je accountmanager voor meer informatie.

Sampling en verkoop

Wil je bij je stand fysiek promotiemateriaal verspreiden, zoals drukwerk, eten, drinken of (sample) producten? Vraag dan een vergunning aan bij de trafficmanager. De afdeling Safety and Control kan naar hiernaar vragen.

Worden er flyers of samples uitgedeeld, dan is de adverteerder verplicht om ervoor te zorgen dat er geen papier, vloeistoffen of andere rommel in de omgeving van de stand achterblijft. Bij de op- en afbouw van de stand is de adverteerder verantwoordelijk voor de afvoer van het afval.

Om te mogen samplen op Schiphol, moet je je sowieso altijd houden aan de regels van de Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit.

Wanneer je producten wil verkopen op je promo plek, moet de concessiehouder die de kassa beheert een concessievergoeding betalen aan Amsterdam Airport Schiphol, overeenkomstig aan de momenteel geldende concessieregeling.





Algemene veiligheid

De promotielocatie moet te allen tijde veilig zijn, ook wanneer deze niet wordt bemand. Gebruik daarom afzetpaaltjes of eigen hekjes op plekken met struikel- of valgevaar. Zorg dat kastjes en lades zijn gesloten wanneer er geen medewerkers aanwezig zijn. De stand mag geen ruimtes bevatten waarin eenvoudig objecten kunnen worden verborgen. En houd je aan het maximale draagvermogen per m². In de terminal is dit 300 m². Is jouw object zwaarder? Bespreek het met je trafficmanager.

Onderhoud en schoonmaak van de promotielocatie Schiphol Media zorgt ervoor dat het promotiegebied twee keer per dag wordt schoongemaakt. Wil je dat je stand vaker wordt opgepoetst? Vraag het je trafficmanager. Bedenk wel dat er extra kosten aan zijn verbonden.

Het is aan de adverteerder om de promotielocatie netjes en schoon te houden. Gebruik geen schoonmaakmiddelen of -methodes die kunnen leiden tot schade aan de omgeving en gebruikte materialen. Zorg ervoor dat (on) gebruikt promotiemateriaal wordt opgeruimd en dat vuilnisbakken in het promo-gebied worden geleegd.

Onveilige situaties bij de promotielocatie moeten zo snel mogelijk worden opgelost en/of gemeld bij de trafficmanager. Gebeurt dit niet, dan kan de stand op last van de beveiliging worden gesloten.

Foto en film

Wil je foto's of video schieten op Schiphol? Vraag hiervoor dan een vergunning aan via je accountmanager. We raden aan om zo veel mogelijk gebruik te maken van onze vaste partners. Zij beschikken over de juiste kennis en toegangspassen. Dat kan dus veel tijd en geld schelen in het voortraject.

Bij operationele zaken kan contact worden opgenomen met de trafficmanager van Schiphol Media.

Promotie in buitengebied

Als je een promotie op het Jan Dellaertplein (het plein voor Schiphol Plaza) in petto hebt, gelden er aanvullende regels rond laden, lossen en veiligheid. Vraag ernaar bij je accountmanager.

Internet

Al onze promo-locaties hebben business internet access van 25/6 Mb/s. In overleg met de trafficmanager kun je andere diensten aanvragen bij Telematics. Hou er rekening mee dat hier kosten aan zijn verbonden.

Colofon

Februari 2019

Versie 2.1

Schrijver Judith Bartelsman

Vormgeving Graphic Invention

Bij vragen mail judith.bartelsman@schiphol.nl