



CTSN, G4S, I-SEC, Securitas, Trigion en Unifi Security door naar de gunningsfase

Begin november 2024 zijn we de selectiefase ingegaan van de Europese aanbesteding van security. Elk beveiligingsbedrijf kon zich tijdens deze fase aanmelden. De termijn voor het indienen van aanmeldingen is op 6 januari gesloten. De vijf huidige beveiligingsbedrijven CTSN, G4S, I-SEC, Securitas en Trigion, en beveiligingsbedrijf Unifi Security, hebben zich aangemeld.

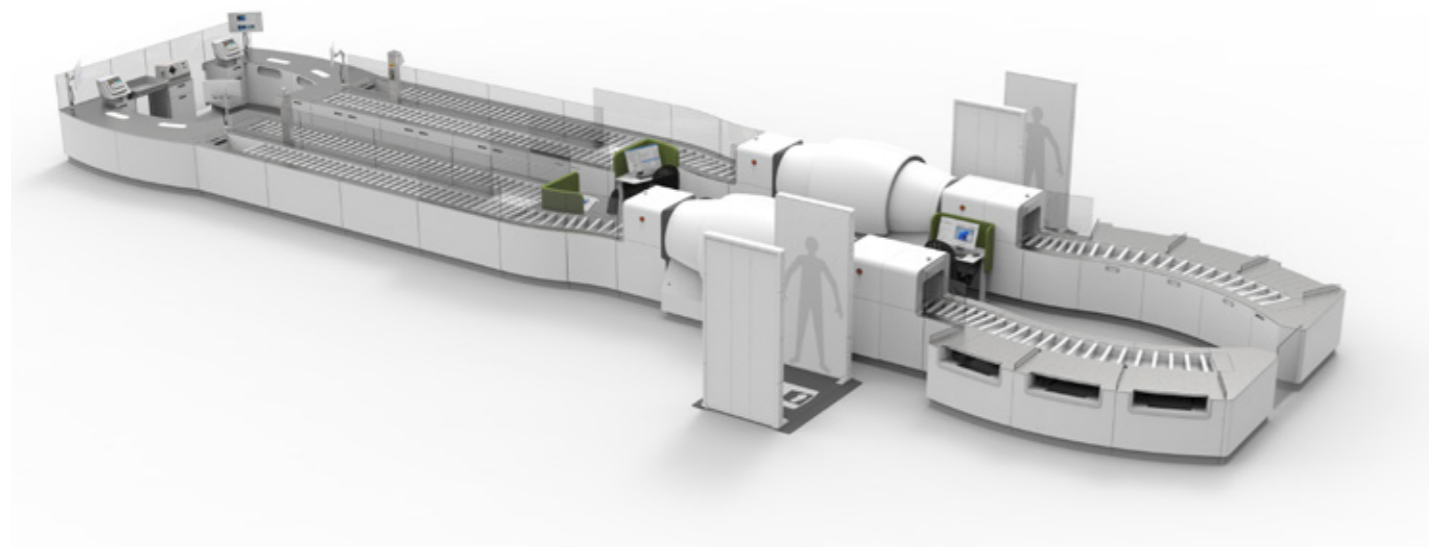
Unifi Security is een Amerikaans bedrijf en een internationale beveiligingspartner met een uitgebreide staat van dienst in de Verenigde Staten, Canada, Engeland en Ierland. Amerikaanse bedrijven mogen zich ook inschrijven

voor Europese aanbestedingen dankzij internationale handelsakkoorden en de openmarktprincipes van de EU.

Alle gegadigden hebben zich ingeschreven voor de drie percelen.

Op basis van vooraf vastgestelde criteria heeft Schiphol getoetst welke bedrijven door kunnen naar de volgende fase om een offerte in te dienen. Alle zes bedrijven voldoen en zijn door naar de gunningsfase; gefeliciteerd!





Vanderlande krijgt gunning securitylanes toegekend

De securitylanes en de bijbehorende CT-scanners op vertrekfilters 2 en 3 en transferfilters E/F en G/H zijn aan vernieuwing toe. Om ervoor te zorgen dat ons securityproces soepel blijft verlopen, moeten we de lanes op tijd vervangen. Daarom hebben we recent een aanbestedingstraject doorlopen om een leverancier te vinden die ons de komende jaren van betrouwbare lanes kan voorzien.

De gunning van dit traject is toegekend op basis van een vooraf opgesteld scoremodel om zo een eerlijk proces te garanderen. Vanderlande heeft de beste totaalscore behaald in dit model en daarom heeft deze leverancier de gunning toegekend gekregen.

Pilot

Onderdeel van het aanbestedingstraject was een pilot waarin twee verschillende lanes zijn getest. Tijdens de pilot is veel waardevolle feedback verzameld over de gebruiksvriendelijkheid van de lanes. Deze input is gedeeld met beide partijen. Op basis hiervan hebben beide partijen het ontwerp van hun lane verbeterd om beter aan te sluiten op onze eisen en wensen.

De verbeterde versies van beide partijen zijn uiteindelijk beoordeeld.

De nieuwe lanes van Vanderlande

In het nieuwe ontwerp van Vanderlande is de lane over de hele lengte op dezelfde hoogte gemaakt. Bakken stijgen en dalen niet meer, wat voorkomt dat ze gaan slippen voor de CT-scanner en van de afkeurband worden geduwd. De achterzijde biedt nu meer werkruimte en ondersteuning. Vanderlande heeft hierbij ook goed nagedacht over de communicatie met reizigers en de positie van de apparatuur.

De nieuwe lanes lijken veel op onze huidige lanes maar de bediening van

de knoppen en schermen is iets anders. Er vinden nog gesprekken plaats om het gebruik van de beeldschermen te optimaliseren. Daarnaast komt er een tweede uitpakstation en worden lege bakken straks automatisch ingenomen. We informeren de beveiligingsbedrijven en jullie ruim op tijd over de manier van werken aan de nieuwe lanes. Uiteraard is er straks passende training en ondersteuning beschikbaar om iedereen goed voor te bereiden.

De implementatie in 2027 afgerond

Naar verwachting start de implementatie in de tweede helft van 2025 op het G/H-filter. De vervanging van de lanes zal stapsgewijs verlopen (per dual lane), zodat reizigers er zo weinig mogelijk hinder van ondervinden. Na het G/H-filter worden achtereenvolgens de lanes op vertrekfilter 2, transferfilter E/F en vertrekfilter 3 vervangen. Naar verwachting is de implementatie in 2027 afgerond.

Het projectteam van Schiphol wil graag iedereen bedanken voor hun bijdrage en feedback in dit traject. We kijken ernaar uit om de samenwerking met Vanderlande succesvol vorm te geven.



Op naar de gunning

Woensdag 5 februari is de gunningsfase gestart. Dit is de fase waarin Schiphol de ontvangen inschrijvingen gaat beoordelen en uiteindelijk beslist welke drie inschrijvingen de opdracht krijgen.

De zes beveiligingsbedrijven ontvangen van Schiphol diverse documenten waarin staat beschreven wat Schiphol wil contracteren. De bedrijven krijgen de kans hier vragen over te stellen en leveren vervolgens hun voorstel in. In dit voorstel laten

ze zien hoe ze de beveiliging willen uitvoeren en tegen welke prijs. We beoordelen de voorstellen onder andere op kwaliteit van dienstverlening en kwaliteit van werk (goede arbeidsomstandigheden en –voorwaarden) maar ook op prijs. Zo weten we

zeker dat we de beste keuze maken. In augustus is de voorlopige gunning bekend. De definitieve gunning wordt in september vastgesteld, dan wordt dus ook gecommuniceerd welke drie bedrijven de opdracht krijgen.

Waar kijkt Schiphol naar voor haar uiteindelijke keuze?

We hebben veelvuldig overleg gehad met de bonden en de kaderleden en hen geïnformeerd en betrokken bij dit aanbestedingstraject.

Om zo eerlijk en objectief mogelijk te zijn, hebben we duidelijke gunningscriteria opgesteld om de voorstellen van de zes beveiligingsbedrijven te beoordelen. Dat doen we transparant en op gelijke wijze voor alle inschrijvers. Schiphol beoordeelt het voorstel van de beveiligingsbedrijven op de volgende punten:

1. Kwaliteit van werk We vinden goede arbeidsomstandigheden, arbeidsvoorwaarden, arbeidsinhoud en arbeidsverhoudingen heel belangrijk. Daarom beoordelen we hoe de beveiligingsbedrijven

aan 'kwaliteit van werk' invulling geven en wat ze doen om het te blijven verbeteren, zodat beveiligers tevreden zijn en hun werk aantrekkelijk blijft.

2. Passagierservaring Beveiliging heeft invloed op de passagierservaring op Schiphol. Beveiligingsbedrijven moeten uitleggen hoe ze deze ervaring gaan verbeteren, met nadruk op de wachttijd, het gemak van de veiligheidscontrole en de beleefdheid en behulpzaamheid van beveiligingsagenten.

3. Robuuste beveiligingsoperatie Het aantal passagiers, medewerkers en bagage dat door het beveiligingsproces gaat, varieert per seizoen. We willen inzicht in de manier waarop

beveiligingsbedrijven omgaan met flexibiliteit en een efficiënte inzet van beveiligers. Tegelijk willen we weten hoe er samengewerkt wordt om de kwaliteit van werken te verbeteren. Voorspelbaarheid in de roosters is hierbij belangrijk.

4. Partnerschap We streven naar een cultuur van samenwerking. Dit betekent proactieve communicatie en begrip voor elkaars belangen. Belangrijk is transparantie, vertrouwen, verbeteringsgericht en proactief zijn, flexibiliteit en gelijkwaardigheid. Beveiligingsbedrijven nemen voor dit criterium deel aan live praktijkoefeningen, op basis waarvan wij beoordelen hoe invulling wordt gegeven aan de cultuur van samenwerken.

5. Prijs We beoordelen de tarieven van de beveiligingsbedrijven aan de hand van een eerlijk en transparant prijsmodel.

6. Congruentie Schiphol beoordeelt hoe goed het totale voorstel en de prijs van de beveiligingsbedrijven op elkaar aansluiten. Dit betekent dat het voorstel samenhangend, consistent en realistisch moet zijn.



Onderzoek: voel jij je goed en veilig op je werk?

Schiphol wil samen met de bedrijven in de luchtvaart dat iedereen die hier werkt zich goed en veilig voelt. In januari is daarom een anoniem en onafhankelijk (door TNO uitgevoerd) onderzoek gedaan. Deelnemers hebben vragen beantwoord over onderwerpen als werkdruk, sociale veiligheid en veilig werken.

Het onderzoek liep tot 3 februari.

Op het moment van het schrijven van dit artikel is nog niet bekend hoeveel mensen in totaal hebben meegedaan of wat de uitkomsten van het onderzoek zijn. In de volgende nieuwsbrief lees je meer informatie daarover.

Voor nu willen we alle deelnemers hartelijk bedanken voor de tijd die zij hebben genomen om de vragen te beantwoorden.



Schiphol- fruit

Ook in 2025 levert Schiphol weer gratis fruit voor een gezond tussendoortje voor alle agents. Elke week wordt op de opkomstlocaties of in de lounge vers fruit geleverd. Het is een assortiment van banaan, appel, peer en sinaasappel, soms aangevuld met ander fruit. Zo werken we samen aan een vitale werkomgeving!

De schouw - 11, 12 en 13 februari

Om de zes beveiligingsbedrijven die door zijn naar de gunningsfase goed te informeren over onder andere de omvang van de opdracht organiseren we 11, 12 en 13 februari een zogenaamde schouw. Dit is een rondleiding langs de belangrijkste locaties, zoals de passagiersfilters en overige operationele gebieden. De bedrijven krijgen daarnaast een toelichting van Schiphol-medewerkers over de opdracht.

De schouw geeft de beveiligingsbedrijven de gelegenheid om:

1 Inzicht te krijgen in de locatie, werkprocessen en de specifieke omgeving

Denk aan de verschillende werkgebieden, de (technische) infrastructuur, passagiersfilters en operationele uitdagingen.

2 Een goed beeld te krijgen van de schaal en complexiteit

Een aanbesteding voor Schiphol Security is groot en complex. Een schouw zorgt ervoor dat de bedrijven begrijpen waar ze op moeten inspelen, bijvoorbeeld bij het maken van hun plannen en offertes.

3 Informatie te verzamelen voor hun definitieve aanbidding

De bedrijven kunnen zo hun kennis over de situatie gebruiken om een passend voorstel te doen voor de aanbesteding.

De schouw helpt de bedrijven dus om de aanbesteding beter te begrijpen en zorgt ervoor dat iedereen op basis van dezelfde informatie een voorstel doet. Ook hier staan transparantie en duidelijkheid dus weer centraal.

Colofon

Schiphol Security Nieuwsbrief is een uitgave van Royal Schiphol Group en bestemd voor medewerkers van de beveiligingsbedrijven op Amsterdam Airport Schiphol.