

ALGEMENE MEDIA VOORWAARDEN
BEHORENDE BIJ OVEREENKOMSTEN BETREFFENDE HET GEBRUIK VAN RECLAMEOBJECTEN EN/OF PROMOTIES
VOOR RECLAME- EN/OF PROMOTIEDOELEINDEN OP DE LUCHTHAVEN SCHIPHOL

Hoofdstuk 1: Algemeen

Artikel 1 - Toepasselijkheid

1. Deze Voorwaarden, de Guidelines en Schipholregels zijn van toepassing op alle Overeenkomsten, tenzij Partijen uitdrukkelijk schriftelijk anders zijn overeengekomen. In geval van Overeenkomsten die gesloten zijn met een promotie-/ reclame-/mediabureau of andere intermediair zal de Wederpartij gehouden zijn tot naleving van alle genoemde bepalingen, ook indien de Wederpartij gedurende de looptijd van de Overeenkomst de relatie met de intermediair verbreekt.
2. De intermediair als bedoeld in artikel 1 lid 1 garandeert en staat ervoor in dat deze afspraak ten behoeve van SCBV met de adverteerder wordt overeengekomen in de vorm van een derdenbeding als bedoeld in artikel 6:253 BW door intermediair bedongen voor SCBV en welk beding reeds nu door SCBV wordt aanvaard.

Artikel 2 - Definities

Boeking:	iedere schriftelijke vastlegging betreffende het gebruik van Reclameobjecten en/of Promoties voor reclame- en/of promotiedoeleinden op de luchthaven Schiphol voor een overeengekomen periode en/of datum, waarbij geldt dat één Overeenkomst meerdere Boeking kan omvatten.
Guidelines:	de richtlijnen die van toepassing zijn op de promoties te raadplegen via de Media Promotions Guidelines
Luchthavenbelang:	SCBV maakt onderdeel uit van Royal Schiphol Group N.V. ("RSG"). RSG is de van overheidswege aangewezen exploitant van de luchthaven Schiphol. SCBV is derhalve verantwoordelijk voor een goede (commerciële) exploitatie (waaronder uitdrukkelijk ook verbouwingen wordt verstaan), de goede operationele processen, en de goede orde en veiligheid van en op de luchthaven. Dit samenstel van verantwoordelijkheden, taken en de uitvoering daarvan, een en ander in de ruimste zin des woords, en het belang dat daarmee wordt gediend, wordt in deze Voorwaarden aangeduid met het overkoepelende begrip "Luchthavenbelang".
Overeenkomst:	de overeenkomst(en) tussen SCBV en de Wederpartij betreffende het gebruik van Reclameobjecten en/of Promoties voor reclame- en/of promotiedoeleinden op de luchthaven Schiphol.
Partijen:	SCBV en de Wederpartij.
Promotie:	actie ter ondersteuning van de verkoop door of voor de Wederpartij.
Promotiemateriaal:	pop-up locaties en/of mobiele promotie en/of ander materiaal ter ondersteuning van de verkoop, door of voor de Wederpartij waarmee een Reclame-uiting wordt weergegeven.
Reclame-uiting:	de uit te dragen reclame- of promotieboodschap in welke vorm dan ook.
Reclamemateriaal:	content, decors, posters, (on)verlichte reclamepanelen e.d. waarop/waarmee een Reclame-uiting wordt weergegeven.
Reclameobject:	de drager van Reclamemateriaal, beeldschermen, promotieplek, lichtbak, informatie- en advertentiezuil, vitrine en winkelwand e.d.
Richtlijnen:	de meest actuele richtlijnen (die van tijd tot tijd kunnen wijzigen) van het Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu (RIVM) in relatie tot COVID-19
Schipholregels:	de regels die, naast (inter)nationale wet- en regelgeving, gelden voor iedereen die zich op de luchthaven Schiphol bevindt, te raadplegen via: www.schiphol.nl/schipholregels
Schriftelijk:	per brief of per e-mail.
SCBV:	Schiphol Commercial B.V.
Voorwaarden:	deze algemene media voorwaarden.
Wederpartij:	de adverteerder of haar promotie-/ reclame-/mediabureau/andere intermediair.

Artikel 3 - Totstandkoming Overeenkomst

1. Overeenkomsten tussen SCBV en de Wederpartij op basis van een aanbod (waaronder in elk geval begrepen een offerte) van SCBV komen eerst tot stand nadat dit door de Wederpartij uitdrukkelijk schriftelijk is aanvaard, met dien verstande evenwel dat elk aanbod zijdens SCBV geheel vrijblijvend is. Derhalve kan het telkens door SCBV worden herroepen, uiterlijk onverwijld na de (schriftelijke) aanvaarding daarvan door de Wederpartij.
2. Overeenkomsten tussen SCBV en de Wederpartij komen eerst tot stand nadat een aanbod daartoe zijdens de Wederpartij door SCBV uitdrukkelijk schriftelijk is aanvaard, dan wel nadat SCBV het betreffende aanbod heeft aanvaard door aan de Overeenkomst uitdrukkelijk uitvoering te geven. Tenzij in het aanbod uitdrukkelijk schriftelijk anders is bepaald, gelden alle aanbiedingen als onherroepelijk gedurende een periode van tenminste drie (3) kalendermaanden.

Hoofdstuk 2: Uitvoering Overeenkomst

Artikel 4 - Het Reclamemateriaal

1. De Wederpartij is gehouden het Reclamemateriaal te (laten) ontwerpen en/of vervaardigen in overeenstemming met de door SCBV verstrekte specificaties ("Product sheets") en schaaltekeningen.
2. Het is de Wederpartij niet toegestaan Reclame-uitingen uit te dragen die in strijd zijn met:

- a. geldende wet- en regelgeving;
 - b. de aanbevelingen van de Nederlandse Reclame Code Commissie: <https://www.reclamecode.nl/nrc/>
 - c. fatsoensnormen, goede zeden en/of goede smaak, het is in ieder geval niet toegestaan een Reclame-uiting te plaatsen die een seksueel, politiek of godsdienstig karakter heeft;
 - d. de gerechtvaardigde belangen van SCBV en/ of haar groepsmaatschappijen en/of haar directe business partners, waaronder onder meer wordt verstaan Reclame-uitingen ten behoeve van andere luchthavens; en
 - e. het oordeel en de visie van de architect van SCBV.
3. Of een Reclame-uiting in strijd met de gerechtvaardigde belangen van SCBV en/of haar groepsmaatschappijen en/of haar directe business partners is, wordt uitsluitend beoordeeld door SCBV.
 4. De gebruikte grondstoffen en materialen voor het Reclamemateriaal dienen te allen tijde aan de voorschriften betreffende brandveiligheid en milieu te voldoen zoals deze zijn omschreven in de Guidelines.
 5. De Wederpartij heeft het recht om gedurende de looptijd van de Overeenkomst het Reclamemateriaal te wisselen, tegen de dan geldende tarieven, tenzij Partijen uitdrukkelijk schriftelijk anders zijn overeengekomen.
 6. Materiaal wordt vernietigd na afloop campagne mits anders is afgesproken door de Wederpartij en het materiaal bewaard dient te worden. Materiaal wordt maximaal 4 maanden bewaard waarbij eventuele bijkomende kosten voor de Wederpartij zijn. Na maximaal 4 maanden wordt het materiaal door SCBV vernietigd tenzij anders overeengekomen.
 7. De Wederpartij dient al het Reclamemateriaal tijdig en conform specificaties ("Product sheets") van het betreffende Reclameobject voor start van de desbetreffende campagne zoals opgenomen in de Overeenkomst en/of beoogde datum van de wisseling van Reclamemateriaal ter goedkeuring aan SCBV (Afdeling Schiphol Media) voor te leggen via artwork@schiphol.nl. Tijdig betreft in dit geval:
 - voor digitaal artwork: vijf (5) werkdagen;
 - voor print materiaal: tien (10) werkdagen;
 - voor outdoor: veertien (14) werkdagen.
 SCBV zal zich inspannen om binnen twee (2) werkdagen aan te geven of zij haar goedkeuring verleent aan de Reclame-uiting. Wanneer het artwork niet tijdig is aangeleverd betekent dit dat de geplande startdatum van de media campagne niet behaald zal worden en dient er in overleg met Accountmanager en Mediatraffic een nieuwe startdatum te worden afgestemd. Waarbij rekening gehouden moet worden met de noodzaak tot het aanvragen van een nieuwe vergunning met een doorlooptijd van minimaal 31 werkdagen voor deze aanvraag.
 8. De Wederpartij is volledig verantwoordelijk voor de productie van Reclamematerialen en draagt de kosten hiervan. In het geval de Reclame-uiting niet voldoet aan de eisen uit dit artikel dient de Wederpartij de Reclame-uiting/het Reclamemateriaal per ommegaande te wijzigen. De kosten van deze aanpassing zijn voor rekening van de Wederpartij.
 9. Indien een Boeking door de Wederpartij, om welke reden dan ook, in een periode van twee (2) kalendermaanden voorafgaand aan de ingangsdatum van de Overeenkomst wordt geannuleerd, is de Wederpartij het volledige overeengekomen bedrag verschuldigd aan SCBV.
 10. Wanneer een Boeking van de Wederpartij onderdeel uitmaakt van 2 of meer Boekingen binnen dezelfde Overeenkomst is Schiphol gerechtigd om een boete in rekening te brengen ten bedrage van de geannuleerde boekingswaarde volgens de na volgende staffel:
 - a. tot vier (4) kalendermaanden voor de ingangsdatum van de Boeking: 25% van het netto te factureren mediatarief voor de Boeking;
 - b. tussen drie (3) kalendermaanden voor de ingangsdatum van de Boeking: 50% van het netto te factureren mediatarief voor de Boeking; of
 - c. binnen twee (2) kalendermaand voor de ingangsdatum van de Boeking: 100% van het netto te factureren mediatarief voor de Boeking.

Artikel 5 - Het Promotiemateriaal en de Promotie

1. Het is Wederpartij enkel toegestaan een Promotie te houden indien hiervoor door SCBV (afdeling Schiphol Media) een vergunning is verleend. Om een vergunning te verkrijgen moet SCBV minstens acht (8) kalenderweken voor de start van de Promotie de in de Guidelines vermelde gegevens hebben ontvangen van de Wederpartij. In de vergunning worden onder andere afspraken gemaakt over het aantal voor de Promotie in te zetten personen, uitingen en afmetingen van een promostand.
2. De Wederpartij staat ervoor in dat de Promotie te allen tijde voldoet aan de in de vergunning en Guidelines gestelde eisen.
3. Op het moment dat een adverteerder vanuit de promostand artikelen gaat verkopen, wordt het kassasysteem door een van de aanwezige concessionarissen verzorgd. Deze concessionaris is verplicht om een concessiebedrag aan SCBV te betalen over deze verkopen, zoals bepaald in de overeenkomst tussen SCBV en de betreffende concessionaris.
4. SCBV kan per direct de Promotie stoppen indien niet aan de eisen uit de vergunning en/of de Guidelines wordt voldaan of het Luchthavenbelang dit vergt. Wederpartij kan in een dergelijk geval geen aanspraak maken op vergoeding van enige schade door SCBV.
5. Indien Wederpartij genoodzaakt is, om welke reden dan ook, een boeking voor een Promotie te annuleren, is de Wederpartij de volgende kosten aan SCBV verschuldigd:
 - a. tot twee (2) kalendermaanden voor de start van de Promotie: 25% van het netto te factureren mediatarief voor de Promotie;
 - b. tussen twee (2) kalendermaanden en een (1) kalendermaand voor de start van de Promotie: 50% van het netto te factureren mediatarief voor de Promotie; of
 - c. binnen een (1) kalendermaand voor de start van de Promotie: 100% van het netto te factureren mediatarief voor de Promotie.

Artikel 6 - Joint promotion en/of joint advertising

Een joint promotion en/of joint advertising is een campagne waarin verschillende producten of diensten van dezelfde adverteerder worden getoond en/of genoemd. Er is sprake van een joint promotion/joint advertising indien:

- a. het logo van de bij-adverteerder wordt getoond of;
- b. het logo van de bij-adverteerder prominent (beeldvullend) wordt getoond of;
- c. de campagne zowel een logo als gesproken tekst van de bij-adverteerder bevat of;
- d. de huisstijl van de bij-adverteerder gedurende de hele campagne opvallend wordt getoond of;
- e. in de campagne herkenbare muziek te horen is, die bij de huisstijl van de bij-adverteerder hoort.

Het inkopen van een joint promotion en/of joint advertising is alleen toegestaan indien SCBV voorafgaand aan de campagne schriftelijk toestemming heeft verleend. Mocht deze melding achterwege blijven en SCBV gedurende de looptijd van de campagne constateren dat het een joint promotion en/of joint advertising betreft, dan wordt de toeslag met terugwerkende kracht berekend. Het artwork dient tegelijkertijd met de aanvraag bij SCBV ter beoordeling aanwezig te zijn. SCBV beslist of de campagne een joint promotion en/of joint advertising betreft en of de Wederpartij een joint toeslag dient te betalen. De toeslag voor een joint promotion en/of joint advertising is 10% op het netto media tarief. Bij meervoudige campagnes wordt de toeslag over zowel de campagne als de reminder(s) berekend. Tijdens de beoordeling van de campagne moet voor SCBV duidelijk zijn wie de hoofdadverteerder is en door wie de campagne is aangevraagd. Het onderscheid tussen hoofd- en bij-adverteerder is af te leiden aan de mate van aanwezigheid van beide partijen in de campagne, het gebruik van huisstijlen en herkenbare muziek. Joint promotion en/of joint advertising campagnes worden alleen geplaatst op de overeenkomst met de hoofdadverteerder. Wederpartijen die adverteren met hun productassortiment, betalen geen toeslag.

Artikel 7 - Personeel van, of ingezet door de Wederpartij

1. De Wederpartij draagt er zorg voor dat zijn personeel dat betrokken is bij de uitvoering van de Overeenkomst voldoende is opgeleid en gekwalificeerd om de Overeenkomst uit te voeren.
2. De Wederpartij dient SNVB te informeren over de identiteit van het personeel dat de Overeenkomst zal gaan uitvoeren voordat de uitvoering is aangevangen. Op verzoek van SCBV dient het personeel van de Wederpartij zich te identificeren met een geldige Schipholpas en/of geldig identiteitsbewijs.
3. De Wederpartij is verplicht zijn personeel te screenen volgens de geldende screening procedure van SNVB, voordat dit personeel werk zal uitvoeren op locatie bij SNVB.

Artikel 8 - Installatie, verwijdering en vervanging

1. De installatie en verwijdering van het Reclame- en/of Promotiemateriaal geschiedt door SCBV of de door haar ingeschakelde derden, zulks met uitzondering van promotiestands die worden geïnstalleerd en verwijderd door de Wederpartij.
2. Alle werkzaamheden, inclusief de installatie en verwijdering van het Reclame- en/of Promotiemateriaal, worden afzonderlijk aan de Wederpartij in rekening gebracht. Voor Promoties krijgt de Wederpartij 1 totaalfactuur met daarin alle werkzaamheden.
3. De Wederpartij is verplicht het Reclame- en/of Promotiemateriaal te laten vervangen indien het Reclame- en/of Promotiemateriaal niet langer in goede conditie verkeert, is beschadigd of een gevaar kan opleveren, zulks na kennisgeving door SCBV en voor rekening van de Wederpartij.
4. In geval van beëindiging van de Overeenkomst, uit welke hoofde ook, kan het Reclamemateriaal door SCBV worden verwijderd en vernietigd binnen acht (8) kalenderweken na beëindiging van de Overeenkomst, waarbij de verwijderings- en vernietigingskosten voor rekening van de Wederpartij komen, tenzij Partijen uitdrukkelijk schriftelijk anders zijn overeengekomen.

Artikel 9 - Schoonmaak, onderhoud en elektriciteits- en dataverbruik

1. De schoonmaak en het onderhoud van het Reclameobject en/of Promotiemateriaal, zowel inwendig als uitwendig, zijn voor de zorg en voor rekening van de Wederpartij. Indien dit een custom-made object betreft zijn de schoonmaakkosten altijd voor de Wederpartij.
2. De kosten van het elektriciteitsverbruik van de Reclameobjecten zijn eveneens voor rekening van de Wederpartij. Dit geldt ook voor de kosten voor het gebruik van data voor Promoties of kassasystemen van pop-up locaties. Voor meer informatie wordt verwezen naar de Media Promotions Guidelines.

Artikel 10 - Verplaatsing, verwijdering, vervanging, buiten gebruikstelling of ontruiming

1. SCBV behoudt zich het recht voor om het Reclameobject en/of Promotiemateriaal binnen de periode waarvoor deze Overeenkomst is aangegaan dan wel is verlengd te verplaatsen, te verwijderen, te vervangen door een ander type, tijdelijk buiten gebruik te stellen dan wel te ontruimen indien het Luchthavenbelang dit vergt. SCBV zal zich inspannen de Wederpartij hieromtrent tijdig te informeren.
2. In geval van verplaatsing of vervanging zal, ter keuze van de Wederpartij, deze Overeenkomst van kracht blijven dan wel worden beëindigd. In het geval van verwijdering of ontruiming van het Reclameobject en/of Promotiemateriaal wordt de Overeenkomst beëindigd, tenzij SCBV aangeeft dat het betreffende Reclameobject en/of Promotiemateriaal binnen aanvaardbare periode na verwijdering zal worden herplaatst.
3. In geval van tussentijdse beëindiging van de Overeenkomst op als bedoeld in artikel 9 lid 2, zal de verschuldigde en reeds betaalde vergoeding naar rato worden gerestitueerd.
4. De Wederpartij kan bij toepassing van dit artikel jegens SCBV geen enkel recht op enige vorm van schadeloosstelling ter zake van gederfd genot of gederfde winst doen gelden.

Artikel 11 - Aansprakelijkheid SCBV

1. SCBV is enkel jegens de Wederpartij en/of derden aansprakelijk voor geleden dan wel te lijden schade aan het Reclame- en/of Promotiemateriaal als gevolg van het transport op de luchthaven door SCBV of een door SCBV ingeschakelde partij en is beperkt tot ten hoogste het bedrag van de kosten van het daadwerkelijke herstel van het Reclame- en/of Promotiemateriaal.
2. Indien door een toerekenbare tekortkoming van SCBV een Reclame-uiting gedurende tenminste 24 aaneengesloten uren niet of niet geheel zichtbaar is, zal SCBV in redelijkheid een voorstel doen ter compensatie voor media-inzet, een en ander naar rato van de tijdsduur van het wegvallen van de Reclame-uiting, waarbij tevens rekening zal worden gehouden met het deel dat is weggevallen.
3. SCBV is niet aansprakelijk voor door de Wederpartij en/of derden geleden dan wel te lijden schade, die voortvloeit uit een niet-geautoriseerd gebruik van en vandalisme aan de Reclameobjecten en/of Promotiemateriaal door derden.
4. De in deze Voorwaarden opgenomen beperkingen en/of uitsluitingen gelden niet voor zover de schade het gevolg is van opzet of bewuste roekeloosheid aan de zijde van SCBV.

Artikel 12 - Aansprakelijkheid, verzekering en vrijwaring

1. De Wederpartij dient het Reclamemateriaal voor eigen rekening en risico te verzekeren.
2. De Wederpartij is aansprakelijk voor en zal SCBV vrijwaren tegen alle schade die SCBV lijdt voortvloeiend uit of samenhangend met een toerekenbare tekortkoming zijdens de Wederpartij in de nakoming van enige verplichting onder een met de Wederpartij gesloten Overeenkomst of voortvloeiend uit een door de Wederpartij jegens SCBV, haar ondergeschikten of jegens derden gepleegde onrechtmatige daad. De Wederpartij zal zich tegen het risico van verwezenlijking van haar potentiële aansprakelijkheden onder de met SCBV gesloten Overeenkomst(en)verzekeren en deze verzekering gedurende de looptijd van voormelde Overeenkomst(en) prolongeren. Op eerste daartoe strekkende verzoek van SCBV zal de Wederpartij SCBV inzage verlenen in de originele verzekeringspolis(sen).
3. In geval van aansprakelijkheid van de Wederpartij als bedoeld in het voorgaande lid, is de Wederpartij tevens aansprakelijk voor alle buitengerechtelijke en gerechtelijke kosten die SCBV in redelijkheid heeft gemaakt teneinde voldoening van haar vordering te verkrijgen, waarbij SCBV in elk geval gerechtigd zal zijn 10% van de totale vordering met een minimum van € 250,- aan buitengerechtelijke kosten aan de Wederpartij in rekening te brengen, zulks tenzij de werkelijke buitengerechtelijke kosten hoger zijn en zulks tevens teneinde de Wederpartij tot deugdelijke nakoming aan te sporen.

Hoofdstuk 3: Financiële bepalingen

Artikel 13 - Betaling

1. De Wederpartij zal krachtens deze Overeenkomst verschuldigde bedragen uiterlijk binnen dertig (30) kalenderdagen na factuurdatum voldoen. Het is de Wederpartij niet toegestaan vorderingen op SCBV te verrekenen, dan wel haar betalingsverplichting op te schorten.
2. Over de door de Wederpartij verschuldigde vergoedingen wordt door SCBV, indien en voor zover van toepassing, omzetbelasting in rekening gebracht.
3. Indien Wederpartij de verschuldigde bedragen als bedoeld in artikel 12.1 niet binnen dertig (30) kalenderdagen heeft voldaan, zal over het verschuldigde bedrag een rente van 1% per kalendermaand in rekening worden gebracht tot het moment van algehele voldoening van de verschuldigde bedragen. Is de Wederpartij in gebreke of in verzuim met het nakomen van een of meer van zijn verplichtingen, dan komen alle redelijke kosten met een minimum van € 150,- ter verkrijging van voldoening buiten rechte voor zijn rekening. De Wederpartij is jegens SCBV gemaakte gerechtelijke kosten verschuldigd in alle instanties, voor zover deze redelijk zijn, indien de Wederpartij volledig of in overwegende mate in een gerechtelijke procedure in het ongelijk wordt gesteld.

Hoofdstuk 4: Einde Overeenkomst

Artikel 14 - Ontbinding van de Overeenkomst

1. Indien een van de in artikel 13.2 genoemde omstandigheden zich voordoet, worden de verplichtingen van de Wederpartij onmiddellijk opeisbaar. In dat geval is SCBV bevoegd de verdere uitvoering van de Overeenkomst op te schorten dan wel de Overeenkomst zonder ingebrekestelling en zonder rechterlijke tussenkomst te ontbinden.
2. De in artikel 13.1 bedoelde omstandigheden zijn:
 - a. de Wederpartij komt enige verplichting krachtens de Overeenkomst niet of niet tijdig na en is daarmee veertien (14) kalenderdagen na schriftelijke aanzegging door SCBV in gebreke gebleven;
 - b. SCBV heeft goede grond te vrezen dat de Wederpartij niet aan haar verplichtingen zal voldoen en de Wederpartij stelt na schriftelijke aanzegging onvoldoende zekerheid voor de nakoming van haar verplichtingen;
 - c. liquidatie, faillissement of surseance van betaling van de Wederpartij.

Artikel 15 - Opzegtermijn en wijzigingen voorwaarden en/of tarieven bij verlenging Overeenkomst

1. Tenzij Partijen uitdrukkelijk schriftelijk anders zijn overeengekomen, wordt een Overeenkomst aangegaan voor een periode van één (1) jaar. Na verloop van deze periode eindigt de Overeenkomst van rechtswege, tenzij anders overeengekomen.
2. In het geval een verlengingsperiode wordt overeengekomen, behoudt SCBV zich het recht voor haar voorwaarden en/of tarieven te wijzigen, anders dan uitsluitend het toepassen van een inflatiecorrectie. Zij zal in dat geval de Wederpartij uiterlijk vier (4) kalendermaanden voor het einde van de lopende termijn schriftelijk berichten. De Wederpartij zal SCBV binnen drie (3) kalenderweken schriftelijk berichten of zij de Overeenkomst op basis van de nieuwe voorwaarden wenst te continueren, dan wel opzegt tegen de datum waarop de Overeenkomst anders zou zijn verlengd. Bij het uitblijven van een dergelijk bericht binnen drie (3) kalenderweken heeft SCBV de bevoegdheid de Overeenkomst schriftelijk op te zeggen uiterlijk één (1) kalendermaand voorafgaand aan de datum waarom de Overeenkomst anders zou zijn verlengd.

Hoofdstuk 5: Overig

Artikel 16 - Naleving Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu (RIVM) Richtlijnen wegens COVID-19

Wederpartij verbindt zich er jegens SCBV toe de Richtlijnen te allen tijde in acht te nemen. SCBV is nadrukkelijk niet verantwoordelijk en/of aansprakelijk voor de naleving door Wederpartij van de Richtlijnen. SCBV is gerechtigd op regelmatige basis te controleren of Wederpartij de Richtlijnen juist en volledig naleeft, bij gebreke waarvan sprake zal zijn van een tekortkoming onder de Overeenkomst die ontbinding van de Overeenkomst als bedoeld in artikel 6:265 BW rechtvaardigt.

Artikel 17 - Intellectuele eigendomsrechten en geheimhouding

1. De Wederpartij garandeert dat hij bij de uitvoering van de Overeenkomst geen inbreuk maakt op enige intellectuele eigendomsrechten van derden en vrijwaart SCBV tegen alle (vermeende) vorderingen in dit opzicht. Indien in opdracht van SNVB werken worden gecreëerd waarop intellectuele eigendomsrechten rusten of kunnen ontstaan, worden deze rechten hierbij overgedragen aan SNVB en SNVB aanvaardt hierbij deze rechten.
2. Het is de Wederpartij niet toegestaan om informatie verkregen in het kader van de Overeenkomst te verstrekken aan derden zonder schriftelijke toestemming van SNVB. In geval van een overtreding van dit artikel is een boete verschuldigd van € 5.000 per overtreding, onverminderd de overige rechten van SNVB jegens de Wederpartij op grond van deze Voorwaarden of de wet.
3. Indien op de uit nakoming van de Overeenkomst voortvloeiende voortbrengselen van de geest rechten van intellectuele eigendom rusten of een dergelijk recht gevestigd kan worden, draagt Wederpartij deze rechten en aanspraken over aan SCBV op het moment dat het recht of de aanspraak ontstaat, welke overdracht SCBV reeds nu voor alsdan aanvaard. De Wederpartij doet voor zover mogelijk afstand van haar persoonlijkheidsrechten als bedoeld in artikel 25 van de Auteurswet.

Artikel 18 - Vertaling

In geval van discrepanties tussen deze Voorwaarden in de Nederlandse taal en vertalingen daarvan, zal de Nederlandse versie bindend zijn.

Artikel 19 - Toepasselijk recht en bevoegde rechter

1. Op deze Voorwaarden is uitsluitend het Nederlands recht van toepassing.
2. Alle geschillen die naar aanleiding van deze Overeenkomst of daaruit voortvloeiende Overeenkomst tussen SCBV en Wederpartij mochten ontstaan, zullen worden beslecht door de bevoegde rechter in het arrondissement Amsterdam.